ВИТЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЦИИ ПРОФСОЮЗОВ БЕЛАРУСИ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИТСО»

V МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ «ВЕКТОР 3.0»

V INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE OF YOUNG RESEARCHER "VECTOR 3.0"



Материалы V Международной научно-практической конференции, приуроченной к 80-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне

Витебск, 17 апреля 2025 года

ВИТЕБСКИЙ ФИЛИАЛ
УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЦИИ ПРОФСОЮЗОВ БЕЛАРУСИ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИТСО»

V МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ «ВЕКТОР 3.0»

V INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE OF YOUNG RESEARCHER "VECTOR 3.0", ПРИУРОЧЕННАЯ К 80-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ СОВЕТСКОГО НАРОДА В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

Научное электронное издание

(Витебск, 17 апреля 2025 г.)

Витебск 2025

УДК 005.745:33/37+81+93/94
ББК 94.31:6/8
П 99

Рекомендовано к опубликованию
Научно-методическим советом
Международного университета «МИТСО»
(протокол от 24.04.2025 № 6)

Редакционная коллегия:
Николаева И.В. (главный редактор),
Бездель В.Е. (заместитель главного редактора),
Лавицкий А.А., Побяржина Т.П.
Шибеко М.И. (технический редактор)

Рецензенты:
профессор кафедры белорусской и русской филологии ВГУ имени П.М. Машерова, доктор педагогических наук кандидат филологических наук, профессор **Е.Ю. Муратова**;
профессор кафедры уголовного права и криминологии Карагандинской академии МВД Республики Казахстан имени Б. Бейсенова доктор юридических наук, профессор **А.Б. Скаков**;
заведующий кафедрой истории и культурного наследия ВГУ имени П.М. Машерова кандидат исторических наук, доцент **А.Н. Дулов;**
декан факультета повышения квалификации и переподготовки кадров ВГТУ кандидат экономических наук, доцент **А.Р. Лавриненко.**

П 99 **V МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ «ВЕКТОР 3.0»** = V INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE OF YOUNG RESEARCHER “VECTOR 3.0”: материалы V Международной научно-практической конференции, Витебск, 17 апреля 2025 г.: электронное научное издание / Витебский филиал Международного университета «МИТСО»; редкол.: И.В. Николаева [гл.ред.]; [и др.].– 581 с.

В издание вошли тексты докладов, представленные на V Международной научно-практической конференции молодых исследователей «Вектор 3.0», приуроченной к 80-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне. Материалы предназначены для всех участников образовательного процесса учреждений высшего образования, научных сотрудников, работников государственных, профсоюзных, общественных учреждений и организаций, а также для широкого круга лиц, интересующихся вопросами права, сохранения исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны, лингвистики и экономики.

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за достоверность информации, приведенных фактов и сведений несут авторы.

Научное электронное издание
Вектор 3.0 : материалы V Международной научно-практической конференции молодых исследователей, приуроченной к 80-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне

Минимальные системные требования:
браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox (32- и 64-разрядная версия) и др.;
скорость подключения к информ.-коммуникат. Сетям 1 Мбит/с;
доп. настройки к браузеру не требуются.

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО» Витебский филиал.
Ул. М.Шагала 8А, 210015, Витебск.

УДК 005.745:33/37+81+93/94
ББК 94.31:6/8

© Коллектив авторов, 2025
© Витебский филиал Международного университета «МИТСО», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Самоваров А.В. ЛИНГВОЭКСПЕРТНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПРИЗНАКОВ КЛЕВЕТЫ 11
Скопьюк В.А., Берестень Е.А. РОЛЬ СТАРТАПОВ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ..... 15
Моисеенко О.А., Чипенко Н.С. КОММЕМОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ В РОССИИ В ГОД 80-ЛЕТИЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ: РАБОТА С МОЛОДЕЖНОЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ..... 19
Монжаренко Е.М. ВОЗМОЖНОСТИ ПО ДИВЕРСИФИКАЦИИ МАРШРУТОВ АВТОМОБИЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК..... 26
Ескина Д.И. ДОСРОЧНЫЕ ВЫБОРЫ В КОНСТИТУЦИОННОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН: ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ И ПРАКТИКА 30

СЕКЦИЯ 1.
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Авик А.А. ГРАЖДАНСТВО ЧЕРЕЗ ИНВЕСТИЦИИ: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ..... 34
Ананич А.А. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПОНЯТИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА..... 37
Атрашкевич А.И., Борисёнок Я.Ю. ОСНОВАНИЯ И ПОРЯДОК УВОЛЬНЕНИЯ РАБОТНИКА ПО ИНИЦИАТИВЕ НАНИМАТЕЛЯ 41
Байгот К.Д. РОЛЬ ВСЕМИРНОЙ ТАМОЖЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УНИФИКАЦИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ..... 45
Баранчук В.А. ЗАЩИТНЫЕ ПРАВА И СВОБОДЫ ЧЕЛОВЕКА: ПОНЯТИЯ, СУТЬ И РЕАЛИЗАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..... 50
Бахмат В.Д., Тропин В. ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО И УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПРАВА СССР В 1941-1945 ГГ..... 54
Бачинская В.Д. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ НАРКОПРЕСТУПНОСТИ..... 57
Берговина Я.О. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С ПИРАТСТВОМ НА МОРЕ..... 60
Булай А.С. ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СИСТЕМЕ ЮРИДИЧЕСКИХ САНКЦИЙ..... 63
Бурхонов Д.О. МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ КАК ФАКТОР ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ..... 67
Буяшова Д.А. ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ЗАЩИТЫ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ И НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ..... 70
Власенко В.С. КУЛЬТУРНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ МАО ЦЗЕДУНА И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ 73
Волкова М.С. МОЛОДЕЖНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ..... 76
Гапоненко Д.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГЛАСНОСТИ ПРАВОСУДИЯ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ СУДОПРОИЗВОДСТВА..... 80
Гультяева К.И., Шкунова М.А. ЛЕКАРСТВЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ АСПЕКТ..... 83

Дривило М.Р. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..... 87
Жук В.О. КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И МЕРЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ..... 90
Зубарева А.А. СИСТЕМА СЛОВЕСНОГО ПОРТРЕТА И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СЛЕДСТВЕННОЙ И ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ПРАКТИКЕ..... 93
Иванющенко В.И. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПОРЯДОК, ОСНОВАННЫЙ НА ПРАВИЛАХ. 96
Ивченко А.А. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ РЕЖИМ АНТАРКТИКИ И АРКТИКИ..... 99
Казимирова В.Ю. ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРЫ СБОРА, ХРАНЕНИЯ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В СУДЕ..... 102
Казусева А.Д. ЛИЧНЫЕ НЕИМУЩЕСТВЕННЫЕ И ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СУПРУГОВ..... 106
Карпенко Д.Н. АРБИТРАЖ КОММЕРЧЕСКИЙ. СПОРЫ. ПРАКТИКА АРБИТРАЖА.... 109
Кириков Д.С. БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ГУМАНИТАРНОГО ПРАВА..... 113
Клюквина А.А. К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ БИОЛОГИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО В ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА..... 115
Козлова К.А. ОБ ЮВЕНАЛЬНОЙ ВИКТИМОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ..... 118
Козырина А.И. РАЗВИТИЕ СЕМЕЙНОГО ПРАВА И БОРЬБА С НАСИЛИЕМ В СЕМЬЕ В НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ В XX ВЕКЕ..... 122
Кутень А.Ю. ПРАВА ТРУДЯЩИХСЯ-МИГРАНТОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ И В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ..... 125
Лаврова А.С. НОВАЦИИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ О ЗАНЯТОСТИ В ОТНОШЕНИИ ЛИЦ, ОБЯЗАННЫХ ВОЗМЕЩАТЬ РАСХОДЫ НА СОДЕРЖАНИЕ ДЕТЕЙ..... 129
Латош К.В. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ КОНТРОЛЯ РОДИТЕЛЕЙ ЗА ИНТЕРНЕТ-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ДЕТЕЙ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ..... 132
Литвин К.А. ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ЗАЩИТЫ ПСИХИЧЕСКОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ..... 137
Литвиненко Д.М. КОНСТИТУЦИОННАЯ ЗАЩИТА ПРАВ ЖЕНЩИН В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ..... 140
Литвинов К.Е. КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА..... 144
Матвеева Я.А. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ПРАВАХ И ОБЯЗАННОСТЯХ РОДИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 148
Матюхова Д.Н. ГЕНЕЗИС ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ РАССЛЕДОВАНИЯ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА..... 151
Метелица А.В. ПРОБЛЕМА ВЫЯВЛЕНИЯ И РАССЛЕДОВАНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА 157
Митникова Д.С. КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ (СУБЪЕКТЫ, ОБЪЕКТЫ, СОДЕРЖАНИЕ) И ОСНОВАНИЯ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ..... 160
Ораметов Э.Д. СИСТЕМА ИСТОЧНИКОВ МУСУЛЬМАНСКОГО ПРАВА: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА..... 163
Петренко Е.С. ПРОБЛЕМА ИНТЕРНЕТ-МОШЕННИЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ..... 167
Печура А.Ю. ЦИФРОВИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ..... 171

Плисова К.А. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ СУИЦИДАЛЬНЫМ ПРОЯВЛЕНИЯМ СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ..... 175
Подворная А.М. УСЫНОВЛЕНИЕ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ..... 180
Поляков Д.А. ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ И НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ..... 183
Пометникова К.В. СИСТЕМА ТРУДОВЫХ ОТПУСКОВ И ПОРЯДОК ИХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ..... 186
Почебыт П.А. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ С СОВЕТОМ МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ..... 189
Рыжкова В.С. РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ И ФОРМИРОВАНИЕ ПАРТИЙНОЙ СИСТЕМЫ В США В ПЕРИОД ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ..... 192
Савеленок Д.С. ПРОФИЛАКТИКА КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ ОРГАНАМИ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ (НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ)..... 196
Селезень И.Е. СУДЕБНАЯ ФОРМА ЗАЩИТЫ ТРУДОВЫХ ПРАВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..... 199
Селиванова Е.Н. РАЗВИТИЕ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В БССР ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 1940-Х – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 1980-Х ГГ..... 202
Солодухина В.Е., Хлусевич А.В. ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА..... 205
Сорочинская У.Ю. РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ТРУДОВОГО ДОГОВОРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..... 209
Стефанович И.П. ЗАЩИТА ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА – ЦЕЛЬ ЛЮБОГО ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО ГОСУДАРСТВА..... 212
Суковатицын В.В. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТРУДОВЫЕ СПОРЫ И ПОРЯДОК ИХ РАЗРЕШЕНИЯ..... 215
Титова В.В., Завгородняя Д.С. ОСОБЕННОСТИ ДОПРОСА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ..... 218
Третьяк А.Д. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ И СУБЪЕКТ АВТОРСКОГО ПРАВА..... 221
Хурсик В.Д. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ЖЕНЩИН..... 225
Чалевич И.С. ЛИЧНЫЕ НЕИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА РОДИТЕЛЕЙ: ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ..... 229
Чернявская Д.М. ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ЗАЩИТЫ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ ОТ НЕГУМАННОГО ОБРАЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ..... 231
Чижёнок С.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ТВОРЧЕСТВЕ..... 234
Шамкова Д.С. ФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИИ В 1949 – 1955 ГОДАХ..... 239
Шабловский Н.А. ПРАВОВАЯ ОХРАНА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СИМВОЛОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 242
Шашкова А.А. СУЩНОСТЬ ОДНОСТОРОННИХ ПРИНУДИТЕЛЬНЫХ МЕР В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ..... 247
Шнипова А.Д. БРАЧНЫЙ ДОГОВОР: ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И ЭТИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ..... 250
Щемелева В.В. СОГЛАШЕНИЕ О ДЕТЯХ В СЕМЕЙНОМ ПРАВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ..... 253
Юревич Д.Н. О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ПРЕСТУПНОСТИ..... 257

СЕКЦИЯ 2.
ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА 1941 – 1945 ГГ.: УРОКИ ПАТРИОТИЗМА И СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

Авсейко Д.О., Барбарович Д.А. АНАСТАСИЯ БЕЛЬСКАЯ: ПОДВИГ И ПАМЯТЬ..... 261
Ананенко И.Н. ИСТОРИЯ ДЕРЕВНИ ДУБОВРУЧЬЕ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ..... 264
Баранова Н.А. БОЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАРТИЗАН БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ..... 267
Басай М.А. А.М. ИВАНОВ-КРАМСКОЙ И ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ..... 272
Богословский В.В. ЖЕНСКИЙ ПОДВИГ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ..... 275
Бурень Д.В. ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА..... 280
Волков М.А. «ИРАНСКАЯ ОПЕРАЦИЯ» ИЛИ ОПЕРАЦИЯ «СОГЛАСИЕ»..... 282
Габец Н.С. ОСОБЕННОСТИ ОКАЗАНИЯ ГУМАНИТАРНОЙ ПОМОЩИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ..... 286
Клишевич Е.С. ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА: ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЧУВСТВА ПАТРИОТИЗМА И СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ..... 289
Кузьменко К.А. МОЗЫРСКОЕ ПОДПОЛЬЕ: ИСТОРИЯ И ПАМЯТЬ..... 291
Марецкая М.К. ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В БОРЬБЕ С КОНТРАБАНДОЙ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ..... 296
Низова Е.А., Шупикова В.Д. СОХРАНЕНИЕ В БЕЛАРУСИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ..... 300
Прохоров З.К. ПАРТИЗАНСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В БЕЛАРУСИ: БРИГАДА «ЧЕКИСТ»..... 304
Романюк Т.А. РОЛЬ И ВКЛАД СКИДЕЛЬСКИХ КОМСОМОЛЬЦЕВ-ПОДПОЛЬЩИКОВ В АНТИФАШИСТСКОМ СОПРОТИВЛЕНИИ НА ОККУПИРОВАННОЙ ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ..... 307
Синяков А.В. ДЕЙСТВИЯ ПОЛКА «НОРМАНДИЯ-НЕМАН» В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ..... 311
Скакун К.Д. ПОСЫЛКИ И ПОДАРКИ НА ФРОНТ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ..... 314
Чудов М.А. ПОДВИГ И СУДЬБА ПАРТИЗАН НА ТЕРРИТОРИИ ВЕТКОВСКОГО РАЙОНА (ПО МАТЕРИАЛАМ МУЗЕЯ БОЕВОЙ И ТРУДОВОЙ СЛАВЫ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ НОМЕР 1 ГОРОДА ВЕТКИ ИМЕНИ А.А. ГРОМЫКО)..... 318
Щерба М.Е. СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ О ГЕНОЦИДЕ БЕЛОРУССКОГО НАРОДА ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ..... 322

СЕКЦИЯ 3.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ И ЛОГИСТИКИ

Андрулова М.В. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЗАТРАТЫ НА ТРАНСПОРТ В СИСТЕМЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «БМЗ – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БМК»..... 326
Анцулевич К.Н. ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ КАК ДВИГАТЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РОСТА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ..... 329

Барышников Р.В. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ДЕЙСТВИИ: КАК ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ПРАВИЛА ИГРЫ В БИЗНЕСЕ..... 332
Борсукевич Д.В. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: ФАКТОРЫ, ПОКАЗАТЕЛИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ..... 335
Брайцев В.Д. ВНЕДРЕНИЕ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (3D-ПЕЧАТИ БЕТОНОМ) В ПРОИЗВОДСТВО СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОМЕЛЬСТРОЙМАТЕРИАЛЫ»..... 339
Ворохобко Е.С., Степанова П.В. СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ..... 343
Ворошко Д.Д. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ..... 347
Ворошко Д.Д. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЛОГИСТИКЕ.... 351
Галушко В.В. ВЛИЯНИЕ ЛОГИСТИКИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОАО «ВИТЕБСКИЙ ЗАВОД ТРАКТОРНЫХ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ»..... 354
Горбунова М.Г. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЛИАЛА ООО «ТАБАК-ИНВЕСТ» «ВИТЕБСКИЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «КОРОНА»..... 357
Гринцов С.С. ВНЕДРЕНИЕ ERP-СИСТЕМЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ... 360
Дежиц К.И. ПРОБЛЕМА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ И ЛОГИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..... 363
Дрозд Д.А. РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПАТЕНТОВ В ОЦЕНКЕ ПРОЕКТОВ, ОСНОВАННЫХ НА ИСКУССТВЕННОМ ИНТЕЛЛЕКТЕ..... 365
Дударонок Е.С. ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СКЛАДСКОГО КОМПЛЕКСА ОАО «ВИТЕБСКИЙ ЗАВОД ТРАКТОРНЫХ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ» НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА..... 370
Евдокимов Д.С. ОТСЛЕЖИВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ ПРИ ПОМОЩИ БЛОКЧЕЙНА И АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ..... 373
Ефимова Ю.О. ВНЕДРЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ (ПО ПРИКАЗУ № 61Н ОТ 15.04.2021)..... 376
Жаркова А.А. ПРИМЕНЕНИЕ ПЕРЕКРЁСТНОГО ABC– И XYZ–АНАЛИЗА В РАМКАХ ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ..... 379
Исаенко М.А. DIGITAL-МАРКЕТИНГ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ..... 383
Каляда В.Д., Устинова А.И. РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И ТРЕНДЫ..... 385
Колосова Д.С., Зайцев Д.Н. ЭКОНОМИКА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ В ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ..... 389
Кейзер О.В. СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ВИСТАН»..... 393
Кейзер О.В., Самоваров А.В. ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОЛИТИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ..... 396
Костин П.А. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КАРГО ЛАЙН»..... 400
Крупенько Е.В. ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОАО «ОРШАНСКИЙ МЯСОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»..... 405
Лешук Е.С. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЛЕСНЫМИ РЕСУРСАМИ..... 408
Мовчун В.Н. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ТАМОЖЕННОМ КОНТРОЛЕ: ИНТЕГРАЦИЯ С ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ..... 412
Панчишкина А.А., Смирнова В.А. ЗЕЛЕНЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..... 414

Ратников А.А. КОНЦЕПЦИЯ ВИРТУАЛЬНОГО СКЛАДА В СИСТЕМЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ..... 418
Самуйлова М.В. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ ООО «ХАРТГРУППСЕРВИС»..... 421
Сасновская К.А. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ..... 425
Сподобаева Е.И., Шестерикова А.Д. РЕВОЛЮЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА: РОЛЬ АВТОМАТИЗАЦИИ И ИННОВАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ НОВЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ..... 429
Стома Н.В. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ..... 432
Стрельчук А.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ УПТК КУП «ВИТЕБСКОБЛДОРСТРОЙ»..... 436
Стрельчук А.В. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ УПТК КУП «ВИТЕБСКОБЛДОРСТРОЙ»..... 439
Тиханкова К.А. ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ДПУП «ОРШАСЫРЗАВОД»..... 441
Ткачёнок А.С. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК: ПРЕИМУЩЕСТВА, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ..... 443
Трищенкова А.В. УЧАСТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ... 446
Трон М.Т. МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В КУРЬЕРСКОЙ СЛУЖБЕ СДЕК..... 450
Флерко А.С. РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОМЕЛЬСКОГО РЕГИОНА)... 455
Целуйко А.А., Шараева Т.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ..... 458
Чернышева А.Ю. СТАНОВЛЕНИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..... 461
Шаурко А.Д. БУДУЩЕЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С КИТАЕМ..... 465
Шиперова А.В. ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ..... 469

СЕКЦИЯ 4.
СОВРЕМЕННАЯ ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Бабарикина В.А. КОММУНИКАЦИЯ КИТАЙСКИХ БРЕНДОВ С БЕЛОРУССКИМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ЧЕРЕЗ ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ..... 471
Белова А.Н. ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОМПЛИМЕНТОВ В КОММЕНТАРИЯХ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ..... 474
Булыня Е.С. «ДРУЖБА» КАК КУЛЬТУРНЫЙ КОНЦЕПТ: ВЗГЛЯД ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ТРЁХ ЯЗЫКОВ..... 478
Бурхонов Д.О. ИСТОРИЯ УЗБЕКСКОЙ ПИСЬМЕННОСТИ В СВЕТЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ..... 482
Войлоков В.В. К ВОПРОСУ ОБ ОРАТОРСКОМ МАСТЕРСТВЕ..... 486
Городникова А.Ю. ЭТИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ (ДОБРО И ЗЛО, СПРАВЕДЛИВОСТЬ И НЕСПРАВЕДЛИВОСТЬ) В РУССКИХ, АНГЛИЙСКИХ И ФРАНЦУЗСКИХ ЗАГАДКАХ..... 488

Гуль М.В. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АНГЛИЦИЗМОВ В ИТАЛОЯЗЫЧНОМ РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ..... 492
Гурская М.А. СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРЕВОДОВ: ПЕРЕДАЧА ЭКСПРЕССИИ И АУТЕНТИЧНОСТЬ ПЕРЕВОДОВ ПЕСЕН GHOST AND PALS..... 495
Жданко А.Р. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИЕМОВ РЕЧЕВОЙ МАНИПУЛЯЦИИ В ТУРИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ..... 499
Иванькова О.Н. КЛАССИФИКАЦИЯ РУССКИХ И ФРАНЦУЗСКИХ СОВРЕМЕННЫХ ЗАГАДОК..... 501
Игнатюк Д.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА..... 506
Капойко В.В. КОНЦЕПТ «ДОМ» В ПАРЕМИЯХ: КУЛЬТУРНЫЙ КОД В ЯЗЫКОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ..... 509
Квач А.В. СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАИМЕНОВАНИЙ КОМПАНИЙ..... 513
Климко Д.С. СТРАТЕГИИ ПЕРЕВОДА КИТАЙСКОЯЗЫЧНЫХ СЛОГАНОВ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК..... 516
Кошелапова П.А., Рыкунова К.Д. ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРАХ С КИТАЙСКИМИ ПАРТНЕРАМИ.. 520
Кошель А.В. ПЕРЕДАЧА ДЕНОТАТИВНЫХ ОТЛИЧИЙ КИТАЙСКИХ NOMINA AGENTIS ПРИ ПЕРЕВОДЕ НА РУССКИЙ ЯЗЫК..... 524
Лисова А.А. ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ЗАГОЛОВКАХ БРИТАНСКОЙ ПРЕССЫ..... 526
Локтева В.И. ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В РЕКЛАМЕ..... 529
Метелица А.А. ПРОБЛЕМЫ ЛОКАЛИЗАЦИИ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КИНОТЕКСТА (НА ОСНОВЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО СЕРИАЛА «НЕЧИСТЫЕ ДЕНЬГИ»)..... 532
Мисюра А.С. ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТАТЬЯХ ГАЗЕТЫ «CHINEDIALY»..... 535
Пестунова Д.С. ТРАКТОВКИ ПОНЯТИЯ «РЕАЛИЯ» В ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКИХ ИСТОЧНИКАХ..... 538
Редько Ф. ГАРРИ ПОТТЕР: СПЕЦИФИКА АКСИОЛОГИЧЕСКОГО ДИАПАЗОНА ДЕТСКОГО РОМАНА..... 541
Романенко В.А. ОБРАЗ БРИТАНСКОГО МОНАРХА В ЛИТЕРАТУРЕ И ИСКУССТВЕ РАЗНЫХ ЭПОХ..... 545
Рыбакова А.Р. ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА НА КОММУНИКАЦИЮ..... 549
Семуха Д.А. ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ТУРИСТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА КИТАЙСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ..... 552
Середова Е.С. ДИСКУРСИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ УПАКОВКИ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ И РУССКОЯЗЫЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ)..... 556
Скрипнюк Л.Д. КОМПЛЕКСНЫЕ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ КИТАЙСКОЯЗЫЧНЫХ СЛОГАНОВ КОМПАНИЙ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА РЫНКЕ БЕЛАРУСИ И РОССИИ..... 560
Сочнёва Е.А., Спаревич М.Ю. ЯЗЫКОВАЯ КАРТИНА МИРА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ПОНИМАНИЕ..... 562
Чарикова А.А. ИТАЛЬЯНСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В НАИМЕНОВАНИЯХ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ ГОРОДА ГРОДНО..... 566
Шаколо А.В. ЛЕКСИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «БЕДНОСТЬ» В НОВЕЛЛЕ ГИ ДЕ МОПАССАНА «ОЖЕРЕЛЬЕ»..... 567
Шерикова М.П. ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС: СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ..... 570
Braufer A.V. STEREOTYPE AND ITS STRUCTURE..... 573

Krantsevich N. Yu. THE IMPACT OF THE VIKING INVASIONS ON THE ENGLISH LANGUAGE..... 575
Pryshchepa M.M. NAMES OF INNER-CITY LINEAR OBJECTS OF CITIES IN BREST REGION..... 577

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

ЛИНГВОЭКСПЕРТНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПРИЗНАКОВ КЛЕВЕТЫ

А.В. Самоваров
Научный руководитель: А.А. Лавицкий
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Исследование выполнено при финансовой поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований (НИР Г24-008 «Судебная лингвистическая экспертиза поликодовых текстов в аспекте оценки их деструктивного информационного воздействия»).

В белорусской правовой системе понятие клеветы трактуется исходя их соответствующей диспозиции Уголовного кодекса: «распространение заведомо ложных, порочащих другое лицо сведений (клевета) в публичном выступлении, либо в печатном или публично демонстрирующемся произведении, либо в средствах массовой информации, либо в информации, размещенной в глобальной компьютерной сети Интернет, иной сети электросвязи общего пользования или выделенной сети электросвязи, либо клевета, содержащая обвинение в совершении тяжкого или особо тяжкого преступления» (ст. 188). В приведенном определении актуализируется вербальная основа совершения клеветы. Это обуславливает частотность обращения в следственной и судебной практике к лингвистической экспертизе конфликтогенного текста, содержание которого является потенциально клеветническим.

Материал и методы. В настоящей работе буде описана и обоснована система квалификационных лингвистических параметров клеветы на фактическом материале реальной правоприменительной практики. Методическое обеспечение исследовательской работы обеспечили методы параметризации, лексико-семантического, словарного анализа, синонимического преобразования и др.

Результаты и их обсуждение. Вопросы экспертной идентификации признаков клеветы в настоящем материале будут рассмотрены на примере следующего текста (исходя из юридических аспектов некоторые компоненты конфликтогенных текстов будут изъяты или несколько изменены):

Товарищи, у нас неприятная история. Есть у нас одна личность, которую я никак иначе, как крыса назвать не могу. Этот «замечательный сосед» в глаза сказать не может, что его не устраивает и пишет заявления в милицию. Согласитесь, что это подлый поступок. Хотя дети говорят, что сосед сам ногами велосипеды пинает. Ещё и врет нагло – в милиции не

подтвердились его заявления. То есть, не боится сам за клевету ответить. Но вы не расстраивайтесь: таких идиотов жизнь сама наказывает, так что не переживайте и живите. Фото «соседа» прикрепляю.

Лингвистическая экспертиза текста позволяет установить признаки соответствия потенциально клевитнического текста обозначенной юридической трактовке. Таким образом, первый параметрический критерий исследования потенциально клеветнического речевого акта – *тип распространяемой информации.* Изучение конфликтогенного текста по данному параметру связан с оценкой содержания конфликтогенного текста. Оспариваемая информация должна содержать сведения, негативно характеризующие объект коммуникативного воздействия или сообщающие о совершении им противоправного деяния. Исследовательская суть параметра строится в изучении семантики отдельных речевых высказываний (с учетом их контекстуального употребления). Экспертная задача в данном случае заключается в поиске лексики, имеющей атрибутивную функцию по отношению к лицу, о котором распространяются характеристики. Далее обнаруженные языковые единицы подвергаются семантическому исследованию:

– <> *никак иначе, как* ***крыса*** *назвать не могу* (в значении *Нехороший, неприятный человек* [5]. В русскоязычной лингвокультуре «крыса» являет собой «олицетворение наваждения, кошмара, агрессии низшего мира <…> символом ветхости и разрухи» [7, с. 16], это хотя и «умное, но хитрое и наглое животное <…>, вызывает отвращение всем своим видом, презрение своим поведением и способно внушать страх слабым и беззащитным» (по В.В. Колесову));

– *Этот* ***«замечательный сосед»*** (в переносном антонимическом значении у*жасный, плохой сосед* [2, с. 529]);

– *Согласитесь, что это* ***подлый поступок*** (в контексте характеризует действие как *бесчестное* [6, с. 655], *низкое в нравственном отношении* [6, с. 655; 4, с. 689]);

– *Хотя дети говорят, что* ***стукач*** (с большой долей вероятности «скутача» – это «стукача»: *стукач – доносчик, наговорщик* [3, с. 421; 4, с. 703]);

– <> *сам ногами* ***велосипеды пинает*** (контекстуально «ногами велосипеды пинает» – *толкать* [4, с. 434], *ударять ногой (ногами)* [8] – здесь в контекстуальном в значении близком к «ломать», совершать физическое воздействие);

– *Ещё и* ***врет нагло*** (*врать – лгать, говорить неправду* [6, с. 65; 3, с. 72], *нагло – нахально, бессовестно* [8]);

– *То есть, не боится сам за* ***клевету ответить*** (в контексте сообщает о том, что объект речевой агрессии распространил в заявлении, поданном в милицию, информацию, которую автор интерпретирует как клеветническую);

– Но вы не расстраивайтесь: таких ***идиотов*** (в значении – *глупый человек, дурак, идиот (бран.)* [8]).

выделенные языковые компоненты хотя и имеют атрибутивную характеристику с негативным семантическим значением, но функционально используются как прецедентные номинативные единицы, реализующие стилистику сарказма. Иными словами, данные речевые акты не соответствуют параметру типа распространяемой информации.

Потенциально клеветническая информация должна соотноситься с образом личности. Следовательно, важным критерием идентификации вербальной клеветы является наличие объекта, то есть личности или института (для дел, сопряженных с нанесением вреда деловой репутации), в отношении которых распространяются оспариваемые сведения. Объект речевого воздействия в данном случае может и не быть адресатом конфликтогенного высказывания. Однако содержание текста, подлежащего экспертному изучению, должно включать элементы, указывающие на него. Нередко эти сведения имеют имплицитный характер и не отражены в оспариваемом тексте явно. В этом случае данные об объекте речевого воздействия могут обнаруживаться в контекстуальной или интерконтекстуальной среде, для его номинации могут использоваться лексемы, относящиеся к жанру жаргона, арго. Все это обуславливает использование и соответствующих исследовательских методов.

Представленное обоснование актуализирует еще один параметр (вторая задача данного исследования) изучения высказывания на предмет наличия в его содержании признаков распространения ложной информации – *объектность коммуникативного воздействия*, то есть наличие указаний (имплицитных/эксплицитных) на личность или институт, в отношении которой или которого имплементируется содержание оспариваемого текста. В анализируемом конфликтогенном тексте объект речевой агрессии представлен в эксплицитной форме, на что указывает прикрепленная к сообщению фотография. Следовательно, выделенные на экспертном уровне высказывания, реализующие параметр атрибутированности, соответствуют и характеристике объектной принадлежности.

С позиции национального законодательства прагматическую коммуникативную основу клеветы составляет распространение сведений («Сведение – известие, уведомление, сообщение о чем-нибудь» [6, с. 785]). Это положение актуализирует разграничение категорий сведений и мнений. Распространение ложной информации реализуется посредством фактологического высказывания, то есть речевого акта утверждения. Высказывания, идентифицируемые как оценочные (или «предположение», по Г.С. Иванченко [1, с. 23]), не подлежат правовому преследованию.

В терминологическом тезаурусе судебной лингвистической экспертологии термин «утверждение» имеет свою специфику. Его понимание не может быть экстраполировано из понятийного аппарата лингвистической теории. Связано это с его многозначностью и

многоаспектностью использования. Так, например, утверждение – это естественная речевая оппозиция к отрицанию. В судебной экспертологии термин «утверждение» имеет значение речевого акта с фактологическим содержанием. Фактологическое же содержание текста следует понимать как сведения, выраженные в форме сообщения о факт(е)ах, не субъективированн(ом)ых мнением, выводами адресанта, адресата и/или третьих лиц. Таким образом, при изучении конфликтогенного высказывания перед специалистом стоит задача установления фактологичности речевого высказывания. Среди выделенных выше потенциально клеветнических высказываний только одно не соответствует на экспертном уровне параметру фактологичности. Речевой акт *Есть у нас одна личность, которую я никак иначе, как крыса назвать не могу* содержит маркер субъективизации атрибутивного содержания: автор сообщает, что номинация «крыса» является экспликацией его личного мнения.

Последний критерий установления признаков клеветы – *канал связи*, хотя, очевидно, и входит в сферу компетенции лингвистической экспертизы, но не всегда ставится на рассмотрение эксперту в качестве исследовательской задачи. Чаще всего, оценка данного параметра остается в компетенции следственных органов или суда. Они самостоятельно дают качественную оценку способа речевого взаимодействия. Связано это с тем, что чаще всего ответ на данный вопрос не нуждается в использовании специального исследовательского инструментария. Для такого рода работы не существует специальных экспертных процедур, а выводы заключения строятся на основании общенаучных методов систематизации и анализа. Иными словами, специалисту достаточно изучить источник информации с точки зрения (потенциального) количества включенных в процесс коммуникации лиц, технических и технологических особенностей распространения информации и сделать вывод о закрытости или открытости канала связи.

Заключение. Таким образом, потенциально клеветнический текст на экспертном уровне исследуется на наличие признаков соответствия его содержания параметрам *типа распространяемой информации, объектности коммуникативного воздействия, фактологичности* и *канала связи*. Все из обозначенных параметров, за исключением последнего, входят в сферу безусловной профессионально-компетентностной ответственности эксперта-лингвиста. Специальное исследование конфликтогенного текста строится на поэтапном изучении текста соответствию указанных характеристик с использованием специального методического инструментария, обеспечивающего объективность, достоверность и наглядность результатов.

Список использованных источников

1. Иванченко, Г. С. Лингвистическая экспертиза текста в процессах по защите чести, достоинства и деловой репутации / С. Г. Иванченко. – Челябинск : Изд-во ООО «Полиграф-Мастер», 2006. – 428 с.

2. Львов, М. Р. Толковый словарь антонимов русского языка / М. Р. Львов ; Институт. русск. яз. им. В. В. Виноградова. – М. : АСТ-Пресс, 2021. – 844 с.

3. Новый объяснительный словарь синонимов русского языка / В. Ю. Апресян [и др.] ; под общ. рук. Ю. Д. Апресяна. – М. : Языки славянской культуры, 2003. – 958 с.

4. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов. – 27-е изд., испр. – М. : Мир и образование, 2012. – 736 с.

5. Словарь русского арго [Электронный ресурс] / В. С. Елистратов // Словари и энциклопедии на Академике. – Режим доступа: http://argo.academic.ru/. – Дата доступа : 28.08.2024.

6. Толковый словарь русского языка / под ред. Д. Н. Ушакова. – М. : АСТ, 2006. – 720 с.

7. Флоря, А. В. Концепт «крыса» в художественном тексте / А. В. Флоря, Б. Г. Глозман // Вест. Московск. гос. обл. ун-та. Сер. : Лингвистика. – 2010. – № 3. – С. 13 – 17.

8. Энциклопедический словарь. 2009 [Электронный ресурс] / Словари и энциклопедии на Академике. – Режим доступа: http://argo.academic.ru/. – Дата доступа : 29.08.2024.

РОЛЬ СТАРТАПОВ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

В.А. Скопьюк, Е.А. Берестень
Научный руководитель: В.А. Скопьюк
Новополоцк, ПГУ имени Евфросинии Полоцкой

Развитие инноваций в экономике Беларуси несет за собой в современных реалиях очень важную роль. При этом немаловажное место имеет и развитие информационно-коммуникационных технологий. Сегодня Беларусь активно работает над созданием инновационной экономики, способной конкурировать на международной арене. И здесь стартапы, как возможность создания цифровых продуктов и услуг, играют главную роль, являя собой мощный источник новых идей, рабочих мест, внедрение усовершенствованных технологий, привлечение инвестиций, стимулируют инновации и улучшают качество жизни.

Материал и методы. При написании данной статьи использовались методы эмпирического и теоретического исследований: методы дедукции и индукции, методы анализа и синтеза, метод сравнения.

Материалом исследования послужили научные труды Буряка В.В., Маслова О.Г., Яшевой Г.А.

Результаты и их обсуждение. Стартап – это временная структура, которая нуждается в инвестициях для реализации своей бизнес-идеи, стремящийся развивать уникальную идею или продукт с высоким потенциалом, в готовый эксклюзив, а также для дальнейшего

масштабирования, выхода на рынок и трансформации в полноценный бизнес [2].

Создатель методики развития клиентов (англ. Customer development) американский предприниматель Стивен Бланк определил стартапы как временные структуры, существующие для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели. Автор книги «Бережливый стартап» («Экономичный стартап») и идеолог интерактивного подхода в предпринимательстве Эрик Рис отмечает, что стартапом может быть названа организация, создающая новый продукт или услугу (продуктовую инновацию) в условиях высокой неопределённости [3].

Стартап-проекты изначально высокорисковые: по оценкам, около 75% стартапов завершаются банкротством [6, с. 97]. В зарубежной практике все большую популярность приобретает концепция «бережливого стартапа», согласно которой вместо запуска в соответствии с самостоятельно подготовленным бизнес-планом работы в режиме «невидимки для рынка» и выпуска готового для использования продукта либо услуги стартапы тестируют гипотезы и налаживают устойчивую связь с клиентами, изначально предлагая им минимально функциональный продукт и совершенствуя его, исходя из выявляемых проблем и потребностей. «Бережливый стартап» – это временное предприятие, призванное найти воспроизводимую и масштабируемую бизнес-модель для практической реализации [6, с. 99]. Однако даже при использовании такой модели риски, сопряженные с реализацией стартап-проектов, остаются высокими.

Наиболее высокие результаты в поддержке стартапов достигаются в странах, сформировавших комплексные и целостные стартап-экосистемы. Так, первые места в Global Startup Ecosystem Ranking 2022 занимают США и Великобритания, на третьем месте – Израиль [7]. В рейтинге развития стартап-экосистем в отдельных городах и их агломерациях первые пять мест занимают Сан-Франциско (Силиконовая долина), Нью-Йорк, Лондон, Лос-Анджелес и Бостон. Пекин находится на шестом месте [8].

Согласно Глобальному индексу экосистемы стартапов 2024 года топ-10 стран мира для стартапов выглядит так (рис.1).



Рис.1 Рейтинг стран мира в развитии стартап-экосистем 2024 г. [9]

Соединенные Штаты продолжают доминировать в мировой экономике стартапов, подтверждая свои позиции в качестве ведущей стартап-нации. Вслед за США Великобритания и Израиль остаются на 2-м и 3-м местах, причем разрыв между ними сокращается, что подчеркивает быстрое продвижение Израиля. Канада сохраняет 4-е место, где находится с 2020 года, но еще больше отстала от тройки лидеров. Испания оказалась в списке на 15-м месте, Южная Корея – на 20-м, Чехия – на 35-м, Турция – на 45-м, Лихтенштейн – на 63-м, Казахстан – на 73-м, Азербайджан – на 84-м, Катар – на 90-м. Последние три места (из 100) заняли Сомали, Кыргызстан, а также Босния и Герцеговина. В то же самое время Беларусь находится на 80-й позиции [9].

На данный момент стартап-экосистема в Беларуси на начальном этапе создания. Ее можно разделить на несколько составляющих: 1) образование и наука; 2) человеческий капитал; 3) финансовые ресурсы; 4) государственная поддержка.

Стартапы вносят значительный вклад в экономику Республики Беларусь, а именно:

1. Создаются рабочие места, что способствует возникновению новых рабочих мест, это особенно важно для молодых специалистов.

2. Стартапы привлекают как внутренние, так и иностранные инвестиции, что помогает развивать экономику и повысить её конкурентоспособность.

3. Разрабатывая новые технологии и продукты, Беларусь входит в число стран с высоким уровнем инновационной деятельности.

4. Развивается экосистема, когда стартап становится центром притяжения для других компаний, это создаёт экосистему, которая способствует развитию бизнеса.

Можно привести пример успешного стартапа в Беларуси, такого как: RakutenViber (который был разработан белорусскими программистами, он стал одним из лидеров по числу пользователей в мире).

В последние годы в Беларуси разработаны и внедрены ряд нормативных актов, которые направленны по поддержание и развитие инновационной экономики: Закон Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» от 10 июля 2012 г. № 425-З. Данный закон регулирует и предоставляет поддержку стартапов через налоговые льготы, субсидии для стимулирования их роста [4]. Закон Республики Беларусь «Об инвестициях» от 12 июля 2013 г. № 53-З. Существуют также нормативно-правовые акты, поддерживающие малый и средний бизнес: Декрет Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 № 12 «О Парке высоких технологий», Указ Президента Республики Беларусь от 05.06.2012 № 253 «О создании Китайско-Белорусского индустриального парка «Индустриальный парк «Великий камень», Декрет Президента Республики Беларусь от 07.05.2012 № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности», Указ Президента Республики Беларусь от 15.09. 2021 г. № 348 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы», который устанавливает приоритетные направления для развития инновационной экономики, включая создание новых стартапов в области IT, новых материалов и биотехнологий [5].

Но несмотря на положительные результаты, стартапы сталкиваются с рядом проблем. Большинство молодых компаний сталкиваются с трудностями в привлечении инвестиций, особенно на ранних стадиях. Неоднократно компании сталкиваются с серьезной конкуренцией со стороны зарубежных компаний, которые владеют большими ресурсами и опытом.

Заключение. Развитие стартап-движения является драйвером для экономики Республики Беларусь. В условиях создания цифровой экономики использование начинающими предпринимателями потенциала информационно-коммуникационных технологий повышает стабильность и выживаемость бизнеса, а также способствует созданию эффективных бизнес-моделей. Для стартапера важным бизнес-решением является оценка эффективности будущего бизнеса [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что стартапы играют важную роль в развитии инновационной экономики Беларуси, содействуют созданию новых технологий, привлечению инвестиций и рабочих мест.

Стартапы могут повысить результаты инновационного развития Беларуси, и их поддержка должна оставаться определяющей для государства и общества в целом. Поддержка со стороны государства, это обучение кадров и создание положительных условий для бизнеса является важнейшим аспектом успешного роста сектора. Для успешной деятельности стартапов необходимо развивать нормативную базу, упрощать бюрократические процедуры и создавать благоприятной экосистемы.

Список использованных источников

1. Яшева, Г. А. Методы и инструментарий оценки эффективности и чувствительности стартап-проекта в среде ТП MS Excel в контексте формирования бизнес-стратегии / Г. А. Яшева, Е. Ю. Вардомацкая // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2020. – № 2 (39). – С. 193 – 208.

2. Стартап [Электронный ресурс]. – 2025. – Режим доступа: https://sendpulse.com/ru/support/glossary/startup . – Дата доступа: 07.03.2025.

3. Стартап [Электронный ресурс]. – 2025. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF# . – Дата доступа: 07.03.2025.

4. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – 2025. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11200425 . – Дата доступа: 07.03.2025.

5. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – 2025. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100348. – Дата доступа: 07.03.2025.

6. Трансформация бизнес-модели / Д. Магретта [и др.]. – М.: Альпина Паблишер, 2021 – 176 с.

7. Trends in the Global Startup Ecosystem in 2022 [Electronic resource] // Crunchbase. – Mode of access: https://about. crunchbase.com/blog/trends-global-startup-ecosystem-2022/. – Date of access: 09.03.2025

8. СУ Цян. Формирование стартап-экосистемы в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nbrb.by/bv/pdf/articles/11027.pdf?ysclid=m8240x8ifg827393711. – Дата доступа: 09.03.2025.

9. Тренды глобальной стартап-экосистемы в 2024 году [Электронный ресурс].. Режим доступа: https://www.startupblink.com/blog/global-startup-ecosystem-trends-in-2024/. Дата доступа: 09.03.2025.

КОММЕМОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ В РОССИИ В ГОД 80-ЛЕТИЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ: РАБОТА С МОЛОДЕЖНОЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ

О.А. Моисеенко, Н.С. Чипенко
Научный руководитель: А.Ю. Полунов
Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова

Культ героизма как парадигма социальной жизни всегда был важной составляющей советской, а затем и российской идеологии. Великая Отечественная война – это опорное событие в политике утверждения

героизма как социальной нормы, поэтому официальный нарратив и коммеморативные практики всегда были нацелены на воспитание уважительного отношения и почтения к памяти событий ВОВ. Нынешний 2025 год объявлен Президентом Российской Федерации Годом защитника Отечества. События последних лет и непростая геополитическая ситуация ставят на первое место вопрос консолидации россиян и поддержание их патриотизма, уважения к героическому прошлому российского народа. Особенно важно формировать позитивную историческую память о войне 1941-1945 гг. у молодежи. В связи с этим актуальным представляется обзор и анализ различных коммеморативных практик, нацеленных на сохранение памяти о событиях Великой Отечественной войны и их адекватной интерпретации.

Цель исследования: рассмотреть и проанализировать проводимые в 2025 году в России коммеморативные практики, направленные на сохранение памяти о Великой Отечественной войне, оценить их эффективность, образовательный и воспитательный потенциал для молодежи, участие в сохранении исторической памяти самих молодежных организаций.

Материал и методы. В качестве материала исследования использовались данные СМИ, Национального центра исторической памяти, сайты организаций (в том числе в социальных сетях), документация социальных проектов, планы основных проектов 2024, 2025 года и годичные отчеты о выполненных мероприятиях.

В исследовании используются, как общенаучные (дедукция, индукция, анализ, синтез, системный метод), так и собственно-исторические методы (историко-генетический метод, историко-сравнительный, конкретно-проблемный метод).

Результаты и их обсуждение. Огромный вклад в сохранение исторической памяти вносят электронные архивы, в частности, Обобщенный банк данных «Подвиг народа в Великой Отечественной войне 1941-1945» [1], архивы, опубликованные на сайтах Российского исторического общества и Российского военно-исторического общества. Данные сайты расширяют аудиторию, которая может ознакомиться с материалами, а также популяризируют позитивную историческую память в Великой Отечественной войне среди представителей молодого поколения, благодаря цифровому формату.

Но самой важной является та работа, которую проводят с молодыми людьми различные общественные организации. Нельзя не отметить активность в практической реализации коммемораций Национального центра исторической памяти при Президенте Российской Федерации. Несмотря на то, что год только начался, центр уже запустил массу мероприятий. В январе 2025 Национального центр исторической памяти прошел принял участие в запуске Международной акции «Наследие Победы: сила в единстве!». Акция ориентирована на формирование у

школьников чувства гордости за свою страну, осознанного отношения к героическому подвигу советских солдат в Великой Отечественной войне. Цель – сохранение и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей, исторической памяти [2].

В Санкт-Петербурге у Арки Главного штаба и на Пискаревском кладбище, а также в центре Москвы недалеко от Арбата в январе прошла выставка «Блокада Ленинграда», для широты охвата целевой аудитории материалы были представлены не только на русском, но и английском языке [2].

Ориентируясь на специфику восприятия информации жителями мегаполисов, организаторы избрали лаконичный и доступный ее формат: сочетание краткого текста и визуального материала. Уникальность выставки в том, что через документальные свидетельства, архивные материалы представлены аргументированные доказательства всего состава геноцида советского народа нацистами и их пособниками в годы Великой Отечественной войны.

Большое внимание уделяется коммеморациям на местах памяти событий войны. В следующем 2026 году Национальным центром исторической памяти планируется реставрация и модернизация памятников Дороги жизни и Зеленого пояса Славы.

В январе же этого года в Ставропольском крае с возложения цветов к Вечному огню в городе Ставрополе стартовал первый федеральный пресс-тур «По местам памяти и Славы», посвященный 80-й годовщине Победы. В рамках этого же пресс-тура в Ставрополе прошел фестиваль кино «Дорогами памяти и славы».

В феврале Национальный центр исторической памяти при Президенте России принял участие в запуске традиционной Всероссийской патриотической акции «Бескозырка». Патриотическая акция посвящена 82-й годовщине высадки героического десанта советских моряков-черноморцев в Новороссийской бухте и образованию плацдарма «Малая земля». В 57-й раз на воды Цемесской бухты была торжественно опущена бескозырка в память о подвиге воинов-малоземельцев [2].

В Сибирском федеральном округе продолжается реализация проекта Национального центра исторической памяти при Президенте Российской Федерации «Ключевые точки исторической памяти», продолжающая актуализацию мест памяти.

Национальный центр исторической памяти активно сотрудничает с молодежными организациями, в частности, с «Всероссийским межнациональным союзом молодежи» (проект «Уроки дружбы» Анны Бакаевой реализовывался в том числе при содействии центра) и Молодежным православным клубом «Победа».

Молодежный православный клуб «Победа» и его деятельность по сохранению памяти о Великой Отечественной войне

Активисты молодежного клуба сохраняют память о страшных событиях блокады Ленинграда, регулярно проводят экскурсии по мемориальной зоне Парка Победы в Московском районе Санкт-Петербурга, работают в городском архиве с историческими документами.

Члены организации активно занимаются волонтерством патриотической направленности. Они шьют маскировочные костюмы для армии, участвуют в реконструкции Духовно-Просветительского Центра «Победа», сотрудничают с выставочным Центром «Россия - Моя История», Национальным Центром Исторической Памяти при Президенте РФ, администрацией Московского Парка Победы и Муниципальным Образованием «Московская Застава» [3].

В 2025 году клуб реализует следующие проекты: «Волонтерский Фонд Победа», Интерактивный образовательно-патриотический проект «Блокада».

Ведется разработка еще двух проектов: «Дневники Блокады» (цикл аудиокниг), организация клуба исторической реконструкции [3].

25 и 26 ноября 2024 года Молодежный православный клуб «Победа» принял активное участие в работе научно-образовательного Форума «Ключевая точка исторической памяти: без срока давности», который прошел в Санкт-Петербурге по инициативе Национального центра исторической памяти [4]. Активистами клуба была организована просветительская экскурсия по местам захоронения в Парке Победы жертв геноцида блокадного города. Во время блокады на территории нынешнего парка действовал Кирпично-пемзовый завод №1, его печи больше года использовались в качестве крематория. В них, по данным экспертов, было сожжено около 480 тысяч погибших жителей и защитников города, а их прах упокоен в прудах и газонах парка.

Основные направления деятельности православного клуба «Победа» по работе с исторической памятью:

1. Нарративное (аудиокниги «Дневники блокады»);
2. Коммеморативное (Клуб исторической реконструкции, проект «Блокада»);
3. Актуализация мест памяти (форум «Ключевая точка исторической памяти: без срока давности»).

Поскольку организация нацелена, прежде всего, на сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне и блокаде Ленинграда, логично, что многие из ее мероприятий связаны с тематикой ВОВ.

Российский союз молодежи (РСМ) и его деятельность по сохранению памяти о Великой Отечественной войне

РСМ позиционирует себя как организация, уважающая память о Великой Отечественной войне с самого начала своего существования. На это указывает, например, тот факт, что в 1992 году, когда проводился первый Международный молодежный лагерь «Бе-La-Русь», впервые по инициативе

лидеров трех молодёжных организаций России, Латвии и Республики Беларусь молодые люди собрались в месте встреч ветеранов-участников партизанского движения против «немецко-фашистских оккупантов» на границе трёх государств [5].

С 9 декабря 2020 года по 30 апреля 2021 года на территории Российской Федерации Российским Союзом Молодежи совместно со студией «ВоенФильм» реализовывался проект «Народный кинопоказ», в рамках которого организовывались бесплатные показы художественного фильма «Подольские курсанты» [6]. Фильм отсылает к событиям 1941 года, когда подольские курсанты обороняли от фашистских захватчиков юго-западные подступы к Москве. Аудитория показа, согласно интервью главы организации, представленному на ее официальном сайте [6], суммарно составила более двухсот тысяч человек в 77 субъектах РФ. Помимо этого, Российским союзом молодежи были реализованы всероссийские историко-образовательные форумы «Парад эпох», всероссийские конференции по патриотическому воспитанию, региональные форумы «Мы – граждане России!»

С 2024 года организацией реализуется «Международный фестиваль-конкурс патриотической песни «Солдатский конверт» в формате онлайн с очным финалом в городе Ставрополе, где проходят выступления победителей. С 2020 года в преддверии 9 мая проводится конкурс сочинений «Страницы Великой победы» среди студентов и школьников [7].

На основе контент-анализа сайта организации, ее документации, можно обобщить основные направления Российского союза молодежи по работе с исторической памятью:

1. Нарративное (показ документальных фильмов, конкурсы сочинений);
2. Коммеморативное (конкурс патриотической песни);
3. Актуализация мест памяти (молодежный лагерь «Бе-La-Русь», в месте встреч ветеранов-участников партизанского движения).

Деятельность Всероссийского межнационального союза молодежи по сохранению памяти о Великой Отечественной войне

Организация проводит ряд патриотических мероприятий: встречи членов организации со студентами вузов, молодежные выездные семинары-форумы, коллективные возложения цветов к мемориалам, проведение просветительских экскурсий по местам памяти, посещение членами организации ветеранов Великой Отечественной войны, реализуются социальные проекты студентов, в частности, проект «Уроки дружбы», проект «Наставник», показы патриотических фильмов, участие в парадах памяти героев ВОВ, а также встречи с ветеранами СВО [8]. Все эти мероприятия направлены на сохранение традиционных духовно-нравственных ценностей, воспитание патриотизма, уважения к событиям прошлого, адекватной их интерпретации с учётом конкретного опыта молодёжи различных этнонаций и ее идентичности. Часто для работы с

кавказской молодежью привлекаются авторитетные общественные деятели, являющиеся представителями различных этнических групп.

С 2019 года реализуется проект «Уроки дружбы» Анны Бакаевой, который включает в себя проведение в школах и вузах уроков, направленных на гармонизацию межнациональных отношений. «Уроки дружбы» - комплекс просветительских занятий, знакомящих школьников и студентов с многонациональным устройством России. В проекте есть отдельный блок под названием «Многонациональная Победа», в котором молодежи рассказывают о подвигах Героев Великой Отечественной войны, о подвигах Героев СВО всех этнонаций, составляющих единый российский народ [8].

Организация проводит показы патриотических и документальных фильмов. В частности, в прошлом году в ряде вузов Москвы и России проводился показ документального фильма: «Двадцатый блок. Охота на зайцев» Вячеслава Серкеза. Важной составляющей работы по сохранению исторической памяти является не только показ, но и обсуждение идей фильма.

В этом году стартовал конкурс «Семейная история. Бессмертная память» [8]. Проект направлен на то, чтобы пробудить у молодежи любовь к Родине, уважение к её героическому прошлому и стремление жить в гармонии с окружающими. Участникам предлагается написать литературное произведение или снять фильм на основании семейных историй, связанных с участием родственников в Великой Отечественной войне. Традиция кинопоказов продолжилась трансляцией в 2025 г. в вузах Москвы фильма «Там, где мы нужны Родине» [8].

Члены организации регулярно посещают места памяти, возлагают цветы к мемориалам победы. Проводятся ежегодные фестивали военной и патриотической песни. Среди них обращает на себя внимание фестиваль «Герои нашего времени», посвященный героям СВО различных национальностей, который косвенно затрагивает и тему памяти о Великой Отечественной войне.

Таким образом, к деятельности ВМСМ по сохранению исторической памяти о Великой Отечественной войне сосредоточена в трех направлениях:

1. Нарративное направление (лекционный проект «Уроки дружбы» А. Бакаевой, показ документальных фильмов);

2. Коммеморативное направление (патриотические конкурсы по созданию текстовых и видео-сюжетов на основе семейных историй времен ВОВ), участие в акциях Бессмертный полк, патриотические фестивали («Георгиевские трубы», «Герой нашего времени»);

3. Актуализация «мест памяти» (патриотические встречи у мемориалов, коллективные походы на «Парад победы» на Красной площади и т.п.).

Заключение. Проведенный анализ коммеморативных практик в России, приуроченных к восьмидесятой годовщине победы в Великой Отечественной войне, показывает высокую фактологичность,

информативность, высокий образовательный, богатый идеологический потенциал и адаптацию коммемораций к реалиям современности, особенностям восприятия информации молодежью. Главной задачей коммемораций является передача памяти новым поколениям.

В сохранении исторической памяти принимают активное участие активисты молодежных организаций, что указывает на интерес молодежи к ВОВ. Работа с исторической памятью молодежными движениями осуществляется по трем основным направлениям: нарративному (рассказы, интерпретации прошлого, разбор событий), коммеморативному (переживание событий прошлого посредством осуществления коллективных практик по мобилизации памяти) и актуализации мест памяти, связанных с событиями войны.

Памятные мероприятия охватывает всю географию мест памяти Великой Отечественной войны, тематика концентрируется на наиболее значимых событиях военных лет. Тенденция к виртуализации коммемораций, освоение ими новых каналов обоснована особенностями восприятия информации современной молодежью. При этом ряд практик принципиально нацелен на живое общение людей, личную причастность к памятным местам и воспитание уважения к событиям и героям прошлого. Возможным дополнением к существующим коммеморативным практикам представляются онлайн-игры, а также виртуальные 3d-визуализации героев 1945 года, которые были бы разработаны отечественными it-специалистами и основывались бы на исторических фактах и реальных событиях Великой Отечественной войны.

Список использованных источников

1. Электронный банк документов «Подвиг народа в Великой Отечественной войне1941–1945 гг. – Режим доступа:https://web.archive.org/web/20170511144203/http://www.podvignaroda.mil.ru/?#tab=navHome . – Дата доступа: 09.03.2025.

2. Национальный центр исторической памяти // Национальный центр исторической памяти. Официальная страница сообщества в Контакте. – Режим доступа: https://vk.com/nciprussia . – Дата доступа: 10.03.2025.

3. Молодежный православный клуб Победа. Официальное сообщество в социальной сети «в Контакте». – Режим доступа: https://vk.com/mosparkpobeda?from=groups. – Дата доступа: 01.04.2025.

4. Молодежный православный клуб «Победа» // Национальный центр исторической памяти. Официальный сайт. – Режим доступа: https://russiancip.ru/molodyozhnyj-pravoslavnyj-klub-pobeda/. – Дата доступа: 08.03.2025.

5. История российского союза молодежи // Официальный сайт Росмолодежь. – Режим доступа: https://www.ruy.ru/rsm/istoriya-rossiyskogo-soyuza-molodezhi/?ysclid=m8q8q1tgi14915191. – Дата доступа: 21.03.2025.

6. От Дальнего Востока до Калининграда: Российский Союз Молодежи и Студия «ВоенФильм» завершили акцию «Народный кинопоказ» // Официальный сайт Росмолодежь. – Режим доступа: https://www.ruy.ru/press/news/ot-dalnego-vostoka-do-kaliningrada-rossiyskiy-soyuz-molodezhi-i-studiya-voenfilm-zavershili-aktsiyu-/?ysclid=m8q8rqzvv8128750214. – Дата доступа: 25.03.2025.

7. Страницы великой победы // Официальный сайт Росмолодежь. – Режим доступа:https://moscow.ruy.ru/news/stranitsy-velikoypobedy/?ysclid=m8q8vkagg4460853832. – Дата доступа: 25.03.2025.
8. Всероссийский межнациональный союз молодежи. Официальная страница в контакте. – Режим доступа: https://vk.com/vmsm_info. – Дата доступа: 21.03.2025.

ВОЗМОЖНОСТИ ПО ДИВЕРСИФИКАЦИИ МАРШРУТОВ АВТОМОБИЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

Е.М. Монжаренко
Научный руководитель: Т.П. Побяржина
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Диверсификация маршрутов автомобильных грузоперевозок в условиях современных экономических реалий играет важную роль для транспортных компаний. В условиях нестабильности экономики и изменения рыночных условий диверсификация позволяет оптимизировать процесс оказания транспортных услуг и удовлетворять потребности различных категорий клиентов. Одним из направлений диверсификации является разработка новых маршрутов, таких как Транскаспийский международный транспортный маршрут, также известный как «Средний коридор».

Материал и методы. Для подготовки тезисов использованы знания полученные в процессе изучения специальных дисциплин, а также в ходе практического опыта работы в транспортной компании по международным перевозкам. Применялись методы анализа системы знаний, обобщения, конкретизации, изучения и обобщения опыта.

Результаты и их обсуждение. Оптимизация логистических услуг позволяет транспортным компаниям выйти на новый уровень, достигнув уровня провайдера логистических услуг. Важным аспектом также является интеграция в мировую экономику, что способствует улучшению эффективности транспортных услуг.

В современных условиях глобальной экономики, внедрение мультимодальных транспортных решений, которые объединяют различные виды транспорта, такие как автомобильный, железнодорожный и морской. Это позволяет оптимизировать логистические цепочки и повысить общую эффективность перевозок. Также можно рассмотреть внедрение современных технологий, таких как системы GPS и IoT, для мониторинга и управления грузопотоками в режиме реального времени. Такие подходы помогут транспортным компаниям лучше адаптироваться к изменениям в глобальной экономике и поддерживать конкурентоспособность на рынке.

Диверсификация маршрутов автомобильных грузоперевозок представляет собой стратегический процесс, направленный на

использование различных путей и методов доставки товаров для повышения устойчивости и гибкости транспортных операций.

Транспортные компании активно занимаются диверсификацией маршрутов автомобильных грузоперевозок, чтобы повысить устойчивость и гибкость своих операций. Они разрабатывают альтернативные маршруты, оптимизируют логистические цепочки, используют мультимодальные решения и внедряют современные технологии для мониторинга и управления грузопотоками в режиме реального времени. Эти меры помогают транспортным компаниям адаптироваться к изменениям в глобальной экономике, улучшить эффективность перевозок и поддерживать конкурентоспособность на рынке.

Диверсификация цепей поставок включает в себя множество стратегий и методов. Одним из ключевых аспектов является поиск новых поставщиков и партнеров в различных регионах. Это позволяет снизить зависимость от одного источника и уменьшить риски, связанные с перебоями в поставках.

Транспортные компании могут также использовать гибкие контракты с поставщиками, что позволяет быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Важным элементом является создание резервных маршрутов и логистических цепочек, которые могут быть использованы в случае чрезвычайных ситуаций.

Инвестирование в новые технологии и автоматизацию процессов также играет важную роль в диверсификации цепей поставок. Современные системы управления складскими запасами, автоматизированные системы учета и распределения грузов помогают улучшить эффективность логистических операций и снизить риски.

Кроме того, стоит рассмотреть возможность создания стратегических запасов товаров и материалов, которые могут быть использованы в случае перебоев в поставках. Это позволяет обеспечить непрерывность бизнеса и удовлетворить потребности клиентов даже в сложных условиях. Например, такие как:

1. **Альтернативные маршруты**: Исследование и использование альтернативных маршрутов, таких как Транскаспийский международный транспортный маршрут.
2. **Мультимодальные решения**: Объединение различных видов транспорта (автомобильный, железнодорожный, морской, воздушный) для оптимизации логистических цепочек.
3. **Оптимизация логистики**: Внедрение современных логистических технологий и систем управления, таких как GPS и IoT, для мониторинга и управления грузопотоками в режиме реального времени.
4. **Флексибильные контракты**: Заключение гибких контрактов с поставщиками и партнерами для быстрого реагирования на изменения условий рынка.

5. **Поиск новых поставщиков**: Расширение круга поставщиков и партнеров в различных регионах для снижения зависимости от одного источника.

6. **Резервные маршруты**: Создание резервных маршрутов и логистических цепочек, которые могут быть использованы в случае чрезвычайных ситуаций.

7. **Инвестиции в технологии**: Внедрение автоматизированных систем управления складскими запасами, учета и распределения грузов для повышения эффективности логистических операций.

8. **Создание стратегических запасов**: Формирование запасов товаров и материалов, которые могут быть использованы в случае перебоев в поставках.

Эти подходы помогут транспортным компаниям стать более устойчивыми к изменениям и повысить свою конкурентоспособность на глобальном рынке.

В условиях белорусской экономики диверсификация маршрутов автомобильных грузоперевозок становится важным аспектом для повышения устойчивости и гибкости транспортных компаний. Беларусь находится на перекрестке основных транспортных маршрутов, связывая государства Западной Европы со странами Востока, а также регионы Черноморского побережья с регионом Балтийского моря. Это создает уникальные возможности для развития транспортно-логистических систем.

Одним из ключевых направлений является разработка стратегии диверсификации логистических услуг, что позволяет транспортным компаниям выйти на уровень операторов логистических услуг и достичь уровня провайдера 3PL-4PL.

В условиях санкций, наложенных на Беларусь, транспортные компании сталкиваются с необходимостью перестройки логистических цепочек и поиска альтернативных маршрутов для автомобильных грузоперевозок. Одним из ключевых направлений является разработка новых транспортно-логистических коридоров и цифровизация процессов.

Например, Северный морской путь позволяет сократить временные издержки при доставке товаров из Китая в Беларусь и обратно, а также избежать санкционных ограничений. Транссибирская магистраль и Байкало-Амурская магистраль стали важными артериями для грузоперевозок между Россией и странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Международный транспортный коридор «Север-Юг» соединяет Россию с Ираном и Индией через Каспийское море, что также открывает новые возможности для транспортных компаний. Эти меры помогут транспортным компаниям адаптироваться к изменениям и поддерживать конкурентоспособность на рынке.

Санкции оказывают серьезное воздействие на экономику Беларуси и в части логистических процессов влекут следующие последствия:

1. **Увеличение логистических затрат**: санкции приводят к увеличению стоимости перевозок, что требует от компаний поиска более экономически выгодных альтернативных маршрутов и внедрения стратегий оптимизации расходов.

2. **Переориентация на новые рынки**: в условиях санкций компании вынуждены искать новые рынки и партнеров, что помогает диверсифицировать логистические цепочки и снизить зависимость от ограниченных рынков.

3. **Технологические инновации**: внедрение новых технологий, таких как автоматизация процессов, использование дронов и беспилотных транспортных средств, помогает повысить эффективность перевозок и снизить издержки.

4. **Развитие региональных и международных логистических сетей**: транспортные компании активно развивают сотрудничество с соседними странами и регионами, что помогает создать новые транспортные коридоры и улучшить связь с глобальными логистическими сетями.

Одним из примеров белорусской транспортной компании, активно использующей диверсификацию маршрутов автомобильных грузоперевозок, является РУП «Белтаможсервис», которое активно сотрудничает с партнерами в дружественных странах, выстраивая долгосрочные отношения и развивая перспективные направления доставки, такие как маршруты Китай-Беларусь и Беларусь-страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Эти меры помогают компании эффективно справляться с вызовами, связанными с санкциями и изменениями в экономической среде. Логистический оператор внедрил несколько ключевых инноваций и стратегий для диверсификации маршрутов и повышения эффективности логистических операций. Среди них:

1. **Новые маршруты**: компания запустила новый логистический сервис доставки грузов по Северному морскому пути, что позволяет сократить временные издержки при доставке товаров из Китая в Беларусь и обратно.

2. **Цифровизация процессов**: внедрение навигационных пломб для отслеживания транзитных перевозок, что позволяет мониторить и управлять грузопотоками в режиме реального времени.

3. **Сотрудничество с российскими партнерами**: создание оперативного штаба с российским оператором ООО «Центр развития цифровых платформ» для решения проблемных вопросов в формате 24/7.

4. **Инвестиции в развитие**: ежегодные вложения в развитие логистической инфраструктуры и услуг, что позволяет компании оставаться конкурентоспособной на рынке.

Заключение. Диверсификация маршрутов автомобильных грузоперевозок играет ключевую роль в стратегии транспортных компаний. Она позволяет компаниям минимизировать риски, связанные с перебоями в

поставках, экономическими и политическими изменениями, а также природными катастрофами. Использование различных маршрутов и методов доставки помогает обеспечивать стабильность и непрерывность бизнеса, что особенно важно в условиях нестабильной мировой экономики.

Список использованных источников

1. Оптимизация логистических маршрутов в условиях санкционных ограничений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://hussle.ru/biznes/mezhdunarodnaya-logistika-v-usloviyah-sankczij-kak-optimizirovat-proczess-i-ne-poteryat-dengi/. – Дата доступа: 23.02.2025.
2. Совершенствование маршрутизации автомобильных грузопотоков в международных перевозках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elib.bsut.by/handle/123456789/5837?locale-attribute=en. – Дата доступа: 23.02.2025.
3. Стратегия развития автомобильного транспорта до 2030 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mintrans.gov.ru com/. – Дата доступа: 23.02.2025.
4. Транспорт, грузоперевозки Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.transinfo.by/. – Дата доступа: 23.02.2025.

ДОСРОЧНЫЕ ВЫБОРЫ В КОНСТИТУЦИОННОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН: ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ И ПРАКТИКА

Д.И. Ескина
Научный руководитель: Е.Ф. Ивашкевич
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Досрочные выборы являются довольно распространенным политико-правовым явлением. Сегодня в мире можно наблюдать тенденцию увеличения случаев проведения данного вида выборов по различным причинам. Цель данного исследования – характеристика теоретико-правовых и практических аспектов проведения досрочных выборов на основе законодательства Республики Беларусь и зарубежных стран.

Материал и методы. Материалом данного исследования является избирательное законодательство Республики Беларусь и зарубежных стран. Основные используемые методы – сравнительно-правового и конкретного правового анализа.

Результаты и их обсуждение. Выборы являются неотъемлемым элементом демократического правового государства. Они осуществляют одну из важнейших задач государственно-организованного общества, которая состоит в законной и, главное, мирной передаче власти. Обычно в избирательном законодательстве стран закрепляется определенный срок полномочий органов государственной власти и должностных лиц, по истечению которого проводят так называемые очередные выборы. Однако нередко возникают обстоятельства, при которых становится необходимым проведение выборов до истечения указанного в законе срока – досрочных

(внеочередных) выборов. Основанием для их проведения может быть роспуск представительного органа (парламента), отставка должностного лица, отрешение от должности или смерть.

В Республике Беларусь, как и во многих странах мира, могут быть проведены досрочные выборы в Парламент. Согласно ст. 91 Конституции, «внеочередные выборы палат Парламента проводятся в течение 3 месяцев со дня досрочного прекращения полномочий» [1]. Основания для досрочного прекращения полномочий Национального Собрания Республики Беларусь закреплены в ст. 94 Конституции. Для Совета Республики таким основанием будет являться заключение Конституционного Суда в случае систематического или грубого нарушения Конституции, а для Палаты Представителей основаниями также будут служить отказ в доверии Правительству, выражение вотума недоверия Правительству либо двукратный отказ в даче предварительного согласия на назначения Премьер-министра. Необходимо обратить внимание на важную деталь: с прекращением полномочий одной из палат Парламента могут быть также прекращены полномочия другой палаты. Окончательное решение о роспуске палат Парламента принимает Президент (п.3 ст.84 Конституции), он же и назначает внеочередные выборы (п.2 ст.84). Однако с момента внесения изменений и дополнений в Конституцию Республики Беларусь, принятых на республиканском референдуме 24.11.1996, по результатам которого был создан современный двухпалатный парламент, ни одна из его палат не была распущена, и, соответственно, ни разу не проходили внеочередные выборы.

Назначение досрочных парламентских выборов, помимо способа разрешения политических, прежде всего, правительственных кризисов, может являться методом политической борьбы. Глава государства или правительства с правом роспуска парламента в целях увеличения своей поддержки в законодательных органах может назначить внеочередные выборы, рассчитывая на рост личного рейтинга и популярность своей партии. Так, Ф. Миттеран (президент Франции в 1981-1995) каждый из двух своих президентских сроков начинал с роспуска Национальной ассамблеи Франции, и на досрочных выборах его Социалистическая партия получала большинство. Однако такой шаг может повлечь за собой и негативные последствия. Например, решение Г. Шрёдера назначить досрочные выборы в Бундестаг в 2005 году стоило ему поста канцлера, а его партии СДПГ права единолично формировать Кабинет Министров.

В некоторых странах внеочередные парламентские выборы исторически являются обычной практикой. Ярким примером является Великобритания, где в XX в. очередными были выборы только в 1964 г. и в 1997 г. В XXI в. тенденция не изменилась: количество проведенных досрочных выборов по-прежнему преобладает. В Японии с момента вступления в силу действующей до сих пор Конституции 1947 года практически все выборы в Палату Представителей были внеочередными.

Согласно ст. 7 Конституции Японии, роспуск Палаты, а также объявление всеобщих парламентских выборов осуществляет Император по совету и с одобрения Кабинета министров [2]. Внеочередные парламентские выборы не являются нововведением и для политики Казахстана. Статья 7 Конституции Казахстана закрепляет право Президента назначать очередные и внеочередные выборы в Парламент Республики и его палаты. Этим правом воспользовался в 2023 году нынешний президент Казахстана К.-Ж. Токаев, который принял решение провести досрочные выборы депутатов Мажилиса в связи со вступлением в силу принятых в ходе республиканского референдума 2022 года конституционных поправок. На данный момент последними досрочными парламентскими выборами (6-ми) в Республике Казахстан являются выборы, состоявшиеся 19 марта 2023 г. Говоря о досрочных парламентских выборах, нельзя не упомянуть также недавние выборы членов Национального собрания Франции, которые последовали за его роспуском президентом Э. Макроном после консультации с Премьер-министром и председателями палат Парламента (ст. 12 Конституции Франции), что привело к провалу его партии «Возрождение» и сокрушительной победе ультраправых на выборах 2024 года.

Рассматривая примеры досрочных выборов должностных лиц, можно заметить, что в данном случае можно обнаружить намного больше оснований для их проведения, ведь существуют разные причины, из-за которых должность может оказаться вакантной. Как правило, избираемые должностные лица имеют право подать в отставку по их собственному желанию. Данное решение зачастую принимается должностным лицом вследствие ухудшения состояния здоровья, напряженной политической обстановки в стране, порождающей массовые протесты и беспорядки. В качестве примеров таких отставок за последнее десятилетие можно привести отставку премьер-министра Армении С. Саргсяна в 2018 г., президентов Казахстана Н. Назарбаева, Алжира А. Бутефлика и президента Боливии Э. Моралеса в 2019 г., Кыргызстана С. Жээнбекова и Перу М. Мерино в 2020 г., президента Шри-Ланки Г. Раджапакса в 2022 г. Не стал исключением и 2024 год: 5 августа 2024 года премьер-министр Бангладеш Шейх Хасина на фоне беспорядков ушла в отставку и покинула страну. Республика Беларусь также признает право Главы государства в любое время подать в отставку, что закреплено в ст. 87 Конституции. Отставка Президента в нашей стране принимается Палатой Представителей [1].

В случае нарушения должностным лицом законодательства или совершения им противоправного деяния оно может быть смещено с должности, что также будет случить основанием для проведения внеочередных выборов. В мировой истории существует много примеров попыток импичмента, однако далеко не все оказались успешными. В качестве примеров «состоявшихся» импичментов можно назвать отстранение от должности президента Перу А. Фухимори (обвинялся в убийстве, похищении и преступлениях против человечности), президента

Литвы Р. Паксаса (разглашение государственной тайны), президента Бразилии Д. Руссеффа (нарушение бюджетного законодательства), президента Южной Кореи Пака Кын Хе (злоупотребление властью). Согласно ст. 88 Конституции Республики Беларусь, Президент может быть смещен с должности Всебелорусским народным собранием в случае систематического и грубого нарушения им Конституции либо совершения государственной измены или иного тяжкого преступления [1].

Должность может оказаться вакантной по еще одной причине, которую нельзя назвать частой, но тем не менее она возможна – смерть должностного лица. Для того, чтобы привести пример, не нужно углубляться в историю – в прошлом году в Иране были проведены досрочные президентские выборы в связи с гибелью президента Ирана Э. Раиси в результате авиакатастрофы 19.05.2024. Согласно ст. 131 Основного закона Ирана, в случае смерти Президента совет, состоящий из председателя Меджлиса, главы судебной власти и первого вице-президента обязан в течение 50 дней организовать выборы нового Президента. Полномочия Президента на время вакансии его должности переходят первому вице-президенту с согласия лидера страны [3].

Заключение. Исходя из вышеизложенного, можно прийти к выводу, что досрочные выборы играют важную роль в политической системе, ведь благодаря им государственный аппарат приобретает возможность своевременно реагировать на внутренние и внешние вызовы, незамедлительно их преодолевать и на основе этого гибко выстраивать свою политику. Именно они уберегают общество от паники и хаоса, переворотов и революций, гарантируют стабильность и нерушимость государственного строя, но в то же время помогают сменить политический вектор при неэффективной работе избранных ранее органов и должностных лиц или при возникновении непредвиденных форс-мажоров. Объявление внеочередных выборов может сказаться на действующей власти как позитивно (увеличение ее популярности, доверия к ней, расширение электоральной базы), так и негативно (приход к власти оппозиции). Зачастую досрочные выборы становятся своеобразным политическим инструментом, которые политики используют в своих целях. В связи с этим особенно важно, чтобы законодательство закрепляло четкий и детализированный порядок их проведения, а уполномоченные государственные органы осуществляли контроль за его соблюдением.

Список использованных источников

1. Конституция Республики Беларусь: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2025.

2. Конституция Японии от 03.05.1947 [Электронный ресурс] // Интернет-библиотека конституций Романа Пашкова. – Режим доступа: https://constitutions.ru/?p=69&ysclid=lvnwizflv229226333. – Дата доступа: 20.12.2024.

3. Основной закон Ирана от 15.11.1979 // Интернет-библиотека конституций Романа Пашкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://worldconstitutions.ru/?p=83&ysclid=m0av8vfjhr545673233. – Дата доступа: 15.01.2025.

СЕКЦИЯ 1. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

ГРАЖДАНСТВО ЧЕРЕЗ ИНВЕСТИЦИИ: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

А.А. Авик
Научный руководитель: Е.Ф. Ивашкевич
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Современный мир характеризуется активностью миграционных процессов и остротой проблем, возникающих вместе с ней. Согласно статистическим сведениям, люди покидают страну по разным причинам: бизнес, туризм, учёба, работа, частные интересы, гуманитарная цель и иные. Одним из принципов современного законодательства о гражданстве является единство и равенство правового статуса гражданина, вне зависимости от способа его приобретения. Многие страны используют законодательство о гражданстве как инструмент для привлечения квалифицированных специалистов, инвесторов и других ценных категорий граждан. Так, в ряде стран существуют программы «экономического» гражданства, которые позволяют получить его в обмен на значительные инвестиции в экономику страны.

Материал и методы. Материалом исследования являются соответствующее проблематике национальное и зарубежное законодательство. Основные используемые методы – сравнительно-правовой и конкретного правового анализа.

Результаты и их обсуждение. В международном праве гражданство определяется как политико-правовая связь индивида с его государством, подчёркивается, что в его основе лежат взаимные права и обязанности по отношению к друг другу.

Основными распространёнными способами приобретения гражданства являются: 1) по рождению по «праву крови» – родители ребенка являются гражданами того или иного государства; 2) по «праву почвы» – ребенок родился на территории страны, где действует этот принцип; 3) натурализация; 4) оптация – выбор гражданства при наличии нескольких и др. Однако, на сегодняшний день все больше набирает популярность получение гражданства вследствие активных инвестиционных вложений

ходатайствующего лица. Государство предоставляет возможность приобретения гражданства крупным иностранным инвесторам, при наличии достаточных вложений в отечественную экономику.

Получение гражданства через инвестиции является упрощённым способом приобретения гражданства другого государства. Данный способ был предусмотрен в 1984 г. островным государством Сент-Китс и Невис, позже был реципирован Маршалловыми островами, Ирландией, и в момент мирового экономического кризиса, начавшегося в 2008 году, инвестиционное гражданство приобрело особую популярность [1].

Иммиграционное инвестирование предполагает получение «золотых паспортов». Суть приобретения «золотого паспорта» состоит либо в покупке недвижимости, либо в покупке ценных бумаг, либо в безвозмездном взносе иностранного гражданина в казну выбранного государства (может быть всё в совокупности). «Золотые паспорта» предоставляют своим обладателям много преимуществ, в частности, безвизовый режим в страны-партнёры, льготные налоговые режимы и др.

Законодательством большинства стран предусмотрена выдача правительством гражданства в обмен на значительный вклад в общество, культуру, экономику и другие важные отрасли для государства, но такие решения правительство принимает крайне редко. Программы инвестиционной иммиграции позволяют инвесторам и состоятельным лицам официально получить гражданство без необходимости длительного проживания на их территории или его сокращении, действуют в таких странах, как Австрия, Антигуа и Барбуда, Гренада, Доминика, Мальта, Сент-Люсия, Турция и др.

Рассмотрим более детально законодательное закрепление получения гражданства через инвестиции в Республике Мальта. Так, в соответствии со ст. 10 (9) Закона о гражданстве Мальты и официальным уведомлением № 437 от 2020 г. перечислены условия и требования, необходимые для получения гражданства Мальты путем натурализации за исключительные заслуги через прямые инвестиции [2]. Правительство Мальты учредило новый государственный орган – агентство «Identity Malta», целью которого является обработка заявлений на получение гражданства Мальты в рамках различных программ, включая гражданство за инвестиции. При прохождении процедуры натурализации заявитель должен выполнить следующие требования: достижение 18-летнего возраста; наличие иностранного гражданства либо статуса апатрида; знание национального либо английского языка; проживание на территории Мальты 36 месяцев непосредственно перед подачей заявления при условии, что этот срок может быть сокращен до минимум 12 месяцев; проявление хорошего характера и демонстрация поведения благонадежного лица, заслуживающего стать частью мальтийской нации; отсутствие судимостей (необходимо предоставить подтверждение их отсутствия и результаты проверки биографических данных); законный источник финансовых средств.

Иностранцы, которые инвестировали крупные суммы в экономическое развитие Мальты, могут запрашивать гражданство в рамках ускоренной процедуры. Обязательными к выполнению требованиями считаются:

- подтверждение проживания на территории страны в течение 36 месяцев при условии инвестирования не менее 600 тыс.€ или 12 – при вложениях от 750 тыс. €;
- благотворительное пожертвование в размере не менее 10 тыс. € в зарегистрированную благотворительную, культурную, спортивную, научную, занимающуюся защитой животных или искусством неправительственную организацию или общество, одобренные Агентством сообщества Мальты (CMA).
- покупка недвижимости на сумму не ниже 700 тыс.€ или оформление аренды с годовой оплатой в объеме от 16 тыс. € при расчете, что жилье будет подходить для пребывания инвестора минимум 5 последующих лет.

Вместе с инвестором легализировать свое пребывание на Мальте также могут члены его семьи (супруги, несовершеннолетние дети или в возрасте 18-29 лет при условии отсутствия брака, родители, бабушки/дедушки старше 55 лет и находящиеся на иждивении основного заявителя) [2]. Однако, существуют основания для отказа: предоставление ложной информации; наличие судимости; потенциальная угроза национальной безопасности страны; вероятность нанесения вреда репутации Мальты и др.

В Турции возможность на получение гражданства за инвестиции имеют только очень обеспеченные инвесторы. Государство предоставляет возможность его получения в весьма короткие сроки. В соответствии со ст. 15 Закона «О гражданстве Турции» государство дает возможность стать гражданином лицам, которые приобретают недвижимость определённой стоимости, создают бизнес, делают инвестиции и др. [3]. По действующему законодательству, иностранные инвесторы – кандидаты на гражданство могут получать его по решению компетентных госорганов, если являются законопослушными и совершеннолетними. В последнее время предполагается повышение порога вхождения с 250 тыс. $ до 400 тыс. $ и появление нового «финансового маршрута» – инвестиции в пенсионный фонд.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что гражданство ряда зарубежных стран можно «приобрести» с помощью вложения инвестиций в экономику государств. По сравнению с долгим проживанием в стране, купить недвижимость – более простой, но дорогой способ получения желаемого гражданства. Рыночные отношения проникают во все сферы нашей жизни, однако на наш взгляд, гражданство как важнейшая составляющая правового статуса личности не может быть объектом таких отношений. Существование инвестиционных программ, которые позволяют купить гражданство, усугубляет ситуацию неравенства, указывая на преимущество лиц, имеющих доступ к капиталу, заменяет

политические связи между гражданином и обществом на исключительно финансовые.

Список использованных источников

1. Гражданство через инвестиции: правовое регулирование получения золотых паспортов [Электронный ресурс] / eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53328343. – Дата доступа: 21.02.2025.

2. Правила предоставления гражданства за особые заслуги: постановление Президента Мальты от 20.11. 2020 № 437 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://legislation.mt/eli/ln/2020/437/eng/pdf – Дата доступа: 23.02.2025.

3. Закон Турции. Законы. О гражданстве Турции: от 29.05.2009 № 5901 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nsmrealestate.com/novosti-i-stati/zakon-o-grazhdanstve-turcii-stati/ – Дата доступа: 23.02.2025.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПОНЯТИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

А.А. Ананич
Научный руководитель: М.И. Игнатик
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

Права человека являются важной часть современного международного права и внутренней политики многих стран, в том числе и в Республике Беларусь. Как концепция, права человека сосредоточены на достоинстве и равенстве всех людей, независимо от пола, какой религии человек придерживается, расы, этнической принадлежности, возраста и любого другого статуса, который может разниться от человека к человеку [3].

Материал и методы. Материалом для исследования послужили учебные пособия таких авторов, как Иванов Г.И., Кацубо С.П., Кучвальская И.В, а также Лугвин С.Б. Кроме учебных пособий для исследования использовалась Всеобщая декларация прав человека.

В работе использовались следующие методы исследования: анализ и синтез истории прав человека, классификация, описание, систематизация.

Результаты и их обсуждение. Прежде чем мы перейдём к истории развития прав человека, я хочу начать с определения данного термина. Права человека в целом могут быть определены как права, присущие нам от рождения и без которых мы не можем жить как человеческие существа. Но если говорить юридическим языком, то это права, которые имеют большое значение для характеристики правового положения личности в обществе [2].

Истоки современного представления о правах человека уходят корнями в эпоху ранних буржуазных революций. Данные революции, ознаменовавшие собой переход от феодального общества к капиталистическому, впервые провозгласили не только неотъемлемые права и свободы личности, но и заложили принцип формального равенства всех людей перед законом. Этот принцип играл важную роль в концепции

универсальности прав человека, которая предполагала их принадлежность каждому человека вне зависимости от расы, пола, статуса и иных различий.

Права человека, которые базируются на идее формального равенства, через время превратились в одни из самых важных ценностей общественного развития. Они радикально изменили государства, повлияв на их политику, принципы работы, законы и то, как нужно относиться к своим гражданам.

Концепция прав человека была неразрывно связана с развитием человечества и формировалась на протяжении долгого времени. Идеи, которые лежали в основе прав человека, можно найти в древнегреческой философии и мировых религиях. Но современное понимание прав человека возникло только в XVIII веке. Согласно данной концепции, каждый человек с рождения обладает неотъемлемыми правами, которое государство не имеет право нарушать, а соблюдение этих прав является важным условием для достойной жизни.

При изучении эволюции концепции прав человека традиционно выделяют две основные теории: естественно-правовую и позитивистскую. Первая теория закрепляет, что права человека происходят из самой природы человека, из представлений о справедливости и морали. Вторая теория утверждает, что права человека как юридические нормы, установленные или гарантированные государством.

Значительный вклад в формирование естественно-правовой концепции прав человека внесли философы-просветители XVI-XVIII веков, такие как Гуго Гроций, Самуэль фон Пуфендорф, Джон Локк, Томас Пейн, Томас Джефферсон, Жан-Жак Руссо, Шарль Монтескье, Вольтер, Франциск Скорина, Михаил Литвин, Андрей Волан, Давид Олизаровский и Лев Сапега.

Исторически сложилось, что международное право изначально н включало в себя защиту прав человека. До середины 20-го века то, как государство обращалось со своими гражданами, считалось его внутренним делом. Единственное исключение была гуманитарная интервенция, которая позволяла странам применять силу, даже военную для того, чтобы защитить своих граждан за рубежом.

Развития международных стандартов в области прав человека началось постепенно, с разработки правил ведения войны для защиты гражданского населения и с защиты меньшинств. До создания ООН лишь некоторые страны заключили соглашения, которые частично регулировали права человека. Эти усилия заложили основу для более активной разработки норм в области прав.

Вторая мировая война и её ужасные нарушения прав человека стали триггером для создания международной системы прав человека. Преступления, которые были совершенны во время войны, показали, обращение государства со своими гражданами не может быть исключительно только внутренним делом.

В 1945 году была создана Организация Объединённых Наций (дальше - ООН), Устав которой обязывал государства-члены совместно работать над защитой прав человека во всём мире. Устав закрепил цели и функции ООН в данной области, также органы, которые были ответственны за их реализацию.

В 1946 году была создана Комиссия по права человека, которая должна была разработать минимальные стандарты прав и свобод человека и создать определённый механизм контроля за их соблюдением.

Первой задачей Комиссии стала разработка Декларации прав человека. Процесс разработки проходил в сложных дипломатических условиях и нашёл противоречивые позиции в разных государствах. Но несмотря на все разногласия, 10 декабря 1948 года Генеральная Ассамблея ООН приняла Всеобщую декларацию прав человека.

Всеобщая декларация прав человека – это документ, который охватывает широкий спектр политических, культурных, гражданских и социально-экономических прав. Подтверждая неотъемлемый характер прав человека, она недвусмысленно заявляет о том, что все люли рождаются свободными и равными в достоинстве и правах. [1]

Его индивидуальность заключается в нескольких аспектах. Декларация объединяет ценные принципы, которые были накоплены веками в правовых теориях и национальных законах. Данный документ комплексно регулирует основные права и свободы, служит основой для обширного количества международных договоров в области прав человека, а также данный документ был переведён на 370 языков, что свидетельствует от хорошей осведомлённости о его существовании общества.

Хоть Всеобщая декларация прав человека и провозгласила права человека, но она не имела юридическую силу договора. Поэтому Генеральная Ассамблея разработала два пакта для того, чтобы обеспечить лучшую защиту. Весьма важным является исследование вопроса о том, почему произошло разделение Пакта, поскольку во Всеобщей декларации все права человека рассматриваются как взаимосвязанные. Данной разделение произошло из-за 20-летнего процесса разработки, который выявил различные разногласия между государствами, у которых была различная социально-экономическая и политическая система. Также обязательство государств по каждому пакту различны.

Принятие в 1966 году Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах, Международного пакта о гражданских и политических правах и Факультативного протокола к нему, дающего возможность Комитету по правам человека получать и рассматривать индивидуальные жалобы, стало кульминацией кодификационного процесса в области прав человека. Международный билль о правах человека, который включает помимо указанных документов также Всеобщую декларацию прав человека и Второй факультативный протокол к Пакту о гражданских и политических правах 1989 г., направленный на отмену смертной казни,

изменил роль Организации Объединенных Наций в области прав человека, наметив переход от деятельности, направленной на поощрение всеобщего уважения и соблюдения прав человека и основных свобод для всех, к деятельности по их эффективной защите. После принятия базисных международных документов по правам человека, дальше развитие в этой области происходило путём конкретизации и детализации их положений в следующих международных декларациях, соглашениях и других актов. Данные документы можно разделить на несколько категорий:

1. Соглашения, которые направленны на борьбу с серьезными нарушениями прав человека.

2. Соглашения о защите прав отдельных социальных групп.

3. Соглашения, направленные на защиту личности от злоупотреблений со стороны должностных лиц и государственной власти.

В настоящее время процесс кодификации продолжается, разрабатываются новые международные соглашения, касающиеся прав и свобод отдельных социальных групп. Примером этого является принятие Генеральной Ассамблеей ООН факультативных протоколов к Конвенции о правах ребёнка, направленных на запрет использования детей в военных действиях и борьбу с торговлей детьми, а также Конвенции о защите всех лиц от насильственных исчезновений.

Повышение эффективности уже существующих стандартов в области прав человека является одним из главных направлений современного международного права. Долгосрочные задачи развития международного сотрудничества в этой области определены в Декларации тысячелетия ООН.

Заключение. Таким образом, идеи прав человека зародились в эпоху Просвещения и были закреплены в ряде важных документов, таких как Петиция о правах, Билль о правах, Декларация прав человека и гражданина. После Второй мировой войны, осознав необходимость защиты прав человека на международном уровне, была создана ООН и принята Всеобщая декларация прав человека. Всеобщая декларация послужила основой для разработки Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах и Международного пакта о гражданских и политических правах. Впоследствии были приняты и другие международные соглашения, направленные на защиту прав отдельных социальных групп и борьбу с серьезными нарушениями прав человека. Помимо универсальных механизмов защиты прав человека, существуют и региональные системы, учитывающие специфику отдельных регионов. В настоящее время усилия направлены на повышение эффективности существующих стандартов в области прав человека и разработку новых соглашений, касающихся прав отдельных социальных групп.

Список использованных источников

1. Всеобщая декларация прав человека // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2006.

2. Иванов, Г. И. Права человека : учебное пособие / Г. И. Иванов; Под ред. М. Ф. Чудакова. – М. : Издательство деловой и учебной литературы, 2004. – 352 с.

3. Кацубо, С. П. Права человека: учеб. пособие / С. П. Кацубо, И. В. Кучвальская, С. Б. Лугвин. – 2-е изд. – Минск : Амалфея, 2004. – 335 с.

ОСНОВАНИЯ И ПОРЯДОК УВОЛЬНЕНИЯ РАБОТНИКА ПО ИНИЦИАТИВЕ НАНИМАТЕЛЯ

А.И. Атрашкевич, Я.Ю. Борисёнок
Научный руководитель: С.В. Агиевец
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Увольнение работника по инициативе нанимателя – это одна из наиболее ответственных и одновременно сложных процедур в сфере трудового права, которая требует тщательного соблюдения законодательства и учета интересов обеих сторон трудовых отношений.

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена тем, что увольнение работника по инициативе нанимателя является распространенным явлением на современном рынке труда, часто сопровождающимися трудовыми спорами и судебными разбирательствами. Изучение оснований и процедуры увольнения позволит оценить эффективность существующих механизмов защиты прав работников и нанимателей, а также сформулировать рекомендации по совершенствованию трудового законодательства и практики применения норм о расторжении трудового договора по инициативе нанимателя.

Материал и методы. Цель работы – проанализировать основания и порядок увольнения работника по инициативе нанимателя в Республике Беларусь с учетом трудового законодательства.

Для раскрытия темы были использованы общенаучные методы, в частности метод анализа и синтеза, который в сочетании со сравнительно - правовым являются основными в данной работе. Для всестороннего освещения темы использовались методы правового моделирования и прогнозирования.

Результаты и их обсуждение. Как отмечает О. Сбитнева, дисциплина труда является правовой категорией, определяемой совокупность норм законодательства о труде, регулирующих внутренний трудовой распорядок и устанавливающих трудовые обязанности работников и нанимателя, а также определяющих меры стимулирования труда, поощрения за успехи в труде и ответственность за дисциплинарные проступки [4, с.55].

Так, в статье 197 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК) закреплено, что противоправное, виновное неисполнение или

ненадлежащие исполнение работником своих трудовых обязанностей называется дисциплинарным проступком.

Статья 198 ТК предусматривает, что к работникам, совершившим дисциплинарный проступок, наниматель может применить следующие меры дисциплинарного взыскания:

1. замечание;

2. выговор;

3. лишение полностью или частично стимулирующих выплат на срок до двенадцати месяцев;

4. увольнение.

Согласно ТК, мера дисциплинарного взыскания, такая как увольнение, применяется в случаях, указанных в пунктах 6 - 11 статьи 42 ТК и пунктах 1, 1^2, 5^1, 9 и 10 части 1 статьи 47 ТК.

Рассмотрим самые распространенные случаи увольнения работника по инициативе нанимателя, указанных в абзацах 2 и 4 пункте 7 статьи 42 ТК [5].

Первой часто встречающейся причиной увольнения является появление на работе в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения.

В. Самосейко в своей работе писал, что при увольнении работника за появление на работе в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения бремя доказывания лежит на нанимателе. При оценке доказательств учитываются различные их источники, включая медицинские заключения, акты и показания свидетелей. Однако законодательство специально не оговаривает требовании к процедуре увольнения по абзацу 4 пункту 7 статьи 42 ТК. Как следствие, на практике возникают многочисленные вопросы, ответы на которых может дать судебная практика [3, с.39].

Мы разделяем точку зрения В. Самосейко, что на практике возникает множество вопросов о законности увольнения за алкогольное, наркотического или токсического опьянение, так как в законодательстве не оговариваются требования к процедуре увольнения по данным причинам. Для этого требуется хорошая доказательная база, поэтому автор в своей работе указал следующие рекомендации для предотвращения ошибок, а именно:

1. Проведение освидетельствования на предмет нахождения работника в состоянии алкогольного опьянения следует поручать только уполномоченному лицу. Это же лицо должно составить и подписать акт проведения освидетельствования;

2. В акте о нахождении работника в состоянии алкогольного опьянения предпочтительно четко указать три и более признаков состояния опьянения, информацию о предложении и (или) об отказе работника от прохождения медицинского освидетельствования, а также, при необходимости, причину, почему акт составлен в отсутствие работника;

3. В приказе об увольнении следует детализировать, когда именно работник совершил дисциплинарный проступок, сделать ссылку на документ, подтверждающий данное обстоятельство, ознакомить работника с таким приказом под роспись либо указать почему это невозможно сделать [3, с. 42].

Следующий распространенный случай увольнения работника по инициативе нанимателя является прогул.

Юрист Е. Лавфер в своей работе рассматривает законность действий нанимателя при увольнении работника за прогул. В данной работе автор указывает, что наниматель вправе уволить работника за прогул, при этом он должен руководствоваться главой 14, статьями 43 и 46 ТК [5; 2, с.61].

Согласно абзацу 2 пункта 7 статьи 42 ТК, в случае совершения работником прогула (в том числе отсутствие на работе более 3 часов в течении рабочего дня) без уважительной причины наниматель вправе расторгнуть трудовой договор, заключенный на неопределённый срок, а также трудовой договор до истечения срока его действия [5].

Увольнение по данному основанию возможно при наличии двух признаков: отсутствие на работе в течении всего рабочего дня (смены) или более 3 часов (суммарно); отсутствие уважительных причин [2, с.62].

Е. Лавфер в статье акцентирует внимание, что увольнение работника по основанию совершения прогула, допускается в случае его отсутствия на работе без уважительных причин более 3 часов в течении всего рабочего дня непрерывно или суммарно как на территории организации, так и на объекте вне территории организации, где он в соответствии с трудовыми обязанностями должен выполнять порученную работу.

Прогулом могут быть признаны, в частности, преждевременный уход работника с работы; невыход на работу в выходной или праздничный день, если работник в эти дни привлекается к работе на законных основаниях; оставление без уважительной причины работы работником, заключившим трудовой договор на неопределённый срок, без предупреждения нанимателя о расторжении договора либо до истечении срока предупреждения об увольнении; оставление без уважительной причины работы работником, заключившим срочный трудовой договор, до истечения срока договора; использование неоплачиваемых дней отдыха, уход в отпуск без согласования с нанимателем.

Так, Е. Лавфер уделяет особое внимание, что доказыванию отсутствия работника на работе возлагается на нанимателя, а обязанность представления доказательств уважительности причин отсутствия лежит на работнике [2, с.63].

Что касается порядка увольнения по инициативе нанимателя, то наниматель имеет ряд обязанностей для законного увольнения работника. Как отмечает А. Горбач, в первую очередь наниматель должен соблюдать порядок расторжения трудового договора и гарантий, установленных законодательством для работников либо их отдельных категорий. Автор

обращает внимание, что увольнение работника по основаниям, предусмотренным статьей 42 ТК, по общему правилу, не допускается в период временной нетрудоспособности и в период пребывания в отпуске.

Кроме того, автор акцентирует внимание на то, что наниматель обязан не менее чем за 2 месяца до увольнения (если коллективным договором не установлено более продолжительные сроки) письменно предупредить работника о предстоящем увольнении, а в случае с условиями указанных в пункте 2 статье 42 ТК, наниматель обязан вместо предупреждения об увольнении выплатить компенсацию [5].

В отдельных случаях, установленных законодательством о труде (статья 46 ТК), коллективными договорами, соглашениями, расторжение трудового договора по основаниям статьи 42 ТК должно производиться с уведомлением профсоюза, членом которого является работник, или с предварительного согласия этого профсоюза, если такое согласие прямо предусмотрено действующим у нанимателя коллективным договором, соглашением (за исключением увольнения по основаниям, установленным абзацами третьим, седьмым, восьмым пункта 7 статьи 42 ТК) [5; 1, с.78-79].

А. Горбач отмечает, что увольнение работника по инициативе нанимателя с нарушением порядка и условий прекращения трудового договора, суд может признать незаконным и восстановить работника.

Заключение. Мы разделяем подход автора в том, что точное соблюдение порядка увольнение работника по инициативе нанимателя является важным условием предотвращения трудовых споров и обеспечения законности процедуры увольнения. Исполнение описанного А. Горбача порядка увольнения работника, поможет минимизировать риск возникновения конфликтных ситуаций.

Таким образом, исследование оснований и порядка увольнения работника по инициативе нанимателя показало многогранность данной процедуры. Анализ трудового законодательства выявил необходимость более четкого соблюдения отдельных положений, что позволило бы минимизировать риски возникновения трудовых споров и обеспечить более эффективную защиту прав как работников, так и нанимателей.

Список использованных источников

1. Горбач, А. Чтобы увольнение было законным… / А. Горбач // Финансы. Учет. Аудит. – 2024. – № 2. – С. 77 – 80.

2. Лавфер, Е. Увольнение за прогул: законность действий нанимателя / Е. Лавфер // Юрист. – 2024. – № 6. – С. 61 – 63.

3. Самосейко, В. Доказательная база в спорах об увольнении за алкогольное опьянение / В. Самосейко // Юрист. – 2024. – № 6. – С. 39 – 42.

4. Сбитнева, О. Привлечение к дисциплинарной ответственности: ошибки нанимателя / О. Сбитнева // Юрист. – 2023. – № 7. – С. 55 – 58.

5. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 26 июля 1999 г. № 296-З: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 8 июля 2024 г. № 25-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации

Республики Беларусь. – Минск, 2025.

РОЛЬ ВСЕМИРНОЙ ТАМОЖЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УНИФИКАЦИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИИ ТАМОЖЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

К.Д. Байгот
Научный руководитель: А.А. Богустов
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

Международные таможенные отношения становятся все более глобальными, что в первую очередь отражается в деятельности Всемирной таможенной организации (ВТамО) – универсальной международной межправительственной структуры.

Ключевым направлением её работы является содействие сотрудничеству между таможенными органами стран-членов, обеспечение обмена информацией, координация их деятельности, а также взаимодействие с другими международными организациями в сфере таможенного дела [4].

Цель исследования – анализ роли Всемирной таможенной организации (ВТамО) в унификации правового регулирования таможенных отношений, а также изучение перспектив её дальнейшего развития в условиях глобализации.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили научные и литературные источники, в том числе работы таких исследователей, как Н. Э. Буваева, А. В. Гребенников, А. Киладзе, А. А. Костин, Д. В. Липко и др. Кроме того, использованы нормативные правовые акты, регулирующие деятельность ВТамО, включая Конвенцию о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров, Киотскую конвенцию, а также международные документы и рекомендации организации.

В работе использовались следующие методы исследования:

Анализ – изучение нормативных документов, научных публикаций и статистических данных, касающихся деятельности ВТамО.

Сравнительный метод – сопоставление международных стандартов в области таможенного регулирования и национальных правовых норм.

Системный подход – рассмотрение ВТамО как институционального механизма, влияющего на развитие международной торговли и таможенного администрирования.

Исторический метод – исследование эволюции деятельности ВТамО и её нормативно-правовой базы.

Метод прогнозирования – определение перспектив развития ВТамО и возможных направлений её совершенствования.

Результаты и их обсуждение. В рамках ВТамО были разработаны правовые акты, регулирующие различные аспекты международного таможенного сотрудничества. Среди них – Конвенция о номенклатуре для классификации товаров и таможенных тарифах, Протокол по поправкам к ней, Конвенция об определении таможенной стоимости товаров, Конвенция о гармонизированной системе описания и кодирования товаров, Конвенция о корнете АТА для временного ввоза товаров, Найробийская конвенция и другие [6, с. 32].

Как ведущий центр мирового таможенного сообщества, ВТамО при поддержке стран-участниц и авторитетных международных организаций инициировала разработку стратегического плана развития. Эта программа направлена на устранение барьеров в международной торговле, а также на реформирование и модернизацию таможенных служб.

Для повышения эффективности работы ВТамО применяет региональный подход, разделяя государства-члены на региональные группы, которые возглавляют назначенные представители. Эти группы занимаются подготовкой кадров для таможенных органов и обмениваются опытом с национальными таможенными администрациями и подразделениями ВТамО.

Одним из новых направлений деятельности ВТамО стало создание региональных информационных центров, специализирующихся на борьбе с таможенными правонарушениями. Эти центры занимаются сбором и обработкой данных о нарушениях, связанных с уклонением от уплаты таможенных платежей, контрабандой наркотиков, психотропных веществ, оружия, культурных ценностей и других незаконных действий в сфере таможенного регулирования.

Важными инструментами для реализации целей ВТамО являются Декларация Аруша о профессиональной этике (1993 г.) и Система рамочных стандартов по обеспечению безопасности и содействию глобальной торговле (SAFE, 2005 г.).

Декларация Аруша содержит основные принципы, направленные на продвижение профессиональной этики и борьбу с коррупцией в таможенной сфере. В свою очередь, система SAFE включает стандартизированные правила, обеспечивающие безопасность цепей поставок и упрощение процедур международной торговли. Эти меры способствуют интегрированному управлению логистическими процессами во всех видах транспорта, укрепляют сотрудничество между таможенными службами, а также способствуют внедрению концепции уполномоченного экономического оператора [3].

С учетом современных вызовов, таких как политическая и экономическая нестабильность, незаконный оборот наркотиков, террористические угрозы, распространение ядерного оружия и вооруженные конфликты, ВТамО играет ключевую роль в усилении защиты общества и национальных границ.

Одним из важнейших нормативных актов, разработанных Организацией, стала Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Киотская конвенция). Этот документ определяет основные принципы таможенного регулирования, унифицирует и упрощает таможенные декларации, предусматривает внедрение современных технологий, применение систем управления рисками и контроль на основе аудита, а также содействует сотрудничеству с бизнес-сообществом [1, с. 324].

Для поддержки стран-участниц и повышения вероятности их вступления в ВТамО действует Программа «Колумб», направленная на модернизацию таможенных служб и внедрение международных стандартов, способствующих упрощению и безопасности мировой торговли.

ВТамО активно взаимодействует с Международной ассоциацией воздушного транспорта (ИАТА), особенно в вопросах расширенного обмена информацией о пассажирах, усовершенствования грузовой отчетности и реализации проекта «E-freight», который ориентирован на создание безбумажной среды в сфере грузоперевозок.

Дополнительно ВТамО сотрудничает с Всемирной организацией здравоохранения в борьбе с поддельными фармацевтическими препаратами в рамках проекта Целевой группы по борьбе с контрафактной продукцией.

Для противодействия незаконному обороту культурных ценностей ВТамО совместно с ЮНЕСКО подписала Меморандум о взаимопонимании, регулирующий контроль за перемещением объектов культурного наследия [5, с. 65].

ВТамО активно сотрудничает с Организацией по запрещению химического оружия, что способствует эффективному контролю за торговлей и перемещением токсичных химикатов через таможенные границы.

Партнёрство Всемирной таможенной организации и Международной организации уголовной полиции (Интерпол), продолжающееся более полувека, играет важную роль в борьбе с транснациональной преступностью в различных сферах [7].

Деятельность ВТамО выходит за рамки исключительно таможенного регулирования – Организация взаимодействует с Международной федерацией обществ Красного Креста. Благодаря этому товары, перевозимые Красным Крестом в рамках гуманитарной помощи, освобождаются от таможенных пошлин и налогов.

Одним из ключевых мероприятий, проводимых ВТамО ежегодно, является Форум технологий и инноваций. Это площадка, где ведущие специалисты представляют новейшие разработки, идеи и тенденции в сфере таможенного администрирования.

Республика Беларусь присоединилась к ВТамО 16 декабря 1993 года. По результатам недавней проверки эксперты ВТамО высоко оценили уровень развития белорусской таможенной службы, её цифровизацию и

внедрение системы электронного декларирования товаров. Было отмечено, что таможенная система Беларуси соответствует международным стандартам [2].

Следуя рекомендациям ВТамО, была реализована программа «Электронная таможня», которая обеспечила условия для полного электронного декларирования товаров. В результате сегодня около 90% экспортных и 65% импортных операций оформляются в электронном формате [8].

Несмотря на то, что ВТамО является ведущей международной организацией в сфере таможенного регулирования, её деятельность требует дальнейшего развития.

Перспективы совершенствования ВТамО включают несколько направлений:

1. Расширение состава организации за счёт привлечения новых государств-членов.

2. Уделение большего внимания проблемным регионам, поскольку таможенное сотрудничество может способствовать улучшению их экономической ситуации.

3. Развитие и совершенствование технологий, используемых в таможенной сфере. Уже сегодня внедрение электронного декларирования значительно ускоряет таможенное оформление, а современные технические средства контроля помогают эффективнее бороться с контрабандой.

4. Совершенствование законодательной деятельности. ВТамО необходимо прилагать усилия для эффективного и согласованного внедрения норм и стандартов в сфере таможенного регулирования.

Заключение. Таким образом, Всемирная таможенная организация играет ключевую роль в унификации правового регулирования таможенных отношений, способствуя развитию международной торговли и обеспечению безопасности.

Несмотря на значительные достижения, ВТамО продолжает адаптироваться к современным вызовам, расширяя своё влияние. Важнейшими направлениями её дальнейшего развития остаются активизация сотрудничества с проблемными регионами, внедрение передовых технических и цифровых решений в таможенной сфере, а также гармонизация правовых норм и стандартов.

Будущее ВТамО связано с укреплением международного взаимодействия, повышением безопасности торговых цепочек и созданием благоприятных условий для мировой торговли. Эти задачи подтверждают её значимость как ведущего института международного таможенного сотрудничества, способствующего стабильности и развитию глобальной экономики.

Список использованных источников

1. Буваева, Н. Э. Деятельность Всемирной Таможенной Организации по управлению Международной конвенцией о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров от 14 июня 1983 года / Н. Э. Буваева // Международное таможенное право : учебник / Н. Э. Буваева; под общ. ред. А. В. Зубача. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва, 2016. – 352 с.

2. Гребенников, А. В. Международное сотрудничество Республики Беларусь с Всемирной таможенной организацией / А. В. Гребенников // Совет таможенного сотрудничества – Всемирная таможенная организация: учеб. пособие – Минск, 2018. – Гл. 3. – С. 39 – 46.

3. Киладзе, А. Рамочные стандарты Всемирной Таможенной Организации / А. Киладзе // Тамож. регулирование. Таможенный контроль. – 2013. – № 7. – С. 49 – 52.

4. Костин, А. А. Деятельность Всемирной Таможенной Организации в области обеспечения безопасности / А. А. Костин // Учен. зап. С.-Петерб. им. В. Б. Бобкова фил. Рос. тамож. акад. – 2008. – № 1. – С. 286 – 292.

5. Кульша, М. А. Взаимодействие Всемирной Таможенной Организации и ЮНЕСКО по вопросам защиты от незаконного оборота культурных ценностей / М. А. Кульша // Современные технологии управления социально-эк. процессами: материалы студенч. науч.-практ. конф. / Белорус. нац. техн. ун-т ; редкол.: Г. М. Бровка. – Минск, 2011. – 141 с.

6. Липко, Д. В. Деятельность Всемирной Таможенной Организации по сближению национальных правовых систем в сфере там. регулирования / Д. В. Липко ; Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – 54 с.

7. Покровская, В. В. Роль Всемирной Таможенной Организации / В. В. Покровская // Таможенное дело : учебник. – Москва, 2012. – С. 73 – 79.

8. Селезнева, В. Беларусь и ВТамО: 25 лет взаимовыгодного сотрудничества / В. Селезнева // Таможенный Вестник. – 2018. – № 12. – С. 6 – 7.

ЗАЩИТНЫЕ ПРАВА И СВОБОДЫ ЧЕЛОВЕКА: ПОНЯТИЯ, СУТЬ И РЕАЛИЗАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.А. Баранчук
Научный руководитель: И.А. Моисеева
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

Права и свободы человека во многом определяют его место в обществе, его отношения с государством, задача которого – защищать интересы человека [1, с. 30]. Вопросы защиты прав и свобод человека широко обсуждаются в теории и практике науки уголовного права. Как правило, в отраслевой науке уделяется внимание изучению конкретных форм и средств защиты, и таким образом вырабатывается решение главной проблемы правозащиты – обеспечение реализации прав и свобод человека, гарантированных Конституцией Республики Беларусь. Правильное понимание защиты прав человека невозможно отделить от понимания сущности самих прав и свобод человека [2].

Цель работы: определить понятие, сущность и особенности реализации защитных прав и свобод человека в Республике Беларусь, а также выявить проблемы и перспективы их обеспечения.

Материал и методы. Методы исследования: анализ, сравнение, системный подход. Материалы исследования: Конституция Республики Беларусь, Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь, Кодекс Республики Беларусь о судоустройстве и статусе судей, международные договоры и соглашения в области прав человека, материалы Конституционного Суда Республики Беларусь; научные статьи и публикации по теории права, конституционному праву, уголовному праву (например, работы О.Н. Шупицкой, О.В. Петровой, И.А. Моисеевой, А.А. Пилипенко, Р.В. Бурака).

Результаты и их обсуждение. Защита прав и свобод человека играет важную роль в обеспечении справедливости, равенства и согласия в обществе. Они служат не только щитом, ограждающим человека от произвола и злоупотреблений, но и механизмом, обеспечивающим уважение достоинства каждого человека. Презумпция невиновности, закрепленная в статье 26 Конституции Республики Беларусь, и право не свидетельствовать против себя, членов своей семьи, близких родственников, закрепленное в статье 27 Конституции, являются, на наш взгляд, защитными правами. Справедливости ради следует сказать, что «трудно или даже невозможно оценить негативное влияние преступности на моральные ценности, косвенные последствия, отдаленные во времени, а также те, которые вытекают одно из другого и носят обобщенный характер» [3, с. 185].

Некоторые исследователи относят к личным (гражданским) правам и свободам такие права, как право на судебную защиту (ст. 60 Конституции Республики Беларусь), право на юридическую помощь (ст. 62 Конституции Республики Беларусь), с мнением которых мы можем согласиться.

Формальное провозглашение прав и свобод личности не имеет практического значения без эффективного правового механизма обеспечения этих прав и свобод, без развитой системы правовых, в частности конституционных, гарантий их обеспечения.

Конституция Республики Беларусь содержит необходимый перечень гарантий прав и свобод человека. К числу таких гарантий относится конституционное право на квалифицированную юридическую помощь, в том числе право граждан на доступ к адвокату. Характерной особенностью конституционного права на юридическую помощь является то, что оно используется для реализации и защиты других прав и свобод человека и гражданина. Ни одно из прав, закрепленных в Конституции Республики Беларусь, не может быть реализовано без права на квалифицированную юридическую помощь, которое в науке конституционного права рассматривается как юридическая гарантия всех прав и свобод человека и гражданина.

Право на юридическую помощь – сложный и комплексный институт. В нем переплетаются конституционное, гражданское, гражданско-процессуальное, административное, финансовое, уголовно-процессуальное

и некоторые другие отрасли права. Кроме того, проблема обеспечения права на юридическую помощь помимо правового содержания имеет политические, экономические и иные аспекты.

Кроме того, особое место в оказании юридической помощи должны занимать меры по защите пострадавших от преступлений. Эта проблема требует серьезной теоретической проработки. В идеале каждому пострадавшему от преступления должна быть предоставлена государственная гарантия материального и морального возмещения ущерба.

Презумпция невиновности в уголовном процессе является серьезной гарантией от необоснованного осуждения и нарушения законных свобод и прав гражданина. Основная цель презумпции невиновности - обеспечить человеку возможность избежать неправомерного уголовного преследования. Только суд может вынести обвинительный приговор. До вынесения судом приговора человек считается невиновным [4, с 25].

Статья 27 Конституции Республики Беларусь устанавливает положение о том, что никто не может быть принужден к даче показаний и объяснений против себя, членов своей семьи, близких родственников. Данное положение детализировано в пункте 3 части 1 статьи 60 Уголовно-процессуального кодекса Республики Беларусь, который предоставляет человеку право не свидетельствовать против себя, членов своей семьи и близких родственников. В специальной литературе, а также в законодательстве некоторых зарубежных государств этот институт именуется институтом свидетельского иммунитета. Никто не может быть принужден к даче показаний и объяснений против себя самого, членов своей семьи, близких родственников. Доказательства, полученные незаконным путем, не имеют юридической силы [5].

Судебная защита прав и свобод человека в правовом государстве играет важную роль. Право на судебную защиту закреплено в статье 60 Конституции Республики Беларусь: каждому гарантируется защита его прав и свобод компетентным, независимым и беспристрастным судом. Кодекс Республики Беларусь о судоустройстве и статусе судей определяет реализацию конституционной гарантии судебной защиты как важнейшую задачу суда [5]. Конституционный Суд Республики Беларусь, являясь органом судебного контроля за конституционностью нормативных правовых актов в государстве, обеспечивая верховенство Конституции и ее прямое действие, своей деятельностью защищает конституционные права и свободы граждан, а также обеспечивает полную реализацию конституционного права каждого на судебную защиту. Судебная защита заключается в деятельности суда по восстановлению прав и свобод человека и гражданина, нарушенных преступлением или правонарушением, и предупреждению этих нарушений. Осуществляя исключительные полномочия по разрешению правового конфликта, суд при рассмотрении и разрешении по существу конкретного уголовного или гражданского дела

обеспечивает реализацию гарантированного государством права на судебную защиту всех граждан, независимо от их роли в правовом конфликте. Как важнейший акт судебной власти, судебное решение (приговор суда) означает признание прав пострадавшей стороны нарушенными и их восстановление или установление отсутствия такого нарушения, защиту второй стороны от необоснованного ущемления прав [6].

Государства на международно-правовом уровне разрабатывают соглашения, предметом которых являются права человека. Эти соглашения устанавливают для государств реальные нормы поведения, налагающие на них определенные обязанности по отношению к гражданам. В соответствии со статьей 61 Конституции каждый вправе в соответствии с международными договорами Республики Беларусь обращаться в международные организации с целью защиты своих прав и свобод, если исчерпаны все имеющиеся внутригосударственные средства правовой защиты. Что касается практики правореализации и законотворчества, то международные правовые акты о правах человека гораздо шире используются в законотворческой деятельности. На системной основе они используются лишь Конституционным Судом.

Заключение. Конституция государства провозглашает права и свободы человека высшей ценностью, но это не означает, что они достаточно эффективно реализуются на практике. Для этого необходим жизнеспособный, функционирующий механизм их защиты. Совершенствование механизма защиты прав и свобод человека и гражданина является важной и актуальной задачей белорусского государства. Защита должна быть обеспечена государством путем предоставления гражданам права на законные средства защиты своих прав, путем создания и совершенствования соответствующей нормативной базы. В то же время, к сожалению, приходится констатировать недостаточно высокий уровень правовой культуры граждан, большинство из которых не привыкли отстаивать свои права в судебном и административном порядке. Признавая приоритет прав человека в государственной политике, необходимо учить граждан отстаивать свои законные интересы и повышать их правовую культуру.

Список использованных источников

1. Шупицкая, О. Н. Конституционное право: общие положения : пособие / О. Н. Шупицкая. – Гродно : ГрГУ, 2019. – 63 с.

2. Петрова, О. В. Теоретические аспекты законодательного закрепления защиты прав личности в уголовном процессе Республики Беларусь [Электронный ресурс] / О. В. Петрова // Электронная библиотека БГУ. – Режим доступа: http://elib.bsu.by/handle/123456789/23302. – Дата доступа : 01.03.2025.

3. Моисеева, И. А. Восстановление социальной справедливости при реализации уголовной ответственности и освобождение от нее / И. А. Моисеева // Проблемы укрепления законности и правопорядка: наука, практика, тенденции : сб. науч. тр. Вып.

13 / редкол.: И. Э. Мартыненко [и др.]. – Минск : Издательский центр БГУ, 2020. – С. 184 – 192.

4. Пилипенко, А. А. Презумпция невиновности в сфере контрольной (надзорной) деятельности: проблемы нормативного конструирования / А. А. Пилипенко // Промыш. торг. право, науч. практ. журнал. – 2011. – № 2(100). – С. 25 – 29.

5. Конституция Республики Беларусь: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февр. 2022 г. – Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2022. – 80 с.

6. Бурак, Р. В. Защита судебная [Электронный ресурс] / Р. В. Бурак // Электронная библиотека БГУ. – Режим доступа: http://elib.bsu.by/handle/123456789/48472. – Дата доступа : 01.03.2025.

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО И УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПРАВА СССР В 1941-1945 ГГ.

В.Д. Бахмат, В. Тропин
Научный руководитель: Т.П. Иванова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Начавшаяся Вторая мировая война, а затем Великая Отечественная война оказали значительное влияние на изменение уголовно-исполнительного и уголовно-процессуального права СССР. Проблема изменения законодательства в уголовно-правовой сфере представляет интерес не только в историко-правовом разрезе, но и для определения его роли в современное время в условиях вооруженных конфликтов.

Целью работы является рассмотрение содержания и определение тенденций развития этих отраслей права в СССР в годы Великой Отечественной войны.

Материалы и методы исследования. Материалом для исследования послужили законодательство СССР исследуемого периода, публикации по теме исследования. Методы исследования: анализ, синтез, формально-правовой, сравнительно-правовой.

Результаты и их обсуждение. Уголовно-исполнительное право в СССР в период войны представляло собой сложный и многогранный феномен, который отражал особую политическую ситуацию времени.

Уголовно-исполнительная (исполнительно-трудовая) политика СССР в военные годы была направлена на решение военных, политических и социально-экономических задач; решению же задач исправления и перевоспитания осужденных отводилась второстепенная роль. Мобилизационные потребности и комплектование Вооруженных сил являлись более приоритетными, чем реализация целей уголовных наказаний.

В Постановлении Пленума Верховного Совета «О применении статьи 19-2 Основных начал уголовного законодательства СССР и союзных республик к военнообязанным, подлежащим призыву или мобилизации» № 2/3/У 15 от 22 января 1942 года разъяснялось, что осуждение лиц, совершивших преступления, к лишению свободы на срок не свыше 2 лет без поражения в правах, не являлось препятствием к призыву или мобилизации этих лиц в Красную армию или Военно-Морской флот. В этих случаях исполнение приговора приостанавливалось судом, вынесшим приговор, до возвращения осужденного. Действие норм об отсрочке исполнения приговора с отправлением в действующую армию распространялось и на работников железнодорожного и водного транспорта; лиц, осужденных за

уклонение в военное время от военного учета. В среднем отсрочка применялась в 50 % случаях [2, с. 16].

Согласно архивным материалам, общее количество осужденных военнослужащих, возвращенных в армию с отсроченным приговором, составляет 41980 человек. Наблюдение за осужденными показало, что практика отсрочки исполнения приговоров в целом себя оправдала» [5].

В БССР с началом Великой Отечественной войны система исправительно-трудовых учреждений была ликвидирована. Впервые осужденные за преступления, не представлявшие большой общественной опасности, были досрочно освобождены. Если по возрасту и состоянию здоровья эти лица подлежали призыву в армию, то они через военкоматы направлялись в воинские части. Наиболее опасные категории осужденных этапировались в северные регионы страны, на Урал, в Сибирь. Система исправительно-трудовых учреждений на территории Беларуси будет восстановлена в конце 1943 года, сразу после освобождения Гомельской области от оккупации [1, с. 22-23]. Также были предприняты меры для эвакуации исправительных учреждений в восточные регионы страны.

Система ГУЛАГа, существовавшая до войны, продолжала действовать. Заключенные трудились на строительстве военных объектов и в оборонной промышленности. Актюбинский комбинат, Норильск-строй, Богословский алюминиевый завод и другие предприятия были объявлены ударными стройками НКВД.

Для повышения производительности труда осуждённых широко применялось трудовое соревнование, которое подкреплялось мерами материального и морального стимулирования отрядов, цехов, лагерных пунктов, бригад и отдельных осуждённых.

Отметим, что на неоккупированной территории СССР в годы войны доминирующим видом мест лишения свободы стали исправительные лагеря (с общим, усиленным и строгим режимом). Также стали создаваться специальные лагеря для интернированных и мобилизованных граждан государств, воевавших против СССР; проверочно-фильтрационные лагеря и лагеря для советских военнопленных.

Основные изменения в уголовно-процессуальном законодательстве были вызваны необходимостью быстро реагировать на новые вызовы.

Можно говорить о том, что в период войны советское уголовно-процессуальное право существовало в двух «реальностях»: 1) одна из них регулировалась Уголовно-процессуальным кодексом СССР 1923 года, который применялся при общеуголовных преступлениях, а другая – разнообразными уголовно-процессуальными актами чрезвычайного характера, действовавшими по тем уголовным делам, где имела место политическая составляющая [3].

Экстренные условия войны сказались на уголовном процессе. В 1941-1942 гг. были введены дополнительные меры, касающиеся упрощения процедур и ускорения судебного разбирательства. В условиях войны

значительно расширились полномочия следственных органов и прокуратуры. Была разработана практика, позволяющая проводить следственные действия в условиях ограничения времени и ресурсов. Судьи часто сталкивались с необходимостью проводить процессы на фронте или в условиях эвакуации. Для рассмотрения дел, связанных с военной преступностью, создавались специальные трибуналы, которые могли рассматривать дела в упрощенном порядке. Применение экстраординарных мер являлось отражением времени и необходимых мер защиты государства.

Судебное рассмотрение и предварительное расследование преступлений в партизанских зонах имели свои особенности, что выражалось в разнообразии форм осуществления правосудия (партизанские суды и другие формы).

Ряд исследователей утверждают, что в условиях войны права обвиняемых зачастую не соблюдались должным образом, многие арестованные не имели доступа к адвокатам. Другие исследователи настаивают на том, что судопроизводство по уголовным делам в исследуемый период регулировалось законодательством, правосудие военных трибуналов осуществлялась гласно, на национальном языке, коллегиальным судом при независимости судей и подчинении их только закону.

По утверждению военных юристов – участников Великой Отечественной войны – «военные трибуналы не допускали рассмотрение дел в отсутствие подсудимого». Исключением из этого правила стало право военных трибуналов заочно рассматривать уголовные дела в отношении лиц, ответственных по статье 58-1а и соответствующих статей Уголовных кодексов союзных республик.

Отметим, что введенные в годы войны процессуальные нормы действовали до Постановления Пленума Верховного Совета СССР №12/13/У от 28 сентября 1945 года, затем применялись процессуальные законы, действовавшие в мирное время.

Указ Президиума Верховного Совета СССР «Об амнистии в связи с победой над гитлеровской Германией» 1945 года [4] целесообразно рассматривать как значимое правовое событие, как один из этапов гуманизации уголовно-исполнительного права страны [5].

Заключение. Таким образом, в качестве тенденций развития уголовно-исполнительного и уголовно-процессуального права СССР можно отметить их тесную взаимосвязь, направленность на решение задач военного строительства, укрепление обороноспособности страны. Уголовно-исполнительное и уголовно-процессуальное право периода войны регулировалось общесоюзным законодательством 1920-1930-х годов и актами чрезвычайного характера. Продолжалась деятельность Верховного Суда СССР, его Пленума, судебных коллегий по обеспечению социалистической законности, правильного и единообразного понимания норм уголовного и уголовно-процессуального законодательства и их

применения в годы войны. Пенитенциарная система была ориентирована на выполнение государственных задач в условиях военного времени.

Список использованных источников

1. Афонченко, Т. П. Учебно-методический комплекс по программе дисциплины «Уголовно-исполнительное право» / Т. П. Афонченко. – Гомель : ГГУ, 2019. – 189 с.
2. Ермолович, Я. Н. Развитие военно-уголовного законодательства в период Великой Отечественной войны / Я. Н. Ермолович // Военно-исторический журнал. – 2020. – № 12. – С. 13 – 17.
3. Кузьмина, О. В. Права человека в сфере уголовного судопроизводства в годы Великой Отечественной войны и в послевоенный период / О. В. Кузьмина, Е. Л. Поцелуев // Вестник Ивановского гос. университета. – 2021. – № 1. – С. 93 – 100.
4. Об амнистии в связи с победой над гитлеровской Германией: Указ Президиума Верховного Совета СССР / Сборник документов по истории законодательства СССР и РСФСР 1917-1952 гг. / Под ред. И. Т. Голякова. – М. : Гос. изд-во юридической литературы, 1959. – 464 с.
5. Россия и СССР в войнах XX века: Статистическое исследование / Под ред. Г. Ф. Кривошеева. – М. : ОЛМА-пресс, 2001. – 608 с.
6. Юран, В. П. Амнистия 1945 года: историко-правовой аспект / В. П. Юран // XVI Машеровские чтения: Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 21 октября 2022 г.: в 2 т.: Витеб. гос. ун-т.; редкол.: Е.Я. Аршанский (гл. ред.) [и др.]. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова. – Т. 2. – С. 149 – 150.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ НАРКОПРЕСТУПНОСТИ

В.Д. Бачинская
Научный руководитель: В.Г. Стаценко
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Проблема наркопреступности остается одной из самых *актуальных* в современном обществе, отражая не только правовую составляющую сторону жизни общества, но и социально - психологическую. Социальные и психологические аспекты играют ключевую роль в понимании причин и механизма вовлечения людей как в наркоторговлю, так и в употребление наркотиков.

Материал и методы. При подготовке исследования в качестве материала использовались нормативные правовые акты, судебная практика, официальная статистика. В качестве методов исследования были использованы метод описания, обобщения, формально-юридический.

Результаты и их обсуждение. Об актуальности рассматриваемой проблемы для Республики Беларусь свидетельствуют данные статистики Верховного Суда Республики Беларусь, фиксирующие численность осужденных за преступления, связанные с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов (ст.ст.327-332 УК Республики Беларусь) (Табл.1).

Таблица 1 – Количество осужденных по ст.ст. 327-332 УК Республики Беларусь

Год	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Число осужденных	2.452	2.284	2.002	2.050	2.467	2.230	2.088

Источник: [1].

Задачей исследования является рассмотрение психологических аспектов наркопреступпности: мотивацию наркоторговцев, психологические характеристики наркозависимых, механизмы оправдания преступного поведения.

Мотивация людей, вовлеченных в наркоторговлю, зачастую. основывается на социальных, экономических и психологических факторах. Как правило, нарготоргоцы выходят из неблагополучных семей, где отсутствовали стабильные экономические условия и социальная поддержка. Одной из главных мотиваций для наркоторговцев является возможность быстрого получения значительных доходов. Как отмечали, например, авторы т.н. «общей теории преступности» или «теории контроля преступности» Т. Хирши и М. Готтфредсон, «преступное поведение не требует особого объяснения: зачастую это наиболее целесообразный способ получить желаемое» [2, с.284]. В определенных условиях наркоторговля может казаться более привлекательной альтернативой легальной работе.

Социальные факторы также играют важную роль в мотивации. Влияние сверстников и окружения может подтолкнуть людей к вовлечению в наркоторговлю. Молодежь часто испытывает давление со стороны друзей или знакомых, что приводит к принятию решения о вступлении в преступную деятельность.

Психологические факторы имеют значительное влияние. Некоторые люди могут искать признание через занятие наркоторговлей, стремясь получить уважение и статус в обществе. Успехи в этой сфере воспринимаются как способ повышения собственной значимости. Также наркоторговцы могут иметь эмоциональные проблемы, такие как низкая самооценка или психические расстройства, что побуждает их искать выход из сложной ситуации через преступные действия.

Наркозависимые также часто сталкиваются с различными психологическими заболеваниями, включая депрессию, тревожные расстройства и и посттравматическое стрессовое расстройства [3]. Эти состояния могут быть как следствием злоупотребления наркотиков, так и предшествующими факторами, способствующими развитию зависимости.

Механизмы оправдания преступного поведения в наркопреступности могут быть довольно разнообразными. Во-первых, многие люди реализуют такое поведение в своем кругу общения, где потребление наркотиков воспринимается как общепринятая норма. Это снижает чувство вины и ответственности за свои действия. Групповая идентификация играет важную роль: индивиды могут оправдывать свои поступки, ссылаясь на

принадлежность к сообществу, где подобное поведение считается приемлемым.

С психологической точки зрения рационализация становится одним из ключевых механизмов. Преступники могут убеждать себя, что их действия не причиняют вреда другим или что они действуют в своих собственных интересах. Минимизация серьезности своего поведения, например, утверждение, что "это только раз" или "все так делают", также служит способом снять внутренние запреты.

Экономические факторы часто выступают в качестве мощного оправдания. Многие люди рассматривают наркопреступность как способ выживания или улучшения своего финансового положения, особенно в условиях недостатка средств существования (или восприятия их таковыми). Возможность получения значительной прибыли от наркобизнеса может приводить к тому, что люди перестают осознавать моральные последствия своих действий.

Правовые и культурные аспекты также играют свою роль. Некоторые преступники могут считать легальные запреты, связанные с наркотиками, несправедливыми и оправдывать свои действия как протест против системы. Чем большее распространение получает наркопреступность и уход, в ряде случаев, от ответственности за противоправные деяния, тем в большей степени у людей формируется ощущение безнаказанности, что усиливает желание участвовать в таких действиях.

Наконец, персональные механизмы, такие как стресс и травма, могут привести к оправданию употребления наркотиков – как способа справиться с психологическими трудностями. Для некоторых наркотики становятся способом получения удовольствия или возможности убежать от реальности.

Негативные социально-психологические тенденции, выражающиеся в употреблении наркотиков и росте наркомании, ориентация общественного сознания на примитивные модели удовлетворения человеческих потребностей в сочетании с бытовой и финансовой необеспеченностью, являются одними из основных детерминант рассматриваемого вида преступности [4, с.449].

Заключение. Рассмотренные выше социальные, психологические механизмы, реализующиеся через формирование мотивации преступного поведения, которая и выступает непосредственной причиной совершения преступления, в случае с наркопреступностью с особенной очевидностью помогают объяснить, почему люди принимают участие в наркопреступности, несмотря на осознание ее негативных последствий.

Изучение этих механизмов в рамках криминологического анализа преступности, связанной с незаконным распространением наркотиков и запрещенных веществ, представляется автору необходимым элементом этого анализа.

Список использованных источников

1. О делах, связанных с наркотиками // Верховный Суд Республики Беларусь. – Режим доступа: https://court.gov.by/ru/statistika/ – Дата доступа: 01.03.2025.

2. См.: Готтфредсон, М. Р. Общая теория преступности. Глава 1. Классическая теория и понятие преступления / М. Р. Готтфредсон, Т. Хирши // Право и правоприменение в зеркале социальных наук: хрестоматия современных текстов. – М. : Статут, 2014. – С. 283 – 294.

3. Статистика наркомании в мире. – Режим доступа: https://bolivn.by/zdorovyobrazmenu/69-stat-narkomanii.html – Дата доступа: 01.03.2025.

4. Стаценко, В. Г. Современные особенности состояния преступности несовершеннолетних в Республике Беларусь и деятельности по ее предупреждению [Элеетронный ресурс]/ В. Г. Стаценко // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 76-й Региональной научно-практической конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 1 марта 2024 г. / Витеб. гос.ун-т ; редкол.: Е.Я. Аршанский (гл. ред.) [и др.]. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2024. – С. 448 – 450. – Режим доступа: https://rep.vsu.by/handle/123456789/42163 – Дата доступа: 28.02.2025.

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С ПИРАТСТВОМ НА МОРЕ

Я.О. Берговина
Научный руководитель: И.Ф. Гребенщикова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Морское пиратство остается серьезной угрозой безопасности, представляет собой проблему для всего международного сообщества, что обусловило актуальность анализируемой темы. Цель исследования – изучить механизмы борьбы с пиратством, закрепленные международными нормативными положениями и проблемы, возникающие в данной сфере.

Материал и методы. Материалами исследования явились доктринальные и нормативные положения, регламентирующие теоретические и практические аспекты борьбы с пиратством на море. Методы исследования: формально-юридический, анализ, синтез.

Результаты и их обсуждение. В последние годы пиратство превратилось в глобальную проблему, тесно связанную с транснациональной организованной преступностью. Около 85% мировой торговли проходит через морские пути, что делает борьбу с пиратством крайне важной для обеспечения безопасности судоходства.

Несмотря на принятые международные документы – Конвенция ООН по морскому праву 1982 года, Женевская конвенция 1958 года об открытом море, Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности морского судоходства 1988 года, Резолюции Совета Безопасности ООН, касающиеся борьбы с пиратством, и др. – международному сообществу не удалось приблизиться к разрешению анализируемой проблемы.

Незаконный захват, ограбление или уничтожение торговых и гражданских судов в международных водах частными или государственными кораблями называется пиратством в международном праве. Борьба с пиратством имеет глубокие корни, уходящие в древность, и многие ученые считают, что оно зародилось одновременно с началом судоходства. Пиратские нападения совершали еще финикийцы, позже к ним присоединились греки. Со временем пиратство в Средиземноморье стало настолько распространенным явлением, что представляло угрозу самому существованию Римской империи. Пираты не ограничивались морскими нападениями – они также высаживались на берег и устраивали грабежи на суше.

Как отмечает Князева Н.А., «…Современное пиратство – это деятельность преступных организаций, которая становится всё более масштабной и насильственной. Она включает в себя нападения на торговые, рыболовные, вспомогательные и прочие суда в целях ограбления членов экипажа, захвата грузов, похищения судов с грузами для их последующей продажи, а членов экипажей судов – для получения выкупа» [1, с.128]. Современное пиратство представляет собой сложную и динамично развивающуюся систему, включающую около 100 различных группировок. Поддержкой и финансированием этих группировок занимаются порядка 20 крупных банков, имеющих представительства в Азии и Африке. К тому же, ряды пиратов активно пополняют лица, завербованные примерно 40 международными корпорациями. Пиратство превратилось в разновидность криминального бизнеса. Наиболее опасным регионом, где чаще всего происходят нападения пиратов, является Юго-Восточная Азия, особенно акватория Малаккского пролива и прибрежная зона Африки. Здесь пиратство приобрело масштабы настоящей катастрофы. Жертвами пиратов становятся сухогрузы, небольшие пассажирские суда, рыболовецкие корабли и даже частные яхты.

Борьба с пиратством на море является одной из глобальных проблем современности, успешное решение которой требует согласованных действий государств через специально разработанные международные механизмы. Важную роль в этой борьбе играют международные организации, среди которых особое место занимает ООН, в частности Совет Безопасности. Этот орган разрабатывает и внедряет конкретные меры по противодействию пиратским атакам. Совет Безопасности несколько раз принимал резолюции по борьбе с данным международно-противоправным деянием. Так, например, была принята Резолюция № 1816 2008 года, призывающая государства активизировать и координировать свои усилия по противодействию актам пиратства и вооруженного разбоя у побережья Сомали. В 2012 году Совет Безопасности ООН принял резолюцию, призывающую власти Сомали принять законы о борьбе с морским пиратством и осуществлять регулярное патрулирование прибрежных вод.

Для усиления борьбы с угрозами судоходству была создана Международная морская организация (далее – ИМО), которая является специализированным органом ООН. Она была основана в 1948 году и координирует деятельность государств в области обеспечения безопасности на море. В структуру ИМО входит несколько комитетов, одним из которых является Комитет по морской безопасности, занимающийся непосредственно вопросами защиты от пиратства. ИМО проводит исследования причин пиратства и предлагает меры по его предотвращению. Примером такой работы стало принятие мер по защите пассажирских судов и разработка стратегий противодействия терроризму на море.

Кроме создания международного механизма, следует отметить вклад отдельных государств в решение анализируемой проблемы. Так, в 2022 году в Российской Федерации был принят Указ Президента Российской Федерации № 512 «Об утверждении Морской доктрины Российской Федерации», отдельный раздел которой посвящен борьбе с морским пиратством и терроризмом. В частности, в документе выделены пути обеспечения безопасности морского судоходства, в том числе борьбы с морским пиратством. К ним относятся: развитие системы политических, правовых, социально-экономических и военных мер, направленных на предупреждение, предотвращение и пресечение пиратских и террористических актов в отношении судов, плавающих под Государственным флагом Российской Федерации; сдерживание (пресечение) действий лиц, совершающих вооруженные пиратские и террористические акты в отношении судов; оказание помощи судам, в отношении которых совершены пиратские и террористические акты; развитие международного сотрудничества и взаимодействия в части, касающейся борьбы с пиратством на море [3].

В настоящее время в мире удалось снизить количество пиратских нападений на морские суда. Одной из самых распространенных мер является их сопровождение вооруженной охраной. Однако у такого способы защиты судов есть и свои минусы: такая охрана, как правило, осуществляется на платной основе, а цена за один катер сопровождения в среднем составляет 18 тысяч долларов. По сути, частным компаниям, которые осуществляют такую деятельность, выгодно существование пиратства. Именно по этой причине во многих государствах, в частности, во Франции, Германии и Нидерландах запрещено использование частных военных и охранных компаний в этих целях.

Таким образом, проблемы в данной сфере не решены. Мы согласны с К.А. Мялкиной, что мерами, изменяющими ситуацию, могут стать: «разработка и принятие единой конвенции по борьбе с пиратством, которая закрепляла бы единое понятие пиратства, его состав, вопросы юрисдикции и унификация национального законодательства стран-участниц ООН в сфере борьбы с пиратством» [2, с.186]. Мы считаем, важно создание более совершенного механизма обмена информацией между государствами и

ООН, которая касается данного деяния и принятие мер международного характера, направленных на пресечение финансирования пиратства.

Заключение. Морские пути остаются основой международной торговли, но пиратские нападения требуют принятия правовых, организационных и технических мер. Международные организации рассматривают пиратство как часть терроризма, делая охрану морских путей приоритетной задачей. Требуется дальнейшее развитие международного правового режима для повышения эффективности борьбы с пиратством на море.

Список использованных источников

1. Князева, Н. А. Международный суд по делам о морском пиратстве: проблемы создания и функционирования / Н. А. Князева // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право: экономика, политика, право. – 2020. – № 4. – С. 128 – 137.

2. Мялкина, К. А. Международно-правовая регламентация противодействия современным формам пиратства в целях обеспечения безопасности морских перевозок / К. А. Мялкина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 10 (248). – С. 185 – 187.

3. Об утверждении Морской доктрины Российской Федерации [Электронный ресурс] : Указ Президента РФ от 31 июля 2022 г. № 512 : с изм. и доп. от 13 августа 2024 г. – Режим доступа: https://base.garant.ru/405077499/?ysclid=m7rpq359r8599975625. – Дата доступа: 01.03.2025.

ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СИСТЕМЕ ЮРИДИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

А.С. Булай
Научный руководитель: И.Л. Федчук
Минск, Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Взаимодействие субъектов может приводить к нарушению прав как непосредственно вовлеченных сторон, так и третьих лиц. Такое деяние требует применения соответствующих мер ответственности к нарушителям. Для правового государства, которым непосредственно является Республика Беларусь, недопустимо игнорирование факта совершения правонарушения и оставление лиц, его совершивших, безнаказанными, так как это подрывает законность и справедливость в обществе. Привлечение нарушителей к юридической ответственности – один из важнейших механизмов обеспечения правопорядка и защиты законных интересов граждан. Данная процедура необходима для поддержания доверия социума к механизму правового воздействия.

Цель исследования: выявление и анализ специфики административной ответственности как вида юридической санкции, определение её места в системе правовых мер воздействия".

Материал и методы. В работе использовались следующие методы исследования: формально-юридический, сравнительно-правовой и системный анализ.

Материалом для исследования послужили научные и литературные источники (Макшанов, В. Л., Маркина, Э. В., Краснов А. В.), Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях.

Результаты и их обсуждение. В среде ученых-правоведов существует множество взглядов на понятие юридической ответственности. Это разнообразие обусловлено попытками описать всю широту и многообразие отношений, возникающих в нынешнем мире. Некоторые ученые характеризуют юридическую ответственность как «специфическое правоотношение, которое возникает в результате нарушения правовых норм и предполагает применение к нарушителю соответствующих санкций» [4, с. 206].

По мнению других исследователей, «юридическая ответственность – это основополагающий правовой институт, заключающийся в наличии ответственности за совершенное правонарушение, главными целями которого являются охрана прав и законных интересов субъектов правовой жизни, обеспечение законности и правопорядка, восстановление социальной справедливости, предотвращение правонарушений и наказание правонарушителя» [2, с. 207]. Такой подход позволяет учитывать все аспекты и нюансы правовых взаимодействий, происходящих в обществе, и подчеркивает многофункциональность юридической ответственности как института правопорядка.

На фоне динамично развивающегося законодательства и трансформации правоприменительной деятельности, исследование вопросов, касающихся административной ответственности, приобретает особую актуальность. Значение административной ответственности состоит в том, что она одновременно выполняет функции предупреждения правонарушений и обеспечения общественного порядка, дополняя такие виды юридической ответственности, как уголовная, гражданско-правовая, материальная и дисциплинарная.

Легальное определение понятия административной ответственности содержится в статье 4.1 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях, согласно которому «административная ответственность выражается в порицании лица, совершившего административное правонарушение, и наложении административного взыскания на физическое лицо, совершившее административное правонарушение, юридическое лицо, подлежащее административной ответственности» [1]. Исходя из данного определения можно сделать вывод, что административная ответственность понимается как синоним применения административного наказания, как связь правонарушения с санкцией.

Для привлечения к административной ответственности требуется наличие основания, состоящего из совокупности факторов. Эти факторы включают: нормативный правовой акт, который устанавливает административную ответственность, факт совершения деяния, нарушающего правовое предписание административной нормы, а также правоприменительный акт компетентного органа о назначении административного наказания.

Административная ответственность характеризуется наличием общих признаков, присущих юридической ответственности в целом. Однако ей также свойственны специфические черты, отличающие данный вид ответственности от других видов юридической ответственности.

1. Основанием применения мер административной ответственности является административное правонарушение. За административные правонарушения применяются административные наказания (за преступления – меры уголовной ответственности, за дисциплинарные проступки – дисциплинарные взыскания);

2. В большинстве случаев административная ответственность носит внесудебный характер. Административные наказания назначаются должностными лицами многочисленных государственных органов, преимущественно исполнительной власти, в порядке, не требующем судебного разбирательства. Однако, некоторые правонарушения все же рассматриваются судами. Все эти органы включаются в число субъектов административной юрисдикции.

3. Административные наказания назначаются должностными лицами и применяются к правонарушителям, которые не находятся в их подчинении.

4. Административная ответственность наступает за деяния, которые менее опасны, чем преступления, поэтому административные наказания, как правило, менее суровы по сравнению с уголовными наказаниями.

5. Применение административной ответственности не приводит к судимости лица, совершившего правонарушение, а также не влечет его увольнения с работы. Лицо считается подвергнутым административному наказанию в течение одного года после завершения исполнения наказания.

6. Важной особенностью института административной ответственности является возможность привлечения к ответственности не только физических, но и юридических лиц.

Цель административной ответственности заключается в достижении желаемого результата, который орган административной юрисдикции стремится обеспечить, применяя меры административного воздействия к виновному лицу. Основная задача административной ответственности – это достижение определенного результата, на который направлены усилия органов административной юрисдикции при применении мер административного принуждения к правонарушителю. Эти цели включают

предупреждение и профилактику правонарушений, а также восстановление правопорядка.

Функции административной ответственности следует рассматривать как «ключевые направления ее воздействия на общественные отношения, поведение субъектов, мораль, правосознание и культуру, в которых раскрывается ее сущность и социальное назначение» [3, с. 237].

1. Воспитательная функция направлена на формирование у граждан уважительного отношения к Конституции и законодательству Республики Беларусь. Испытав на себе меры государственного принуждения, правонарушитель может осознать вред, причиняемый обществу его действиями, и отказаться от совершения административных проступков в будущем.

2. Регулятивная функция административной ответственности заключается в установлении запретов, с помощью которых регулируются определенные сферы общественных отношений. Эта функция позволяет поддерживать правопорядок, обеспечивая соблюдение норм и правил всеми субъектами правовых взаимодействий.

3. Превентивная функция административной ответственности направлена на предотвращение будущих административных правонарушений как со стороны виновного лица, так и других граждан. Она включает в себя два компонента: общее предупреждение и специальное предупреждение [3, с. 238].

Заключение. Таким образом, учитывая функции института административной ответственности, можно заключить, что его деятельность является своеобразной «реакцией» на правонарушение. Нарушение правопорядка служит основанием для ответственности: там, где есть правонарушение, присутствует и ответственность; без правонарушения ответственности не существует. На основании этих положений можно ясно увидеть неразрывную связь двух юридических категорий — правонарушения и юридической ответственности. Анализируя место административной ответственности в системе права Республики Беларусь, можно сделать вывод, что она представляет собой комплексный и нетипичный правовой институт, обладающий охранительным назначением и выполняющий регуляторные функции через наказание правонарушителей.

Список использованных источников

1. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях : 6 января 2021 г. № 91-З : принят Палатой представителей 18 декабря 2020 г. : одобр. Советом Респ. 18 декабря 2020 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 февр. 2025 г. № 61-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

2. Макшанов, В. Л. Административная ответственность как вид юридической ответственности / В. Л. Макшанов, А. В. Минаев // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 10-2(61). – С. 206 – 208.

3. Маркина, Э. В. Актуальные вопросы административной ответственности как института административного права и ее отличия от других видов юридической ответственности / Э. В. Маркина, Ю. Н. Сосновская // Вестник Московского университета МВД России. – 2018. – № 6. – С. 236 – 238.
4. Теория государства и права: учеб. пособие / А. В. Краснов, А. В. Скоробогатов [и др.]. – М. : РГУП, 2016. – 305 с.

МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ КАК ФАКТОР ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Д.О. Бурхонов
Научный руководитель: М.А. Андреасян
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Данное исследование предлагает комплексный анализ миграционных процессов, подчеркивая необходимость превращения вызовов в возможности. Оно служит ориентиром для исследователей, политиков и практиков, актуализируя дорожную карту, в которой сотрудничество, инклюзивность и долгосрочное планирование становятся ключом к гармоничному развитию в условиях глобализирующегося мира.

Целью данной работы является рассмотрение понятия, причин и степени влияния международной миграции на внешние и внутригосударственные процессы, что обусловлено потребностями современного научного знания, а также необходимостью решения практических задач в области регулирования миграций, выработки эффективной политики идентичности в рамках конкретного государства и на межгосударственном уровне.

Материал и методы. В процессе работы использовались материалы и выводы научных исследований в области международной миграции. В работе применён статистический метод исследования: были использованы данные международных организаций, характеризующие различные миграционные потоки. Метод системного анализа позволил рассмотреть тенденции и социально-демографические характеристики миграционных процессов в различных регионах мира. Также в исследовании применён аналитический метод – была предпринята попытка выделить критерии миграционных кризисов, как относительно неизученного с точки зрения теоретического обоснования политико-социально-экономического феномена современного мира.

Результаты и их обсуждение. На сегодняшний день не существует универсального определения термина «миграция». Различные определения используются в правовой, административной, научной и статистической областях, в которых учитываются место рождения либо жительства мигранта, его гражданство, а также продолжительность пребывания в иностранном государстве. Выбор определения влияет на количественную оценку и анализ миграции [4].

Рекомендации Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН 1998 года в области статистики международной миграции предлагают одно из наиболее широко признанных определений миграции – проживание более 12-ти месяцев за пределами страны рождения. Этот документ в настоящее время пересматривается, и ожидается, что новые рекомендации будут утверждены в 2025 году.

В 2022 году исследования в области международной миграции осветили ряд глобальных изменений, последствия которых значительно повлияли на миграционные процессы и существенно усилились за последние два года. Так, вооружённый конфликт в Газе продемонстрировал быстро меняющуюся геополитическую обстановку, приводящую к серьезным региональным и глобальным последствиями. Миллионы людей были перемещены в результате конфликтов в таких странах, как: Сирия, Йемен, ЦАР, ДРК, Судан, Эфиопия и Мьянма.

Стихийные бедствия, связанные с колебанием климата, также привели к крупномасштабным перемещениям в различных регионах мира, включая Пакистан, Филиппины и другие страны. Землетрясения в Турции и Сирии в феврале 2023 года только усугубили ситуацию.

Международная миграция неравномерна и формируется различными факторами, создавая характерные миграционные коридоры. Крупнейшие коридоры обычно направлены из развивающихся стран в страны с более сильной экономикой, а также отражают затяжные конфликты, например, миграцию из Сирии в Турцию [3].

Понимание глобальных миграционных тенденций затруднено из-за вариативности миграции и её использования как политического инструмента на фоне роста антииммигрантских настроений во многих частях мира. Как правило, большинство людей мигрирует по семейным, учебным и трудовым причинам, имеющих легальный и безопасный характер. Меньшая группа мигрирует по причине затяжных конфликтов и стихийных бедствий, являясь, тем самым, наиболее уязвимой.

Миграция – это процесс перемещения, а мигрант – человек, описываемый таковым в зависимости от контекста. Не все мигранты совершают миграцию. Например, детей мигрантов принято называть мигрантами второго либо третьего поколения, даже если они родились в другой стране. Иногда людей, родившихся и выросших в другой стране, но не имеющих гражданства, также могут называть мигрантами (даже нелегальными). Мигранты поддерживают многосторонние связи (личные, экономические, политические, культурные), обеспечивая циркуляцию ресурсов (финансовых, человеческих, информационных). Они формируют транснациональные сообщества, влияют на глобализацию и размывают традиционные границы, идентифицируя себя с несколькими культурами.

Международная миграция – ключевой фактор демографических изменений. С 2000 по 2020 гг. в странах с высоким уровнем дохода миграция внесла куда больший вклад в рост населения, нежели рождаемость. В

прогнозируемом будущем миграция станет единственной причиной роста населения в развитых странах [1, с.185].

Число иностранных студентов в различных странах значительно возросло за последнее время. Если ранее среди данной категории мигрантов всегда преобладало большое количество представителей мужского пола, нежели женского, то в последние годы подобный разрыв начал существенно сокращаться. Большинство иностранных студентов приезжают из Азии, особенно из Китая и Индии. Главные страны назначения – США, Великобритания, Австралия, Германия и Канада.

Глава, основанная на данных различных организаций (ООН, ОЭСР, МОТ и др.), представляет обзор глобальных данных и тенденций в области международной миграции, рассматривая различные группы мигрантов (трудящиеся, студенты). Также упоминаются программные данные Международной организации по миграции (далее по тексту – МОМ), дающие представление об изменениях в миграционных процессах.

В 2022 году программа МОМ провела рекордное число (более 904 000) оценок здоровья мигрантов. Отдел здоровья мигрантов МОМ обеспечивает доступные медицинские услуги, способствуя их благополучию в социально-экономической сфере [2]. В анализируемый период МОМ помогла переселиться более чем 120 700 беженцам и другим лицам, осуществляя операции по вывозу из различных стран.

Организация поддерживает государства в реализации различных схем переселения: как традиционных, так и новых, включая частное спонсорство и трудовую миграцию. Ввиду высокого спроса и нехватки мест, МОМ работает над расширением безопасных и законных путей миграции, сотрудничая с УВКБ ООН и другими партнерами.

Заключение. Таким образом, международная миграция, выступая зеркалом глобальных изменений, отражает многогранность современных вызовов и возможностей. С одной стороны, она способствует экономическому росту, культурному обмену и трансферу социально-политических практик, с другой – обнажает риски социальной напряженности и неравенства.

Регулярная и периодическая активность мигрантов формирует динамику, способную трансформировать экономику и культуру как принимающих, так и отправляющих стран. Мигранты не только адаптируют свою идентичность в ответ на новый опыт, но и становятся агентами изменений, преодолевая структурные барьеры через транснациональные сети. Интеграция миграционной повестки в Целях устойчивого развития ООН открывает путь к системному преобразованию миграции в инструмент сокращения неравенства, стимулирования экономики и укрепления межкультурного диалога. Реализация такой модели невозможна без сбалансированной политики, основанной на международной кооперации, защите прав мигрантов и учете долгосрочных эффектов.

Список использованных источников

1. Аксютин, Н. А. Миграционная политика Европейского союза: баланс между правом и моралью / Н. А. Аксютин // Демографические исследования. – 2024. – № 3. – С. 182 – 198.

2. Европейский союз и Евразийский экономический союз: долгосрочный диалог и перспективы соглашения [Электронный ресурс] / П. Кабат, Е. Винокуров, Е. Ровенская [и др.]. – Санкт- Петербург : ЦИИ ЕАБР, 2016. – 40 с. – Режим доступа: https://etgmu.susu.ru/docs/EC_EAEC.pdf – Дата доступа: 04.02.2025.

3. Хофманн, М. Будущее международной миграции: что мы знаем о движущих силах, которые формируют долгосрочные миграционные тенденции и требуют политических ответных мер [Электронный ресурс] / М. Хофманн // Пражский процесс. – 2023. – 15 с. – Режим доступа: https://www.icmpd.org/file/download/61800/file/2023-1130_Perspective_Nov_RU_pages.pdf – Дата доступа: 09.02.2025.

4. Холзманн, Р. Проблемы и перспективы развития международной миграции в ЕС, входящих в него государствах, в соседних странах и регионах: вопросы политики [Электронный ресурс] / Р. Холзманн // Институт перспективных исследований. – 2004. – 87 с. – Режим доступа: https://documents1.worldbank.org/curated/en/359631468274221332/pdf/301600RUSSIAN0Holzmann1Munz01PUBLIC1.pdf – Дата доступа: 03.02.2025.

ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ЗАЩИТЫ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ И НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ

Д.А. Буяшова
Научный руководитель: Е.Ф. Ивашкевич
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Свыше 500 млн. человек в мире являются инвалидами в результате умственных, физических или сенсорных расстройств. В настоящее время правовая защита прав лиц с ограниченными возможностями (далее – ЛОВЗ) является одной из приоритетных задач как на международном, так и на национальном уровнях. В последние десятилетия наблюдается значительный прогресс в разработке правовых механизмов, направленных на обеспечение равенства и недискриминации таких лиц, но, несмотря на это, принадлежащие инвалидам права человека по-прежнему не соблюдаются на должном уровне. Зачастую они не могут вести полноценный образ жизни из-за существующих в обществе социальных и физических барьеров, препятствующих их полноправному участию, что приводит к их вынужденной изоляции, отчасти сегрегации и маргинализации. Так, вероятность того, что инвалиды не смогут найти необходимого квалифицированного поставщика медицинских услуг в 2 раза выше, чем у людей без инвалидности, так как почти половина из них не в состоянии оплачивать медицинскую помощь. Существенной проблемой является ограниченный доступ к транспортным системам, недостаток предоставляемых услуг [1]. Цель исследования – раскрыть особенности

правовой защиты ЛОВЗ в международном праве и национальном белорусском законодательстве.

Материал и методы. Материалом исследования являются соответствующее проблематике национальное законодательство и международные правовые акты. Основные используемые методы – сравнительно-правовой и конкретного правового анализа.

Результаты и их обсуждение. В современном мире обеспечение успешной интеграции ЛОВЗ в повседневную жизнь возможно только с помощью координированного международного сотрудничества и разработки обязательных международных правовых стандартов для их имплементации в национальное законодательство.

Первый опыт сотрудничества государств по вопросам улучшения положения инвалидов происходил в рамках МОТ, сосредоточившейся в начале деятельности на создании гарантий социальной защиты в случае потери лицом трудоспособности. Разработанные документы в основном носили компенсационный характер и предусматривали выплату нетрудоспособным лицам социальных выплат по потере трудоспособности, поощряли создание национальных систем социального вспомоществования. Основными их них стали Рекомендации № 22 «О минимальном размере возмещения трудящимся» (1925) и № 43 «О страховании по инвалидности, старости и на случай потери кормильца» (1933); № 48 «Об установлении системы международного сотрудничества по сохранению прав, вытекающих из страхования по инвалидности, старости и на случай потери кормильца семьи» (1935). После Второй мировой войны данная практика продолжилась, приняты конвенции № 121 «О пособиях в случае производственного травматизма», № 128 «О пособиях по инвалидности, старости и по случаю потери кормильца», №159 «О профессиональной реабилитации и занятости инвалидов» и др. [2].

Вопрос об инвалидах в контексте прав человека является предметом пристального внимания ООН, координирующего международное сотрудничество в данной области. Основной целью принятой Всемирной программы действий в отношении инвалидов ООН 1982 г. было «содействие эффективным мерам в целях предупреждения инвалидности, восстановления трудоспособности и реализации целей «равенства» и «полного участия» инвалидов в социальной жизни и развитии», подчёркивалась первоочередность данной политики во всех странах независимо от их уровня развития [3].

Одним из основополагающих международных актов в данной области является Конвенция о правах инвалидов 2006 г., основные положения которой посвящены принципам уважения личного достоинства и самостоятельности, соблюдения разнообразия и гендерного равенства. признания особой защиты детей-инвалидов, равенства перед законом и недискриминации, а также публичным обязательствам государств по обеспечению права на здоровье, доступности без дискриминации к участию

во всех сферах общественной жизни, информации, ко всем объектам инфраструктуры, медицинским услугам и др. [4].

Совсем недавно в Республике Беларусь был принят новый Закон «О правах инвалидов и их социальной интеграции» от 30.06.2022 № 183-З, определяющий гарантии осуществления их прав, обеспечения равенства и недискриминации по отношению к ним и направленный на улучшение качества жизни инвалидов, создание и обеспечение достойных условий для всеобъемлющего и равноправного участия в жизни общества, а также на профилактику инвалидности. Основными законодательными новеллами являются установление квот нанимателям для приема на работу инвалидов, минимальное количество таких рабочих мест будут определять местные исполкомы или госпрограммы (ст.33), создание АИС соцподдержки и реабилитации инвалидов и АИС по учету доступности объектов социнфраструктуры (ст. 20, 39), создание на республиканском и местных уровнях центров (подразделений) реабилитации, абилитации инвалидов (ст. 28) и др. [5].

Заключение. Подводя итоги вышесказанному, хотелось бы отметить, что несмотря на значительную разработанность основных принципов и рекомендуемых средств по защите лиц с ограниченными возможностями от дискриминационных явлений, на национальном уровне в ряде стран часто объективными и субъективными факторами, препятствующими их эффективной реализации, являются недостаток финансирования, нехватка специализированных медицинских учреждений, недостаточная подготовка медицинского персонала, а также низкий уровень эмпатии и толерантности, предубеждённость части общества в отношении данной категории лиц. В Беларуси большое внимание на законодательном уровне уделяется обеспечению социальной инклюзии лиц с инвалидностью путём поддержки их в трудоустройстве, стартовым устремлениям в предпринимательской деятельности, вовлечённости на равных условиях в информационную сферу, в систему образования и культуры. О многосторонности государственной политики свидетельствую последние новеллы специального законодательства, программное обеспечение комплекса совместных мер государства и общественных организаций по их успешному воплощению. В последнее время на международном и национальном уровне большое внимание уделяется и превенции инвалидности в рамках борьбы за полноценное питание, достойный социальный уровень жизни, совершенствование репродуктивных технологий и медицинского сопровождения, совершенствование инструментов ранней диагностики с последующим незамедлительным проведением необходимого курса лечения, пропаганде здорового образа жизни, противостоянию загрязнению окружающей среды, антисанитарии, распространению эпидемических заболеваний и др. Республика Беларусь осуществляет активное международное сотрудничество в области обеспечения прав инвалидов и их

социальной интеграции с иностранными государствами, международными организациями и межгосударственными образованиями.

Список использованных источников

1. Абашидзе, А. Х. Международно-правовые основы защиты прав инвалидов / А. Х. Абашидзе, В. С. Маличенко // Медико-социальная экспертиза и реабилитация. 2014. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodno-pravovye-osnovy-zaschity-prav-invalidov – Дата доступа: 27.02.2025.

2. Декларации и Конвенции МОТ. – Режим доступа: https://labourmission.org/ru/publications/conventions/?PAGEN_1=2 – Дата доступа: 27.02.2025.

3. Всемирная программа действий в отношении инвалидов, принятая резолюцией 37/52 от 03.12.1982. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/prog1.shtml – Дата доступа: 28.02.2025.

4. Конвенция ООН о правах инвалидов от 13.12.2006 – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml – Дата доступа: 02.03.2025.

5. О правах инвалидов и их социальной интеграции: Закон Республики Беларусь от 30.06.2022 № 183-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

КУЛЬТУРНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ МАО ЦЗЕДУНА И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

В.С. Власенко
Научный руководитель: Т.И. Баталко
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Культурная революция (1966-1976 гг.) в Китае остается одним из наиболее изучаемых и противоречивых периодов в истории XX века. Инициированная Мао Цзэдуном под лозунгами борьбы с «буржуазными элементами» и возрождения революционного духа, она привела к десятилетию политических репрессий, социальных потрясений и масштабных разрушений.

Цель данной работы – рассмотреть ключевые аспекты Культурной революции, включая её предпосылки, цели, методы, последствия и историческое наследие, акцентируя внимание на сложности и неоднозначности этого периода, а также на его долгосрочном влиянии на Китай и мировой порядок. Анализ будет основываться на существующих историографических работах, позволяя осмыслить как идеологические мотивации Мао, так и реальные последствия его действий для китайского народа и страны в целом.

Материал и методы. Анализ будет основываться на существующих историографических работах, позволяя осмыслить как идеологические мотивации Мао, так и реальные последствия его действий для китайского

народа и страны в целом. В работе использовались описательный, сравнительный и метод обобщения.

Результаты и их обсуждения. Мао Цзедун видел в Культурной революции способ вернуть себе контроль над партией и страной после неудач “Большого скачка” и последовавшей за ним политики экономического восстановления, которая, по его мнению, уводила Китай от социалистического пути. Он опасался “ревизионизма” в Коммунистической партии Китая (КПК), считая, что лидеры, такие как Лю Шаоци и Дэн Сяопин, недостаточно привержены революционным принципам и склоняются к капиталистическому пути развития. Именно поэтому Мао решил опереться на радикальную молодежь, мобилизованную в отряды хунвэйбинов (красных охранников), чтобы сместить своих политических оппонентов и вернуть идеологическую чистоту в ряды КПК [1, с. 402].

Культурная революция развернулась как массовая кампания, направленная против «четырёх старых» – старых идей, старой культуры, старых обычаев и старых привычек. Хунвэйбины, поддерживаемые Мао и его ближайшими соратниками, развернули кампанию критики и преследования интеллигенции, учителей, учёных, партийных работников, а также всех, кого подозревали в «буржуазных» взглядах. По всей стране происходили публичные унижения, аресты, пытки и убийства. Библиотеки и музеи были разграблены, исторические памятники разрушены, а культурное наследие Китая подверглось вандализму [1, с. 13].

Особую роль в разжигании революционного пыла сыграла пропаганда, которая формировала образ врага и призывала к беспощадной борьбе с ним. Газеты, радио, кино и театр были полностью подчинены идеологическим задачам Культурной революции. Культ личности Мао Цзэдуна достиг небывалых масштабов, а его цитаты стали священным текстом, определявшим все сферы жизни китайского общества.

Одной из главных причин начала Культурной революции была необходимость Мао Цзедуна укрепить свою власть после поражения в борьбе за влияние внутри партии. В середине 1960-х годов Мао оказался в оппозиции к более умеренным фракциям внутри Коммунистической партии Китая, что стало результатом его неудачных экономических реформ, таких как "Большой скачок". Неудачи этих реформ привели к экономическому кризису и голоду, что ослабило его позиции.

Для восстановления своего авторитета и борьбы с "буржуазными элементами" внутри партии, Мао решился на радикальные шаги. Он утверждал, что революционная чистота должна быть восстановлена, а партия и общество должны быть очищены от элементов, которые могли бы способствовать капиталистическим и "контрреволюционным" настроениям. В этой связи Мао начал активно использовать молодежь, которую назвал "красной гвардией", для проведения массовых репрессий и разрушения старых традиций [2, с. 232].

Культурная революция официально началась с выпуска "Письма к народу", в котором Мао призывал к активной борьбе с культурным консерватизмом и стереотипами прошлого. Вдохновленные этим призывом, студенты и молодежь начали массовые протесты и выступления, которые быстро приобрели форму насилия и погромов. "Красные гвардейцы" разрушали культурные памятники, сжигали книги, казнили или подвергали публичным унижениям людей, которых считали противниками революции.

Ключевыми элементами Культурной революции были уничтожение старых традиций, культ Мао и жёсткая борьба с интеллигенцией. Литература, искусство, история и философия были подвергнуты жестокой цензуре, и вся культура начала восприниматься через призму маоистской идеологии. Академики, художники, учителя и философы стали жертвами репрессий. Также активно проводилась кампания по борьбе с "старым" и "буржуазным", что включало в себя атаки на религиозные институты, традиционные семейные ценности и старые формы управления [3. с.14].

Последствия Культурной революции были разрушительными для Китая. Во-первых, массовые репрессии привели к гибели миллионов людей. Хотя точные цифры о жертвах разнятся, считается, что от трех до пяти миллионов человек были убиты или погибли в результате насилия и политических преследований. Тысячи людей были отправлены в лагеря и подвергались пыткам.

Кроме того, экономика Китая понесла значительный ущерб, так как многие предприятия и сельское хозяйство были парализованы из-за насилия и разрушений. Культурное наследие страны было уничтожено, что привело к утрате значительной части культурных и исторических памятников.

Однако, несмотря на трагические последствия, Культурная революция также привела к некоторым долгосрочным изменениям в китайском обществе. Это, например, развитие китайского национализма, укрепление власти коммунистической партии, а также дальнейшая централизация власти в руках Мао Цзедуна и его ближайших соратников. В конечном счете, Культурная революция сыграла важную роль в становлении Китая как одной из мировых сверхдержав [3, с. 25].

Последствия Культурной революции были катастрофическими для Китая. Политическая нестабильность и хаос привели к дезорганизации экономики и снижению уровня жизни населения. Система образования была практически парализована, что нанесло непоправимый ущерб интеллектуальному потенциалу страны. Миллионы людей стали жертвами политических репрессий, многие погибли или были искалечены. Культурная революция оставила глубокие шрамы в сознании китайского народа и надолго подорвала доверие к власти.

После смерти Мао Цзэдуна и прихода к власти Дэн Сяопина КПК официально осудила Культурную революцию как «серьёзную ошибку», но её последствия до сих пор ощущаются в китайском обществе. Она стала

уроком о том, к чему может привести слепая вера в идеологию и культ личности, а также о важности защиты прав человека и культурного наследия.

Культурная революция оказала глубокое влияние на современный Китай, создавая предрассудки и недоверие между поколениями. Многие об этом времени предпочитают не говорить, чтобы избежать конфронтаций. В то же время, одни из самых жестоких и болезненных уроков этой эпохи стали основой для отсутствия приверженности к радикальным идеологиям в более позднее время. Постепенно страна начала двигаться в сторону экономических реформ, что стало возможным лишь после смерти Мао Цзедуна в 1976 году.

Заключение. Таким образом, культурная революция Мао Цзедуна была одним из самых жестоких и разрушительных периодов в истории Китая. Она несла в себе идеологические и политические преобразования, которые оставили глубокий след в китайской культуре и обществе. Хотя целью революции было очищение общества от "контрреволюционных" элементов, последствия оказались трагичными как для людей, так и для самой страны. Эти события являются важной частью истории Китая, которую следует изучать и анализировать, чтобы избежать повторения подобных ошибок в будущем.

Список использованных источников

1. Бурлацкий, Ф. Мао Цзедун и его эпоха / Ф. Бурлацкий. – М. : Издательство «Наука», 2003. – 393 с.

2. Корсун, В. А. Социальные протест с «китайской спецификой»: смена вектора / В. А. Корсун // Политические науки. – 2015. – № 3. – С. 229 – 239.

3. Усов, В. Н. КНР: от «культурной революции» к реформам и открытости (1976 - 1984 гг.) / В. Н. Усов. – М. : ИДВ РАН. – 2003. – 190 с.

МОЛОДЕЖНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ

М.С. Волкова
Научный руководитель: Л.Л. Михайлова
Химки, Академия гражданской защиты МЧС России

В последние годы вопросы, связанные с молодежной занятостью в Москве и Московской области, становятся все более актуальными. Актуальность данной темы обусловлена стремительными изменениями на рынке труда, перераспределением нагрузки на трудовые ресурсы и необходимостью адекватно реагировать на вызовы, которые диктует современная экономика и социальная среда. Согласно данным Росстата, уровень безработицы среди молодежи в возрасте 20-24 лет в конце 2023 года составлял 15,1%, что в 3,2 раза выше общего уровня безработицы, а среди молодежи 15-19 лет этот показатель достиг 22,1% (в 4,7 раза выше) [1], с

января по май 2024 года молодежь до 25 лет составила 16,1% от общего числа безработных в стране.

Материал и методы. Методы: общефилософские анализа, синтеза, дедукции, индукции; историко-правовой, социологический, статистический методы. Материалы: документы Росстата за период 2020-2024 годы, статистические данные Федеральной службы по труду и занятости за 2020-2024 годы, судебная практика.

Результаты и их обсуждение. Под молодёжной занятостью понимают оформление трудовых отношений с людьми в возрасте от 14 до 30 лет. Эффективная интеграция молодежи в рынок труда является ключевым фактором для устойчивого социально-экономического развития региона и страны в целом [2].

Проблема молодежной занятости для таких регионов, как Москва и Московская область заключается в диспропорциях между потребностями работодателей, ожиданиями молодых специалистов и реальными условиями труда. Так, наблюдается высокий уровень безработицы среди молодежи, что обусловлено как низкой квалификацией, так и недостаточной практической подготовкой, в то время как рынок труда испытывает нехватку квалифицированных кадров. Учитывая данные факторы, необходимо изучить текущее состояние молодежной занятости и выявить направления развития правового регулирования.

Отметим, что понятие «молодежь» имеет множество значений и обозначает социальную группу с уникальными характеристиками. Существуют определённые критерии, позволяющие относить человека к этой категории. Возрастные границы молодежи довольно размыты и варьируются. Некоторые исследователи определяют молодежный возраст от 11 до 25 лет, в то время как другие фиксируют его с 14 до 28 лет [3], при этом для отдельных целей – получения грантов или субсидий в данную аудиторию теперь попадают и лица до 35 лет [4].

В качестве отдельного направления правовой политики можно рассмотреть механизм адаптации студентов (молодых специалистов) к первому месту работы по специальности высшего образования, предлагаемый в виде стажировок, реализуемых на основе ученического договора, либо в ходе практики (производственной, дипломной).

Полагаем, что отдельным направлением госполитики с учетом региональных особенностей занятости должно быть проведение информирования молодежи о реальных условиях труда (заработной плате, нормах труда и времени), которое можно рекомендовать к проведению работодателям либо органам занятости региона.

Отдавая предпочтение таким работникам, как молодым специалистам, работодатели отмечают нехватку у молодых людей рабочих навыков, трудностей в коммуникации в коллективе и их склонность к эмоциональной нестабильности [5], что расширяет практику применения испытательного срока для лиц, устраивающихся на работу не по специальности диплома.

Так, в различных регионах доля безработной молодежи варьируется от 30% до 60%, причем особенно большое количество безработных среди выпускников вузов, при этом многие из тех, кто находит работу, работают не по специальности. Возникает проблема правовой квалификации психологических средств и получаемых результатов при проверках адаптации работника (тестирования, опросы, анализ данных соцсетей).

Считаем, что целевое обучение, предусмотренное Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [6], сегодня является эффективным инструментом для обеспечения занятости молодых юристов в Москве и Московской области. Заключение целевого договора между студентом юридического факультета и потенциальным работодателем (например, государственной организацией, юридической фирмой или корпорацией) обеспечивает гарантию трудоустройства после окончания обучения. При этом работодатель получает возможность подготовить специалиста, адаптированного к своим потребностям и требованиям. Такая правовая практика способствует снижению дисбаланса между образованием и рынком труда, а также повышает конкурентоспособность молодых выпускников на рынке труда. Целевые договоры, в контексте молодежной занятости являются быть дополнительной возможностью обеспечения кадрами, а также дать возможность выпускникам сразу начать свою трудовую деятельность, не тратя время на поиск работы, и уже сразу вникнуть в необходимую рабочую атмосферу.

Таким образом, молодежная занятость в Москве и Московской области, особенно в юридической сфере, обладает значительным потенциалом. Однако реализация этого потенциала требует комплексного правового подхода, включающего совершенствование системы образования (практико-ориентированность), развитие программ поддержки молодежи, а также использование иных правовых инструментов регулирования занятости. Особое значение имеет активное использование возможностей целевого обучения для подготовки квалифицированных юридических кадров, востребованных на рынке труда, поскольку системная работа в этих направлениях позволит обеспечить молодым юристам достойное трудоустройство и внести вклад в социально-экономическое развитие регионов.

Кроме того, существует и другой аспект, создающий трудности для молодежи, стремящейся начать свою карьеру в юриспруденции. Множество юристов, особенно на начальных этапах своей профессиональной деятельности, сталкивается с необходимостью длительного прохождения стажировок или «пробных» низкоквалифицированных работ, что не всегда соответствует их ожиданиям и имеющимся знаниям. Часто требуется несколько месяцев обучения для того, чтобы попасть на постоянную работу (особенно в крупнейших юридических компаниях). Такие компании заинтересованы в молодых специалистах, однако предъявляют высокие

требования, которые могут быть недоступны для большинства выпускников [7].

Перспективы молодежной занятости в юриспруденции в Москве и Московской области во многом зависят от дальнейшего развития рынка труда и изменяющегося социально-экономического контекста. Молодые юристы имеют возможность альтернативного трудоустройства: в частных компаниях, государственном секторе или даже в стартапах, что открывает новые горизонты и предоставляет дополнительную гибкость в карьерном росте. Развиваются и современные технологии, такие как электронное правосудие, которые требуют новых навыков и знаний, что создает пространство для новых инициатив и возможностей для молодежи. Следует отметить, что актуальным направлением для молодых юристов является создание общественных организаций бесплатной юридической помощи, направленной на повышение уровня правовой грамотности населения [8].

Заключение. С учетом вышеизложенного, для эффективной интеграции молодежи в рынок труда в области юриспруденции необходимо учитывать несколько ключевых факторов. Во-первых, должен происходить переход к более практико-ориентированным образовательным программам, которые будут обучать студентов не только теоретическим основам, но и практическим навыкам. Университеты и работодатели должны работать совместно для обеспечения качественной программы стажировки, которая бы помогала студентам получать необходимые квалификации. Во-вторых, важным шагом будет развитие системы профессионального наставничества, которое позволит молодым юристам получать советы и знания от более опытных коллег, что, в свою очередь, поможет им быстрее адаптироваться к реалиям профессии, правовое регулирование наставничества нашло своё отражение в Трудовом кодексе РФ [9].

Список использованных источников

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/. – Дата доступа: 06.03.2025.

2. Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ от 14.12.2021 № 3581-р // СПС «КонсультантПлюс». – Москва, 2025. – Дата доступа: 06.03.2025.

3. Щавлева, О. В. Проблемы занятости молодежи на современном рынке труда / О. В. Щавлева, В. Р. Суворова, О. В. Шувалова // Региональная и отраслевая экономика. – 2022. – № 2. – С. 17 – 23.

4. Принят в первом чтении законопроект «О молодежной политике в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://duma.gov.ru/news/49985/. – Дата доступа: 06.03.2025.

5. Соснина, А. М. Современное состояние государственной региональной политики в сфере занятости в Московской области / А. М. Соснина // Молодой ученый. – 2023. – № 2 (449). – С. 330 – 331.

6. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». – Москва, 2025. – Дата доступа: 06.03.2025.

7. Люблинский, В. В. Социальная политика в цифровом обществе: проблемы и перспективы /В. В. Люблинский // Политические отношения в эпоху цифровых технологий и сетевого общества. Сборник научных статей. Сер. «Согласие в обществе как условие развития России». Отв. Редактор. – О. М. Михайленок. – М., 2020. – С. 130 – 150.

8. Социальная поддержка граждан в РФ: региональный аспект (на примере Московской области) // Теория и практика современной юридической науки. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – 2021. – С. 60 – 62.

9. О внесении изменения в Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 09.11.2024 № 381-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». – Москва, 2025. – Дата доступа: 06.03.2025.

10. О занятости населения в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 12.12.2023 № 565-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». – Москва, 2025. – Дата доступа: 06.03.2025.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГЛАСНОСТИ ПРАВОСУДИЯ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ СУДОПРОИЗВОДСТВА

Д.В. Гапоненко
Минск, НЦЗПИ

Внедрение информационных технологий во все сферы жизнедеятельности человека обусловили потребность в разработке соответствующих нормативов их использования, привели к трансформации отдельных правовых институтов, повлияв, в том числе, и на содержание отдельных принципов права, поскольку содержание любого правового принципа обуславливается характером общественных отношений и отражает закономерности развития общества и государства в тот либо иной период времени.

Материал и методы. В работе произведен анализ нормативных правовых актов, закрепляющих требования об обеспечении гласности правосудия. Методами исследования выступили общенаучные и частнонаучные методы познания.

Результаты и их обсуждение. Цифровизация судов общей юрисдикции Республики Беларусь, осуществляемая посредством внедрения информационных технологий, оказывает влияние на основные аспекты судебной деятельности: качество рассмотрения дел, формы и методы организации работы судов, повышение открытости правосудия для граждан и многие другие.

Концепция правовой политики Республики Беларусь, утвержденная в целях дальнейшего развития правовой системы с учетом обновленной

Конституции Республики Беларусь, а также современных вызовов и задач, стоящих перед государством и обществом, предусматривает осуществление дальнейшей цифровизации судопроизводства, а также развитие его ускоренных и упрощенных форм (подп. 44.2) [1].

Также указанной Концепцией предусмотрена потребность в обеспечении независимости, доступности и эффективности правосудия (подп. 44.1), достигаемых во многом благодаря следованию требованиям принципа гласности. В контексте изложенного В. Калинкович, Р. Анискевич и Л. Дулько отмечают, что «Гласность в судебной деятельности выступает одной из важнейших гарантий независимости и самостоятельности судьи, поскольку в условиях открытости затрудняется возможность всестороннего воздействия на суд» [2, с. 26]. При этом М. Г. Жук отмечает, что «Внедрение в судебную деятельность современных информационных технологий предоставляет новые возможности доступа к правосудию, упрощает существующие судебные процедуры, расширяет открытость судебной системы» [3, с. 78].

Исследованию гласности как принципа судопроизводства посвящено значительное количество как отечественных, так и зарубежных работ. При этом в настоящее время наблюдается его трансформация, вызванная применением в судопроизводстве информационных технологий, позволяющих реализовать право на обращение в суд с помощью электронного документа, фиксировать ход судебного заседания или совершения отдельного процессуального действия суда вне заседания, осуществлять извещение посредством СМС-сообщений и иных средств связи и др.

Основу правового регулирования вопросов обеспечения гласности при осуществлении правосудия, права на судебную защиту, а также культуры судебной деятельности составляют постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 20 декабря 2013 г. № 11 «Об обеспечении гласности при осуществлении правосудия и о распространении информации о деятельности судов» [4] и постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 22 декабря 2016 г. № 9 «Об обеспечении права на судебную защиту и культуре судебной деятельности» [5].

Значимость указанных актов, в том числе в контексте разработки обновленной системы критериев и стандартов работы судов общей юрисдикции Республики Беларусь в контексте современных потребностей общества и государства, была отмечена на заседании Пленума Верховного Суда Республики Беларусь, состоявшегося в марте 2024 г., в ходе которого были проанализированы и оценены результаты выполнения судами общей юрисдикции Республики Беларусь вышеназванных постановлений. Итоги данного мероприятия стали основой положений постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 28 марта 2024 г. № 1 «О выполнении судами постановлений Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 20 декабря 2013 г. № 11 и от 22 декабря 2016 г. № 9» [6],

посвященных вопросам оценки соблюдения судами актов, регламентирующих гласность судебного разбирательства и культуру судебной деятельности, своевременное распространение достоверной информации о деятельности судов и т. д.

Также в анализируемом постановлении подчеркнута важность строгого соблюдения судами указанного законодательства, обращено внимание на необходимость использования в полной мере возможностей рассмотрения наиболее актуальных и социально значимых дел в выездных судебных заседаниях, уточнен порядок осуществления фотосъемки, киносъемки, видеозаписи, трансляции хода открытого судебного разбирательства и многие иные вопросы, подчеркивающие особую актуальность обеспечения гласного судебного разбирательства, права на судебную защиту, а также культуры судебной деятельности и их надлежащее правовое оформление.

Исследование специфики применения в судопроизводстве информационных технологий позволяет констатировать что, с одной стороны, внедрение информационных технологий в правосудие оптимизирует организацию и деятельность суда, предоставляет участникам судопроизводства дополнительные возможности для реализации их прав, например, обращение в суд в электронной форме. При этом, с другой стороны, требуя разработки и постоянной модернизации соответствующей системы правового регулирования, в целях обеспечения их надлежащего применения и недопущения снижения уровня процессуальных гарантий законных и обоснованных судебных постановлений.

Заключение. Цифровизация правосудия Республики Беларусь выступает явлением закономерным и весьма значимым, требующим разработки и постоянного совершенствования правовых норм, регламентирующих порядок применения соответствующих технологий в судопроизводстве.

Принцип гласности выступает принципом, определяющим формы и методы процессуальной деятельности. Поскольку информационные технологии, внедряемые в судопроизводство, влияют на эти формы и методы осуществления процессуальной деятельности, постольку и содержание принципа, а также подходы к его правовому определению нуждаются в корректировке.

Список использованных источников

1. О Концепции правовой политики Республики Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь от 28 июня 2023 г. № 196 : в ред. от 14 марта 2024 г. № 96 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2025.

2. Калинкович, В. Гласность как современное условие осуществления правосудия / В. Калинкович, Р. Анискевич, Л. Дулько // Судовы Вевник. – 2014. – № 1. – С. 26 – 31.

3. Жук, М. Г. Информационно-правовые аспекты формирования электронного правосудия в Республике Беларусь / М. Г. Жук // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага

ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 4. Правазнаўства. – 2022. – Том 12, № 1. – С. 77 – 87.

4. Об обеспечении гласности при осуществлении правосудия и о распространении информации о деятельности судов : постановление Пленума Верховного Суда Респ. Беларусь от 20 дек. 2013 г. № 11 : в ред. от 28 марта 2024 г. № 1 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2025.

5. Об обеспечении права на судебную защиту и культуре судебной деятельности : постановление Пленума Верховного Суда Респ. Беларусь от 22 дек. 2016 г. № 9 : в ред. от 28 марта 2024 г. № 1 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2025.

6. О выполнении судами постановлений Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 20 декабря 2013 г. № 11 и от 22 декабря 2016 г. № 9 : постановление Пленума Верховного Суда Респ. Беларусь от 28 марта 2024 г. № 1 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2025.

ЛЕКАРСТВЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ АСПЕКТ

К.И. Гультяева, М.А. Шкунова
Научный руководитель: Ю.Ю. Изварина
Саратов, Юридический институт правосудия и адвокатуры Саратовской государственной юридической академии

Актуальность права на получение лекарственных средств заключается в том, что они являются важным средством профилактики заболеваний, и их правильное применение может улучшить состояние здоровья, а в некоторых случаях – обеспечить необходимые условия поддержания жизни людей.

Цель исследования: формирование представлений о лекарственном обеспечении в РФ и зарубежных странах

Материал и методы. Методы: анализ учебной и научной литературы, сравнение имеющихся положений законодательства в зарубежном и отечественном праве, анализ законодательства о лекарственном обеспечении. Для написания работы использовались нормативные правовые акты, научная литература российских и зарубежных авторов.

Результаты и их обсуждение. Для начала следует рассмотреть некоторые аспекты лекарственного обеспечения в зарубежных странах. Так, страхование во Франции является универсальным. В соответствии с этим все граждане имеют право на государственное медицинское страхование, которое распространяется на государственные и частные больницы, врачей и других специалистов, оказывающих медицинскую помощь как гражданам, так и иностранцам. Фактически, это одна из самых всеобъемлющих систем здравоохранения в мире, поскольку она страхует всех, независимо от уровня дохода.

Система социального обеспечения, касаемо аспекта медицинского страхования, покрывает часть стоимости лекарств, включенных в список возмещаемых фармацевтических препаратов. Некоторые лекарства возмещаются на основе базовой цены, определяемой в соответствии с ценой самого дешёвого непатентованного аналога. Ставки возмещения расходов варьируются в зависимости от признанной медицинской пользы препарата: 100% – на лекарства, признанные незаменимыми и особо дорогими; 65% – на лекарства, уровень терапевтической важности которых характерезует их в качестве основных или важных; 30% – на лекарства умеренной важности. За каждый возмещаемый препарат взимается фиксированная плата в размере 1 евро. Например, за покупку одного препарата стоимостью 10 евро, который возмещается французской системой здравоохранения в размере 65%, l'Assurance Maladie (обязательное медицинское страхование) возместит 5,50 евро (6,50 евро минус фиксированная плата в размере 1 евро) [6]. Часть, которая не покрывается обязательным страхованием, может быть оплачена не только за счет личных средств пользователя, но и за счет дополнительной страховки (mutuelle) и частного страхования. Так, фармацевты могут использовать систему «сторонних платежей» (систему оплаты через третьих лиц (tiers payant), которая действует с 1 января 2017 года и распространяется на беременных женщин и пациентов с хроническими заболеваниями (ALD), это означает, что пациент не оплачивает полную стоимость непатентованного лекарства сразу, если он предъявляет свою карту медицинского страхования (carte Vitale – карта Виталь). Таким образом, при наличии Carte Vitale возмещение поступает к пациенту сразу на счет, без дополнительных заявлений с его стороны.

Что касается Германии, в рамках обязательного медицинского страхования (GKV) каждый застрахованный имеет право на поставку лекарств, если они легализованы (например, без пищевых добавок) и являются аптечными (например, без витаминов, продаваемых без рецепта в аптеках) [7]. Обязательным условием для получения пособия по медицинскому страхованию является наличие рецепта врача. Застрахованные по обязательному медицинскому страхованию платят за каждое лекарство, назначенное за счет GKV, доплату в размере десяти процентов от продажной цены, но не более десяти евро и не менее пяти евро. Однако доплата никогда не превышает фактической стоимости лекарства. Например, если лекарство стоит 75 евро, доплата составит 7,50 евро. Дети и подростки в возрасте до 18 лет освобождаются от доплаты за лекарства.

Все легальные резиденты Швеции, в том числе иностранцы с видом на жительство и номером налогоплательщика, автоматически подпадают под действие государственной системы медицинского страхования. Это система по умолчанию, которая гарантирует доступ к медицинским услугам, включая первичную медицинскую помощь, специализированную помощь, госпитализацию и лекарства. Для приобретения лекарственных препаратов, стоимость которых частично покрывается программами медицинской

помощи, требуется рецепт врача. Шведская система здравоохранения предоставляет субсидии на лекарства, а также существует ограничение на сумму, которую вы будете платить за рецепты в год (2600 шведских крон или примерно 234 евро). Таким образом, для рецептурных препаратов существует специальная модель оплаты, при которой пациент постепенно вносит доплату, пока она не достигнет максимальной суммы в 2600 шведских крон за 12 месяцев. Лица младше 18 лет, как правило, освобождаются от оплаты лекарственных препаратов.

Не во всех странах медицинское страхование покрывает затраты на лекарство. Система здравоохранения Канады, известная как Medicare, представляет собой модель государственного финансирования, которая обеспечивает всеобщее медицинское страхование для всех граждан Канады и постоянных жителей страны. Хотя программа Medicare покрывает основные услуги, такие как лечение в больнице и визиты к врачу, около двух третей канадцев пользуются частным медицинским страхованием, чтобы покрыть дополнительные расходы, в которые также входят затраты на лекарства, отпускаемые по рецепту для амбулаторного лечения [8].

Касаемо РФ, то право на охрану здоровья и медицинскую помощь, закреплено в Конституции РФ, подразумевает и лекарственное обеспечение граждан. Данные права гарантированы россиянам и другими нормативными актами: как законными, так и подзаконными. Во-первых, это Федеральный закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи» [2], который устанавливает основы оказания государственной социальной помощи, социальные услуги, оказываемые в порядке социального обслуживания. Можно сказать, что данный акт лежит в основе системы социального обеспечения Российской Федерации [5]. При этом, важно отметить, то лекарственная помощь и лекарственное обеспечение являются видами социальной помощи, которые данный закон определяет, как натуральную помощь.

Оценивая текущее законодательство, касающееся обеспечения конституционного права граждан на медицинскую помощь и лекарственное обеспечение, следует подчеркнуть наличие обширного массива нормативных актов, так или иначе относящихся к данному праву граждан Российской Федерации. Правительство Российской Федерации предоставило полный список категорий граждан, имеющих право на бесплатное лекарственное обеспечение и получение медикаментов со скидкой. При необходимости этот список может быть дополнен.

Заключение. Таким образом, доступность права на получение лекарственных средств является важной составляющей охраны здоровья населения. В условиях системы универсального медицинского страхования во Франции государственное медицинское страхование делает лекарства доступными для всех граждан, что способствует улучшению общественного здоровья и снижению финансовых барьеров для получения медицинской

помощи. Россия, как и в другие страны, заинтересованы в том, чтобы доступ населения к лекарствам был более свободным.

Список использованных источников

1. О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов: постановление Правительства РФ от 29.10.2010 № 865 (ред. от 08.10.2018) // Собрание законодательства РФ. – 2010. – № 45. – Ст. 5851.

2. О государственной социальной помощи: федеральный закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Российская газета. – 1999. – 23 июля. – № 142.

3. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.07.2021) // Парламентская газета. – 2011. – 24 ноября. – № 50.

4. Об обращении лекарственных средств: федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Российская газета. – 2010. – 14 апреля. – № 78.

5. Путило, Н.В. Право граждан на лекарственное обеспечение / Н.В. Путило, Н.С. Волкова [и др.] – М. : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ, 2017. – 214 с.

6. Ameli, le site de l'Assurance Maladie en ligne [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ameli.fr/assure. – Дата доступа: 01.03.2025.

7. Bundesministerium für Gesundheit (BMG) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.bundesgesundheitsministerium.de/. – Дата доступа: 01.03.2025.

8. Health insurance – Canada.ca [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sunlife.ca/en/health/. – Дата доступа: 02.03.2025.

9. Swedish Health and Social Care Inspectorate [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ivo.se/ – Дата доступа: 01.03.2025.

ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М.Р. Дривило
Научный руководитель: И.С. Напреев,
Гомель, Гомельский филиал
Международного университета «МИТСО»

Цифровая эпоха – время, когда технологии стали неотъемлемой частью повседневной жизни. Сегодня информация доступна в любой момент и в любом месте, что радикально меняет привычки, поведение и даже мышление людей.

Одним из ключевых аспектов цифровой эпохи является повсеместное использование интернета. Он позволяет общаться с людьми по всему миру, получать доступ к огромным объемам информации и делиться знаниями.

Такое взаимодействие не только упрощает коммуникацию, но и способствует развитию инноваций и культуры обмена идеями.

Другим важным аспектом является трансформация рынка труда. Автоматизация и внедрение искусственного интеллекта меняют традиционные профессии, вызывая беспокойство у работников, которые могут потерять рабочие места. Однако цифровая эпоха также создает новые возможности для тех, кто готов адаптироваться к изменениям и осваивать новые навыки.

Образование – еще один важный элемент цифровой эпохи. Оно должно соответствовать новым требованиям времени, обеспечивая учащихся навыками, необходимыми для жизни в высокотехнологичном обществе. Внедрение программ по обучению технологиям с раннего возраста поможет молодежи адаптироваться к вызовам будущего.

В условиях цифровой эпохи защита персональных данных стала одной из самых актуальных тем. Ежедневно миллионы людей делятся личной информацией в интернете – от фотографий и новостей до банковских данных. Этот избыток информации порождает риски, связанные с конфиденциальностью и безопасностью.

В Республике Беларусь защита персональных данных играет ключевую роль в обеспечении прав и свобод граждан в условиях цифровизации. В последние годы вопросы сохранности и конфиденциальности личной информации приобрели особую значимость. Данная работа посвящена основным аспектам защиты персональных данных в стране, включая законодательство, уровень осведомленности граждан и рекомендации по улучшению ситуации.

Материал и методы. Для анализа состояния защиты персональных данных в Республике Беларусь были использованы следующие методы:

Изучение Закона Республики Беларусь «О защите персональных данных» и других законодательных актов, регулирующих вопросы конфиденциальности и безопасности данных.

Сравнительный анализ технологических решений (шифрование, системы управления доступом, мониторинг) с международными практиками для выявления эффективных подходов.

Обзор научных статей, материалов конференций и других публикаций, посвященных защите персональных данных, включая работы Данилковича М.Л. и других авторов.

Описательный метод для характеристики текущего уровня осведомленности граждан и организаций, а также выявления проблем в этой области.

Технологический анализ современных решений (например, AES-шифрование, облачные технологии) и их применения в Беларуси.

Рекомендательный подход, включающий разработку предложений по улучшению ситуации, таких как образовательные инициативы и внедрение комплексных мер безопасности.

Результаты и их обсуждение. Основным документом, регулирующим защиту персональных данных в Беларуси, является Закон Республики Беларусь «О защите персональных данных», принятый в 2016 году. Этот закон устанавливает принципы обработки, хранения и передачи персональных данных [1]. Ключевые положения закона:

Персональными данными признаются любые сведения, относящиеся к физическому лицу и позволяющие его идентифицировать, включая имя, адрес, контактные данные и другую информацию.

Обработка персональных данных разрешается только с согласия субъекта, за исключением случаев, предусмотренных законом (например, для выполнения государственных обязательств или защиты жизненно важных интересов).

Субъекты данных имеют право запрашивать информацию о своих персональных данных, получать к ним доступ и требовать исправления неточностей.

Эти положения направлены на защиту прав граждан и создание прозрачной системы обработки персональных данных.

Несмотря на важность темы, в Республике Беларусь существуют проблемы, связанные с осведомленностью о защите персональных данных:

Многие граждане не знают о своих правах в этой области. Отсутствие образовательных программ и информационных инициатив приводит к низкому уровню осведомленности.

Законодательство может быть сложным для понимания, из-за чего даже те, кто знаком с основами, не всегда осознают все нюансы и свои права.

Организации нередко недооценивают важность соблюдения законодательства, что может привести к непреднамеренным нарушениям и утечкам информации.

Повышение осведомленности среди населения и организаций – важный шаг к улучшению ситуации.

Защита персональных данных в Беларуси включает множество технологических аспектов, обеспечивающих безопасность информации. В условиях цифрового прогресса особенно важно применять современные технологии для защиты данных [2, с.41].

Одним из ключевых решений является шифрование – процесс преобразования информации в нечитаемую форму, которую можно расшифровать только с помощью специального ключа. Шифрование защищает данные как при передаче, так и при хранении. В Беларуси использование алгоритмов, таких как AES (Advanced Encryption Standard), становится стандартной практикой для организаций, работающих с персональными данными.

Системы управления доступом (IAM – Identity and Access Management) позволяют контролировать, кто и как может получать доступ к информации. Принцип минимальных привилегий, когда пользователи получают только необходимые для работы права, помогает снизить риск утечек данных.

Технологии мониторинга и аудита играют важную роль в поддержании безопасности. Они позволяют отслеживать действия, связанные с доступом к данным, и выявлять нарушения. Внедрение систем логирования способствует раннему обнаружению несанкционированного доступа и расследованию инцидентов.

Облачные технологии предоставляют новые возможности для хранения и обработки данных, но также создают риски. Компании должны тщательно оценивать надежность облачных провайдеров и их соответствие законодательству Беларуси [3].

Комплексный подход, включающий шифрование, многофакторную аутентификацию, системы управления доступом, мониторинг и обучение пользователей, способен значительно повысить уровень защиты персональных данных. В условиях быстро меняющихся технологий и угроз постоянное обновление инструментов и знаний становится необходимым.

Заключение. На основе проведенного анализа можно предложить следующие меры для улучшения ситуации:

Образовательные кампании: проведение информационных кампаний через СМИ, социальные сети и образовательные учреждения. Включение основ защиты персональных данных в школьные и вузовские программы. Создание бесплатных онлайн-курсов и вебинаров.

Упрощение доступа к информации: разработка доступных руководств и инфографик, создание консультационных центров для граждан, разработка мобильных приложений с интерактивными инструкциями.

Повышение осведомленности организаций: введение обязательных тренингов для сотрудников, развитие системы сертификации, усиление государственного контроля через регулярные аудиты.

Технологические меры: внедрение современных решений, таких как шифрование (AES), многофакторная аутентификация и системы мониторинга. Разработка национальных стандартов для облачных провайдеров, финансовая поддержка малого и среднего бизнеса.

Международное сотрудничество: обмен опытом с другими странами, внедрение лучших практик (например, GDPR). Создание специализированного агентства по защите персональных данных, публикация отчетов о нарушениях для повышения прозрачности.

Эти меры помогут повысить уровень защиты персональных данных, осведомленность граждан и организаций, а также обеспечить соответствие международным стандартам.

Список использованных источников

1. Республика Беларусь. Законы. О защите персональных данных [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 1 июня 2022 г. № 175-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь: [сайт]. – Минск, 2025. – Режим доступа: https://pravo.by/ –Дата доступа: 11.03.2025.

2. Данилкович, М. Л. Обеспечение безопасности персональных данных / М. Л. Данилкович // Технические средства защиты информации: Тезисы докладов VIII

Белорусско-российской научно-технической конференции, 24–28 мая 2010 г., Браслав. – Минск : БГУИР, 2010. – С. 13.

3. Республика Беларусь. Законы. Об информации, информатизации и защите информации [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2025.

КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И МЕРЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

В.О. Жук
Научный руководитель: В.В. Хилькевич
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

С развитием информационных технологий общество столкнулось с новыми вызовами, среди которых особое место занимает киберпреступность. Прогресс в области цифровизации, интернета и мобильной связи не только упростил повседневную жизнь, но и открыл новые возможности для преступников, использующих современные технологии для совершения противоправных действий. Киберпреступность стала одной из наиболее острых проблем современного общества, поскольку развитие информационных технологий кардинально изменило механизмы совершения преступлений.

Материал и методы. Материалом послужили уголовное законодательство и статистические данные МВД Республики Беларусь. Основные используемые методы – общенаучный и формально-юридический.

Результаты и их обсуждение. Киберпреступностью является любая преступная активность, где объектом в качестве цели и/или инструмента является компьютер или сетевое устройство. Согласно действующему законодательству Республики, Беларусь в содержание понятия «компьтерная преступность» включают:

- преступления против компьютерной безопасности, такие как несанкционированный доступ к компьютерной информации (ст. 349 Уголовного Кодекса Республики Беларусь (далее- УК)), неправомерное завладение компьютерной информацией (ст. 352 УК), разработка, использование, распространение либо сбыт вредоносных компьютерных программ или специальных программных или аппаратных средств (ст. 354 УК);

- изготовление и распространение порнографических материалов или предметов порнографического характера, в том числе с изображением несовершеннолетних (ст. 343- 343^1 УК);

- иные преступления, которые так или иначе связанные с использованием компьютерной техники (хищение имущества путем модификации компьютерной информации, доведение до самоубийства

путем систематического унижения личного достоинства через распространение каких-либо сведений в сети Интернет, клевета, распространение ложной информации о товарах и услугах, заведомо ложное сообщение об опасности, и др.).

Анализируя статистические данные, можно наблюдать снижение числа совершаемых киберпреступлений. Наибольшее количество «компьютерных преступлений» в Республике Беларусь было зафиксировано в 2020 году – 25 617, а уже в 2022 году – 14 800, что обусловлено повышенному уровню осведомленности общества и усилением законодательства в области киберпреступлений. Однако, преступники продолжают адаптироваться к новым условиям, используя более сложные методы и технологии для осуществления своих действий. По данным Следственного комитета Республики Беларусь, за 2023 год было совершено около 20 тыс. киберпреступлений, что свидетельствует о вновь наблюдаемом увеличении данных преступлений [1].

Рост киберпреступности в Беларуси обусловлен несколькими факторами. Во-первых, активно развиваются и становятся популярными системы безналичных расчетов, что приводит к увеличению числа устройств, совершающих финансовые транзакции. Во-вторых, значительно увеличилось число пользователей электронными платежными системами. Также наблюдается ежегодный рост числа абонентов мобильной связи, владельцев банковских карт и интернет-пользователей. Виртуальный рынок расширяется, что создает новые возможности для преступников [3, с. 162].

Нужно отметить, что общими чертами современных киберпреступлений является обман и создание психологически сложных ситуаций, в которых потенциальной жертве необходимо быстро принять решение. Таким образом, в 2024 году около 60 % совершенных киберпреступлений квалифицировались как мошенничество, когда потерпевшие практически самостоятельно передавали свои сбережения преступникам под различными предлогами.

Ранее киберпреступность характеризовалась совершением действий, связанных с хищением денежных средств граждан с использованием несанкционированного доступа к их банковским счетам, передачей паролей и реквизитов. Проводимая профилактическая работа, применяемые технические методы защиты поспособствовали тому, что уровень цифровой грамотности повысился. По словам представителя МВД Алексея Новаша преступность перешла к менее затратным в материальном и техническом плане способам мошенничества, которые базируются на беспечности граждан, поэтому нужно больше говорить об повышении их экономической грамотности [2].

По нашему мнению, чтобы остановить увеличение числа потерпевших от киберпреступлений, необходимо реализовать ряд мероприятий:

- повышение осведомленности общества (проведение обучающих программ и семинаров для граждан о способах защиты личной информации и распознавании киберпреступников);

- регулярное освещение в средствах массовой информации результатов борьбы с киберпреступностью;

- увеличение уровня компетентности в области информационной безопасности среди компаний и государственных структур;

- внедрений новейших программ для обнаружения и блокировки кибератак в организациях.

Заключение. Подводя итог всему вышесказанному, отметим, что киберпреступность в Республике Беларусь представляет собой серьезную угрозу для национальной безопасности и экономического развития. Современное состояние киберугроз характеризуется увеличением числа атак на государственные и частные структуры, что требует незамедлительных мер по их предотвращению. Важнейшими шагами в этом направлении являются ужесточение законодательства в области кибербезопасности, развитие инфраструктуры для мониторинга и реагирования на инциденты, а также активное сотрудничество между государственными органами, частным сектором и образовательными учреждениями. Только совместными усилиями можно создать эффективную систему защиты от киберугроз и обеспечить безопасность персональных данных граждан и организаций.

Список использованных источников

1. В Беларуси за 2023 год совершено около 20 тыс. киберпреступлений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belta.by/society/view/gora-v-belarusi-za-2023-god-soversheno-okolo-20-tys-kiberprestuplenij-627270-2024/. – Дата доступа: 05.02.2025.

2. В 2024 году около 60% совершенных киберпреступлений квалифицировались как мошенничество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belta.by/society/view/mvd-v-2024-godu-okolo-60-sovershennyh-kiberprestuplenij-kvalifitsirovalis-kak-moshennichestvo-675008-2024/. – Дата доступа: 06.02.2025.

3. Головенчик, Г. Г. Проблемы обеспечения кибербезопасностив Республике Беларусь / Г. Г. Головенчик // Беларусь в современном мире = Беларусь у сучасным свеце: материалы XVII Междунар. науч. конф., посвящ. 97-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 26 окт. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В. Г. Шадурский (пред.) [и др.]. – Минск, 2018. – С. 162 – 163.

СИСТЕМА СЛОВЕСНОГО ПОРТРЕТА И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СЛЕДСТВЕННОЙ И ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ПРАКТИКЕ

А.А. Зубарева
Научный руководитель: Д.А. Наумов
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Для расширения деятельности по раскрытию и расследованию преступлений, установлению и розыску лиц, имеет большое значение умение использовать криминалистические средства и методы собирания, исследования и применения доказательств, а также уровень взаимодействия следственных, оперативно-розыскных и экспертно-криминалистических подразделений правоохранительных органов. Наиболее эффективными криминалистическими средствами и методами, применяемыми при розыске скрывшихся преступников с места преступления, для установления личности, являются средства и методы, основанные на исследовании признаков внешнего облика человека, а именно применение «системы словесного портрета», а также проведение портретных экспертиз.

Актуальность темы исследования заключается в том, что именно информация о внешности разыскиваемого человека оказывается той отправной точкой, с которой начинаются многие оперативно-розыскные мероприятия и следственные действия, направленные на установление места нахождения и задержание, что обуславливает необходимость дальнейшего исследования рассматриваемого вопроса.

Целью исследования является углубление и закрепление новых теоретических знаний по вопросу использования системы словесного портрета и ее применения в следственной и оперативно-розыскной практике.

Материал и методы. Материалами для публикации послужили учебные пособия, сборники научных статей, а также исследования белорусских и зарубежных ученых по вопросам разработки и использования системы словесного портрета в правоохранительной системе.

Исследование проведено с использованием следующих методов: всеобщего метода познания, формально-логического метода, метода системного анализа, синтеза, дедукции и индукции, методов науки криминалистики и габитоскопии.

Результаты и их обсуждение. В 1885 году Альфонс Бертильон, директор Института идентификации парижской полицейской префектуры, разработал первую научную методику идентификации личности. Эта система, известная как «словесный портрет», основывается на описании внешности человека с использованием специализированной терминологии. Словесный портрет представляет собой систематизированное описание анатомических и функциональных особенностей тела, черт лица и других внешних признаков. Он позволяет точно и детально зафиксировать облик человека, что способствует его идентификации. Кроме того, данная методика облегчает процесс запоминания внешности, что особенно важно при кратковременных наблюдениях. Метод словесного портрета также применяется для составления описаний разыскиваемых лиц, что способствует повышению эффективности оперативно-розыскной деятельности [3].

В 1952 году французский специалист в области криминалистики Пьер Шабо предложил метод создания портретов на основе наборов фрагментов фотографий лиц. Эти наборы демонстрировались очевидцам, которые выбирали фрагменты, наиболее соответствующие их представлениям о внешности разыскиваемого человека. Полученные таким образом изображения Шабо назвал фотороботами, и этот термин стал общепринятым для обозначения всех синтезированных субъективных портретов, независимо от способа их создания.

Однако перед тем, как показывать фрагменты фотографий потерпевшим и свидетелям, необходимо было провести их предварительный отбор. Для этого использовалась система А. Бертильона, которая позволяла выделить фрагменты, содержащие признаки, аналогичные тем, что отличали разыскиваемых лиц [1].

В процессе работы с фотороботом, когда создавались целые комплекты для изготовления портретов, выяснилось, что для каждой страны нужен свой набор рисунков, воспроизводящий своеобразие внешнего облика аутентичного населения. И оказалось, что Альфонс Бертильон, первым предусмотрел необходимость учета антропологического типа, регистрируемого человека в следственной и оперативно-розыскной практике.

В основе системы словесного портрета лежат положения об относительной неизменности, индивидуальности сочетания многих признаков, характеризующих особенности строения человеческого тела и его функциональные характеристики, а также их достоверное отображение. Невозможно найти двух абсолютно похожих друг на друга людей. Хотя внешний облик человека постоянно меняется, в каждый определенный период жизни совокупность признаков его внешности неповторима [2].

Сведения о внешнем облике человека могут использоваться в рамках следственного действия (осмотр, предъявление для опознания), экспертизы или оперативно-розыскного мероприятия. Они могут быть дополнены информацией из других источников: изучением вещественных доказательств, материалов уголовной регистрации, служебных документов, фотографических изображений, рентгеновских снимков, слепков лица умершего.

Современные достижения наук в области нейрофизиологии и психологии восприятия, запоминания и воспроизведения образов человеком, используются в Республике Беларусь, как для обучения будущих профессионалов, так и самими профессионалами (следователями, оперативными работниками, экспертами-криминалистами, судебно-медицинскими экспертами) при получении информации о внешности человека (подозреваемого, потерпевшего) или оперативного мероприятия.

Заключение. Таким образом, в ходе нашего исследования мы пришли к выводу, что знание «системы словесного портрета» человека, используется в целях его установления в процессе решения задач раскрытия

и расследования преступлений, а также в ходе иной деятельности компетентных государственных органов для своевременного розыска неизвестного преступника. Эффективное применение «системы словесного портрета» достигается периодическим обращением к составленным ранее словесным портретам, своевременным внесением в них изменений и дополнений, постоянным использованием их в криминалистической деятельности.

Список использованных источников:

1. Агафонов, В. В. Криминалистика / В. В. Агафонов, А. Г. Филиппов. – М. : Юриспруденция, 2004. – 178 с.
2. Григорович, В. Л. Криминалистическая техника: пособие / В. Л. Григорович. – 2 – е издание, изм. и доп. – Минск : Амалфея, 2024. – 396 с.
3. Чванкин, В. А. Габитоскопия и судебная портретная экспертиза: учебное пособие / В. А. Чванкин, В. И. Елётнов, Е. Л. Лужинская; под общ. ред. В. А. Чванкина; учреждение образования «Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь». – Минск : Академия МВД, 2022. – 266 с.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПОРЯДОК, ОСНОВАННЫЙ НА ПРАВИЛАХ

В.И. Иванющенко
Научный руководитель: М.А. Андреасян
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Актуальность темы исследования обусловлена неоднозначностью трактовок концепции «Международного порядка, основанного на правилах», что способствует нарастанию напряженности в международных отношениях, росту числа нарушений международного права и эрозии доверия к существующим институтам.

Часто правила, продвигаемые отдельными государствами или группами государств, преследующих собственные геополитические интересы, не имеют легитимной основы в международном праве и навязываются другим участникам международных отношений. Подобная тенденция приводит к инструментализации данной концепции и дальнейшей дестабилизации международной обстановки.

Материал и методы. Целью исследования является чёткое разграничение между правовым порядком, основанным на общепризнанных нормах и принципах международного права, и порядком, основанным на избирательно применяемых «правилах», продвигаемых отдельными акторами.

В процессе исследования использовались такие общенаучные методы, как: диалектика, анализ, синтез. Так же в работе были применены частно-научные методы: сравнительно-правовой и формально-юридический.

Результаты и их обсуждение. Термин «Международный порядок, основанный на правилах», как отмечает Б. И. Нефедов: «был введен в

широкий международный политический и дипломатический оборот в середине 1990-х годов» [1, с.7]. Он быстро приобрел популярность, став своеобразным символом либерального миропорядка и альтернативой международному праву, трактуемому многими как устаревший и не отвечающий современным реалиям.

Однако, несмотря на частое употребление, конкретное определение «Международного порядка, основанного на правилах» остается размытым. Разные акторы вкладывают в него различный смысл, что порождает разногласия и даже конфликты в международной сфере.

Зачастую, под этим термином подразумевается система, в которой доминируют западные ценности и интересы, где международные институты используются для продвижения определенной политической повестки. Представление о «миропорядке, основанном на правилах», возникло из предположения, что после распада мировой социалистической системы все страны примут вашингтонский консенсус, а либеральный мировой порядок распространится на весь мир.

Идеологическим обоснованием для продвижения западных интересов служит концепция «универсальных ценностей», под которыми подразумеваются исключительно западные, либеральные принципы. Культурное многообразие мира игнорируется, а попытки отстаивания национальной идентичности клеймятся как проявление авторитаризма.

Отсутствие четко сформулированных и общепризнанных правил делает эту концепцию уязвимой для субъективных интерпретаций. Критики утверждают, что такой подход позволяет игнорировать принципы международного права, такие как суверенитет и невмешательство во внутренние дела государств, создавая условия для произвола и односторонних действий со стороны сильных игроков.

Как отметил А.Г. Лукашенко: «Под лозунгом «порядка, основанного на правилах», подменяющего международное право, Запад все чаще пытается подмять под себя весь мир. В ход идут все известные грязные меры: от санкций, шантажа до разжигания межэтнических конфликтов» [2]. Западные страны используют экономические санкции как инструмент политического давления, не считаясь с последствиями для населения стран, против которых эти санкции направлены. При этом, они лицемерно заявляют о защите прав человека, игнорируя гуманитарные кризисы, спровоцированные их же действиями.

Риторика Запада о приверженности международному праву часто вступает в противоречие с его собственными действиями. Вторжение в Ирак в 2003 году, осуществленное без санкции Совета Безопасности ООН, остается ярким примером нарушения принципов международного права, касающихся суверенитета и неприменения силы или угрозы силой.

Бомбардировка Югославии в 1999 году стала одним из самых спорных моментов в истории международных отношений. НАТО, осуществляя операцию «Благородная наковальня» без санкции Совета Безопасности

ООН, утверждала, что действует в рамках «Международного порядка, основанного на правилах». Однако, многие юристы и политологи критиковали это утверждение, указывая на прямое нарушение Устава ООН, где Совет Безопасности имеет исключительное право санкционировать применение военной силы.

В отличие от «Международного порядка, основанного на праве», в котором главенствующую роль играют суверенные государства и универсальные принципы, зафиксированные в Уставе ООН и других международных договорах, «порядок, основанный на правилах» предполагает более гибкую систему, допускающую вмешательство во внутренние дела государств под предлогом защиты прав человека, демократии или других, определяемых Западом, ценностей. В случае с Югославией, НАТО утверждала, что необходимость предотвратить гуманитарную катастрофу в Косово оправдывает обход формальных процедур.

Министр иностранных дел Российской Федерации С. В. Лавров отметил: «Западное меньшинство решило подменить сформированную по итогам Второй мировой войны ООН-центричную международно-правовую архитектуру неким порядком, основанным на правилах. Это правила, которые просто не могут иметь юридически обязывающего характера: Вашингтон и его союзники придумывают в своем узком кругу и трактуют каждый раз сами, затем навязывают мировому сообществу в качестве обязательных к исполнению. Несогласных пытаются наказать при помощи различных нелегитимных инструментов – от силового давления до шельмования в информационном пространстве» [3].

В результате, страны, не входящие в «узкий круг», ощущают себя уязвимыми и лишенными возможности влиять на процессы, определяющие их судьбу. Стремление к созданию многополярного мира является естественной реакцией на подобную политику гегемонизма, попыткой создать альтернативные центры силы, способные сбалансировать существующую систему и защитить национальные интересы.

Западные державы активно продвигают данные «правила» как универсальные, подразумевающие соблюдение определённых норм и ценностей, зачастую не закреплённых в международном праве. При этом, критики указывают на избирательность применения этих правил, а также на их интерпретацию в пользу западных интересов.

Подобная гибкость и неоднозначность порождают множество споров и разногласий, особенно в отношениях между Западом и другими центрами силы, такими как Россия и Китай, которые настаивают на безусловном приоритете международного права и невмешательстве во внутренние дела.

Заключение. Таким образом, концепция «Международного порядка, основанного на правилах» стала одним из ключевых факторов, определяющих современную геополитическую напряжённость. Укрепление многосторонних институтов и соблюдение суверенитета государств

являются важнейшими шагами для поддержания стабильности и предотвращения конфликтов.

Список использованных источников:

1. Нефедов, Б. И. Понятие «правила» в доктрине «Международного порядка, основанного на правилах» / Б. И. Нефедов // Россия вчера, сегодня, завтра. – 2021. – №3. – С. 6 – 21.

2. О смене эпох, грязных играх Запада, новой мировой войне и сплоченности. Выступление Лукашенко на саммите ОДКБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belta.by/president/view/o-smene-epoh-grjaznyh-igrah-zapada-novoj-mirovoj-vojne-i-splochennosti-vystuplenie-lukashenko-na-601456-2023/. – Дата доступа: 23.02.2025.

3. Основы международного правопорядка vs «порядок, основанный на правилах»: будущее международного права [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://legalforum.info/news/osnovy-mezhdunarodnogo-pravoporjadka-vs-«porjadok-osnovannyj-na-pravilah»-buduschee-mezhdunarodnogo-prava/. – Дата доступа: 23.02.2025.

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ РЕЖИМ АНТАРКТИКИ И АРКТИКИ

А.А. Ивченко
Научный руководитель: И.Ф. Гребенщикова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Определение принципов установления юрисдикции государств на территории Арктики и Антарктики имеет важное международное значение, в связи с чем рассмотрение исследуемых вопросов характеризуется как теоретической, так и практической значимостью. Цель исследования – проанализировать международно-правовой статус Арктики и Антарктики.

Материал и методы. Материалами исследования явились нормативные положения, регламентирующие международно-правовой режим Антарктики и Арктики. Методы исследования: формально-юридический, анализ, синтез.

Результаты и их обсуждение. В международном праве выделяют следующие виды территорий: государственная территория, территория с международным и смешанным правовым режимом. К территориям со смешанным правовым режимом традиционного относят Антарктику. Антарктика – это южная полярная область, расположенная от Южного полюса до 60-й параллели южной широты. В ее состав входит материк и прилегающие к нему участки Атлантического, Индийского и Тихого океанов, а также острова.

Анализируемый материк имеет площадь около 14 млн. кв. м, это 1/10 площади суши земного шара. Пристальный интерес к Антарктике обусловлен значительным количеством минеральных ресурсов. Антарктика имеет большое научное значение. Отметим, что это единственная территория, на которой нет постоянного населения в связи с чрезвычайно низкими температурами. Антарктика, безусловно, вызывала интерес у

многих государств. Первоначально территориальные претензии на нее заявила Великобритания, позже – Франция, Норвегия, Чили, Аргентина. Территориальные споры могла вылиться в международный конфликт.

Большое значение для развития и определения правового статуса Антарктики имел Международный геофизический год (1957-1958 гг.). На протяжении года 12 государств осуществляли научную деятельность на материке, а затем в целях определения международно-правового режима континента в 1959 году был заключен Договор об Антарктике (далее – Договор). В работе над Договором непосредственное участие принял СССР. В 2024 году Договор сопровождался еще 46 государствами: 29 сторон имеют консультативный статус, в т.ч. и Российская Федерация, (данные государства получили подтверждение своей деятельности в Антарктике) и 29 – неконсультативный, в т.ч. и Республика Беларусь. Они принимают участие в консультациях без права принятия решений.

В статье 1 Договора сказано, что «Антарктика используется только в мирных целях. Запрещается, в частности, любые мероприятия военного характера, такие как создание военных баз и укреплений, проведение военных маневров, а также испытания любых видов оружия» [1]. Участники Договора обязуются обмениваться информацией, которая касается научных планов, связанных с анализируемым материком, научным персоналом и данными, и результатами научных наблюдений. Все это позволяет обеспечить экономию средств и эффективность научной работы.

Договор подчеркивает, что Антарктика – демилитаризованная зона, в ней запрещаются ядерные испытания и размещение радиоактивных отходов.

Статья 7 Договора допускает проведение любых инспекций со стороны договаривающихся государств на предмет исполнения положений Договора. Согласно Договору инспекциям могут подвергнуться: сама территория, станции, оборудование, персонал и т.д. Также допускается неограниченное наблюдение с воздуха над любым районом.

Договором определен статус наблюдателей и научного персонала – они находятся под юрисдикцией того государства, гражданами которого являются. Отметим, что на материке находится и белорусская полярная станция, занимающаяся исследованием климата, озонового слоя и др. Важная составляющая Договора – обязательство информировать стороны об экспедициях, станциях и персонале, в т.ч. военном, который обеспечивает порядок на материке. Т.о., суть анализируемого Договора – мирное научное сотрудничество и замораживание территориальных претензий государств.

В дальнейшем Договор дополнили рядом соглашений относительно использования ресурсов Антарктики, которые основаны на Договоре и образуют с ним единую систему. Помимо Договора в данную правовую систему входят: Конвенция о сохранения морских живых ресурсов Антарктики (1980 г.), Конвенция по регулированию освоения минеральных

ресурсов Антарктики (1988 г.) и Протокол об охране окружающей среды, являющийся приложением к Договору (1991 г.). Протокол об охране окружающей среды определил Антарктику в качестве природного заповедника, установил принцип всеобъемлющей охраны живой среды Антарктики и зависящих от нее и связанных с ней экосистем, а также регламентировал деятельность, связанную с минеральными ресурсами.

Арктика – расположенная вокруг Северного полюса область земного шара, включающая Северный Ледовитый океан с островами и прилегающие части Атлантического и Тихого океанов. В состав Арктики входят также северные части материков Евразия и Северная Америка в пределах полярного круга. Арктическими странами являются Россия, Канада, США, Дания, Норвегия, а также Исландия, Финляндия и Швеция. Арктика чрезвычайно богата полезными ископаемыми. Это также территория демонстрации военной мощи. В анализируемом районе находится большое количество военных кораблей и подводных лодок.

В Арктике действует режим «Полярного сектора». Как справедливо пишет О.Н. Толочко, «все земли и острова, которые находятся на север от арктического побережья соответствующих приполярных государств в пределах сектора, образованного данным побережьем и сходящиеся в точке Северного полюса меридианами, могут считаться входящими в территорию данных государств» [2, с. 71]. Первоначально «владельцами секторов» были Норвегия, США, Россия, Канада и Дания. В 1926 году был закреплен так называемый «советский арктический сектор». Согласно изданному в этом году постановлению Президиума, ЦИК СССР все земли в секторе объявлялись территорией Советского союза.

Ситуация с территориальным господством в Арктике изменилась после выхода Конвенции ООН по морскому праву 1982 г. Согласно данному международному договору территорией соответствующий государств признавался только континентальный шельф, а остальная часть – внешельфовые зоны – обрели статус международных территорий. Обратим внимание, что, приняв условия Конвенции ООН по морскому праву, Россия потеряла суверенные права на 1,7 млн. км^2 своего арктического сектора.

Как утверждает О.Н. Толочко, процесс разграничения акваторий продолжается и в 21 веке. В 2010 г. Российская Федерация и Королевство Норвегия подписали договор о разграничении морских пространств и сотрудничестве в Баренцевом море и Северном Ледовитом океане. Согласно договору, часть акватории, еще с советских времен принадлежавшая России, перешла Норвегии.

В 1996 году был создан Арктический совет (далее – Совет). Совет имеет статус межправительственной организации, задачей которой является поддержка коренных народов и решение проблем, связанных с окружающей средой. Среди постоянных членов Совета 8 государств, в т.ч. Российская Федерация и США. 2011 и 2013 год ознаменовался подписанием двух

соглашений: Соглашение о сотрудничестве в авиационном и морском поиске и спасании в Арктике; Соглашение о борьбе с загрязнением нефтью.

Нормативную базу международного сотрудничества в Арктике составляют также принятые приарктическими странами документы:

-Нуукская декларация об окружающей среде и развитии в Арктике (1993);

-Программа по сотрудничеству в военной области и по вопросам охраны окружающей среды в Арктике (1996);

-Илулиссатская декларация о готовности сотрудничать в Арктике на основе международного права (2008).

Отметим, что на Арктику распространяются общие положения Конвенции по морскому праву 1982 года, Чикагская конвенция о гражданской авиации 1944 г., Договор о запрещении испытаний ядерного оружия в трех средах 1963 г.

Отметим, что нет единого понимания статуса Арктики: одни авторы относят ее к территориям со смешанным правовым режимом, другие – к государственной территории, напр., Батычко Т.В.

Заключение. На протяжении XX века было принято значительное количество норм, регламентирующих правовое положение Арктики и Антарктики. Отличие Арктики от Антарктики заключается в т.ч. в отсутствии международно-правового акта, определяющего статус Арктики в целом.

Список использованных источников

1. Договор об Антарктике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pdf/antarctic.pdf. – Дата доступа: 01.03.2025.

2. Международное публичное право : учеб. пособие / Под ред. О. Н. Толочко. – Минск : Народная асвета, 2019. – 303 с.

ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРЫ СБОРА, ХРАНЕНИЯ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В СУДЕ

В.Ю. Казимирова
Научный руководитель: И.С. Напреев
Гомель, Гомельский филиал
Международного университета «МИТСО»

Правила и процедуры сбора, хранения и представления электронных доказательств в суде регулируются нормами законодательства Республики Беларусь, а также инструкциями и рекомендациями, изданными правоохранительными и судебными органами. Основным принципом является соблюдение законности, достоверности и целостности доказательств. Сбор электронных доказательств должен производиться с соблюдением требований, исключающих их искажение или утрату, при

этом желательно использовать технологии, позволяющие фиксировать процесс сбора. Хранение таких доказательств осуществляется в защищенных системах, которые обеспечивают доступность и защиту от несанкционированного доступа. Представление электронных доказательств в суде предполагает их надлежащее оформление и подтверждение подлинности, что может включать использование специализированного программного обеспечения для анализа и интерпретации данных. Также важным аспектом является соблюдение прав сторон в процессе, включая возможность доступа к собранным доказательствам. Эффективное применение электронных доказательств в суде способствует более качественному рассмотрению дел и повышению доверия к судебной системе [4, с. 207].

Материал и методы. Для достижения поставленных целей в работе были использованы следующие методы: анализ нормативно-правовых актов – изучение законодательства Республики Беларусь, регулирующего сбор, хранение и представление электронных доказательств, включая Гражданский процессуальный кодекс, Уголовно-процессуальный кодекс, а также законы об электронных документах и защите информации; сравнительно-правовой анализ – сопоставление белорусских правовых норм с международными стандартами и практиками других стран для выявления пробелов и возможностей совершенствования; системный подход – рассмотрение электронных доказательств как элемента судебной системы с учётом взаимодействия технологических, правовых и этических аспектов; эмпирический анализ – изучение практических проблем, с которыми сталкиваются правоохранительные органы и суды при работе с электронными доказательствами, на основе научных публикаций и отчётов

Результаты и их обсуждение. Сбор, хранение и представление электронных доказательств в судебной системе Республики Беларусь – это важная и сложная тема. В этой области существуют различные правила и процедуры, которые определяют, как именно должны осуществляться указанные действия. Однако, как и в большинстве юрисдикций, в этой области есть свои проблемы и вызовы [2, с. 137–141].

1. Проблемы с достоверностью и целостностью данных:

- Одной из ключевых задач является обеспечение целостности и неизменности собранных данных. Поскольку электронные доказательства могут быть легко изменены, важно иметь механизмы их защиты.

2. Сложности с международным сотрудничеством:

- При работе с электронными доказательствами, которые могут находиться за пределами страны, Беларусь может столкнуться с трудностями в получении данных.

3. Время и ресурсы:

- Сбор и анализ электронных доказательств могут быть время затратными и требовать значительных ресурсов, что может создать

дополнительные сложности для правоохранительных органов и судебной системы.

4. Проблемы с хранением данных:

- Недостаток надлежащих средств для безопасного хранения электронных данных может привести к утечкам информации или потере доказательств.

5. Необходимость в обучении:

- Многие юристы и специалисты в области права нуждаются в дополнительном обучении и повышении квалификации в области актуальных технологических решений и стандартов, связанных с электронными доказательствами.

6. Правовые и этические вопросы:

- Вопросы защиты личных данных, соблюдения конфиденциальности и других прав человека становятся особенно важными в контексте работы с электронными доказательствами.

Чтобы улучшить процесс сбора, хранения и представления электронных доказательств в суде Республики Беларусь, необходимо активное сотрудничество между правительством, юридическими учреждениями и IT-специалистами. Это включает в себя разработку четких норм и стандартов, обучение специалистов и обеспечение современных технологий безопасности данных.

Решение проблем, связанных с использованием электронных доказательств, требует комплексного подхода и взаимодействия различных заинтересованных сторон. Вот некоторые рекомендации для решения обозначенных проблем:

- Разработка и внедрение стандартов и протоколов для обеспечения достоверности и неизменности собираемых данных. Использование современных методов криптографии для защиты данных на всех этапах.

- Создание систем аудита и верификации данных для гарантии их целостности.

- Установление двусторонних и многосторонних соглашений о правовой помощи между государствами для упрощения доступа к электронным доказательствам.

- Участие в международных инициативах и организациях, работающих в области кибербезопасности и обмена данными.

- Внедрение технологий автоматизации процессов сбора и анализа данных, что может существенно сократить время и затраты.

- Создание специализированных подразделений в правоохранительных органах, ответственных за работу с электронными доказательствами, с целью более эффективного распределения ресурсов.

- Разработка и внедрение систем безопасного хранения данных, включая использование облачных технологий с высоким уровнем защиты.

- Проведение регулярных аудитов систем хранения данных и использование резервного копирования для защиты от потери информации.

- Организация программ обучения и повышения квалификации для юристов и специалистов в области права с акцентом на актуальные технологии и стандарты, касающиеся электронных доказательств.

- Создание семинаров, вебинаров и курсов, которые помогут специалистам разобраться в правовых и технических аспектах работы с электронными доказательствами.

- Проведение этических консультаций и внедрение кодексов поведения для специалистов, работающих с электронными доказательствами, чтобы гарантировать защиту прав граждан.

Итак, решение указанных проблем требует скоординированных усилий государства, правоохранительных органов, юридического сообщества и технологий для обеспечения эффективного, законного и этичного обращения с электронными доказательствами.

Сбор, хранение и представление электронных доказательств в судебных разбирательствах в Республике Беларусь регулируется несколькими нормативно-правовыми актами [1]. К основным из них относятся:

1. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь (ГПК) – определяет общие правила ведения гражданских дел, включая представление доказательств.

2. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь (УПК) – регулирует порядок проведения уголовных дел, в том числе сбор и использование электронных доказательств.

3. Закон Республики Беларусь от 28 декабря 2009 года № 113-З «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» – определяет правовой статус электронных документов и порядок их использования в юридических процедурах.

4. Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 года № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации» – регулирует вопросы защищенности информации, включая электронные доказательства.

5. Приказ Министерства юстиции Республики Беларусь «Об утверждении Инструкции о порядке работы с электронными документами в судах» – конкретизирует процедуры работы с электронными доказательствами в судах.

Соблюдение этих и других нормативно-правовых актов обеспечивает соблюдение прав сторон в судебном процессе и правильное использование электронных доказательств [3]. Для того чтобы использовать электронные доказательства в суде, важно соблюдать соответствующие процедуры сбора, хранения и представления этих доказательств, чтобы они имели юридическую силу.

Заключение. Электронные доказательства играют все более важную роль в правосудии, и Республика Беларусь не является исключением. Правила и процедуры, касающиеся сбора, хранения и представления

электронных доказательств, имеют критическое значение для обеспечения справедливости и законности судебного процесса.

Эффективное использование электронных доказательств в судебной системе Республики Беларусь требует комплексного подхода, включающего совершенствование законодательства, внедрение современных технологий и повышение квалификации специалистов. Реализация предложенных мер позволит усилить доверие к правосудию и обеспечить защиту прав граждан в цифровую эпоху [4].

Список использованных источников

1. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 10 дек. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 1998 г. : с изм. и доп., внес. Законом Респ. Беларусь от 17.07.2020 г. // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

2. Лаевская, А. В. К вопросу о допустимости в качестве доказательств звуко- и видеозаписей, полученных скрытым путем / А. В. Лаевская // Вклад молодых ученых в развитие правовой науки Республики Беларусь: сб. материалов V Междунар. науч. конф., Минск, 23 мая 2014 г. / Нац. центр законодательства и правовых исслед. Респ. Беларусь ; редкол.: В. И. Семенков (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Ин-т радиологии, 2014 – С. 137 – 141.

3. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 24 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. : с изм. и доп., внес. Законом Респ. Беларусь от 09.01.2019 г. // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

4. Шафалович, А. А. Правовое обеспечение развития электронного государства: учеб. Пособие / А. А. Шафалович. – Минск : Амалфея, 2021. – 207 с.

ЛИЧНЫЕ НЕИМУЩЕСТВЕННЫЕ И ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СУПРУГОВ

А.Д. Казусева
Научный руководитель: И.Ф. Гребенщикова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Правовое регулирование прав и обязанностей супругов имеет важное значение для обеспечения их равенства в семейных отношениях, создания благоприятных условий для их развития и укрепления семьи. Цель исследования – анализ нормативных положений белорусского законодательства, закрепляющих права и обязанности супругов.

Материал и методы. Материалами исследования явились нормативные положения, регламентирующие личные неимущественные и имущественные права и обязанности супругов. Методы исследования: формально-юридический, анализ, синтез.

Результаты и их обсуждение. Правовые отношения между супругами начинают формироваться с момента регистрации их брака. Заключение

брака не только символизирует единство двух людей, но и устанавливает определенные правовые рамки, регулирующие их взаимоотношения. Эти правоотношения делятся на две основные категории: личные неимущественные, а также имущественные правоотношения.

Для начала обратим внимание на личные неимущественные права и обязанности супругов. Помимо имущественных прав, определяемых брачно-семейным законодательством или брачным договором, супруги также обладают личными неимущественными правами. Выделит характерные черты данных прав.

1. Данные права непосредственно связаны с личностью индивида, его свободами и интересами.

2. Они неотчуждаемы, недопустимо, чтобы их нарушали или ограничивали, в т.ч. и путем заключения брачного договора.

3. Личные неимущественные права супругов являются нематериальными, то есть не касаются вопросов собственности, не имеют денежного эквивалента, не могут быть предметом сделок.

Личные неимущественные отношения охватывают такие аспекты, как вступление в брак и его прекращение, взаимодействие между супругами при принятии решений, касающихся семейной жизни, выбор фамилии при заключении или расторжении брака и прочее. Эти отношения играют важную роль в жизни супругов, однако не все из них подпадают под правовое регулирование, например, дружба, любовь, уважение и ответственность друг перед другом не могут быть охвачены правовыми нормами. Даже те отношения, которые регулируются законом, зачастую имеют декларативный характер, поскольку не предусмотрены меры ответственности за их нарушение.

К числу личных неимущественных прав можно отнести следующие права, которые закреплены в статьях 20-22 Кодекса Республики Беларусь о браке и семье (далее – КоБС):

- право супругов выбирать фамилию;
- право супругов на свободный выбор занятий, профессии и места проживания;
- право на совместное принятие решений по семейным вопросам [1].

Отметим, что с личными неимущественными правами супругов тесно связаны права, касающиеся детей, такие как право определять место жительства ребенка, выбирать его имя и другие права, связанные с воспитанием детей.

Имущественные отношения в силу закона – отношения по поводу общей совместной собственности и личного имущества каждого из супругов.

Имущественные права супругов включают право на имущество, приобретенное за время брака и находящееся в общей совместной собственности, а также право на получение содержания в случае нуждаемости и нетрудоспособности. Режим совместной собственности

предполагает, что все имущество, приобретенное супругами за время брака, вне зависимости от того, на имя кого оно зарегистрировано или кем были внесены денежные средства, считается их общей совместной собственностью, и супруги имеют равные права на него [2]. Муж и жена сохраняют равные права на совместно нажитое имущество даже в тех случаях, когда один из них во время брака занимался ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми или по другим уважительным причинам не имел собственного заработка.

Собственностью каждого супруга остаётся то имущество, которое принадлежало ему до заключения брака. Если в период брака один из супругов получает имущество в дар или по наследству, то это также будет считаться его личной собственностью. Кроме того, личные вещи, такие как одежда и обувь, бижутерия, например, обычно относятся к имуществу того супруга, который ими пользуется, даже если деньги на их покупку были взяты из общих средств. Исключением являются драгоценности и предметы роскоши, предметы профессиональной деятельности – находящиеся в пользовании одним из супругов, но имеющие статус совместно нажитого имущества.

КоБС предусматривает два типа режимов имущества супругов: законный и договорной, что дает возможность адаптировать режим совместной собственности под индивидуальные потребности и обстоятельства каждой пары.

Среди имущественных отношений между супругами выделяют и алиментные обязательства. Брак предполагает не только моральную, но и материальную помощь и поддержку. В соответствии с ч. 2 ст. 29 КоБС «В случае отказа исполнять эту обязанность добровольно нуждающиеся в материальной помощи супруг (например, жена в период беременности, супруг, осуществляющий уход за общим ребенком до достижения им трех лет, общим ребенком-инвалидом до достижения им 18 лет, общим нетрудоспособным совершеннолетним ребенком, а также нетрудоспособный супруг) имеют право в судебном порядке требовать предоставления содержания от другого супруга, обладающего необходимыми для этого материальными средствами» [1]. Брачным договором могут быть предусмотрены иные случаи, обязывающие супруга оказывать материальную помощь другому супругу.

Обратим внимание на то, что, если говорить об алиментах, то правом на их получение обладают как совместно проживающие супруги, так и супруги, которые живут раздельно, однако, в данных случаях обязательным условием является брак, который официально зарегистрирован.

Выделяют два порядка предоставления алиментов супругу: 1) добровольный; 2) принудительный или как по-другому его именуют – судебный.

Важно отметить, что только в определенных ситуациях супруг имеет право на алименты в соответствии с законодательством Республики

Беларусь: нужно доказать свою нуждаемость в финансовой поддержке и нетрудоспособность. После изучения соответствующих норм мы пришли к выводу, что закон не содержит общих критериев для определения нуждаемости. Суд определяет нуждаемость как основание для предоставления финансовой помощи одному супругу от другого, учитывая конкретные обстоятельства. Даже при отсутствии дохода это не всегда означает нуждаемость. Минимальный размер пенсии, заработка и другие источники дохода не могут быть основанием для отказа в иске, но влияют на размер алиментов. Больший доход одного из супругов не всегда означает, что другой нуждается в финансовой помощи. Также, полагаем, недостаточно прозрачно в отечественном законодательстве определены критерии нетрудоспособности.

В этой связи, на наш взгляд, законодательство требует доработки в части определения критериев нуждаемости и нетрудоспособности супругов при решении вопроса о взыскании алиментов. Считаем необходимым внести дополнительные основания для установления обязанности содержания трудоспособного супруга.

Заключение. Отечественное семейное законодательство содержит исчерпывающий перечень личных неимущественных прав и обязанностей супругов. Имущественные отношения между супругами регламентируются на основании законного либо договорного режима.

Список использованных источников

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 278-З : принят Палатой представителей 3 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 8 июля 2024 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2025.

2. Травкина, Н. Р. Способы раздела совместного имущества [Электронный ресурс] : Статья адвоката. БРКА / Н. Р. Травкина. – Минск, 2024. – Режим доступа: https://brka.by/blog/sposoby-razdela-sovmestnogo-imushchestva/. – Дата доступа: 01.03.2025.

АРБИТРАЖ КОММЕРЧЕСКИЙ. СПОРЫ. ПРАКТИКА АРБИТРАЖА

Д.Н. Карпенко
Научный руководитель: П.В. Борботько
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

В современных реалиях, пожалуй, невозможно представить систему международных отношений без споров, связанных на почве коммерческой выгоды и собственных интересах различных юридических и физических лиц, для этого существуют коммерческие (третейские) арбитражные суды, предназначенные для рассмотрения и урегулирования споров между участниками коммерческих сделок, которые проходят на международном

уровне. Сторонами споров могут выступать коммерческие иностранные организации, а также различные фирмы.

Актуальность данной темы, на сегодняшний день, подчёркивают множественные споры и иски гигантских корпораций на международной арене на почве кражи различных наработок или технологий. Зачастую организации принимают решение обратиться в арбитражный коммерческий суд вместо государственного, этому сопутствует ряд удобных для них факторов.

Цель исследования – провести анализ работы и функционирования коммерческих арбитражных судов, рассмотреть и обозначить виды коммерческого арбитража.

Материал и методы. При написании данной работы были использованы материалы с открытых электронных интернет-ресурсов. В процессе написания работы был также задействован ряд следующих методов, а именно: общенаучные методы познания – метод анализа, индукции.

Результаты и их обсуждение. Несоизмеримым плюсом коммерческого арбитража является его независимость и непредвзятость, так как он носит статус нейтральности и не принадлежит к системе государства. Когда в судебном споре сталкиваются 2 разных иностранных лица, то у сторон может возникнуть нежелание участвовать в процессе на территории государства, из которого происходит противоположная сторона, так как может появиться предвзятость.

К плюсам арбитражной судебной системы можно отнести повышенную конфиденциальность производства. Если у сторон возникнет желание сохранить процесс в тайне, то решения суда будут максимально конфиденциальны и не станут предаваться широкой огласке, бывают и исключения, например, когда СМИ наблюдают за состязательным процессом двух сторон и принятыми решениями суда.

Арбитражное решение носит окончательный характер, так как отсутствуют вышестоящие инстанции и, соответственно, арбитражный процесс не может быть затянут, ведь решение не может быть пересмотрено по существу.

Немаловажным фактором является и то, что стороны могут сами выбирать арбитров, тем самым, убеждаться в их нейтральности. Имеется возможность выбрать страну, в которой будет происходить процесс арбитража. При этом совсем неважно, какое гражданство имеет та или другая сторона.

Существенный минус арбитража заключается в том, что он имеет довольно высокие затраты на производство. Довольно много средств уходит на оплату услуг самих арбитров, а также, юридических консультантов.

На сегодняшний день мы можем выделить два основных вида международного коммерческого арбитража:

1) Институциональный арбитраж – арбитражное производство, которое осуществляется непосредственно по установленным нормам, разработанными арбитражной организацией.

2) Арбитраж ad hoc – арбитражное производство, осуществляемое по нормам, которые не связаны с какой-либо арбитражной организацией (к примеру, это может быть регламент, разработанный сторонами, или уже установленный регламент)

Институциональный арбитраж имеет ряд преимуществ, среди которых:

1) Наличие уже сформированных норм и процедур, благодаря которым происходит быстрое формирование арбитражного трибунала, запуск производственного процесса.

2) Сторонам спора предоставляются подробные списки с перечислением арбитров, их опыта работы и другие навыки. Стороны могут выбирать их по своему усмотрению, совершенно не обязательно делать выбор из лиц, предоставленных в списке.

3) Оказание помощи со стороны арбитражной комиссии (например, случаи, когда одна из сторон затягивает процедуру производства, или вовсе её игнорирует.

Также выделим преимущества, недостатки и функции арбитража ad hoc:

1) Базовый, или "Классический" арбитраж ad hoc устанавливается на основе заключения двумя сторонами контракта, чтобы рассматривать один конкретный спор по существу. Регламент судопроизводства определяется сторонами коллективно, либо же его может установить сам арбитражный трибунал. Зачастую стороны пользуются уже установленным регламентом (например, Арбитражный регламент ЮНСИТРАЛ), так как это существенно сохраняет время и помогает избегать различных разногласий.

2) Главным преимуществом здесь можно считать максимальную гибкость процесса, достаточно существенный потенциал для его ускорения и сокращения расходов. Также у участников разбирательства имеется возможность уйти от оплаты арбитражного сбора, в том случае, если арбитражный институт для администрирования дела не будет назначен.

3) Недостатком, чаще всего, считают высокую зависимость эффективности разбирательства от участников и их готовности сотрудничать для разрешения своего конфликта. Зачастую сторона 1 может препятствовать стороне 2, что приводит к потере времени. Также сторона может и вовсе игнорировать процесс, что очень негативно на нём сказывается.

Касательно практики арбитража можно подчеркнуть две главные формы соглашений:

1) Арбитражная оговорка – предписание в договоре о передаче на арбитражное рассмотрение всех последующих споров, которые могут из него возникнуть. Участники при всём этом ссылаются не на определённый спор, а на правоотношения, из которых такой спор может возникнуть.

2) Арбитражный договор – соглашение сторон о передаче в арбитраж уже имеющегося, реального спора между ними.

У участников разногласий имеется право назначить судью – пожалуй, одно из главных преимуществ арбитражного судопроизводства. Перед сторонами конфликта возникает вопрос, сколько выбрать арбитров для решения своих споров. Здесь имеется возможность выбрать 1 или 3 арбитров. Допустим, было принято решение провести разбирательство с 1 арбитром, тогда это будет существенно дешевле в плане денежных средств, однако, у сторон могут возникнуть некоторые сомнения насчёт решения судьи.

Заключение. В этой работе мы разобрали функционал и суть судопроизводства международных коммерческих арбитражных судов. Как мы увидели, они являются довольно удобным решением для сторон спора, так как считаются независимыми и участники могут сами назначать арбитров на своё усмотрение, исходя из их опыта работы и навыков, которые можно увидеть благодаря спискам, которые предоставляют арбитражные институты. Также конфиденциальность позволяет участникам спора быть уверенным в том, что их споры не будут преданы широкой огласке.

Мы не можем увидеть статистику всех споров в международных арбитражных судах, так как они являются закрытыми и очень редко предают огласке результаты разбирательств, однако можно смело предположить, что количество случаев обращения в арбитражные суды растёт с каждым новым годом, это объясняется более удобным функционалом и непредвзятостью со стороны арбитра, а также существенной экономией времени, которая очень важна в коммерческом плане.

Список использованных источников

1. О международном арбитражном (третейском) суде [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 9 июля 1999 г., № 279-З : в ред. Закона Республики Беларусь от 1 июля 2014 г. № 174-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информации Республики Беларусь. - Минск, 2025.

2. Гетьман-Павлова, И. В. Международное частное право: Учебник / И. В. Гетьман-Павлова. – М. : Изд-во Эксмо, 2005. – С. 544 – 546.

3. Типовой закон ЮНСИТРАЛ о международном торговом арбитраже от 21.06.1985 г. // Официальное издание ООН, Вена, 2008 г.

4. Карабельников, Б. Р. Международный коммерческий арбитраж: учебное пособие / Б. Р. Карабельников. – М. : Московская высшая школа социальных и экономических наук. Факультет права, 2013. – 541 с.

5. Кудин, А. А. Виды международных коммерческих арбитражей / А. А. Кудин // Право. Общество. Государство: сборник научных трудов студентов и аспирантов / М. А. Азиев, А. М. Новикова, А. А. Кудин [и др.]; под редакцией Е. В. Трофимова. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2019. – С. 49.

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ГУМАНИТАРНОГО ПРАВА

Д.С. Кириков
Научный руководитель: А.С. Андрианова
Могилев, Могилевский институт МВД

Рост числа вооруженных конфликтов актуализирует необходимость установления и применения правил, гуманизирующих порядок ведения военных действий, уменьшающих последствия ведения военных действий, защищающих мирное население и т.д. Данные нормы образуют международное гуманитарное право, система источников которого представлена многочисленными международными соглашениями.

Анализ источников международного гуманитарного права позволил выявить основополагающие принципы, обеспечивающие единство и системность норм данной отрасли права.

Цель исследования – охарактеризовать содержание базовых принципов международного гуманитарного права.

Материал и методы. В ходе работы над темой исследования были изучены международные договоры и международные обычаи, являющиеся источниками международного гуманитарного права, а также учебная и научная литература. Методологическую основу составляют такие общенаучные методы исследования как анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение. Принципы права выступают системообразующим элементом, определяя цель, направление, содержание и характер правового регулирования любой сферы общественных отношений. Рассматривая принципы международного гуманитарного права, следует отметить их дуалистический характер: взаимообусловлены принципами международного права в целом (неприменение силы либо угрозы силы, обеспечение территориальной целостности государств, защита прав человека и др.) и спецификой предмета правового регулирования международного гуманитарного права. Большинство принципов международного гуманитарного права имплементированы в национальное законодательство Республики Беларусь

Характеристику принципов международного гуманитарного права следует начать с такого основополагающего принципа как *гуманизация вооруженных конфликтов*. Данный принцип имеет универсальных характер и может быть применен во всех сферах ведения военных действий. Так, в Конвенции о законах и обычаях сухопутной войны, принятой в 1907 г., стороны акцентировали внимание на необходимости ограничений в выборе способов ведения военных действий [1].

Принцип недопустимости дискриминации предполагает распространения действия норм международного гуманитарного права на всех без исключения участников вооруженного конфликта, а также лиц,

находящихся в зоне ведения боевых действий либо оккупированной территории [2, с. 9].

Принцип ответственности за нарушение норм и принципов международного гуманитарного права. В качестве субъектов, привлекаемых к данному виду юридической ответственности, выступают как отдельные лица, так и государства в целом. Для физических лиц меры ответственности, как правило, устанавливаются в национальном законодательстве, например, в разделе VI «Преступления против мира, безопасности человечества и военные преступления» Уголовного кодекса Республики Беларусь. Государства за нарушение норм международного гуманитарного права привлекаются к ответственности в соответствии с нормами международного права. В качестве мер ответственности, применяемым к государствам, выступают сатисфакция, репарации, конфискация, реституции и др.

Принцип ограничения в выборе средств и методов вооруженной борьбы. Неограниченность в выборе способов ведения военных действий налагает на участников вооруженного конфликта определенные обязанности:

– соответствие цели «ослабления военных сил неприятеля» [3];

– недопустимость использования неизбирательного оружия.

Принцип различения, состоящий в обязанности воюющих сторон комбатантов и некомбатантов. Поскольку гражданское население не участвует в военных действиях нормами международного гуманитарного права установлен запрет на целенаправленное причинение вреда данным лицам [2, ст. 51].

Принцип защиты гражданских объектов, согласно которому нападения возможны только по военным объектам, а также объектам, которые могут быть использованы для повышения эффективности военных действий (железнодорожные станции, аэропорты и др.). Соответственно запрещено нападение на:

– необороняемые местности;

– здания, в которых расположены учреждения образования, науки, культуры и др.;

– объекты гражданской инфраструктуры (электростанции, водопровод, склады с продуктами питания, медакиментами для гражданского населения и др.).

Принцип охраны окружающей среды предполагает запрет на нападение на объекты, характеризующиеся потенциальной опасностью для населения, проживающего на территории ведения военных действий, например, на атомные электростанции, очистные сооружения, химические производства и др. [2, с. 55, 56].

Принцип защиты жертв войны реализуется в оказании гуманитарной помощи лицами, организациями либо государствами, которые не вмешиваются в вооруженный конфликт. Нейтральный статус субъектов,

осуществляющих гуманитарную, в первую очередь медицинскую, помощь, гарантирует им неприкосновенность как в период военных действий, так и по их окончании.

Принцип нормальности. Обращение с ранеными и военнопленными должно быть гуманным, т.е. запрещено применять к ним жестокие методы обращения, лишать пищи, медицинской помощи, возможности общаться с родными и т.д. Условия, в которых содержаться военнопленные, должны обеспечивать их минимальные жизненные потребности.

Заключение. Принципы международного гуманитарного права – основополагающие, универсальные, императивные нормы, обеспечивающие защиту интересов людей (участвующих в военных действиях, мирного населения) в период вооруженных конфликтов. Реализация на практике принципов международного гуманитарного права обеспечивает минимизацию страдания лиц, не участвующих в вооруженных конфликтах (гражданского населения) и лиц, которые утратили способность участвовать в военных действиях (раненые, военнопленные).

Список использованных источников

1. Конвенция о законах и обычаях сухопутной войны : принята в г. Гааге 18 окт. 1907 г. // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/901753259. – Дата доступа: 03.03.2025.

2. Дополнительный протокол I к Женевским конвенциям от 12 августа 1949 года, касающийся защиты жертв международных вооруженных конфликтов : принят в г. Женева 8 июня 1977 г. // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/901755843 – Дата доступа: 03.03.2025.

3. Санкт-Петербургская декларация 1868 года «Об отмене употребления взрывчатых и зажигательных пуль» : принята в г. Санкт-Петербурге 29 нояб. / 11 дек. 1868 г. // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/901753623 – Дата доступа: 03.03.2025.

К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ БИОЛОГИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО В ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА

А.А. Клюквина
Научный руководитель: В.Г. Стаценко
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Для объективного анализа причин преступности и конкретных преступлений, а также для разработки эффективных мер профилактики, необходимо изучать личность преступника, поскольку именно личность является носителем причинно-следственных связей, ведущих к совершению преступных деяний. Данное исследование имеет важное значение, поскольку преступность представляет собой сложное социальное явление, которое непосредственно связано с определенными формами антиобщественного поведения индивидов. Выявление факторов,

способствующих совершению преступлений, является ключевым аспектом в разработке эффективных мер по их предотвращению. В связи с этим, изучение личности преступника является одной из центральных проблем как праве, так и в криминологии, имеющих актуальное значение.

Материал и методы. В работе использовались материалы научных исследований по рассматриваемой проблеме. В качестве методов исследования были использованы общенаучные методы, метод сравнения, обобщения.

Результаты и их обсуждение. Исследование общих черт и свойств личности преступника следует проводить не только через анализ факта совершения преступления, но прежде всего через выявление тех особенностей, которые отличают данную категорию лиц от законопослушных граждан. Эти особенности детерминируют общественно опасное поведение и обусловливают потенциальную предрасположенность к совершению преступлений в будущем.

При этом стоит отметить, что личность преступника оказывается в сложной системе взаимодействий, где на нее воздействует множество как внутренних, так и внешних факторов. Личность может выступать в качестве источника влияния для одних факторов, так и быть объектом воздействия для других. Важность этих взаимодействий заключается в том, что они формируют поведение индивида и его решения в момент совершения правонарушения.

Следует подчеркнуть, что личность преступника не является статичной, а представляет собой динамическое явление. Внутренние факторы включают в себя эмоциональное состояние, психологические черты, моральные установки и жизненный опыт, тогда как внешние факторы могут быть связаны с социальной средой, в которой живет преступник, включая уровни экономического благосостояния, давление со стороны общества, влияние семьи и окружения. Постоянное и комплексное взаимодействие внутренних особенностей человека и внешних условий подчеркивает системный характер личности, которая находится в постоянном развитии на протяжении всей жизни индивида, что делает её сложной и многогранной.

Существует несколько подходов к вопросу о соотношении социального и биологического в формировании преступного поведения:

1.Социальные факторы играют ключевую роль в формировании преступного поведения.

2.Биологические причины являются основным фактором, определяющим совершение преступлений.

3.В зависимости от конкретного преступления могут преобладать либо социальные, либо биологические мотивы [1, с. 58].

Ключевым моментом является то, что биологические и социальные факторы создают определенный союз, который функционирует только при условии наличия обеих этих категорий. Их взаимодействие не только

определяет условия существования, но и формирует сложные системы, в которых каждая из категорий влияет на другую.

Человек, обладая общественной природой, способен развиваться и формироваться исключительно в контексте взаимодействия с системой социальных отношений. Социальный аспект жизнедеятельности человека и является его отличительной чертой. Это не означает, что биологические факторы следует игнорировать, они выступают лишь как условия, которые могут способствовать проявлению преступного поведения, но не могут быть названы его непосредственными причинами.

Биологическая природа человека – необходимое и обязательное условие становления и развития личности, определяющее ее самобытность и индивидуальность. Такие биологические качества как пол, возраст, патологические отклонения и т.д., могут оказать влияние на совершение преступного деяния [2, с. 113]. Влияние социальной среды на личность в разные возрастные периоды – не одинаково. К примеру, недостаточная развитость нервной системы у подростков, незрелость организма ко многим психическим проявлениям, специфическая особенность юношеского восприятия окружающего мира, эмоциональная вспыльчивость и неспособность реально оценить возможные последствия при возможных неблагоприятных обстоятельствах (воспитание, нищета, голод, отсутствие работы и т.п.) могут служить предпосылками к совершению преступления.

Как и в случае с биологическими, социальные факторы из разряда причин преступного поведения переходят в его условия. Если биологические условия позволяют человеку воспринимать внешние общественные и внутренние психологические сигналы, то социальные условия как раз являются одной из сторон вечного взаимодействия внешних и внутренних сигналов, процесса, который служит толчком к развитию личности и формированию типов её поведения.

Позиции авторов относительно соотношения биологического и социального в личности преступника разнообразны. Все же большинство из них считает, что преступность порождается социальными причинами, а биологические факторы являются обстоятельствами, которые при определенных условиях могут способствовать или препятствовать проявлению антиобщественной направленности личности [3, с. 224]. Мы также считаем, что причинами совершения преступлений являются негативные условия формирования личности, а биологические факторы выступают, прежде всего, в роли их условий.

Заключение. Генетический код человека, взаимодействуя с внешней средой, проходит длительный путь развития, который в основном определяется жизнью и деятельностью конкретного индивида, его воспитанием, обучением и общественной практикой. Имеющиеся неблагоприятные наследственные признаки в одних случаях могут быть нейтрализованы, в других – получить криминальное развитие. Бесспорно одно: многие биологические свойства человека при благоприятном

изменении жизненных условий меняются в общественно полезную сторону, и наоборот – неблагоприятная социальная обстановка способствует закреплению и развитию генетически унаследованных отрицательных качеств, которые при определенных обстоятельствах могут привести к криминальным последствиям. Поэтому мы считаем, что нельзя отвергать биологические предпосылки не преступного поведения, а в поведении вообще, так как при взаимодействии со средой поведение может стать преступным, а может и не стать таковым.

Список использованных источников

1. Жангараев, Н. Т. О вопросах соотношения социального и биологического в личности преступника / Н. Т. Жангараев, Р. У. Мамазакиров // Вестник филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский государственный социальный университет" в г. Ош Киргизской Республики. – 2021. – № 1(23). – С. 55 – 61.
2. Малков, В. Д. Криминология: учебник для вузов / В. Д. Малков ; Под ред.проф. В. Д. Малкова – 27-е изд., перераб. и доп. – М. : ЗАО «Юстицинформ», 2006. – 528 с.
3. Яшин, А. В. К вопросу о соотношении социального и биологического в личности преступника / А. В. Яшин // Юридические науки. – 2006. – № 2. – С. 224 – 226.

ОБ ЮВЕНАЛЬНОЙ ВИКТИМОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ

К.А. Козлова
Научный руководитель: В.Г. Стаценко
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

В Республике Беларусь по прежнему актуальной является реализация мер, определенных Концепцией 2006 года по совершенствованию законодательства, регулирующего вопросы обеспечения прав потерпевших, создания специального Фонда компенсаций жертвам насильственных преступлений, разработки и принятия правовых норм, регулирующих его деятельность, основания, размер компенсаций и их виды, методику расчета нанесенного вреда здоровью, морального вреда и т.д.; принятия соответствующих поправок в Уголовный, Уголовно-процессуальный, Уголовно-исполнительный кодексы. Назрела необходимость принятия Закона «О правовом статусе жертв преступной деятельности», который, наряду с иным специальным виктимологическим законодательством, обеспечил бы эффективную защиту жертв преступлений [1]. Все это определяет актуальность рассматриваемой проблемы.

Материал и методы. В работе использовались акты законодательства Республики Беларусь, материалы научных исследований по рассматриваемой проблеме. В качестве методов исследования были использованы общенаучные методы, метод сравнения, формально-юридический метод.

Результаты и их обсуждение. Исследование и разрешение проблем криминальной виктимологии, является важной частью формирования эффективной системы профилактики преступности, обеспечения личной и групповой безопасности. Виктимологическая профилактика представляет собой совокупность социальных, правовых и организационных способов, методов и средств, обеспечивающих состояние защищенности жизни, здоровья, иных социально значимых интересов личности от возможного причинения вреда, а также предотвращение реальных и потенциальных угроз в виде общественно опасных деяний, предусмотренных Уголовным кодексом Республики Беларусь.

Актуальность противодействия киберпреступности очевидна. Это связано с тем, что ущерб от киберпреступности в мире постоянно растет. В Республике Беларусь за 2023 год было зарегистрировано более 18 тыс. преступлений в сфере цифровых технологий, что составило более 21% от общего числа преступлений. За первые шесть месяцев 2024 года удельный вес киберпреступлений превысил четверть всех регистрируемых преступлений в стране [2].

Исследование виктимологической составляющей киберпреступности имеют существенное значение для устранения причин и условий процесса превращения лица (лиц) в жертву противоправного посягательства киберпреступников. Последние, выявляя особенности поведения лица (лиц) в виртуальном мире, превращают их в объект преступных посягательств.

Д.В. Жмуров выделяет следующие основные типы жертв кибепреступлений: «жертвы имущественной компрометации (потерпевшие от интернет-краж, мошенничеств, вымогательства денежных средств, электронных и криптографических валют);

– жертвы экономической компрометации (юридические и физические лица, принуждаемые к сделке или отказу от нее; потерпевшие от получения и разглашения коммерческой, налоговой или банковской тайны);

– жертвы вовлечения, то есть лица, которых склонили к антиобщественному или опасному поведению (речь о потерпевших от многочисленных фейков; лицах, использованных в преступных схемах без их ведома – так называемых разводных дропах; вовлекаемых в проституцию; вербуемых в экстремистские организации, объектах деструктивного влияния в интернете, источниками которого становятся деятельность религиозных сект, антисоциальных пабликов, пропагандирующих девиации, например, жестокость к животным, пьянство, наркоманию, суициды, отказ от традиционного лечения);

– жертвы агрессии (объекты клеветы, оскорбления, травли, киберпреследования, порно из мести, порнографических дипфейков, представители различных меньшинств как жертвы расизма и ксенофобии; женщины и дети, потерпевшие от сексуальных домогательств и развратных действий)» и др. [3].

Особое значение в рамках виктимологической профилактики имеет разработка мер предупреждения криминальной виктимности несовершеннолетних, получившая в криминологической литературе наименование «ювенальная виктимология» [4, с. 260-261].

Виктимологическая характеристика несовершеннолетних, потерпевших от преступлений, складывается, как отмечает К.В.Вишневецкий, из следующих групп признаков, которые «ложатся в основу виктимологической классификации жертв среди несовершеннолетних: 1) социально-демографические признаки пострадавшего ребенка (пол, возраст, национальная/этническая принадлежность, наличие или отсутствие семьи, социальные роли и статусы, образование, место жительства); 2) уголовно-правовые признаки посягательства на ребенка (состав преступления, мотив, цель, средства, способ, обстоятельства, место и время совершения, групповой и организованный характер); 3) нравственно-психологические признаки несовершеннолетней жертвы (уровень интеллектуального развития, подверженность внешнему влиянию, волевые и эмоциональные свойства, моральные и нравственные принципы, ценностные ориентации, пристрастие к вредным привычкам, состояние психического здоровья)» [5, с.95].

В наше время на детей огромное влияние имеет интернет и социальные сети. Посредством Интернета пользователи могут анонимно посещать сайты, вести блоги, отправлять почтовые сообщения, а также общаться с другими пользователями, при этом сохраняя свою анонимность. Сохранение анонимности трафика происходит за счет использования распределенной сети серверов. О высокой степени анонимности, обеспечиваемой интернет-сетью, свидетельствует тот факт, что существует специально разработанная политика конфиденциальности.

Виктимизация при кибермошенничестве происходит, в основном, спонтанно или на добровольной основе (часто именно это преобладает у несовершеннолетних жертв), при этом несовершеннолетние жертвы в момент совершения преступления не осознают сути конкретной преступной ситуации или заблуждаются относительно реальной картины происходящего, что способствует совершению в отношении данной категории лиц противоправных действий и превращению их в реальные жертвы. Исследователи отмечают, что «манипулятивные методы и технологии воздействуют, в первую очередь, на интеллект и волю в структуре личности жертвы и тем самым уравнивают шансы виктимизации лиц с разным потенциалом виктимности (набором личных качеств и уязвимостей)» [6, с.36].

Также жертва попадает в поле зрение криминальных элементов при нарушении основных правил безопасности: «1) низкий уровень самоконтроля; 2) поиск выгодных предложений; – поверхностное отношение к чтению ссылок (не замечает в них лишний пробел, буквы,

отсутствие запятой и другие ошибки), использование таких ссылок может привести к негативным последствиям; 3) открытый обмен личной информацией с другими пользователями и т. д. В результате лицо становится жертвой преступного посягательства. При соблюдении правил безопасности пользователь не стал бы потенциальной или реальной жертвой киберпреступника» [7, с.214].

Фундаментальное значение для жертв киберпреступлений приобретает получение знаний, навыков и умений для работы в век IT-технологий и др. Система мер виктимологической профилактики жертв киберпреступлений целесообразно реализовывать путем: 1) формирования определенных стандартов, правил этики поведения в использовании искусственного интеллекта государством, обществом и личностью; 2) обеспечения устойчивости теоретических и практических знаний, навыков и умений в обеспечении личной безопасности в киберпространстве; 3) привития навыков проведения мониторинга и контроля подключаемых устройств, фильтрации информации, передаваемой на съемные устройства и т. д. [7, с.215].

Киберпреступность в отношении детей считаем наиболее опасной, так как несовершеннолетний подвергается абсолютно анонимному воздействию и в первую очередь он подвергается психологическому давлению (внушение, обман, манипулирование, психологическое насилие и т. д.), этот процесс чаще всего является продолжительным, что ещё больше вредит психологическому здоровью несовершеннолетнего.

Заключение. На основании вышеизложенного считаем целесообразным ввести на законодательном уровне ряд правил по обеспечению безопасности детей в сети интернет (особые правила конфиденциальности, повышенную защиту социальных сетей ребёнка и т. д.), что будет способствовать уменьшению количества данных преступлений в отношении рассматриваемой возрастной группы населения Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. Стаценко, В. Г. О некоторых тенденциях криминальной виктимности несовершеннолетних в Республике Беларусь и в Российской Федерации: компаративистский анализ [Электронный ресурс] / В. Г. Стаценко // Виктимология. – 2021. – Т. 8, № 2. – С. 164 – 169. – Режим доступа: https://rep.vsu.by/handle/123456789/43028 – Дата доступа: 18.02.2025.

2. Эксперты рассказали о количестве киберпреступлений в Беларуси [Электронный ресурс] // Myfin.by. – Режим доступа: https://myfin.by/article/biznes/eksperty-rasskazali-o-kolicestve-kiberprestuplenij-v-belarusi-33983 – Дата доступа: 21.02.2025.

3. Жмуров, Д. В. Кибервиктимизиция. Исследовательская матрица [Электронный ресурс] / Д. В. Жмуров // Пролог: Журнал о праве. – 2021. – № 3. – С. 109 – 121. – Режим доступа: https://www.prolaw38.ru/kiberviktimizacija-issledovatelskaja-matrica/ – Дата доступа: 24.02.2025.

4. Майоров, А. В. Ювенальная виктимология: обзор I Международной научно-практической конференции [Электронный ресурс] / А. В. Майоров // Виктимология. – 2023. – Т.10, №3. – С. 259-262. – Режим доступа: file:///C:/Users/user/Downloads/yuvenalnaya-viktimologiya-obzor-i-mezhdunarodnoy-nauchno-prakticheskoy-konferentsii.pdf – Дата доступа: 20.02.2025.

5. Вишневецкий, К. В. Виктимологическая характеристика несовершеннолетних [Электронный ресурс] / К. В. Вишневецкий // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №21. – С. 93 – 95. – Режим доступа: file://C:/Users/user/Downloads/viktimologicheskaya-harakteristika-nesovershennoletnih.pdf – Дата доступа: 23.02.2025.

6. Айнутдинова, К. А. Виктимологические особенности киберпреступности в условиях цифровой трансформации общества / К. А. Айнутдинова, И. Н Айнутдинова // Наука, образование: современные цифровые технологии формирования экосреды инновационного развития региона в условиях системных преобразований Материалы национальной научно-практической конференции. В 2-х частях. Часть 1 / Под редакцией А. Н., Грязнова А. М. – Найда. – Казань, 2022. – С. 34 – 40.

7. Концептуальные основы современной криминалистики: теория и практика : материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 95-летию со дня рождения заслуж. деятеля науки Респ. Беларусь д-ра юрид. наук, проф. А. В. Дулова, Минск, 25 окт. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В. Б. Шабанов (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2019. – С. 213 – 215.

РАЗВИТИЕ СЕМЕЙНОГО ПРАВА И БОРЬБА С НАСИЛИЕМ В СЕМЬЕ В НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ В XX ВЕКЕ

А. Козырина
Научный руководитель: К.Э. Колесник
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Проблемы формирования семейного права и борьба с насилием в семье являются актуальными для всех государств мира. В зависимости от уровня развития, как экономического, так и политического, исторических и культурных традиций, особенностей религии и прочих факторов, развитие семейного права имеет свои уникальные особенности для каждого государства. Вместе с тем, во многих случаях использование зарубежного опыта может быть оправдано и применимо для внедрения в Республике Беларусь. Одним из государств, чья правовая культура с одной стороны достаточно высоко развита, с другой, недостаточно изучена в отечественной науке, является Новая Зеландия.

Материал и методы. В работе использованы законодательство Новой Зеландии, в первую очередь Закон о защите семьи 1982 гола и Закон о домашнем насилии 1995 года, научная литература, материалы специализированных сайтов. В работе использованы сравнительный метод, методы анализа и синтеза, исторический, структурный методы.

Результаты и их обсуждение. Насилие в семье может принимать различные формы, включая физическое, сексуальное, эмоциональное и

психологическое насилие. Оно также может включать угрозы и принудительную изоляцию.

Семейное насилие может затрагивать людей, состоящих в любых близких отношениях, в том числе партнёров или бывших партнёров, членов семьи, людей, живущих в одном доме, например соседей по квартире, или даже тех, кто оказывает поддержку. Оно может включать в себя жестокое обращение с пожилыми людьми, жестокое обращение с детьми и пренебрежительное отношение. В основном перед судом и социальными службами предстают мужчины, жестоко обращающиеся с женщинами и детьми.

Новая Зеландия – государство с не столь давней историей, имеющее свою специфику. Массовое заселение территории государства европейцами, в первую очередь, выходцами из Великобритании, шло на протяжении всего XIX века. С учетом достаточно суровых нравов, царивших среди первых поселенцев, в XIX веке женщины считались неполноценными по сравнению с мужчинами. Многие люди считали, что муж имеет право наказывать жену физически. Домашнее насилие было широко распространено. Некоторые женщины подавали в суд на своих мужей за жестокое обращение, но большинство замужних женщин финансово зависели от своих мужей и остались бы без денег, если бы мужчину посадили в тюрьму. Это отбивало у женщин желание сообщать о насилии. Новозеландское общество часто закрывало глаза на домашнее насилие, а полиция неохотно вмешивалась в семейные споры.

Впервые борьба за права женщин в Новой Зеландии развернулась в конце XIIX века и была направлена в первую очередь на предоставление избирательных прав. Суфражистки, боровшиеся за право женщин голосовать, подчёркивали связь между алкоголем и домашним насилием. Среди организаций, выступавших против насилия в отношении женщин, были Женский христианский союз трезвости, основанный в 1885 году, Общество защиты женщин и детей, созданное в 1893 году, и Национальный совет женщин Новой Зеландии, основанный в 1896 году [1].

Однако, даже тот факт, что в 1893 году Новая Зеландия стала первой страной, где женщины получили равные избирательные права с мужчинами, не решил проблемы неполноправия женщин. В течение многих лет женщины оставались непредставленными в учреждениях, где принимались законы или осуществлялось их исполнение. До 1933 года в парламенте не было ни одной женщины, а в течение нескольких последующих десятилетий их было очень мало. Женщины не могли заседать в качестве присяжных до 1942 года, а на равных правах с мужчинами – до 1963 года. До 1941 года в полиции не было женщин, а до 1980-х годов – мало женщин-юристов.

Вторая мировая война способствовала увеличению роли женщин в обществе и экономике Новой Зеландии, однако и в послевоенные годы более низкий статус женщин в обществе и в браке сохранялся. Насилие в семье, которое использовало и усиливало этот дисбаланс сил, оставалось

распространённым явлением. Например, в период с 1956 по 1969 год 30% всех зарегистрированных случаев насилия происходили в семьях [2, с.83].

Только в 1970-х годах в Новой Зеландии развернулось широкое движение за права женщин. Были созданы женские приюты и кризисные центры для жертв изнасилований. С 1973 года женщины, живущие одни с детьми на иждивении, могли получать пособие на ведение домашнего хозяйства. Женщины, чьи партнёры проявляли насилие, могли уйти и обеспечивать себя самостоятельно. В 1985 году изнасилование в браке стало уголовным преступлением.

Важную роль в борьбе против насилия сыграл принятый в Новой Зеландии в 1982 году Закон о защите семьи. Согласно этому закону, человек, который применял насилие в отношении своего партнёра или детей или угрожал им, мог быть арестован и содержаться под стражей в течение 24 часов. Разведённый человек, которого преследует бывший партнёр, мог получить судебный приказ о защите [3].

В 1980-х годах полиция начала арестовывать лиц, совершивших насильственные преступления, вместо того чтобы ждать, пока жертва подаст жалобу.

Исследование продолжающихся нарушений постановлений в 1992 году показало, что политика полиции в отношении арестов плохо реализовывалась, преступники часто получали очень мягкие приговоры, а запугивание и преследование часто не рассматривались как достаточные основания для выдачи постановлений. Многие рекомендации исследования были включены в Закон о домашнем насилии 1995 года.

Определение домашнего насилия было расширено, чтобы охватить психологическое и сексуальное, а также физическое насилие. Оно применялось к более широкому кругу отношений, признавая, что члены семьи, партнеры одного пола, соседи по квартире, опекуны и любой близкий к жертве человек могли использовать насилие власти и контроля. Причинение или допущение ребенку быть свидетелем насилия было определено как домашнее насилие [4].

Приказы о защите заменили собой приказы о ненасилии и не причинении вреда. Они в равной степени распространялись на правонарушителей, живущих с жертвой или отдельно от неё. Приказы теперь были бессрочными, если только ответчик не оспаривал их, в этом случае проводилось слушание. Штрафы за нарушение приказов были повышены и ужесточались с каждым нарушением.

Тем не менее, даже принятие нового закона не решило окончательно проблему домашнего насилия в Новой Зеландии. Так, в период с 1995 по 2007 год более 200 женщин и детей погибли в результате домашнего насилия. несмотря на принятые усилия в начале XXI века домашнее насилие оставалось серьёзной проблемой в Новой Зеландии.

Заключение. На протяжении XX столетия семейное право Новой Зеландии претерпело значительные изменения. В центре внимания

законодателей стояли вопросы, связанные с борьбой против насилия в семье. Если в первой половине XX века эта проблема, по сути, не регулировалась на законодательном уровне, то в последней четверти века под давлением общественности были приняты ряд законов, в первую очередь Закон о защите семьи 1982 года и Закон о домашнем насилии 1995 года. Тем не менее. несмотря на принятые усилия в начале XXI века домашнее насилие оставалось серьёзной проблемой в Новой Зеландии.

Список использованных источников

1. Te ara – The Encyclopedia of New Zealand [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://teara.govt.nz/en. – Дата доступа: 14.02.2025.

2. Стефанчук, Л. Г. История Новой Зеландии. XX век / Стефанчук Л. Г. – М.: ИВ РАН, 2015. – 268 с.

3. Domestic Protection Act 1982 (1982 No 120). – New Zealand Acts As Enacted [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nzlii.org/nz/legis/hist_act/dpa19821982n120253/. – Дата доступа: 15.02.2025.

4. Domestic Violence Act 1995 (1995 No 86) New Zealand Acts As Enacted [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nzlii.org/nz/legis/hist_act/dva19951995n86205/. – Дата доступа: 15.02.2025.

ПРАВА ТРУДЯЩИХСЯ-МИГРАНТОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ И В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.Ю. Кутень
Научный руководитель: В.А. Барышев
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Развитие всемирных экономических связей в XX столетии привело и к широкому использованию иностранной рабочей силы в экономике ряда стран. Это привело к возникновению международной трудовой миграции в мире. В настоящее время миграционные процессы воздействует на различные аспекты жизнедеятельности государств как являющихся местом исхода трудовых мигрантов, так принимающих трудовых мигрантов.

Актуальность данного исследования определяется рядом проблем, вызванных развитием миграционных процессов, которые приобрели социальную значимость и требуют изучения и осмысления.

Цель исследования – сравнение Закона Республики Беларусь «О внешней трудовой миграции» с международными актами по регулированию трудовой миграции.

Материал и методы. Материалом исследования послужили: Закон Республики Беларусь «О внешней трудовой миграции»; Международная Конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей 1990 г.; Конвенция МОТ №97 о трудящихся мигрантов 1949 г.; Конвенция МОТ №143 о злоупотреблениях в области миграции и об обеспечении трудящимся-мигрантам равенства возможностей и обращения 1975 г. Основные методы исследования: сравнение, анализ, синтез.

Результаты и их обсуждение. В Беларуси внешняя трудовая миграция регулируется Законом Республики Беларусь «О внешней трудовой миграции» от 30 декабря 2022 г. №233-З (далее – Закон 2022 г.) [1].

Законом Республики Беларусь предусмотрена защита прав трудящихся-мигрантов как въезжающих на территорию Республики Беларусь, так и выезжающих за границу для занятия трудовой деятельностью. В Законе закреплены следующие права трудящихся мигрантов:

Согласно статье 34 Закона трудящийся-иммигрант имеет право на:

- доступное медицинское обслуживание за счет собственных средств, средств нанимателей Республики Беларусь и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь;
- пенсионное обеспечение в соответствии с международными договорами Республики Беларусь;
- беспрепятственный перевод за пределы Республики Беларусь заработанных денежных средств в порядке, определенном законодательством Республики Беларусь;
- вступление в профессиональные союзы;
- осуществление иных прав в соответствии с актами законодательства.

Трудящимся-эмигрантам, являющимся гражданами или лицами без гражданства, постоянно проживающими в Республике Беларусь, гарантируются защита и покровительство Республики Беларусь в государстве трудоустройства. Дипломатические представительства и консульские учреждения Республики Беларусь обязаны принимать меры по защите трудящихся-эмигрантов и членов их семей и оказывать им покровительство в порядке, установленном законодательством, а также международными договорами Республики Беларусь (ст.14).

Международная Конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей 1990 года в части III «Права всех трудящихся мигрантов и членов их семей» в ст. 8-35 содержит широкий перечень личных, политических и социально-экономических прав трудящихся-мигрантов и членов их семей, легально находящихся в стране, предоставляющей работу [2]. Трудящийся-мигрант и члены его семьи не должны подвергаться пыткам или жестокому, бесчеловечному или унижающему их достоинство обращению или наказанию (ст. 10). Трудящиеся-мигранты и члены их семей имеют право на свободу мысли, совести и религии (ст.12). Трудящиеся-мигранты и члены их семей имеют право на свободу и личную неприкосновенность (ст.16).

Трудящиеся-мигранты и члены их семей имеют право на равенство с гражданами соответствующего государства в судах и трибуналах. В процессе судопроизводства они имеют право на справедливое и публичное заслушание компетентным, независимым и беспристрастным судом, созданным соответствии с законом (ст.18).

Конвенция МОТ №97 (пересмотренная) о трудящихся мигрантов 1949 г. (далее – Конвенция 1949 г.) обязывает каждое государство-участник без какой-либо дискриминации предоставить законно пребывающим иммигрантам такие же условия, которыми пользуются собственные граждане, касающиеся [3]:

- заработной платы, включая семейные пособия в тех случаях, когда эти пособия составляют часть заработной платы; рабочее время; сверхурочные работы; оплачиваемые отпуска; ограничения надомного труда; возраст принятия на работу; ученичество и профессиональное обучение;
- принадлежности к профессиональным союзам и пользование преимуществами, предоставляемыми коллективными договорами;
- жилищного вопроса;
- социального обеспечения, касающегося несчастных случаев на производстве, охраны материнства, болезни, инвалидности, старости, смерти, безработицы и семейных обязанностей, а также всех прочих случаев;
- налогов, сборов или взносов, уплачиваемых за работника;
- судопроизводство по вопросам, регулируемым Конвенцией (ст.6).

Конвенция МОТ №143 о злоупотреблениях в области миграции и об обеспечении трудящимся-мигрантам равенства возможностей и обращения 1975 г. (далее – Конвенция 1975 г.) направлена на ограничение и недопущение незаконной миграции. Статья. 1 Конвенции 1975 г. обязует всех участников соблюдать основные права человека всех трудящихся-мигрантов [4].

Каждый участник Конвенции «…стремится систематически определять, имеются ли на его территории незаконно нанятые трудящиеся-мигранты, а также начинается ли с его территории, проходит ли через эту территорию или прибывает на нее какое-либо миграционное движение трудящихся, ищущих работу…» (ст.2). Конвенция №143 в ст.14 установила, что каждый член МОТ может ограничить право законного проживания на его территории трудящегося-мигранта с целью получения работы в течение периода, не превышающего двух лет.

Заключение. Сравнение правового регулирования положения трудящихся-мигрантов в международных конвенциях и Закона Республики Беларусь «О внешней трудовой миграции» от 30 декабря 2022 г. позволяет констатировать следующее:

1. В Законе Республики Беларусь не содержится гарантия личных прав трудящихся-мигрантов: на свободу, неприкосновенность личности, свободу мысли, совести, религии.
2. Трудовые и социальные права трудящихся-мигрантов в Законе Республики Беларусь также оказались более узкими, чем в международных актах: не содержится указание на равенство заработной платы с собственными гражданами, ничего не говорится об оплачиваемых отпусках, сверхурочных работах, решении жилищного вопроса для трудящихся

мигрантов, социальном обеспечении, касающимся несчастных случаев на производстве, не регулируются вопросы налогов, сборов или взносов, уплачиваемых за работника.

3. Положительным в Законе Республики Беларусь, можно назвать, предоставление трудящимся-эмигрантам, являющимся гражданами или лицами без гражданства, постоянно проживающими в Республике Беларусь, гарантии защиты и покровительства Республики Беларусь в государстве трудоустройства.

Список использованных источников

1. О внешней трудовой миграции. Закон Республики Беларусь от 30 дек. 2010 г., № 225-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2025.

2. Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей от 18 дек. 1990 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/migrant.shtml – Дата доступа: 09.01.2025.

3. Конвенция № 97 о трудящихся-мигрантах (пересмотренная в 1949 году) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/1901043 – Дата доступа: 09.01.2025.

4. Конвенция № 143 о злоупотреблениях в области миграции и об обеспечении трудящимся-мигрантам равенства возможностей и обращения от 04. июля 1975 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/1900825 – Дата доступа: 11.01.2025.

НОВАЦИИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ О ЗАНЯТОСТИ В ОТНОШЕНИИ ЛИЦ, ОБЯЗАННЫХ ВОЗМЕЩАТЬ РАСХОДЫ НА СОДЕРЖАНИЕ ДЕТЕЙ

А.С. Лаврова
Научный руководитель: Н.В. Пушко
Могилев, Могилевский институт МВД

В современных реалиях обеспечение полной занятости обязанных лиц является одной из важных задач, стоящих перед государством. Добиться полного вовлечения в трудовые отношения лиц, обязанных возместить расходы, затраченные государством на воспитание детей возможно только через построение устойчивой нормативной правовой базы и обеспечение ее надлежащей реализации. С 1 января 2025 года Декрет Президента № 18 от

24 ноября 2006 г. «О дополнительных мерах по государственной защите в неблагополучных семьях» (далее – Декрет-18) полностью утратил юридическую силу, а порядок трудоустройства обязанных лиц в настоящее время закреплен в обновленном Законе Республики Беларусь № 125-З «О занятости населения» (далее – Закон-125) [1], а также некоторые положения, касающиеся обязанных лиц восприняты в новой редакции Кодекса Республики Беларусь о браке и семье (далее – КоБС) [2].

Цель исследования – охарактеризовать основные законодательные новации в законодательстве о занятости для лиц, обязанных возмещать расходы на содержание детей.

Материал и методы. В ходе работы над темой исследования были изучены нормативные правовые акты Республики Беларусь, регулирующие правовые отношения в сфере занятости населения. Методология исследования представлена общенаучными и частнонаучными методами.

Результаты и их обсуждение. Прежде всего необходимо определить, кто же такие обязанные лица – это родители лишенные родительских прав, родители, у которых дети отобраны без лишения родительских прав по решению суда, родители, у которых дети отобраны по решению комиссии по делам несовершеннолетних, родители, находящиеся в розыске, лечебно-трудовых профилакториях или в местах содержания под стражей, родители, осужденные к наказанию в виде ограничения свободы с направлением в исправительное учреждение открытого типа, ареста, лишения свободы на определенный срок, пожизненного лишения свободы (ст. 93 КоБС) [2].

При этом законодатель выделяет следующие основные категории обязанных лиц:

- добровольно возмещающих расходы по содержанию детей;
- возмещающих расходы по содержанию детей в принудительном порядке на основании судебного постановления о трудоустройстве.

Особенности удержания из заработной платы обязанного лица расходов на содержание детей приведены в таблице.

Таблица 1 – Особенности удержания из заработной платы обязанного лица расходов на содержание детей (ребенка)

Показатель	Добровольное возмещение расходов обязанным лицом	Принудительное взыскание расходов с обязанного лица
Подача заявления об удержании расходов на содержание детей нанимателю	Направляет в 3-х-дневный срок после помещения детей (ребенка) на государственное обеспечение	Не направляет
Способ получения нанимателем информации о сумме, подлежащей	Взыскатель направляет по месту работы обязанного лица информацию: о сумме средств на содержание ребенка, подлежащих взысканию	Взыскатель (орган принудительного исполнения) направляет в адрес нанимателя документы (исполнительную надпись нотариуса, судебное

взысканию с обязанного лица	ежемесячно; о номере текущего счета по учету бюджетных средств.	постановление) о принудительном взыскании с обязанного лица таких расходов
Основание удержания из заработной платы	Заявление обязанного лица	Исполнительная надпись нотариуса или судебное постановление

В настоящее время произошли существенные изменения в порядке трудоустройства обязанных лиц, к которым можно отнести следующие: во-первых, ст. 32 Закона-125 [1] закрепила, что при приеме на работу лица, обязанного возместить расходы на воспитание детей *не требуется характеристика с предыдущего места работы*, в том числе при трудоустройстве на работу в государственные организации. Введение такого положения значительно расширит перечень рабочих мест, на которые может быть принято обязанное лицо. Кроме того, так как законодатель в тексте нормативного правового акта не детализирует вопросы, касающиеся категории обязанных лиц (возмещающих расходы в добровольном порядке или принудительно), а также не оговаривает случаи, касающиеся работы по совместительству, то можно сделать вывод, что данные нормы распространяются на прием на работу любого обязанного лица.

Во-вторых, законодатель четко определил, что днем приема на работу обязанного лица является *день явки гражданина в организацию для трудоустройства*. Исходя из этого положения, вытекает обязанность нанимателя заключить трудовой договор с обязанным лицом в день прибытия такого лица для трудоустройства, а также издать приказ о приеме на работу (ч.1 п. 1 ст. 32 Закона-125) [1]. Законодательное закрепление такого положения позволит исключить неявку обязанного лица для трудоустройства. Это положение является исключением из общего правила, установленного ч.1 ст. 25 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК) [3], согласно которому началом действия трудового договора является день начала работы, определенный в нем сторонами, ТК.

В-третьих, прием на работу обязанных лиц оформляется *без ожидания прохождения таким лицом предварительного медицинского осмотра* (если он требуется по поручаемой работе). В случае, если прохождение медицинского осмотра является обязательным (например, при трудоустройстве на работу с вредными и (или) опасными условиями труда) обязанное лицо в день приема на работу направляется нанимателем для прохождения такого медицинского осмотра, на весь период прохождения которого обязанному лицу сохраняются гарантии, предусмотренные законодательством о труде. В случае негодности обязанного лица по состоянию здоровья к выполнению отдельных видов работ наниматель решает вопрос о переводе данного работника на работу, не противопоказанную ему по состоянию здоровья. При отсутствии

подходящей работы наниматель информирует орган по труду, занятости и социальной защите о необходимости подбора для данного обязанного лица иного места работы.

Еще одной новацией является корректировка законодательства относительно прав обязанного лица на отпуск. Так, Декрет-18 предусматривал лишь права обязанного лица на социальный отпуск по беременности и родам и по уходу за ребенком до трех лет, а также основной трудовой отпуск продолжительностью 7 календарных дней. С 1 января 2025 г. обязанные лица имеют право на трудовой отпуск такой же продолжительностью, как и другие работники, то есть не менее 24 календарных дней, кроме случаев, когда на дату предоставления отпуска обязанное лицо имеет не снятое в установленном порядке дисциплинарное взыскание. В такой ситуации обязанному лицу будет предоставлен отпуск продолжительность 7 календарных дней, в том числе и за первый рабочий год. Также сохраняется запрет предоставлять иные трудовые и социальные отпуска, предусмотренные законодательством о труде, обязанным лицам, которые трудоустроены по судебному постановлению (п. 2 ст. 32 Закона-125) [1].

Помимо всего вышеперечисленного, новая редакция Закона-125, расширила основания для увольнения обязанных лиц. Теперь наниматель имеет право уволить обязанное лицо в случаях:

- прекращения (приостановления) в соответствии с законодательством деятельности нотариуса, осуществляющего нотариальную деятельность в нотариальном бюро;
- приостановления деятельности физического лица и индивидуального предпринимателя в связи с их призывом на военную службу или направлением на альтернативную службу;
- достижения таким лицом общеустановленного пенсионного возраста и наличием права на пенсию;
- возникновение установленных законодательством ограничений на занятие определенными видами деятельности, препятствующих продолжению работы.

Перевод обязанного лица к другому нанимателю с равной или большей заработной платой также является основанием для прекращение трудового договора у действующего нанимателя. Кроме того, если обязанное лицо находится в розыске более 6 месяцев; подлежит депортации, высылке из Республики Беларусь или проживает на территории иностранного государства наниматель также имеет право уволить такое лицо

Заключение. Подводя итог, считаем, что вступление в законную силу новой редакции Закона-125 существенно изменил порядок трудоустройства обязанных лиц, что способствует максимальному вовлечению данной категории граждан в трудовые отношения. При этом новая редакция Закона-125 существенно смягчает законодательные нормы, касающиеся порядка оформления на работу (в день обращения обязанного лица, прием без

запроса характеристики и др.), предоставления и продолжительность трудовых и социальных отпусков, допустимые основания увольнения.

Список использованных источников

1. Республика Беларусь. Законы. О занятости населения: Закон Респ. Беларусь от 15 июня 2006 г. № 125-З : в ред. от 11 окт. 2024 г. № 36-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2025.
2. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье: от 9 июля 1999 г. № 278-З: принят Палатой представителей 3 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г.: в ред. от 08 июля 2024 г. № 26-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2025.
3. Трудовой кодекс Республики Беларусь : от 26 июля 1999 г., № 296-З : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. : в ред. от 08 июля 2024 г. № 25-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2025.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ КОНТРОЛЯ РОДИТЕЛЕЙ ЗА ИНТЕРНЕТ-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ДЕТЕЙ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

К.В. Латош
Научный руководитель: Е.Ф. Ивашкевич
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

В условиях развития цифровых технологий и виртуальной паутины интернет является неотъемлемой частью повседневной жизни ребёнка. Несомненно, он предоставляет безграничные возможности для обучения, развлечений и общения, но одновременно с этим несет в себе значительные риски. Вместе с растущими интернет-угрозами для несовершеннолетних, ситуацию усугубляет растущая зависимость детей от сети интернет и мобильных устройств. Вышеперечисленные аспекты обусловили актуальность обеспечения их безопасности. Цель данного исследования – характеристика основных тенденций осуществления правового регулирования за интернет-деятельностью несовершеннолетних со стороны законных представителей.

Материал и методы. Материалом исследования являются соответствующее проблематике национальное и зарубежное законодательство. Основные используемые методы – сравнительно-правовой и конкретного правового анализа.

Результаты и их обсуждение. Безусловно, родительское участие играет ключевую роль в защите детей от опасностей, связанных с ежедневным использованием интернета. Защищённость детей в цифровом пространстве включает в себя в первую очередь воспитательно-просветительскую работу со стороны родителей, а также технические меры посредством программ родительского контроля, непосредственного

мониторинга за действиями несовершеннолетнего в сети. Каждое государство содействует законным представителям в мерах по защите детей от интернет-угроз, предоставляя определённый алгоритм действий. Универсальным эталонным руководством к применению в контексте разрешения данной проблемы является Контрольный список по вопросам конфиденциальности в интернете для родителей, разработанный ЮНИСЕФ, рекомендующий в первую очередь проверку как мобильного устройства несовершеннолетнего в целом, так и настроек цифрового устройства в целях установления параметров конфиденциальности: фотографии, персональная информация и геолокация должны оставаться приватными. В документе настоятельно предлагается также установка родительского контроля на мобильное устройство ребёнка в целях удалённого наблюдения за действиями несовершеннолетнего, повышение цифровой грамотности семьи и детей, формирование доверительных отношений [1].

В последнее время ряд документов по контролю за интернет-деятельностью несовершеннолетних принят на региональном и особенно национальном законодательном уровне. Примером такого акта может послужить Регламент ЕС 2022/2065 о цифровых услугах (Digital Services Act), в ст. 28 которого изложена обязанность провайдера онлайн-платформ «принимать соответствующие и соразмерные меры для обеспечения высокого уровня конфиденциальности, безопасности и защищенности несовершеннолетних на своих сервисах», включая использование программ родительского мониторинга [2]. Особо за родителями закрепляется обязанность, связанная с контролем за неразглашением персональных данных ребёнка. В соответствии с п. 1 ст. 8 Регламента ЕС 2016/679 «Общий регламент по защите данных» (GDPR), ребёнок может дать согласие на обработку данных с 16 лет. До достижения им установленного возраста обработка данных является законной только с согласия лица, несущего родительскую ответственность за несовершеннолетнего [3].

Тенденция усиления родительского контроля в интернет-пространстве характерна для многих стран. Так, во Франции с 2022 г. действует специальный Закон, направленный на усиление родительского контроля за средствами доступа в интернет. Документ налагает на производителей устройств «обязанность создания благоприятной среды для установки, использования и удаления программ родительского мониторинга за действиями ребёнка в виртуальной среде». За родителями, в соответствии с НПА, закрепляется право контроля и ограничения услуг и контента, который представляет угрозу для физического и психического здоровья ребёнка [4].

Не так однозначна проблема законодательного регулирования родительского контроля в сети интернет в Германии. В соответствии с § 1626 ГГУ, на родителей возлагается право и обязанность по защите ребёнка, что включает в себя защиту от членовредительства. Однако, одновременно закреплена обязанность родителей «учитывать растущие способности

ребенка и его потребность в самостоятельных, ответственных действиях» [5]. Соответственно, в отличие от Франции, Германия чётко устанавливает ограниченные рамки вмешательства законного представителя в частную жизнь несовершеннолетнего.

Вышеуказанная проблема защиты детей в интернет-пространстве является актуальной также и для Российской Федерации. В связи с этим в 2010 г. принят ФЗ «О защите детей от информации, причиняющий вред их здоровью и развитию», направленный «на защиту детей от разрушительного, травмирующего их психику информационного воздействия, переизбытка жестокости и насилия в общедоступных источниках массовой информации, от информации, способной развить в ребёнке порочные наклонности, сформировать … искажённую картину мира и неправильные жизненные установки». Ст. 21 акта закрепляет право общественных объединений и иных некоммерческих организаций согласно уставам осуществлять мониторинг оборота информационной продукции и доступа детей к ней [6].

Однако, в качестве более конкретизирующего примера правового регулирования вмешательства законного представителя в приватную жизнь несовершеннолетнего мы хотим отметить Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 18.01.2024 № 2-П «По делу о проверке конституционности ч. 1 ст. 137 УК Российской Федерации в связи с жалобой гражданина П.О. Вильке». Лицо, не проживающее с ребёнком, установило отслеживающее и записывающее приложение на устройство своего сына в корыстных целях. По данному факту было предъявлено обвинение в совершении незаконного собирания сведений о частной жизни граждан, составляющих их личную или семейную тайну, без их согласия. Гражданин не был оправдан, ч. 1 ст. 137 УК РФ признана конституционной. При этом Конституционный Суд подчеркнул: «Программные средства (мобильные приложения) родительского контроля, устанавливаемые и на техническое устройство (как правило, смартфон), находящееся в пользовании родителя, и на техническое устройство, находящееся в пользовании ребенка, относятся к тем доступным инструментам, которые рассматриваются как специально созданные для обеспечения безопасности ребенка, ограждения его от неблагоприятного воздействия… сами по себе приобретение (скачивание), установка … таких программных средств для целей осуществления родительского контроля в интересах безопасности ребенка не могут … считаться противоправными, что, однако, не исключает того, что при их противоправном использовании … они становятся орудиями … совершения административных правонарушений и преступлений» [7]. Суд обозначил обязанность родителей сохранить тайну частной жизни прочих лиц, находящихся в тесном контакте с их детьми.

Обращаясь к национальному белорусскому законодательству, необходимо отметить закрепление в ст. 32 Конституции за законными

представителями обязанности заботиться о здоровье и развитии своего ребёнка. Подобная норма имеется и в ст. 73 КоБС: «Защита прав и законных интересов несовершеннолетних детей возлагается на их родителей». Соответственно, законные представители имеют право устанавливать незапрещённые в стране программы по осуществлению мониторинга за действиями ребёнка в интернете. Более того, за активное участие и осведомлённость по вопросам алгоритма действий по защите детей в сети выступают учебные заведения, Министерство образования и МВД Республики Беларусь. Государственная политика обеспечивает все условия для правильного психофизического развития несовершеннолетних. Отдельные аспекты в данной области освещены в законах «О защите персональных данных», «Об информации, информатизации и защите информации» и других, однако отсутствует единый правовой акт. Тем не менее, в настоящее время рекомендации для законных представителей по родительскому онлайн-контролю размещены на белорусском Детском правовом сайте, где определены основные задачи, которые решаются с помощью программ родительского контроля: запрет посещения нежелательных и блокировка опасных сайтов, контекстной рекламы и баннеров, защита ребёнка от сомнительных сайтов знакомств, контроль за работой различных программ и др. [8].

Заключение. Подводя итоги, следует подчеркнуть ключевую роль родителей в защите детей от опасностей, связанных с интернетом. Контроль и защита детей в цифровом пространстве включают в себя не только технические меры, такие как родительские фильтры и программы мониторинга, но и воспитательную работу, направленную на формирование осознанного и безопасного поведения в сети. Родители должны быть осведомлены о возможных угрозах, таких как кибербуллинг, вредоносный контент и онлайн-хищники, уметь своевременно реагировать на возникающие ситуации. Несмотря на важность данной проблемы, законодательное регулирование родительского контроля безопасности ребёнка в интернете остаётся недостаточно разработанным и требует дальнейшего совершенствования. В тех странах, где принято специальное законодательство, наиболее распространёнными положениями являются жёсткое ограничение доступа несовершеннолетних к определённым ресурсам, а также предлагаемые формы и средства правового просвещения и информирования родителей и детей об информационной безопасности.

Список использованных источников

1. Online privacy checklist for parents // UNISEF. – Режим доступа: https://www.unicef.org/parenting/child-care/online-privacy – Дата доступа: 18.02.2025.

2. Regulation (EU) 2022/2065 of the European Parliament and of the Council of 19 October 2022 on a Single Market For Digital Services and amending Directive 2000/31/EC (Digital Services Act) // European Union. – Режим доступа: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32022R2065&qid=1740306793923 – Дата доступа: 02.02.2025.

3. Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC (General Data Protection Regulation) // European Union. – Режим доступа: Regulation - 2016/679 - EN - gdpr – EUR-Lex – Дата доступа: 15.02.2025.

4. LOI № 2022-300 du 2 mars 2022 visant à renforcer le contrôle parental sur les moyens d'accès à internet // Journal officiel de la République française (JORF). – Режим доступа: https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000045287677 – Дата доступа: 17.02. 2025.

5. Bürgerliches Gesetzbuch in der Fassung der Bekanntmachung vom 2. Januar 2002 (BGBl. I S. 42, 2909; 2003 I S. 738), das zuletzt durch Artikel 14 des Gesetzes vom 23. Oktober 2024 (BGBl. 2024 I Nr. 323) geändert worden ist // Bundesministerium der Justiz. – Режим доступа: https://www.gesetze-im-internet.de/bgb/BJNR001950896.html – Дата доступа: 20.02.2025.

6. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию: ФЗ РФ от 29.12.2010 № 436-ФЗ (ред. от 30.11.2024) // КонсультантПлюс. – Режим доступа:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/51289ac2666a9f1abfe809b29bbb8dc02d7fc20b/ – Дата доступа: 22.02.2025.

7. По делу о проверке конституционности части первой статьи 137 Уголовного кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина П.О. Вильке: Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 18.01.2024 № 2-П // КонсультантПлюс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_467399/ – Дата доступа: 23.02.2025.

8. Родительский контроль в сети интернет [Электронный ресурс] // Детский правовой сайт. – Режим доступа: https://mir.pravo.by/edu/internet-i-rebenok/familicontrol/ – Дата доступа: 24.02.2025.

ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ЗАЩИТЫ ПСИХИЧЕСКОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

К.А. Литвин
Научный руководитель: Е.Ф. Ивашкевич
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Процесс масштабной трансформации ценностей и целей всемирного сообщества обуславливают необходимость последовательной конкретизации понятия личной неприкосновенности.

Материал и методы. Материалом исследования послужило соответствующее проблематике национальное белорусское законодательство и ряда зарубежных стран. Основные методы – сравнительно-правового и конкретного правового анализа.

Результаты и их обсуждение. Психическая целостность и неприкосновенность человека закреплена и гарантируется многими международными правовыми документами. Согласно ст. 5 Всеобщей декларации прав человека, ни одно лицо «не должно подвергаться пыткам или жестоким, бесчеловечным или унижающим его достоинство обращению и наказанию». Данная формулировка позволяет уяснить, что в

отношении лица применение психологического и физического насилия определено строгим запретом [1]. Более детализированная формулировка положения о физической и психической неприкосновенности личности содержится в ст. 9 Международного пакта о гражданских и политических правах, ст. 17 Конвенции о правах инвалидов и многих других универсальных международных актах. В контексте психической неприкосновенности личности также имеет значение дефиниции пытки, закрепленное в ст. 1 Конвенции против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания: «любое действие, которым какому-либо лицу умышленно причиняется сильная боль или страдание, физическое или нравственное, чтобы получить от него или от третьего лица сведения или признания …» [2].

Примером регионального закрепления психической неприкосновенности личности является ст. 8 Конвенции о защите прав человека и основных свобод (ЕКПЧ), гарантирующая каждому право на уважение его личной и семейной жизни. В решении по делу «X и Y против Нидерландов» от 26 марта 1985 г. ЕСПЧ указывает на то, что понятие «частная жизнь» включает физическую и психическую целостность [6, с.170]. Особое внимание уделяется на международном и региональном уровне защите ребенка от всех форм физического и психического насилия (Конвенция о правах ребенка от 20 ноября 1989 г., Хартия социальных прав и гарантий граждан независимых государств (СНГ) от 29 октября 1999 г. и др.).

В современных конституциях право на психическую неприкосновенность является неотъемлемой конституционной нормой. Так, в ст.23 Конституции Хорватии говорится, что «никто не может быть подвергнут пыткам ни в какой форме или медицинским и научным опытам без его согласия» [4], в Конституции Сербии закреплено положение о телесной неприкосновенности и психической целостности. Подобные статьи мы находим в конституциях России, Казахстана, Болгарии, Румынии, Словении, Турции и мн. др.

Конечно, главным источником, фиксирующим общечеловеческие ценности и основы национальной системы права, является Конституция Республики Беларусь. Именно в ней законодательно закрепляются главные объекты правовой защиты. Согласно ст. 25 Конституции государство обеспечивает свободу, неприкосновенность и достоинство личности, что подразумевает запрет вторгаться в сферу личного пространства извне без согласия лица, а также право каждого на защиту своей личности от любых форм физического, психологического или эмоционального насилия [3].

Необходимо отметить, что в Республике Беларусь принят ряд специальных законов, обеспечивающих психическое здоровье и неприкосновенность личности, а также эффективную психологическую и психиатрическую помощь населению, а именно: «Об оказании психологической помощи», «Об оказании психиатрической помощи», «О

правах ребенка», «О социальном обслуживании» и др. Основываясь на приведенном выше перечне законодательных актов, можно утверждать о насущности проблемы противодействия насильственному психологическому воздействию на человека и соответствующем принятии мер для её разрешения.

Психологическое насилие над личностью может быть выражено в словесных угрозах, принуждении к выполнению унизительных действий, критике человека, грубом психическом воздействии, вызывающем задержки психического развития, агрессию, раздражительность, депрессии, суицидальные настроения и др. Для эффективной защиты от причинения вреда психическому здоровью личности необходимо определить понятие, содержание и основы нормативного регулирования права на психическую целостность человека. Так, одним из аспектов содержания права на психическую целостность можно назвать добровольное и осознанное согласие на медицинское вмешательство. Морально-этические нормы данного положения могут быть отнесены к источникам регулирования правоотношений в сфере здравоохранения, где аргументировано, в императивной форме, закреплено требование к медицинским работникам осуществлять свою деятельность только в соответствии с законодательством. К работнику, осуществляемому медицинское вмешательство, предъявляется основное требование: наличие высшего медицинского образования с определенной квалификацией в зависимости от сферы деятельности.

В соответствии с Законом «Об оказании психологической помощи», она оказывается гражданину с его согласия, а несовершеннолетним в возрасте до 14-ти лет – с согласия одного из законных представителей (ст. 18). Психологическая помощь оказывается на безвозмездной или возмездной основе, а также может оказываться анонимно на тех же условиях [5].

В контексте исследуемой темы необходимо обратить внимание и на контент Закона «Об оказании психиатрической помощи». Согласно ст.17 психиатрическая помощь оказывается при условии наличия предварительного согласия пациента, за исключением оснований и в порядке оказания её в принудительном порядке. Несовершеннолетнему пациенту в возрасте до 14-ти психиатрическая помощь оказывается исключительно с письменного согласия законного представителя. В случае возражения одного из родителей, усыновителей (удочерителей) несовершеннолетнего пациента в возрасте до 14-ти лет оказание психиатрической помощи осуществляется по решению органа опеки и попечительства.

Осуществляемое в отношении здоровья медицинское вмешательство всегда в определенной мере. является посягательством на неприкосновенность личности. В связи с этим необходимо чёткое законодательное определение меры и пределов, в каких обладатель

здоровья временно поступается нетронутостью личной сферы. Временно, потому что по завершении медицинского вмешательства, неприкосновенность восстанавливается в полном объеме.

В современном обществе психическое состояние личности подвержено различным негативным воздействиям. Одной из угроз психическому здоровью является тот факт, что люди в период жизненной нестабильности часто склонны к вере в экстрасенсов, гадалок и шаманов. Деятельность подобных групп может спровоцировать психотические эпизоды или обострение существующих психических расстройств. Положительной стороной белорусского законодательства является недопущение трансляции в СМИ передач с участием вышеуказанных лиц, запрет рекламы подобных услуг ст. 10 Закона «О рекламе»), их регистрация с целью осуществления предпринимательской деятельности, жесткое пресечение с привлечением к юридической ответственности попыток «оказания» ими психологической и иных видов помощи. В настоящее время в Госдуме Российской Федерации обсуждается законопроект, призванный защитить россиян от экстрасенсов, шаманов и колдунов вплоть до полного запрета их деятельности. Такая необходимость возникла из-за того, что сейчас деятельность подобных лиц приобрела массовый характер. Как следствие, страдает моральное и материальное положение пострадавших.

Заключение. Подводя итоги вышесказанному, необходимо подчеркнуть, что все государства должны стремиться обеспечить право человека на неприкосновенность посредством его закрепления на конституционном уровне, а принятия специального законодательства, совместной и скоординированной деятельности государственных органов и гражданского общества, направленной на невмешательство и охрану психической неприкосновенности личности.

Список использованных источников

1. Всеобщая декларация прав человека (Принята 10 декабря 1948 года Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций) [Электронный ресурс] / Сайт ООН. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml – Дата доступа: 14.01.2025.

2. Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания (Принята 10 декабря 1984 года Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций) [Электронный ресурс] / Сайт ООН. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/torture.shtml – Дата доступа: 15.01.2025.

3. Конституция Республики Беларусь: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. / Отв. за вып. Н. В. Судиловская. – Минск: Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2024. – 109 с.

4. Конституция Республики Хорватия от 22 декабря 1990 г. [Электронный ресурс] // Интернет-библиотека конституций Романа Пашкова. – Режим доступа: http://worldconstitutions.ru – Дата доступа: 20.01.2025.

5. Республика Беларусь. Законы. Об оказании психологической помощи: от 01.07.2010 № 153-З: с изм. и доп. от 08.07.2024 № 22-З. – Режим доступа: https://etalonline.by – Дата доступа: 29.01.2025.

6. Семешко, А. И. Право на психическую целостность человека: определение понятия в контексте международно-правового регулирования / А. И. Семешко, М. Г. Суханова // Пермский юридический альманах. – 2021. – № 4. – С. 162 – 174.

КОНСТИТУЦИОННАЯ ЗАЩИТА ПРАВ ЖЕНЩИН В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Д.М. Литвиненко
Научный руководитель: Т.И. Баталко
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

За свою многовековую историю китайская цивилизация, пройдя длинный путь прогрессивного развития, сохранила самобытность и уникальность отношений между мужчиной и женщиной, а также их роль в семье и обществе. Китайское общество, где всегда сильны были патриархальные традиции, с пренебрежением относилось к женщине. В китайской семье женщина занимала неравноправное, приниженное положение по сравнению с мужчиной.

Цель статьи – проанализировать изменение правового положения в истории китайского общества женщины, которая всегда оказывалась в роли хранительниц очага, а их главным назначением было продолжение рода. И в настоящее время проблема правового положения женщин в современном обществе Китая полностью не решена.

Материал и методы. Материалом для работы послужили теоретические труды отечественных и зарубежных исследователей, посвященные проблемам женского равноправия в КНР. В работе использовался метод анализа, синтеза и аналогии, а также системный метод.

Результаты и их обсуждение. Период экономических, политических и социальных реформ, который начался в Китае в 80-е годы 20 века, внёс в привычный уклад жизни современных китаянок значительные перемены: женщины начали занимать в разных сферах жизни места, которые раньше принадлежали по праву лишь мужчинам. Без женщин невозможно рождение новой жизни, и они также играют уникальную роль и в семье, и в бизнесе, и в общественной жизни общества. Поэтому Китайская Народная Республика в своей государственной политике неизменно стремится к равенству между мужчинами и женщинами.

В КНР произошли значительные перемены в соблюдении прав и роли женщин. В прошлом рождение дочери всегда было нежелательным событием в китайской семье, а сейчас дочери становятся достойными продолжателями семейных дел и успешно трудятся, занимая различные должности наравне с мужчинами.

Изменение статуса современной женщины в китайском обществе вносит ряд вопросов в социальную и экономическую жизнь, что потребовало от государства научного подхода к решению возникающих проблем. Государство принимает значительные шаги в расширении прав женщин, но теория правового положения женщин в Китае ещё недостаточно разработана.

Первая Конституция КНР ещё в 1954 году провозгласила равенство граждан перед законом: «женщины в Китайской Народной Республике пользуются равными правами с мужчинами во всех сферах жизни» [1].

Государством Китайской Народной Республики гражданам гарантировались социально-экономические и политические права, совершенствовалась система защиты прав и интересов женщин: закон о выборах, закон об охране здоровья матери и ребёнка, закон о содействии занятости и даже специально созданный закон о защите прав и интересов женщин.

Согласно ст. 48 Конституции Китайской Народной Республики 1982 года «Женщины в Китайской Народной Республике пользуются одинаковыми с мужчинами правами во всех сферах жизни – политической, экономической, культурной социальной и семейной. Государство защищает права и интересы женщин, применяет принцип равной оплаты за равный труд для мужчин и женщин, обучает и выбирает кадры из числа женщин» [2].

В 1992 г. вступил в силу «Закон КНР о гарантиях прав и интересов женщин». В январе 2023 года в главу III «Права и интересы личности» этого закона были внесены изменения, которые позволили женщинам иметь право на более безопасные и справедливые условия труда.

Облик китайской женщины на современном этапе значительно изменился под влиянием социально-экономических преобразований и с приходом в Китай западной системы ценностей. Китай делает огромные успехи в развитии экономики и бизнеса и связанное с этими факторами улучшение условий жизни, повышение её продолжительности, повышение уровня грамотности, доступ к системе здравоохранения позволили китайским гражданам идти по пути самореализации в жизни и достижения значительных успехов. Но женщины по-прежнему получают меньшую выгоду от этих достижений. Происходит переоценка системы традиционных ценностей: брак, семья, дети оттесняются на второй план, в то время как получение образования и профессии, карьерный рост, финансовая независимость становятся не менее важными в жизни женщины.

Из исторических фактов страны известно, что роль женщин в политической жизни Китая в силу многих причин остаётся незаметной. Только тридцать две женщины занимали высшие посты в государстве и партии на национальном уровне. При изучении истории участия женщин в местном самоуправлении становится ясно, что доказательств равенства мало. В 1995 году процент женщин, занимавших руководящие должности в

волостях и небольших городах, составлял 3,84%. Более того, в ходе этого исследования в одной из обследованных волостей с восемнадцатью партийными отделениями на уровне деревень, помимо семнадцати директоров Всекитайских женских федераций, не было ни одной женщины-кадровика. Эти факты демонстрируют историческую проблему, с которой женщины сталкивались в местной политике Китая [3].

Изменилась роль женщин в экономической жизни общества. Наблюдается тенденция концентрации женщин в низкооплачиваемых и неформальных секторах экономики, таких как мелкая торговля, сфера услуг или фермерство. Занятость молодых женщин, как и женщин более зрелого возраста, сокращается. В целом женщины зарабатывают 70 % от того, что зарабатывают мужчины [4].

В последнее время в области здравоохранения для женщин произошли положительные перемены. В сельских районах Китая ведётся строительство родильных домов, значительное внимание со стороны государства уделяется подготовке медицинского персонала. Одновременно проводятся меры по совершенствованию медицинской помощи при обычных заболеваниях женщин, повышению уровня медицинского обслуживания при деторождении.

В современных условиях возрос уровень получения образования китайскими женщинами. Положение представительниц прекрасной половины в семье совершенно изменилось. Получение образования, возможность иметь работу позволили женщине стать более свободной и независимой в семейных отношениях и обрести финансовую независимость.

Заключение. Можно сделать вывод, что в современном, динамично развивающимся обществе Китая, в результате экономических, политических, культурных и социальных реформ со стороны государства, женщина стала занимать достойное положение в различных сферах: теперь она самостоятельно отстаивает свои права и интересы, имеет активную гражданскую позицию, более свободна в семейных отношениях. Однако ещё не в полной мере устранены случаи, когда женщины сталкиваются с дискриминацией, насилием. Пережитки прошлого в семейных отношениях, сохранявшаяся веками подчинённость женщин, не всегда позволяют им занять достойное место в обществе.

Конституция Китайской Народной Республики позволила женщинам на равных правах с мужчинами Китая ощутить себя полезными обществу, но из-за сложившихся вековых исторических предрассудков по отношению к статусу женщины, права женщин на практике ещё не полностью реализованы.

Для решения этой всеобщей проблемы в Китае на основании Конституции Китайской Народной Республики должна продолжаться политика гендерного равенства путём разработки национальных проектов и программ в области здоровья, образования, демографии и борьбы с

бедностью, положительно влияющих не только на семейно-брачную сферу, но и на общество в целом.

Список использованных источников

1. Гудошников, Л. Конституция Китайской Народной Республики в процессе исторических перемен и реформ / Л. Гудошников // Проблемы Дальнего Востока. – 2002. – № 3. – С. 13.

2. Конституции Китайской Народной Республики (Принята на 5-ой сессии Всекитайского собрания народных представителей пятого созыва, обнародована и официально введена в действие Всекитайским собранием народных представителей 4 декабря, 1982 года. – Режим доступа: http://russian.china.org.cn/links/txt/2007-09/25/content_8946618.htm. – Дата доступа: 12.03.2025. – Текст: электронный.

3. Розен, Стэнли «Женщины и политическое участие в Китае» / Ст. Розен // Тихоокеанские дела. – 1995. – № 68 (3). – С. 315 – 341.

4. В распределении доходов китайских семей доминируют женщины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://russian.people.com.cn/31516/3387509.html. – Дата доступа: 26.02.2025. – Текст: электронный.

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

К.Е. Литвинов
Научный руководитель: А.П. Петров
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

В Республике Беларусь ядром правовой системы и базой для текущего гражданского общества выступает Конституция Республике Беларусь [1].

Современное гражданское общество – это результат длительного исторического развития, и роль государства в этом процессе имеет важнейшее значение. Становление гражданского общества и формирование правового государства – тесно связанные процессы. Развитое гражданское общество является свидетельством высокого уровня демократии в стране.

Гражданское общество является основой стабильности государства, целью которого является определение основных приоритетов развития, стимулирование общественной деятельности граждан, демократизация всех сфер общественной жизни.

Актуальность настоящей работы определяется необходимость поиска пути дальнейшего общественного развития для Республики Беларусь, сложностью стоящих, в связи с этим перед страной проблем, а также потребностью более ясного понимания того, что стоит за понятием гражданское общество. Кроме того, проблема становления и развития гражданского общества до сих пор считается нерешенной и недостаточно разработанной в современной правовой науке, хотя период её изучения

измеряется столетиями, а время от времени она заслоняет множество других проблем.

Материал и методы. Научной основой написания данной работы стали Конституция Республики Беларусь, Закон «О гражданском обществе», научные публикации по теме исследования. В работе были использованы формально-юридический метод и системный анализ.

Результаты и их обсуждение. В Республике Беларусь на современном этапе отсутствуют комплексные специальные научные работы в области гражданского общества. Что обусловило актуальность и необходимость проведения исследования по данной теме. Кроме того, важное значение имеет закрепление структурных элементов гражданского общества, создание для этого необходимых условий; функционирование, содействие этому государства, в том числе проведение специально ориентированный политики, развития политической системы, многообразия форм демократии, институтов гражданского общества.

Современное понимание гражданского общества предполагает наличие у него комплекса существующих признаков. Проблема их выявления является предметом исследования в научных работах белорусских и российских ученых. Среди белорусских ученых, это, например, С. Г. Дробязко, И. В. Котляров, П. П. Крусь и другие.

По мнению профессора С. Г. Дробязко, при всем многообразии сущности характеристики различными авторами современного гражданского общества бесспорными является то, что оно:

— основано на праве;

— целенаправленно на обеспечение реализации интересов гражданина, человека;

— индивиды в нём равноправны;

— индивиды вступают в взаимоотношения по собственному обоюдному волеизъявлению;

— индивиды являются инициаторами создания своих формирований в процессе реализации собственных интересов [2, с.141].

Закон Республики Беларусь об основах гражданского общества (далее Закон Респ. Беларуси об ОГО) [3] определяет понятие гражданского общества в Республике Беларусь, устанавливает правовые и организационные основы взаимодействия государственных органов (организация) и гражданского общества в целях обеспечения консолидации усилий личности, общества и государства по реализации национальных интересов Республики Беларусь.

В статье 1 Закон Респ. Беларуси об ОГО закрепляет, что для целей настоящего Закона применяются следующие основные термины и их определения:

гражданское общество – это граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь, выражающие свою гражданскую позицию

посредством участия в общественных отношениях и институтах, не запрещенных законодательством;

субъекты гражданского общества – это объединения граждан или юридических лиц на основе членства вне зависимости от количественного, территориального или иного ценза, уставная деятельность которых направлена на решение основных задач взаимодействия государственных органов (организаций) и гражданского общества.

В статье 2 Закон Респ. Беларуси об ОГО указанно, что:

отношения в сфере взаимодействия государственных органов (организаций) и гражданского общества регулируются законодательством о гражданском обществе;

законодательство о гражданском обществе основывается на Конституции Республики Беларусь и состоит из Закон Респ. Беларуси об ОГО и иных актов законодательства;

положения Закона Закон Респ. Беларуси об ОГО не ограничивают права субъектов гражданского общества, предусмотренные иными законодательными актами

Гражданское общество – это совокупность организаций, институтов и движений, которые функционируют вне государственного контроля и коммерческих структур, представляя интересы граждан и способствуя их участию в общественной жизни. Оно играет важную роль в демократическом процессе, обеспечивая платформу для выражения мнений, защиты прав и свобод, а также развития социальной ответственности. Рассмотрим ключевые аспекты и понятия, связанные с гражданским обществом.

1. Функции гражданского общества:

— защита прав человека: гражданское общество играет ключевую роль в защите прав и свобод граждан, выявляя нарушения и оказывая поддержку пострадавшим;

— участие в политическом процессе: гражданские организации могут влиять на политику через, участие в выборах и информирование граждан о политических процессах;

— социальный контроль: общество может контролировать действия государственных органов и обеспечивать прозрачность их работы.

2. Значение гражданского общества:

демократизация: гражданское общество способствует развитию демократических процессов, обеспечивая участие граждан в управлении страной;

социальная сплоченность: оно помогает объединять людей вокруг общих интересов и целей, укрепляя социальные связи.

3. Признаки гражданского общества были предметом рассмотрения диссертационных исследований. Так, в диссертации на соискание ученое степени доктора юридических наук О. В. Орловой «Право и самореализация

личности в гражданском обществе» говорится о том, что признаками гражданского общества являются:

— это свободное общество свободных людей, в котором гражданская свобода обеспечивается правом и является необходимым условием для совершенствования самого человека, гарантией сохранения человеческого достоинства. Человек – уникальное и неповторимое существо, что применительно к каждой исторической эпохе соответственно проявляется только в обществе и через общество. Государство же выступает в качестве гаранта экономической, социальной, политической и духовной свободы человека, а личность является связующим звеном гражданского общества и государственной власти;

— в основе гражданского общества лежат разнообразные личностные (частные) интересы. Однако обеспечение существования общества достигается не через сумму частных интересов, будь то индивид или общественная структура, а через осознанный личностью общий интерес. Последний может затрагивать как интересы группы, коллектива, так и общества в целом, например, воспитание детей, то есть представляет собой осознанную необходимость. Достижение общего интереса предполагает формирование условий, при которых человек свободно может действовать во имя собственных, подчас весьма эгоистических интересов. Эти действия зависят, с одной стороны, от ценностных установок и представлений человека, с другой – от его психофизических установок;

— это сложное структурированное общество, состоящее из добровольно сформировавшаяся общественных объединений, экономических ассоциаций и кооперацій, религиозных и иных негосударственных объединений, построенных на горизонтальных связях, на взаимодействии друг с другом;

— это правовое общество. Роль права выражается в обеспечении оптимального соотношения управления и самоуправления, в создании предпосылок для долговременных перспектив в сфере воспроизводства и саморегулирования гражданского общества и реализации в нем творческого потенциала [4, с.35 – 36].

Заключение. Гражданское общество является важным элементом демократического общества, способствующим защите прав человека, социальной справедливости и устойчивому развитию. Его роль становится особенно актуальной в условиях политических и социальных изменений, когда граждане стремятся к активному участию в управлении своей страной.

Правовое регулирование общественных отношений в Беларуси представляет собой сложный и многогранный процесс, который требует постоянного анализа и адаптации к изменяющимся условиям внутренней и внешней политики. Несмотря на наличие законодательной базы и формальных институтов защиты прав граждан, реальная ситуация часто отличается от декларируемых норм. Важно продолжать обсуждение

вопросов правового регулирования и стремиться к улучшению правовой среды в стране для обеспечения справедливости и защиты прав каждого гражданина.

Список использованных источников

1. Конституция Республики Беларусь, от 15 марта 1994 г. [Электронный ресурс] : с изменениями и дополнениями, принятыми на Республиканском референдуме 24 ноября 1996г., 17 октября 2004 г., 28 февраля 2022г. //ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь.- Минск, 2025.

2. Дробязко, С. Г. Общая теория права : учеб. пособие для вузов / С. Г. Дробязко, В. С. Козлов. - Минск : Амалфея, 2007. – 480 с.

3. **Республика Беларусь. Законы.** Об основах гражданского общества [Электронный ресурс] : от 14 февр. 2023 № 250-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / национальной центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2025.

4. Орлова, О. В. Право и самореализация личности в гражданском обществе : автореф. дисс. … канд. юрид. Наук : 12.00.01 / О. В. Орлова ; Институт государства и права Российской академии наук. – М., 2009. – 25 с.

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ПРАВАХ И ОБЯЗАННОСТЯХ РОДИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Я.А. Матвеева
Научный руководитель: Т.И. Баталко,
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Семейные отношения являются основой общественного устройства, и от их стабильности зависит благополучие общества в целом. Роль родителей в воспитании и образовании детей невозможно переоценить, так как именно в семье закладываются основные принципы морального и нравственного воспитания, а также основные жизненные навыки. Поэтому регулирование прав и обязанностей родителей является одним из основных элементов в обеспечении здорового развития будущих поколений. Система прав и обязанностей родителей должна соответствовать актуальным потребностям общества, адаптироваться к изменениям в социальной и экономической жизни.

В разных странах, включая Республику Беларусь и Российскую Федерацию, вопросы, касающиеся прав и обязанностей родителей, занимают важное место в регулировании семейных отношений.

Цель статьи – провести сравнительный анализ этих норм, что даст возможность не только выявить сходства и различия в правовых системах двух стран, но и выделить наиболее эффективные механизмы защиты прав детей и обеспечения надлежащего исполнения родительских обязанностей.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили нормативно-правовые акты в сфере брачно-семейных отношений двух стран Беларуси и России. Методы исследования – анализ, обобщение и сравнение.

Результаты и их обсуждение. Сравнительное исследование законодательства Беларуси и России по вопросам прав и обязанностей родителей помогает выявить важные различия и сходства в правовых системах двух стран. Несмотря на общие исторические корни, законодательные системы этих стран значительно различаются в деталях. Например, в России более подробно прописаны меры ответственности за нарушение родительских обязанностей, в то время как в Беларуси подход к этому вопросу менее регламентирован.

Одной из проблем, с которой сталкиваются правозащитники и юристы при работе с семейным законодательством, является неопределенность ряда терминов и понятий. Например, в белорусском законодательстве отсутствуют точные определения таких понятий, как «родительские права», «интересы родителей» и «интересы детей». Это создает трудности в правоприменении и может привести к различным трактовкам в судопроизводстве. В России некоторые из этих понятий также не имеют четкого юридического закрепления, что также создает проблемы в правоприменительной практике. Актуальность исследования заключается в том, чтобы предложить пути решения этой проблемы через уточнение и дополнение законодательства.

Социально-экономическая ситуация в каждой стране влияет на восприятие и выполнение родительских обязанностей. В условиях экономической нестабильности и социальной изоляции семьи часто сталкиваются с трудностями в воспитании детей и обеспечении их прав. Например, в России широко распространены случаи уклонения от уплаты алиментов, что приводит к экономическим трудностям в семьях, а в Беларуси недостаточная поддержка родителей со стороны государства может создавать трудности в обеспечении детей. Поэтому актуальным является изучение, как законодательные изменения могут повлиять на улучшение социального положения родителей и улучшение условий для воспитания детей.

Родительские права и обязанности в отношении детей прошли долгий и сложный процесс своего развития, который отражал изменения в социальной, экономической и культурной жизни государства.

До 1917 г. территория Беларуси входила в состав Российской империи, и семейное законодательство находилось в русле общегосударственной правовой системы. Вплоть до XIX в. законодательство относилось к семейным отношениям скорее как к частной сфере, но с растущими требованиями общественного порядка.

С развитием законодательства в XV в. появляется Домострой, который стал важным источником христианских норм для регулирования внутрисемейных отношений. Это была не просто моральная инструкция, а свод практических правил для семейного быта, где дети находились в полной подчиненности родителей, а в особенности отцу. В документе утверждалось, что даже взрослые дети должны подчиняться родителям, что еще раз подтверждает высокую степень родительской власти. Стоглав 1551 г. продолжил укреплять концепцию мужского доминирования в семье. Отец был не только главой семьи, но и законодателем в вопросах воспитания детей, а также отношений с женой. Власть отца была так велика, что он имел право распоряжаться судьбой жены, включая возможность передавать ее в долговую кабалу [1, с. 23].

Во времена царствования Петра I семейное законодательство стало меняться. В частности, был принят Артикул воинский 1715 г., который установил правовой статус незаконнорожденных детей. Это стало значимым шагом в развитии семейного законодательства, поскольку теперь дети, не имеющие официальных родителей, могли быть признаны правами [2, с. 17]

Статус детей как «собственности» родителей продолжал существовать в большинстве норм. Екатерина II, в свою очередь, пыталась реформировать систему социальной помощи для детей, создав систему домов призрения – заведений для воспитания брошенных детей. Но, несмотря на развитие социальных институтов, патриархальный уклад оставался доминирующим. В целом, изменения в законодательстве были больше направлены на улучшение условий жизни революция 1917 г. и приход к власти большевиков стали важными вехами в истории российского законодательства, так как они привели к разрушению старого правового порядка, который ориентировался на дореволюционные нормы и традиции. После Октябрьской революции начался процесс радикального пересмотра семейного права, что стало частью более широкой социальной и политической революции, направленной на строительство нового социалистического общества. Это

привело к созданию совершенно новых правовых норм, касающихся семейных отношений и прав детей.

В Республике Беларусь, как и в других республиках Советского Союза, начался процесс радикальных изменений в семейном законодательстве, ориентированных на защиту прав детей и равенство полов. Советы сосредоточились на защите интересов детей, что отражалось в принятии новых законов, направленных на развитие детской правозащиты и равенства в семье. Важным этапом стал Кодекс законов об актах гражданского состояния, брачном, семейном и опекунском праве от 16 сентября 1918 г., который стал первым советским нормативным актом, регулирующим правоотношения родителей и детей в новых условиях.

Одним из нововведений этого кодекса стало введение возможности родителей определить порядок содержания детей через специальное соглашение. Это позволило родителям принимать более самостоятельные решения, однако роль государства из семейных отношений не была устранена. Также важным моментом стала норма ст. 182 Кодекса 1918 г., приравнявшая приемышей и приймаков к родственникам по происхождению. Это правило легализовало фактические отношения по воспитанию детей, которые существовали до принятия данного кодекса, и значительно расширило правовое поле для семей, находящихся в условиях неопределенности [3, с.16].

Заключение. Подводя итог, следует отметить, что историческое развитие законодательства о правах и обязанностях родителей в Беларуси и России прошло через несколько важных этапов, начиная с патриархального уклада, когда власть родителей, особенно отцов, была почти неограниченной. В дореволюционной России семейное право находилось под значительным влиянием церкви, и патриархальные традиции сильно ограничивали права детей, что видно из таких источников, как Домострой и Стоглав. После Октябрьской революции 1917 г. в Советской России и Беларуси начался процесс пересмотра семейного законодательства, основанный на социалистической идеологии равенства и защите прав детей.

Список использованных источников

1. Бабичев, А. Г. Историческое становление российского уголовного законодательства об убийстве матерью новорожденного ребенка [Электронный ресурс] / А. Г. Бабичев. – Режим доступа: https://cyberlemnka.m/artide/n/istoricheskoe-stanovlenie-rossiyskogo-ugolovnogo-zakonodatelstva-ob-ubiystve-materyu-novorozhdennogo-rebenka/. – Дата доступа: 23.01.2025.

2. Комиссарова, Е. Г. История государственного участия в регулировании отношений по фактическому воспитанию ребенка (краткий историко-догматический очерк) / Е. Г. Комиссарова. – М. : Факел, 2022. – 414 с.

3. Король, И. Г. Личные неимущественные права ребенка по семейному праву Российской Федерации / И. Г. Король. – М. : Проспект, 2013. – 162 с.

ГЕНЕЗИС ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНЙ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ РАССЛЕДОВАНИЯ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА

Д.Н. Матюхова
Научный руководитель: В.Е. Бездель
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Взяточничество представляет собой одну из наиболее опасных форм коррупционных преступлений, подрывающих основы государственного управления и общественного доверия к власти. Историко-правовой анализ эволюции теоретических представлений об организации расследования взяточничества имеет особую актуальность в контексте современных антикоррупционных стратегий.

Целью данного исследования является изучение генезиса правовых механизмов противодействия данному явлению, что позволяет выявить эффективные инструменты борьбы с коррупцией и определить перспективные направления совершенствования криминалистической методики расследования взяточничества.

Материал и методы. Основой для написания данной статьи стали нормативные правовые акты различных исторических периодов и стран, которые содержали законодательное упоминание о взяточничестве. Использовались методы анализа, комплексного подхода, сравнительно-правовой.

Результаты и их обсуждение. Исторические корни взяточничества уходят в глубокую древность. Археологические и письменные источники свидетельствуют о существовании практики подкупа должностных лиц еще в Древнем Вавилоне в середине третьего тысячелетия до нашей эры. Царь Лагаша Урукагина предпринимал попытки реформирования государственного управления для пресечения злоупотреблений чиновников и судей.

Упоминания о коррупции встречаются в библейских текстах. В Ветхом Завете содержится указание на то, что «...начальник требует подарков, и судья судит за взятки, а вельможи высказывают злые хотения души своей и извращают дело...» [2, с. 352]. Данный факт подтверждает тезис о том, что коррупционные проявления сопровождали человечество на протяжении всей истории развития государственности.

В Древней Греции термин «соггитреге» приобретает социальный смысл, обозначая приведение в упадок нравов и расстройство порядка. Широкое распространение получает древнелатинское изречение: «Do ut

facies» – «Даю, чтобы сделал» [3, с. 108]. Именно в этот период понятие коррупции начинает ассоциироваться с подкупом.

В древнеримских Законах термин «коррупция» использовался в значениях «менять за деньги показания в суде» и «подкупать судью». Законы предусматривали суровые наказания для судей, уличенных в получении денежной мзды. Это свидетельствует о понимании общественной опасности взяточничества уже в античном мире.

В период Средневековья понятие «коррупция» приобретает преимущественно церковное, каноническое значение, трактуясь как обольщение, соблазн дьявола. В богословии католицизма коррупция рассматривалась как проявление греховности [3, с. 108]. Данная трактовка отражает морально-нравственный аспект оценки взяточничества.

В истории восточнославянских народов возникновение взяточничества связано с формированием института «кормления». Представители высших органов власти на местах не получали жалования, а община обеспечивала их всем необходимым согласно установленным нормам [14, с. 88]. Эта система создавала благоприятные условия для злоупотреблений.

Со временем практика «кормлений» трансформировалась. Под «кормлением» стали понимать доход, складывающийся из натуральных и денежных подношений от просителей. Выделялись несколько видов подношений: почесть, поминок, посул [14, с. 89]. Первые два вида рассматривались как законные, а посул постепенно приобрел значение взятки.

Первое упоминание о посуле как незаконном вознаграждении за осуществление официальных властных полномочий содержится в Двинской уставной грамоте 1397-1398 гг. Запрещение тайных посулов получило закрепление и в Псковской судной грамоте 1397 г. [14, с. 332]. Это свидетельствует о начале формирования правовых механизмов противодействия взяточничеству.

В Великом княжестве Литовском (ВКЛ) проблема взяточничества также привлекала внимание. М. Литвин, С. Будный, А. Волан и другие мыслители указывали на необходимость тщательного отбора лиц на государственные должности [8, с. 86]. Они акцентировали внимание на личностных качествах чиновников.

Статут ВКЛ 1588 г. содержал присягу членов земского суда, обязывавшую судей действовать честно, не давая поблажек никому, не учитывая дружбу, ссору, посулы, страх, взятки [21]. Это демонстрирует стремление законодателя того времени обеспечить независимость судебной власти от коррупционного влияния.

В российских источниках права – Судебниках 1497 и 1550 гг., Соборном уложении 1649 г. – содержалось множество норм об ответственности за взяточничество. Судебник 1497 г. запрещал надельщикам брать посулы как в свою пользу, так и в пользу судей [15, с. 60-61]. Это свидетельствует о систематизации антикоррупционных норм.

Судебник 1550 г. впервые определил состав должностного преступления – вынесение неправильного решения в результате получения взятки. Судьи несли финансовую и уголовную ответственность, обязывались погасить иск и судебные расходы в трехкратном размере [15, с. 61]. Данная норма демонстрирует комплексный подход к наказанию за взяточничество.

Соборное уложение 1649 г. ввело новый состав преступления – вымогательство взятки. Судья, вынесший за взятку неправильное решение, подлежал уголовному наказанию [16, с. 102-103]. Это свидетельствует о дифференциации ответственности за различные формы взяточничества.

Петровская эпоха характеризуется радикальным ужесточением ответственности за взяточничество. Указ Петра I от 24 декабря 1714 г. «О воспрещении взяток и посулов» предусматривал для должностного лица, принявшего частное вознаграждение, телесное наказание с конфискацией имущества или смертную казнь [19, с. 58]. Указ также ввел ответственность за попустительство и недонесение о взяточничестве.

Артикул воинский 1715 г. в артикулах 183 и 184 устанавливал смертную казнь за получение взятки при исполнении караульной службы [20, с. 360-361]. Это демонстрирует особую строгость наказания за коррупцию в военной сфере.

Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 1845 г. содержало раздел «О преступлениях и проступках по службе государственной и общественной» с главой «О мздоимстве и лихоимстве» [17, с. 275]. Документ разграничивал понятия мздоимства и лихоимства, устанавливая различную ответственность за эти деяния.

Уголовное уложение 1903 г. дифференцировало ответственность за различные случаи принятия взятки: простое мздоимство, квалифицированное мздоимство, лихоимство [4, с. 59]. Впервые было дано определение должностного лица как субъекта получения взятки [10, с. 207-208]. Это свидетельствует о совершенствовании юридической техники.

После установления советской власти был принят Декрет СНК РСФСР от 8 мая 1918 г. «О взяточничестве», предусматривавший ответственность за получение взятки, дачу взятки, подстрекательство, пособничество и прикосновенность к взяточничеству [1, с. 8-9]. Декрет содержал отягчающие обстоятельства: особые полномочия служащих, нарушение обязанностей, вымогательство взятки [6, с. 24].

УК РСФСР 1922 г., действовавший на территории БССР, содержал систему норм о взяточничестве в главе «Должностные (служебные) преступления». Статья 114 предусматривала ответственность за получение и дачу взятки, посредничество и укрывательство взяточничества, а ст. 115 – за провокацию взятки [1, с. 9-10]. Это свидетельствует о комплексном подходе к противодействию коррупции.

УК БССР 1928 г. сохранил преемственность с предыдущим законодательством, но изменил размеры санкций. Минимальный срок

лишения свободы за получение взятки, подкуп или посредничество составлял шесть месяцев, а максимальное наказание при отягчающих обстоятельствах – пять лет с возможностью конфискации имущества [22].

УК БССР 1960 г. продолжил тенденцию либерализации наказаний за взяточничество. Однако Указом Президиума Верховного Совета СССР от 20 февраля 1962 г. «Об усилении уголовной ответственности за взяточничество» была значительно ужесточена ответственность, вплоть до введения смертной казни за получение взятки при особо отягчающих обстоятельствах [13, с. 66].

Современный УК Республики Беларусь 1999 г. сохранил преемственность с предыдущим законодательством, но смягчил ответственность за взяточничество. Получение взятки, дача взятки и посредничество без отягчающих обстоятельств наказывались лишением свободы на срок до шести, трех и двух лет соответственно [24]. Предусматривались альтернативные наказания: арест, ограничение свободы.

В 2003 г. были внесены изменения в ст. 430-432 УК Республики Беларусь, а последующие изменения 2007 и 2009 гг. касались усиления ответственности и исключения квалифицирующего признака «за заведомо незаконное действие (бездействие)» [4, с. 80-81]. Это демонстрирует динамичность развития антикоррупционного законодательства.

Современные подходы к квалификации взяточничества отражены в постановлении Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 26 июня 2003 г. № 6 «О судебной практике по делам о взяточничестве» [12]. Документ содержит разъяснения по вопросам применения уголовного законодательства о взяточничестве.

Заключение. Таким образом, историко-правовой анализ эволюции теоретических представлений об организации расследования взяточничества демонстрирует постепенное усложнение правовых механизмов противодействия данному явлению. От простого запрета на получение незаконного вознаграждения законодательство прошло путь к созданию комплексной системы норм, дифференцирующих ответственность в зависимости от различных обстоятельств совершения преступления.

Современная система противодействия взяточничеству в Республике Беларусь основана на многовековом опыте борьбы с коррупцией и учитывает исторические уроки. Эффективность расследования взяточничества зависит от правильного понимания генезиса теоретических представлений о данном явлении и применения научно обоснованных методик, учитывающих специфику коррупционных преступлений в современных условиях.

Список использованных источников

1. Бахур, О. И. Исторические истоки уголовной ответственности за взяточничество (к 100-летию принятия Декрета СНК «О взяточничестве») / О. И. Бахур, А. А. Примаченок // Борьба с преступностью: теория и практика : тезисы докладов VI Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию образования Могилевского института МВД (Могилев, 2–3 апреля 2018 года) / Министерство внутренних дел Республики Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь» ; редкол.: Ю. А. Матвейчев (отв. ред.) [и др.]. – Могилев : Могилев. институт МВД, 2018. – С. 8 – 10.

2. Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета Канонические, В рус. пер. с парал. местами и прил. – М. : Рос. библейс. о-во, 1994. – 935 с.

3. Букреев, И. В. К вопросу об истории возникновения коррупции / И. В. Букреев // Национальная Ассоциация Ученых. – 2015. – № 3-4(8). – С. 108 – 109.

4. Веремеенко, В. М. Взяточничество в уголовном законодательстве Беларуси советского и постсоветского периодов / В. М. Веремеенко // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. Сер. D. Эканоміка, сацыялогія, права. – 2014. – № 1 (43). – С. 73 – 82.

5. Владимирский-Буданов, М. Ф. Обзор истории русского права / М. Ф. Владимирский-Буданов. – Ростов н/Д : Феникс, 1995. – 640 с.

6. Кивель, В. Н. Уголовное право: Особенная часть / В. Н. Кивель [и др.]; под ред. В.Н. Кивеля. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2011. – 319 с.

7. Литвин, М. О нравах татар, литовцев и москвитян / М. Литвин. – перевод В. И. Матузовой; отв. ред. А. П. Хорошкевич. – М.: Издательство МГУ, 1994. – 151 с.

8. Луц, Л. Н. Противодействие коррупции в Беларуси как историческая проблема / Л. Н. Луц // Инновационные процессы в социально-экономическом развитии : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Бобруйск, 15 декабря 2016 г. / редкол.: В. М. Ковальчук (пред.) [и др.]. – Минск : РИВШ, 2016. – С. 85 – 88.

9. Михайлова, Н. В. Традиции и инновации в постижении истории государства и права / Н. В. Михайлова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2013. – 864 с.

10. Новое Уголовное Уложение: высочайше утвержденное 22 марта 1903 года. – СПб. : Изд. В.П. Аниси мова, 1903. – 250 с.

11. О внесении изменений и дополнений в Уголовный кодекс БССР : Указ Президиума Верховного Совета БССР, 25 июня 1962 г. / Свод законов БССР. – 1962. – № 20. – Ст. 142

12. О судебной практике по делам о взяточничестве: постановление Пленума Верховного Суда Респ. Беларусь, 26 июня 2003 г. № 6 : в ред. постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 30 сентября 2021 г. № 6 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

13. Об усилении уголовной ответственности за взяточничество : Указ Президиума Верховного Совета СССР, 20 февр. 1962 г. / Справочник по законодательству для работников органов прокуратуры, суда и министерства внутренних дел. – Т. 2. – Часть 1. – М. : Юрид. лит., 1971. – 383 с.

14. Российское законодательство X-XX вв. : в 9 т. / под. общ. ред. О. И. Чистякова. – М. : Юрид. лит., 1984-1994. – Т. 1 : Законодательство Древней Руси. – 432 с.

15. Российское законодательство X-XX вв. : в 9 т. / под. общ. ред. О. И. Чистякова. – М. : Юрид. лит., 1984-1994. – Т. 2 : Законодательство периода образования и становления Русского централизованного государства. – 520 с.

16. Российское законодательство X-XX вв. : в 9 т. / под. общ. ред. О. И. Чистякова. – М. : Юрид. лит., 1984-1994. – Т. 3 : Акты Земских соборов. – 512 с.

17. Российское законодательство X-XX вв. : в 9 т. / под. общ. ред. О. И. Чистякова. – М. : Юрид. лит., 1984-1994. – Т. 6 : Законодательство первой половины XIX века. – 432 с.

18. Серов, Д. Противодействие взяточничеству в России: опыт Петра I (законодательные, правоприменительные и организационные аспекты) / Д. Серов // Уголов. право. – 2004. – № 4. – С. 118 – 120.

19. Серов, Д. Должностные преступления при Петре I / Д. Серов // Законность. – 2007. – № 5. – С. 58 – 60.

20. Симанин, О. В. Исторические предпосылки возникновения коррупции в России и попытки борьбы с ней / О. В. Симанин // Следователь. – 2012. – № 3. – С. 51 – 52.

21. Статут Великого княжества Литовского 1588 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://coollib.com/b/339391. – Дата доступа: 02.029.20125.

22. Уголовный кодекс БССР 1928 года (утратил силу) [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://pravo.by/upload/pdf/krim-pravo/UK_BSSR_1928_goda.pdf. – Дата доступа: 02.02.2025.

23. Уголовный кодекс БССР 1960 года (утратил силу) [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://pravo.by/document/ImgPravo/pdf/UK_BSSR_1960. – Дата доступа: 02.02.2025.

24. Уголовный кодекс Республики Беларусь, 9 июля 1999 г., № 275-З: принят Палатой представителей 2 июня 1999 г.: одобрен Советом Республики 24 июня 1999 г.: в ред. Закона Республики Беларусь от 8 июля 2024 г. № 22-З // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

ПРОБЛЕМА ВЫЯВЛЕНИЯ И РАССЛЕДОВАНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА

А.В. Метелица
Научный руководитель: Т.П. Иванова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Актуальность данной темы обусловлена, во-первых, широким распространением в настоящее время такого вида преступления как мошенничество, во-вторых, тем, что мошенничество является сложно расследуемым преступлением для структурных подразделений государственных органов всех стран.

Цель исследования: выявление взаимосвязи между типом мошенничества и особенностями выявления и расследования преступления.

Материалы и методы исследования. В процессе исследования использованы статистические и иные данные правоохранительных органов Беларуси, публикации по теме исследования. Методы исследования: анализ, обобщение, формально-правовой.

Результаты и их обсуждение. По данным Министерства внутренних дел Республики Беларусь (МВД) за 2022 год раскрыто 16 % преступлений из всего количества преступлений, обладающими признаками состава по ст. 209 Уголовного Кодекса Республики Беларусь, в 2023 году – около 80 % [1].

В 2022 году в Беларуси был характерен такой вид мошенничества, как «Алло, мама!». Звонки по данной мошеннической схеме совершали как мужчины, так и женщины, особенно часто используя тактику давления на эмоциональность, чувство альтруизма и эмпатии у потенциальной жертвы.

Снижение уровня мошенничества произошло благодаря проведенным в срочном порядке мерам профилактического характера, таким как: предупреждение на экране банкомата о том, что, выводя денежные средства, вы действуете независимо от влияния других лиц; при обращении в учреждения банка для снятия крупной суммы денежных средств сотрудники банков выясняют цель совершения данной операции и успевают вразумить лицо не действовать на поводу у мошенников; информирование в общественном транспорте, а также посредством листовок, СМИ и т.п. Благодаря успешно созданной системе выявления, главных посредников между мошенником и деньгами – «курьеров» стали задерживать, схема перестала нужным лицам давать результат, а раскрываемость у таких преступлений достигает порядка 80 %. Курьерам грозит уголовная ответственность до 10 лет лишения свободы [1]. В 2025 году задержаны последние курьеры этой мошеннической схемы.

В 2023 году для Беларуси было характерно мошенничество, связанное с куплей-продажей товаров на торговых площадках и социальных сетях. Она используется со времени пандемии, когда перешли на бесконтактную торговлю, заказ товаров и услуг через Интернет [1].

По утверждению представителей правоохранительных органов, на статистические данные правонарушений в 2022-2023 гг. повлияла не только сложность в выявлении идентификации лиц, действующих в единстве с преступным умыслом, но и возникшая ситуация на международной арене. После начала специальной военной операции начали поступать звонки мошенников, а позже сотрудниками правоохранительных органов было обнаружено, что поступающие звонки были совершены гражданами Украины. В областных центрах этой страны было создано по 5-10 колл-центров для изыскания финансовых средств [1]. Возникла необходимость в привлечении к уголовной ответственности лиц, совершающих мошеннические действия, а, значит, и оказание взаимной правовой помощи со стороны Украины. При всем этом попытки милиции направлять запросы на лиц, чья вина была юридически доказана, была воспринята другой стороной как игнорированием происходящего, так и безразличием к проблеме в целом.

Беларусь принимает меры для решения возникшей проблемы мирно, всеми возможными способами и методами, но ее юрисдикция заканчивается там, где начинается территория другого государства, а значит, без заинтересованности второй стороны должным образом искоренить проблему станет непростой задачей.

Всякий раз, когда конкретные мошеннические манипуляции перестают работать, «офисы» меняют тактику и убеждают доверчивых белорусов совершать нужные им действия путем обмана и шантажа. Впоследствии у жертв мошенников не остается денег, а только долги, кредиты, а подчас и уголовная ответственность. Жертвами телефонных мошенников становятся

доверчивые и легко внушаемые люди, не всегда способные критически воспринимать ситуацию.

В 2024-2025 гг. в Беларуси зафиксировано занятие виртуальной «предпринимательской деятельностью», например, лотерейной. Мошенники могут осуществлять хищения в крупном размере путем модификации компьютерной информации, совершенной повторно. Есть потерпевшие в результате втягивания в мошенническую «деятельность на криптовалютной бирже».

Новый вид мошенничества – подмена банковских реквизитов зарубежных контрагентов (Италия, КНР, Польша, ЮАР и иные) при осуществлении за плату товаров.

Наблюдалась и компрометация корпоративной почты белорусских субъектов хозяйствования, перевод денежных средств предприятий на счета мошенников. В данном случае Следственный комитет Республики Беларусь, Министерство связи и информатизации рекомендуют обучение сотрудников безопасной работе в сети Интернет, соблюдение требований сложности пароля, периодичности его смены, антивирусное программное обеспечение. Важна работа по упреждению подобных правонарушений и преступлений.

Недобросовестные граждане стремятся нажиться за счет других обманным путем. Используется рассылка лжесотрудниками фирм приложений с вредоносными программами. Особой проблемой является вовлечение в преступные схемы несовершеннолетних.

В России появился такой вид мошенничества, как мошенничество при оказании юридических и консультационных услуг по правовым и финансовым вопросам. Для него характерны такие действия, как маскировка преступных деяний под гражданско-правовые отношения, навязчивая реклама своих услуг, обещание гарантий 100 %-го достижения положительного результата либо получение значительной финансовой прибыли, ориентированность преступных схем на совершение мошенничества в отношении максимально широкого круга лиц. Типовые договоры заключаются с размытыми и нечеткими формулировками, услуги не оказываются или оказываются не в полном объеме [3, с. 130].

Существует определенная степень латентности преступлений (особенно, если суммы потерь невелики), несмотря на рост доверия граждан к правоохранительным структурам, в том числе и по обращениям относительно расследований мошенничества.

Сохраняется актуальность темы квалификации мошенничества. В процессе квалификации этого преступления присутствует «человеческий фактор», т.е. возможность субъективной оценки должностным лицом интерпретируемых им фактов, что может повлечь разную оценку разными специалистами одного и того же события [2, с. 23].

МВД уделяет особое внимание всем видам мошенничества, не разделяя их на бытовые и цифровые. С 1 марта 2024 года в Беларуси заработала

система, позволяющая блокировать средства, похищенные мошенниками. Для граждан размещается и обновляется информация об алгоритме поведения при беседе с потенциальным мошенником.

Заключение. Расследование мошенничества МВД Республики Беларусь держит на особом контроле, принят ряд кардинальных решений, изменена тактика и методика деятельности. Представителями правоохранительных органов разработана как общая методика выявления и расследования мошеннических схем, так и отдельные практики в зависимости от типа мошенничества. Значительное внимание уделяется профилактической работе с населением.

Необходимо и далее продолжать вооружать белорусов достаточным количеством знаний для того, чтобы иметь представление обо всех актуальных мошеннических схемах; проводить общественные мероприятия информационного плана, чтобы снизить количество жертв преступлений. Правоохранителям важно должным и оперативным образом реагировать на конкретные ситуации, использовать новые методики предотвращения противоправных действий; в каждой конкретной ситуации действовать в пределах возможно осуществимых противоправных действий.

Список использованных источников

1. Коноплев, А. В Беларуси раскрывается 16 % мошеннических преступлений / А. Коноплев // Беларускі час. – 2024. – 2 февраля.

2. Хутуев, В. А. Актуальные вопросы квалификации мошенничества / В. А. Хутуев, М. Х. Машекуашева // Экономика и юриспруденция. – 2019. – № 5 (35). – С. 23 – 24.

3. Якубова, С. М. Мошенничество при оказании юридических и консультационных услуг по правовым и финансовым вопросам: особенности выявления и рассмотрения сообщения о преступлении / С. М. Якубова, О. В. Анучина // Вестник Владимирского юридического института. – 2024. – № 4 (73). – С. 129 – 135.

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ (СУБЕКТЫ, ОБЪЕКТЫ, СОДЕРЖАНИЕ) И ОСНОВАНИЯ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Д.С. Митникова
Научный руководитель: А.П. Петров
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Конституционно-правовые отношения являются важным аспектом правовой системы, определяющим взаимодействие различных субъектов и объектов в рамках конституционного регулирования. Проблема в том, что, несмотря на значимость этих отношений, их содержание и механизмы возникновения часто остаются недостаточно изученными, что может привести к правовой неопределенности и конфликтам.

Целью данной работы является анализ ключевых элементов конституционно-правовых отношений, определение их сущности и значения в современном праве.

Материал и методы. В работе были использованы формально-юридический метод и системный анализ. Материалом исследования послужили труды Г.А. Василевича, нормативные правовые акты (Конституция Республики Беларусь).

Результаты и их обсуждение. Среди ключевых лиц, влияющих на развитие конституционно-правовых отношений, можно выделить законодателей, судей и правозащитников, а также международные организации, формирующие стандарты и практику, влияющие на национальное законодательство. Эти факторы играют важную роль в формировании правового статуса субъектов и идентификации объектов, что в свою очередь влияет на содержание и динамику этих отношений.

Конституционно-правовые отношения направлены на реализацию общезначимых целей и защиту публичных интересов. Они характеризуются неравенством сторон: государство обладает властными полномочиями по отношению к гражданам регулируется Конституцией.

Для появления соответствующих конституционно-правовых отношений требуется:

1. Как минимум два субъекта;
2. Объекты правовых отношений;
3. Нормы конституционного права, регулирующие общественные отношения;
4. Юридический факт (или факты); конституционно-правовые отношения присущи как общие черты, характерные и для других видов правовых отношений (трудовых, административных и т.д.), так и специфические.

Общие черты правоотношений:

Во-первых, они всегда возникают на основе норм права, будь то законы, указы или другие нормативно правовые акты.

Во-вторых, субъекты правоотношений – физические или юридические лица – наделены определенными правами и обязанностями, которые взаимосвязаны: право одной стороны обеспечивается обязанностью другой.

В-третьих, правоотношения носят волевой характер, то есть возникают в результате осознанного выбора субъектов, хотя и в рамках установленных законом правил.

В-четвертых, они гарантируются и охраняются государством, которое обеспечивает их соблюдение и защиту в случае нарушения. Наконец, правоотношения всегда имеют определенное содержание – конкретные действия или воздержание от действий, которые субъекты обязаны совершить или не совершать.

Спецификой конституционно-правовых отношений является то, что одной из сторон всегда выступает государство или его уполномоченный

орган. Эти отношения характеризуются политическим характером, поскольку затрагивают вопросы власти, управления и участия граждан в политической жизни страны. Они обладают учредительным характером, поскольку определяют основы для развития других отраслей права [1]. В конституционном праве Республики Беларусь субъектами выступают участники общественных отношений, регулируемых конституционно-правовыми нормами. Они наделены правами и обязанностями, закрепленными Конституцией и другими источниками конституционного права.

К основным субъектам относятся: народ Беларуси – источник власти и носитель суверенитета; государство Республика Беларусь в лице органов государственной власти, таких как Президент, Национальное собрание, Правительство, суды, административно-территориальные единицы (области, районы, города и иные территориальные образования, обладающие определенной компетенцией). Органы местного управления и самоуправления представляют интересы населения на местном уровне; политические партии и общественные объединения участвуют в политической жизни страны; граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства обладают конституционными правами и свободами, а также несут обязанности.

В отличие от других отраслей права, например, гражданского, конституционно-правовые отношения не могут возникать между двумя гражданами или, другими словами, отдельными лицами. Наиболее характерной чертой конституционного права является то обстоятельство, что почти всегда одним из субъектов является государство, представленное каким-либо органом или должностным лицом.

Народ является субъектом правовых отношений. Например, он может выразить свою волю посредством референдума и это решение будет обязательным для всех государственных органов и граждан. Народ также выражает свою волю посредством выборов органов представительной власти: Президента, депутатов Палаты представителей, депутатов местных советов депутатов [1].

Отдельные лица, обладающие дееспособностью, могут выступать в качестве полноправных участников конституционно-правовых отношений. Например, гражданин имеет право голосовать с 18 лет [1].

Объекты правоотношений – это то, на что направлены права и обязанности субъектов права. Они являются связующим звеном между участниками правовых отношений. Объекты разнообразны и могут включать: материальные блага: вещи, деньги, ценные бумаги, имущество; нематериальные блага: жизнь, здоровье, честь, достоинство, деловая репутация, авторские права; действия (или бездействие): выполнение работ, оказание услуг, воздержание от определенных действий; результаты интеллектуальной деятельности: изобретения, произведения искусства, научные открытия. Выбор объекта правоотношения определяет содержание

прав и обязанностей сторон. Например, в договоре купли-продажи объектом выступает товар, а в авторском праве – произведение. Важно отметить, что не все объекты гражданского мира могут быть объектами правоотношений (например, воздух). Объектом становится лишь то, что обладает правовой значимостью и способно удовлетворять потребности субъектов [1].

Основания для возникновения, изменения и прекращения действия конституционно-правовых отношений – это юридические факты. Виды юридических фактов:

1. События – независимо от воли человека. Например, стихийные бедствия, эпидемии, смерть человека.

2. Действия – контролирует сам человек, они направлены на осознанное вступление в правоотношения. За возникновение, изменение или прекращение некоторых правоотношений требуется несколько юридических фактов [1]. Например, кандидаты на должность Президента выдвигаются гражданами Республики Беларусь при наличии не менее 100 тысяч подписей избирателей [2, ч.2 ст.81].

Заключение. Таким образом, конституционно-правовые отношения являются основополагающим компонентом правовой системы, определяющим основополагающие взаимодействия между субъектами и объектами. Они не только обеспечивают реализацию прав и свобод граждан, но и способствуют стабильности правопорядка. Анализ ключевых элементов этих отношений помогает лучше понять их значение в современных условиях, поскольку глобализация и интеграция правовых систем становятся актуальными проблемами. При этом важно учитывать как факторы, способствующие устойчивости конституционно-правовых отношений, так и те, которые могут привести к их изменению. Конституционные и правовые отношения обладают уникальными особенностями, отличающими их от других видов правовых отношений, что подчеркивает их важность для функционирования демократических институтов и защиты прав граждан. Изучение механизмов возникновения и прекращения этих отношений откроет новые горизонты для правового анализа и позволит выявить пути совершенствования правового регулирования.

Таким образом, глубокое понимание конституционно-правовых отношений будет способствовать созданию более эффективной системы защиты прав и свобод, что является важным шагом вперед на пути построения правового государства.

Список использованных источников

1. Конституционное право: электронный учебно-методический комплекс для специальности: 1-24 01 02 «Правоведение» / БГУ, Юридический фак., Каф. конституционного права; сост.: Г. А. Василевич, Т. М. Киселёва. – Минск : БГУ, 2021. – 407 с.

2. Конституция Республики Беларусь: с изм. и доп., принятыми на респ. Референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. / Отв. за вып. Н. В. Судиловская. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2024. – 80 с.

СИСТЕМА ИСТОЧНИКОВ МУСУЛЬМАНСКОГО ПРАВА: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Э.Д. Ораметов
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Система источников мусульманского права представляет собой структуру его основных и дополнительных источников. К основным источникам относятся Коран и Сунна, к дополнительным – Иджма и Кийас. Исследование особенностей вышеуказанных источников позволяет получать представление об истории, культуре, структуре мусульманского права как самостоятельной правовой системе мира.

Актуальность темы обусловлена необходимостью установления особенностей системы источников мусульманского права, а также выявления их теоретического и практического значений в правовой системе современности.

Цель работы – дать общую характеристику системы источников мусульманского права.

Материал и методы. В рамках исследования проанализированы такие основные и дополнительные источники мусульманского права, как Коран, Сунна, Иджма и Кийас. Использованы методы теоретического анализа, формально-юридический метод.

Результаты и их обсуждение. Понятие «система» в философском словаре описывается как: «совокупность элементов, находящихся в отношения и связях между собой и образующих определенную целостность, единство» [1, с. 513]. Система источников мусульманского права также состоит из таких элементов, как Коран, Сунна, Иджма и Кийас.

Анализ научной литературы (Ч. Ф. Магадиева, А. М. Магомедов, Л. Р. Сюкияйнен и др.) показал, что ученые придерживаются единой точки зрения касательно понятия Корана как священной книги, где собраны высказывания Аллаха Мухаммеду, проповеди, обряды, юридические предписания, молитвы, ритуалы. К примеру, Ч. Ф. Магадиева предприняла попытку выделить религиозную сторону Корана, определив его как откровения, произнесённые Мухаммедом от имени Аллаха в Мекке и Медине, содержащие в себе молитвы, притчи и всякого рода рассказы, в которых заложены основополагающие идеи исламской религии [3, с. 116]. Аналогичной точки зрения придерживается А. М Магомедов, отмечающий, что Коран – это священная книга ислама, регулирующая взаимоотношения

людей, в которой преобладают положения, имеющие форму отвлеченных религиозно-моральных ориентиров и дающие простор для толкования правоведами [2]. Л. Р. Сюкияйнен свидетельствует, что Коран – это священная книга ислама, представляющая собой божественное откровение Аллаха [4].

Следующим основным источником мусульманского права (далее – ИМП) является – Сунна. Она переводится с арабского как «пример, обычай». Сунна – это высказывания пророка Мухаммада, его действия, которые являются образцом и руководством для каждого мусульманина. Вместе с тем в научной литературе нет единого понимания Сунны. Проведённый анализ (В. Ю. Артемов, Р. М. Зиязетдинов, Р. Ю. Рахматуллин и др.) показывает, что среди ученых имеют место такие точки зрения относительно Сунны: 1) Сунна как вспомогательное средство и дополнение Корана в его отсутствующих частях, т.е. его толкование; 2) слова и действия Пророка Мухаммада.

Р. М. Зиязетдинов, Р. Ю. Рахматуллин, В. Ф. Юнусбаева и др. трактуют Сунну как вспомогательное средство и дополнение Корана в его отсутствующих частях. С их позиции Сунна есть важная часть мусульманского права, выступающая в качестве дополнения нормативных аятов Корана для решения большинства правовых вопросов.

Сунну как слова и действия Пророка Мухаммада рассматривают В. Ю. Артемова, А. А. Зуйковой, Х. В. Идрисова и др. Ученые подчеркивают, что Сунна содержит описания поступков пророка Мухаммада (афал), слова Пророка Мухаммада (аквал) и его невысказанные одобрения (такарир).

Иджма – это единодушное мнение авторитетных лиц по обсуждаемому вопросу. Иджма является дополнительным ИМП. В научной литературе касательно определения «Иджмы» нет единой позиции; определение «Иджма» дается практически одинаково, однако отношение к Иджме как правовому институту различается. Точки зрения ученых можно разделить на два блока: 1) определение «Иджмы», данное представителями исламских мазхабов; 2) определение «Иджмы», данное современными учёными. Рассмотрим их.

Согласно арабской филологии иджма представляет собой: 1) намерение (азм) в отношении чего-либо и решение(тасмим) совершить что-либо; 2) соглашение (иттифак) по поводу чего-либо. Первое значение иджмы предполагает одного субъекта, от которого исходит данное намерение, второе значение – двух и более субъектов, от которых исходит действия достижению соглашения [5, с. 38].

Маликитский мазхаб расширил определение консенсуса, включил в него консенсус «народа Медины» как еще один законный источник законодательства. Джафаритский мазхаб и приверженцы одного из «умеренных» шиитских течений в исламе (зайдиты) рассматривают в качестве участников законного консенсуса ближайших родственников

Пророка Мухаммада, а именно, Али, Аишу, Фатиму, Хасана и Хусейна [6]. Представитель шафиитской школы Ибн аль-Джувейни выделил иджму по «определённым» и «неопределённым» вопросам. Представитель захиритского мазхаба Ибн Хазм считает, что вопросы консенсуса либо прямо упоминаются в Коране и достоверных хадисах, либо являются вопросами разницы во мнениях относительно определенной интерпретации или передачи ахад (один, второй такой невозможен). Представитель шафиитского мазхаба аль- Газали отмечает, что Иджма – это согласие всей исламской уммы по определённому религиозному вопросу

Современную точку зрения по поводу Иджмы можно обнаружить в трудах М. Абдо, М. М. Айбатов, В. Ю. Артемов и др. Ученые Т. Джулиа и З. Б. Омар в своем определении раскрывают происхождение иджмы как консенсус, полученный из божественного откровения. Они рассматривают иджму как действительный ИМП, выносимый в виде постановления, полученный из божественного откровения посредством процесса человеческого рассуждения М. Х. Камали обращает внимание на период достижения консенсуса. Автор подчёркивает, что иджма – это единогласное согласие авторитетных лиц мусульманской общины в любой период после кончины Пророка Мухаммада по любому вопросу [7].

Следующим дополнительным ИМП является Кийас, под которым понимается суждение по аналогии. В научной и правовой литературе существуют также различные трактовки данного ИМП как дополнительного после иджмы: 1) мнение мазхабских ученых по кийасу; 2) мнение современных ученых по кийасу.

В исламских мазхабах под кийасом понимают правовое мышление, позволяющее распространять решения, основанные на Коране и Сунне, в некоторых школах на Иджме, на новые, ранее не рассмотренные ситуации, исходя из общности лежащих в основе причин и замысла законодателя.

Кийас как рассуждение по аналогии в области права определяется такими авторами, как В. Ю. Артемов, Р. И. Беккин, А. А. Зуйкова и др. По их мнению, суть кийаса заключается в применении тех или иных установленных Кораном, Сунной или Иджмой предписаний к новым, не предусмотренным этими источниками права обстоятельствам.

Заключение. Система ИМП включает в себя Коран, Сунну, Иджму и Кийас. Доминирующее положение занимают Коран и Сунна. Такие ИМП, как Иджма и Кийас, выступают в качестве дополнительных. Результаты анализа научного наследия по исследуемому вопросу позволяют трактовать ИМП следующим образом: Коран – первый и основной ИМП, содержащий высказывания Пророка; Сунна – основной ИМП, предписывающий учения и поступки Пророка; Иджма – дополнительный ИМП, представляющий единогласное мнение авторитетных муджтахидов по обсуждаемому вопросу; Кийас – дополнительный ИМП, позволяющий проводить суждение по аналогии.

Список использованных источников
1. Философский словарь / Под ред. И. Т. Фролова. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Республика, 2001. – 719 с.
2. Магомедов, А. М. Система источников исламского права / А. М. Магомедов // Московский журнал международного права. – 2011. – № 4. – С. 176 – 188.
3. Магадиева, Ч. Ф. Источники мусульманского права / Ч. Ф. Магадиева // Право и государство история и современность, перспективы развития: Сб. материалов по итогам научнопрактического семинара, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, 20 сентября 2018 года / Отв. ред. Е. С. Косых. – Стерлитамак : Стерлитамакский филиал БашГУ, 2018. – С.116 – 119.
4. Сюкияйнен, Л. Р. Основы теории исламского права: учеб. пособие / Л. Р. Сюкияйнен. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. – 163 с.
5. Пугачев, В. В. Учение Абу-л-А'ла Маудуди об источниках мусульманского права / В. В. Пугачев // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. – 2018. – № 2. –Т.1. – С. 32 – 41.
6. Ауда, Дж. Макасид аш-шариа как философия исламского права системный подход: пер.с англ. / Дж. Ауда. – Казань : Международный институт исламской мысли, 2023. – 400 с.
7. Kamali, M. H. Principles of Islamic Jurisprudence / M. H. Kamali. – Malaysia : Ilmiah Publishers, 2003. – 432 p.

ПРОБЛЕМА ИНТЕРНЕТ-МОШЕННИЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Е.С. Петренко
Научный руководитель: И.С. Напреев
Гомель, Гомельский филиал
Международного университета «МИТСО»

В последние десятилетия интернет стал неотъемлемой частью повседневной жизни. Он открыл новые горизонты для общения, бизнеса и получения информации. Однако с ростом популярности онлайн-сервисов и платформ увеличилась и угроза мошенничества. Мошенничество в интернете представляет собой серьезную проблему, которую необходимо решать как индивидуальным пользователям, так и государственным органам. Актуальность темы Интернет-мошенничества обусловлена его значением в повседневных реалиях и правовом регулировании.

Материал и методы. В ходе исследования проблемы интернет-мошенничества был применен комплекс научных методов, позволивших всесторонне изучить данный феномен. Основу работы составил анализ научной литературы, включающий систематизацию современных публикаций по вопросам киберпреступности, защиты персональных данных и правового регулирования цифрового пространства. Особое внимание было уделено трудам белорусских исследователей – Арчакова В.Ю., Макарова О.С., Комарова П.В. [1, 2] и других авторов, чьи работы содержат ценные теоретические и практические наработки.

Важным этапом исследования стало изучение законодательной базы Республики Беларусь. Детальному анализу подверглись ключевые нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы информационной безопасности, среди которых законы «О защите прав потребителей» [4], «Об информации, информатизации и защите информации» [5], а также акты, направленные на противодействие отмыванию преступных доходов.

Для выявления особенностей различных видов кибермошенничества был применен сравнительный анализ, позволивший выделить общие схемы и специфические черты таких явлений как фишинг, спам-рассылки, использование троянских программ. Это дало возможность создать целостную картину современных угроз в цифровом пространстве.

Исследование опиралось на статистические данные, отражающие динамику роста интернет-мошенничества и его последствий. Использование актуальной статистики позволило подкрепить теоретические положения конкретными цифрами и фактами.

Системный подход к изучению проблемы помог рассмотреть ее во взаимосвязи технологических, правовых и социальных аспектов. В работе также были использованы эмпирические материалы – примеры реальных случаев мошенничества, описанные в открытых источниках и официальных отчетах.

Применение указанных методов исследования в сочетании с анализом широкого круга источников позволило получить достоверные результаты и сделать обоснованные выводы о природе, причинах и способах противодействия интернет-мошенничеству в современных условиях.

Результаты и их обсуждение. Интернет-мошенничество принимает различные формы, среди которых можно выделить:

1. Фишинг – метод, при котором мошенники подделывают легитимные сайты или отправляют электронные письма с целью получения личных данных пользователей, таких как логины и пароли. Главная задача фишера – заманить пользователя на сайт-ловушку и каким-либо образом убедить его сообщить идентификационные данные.

2. Спам. Идея заключается в том, чтобы напугать пользователя некими проблемами, требующими от пользователя немедленной авторизации для выполнения тех или иных операций (разблокировки счета, отката ошибочных транзакций и т.п.). В подобном письме имеется ссылка на поддельный сайт, причем визуально подобная ссылка обычно неотличима от настоящей.

3. Рассылка поддельных писем от имени банка или некого провайдера услуг с просьбой уточнить номер счета, логин и пароль и прочие персональные данные, отправив их по указанному адресу.

4. Реклама неких товаров или услуг, которые можно приобрести в интернет-магазине или же ознакомиться об услуге на сайте, причем в рекламе обязательно приводится ссылка на данные сайты. Вместо сайта

магазина пользователь может попасть на сайт фишеров или на сайт созданного мошенниками магазина-однодневки.

5. Применение троянской программы, например, класса Trojan. Win32. DNSChanger, для перенаправления пользователя на сайт фишеров при попытке доступа к обычному легитимному сайту.

6. Выуживание у пользователя отсканированных копий его документов. В частности, имея ксерокопию паспорта и образец подписи, теоретически можно оформить кредит от имени пользователя. Получить отсканированные копии документов доверчивого пользователя несложно – например, прислать ему сообщение о том, что он выиграл в лотерею, является N-тысячным посетителем сайта X и т.п.

В обычной жизни интернет используется для работы, общения, учёбы и покупок. Однако, с развитием технологий и ростом онлайн-активности, увеличилось и количество мошенничества в сети. Причины этого явления многогранны и требуют тщательного анализа [1].

Одна из основных причин – анонимность интернета. Виртуальная природа онлайн-взаимодействий предоставляет злоумышленникам возможность скрывать свою личность. Это делает их менее уязвимыми к расследованиям, позволяя им уверенно обманывать пользователей. Анонимные контактные данные и отсутствие физического присутствия способствуют созданию иллюзии доверия, что в свою очередь увеличивает количество жертв мошенников.

Не менее важной причиной роста интернет-мошенничества является недостаток цифровой грамотности у многих пользователей. Несмотря на то что интернет стал более доступным, многие люди всё ещё не знают, как защитить себя в сети. Недостаточное понимание основных принципов безопасности, таких как использование надёжных паролей, распознавание фишинговых сообщений и оценка источников информации, делает пользователей лёгкой добычей для мошенников. В большинстве случаев дополнительные меры предосторожности игнорируются, что приводит к неприятным последствиям.

Технологический прогресс также играет значительную роль в росте мошенничества. С каждым годом появляются новые инструменты и методы, которые злоумышленники используют для обмана. Например, такие технологии, как искусственный интеллект, позволяют создавать более изощрённые схемы мошенничества, способные обмануть даже опытных пользователей. Мошенники также используют социальные сети как платформу для сбора личной информации о своих жертвах, что значительно упрощает процесс мошенничества [2, с. 36].

Кроме того, быстрое развитие электронной торговли ведёт к увеличению числа онлайн-платежей. С каждой транзакцией растёт риск утечки данных и несанкционированного доступа к банковским счетам. Несмотря на наличие систем защиты, многие пользователи всё ещё выходят в интернет с открытыми данными, что создаёт благоприятные условия для

мошенников. Отсутствие адаптации существующих методов безопасности к новым угрозам также способствует росту интернет-мошенничества.

Кроме того, социальные факторы, такие как экономическая нестабильность и социальное неравенство, могут подталкивать людей к участию в мошенничестве. В поисках быстрого заработка или выхода из тяжёлых жизненных обстоятельств некоторые могут оказаться на стороне преступников. Легкость доступа к интернету и возможность скрыть своё истинное положение также создают иллюзии безнаказанности.

Последствия интернет-мошенничества могут быть серьезными как для отдельных пользователей, так и для организаций. Это может включать: финансовые потери, ущерб репутации компаний, психологическое воздействие на жертв мошенничества [3].

Заключение. Законодательство Республики Беларусь охватывает различные аспекты регулирования интернет-мошенничества, обеспечивая правовую основу для защиты интересов граждан в киберпространстве. В Республике Беларусь регулирование вопросов, связанных с мошенничеством в интернете, осуществляется несколькими законодательными актами:

1. Закон Республики Беларусь «О мерах по предотвращению легализации доходов, полученных преступным путём, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения». Этот закон регулирует вопросы противодействия отмыванию денег, а также финансированию терроризма, что включает в себя меры по контролю за денежными операциями, проводимыми через интернет-сервисы.

2. Законодательство о защите прав потребителей. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» защищает интересы покупателей при приобретении товаров и услуг через интернет-магазины и иные онлайн-ресурсы. Он устанавливает правила возврата товара, возмещения убытков и ответственности продавцов перед покупателями.

3. Законодательство о персональных данных. Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» регулирует обработку персональных данных, их защиту от несанкционированного доступа и использования. Мошеннические схемы часто связаны с кражей личных данных пользователей интернета.

Опасность мошенничества в интернете требует повышенного внимания со стороны пользователей и организаций. Необходима комплексная работа по обучению и информированию общества о рисках, а также разработка более эффективных мер по защите данных. Только совместными усилиями можно минимизировать угрозы и сделать интернет более безопасным пространством.

Список использованных источников

1. Арчаков, В. Ю. Нормативное регулирование информационной безопасности в Республике Беларусь (в условиях становления и развития цифровой экономики) / В. Ю. Арчаков, О. С. Макаров, А. Л. Баньковский // Журнал «Право.by». – 2018. – № 6.

2. Комаров, П. В. Информационная безопасность. Определение, принципы / П. В. Комаров // Академическая публицистика. – 2021. – № 1. – С. 34.

3. Сатолина, М. Н. Комплексное правовое обеспечение создания цифрового государства / М. Н. Сатолина // Журнал «Право.by». – 2018. – № 6.

4. **Республика Беларусь. Законы**. О защите прав потребителей от 9 янв. 2002 г. № 90-З : в ред. от 8 июля 2008 г. № 366-З : с изм. и доп. от 2 мая 2012 г. № 353-З / Отв. за вып. Н. В. Судиловская. – Минск : Амалфея, 2013. – 59 с.

5. **Республика Беларусь. Законы**. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Респ. Беларусь от 10.11.2008 г. № 455-З / Отв. за вып. Н. В. Судиловская. – Минск : Амалфея, 2008. – 48 с.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А.Ю. Печура
Научный руководитель: Е.Ф. Ивашкевич
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Информационные технологии вошли в нашу жизнь стремительно, стали её составной частью, оказали колоссальное влияние на государственную систему, экономику, политику в целом. «Цифровое государство», «цифровая экономика», «цифровая дипломатия», «цифровая культура» – эти понятия давно вошли в научную и публицистическую лексику. Цель исследования – охарактеризовать актуальные проблемы цифровизации международных отношений на современном этапе.

Материал и методы. Материалом исследования послужили соответствующие проблематике научные публикации отечественных и зарубежных правоведов, международная практика. Основные методы – сравнительно-правового и конкретного правового анализа.

Результаты и их обсуждение. Современный этап развития ИКТ в академической литературе все чаще называют «цифровой революцией» с целью подчеркнуть его отличие от более ранней информационной революции, которая датируется 1990-ми гг. и связана с широким распространением пользовательских компьютеров и сети Интернет. Цифровая же революция характеризуется растущим количеством данных, передаваемых по глобальным информационным сетям. Именно информационные данные и соцсети оказывают трансформирующее влияние на мировую экономику, мировую политику, а также все сферы жизни личности, общества и государства его внешнеполитический потенциал.

От цифровых технологий не остались в стороне и международные отношения как в инструментальном, техническом плане, так и в появлении новых методов дипломатии в мировой политике. COVID-19 ускорил

цифровизацию в глобальном масштабе в большей степени не как объективный процесс, а как техника решения многих практических задач. Цифровые технологии ломают старые и создают новые ценности: современные молодые менеджеры позиционируют себя на рынке труда иначе, чем предыдущие: у них в приоритете свобода, личные предпочтения, пространство [1].

Отсутствие глубокой проработки основополагающих вопросов осложняет адекватное юрисдикционное регулирование международного взаимодействия на уровне интернет-пространства. Исследователи, такие как С. А. Перчаткин, М. Е. Черемисинова, А. М. Цирин, М. А. Цирина и Ф. В. Цомартова, выделяют следующие ключевые проблемы:

1) Не разработанность четких определений базовых правовых концепций («интернет-конфликты», «кибербезопасность»);

2) Неустановленная система участников и их ролей в управлении интернетом, включая механизмы контроля за распространением данных;

3) Отсутствие единых международных норм по определению географического и временного контекста юридически значимых действий онлайн;

4) Недостаточная регламентация обеспечения стабильности социальных сетей, направленная на защиту прав пользователей как потребителей цифровых услуг.

Эти пробелы в законодательстве затрудняют реализацию информационных прав и интересов участников глобальной сети.

Появление широко сегодня распространенных и доступных цифровых коммуникационных инструментов ознаменовало начало новой эры в дипломатических отношениях, трансформировалось в стандартную практику реального времени глобального взаимодействия, характеризующегося повышенной мобильностью и оперативностью. Эти инструменты дают возможность (и часто требуют) быстрой динамичной реакции на международные события [3]. Под влиянием стремительного развития цифровых технологий существенно трансформируется дипломатическая практика и переговорный процесс. Дипломатия адаптируется к новой технологической реальности, цифровые технологии и данные становятся инструментом в международных переговорах. В подавляющем большинстве стран мира главы государств, министры иностранных дел и рядовые дипломаты на регулярной основе ведут аккаунты в социальных сетях. Все чаще используются возможности видео-конференц-связи для проведения переговоров, даже на высшем и высоком уровнях. Под влиянием цифровизации изменяется роль общественного мнения в ходе переговоров, а также официальный язык дипломатического общения.

Возникают новые вопросы с точки зрения международного права и правовых обычаев, регламентирующих переговорную деятельность на международном уровне. Широко используются возможности

искусственного интеллекта, машинного обучения и анализа больших данных, в том числе в ходе работы дипломатов в области реагирования на чрезвычайные ситуации, консульской работы, подготовки к международным переговорам. Кроме того, в результате цифровизации появляются новые предметные области в переговорах, такие как международное управление интернетом, обеспечение международной информационной безопасности или защита персональных данных. Первоначально для обозначения изменений, которые цифровизация привносит в международные переговоры и дипломатию, использовался термин «цифровая дипломатия», под которым понималось широкое использование социальных сетей для взаимодействия с внутренней и международной аудиторией в целях формирования положительного образа страны на международной арене, укрепления «мягкой силы», а также освещения международных переговоров и формирования лояльного общественного мнения. Постепенно появились и другие термины: «кибердипломатия», «интернет-дипломатия», «сетевая дипломатия». В последние годы популярность также приобретает термин «дипломатия данных», который отражает растущее значение больших данных в переговорной практике и дипломатической работе. Таким образом, на сегодняшний день не выработано единого термина, который описывал бы происходящие изменения, а также отсутствует единый теоретический подход к осмыслению новой цифровой дипломатической практики. [4]

Вместе с тем, цифровизация международных отношений имеет не только позитивные тенденции, но и способствует глобализации, размыванию государственного суверенитета благодаря информационной проницаемости государственных границ, расширению спектра участников мировой политики. В свою очередь, характеристики глобальной информационной сферы также трансформируют природу и содержание международных политических процессов. Политическими субъектами глобальной информационной сферы выступают не только государства, но и бизнес, неправительственные организации, СМИ, всё большее влияние на вышеозначенные процессы оказывают крупные медийные и телекоммуникационные корпорации, а также интернет-бизнес и даже отдельные индивиды. Проблему составляет и различное положение, и участие в цифровизации международных отношений информационно развитых и развивающихся стран [5].

Одно из негативных последствий стремительного процесса цифровизации и развития ИКТ – возникновение новых форм международных конфликтов, включая информационные войны, сетевые войны, хакерские атаки на официальные сайты правительственных структур, во время избирательных процессов, прослушивание переговоров высших должностных лиц государств и т.д. Исследователи выделяют 2 основных аспекта информационной безопасности: информационно-технический и информационно-психологический. Обеспечение первого

включает в себя защиту, контроль и соблюдение законности и правопорядка, в том числе международного, в телекоммуникационной сфере (защита от несанкционированного доступа, хакерских взломов компьютерных сетей и сайтов, логических бомб, компьютерных вирусов и вредоносных программ, несанкционированного использования частот, радиоэлектронных атак и пр.). Защита психологической устойчивости общества и страны от разрушительного воздействия дезинформации является ключевым направлением обеспечения информационно-психологической безопасности. В контексте современных информационных войн особую угрозу представляет целевое влияние на самые уязвимые элементы государственной информационной системы, определяющие её функционирование и стабильность. Нарушение информационной инфраструктуры АЭС или вывод из строя систем теплоснабжения, нарушение работы транспортных систем или систем вооружений может привести к более разрушительным последствиям, чем применение традиционного оружия.

Проблема международной информационной безопасности вышла на международную повестку дня в 1990-е гг. и с тех пор не утрачивает актуальности. Международные переговоры по проблемам информационной безопасности ведутся как на двусторонней основе, так и в рамках глобальных и региональных международных организаций – ООН, ОБСЕ, БРИКС, ШОС ОДКБ и др. Инициатором формирования глобального правового режима, не допускающего использования информационных технологий в целях, несовместимых с международной стабильностью, стала, например, Россия. Использование информационных технологий в военно-политических целях лишь в ограниченной степени попадает в сферу действия норм международного права [6].

Заключение. Таким образом, все более актуальной становится адаптация международного права к особенностям информационной сферы. Начиная с 1998 г., ГА ООН ежегодно принималась резолюция «Достижения в сфере информатизации и телекоммуникаций в контексте международной безопасности». Необходимо проведение международных исследований угроз в сфере информационной безопасности, принятие коллективных мер по их устранению, создание международно-правового режима, ограничивающего возможности создания и применения информационного оружия, о чём неоднократно говорилось на международных и региональных встречах.

Список использованных источников

1. Семедов, С. Информационные технологии трансформируют международные отношения [Электронный ресурс] / С. Семедов // Информационные технологии и их влияние на внутреннюю политику государства и международные отношения. материалы международной научно-практической конференции // Обозреватель – Observer. – 2022. – № 3-4. – С. 40 – 42. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-

tehnologii-i-ih-vliyanie-na-vnutrennyuyu-politiku-gosudarstva-i-mezhdunarodnye-otnosheniya-materialymezhduna rodnoy – Дата доступа: 25.02.2025.

2. Куликова, С. А. Правовое регулирование распространения информации в социальных сетях: законодательные новеллы и перспективы правоприменения [Электронный ресурс] / С. А. Куликова, Ю. А. Чулисова // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2021. № 2. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-rasprostraneniya-informatsii-v-sotsialnyh-setyah-zakonodatelnye-novelly-i-perspektivy-pravoprimeneniya – Дата доступа: 26.02.2025.

3. Мбани, Ф. Р. Влияние цифровых технологий на международные отношения и дипломатию [Электронный ресурс] / Ф. Р. Мбани // Общество и государство. 2024. – № 2. – С. 46. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovyh-tehnologiy-na-mezhdunarodnye-otnosheniya-i-diplomatiyu – Дата доступа: 26.02.2025.

4. Лебедева, М. М. Специфика международных переговоров в эпоху цифровизации [Электронный ресурс] / М. М. Лебедева, Е. С. Зиновьева // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. – 2023. – №1. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-mezhdunarodnyh-peregovorov-v-epohu-tsifrovizatsii – Дата доступа: 28.02.2025.

5. Зиновьева, Е. С. Международно-политические аспекты развития интернета [Электронный ресурс] / Е. С. Зиновьева // Вестник МГИМО. – 2013. – № 4(31). – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodno-politicheskie-aspekty-razvitiya-interneta – Дата доступа: 27.02.2025.

6. Зиновьева, Е. С. Развитие информационного общества: проблемы безопасности [Электронный ресурс] / Е. С. Зиновьева // Вестник МГИМО. – 2012. – № 1. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-informatsionnogo-obschestva-problemy-bezopasnosti – Дата доступа: 03.03.2025.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ СУИЦИДАЛЬНЫМ ПРОЯВЛЕНИЯМ СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

К.А. Плисова
Научный руководитель: Т.В. Сафонова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

В современном мире подрастающее поколение нуждается в особом внимании со стороны общества и близкого окружения. Нынешние социально-экономические условия зачастую проводят молодежь к чувствам отчужденности и потерянности. Подобные проявления вкупе с возможными негативными социально-психологическими факторами, такими как уклад семьи подростка, а также характер непосредственных детско-родительских отношений, могут стать детерминантами асоциального поведения несовершеннолетних, а в худшем случае, аутоагрессивности подростков, что может повлечь за собой трагичные последствия. Потому в настоящее время первоочередная задача общества, а в частности образовательных организаций и других государственных органов, непосредственно вовлеченных в педагогическую и воспитательную деятельность, как можно раньше и с наибольшей эффективностью выявлять подобные негативные

тенденции в молодежной среде и проводить необходимые меры профилактического и превентивного характера.

Цель настоящей работы – выявить основные детерминанты суицидальных проявлений в молодежной среде, а также проанализировать организационно-правовые и профилактические методы борьбы с ними.

Материалы и методы. В процессе исследования использовались доктринальные источники социальной психологии и педагогики, а также отдельные нормы законодательства в сфере регулирования и охраны здоровья и прав, а также противодействия деструктивным проявлениям в среде несовершеннолетних. Работа выполнялась с использованием общенаучных методов, а также специальных: толкования, формально-юридического и сравнительно-правового анализа.

Результаты и их обсуждение. В настоящее время проблема аутоагрессивности подрастающего поколения является наиболее значимой для современного общества. Согласно исследованиям в области психологии, само понятие «аутоагрессивности» подразумевает под собой любую форму агрессии, обращенную на себя, которая сознательно или неосознанно под влиянием сильного эмоционального, психологического или физического давления может повлечь за собой тяжкие последствия, вплоть до крайней меры – суицида [1]. Таким образом, самые частые проявления подобного аутодеструктивного поведения являются нанесение порезов, самоистязание, самоуничижение, увлечение видами деятельности деструктивного и экстремального характера, злоупотребление алкоголем, наркотическими веществами или лекарственными, голодание и т. д. Подобные деструктивные поведенческие проявления зачастую являются распространенными негативными формами преодолевающего поведения или же копинга (от англ. «coping, coping mechanism, strategy» - защитный механизм, стратегия, стратегия) – когнитивной и поведенческой активности, с помощью которой индивид пытается справиться со стрессовыми ситуациями, а также негативными эмоциями, которые они порождают [2].

Следует отметить, что подобная проблема не является исключительной для среды несовершеннолетних, однако, в силу физиологических и психических возрастных изменений, организм и неокрепшая психика ребенка сталкивается со значительной нагрузкой, что в конечном итоге имеет свои негативные проявления. Именно в подростковом возрасте у индивида формируется базовые механизмы преодолевающего стресс поведения, которые сильно сказываются на дальнейшем психическом здоровье человека. Потому решение проблематики аутоагрессивности и суицидальных тенденций в данной возрастной категории является важнейшей задачей в рамках молодежной политики государства.

Современные исследования и выработка стратегий профилактики и превенции суицида среди несовершеннолетних часто сопряженно с выявлением и коррекцией девиантного поведения, изучением личностных и

социально-психологический детерминантов негативного развития преодолевающего поведения. Суицидальное поведение – разнообразные формы активного поведения людей, стремящихся лишить себя жизни с целью разрешения личностного конфликта, возникшего при столкновении личности с определенными преградами на пути удовлетворения ее важнейших потребностей [3]. Суицид – это крайняя мера, к которой прибегает индивид в силу ряда причин. Подростки зачастую в силу возрастных изменений (внутренний дисбаланс психичеких процессов, гормональная «перестройка» организма, перепады настроения и эмоциональный дискомфорт) не способны на выработку адекватных адаптационных механизмов в быстроизменяющихся условиях жизни и стрессовых ситуациях, что и приводит к ощущению безнадежности и повышенной ригидности (неспособности адаптироваться к новым условиям).

Согласно анализу Генеральной прокуратуры Республики Беларусь, наиболее распространенными причинами, приводящими к суициду, являются: семейное неблагополучие как фактор формирования суицидального поведения; злоупотребление алкоголем, наркотическимии психотропными средствами; боязнь или пережитый опыт насилия/ сексуального насилия со стороны взрослых; конфликты с учителями или одноклассниками (различные проявления «буллинга» (от англ. – «травля»); отсутствие жизненных перспектив; игровая или интернет-зависимость и др. [4].

Следует отметить, что большинство исследователей в области психологии сходятся во мнении, что вышеприведенные примеры являются лишь поводами для совершения суицида, в то время как истинными причинами являются более глубинные проявления психоэмоционального состояния подростка. Это могут быть генетическая предрасположенность, сформированная в результате суицидальных действий со стороны членов семьи; ощущение безнадежности, приводящие к уверенности, что смерть – единственный способ избежать проблемы; психические заболевания, увеличивающие риск суицидального поведения; изолированность от общества и недостаток социальных связей и т. д. [3]

Немаловажным также будет отметить и фактор доступности и развитости информационно-коммуникативных технологий. Подростки ежедневно сталкиваются с огромными объемами самой разнообразной информации и, как следствие, с дополнительной нагрузкой на психику, что может значительно усугубить стрессовое состояние подростка. Ключевую роль в данном случае играет противодействие деструтивной информации в информационном поле государства, а также отдельные методы борьбы с деструктивным информационным воздействием – негативным психологическим воздействием на психику индивида посредством распространения информации вредоносного характера [5]. Нередко именно посредством социальных сетей и мессенджеров подросток оказывается

жертвой таких преступлений, как кибербуллинг (травля посредством использования сети Интернет), сталкинг (от англ. stalking – преследование) и доксинг (также деанонимиза́ция, деано́н или проби́в) (англ. doxing или doxxing, от сокр. docs – документы), понуждение к действиям сексуального характера и шантаж, последствия которых часто негативно сказываются на психике несовершеннолетнего и, как следствие, может привести его к глубокому помрачнению сознания и попытке суицида.

В Республике Беларусь приняты ряды мер по профилактике и превенции негативного воздействия на психику несовершеннолетних. Так, к ним можно отнести Закон Республики «Об информации, информатизации и защите информации», закрепляющий основную терминологию, а также обозначающий основные принципы государственного регулирования и управления в области информационного пространства; Закон «О средствах массовой информации», регулирующий деятельность различных средств массовой информации, порядок их государственного регистрирования и определяющий виды вредоносной информации, запретной для распространения; Закон «О правах ребенка», где также закреплены нормы защиты несовершеннолетнего от деструктивного контекста, распространяемого посредством раз личных информационных ресурсов.

Что же касается законодательства Республики Беларусь в области противодействия суицидальным проявлениям, то здесь следует упомянуть Уголовный кодекс Республики Беларусь, а именно статьи 145 (доведение до самоубийства), 146 (склонение к самоубийству) и 342^1 (пропаганда самоубийства) [6], а также Инструкцию о порядке действий работников учреждений образования, здравоохранения и сотрудников органов внутренних дел при выявлении факторов риска суицидальных действий у несовершеннолетних, определяющая порядок действий работников учреждений образования, здравоохранения и сотрудников органов внутренних дел при выявлении факторов риска суицидальных действий у несовершеннолетних [7].

Немаловажным здесь будет и отметить организационно-профилактические мероприятия, проводимые учреждениями образования совместно с органами внутренних дел, налаженные горячие линии и «телефоны доверия» для детей и подростков, информация о которых распространяется местными органами исполнительной власти.

Заключение. В заключение всему вышеизложенному, следует отметить, что проблема аутоагрессии несовершеннолетних и тенденций суицидального поведения в молодежной среде – комплексная и сложная, требующая системного мониторинга и дальнейшей выработки стратегии противодействия. Несмотря на то, что на сегодняшний день в Республике Беларусь разработана программа профилактики суицидов, участие в которой принимает более 20 министерств и организаций, наиболее значимую роль в данной ситуации играет именно психологическая обстановка в семье, а в частности забота и внимание родителей к ребенку.

Однако нередко именно фактор семейных отношений является детерминантом аутодеструктивного поведения подростков. В таком случае, профилактические и превентивные меры, проводимые учреждениями образования, должны быть своевременными и доступными, в случае выявления суицидальных проявлений у подростка. Обеспечение доступа к контактам психологических служб, оказывающих помощь в кризисных ситуациях, а также оказание подростку и его родителям педагогической и психологической помощи является неотъемлемой частью борьбы с подростковой суицидальностью в нашей стране.

Список использованных источников

1. Комарова, О. Н. Социально-психологические детерминанты семейной среды и их влияние на аутодеструктивные проявления подросткового поведения / О. Н. Комарова, А. Л. Рассказова // Системная психология и социология. – 2024. – № 4(52). – С. 32 – 49.

2. Литвинова, А. В. Особенности преодолевающего поведения у подростков, склонных к аутодеструкции / А. В. Литвинова, Т. А. Корякина, И. О. Котенев // Прикладная юридическая психология. – 2024. – № 3(68). – С. 68 – 78.

3. Данькова, И. В. Суицид в подростковой среде как форма девиантного поведения несовершеннолетних и его профилактика [Электронный ресурс] / И. В. Данькова // Вышэйшая школа: навукова-метадычны і публіцыстычны часопіс. – 2024. – № 2(160). – С. 40 – 43.

4. Генеральная прокуратура Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://prokuratura.gov.by/ru/activity/media/detail/o-nesovershennoletnikh-i-molodezhi/v-rezhime-videokonferentsii-v-gomelskoy-oblasti-obsudili-problemy-suitsidalnogo-povedeniya-nesoversh/ – Дата доступа: 09.03.2025.

5. Плисова, К. А. Правовое регулирование противодействия деструктивному информационному воздействию в Республике Беларусь и Российской Федерации: сравнительно-правовой анализ [Электронный ресурс] / Плисова К. А. ; науч. рук. Сафонова Т. В. // XVII Машеровские чтения : материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 20 октября 2023 г. : в 2 т. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2023. – Т. 1. – С. 348 – 350. – Режим доступа: - https://rep.vsu.by/handle/123456789/40672 – Дата доступа: 09.03.2025.

6. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 19 июля 1999 г., № 275-З: принят Палатой представителей 2 июня 1999 г., одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.03.2023 г. № 256-З : в ред. Закона Республики Беларусь от 8 июля 2024 г. № 22-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь – Минск, 2025.

8. Постановление Министерства Здравоохранения Республики Беларусь, Министерства Образования Республики Беларусь и Министерства Внутренних Дел Республики Беларусь «Об утверждении Инструкции о порядке действий работников учреждений образования, здравоохранения и сотрудников органов внутренних дел при выявлении факторов риска суицидальных действий у несовершеннолетних» [Электронный ресурс]: 15 января 2019 г. № 7/5/13 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь – Минск, 2025.

УСЫНОВЛЕНИЕ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.М. Подворная
Научный руководитель: И.Ф. Гребенщикова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

В Республике Беларусь важное значение придается семейному воспитанию. Усыновление состоит в создании условий, способствующих нормальному развитию и социализации ребенка в условиях семьи, в связи с чем рассмотрение исследуемых вопросов имеет как теоретическую, так и практическую значимость. Цель исследования – анализ положений белорусского законодательства, устанавливающих порядок усыновления.

Материал и методы. Материалами исследования явились нормативные правовые акты Республики Беларусь, регламентирующие порядок усыновления детей. Методы исследования: формально-юридический, анализ, синтез.

Результаты и их обсуждение. Защита прав и законных интересов детей, а также их правовая охрана, являются главной задачей современного общества. Забота о правах и интересах детей является как правом, так и обязанностью, прежде всего, родителей. Однако в случае, если родительская опека отсутствует по тем или иным причинам, государство принимает на себя ответственность за заботу о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей, предоставляя им специальные гарантии социальной защиты. Дети, лишенные родительской опеки, должны быть устроены на воспитание в семью (через усыновление, в детский дом семейного типа, к опекунам или в приемные семьи). Если такая возможность отсутствует, они направляются в детские интернатные учреждения.

В Республике Беларусь приоритетной формой устройства детей, оставшихся без попечения родителей, является устройство в семью и, в первую очередь, усыновление (удочерение). Усыновление – основанный на судебном решении юридический акт, в силу которого между усыновителем и усыновленным возникают такие же права и обязанности, как между родителями и детьми [1, с. 119].

В соответствии с Кодексом Республики Беларусь о браке и семье (далее – КоБС) усыновлению подлежат дети, единственный (один) или оба родителя которых: умерли; лишены родительских прав; дали согласие на усыновление ребенка; признаны в судебном порядке недееспособными, безвестно отсутствующими или умершими; неизвестны.

Если у ребенка, которого собираются усыновить (или удочерить), есть единокровный брат или сестра, то, как правило, усыновление братьев и

сестер разными людьми не допускается, за исключением тех случаев, когда это соответствует интересам детей. Разделение братьев и сестер при усыновлении возможно, если усыновители не настаивают на сохранении тайны усыновления и готовы обеспечить общение усыновленного ребенка с его братьями и сестрами. В случае, если братья и сестры разъединены, суд накладывает на усыновителя обязательство информировать ребенка о его братьях и сестрах и о местонахождении каждого из них.

Усыновление возможно независимо от состояния здоровья ребенка, однако усыновителю следует предоставить полную информацию о состоянии здоровья усыновляемого, а также данные о здоровье близких родственников ребенка [1, с. 120].

Процедура усыновления производится на основании заявления лиц, желающих стать усыновителями, и осуществляется районным (городским) судом по месту жительства (нахождения) ребенка или месту проживания усыновителей.

Лицами, имеющими право быть усыновителями, могут быть совершеннолетние лица обоего пола, а также несовершеннолетние лица, приобретшие в соответствии с законодательством Республики Беларусь полную дееспособность, за исключением:

1. лиц, признанных судом недееспособными или ограниченно дееспособными;

2. лиц, не имеющих постоянного места жительства, а также жилого помещения, отвечающего установленным санитарным требованиям;

3. лиц, лишенных судом родительских прав или ограниченных судом в родительских правах и другие лица, перечень которых предусмотрен статьей 125 КоБС [1].

Кроме того, белорусское законодательство предусматривает и другие негативные юридические факты, препятствующие реализации права на усыновление, а именно: подтвержденное заболевание хроническим алкоголизмом, наркоманией, токсикоманией, лишение родительских прав и др.

Лица, которые не состоят в браке, не могут совместно усыновить одного и того же ребенка. Однако если несколько человек желают усыновить того же ребенка, предпочтение отдается родственникам, при условии соблюдения требований статьи 125 КоБС и интересов усыновляемого ребенка [1].

Следует также учитывать разницу в возрасте между усыновителем и усыновляемым ребенком. Разница в возрасте должна составлять не менее шестнадцати лет, однако при усыновлении ребенком отчимом или мачехой, а также по другим причинам, признанным судом, разница может быть уменьшена. Если один из супругов усыновляет ребенка самостоятельно, требуется согласие второго супруга, если усыновление не происходит совместно [1, с. 126].

Чтобы усыновить ребенка, который уже достиг десяти лет, необходимо получить его согласие. Согласие родителей не требуется для усыновления, если они неизвестны, лишены родительских прав, признаны судом недееспособными, признаны судом безвестно отсутствующими либо умершими.

У усыновленного ребенка сохраняются его имя, отчество и фамилия. Тем не менее, по желанию усыновителя, ему может быть присвоена фамилия усыновителя, а также другое имя, которое тот укажет. Изменение фамилии, имени и отчества усыновленного ребенка, достигшего десяти лет, возможно только с его согласия. В целях сохранения конфиденциальности усыновления и в интересах ребенка усыновители могут попросить изменить дату рождения усыновленного ребенка, но не более чем на один год, а также его место рождения в пределах Республики Беларусь. Все изменения фамилии, имени, отчества, даты или места рождения усыновленного ребенка фиксируются в решении суда о его усыновлении [1, с. 132].

Следует отметить, что тайна усыновления ребенка охраняется законом. Без согласия усыновителей, а в случае их смерти – без разрешения органов опеки и попечительства, запрещается сообщать какую-либо информацию, а также предоставлять копии судебных решений, документы и справки, которые могут содержать данные из записей актов гражданского состояния, указывающие на то, что усыновители не являются биологическими родителями усыновленного. Исключения составляют отдельные случаи, предусмотренные законодательством. Однако по достижении совершеннолетия усыновленный ребенок имеет право на получение информации о своем усыновлении от органов опеки и попечительства, а также от суда [1, с. 136].

В случае, если усыновители уклоняются от выполнения возложенных на них обязанностей родителей, злоупотребляют родительскими правами, жестоко обращаются с усыновленным ребенком, являются больными хроническим алкоголизмом или наркоманией, усыновление ребенка может быть отменено районным (городским) судом. Также суд вправе отменить усыновление ребенка и по другим основаниям исходя из интересов ребенка и с учетом мнения ребенка, достигшего десяти лет [1, с. 137].

Заключение. Усыновление в Республике Беларусь считается приоритетной формой устройства детей-сирот и детей, лишенных родительской опеки. Его главная цель – предоставить детям качественное воспитание, комфортные условия жизни в семье, а также защитить их права и законные интересы.

Список использованных источников

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 278-З : принят Палатой представителей 3 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 8 июля 2024 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2025.

ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ И НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ

Д.А. Поляков
Научный руководитель: Е.Ф. Ивашкевич
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Защита прав людей с ограниченными возможностями является важнейшей составляющей демократического, социального и правового государства. Цель данного исследования – характеристика теоретико-правовых и практических аспектов защиты прав инвалидов на основе международного и национального законодательств.

Материал и методы. Материалом данного исследования являются международные документы, а также национальные акты. Основные используемые методы – сравнительно-правового, конкретного правового и историко-правового анализа.

Результаты и их обсуждение. С древнейших времен люди, рожденные с особенностями, отличающими их от остальных, подвергались сильнейшему натиску со стороны большинства «нормальных»: сегрегация, ограничение в правах, убийства. История приводит множество ярких примеров того, насколько люди могут быть жестоки по отношению к себе подобным.

Сегодня в социальных сетях и СМИ все большей огласке придается политика Швеции по принудительной стерилизации людей с ограниченными возможностями. С 1934 по 1976 года действовал Закон о стерилизации, который носил принудительный характер для недееспособных лиц с ментальными расстройствами. В 1941 Закон был ужесточен, расширив круг лиц, подлежащих стерилизации и отменив минимальный возраст для стерилизации. Тогда еще министр юстиции Швеции К.Г. Вестман подчеркнул, что «это важный шаг вперед по направлению к очищению шведского народа, избавлению его от наследственных черт, которые ведут к тому, что в будущих поколениях будут появляться люди, нежелательные в нашем здоровом, прогрессивном обществе». Так шведы начали постепенное «очищение» генома своей нации. Стерилизации подвергались даже бедные, ведь они считали, что это «черта характера», которая передается по наследству [1]. За время действия этого Закона были стерилизованы более 63 тысяч человек, многие из которых – инвалиды.

Не отличилась и Япония, в которой с 1950-ых до 1990-ых годов действовал евгенический закон, по результатам которого было стерилизовано около 16,5 тысяч инвалидов. Поражение в войне вызвало беспокойство среди некоторых политиков и сторонников евгеники, которые заговорили о возможной «деградации» японского народа. Распространялась риторика о том, что «лучшие» представители нации погибли в боях, а

оставшиеся в живых «непригодные» активно размножаются, что якобы ведет к «отрицательному отбору». В связи с этим стали звучать призывы к принятию мер для предотвращения такой «деградации» и улучшения «качества» японской нации. В 1948 г. был принят новый закон, который предусматривал возможность проведения как добровольных, так и принудительных евгенических операций, включая стерилизацию лиц, страдающих рядом генетических и иных заболеваний. Ст. 3 разрешала добровольную стерилизацию, однако, согласно ст. 4, если врач в ходе обследования устанавливал, что пациент страдает одним из перечисленных в списке генетических заболеваний, он мог обратиться в комиссии по евгенической защите за разрешением на принудительную стерилизацию. В список входили такие заболевания, как наследственная шизофрения, биполярное расстройство, гемофилия, болезнь Хантингтона и другие. Ст. 12 разрешала принудительную стерилизацию лиц с негенетическими психическими расстройствами и умственной отсталостью [2]. Таким образом, наибольшей дискриминации подвергались люди с особенностями психофизического развития.

Помимо вышеописанных примеров многие другие страны так или иначе дискриминировали инвалидов. Все это привело к запоздалой, но все же реакции крупнейшей международной организации – ООН. В 1971 г. ГА ООН приняла Декларацию о правах умственно отсталых лиц. Спустя четыре года была утверждена Декларация о правах инвалидов, в которой давалось определение термина «инвалид» и перечислялся соответствующий перечень прав. В 1976 году на своей сессии ГА ООН объявила 1981 год «Международным годом инвалидов» под девизом «Полное участие и равенство» [3].

Как уже было сказано выше, все эти нормы носили рекомендательный характер, потому нарушения продолжались вплоть до двухтысячных годов. В 2006 г. ГА единогласно приняла Конвенцию о правах инвалидов и Факультативный протокол к ней. На основе этой Конвенции был создан Комитет по правам инвалидов. В рамках 72 сессии ГА ООН Комитет представил свой доклад, где уточнил и закрепил руководящие принципы относительно права инвалидов на свободу и личную неприкосновенность, среди которых: абсолютное запрещение задержания на основании расстройства, помещение в психиатрические заведения против воли или без согласия пациента, лечение, производимое без согласия пациента в ходе лишения свободы, условия заключения инвалидов и др. [4].

Стоит также заметить, что в рамках Совета по правам человека в 2014 году был создан мандат Специального докладчика по правам инвалидов с целью укрепить усилия, направленные на признание, поощрение, осуществление и мониторинг соблюдения прав человека людей с инвалидностью. Также мандат призван напомнить об универсальности, неделимости, взаимозависимости и взаимосвязанности всех прав человека и о необходимости гарантировать людям с инвалидностью полное

осуществление этих прав без какой-либо дискриминации. Согласно докладу по деятельности мандата в 2023 году от действующего спецдокладчика Хебы Хеграсс в рамках взаимодействия с различными заинтересованными сторонами по вопросам, касающимся инвалидов, в феврале 2023 года предыдущий Специальный докладчик (Джерард Куинн) выступил в Министерстве иностранных дел Ирландии с замечаниями о включении инвалидов во внешнюю политику. Он также дал показания в Конституционном суде Индонезии в связи с судебным пересмотром ст. 433 Гражданского кодекса Индонезии, касающейся вопросов опеки [5]. Можно сделать вывод, что международное правовое закрепление прав инвалидов набирает обороты, специальные органы и должностные лица постоянно контролируют соблюдение международных актов.

Международные нормы заложили фундамент для национальных законодательств. Так, в Республике Беларусь тема прав инвалидов является актуальной и закреплена в конституционном законодательстве. Согласно Конституции, Беларусь является социальным государством, что подразумевает перераспределение благ для обеспечения достойного уровня жизни, помощи нуждающимся и устранения социального неравенства. Права инвалидов в Беларуси регулируются рядом НПА, включая Закон «О социальной защите инвалидов», а также Закон «О социальном обслуживании»; Закон «О государственных социальных льготах, правах и гарантиях для отдельных категорий граждан»; Указ Президента «О санаторно-курортном лечении и оздоровлении населения»; Указ Президента «О государственной адресной социальной помощи» и др.. В 2015 году страна присоединилась к Конвенции ООН о правах инвалидов, а в 2017 году был утвержден Национальный план по ее реализации до 2025 года [6].

В соседней России насчитывается около 53 млн. маломобильных граждан. С 2012 года, после ратификации Конвенции о правах инвалидов, в России активно формируется нормативная база для социальной защиты инвалидов. Основным законом в этой сфере является ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» 1995 года, регулирующий все аспекты жизни инвалидов. В 2007 году была утверждена Концепция демографической политики до 2025 года, направленная на создание безбарьерной среды и развитие реабилитационной индустрии [7].

Заключение. Защита прав людей с ограниченными возможностями является важным аспектом социальной политики как на международном, так и на национальном уровне. Исторически инвалиды подвергались дискриминации, включая сегрегацию, принудительную стерилизацию и ограничение прав, что ярко иллюстрируется примерами из Швеции, Японии и других стран. Однако с середины XX века международное сообщество, в частности ООН, начало активно разрабатывать правовые механизмы для защиты прав инвалидов, включая принятие Деклараций и Конвенции о правах инвалидов. Эти документы заложили основу для создания

безбарьерной среды, обеспечения равенства и интеграции инвалидов в общество.

На национальном уровне, например, в Беларуси и России, права инвалидов закреплены в конституциях и специальных законах. Присоединение к Конвенции ООН о правах инвалидов и разработка национальных планов по ее реализации свидетельствуют о стремлении государств улучшить положение инвалидов.

Таким образом, хотя международное и национальное законодательство в сфере защиты прав инвалидов активно развивается, для полной реализации этих прав необходимы дальнейшие усилия по устранению барьеров и изменению общественного сознания.

Список использованных источников

1. Топилина, А. Принудительная стерилизация женщин [Электронный ресурс] / А. Топилина. – Режим доступа: https://www.wmmsk.com/2019/09/anna-topilina-prinuditelnaya-sterilizaciya-zhenshhin/ – Дата доступа: 02.03.2025.

2. Оганесян, А. Б. Принудительные стерилизации в Японии: изучая Канагавские префектуральные архивы [Электронный ресурс] / А. Б. Оганесян // Японские исследования. – 2020. – №2. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/prinuditelnye-sterilizatsii-v-yaponii-izuchaya-kanagavskie-prefekturalnye-arhivy – Дата доступа: 02.03.2025.

3. История развития Конвенции о правах инвалидов и Факультативного протокола к ней [Электронный ресурс] // United Nations Audiovisual Library of International Law. – Режим доступа: https://legal.un.org/avl/pdf/ha/crpd/crpd_ph_r.pdf – Дата доступа: 03.03.2025.

4. Доклад Комитета по правам инвалидов [Электронный ресурс] // Официальный отчет 72 сессии ГА ООН. Дополнение А/72/75. – Режим доступа: https://docs.un.org/ru/A/72/55 – Дата доступа: 05.03.2025.

5. Доклад Специального докладчика по правам инвалидов Хебы Хаграсс. Права инвалидов. A/HRC/55/56 [Электронный ресурс] // Совет по правам человека. – Режим доступа: https://docs.un.org/ru/A/HRC/55/56 – Дата доступа: 05.03.2025.

6. Гринько, А. А. Пределы правового регулирования прав и свобод людей с инвалидностью на территории Республики Беларусь [Электронный ресурс] / А. А. Гринько. – Режим доступа: https://elib.psu.by/handle/123456789/33322 – Дата доступа: 05.03.2025.

7. Баранова, А. А. Источники права социальной защиты инвалидов в России [Электронный ресурс] / А. А. Баранова, И. А. Ахвердова, Н. Г. Черепко [и др.] // Социально-политические науки. 2016. №4. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/istochniki-prava-sotsialnoy-zaschity-invalidov-v-rossii – Дата доступа: 05.03.2025.

СИСТЕМА ТРУДОВЫХ ОТПУСКОВ И ПОРЯДОК ИХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ

К.В. Пометникова
Научный руководитель: К.А. Молчанов
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Одной из главных задач законодательства о труде является осуществление конституционных гарантий осуществления права граждан на труд, их конкретизация и создание условий их реализации. Вопрос о трудовых отпусках в законодательстве Республики Беларусь имеет приоритетное значение, так как предоставление их работникам является одним из механизмов обеспечения их отдыха от осуществления их трудовой деятельности.

Материал и методы. Материалом исследования стали труды ученых-трудовиков и нормативные правовые акты Республики Беларусь. Методами исследования выступили диалектико-материалистический и сравнительно-правовой методы, а также методы толкования норм права, системного анализа.

Результаты и их обсуждение. В соответствии с ч. 1 ст. 150 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК) под отпуском понимается освобождение от работы по трудовому договору на определенный период для отдыха и иных социальных целей с сохранением прежней работы и среднего заработка в случаях, предусмотренных ТК [1].

В. И. Миронов считает, что: «отпуск может быть определен как разновидность времени отдыха, в течение которого работник освобожден от исполнения трудовых обязанностей, используя его по своему усмотрению, продолжительность которого установлена законодательством и должна быть больше непрерывного еженедельного отдыха, в связи с чем минимальная продолжительность отпуска не может быть меньше трех календарных дней» [2, с. 546].

Нормы трудового законодательства об отпусках сосредоточены в главе 12 ТК. Там же содержатся основные понятия, определения и нормы, касающиеся отпусков.

Согласно ч. 1 ст.170 ТК наниматель обязан предоставлять работнику трудовой отпуск, как правило, в течение каждого рабочего года (ежегодно). В законе сделан акцент на то, что оплачиваемый отпуск должен предоставляться работнику не за календарный год, а за рабочий год. Рабочий год у каждого работника свой. Рабочий год начинается с даты приема на работу и заканчивается этим же числом и месяцем, но следующего года [1].

В соответствии с ч. 1 ст. 155 ТК продолжительность основного отпуска не может быть менее 24 календарных дней. Эти 24 календарных дня отнесены законодателем к типу основных отпусков и по своему статусу являются общим «знаменателем» и весьма значимым среди всех отпусков. Право на этот отпуск получили все работники. Кроме того, 24 календарных дня признаются «базой» (основой), когда решается вопрос о суммировании трудовых отпусков. Все дополнительные отпуска присоединяются к 24 календарным дням, если иное не предусмотрено актами законодательства (ст.162 ТК) [1].

Кроме основных отпусков, в трудовом законодательстве предусмотрены дополнительные отпуска. Они предоставляются работникам разной продолжительности в зависимости от основания. К дополнительным отпускам относятся:

1. отпуск за работу с вредными и (или) опасными условиями труда и за особый характер работы (ст. 157 ТК);
2. за ненормированный рабочий день (ст. 158 ТК);
3. за продолжительный стаж работы (ст. 159 ТК);
4. дополнительный поощрительный отпуск (статья 160 ТК).

Отпуска за второй и последующие рабочие годы предоставляются в любое время рабочего года в соответствии с очередностью предоставления трудовых отпусков, т.е. графиком отпусков [1].

Очередность предоставления трудовых отпусков устанавливается для коллектива работников графиком трудовых отпусков, утверждаемым нанимателем, а также согласованным с профсоюзом, если такое согласование предусмотрено коллективным договором. При составлении графика трудовых отпусков наниматель учитывает мнение работника о времени его ухода в отпуск, если это не препятствует нормальной деятельности организации и реализации права на отпуск других работников, а также планирует очередность трудовых отпусков в соответствии с ч. 4 ст. 168 Трудового кодекса.

График трудовых отпусков составляется на календарный год не позднее 5 января или иного срока, установленного коллективным договором, соглашением либо согласованного нанимателем с профсоюзом, и доводится до сведения всех работников.

Согласно статье 169 ТК наниматель обязан уведомить работника о времени начала трудового отпуска не позднее чем за 15 календарных дней. Работник, которому трудовой отпуск предоставляется индивидуально, уведомляется в тот же срок письменно. Невыполнение нанимателем установленной статьей 169 ТК обязанности об уведомлении работника о времени начала трудового отпуска может быть квалифицировано уполномоченными должностными лицами Департамента государственной инспекции труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь как нарушение законодательства о труде.

Замена денежной компенсацией отпусков, предоставляемых авансом, отпусков, предоставляемых беременным женщинам, работникам, признанным инвалидами, работникам моложе восемнадцати лет и работникам за работу в зонах радиоактивного загрязнения, а также дополнительных отпусков за работу с вредными и (или) опасными условиями труда и за особый характер работы не допускается.

Исходя из анализа законодательства можем сделать вывод, о то, что нормы законодательства о трудовых отпусках содержат общие правила (процедуры) и исключения из них.

Исключения касаются:

порядка предоставления отпуска в первый год работы;

порядка отзыва из отпуска;

порядка деления отпуска на части;

периоды предоставления отпуска некоторым категориям работников;

порядок и сроки выплаты среднего заработка при предоставлении отпуска по заявлению работника;

порядок выплаты денежной компенсации за неиспользованный отпуск при увольнении;

некоторых иных ситуаций, связанных с отпусками.

На наш взгляд, общая процедура предоставления трудового отпуска должна выглядеть следующим образом.

По общему правилу, до 5 января каждого года наниматель составляет график отпусков, который согласовывает с профсоюзом и при возможности с конкретным работником. В графике отпусков указывается период отпуска. Полагаем, что это означает месяц ухода в отпуск. Иными словами, в графике указывается месяц отпуска и отпуск должен начаться не позднее последнего дня этого месяца. Дата предоставления отпуска согласовывается с работником.

Не менее чем, за 15 календарных дней до начала отпуска, наниматель уведомляет работника о дате начала отпуска. По смыслу закона наниматель может уведомлять работника издавая записку об отпуске или приказ о предоставлении отпуска или устно.

Если отпуск предоставляется в соответствии с графиком отпусков (общий порядок), наниматель должен выплатить средний заработок за время отпуска не позднее чем за два дня до начала отпуска.

Заключение. Нами предпринята попытка систематизации норм трудового права, касающихся трудовых отпусков. Проведенная систематизация может быть использована как при изучении трудового права, так и при использовании норм права на практике.

Список использованных источников

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г. № 296-З : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : Одобрен Советом Респ. 30 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 8 июля 2024 г. № 25-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр. правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2025.

2. Миронов, В. И. Трудовое право России : учебник / В. И. Миронов. – М. : ООО «Журнал «Управление персоналом»», 2007. – 784 с.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ С СОВЕТОМ МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

П.А. Почебыт
Научный руководитель: М.И. Игнатик
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

В современных условиях глобализации и интеграции таможенные органы играют ключевую роль в обеспечении экономической безопасности и стабильности государства. Как один из важнейших компонентов системы государственного управления, таможенные органы выполняют широкий спектр задач, направленных на защиту национальных интересов страны, обеспечение экономической безопасности, выполнение международных обязательств Беларуси в части, касающейся таможенного дела [1].

Несмотря на попытки негативного воздействия на экономику Беларуси со стороны недружественных стран, замораживания внешнеэкономической деятельности предприятий – снижения поступления платежей в бюджет не допущено. В первом полугодии 2024 года таможенные органы перечислили в республиканский бюджет на 15,4 % платежей больше, чем за аналогичный период 2023 года. На 20% к уровню 2023 года увеличилось количество выпущенных партий товаров, что связано с оперативной работой Центра электронного декларирования [2].

Материал и методы. Материалом для исследования послужили нормативно правовые документы, включая Закон Республики Беларусь № 424-З «О Совете Министров Республики Беларусь» и Закон Республики Беларусь от 10 января 2014 г. № 129-З «О таможенном регулировании в Республике Беларусь», а так же данные, размещённые на официальном сайте таможенных органов Республики Беларусь.

В работе использовались следующие методы исследования: анализ нормативно правовых документов и предоставляемых таможенными органами услуг и данных; оценка реализации нормативно правовых документов.

Результаты и их обсуждение. Таможенные органы, выполняя функции по контролю и регулированию внешнеторгового оборота, требуют оперативного и стратегического руководства для реализации возложенных на них задач. Таможенные органы подчиняется Совету Министров Республики Беларусь, а по отдельным вопросам деятельности, предусмотренным законодательными актами – исключительно Президенту Республики Беларусь [2]. Своевременное взаимодействие с Советом Министров Республики Беларусь позволяет таможенным органам оперативно реагировать на изменения внешней среды и приспосабливаться к ним.

Согласно Статье 21 Закона Республики Беларусь № 424-З «О Совете Министров Республики Беларусь» полномочия Совета Министров Республики Беларусь в области внутренней и внешней политики Республики Беларусь включают: разработку основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь и принятие мер по их реализации; осуществление координации деятельности в области отношений Республики Беларусь с иностранными государствами и

международными организациями; принятие практических мер по реализации и защите внешнеполитических интересов Республики

Беларусь; заключение международных договоров и участие в подготовке и принятии иных международно-правовых актов, содержащих обязательства Республики Беларусь [3].

Совет Министров Республики Беларусь координирует таможенные органы посредством принятия постановлений. Так на официальном сайте таможенных органов Республики Беларусь указано 28 действующих постановлений, охватывающих период с 29 декабря 1998 г. постановление Совета Министров Республики Беларусь № 1996 «О мерах по выполнению Таможенной конвенции о международной перевозке грузов с применением книжки МДП» по 24 января 2024 г. постановление Совета Министров Республики Беларусь № 1009 «Об установлении ставок вывозных таможенных пошлин».

В качестве примера адаптации таможенных органов к международной обстановке посредством принятия решений Советом Министров Республики Беларусь следует привести вступившие с 10 февраля 2025 г. изменения в постановления Совета Министров от 1 июля 2019 г. № 437 и от 30 декабря 2022 г. № 951, предусматривающие регулирование размера ставок утилизационного сбора. Так в отношении транспортных средств, указанных в приложении 2 к постановлению № 437, такие ставки в среднем увеличились в два раза. Дополнительно были выделены такие виды транспортных средств, как автосамосвалы, автофургоны, мотовездеходы, снегоболотоходы, снегоходы в отношении которых установлены соответствующие ставки утиль сбора в зависимости от их характеристик.

Заключение. Таким образом, правовое регулирование общественных отношений в сфере таможенного дела является важной составляющей экономической политики любого государства, особенно в условиях внешнего воздействия со стороны недружественных стран. Эффективное правовое регулирование способствует гибкому приспособлению к новым условиям международной торговли, повышению конкурентоспособности отечественных товаров на международных рынках, а также защите интересов государства и его граждан.

Список использованных источников

1. Государственный таможенный комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://president.gov.by/ru/statebodies/gosudarstvennyy-tamozhennyykomitet. – Дата доступа: 25.02.2025.

2. Таможенные органы Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.customs.gov.by. – Дата доступа: 24.02.2025.

3. **Республика Беларусь. Законы.** О Совете Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс] от 23 июля 2008 г., № 424-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 21.07.2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ И ФОРМИРОВАНИЕ ПАРТИЙНОЙ СИСТЕМЫ В США В ПЕРИОД ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ

В.С. Рыжкова
Научный руководитель: О.В. Вербова
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

После Второй мировой войны в США проводились активные мероприятия по восстановлению и укреплению государства. Одним из стимулов к активной государственной деятельности был факт наличия сильного соперника – СССР, который в послевоенный период усилил свое влияние на мировой арене ввиду существенной роли в борьбе с фашизмом.

Цель исследования – проанализировать тенденции развития трудового законодательства, а также изменения партийной системы под влиянием антикоммунистической направленности политики в США второй половины XX века.

Материал и методы. Методы исследования: описание, анализ, индукция. Материалами для написания исследования послужили научная литература и законодательство США рассматриваемого периода.

Результаты и их обсуждение. В стране наступление периода свободы личности и ассоциаций было ознаменовано актами, в последующем называемых «реакционными законами» [1, с. 300]. Первый акт – Закон Хоббса, в соответствии с которым требования профсоюза увеличить заработную плату расценивались как уголовное преступление. Данный Закон был принят в 1946 году.

Начиная с 1947 года американское правительство проводило политику «сдерживания», основная цель которой заключалась в «длительном, терпеливом, но твердом и бдительном сдерживании русских экспансионистских тенденций» и «защите западной демократии» [2, с. 184].

В 1947 году Конгресс принял антидемократический Закон Тафта-Хартли, ограничивающий политизацию профсоюзов. В соответствии с ним забастовка, не ограничивающаяся экономическими требованиями, считалась преступлением [3, с. 119]. Закон устанавливал порядок заключения коллективных договоров, условия для профсоюза для участия в коллективно-договорных отношениях, а также требование от руководителей профсоюзов в предоставлении подписки о непричастности к деятельности Коммунистической партии.

Закон запрещал профсоюзам участвовать в забастовках, а также побуждать к участию и поощрять за участие работников. Был установлен запрет на требование от нанимателя признания и ведения переговоров с рабочей организацией как представителем рабочих. Кроме того, конгрессам штатов было дано право на ограничение деятельности профсоюзов

несмотря на то, что данная деятельность разрешалась федеральным законодательством.

Профсоюзам запрещалось делать взносы в избирательные фонды лиц, избираемых на федеральные должности. Рост количества профсоюзных отрядов ограничивался препятствиями, создаваемыми законодательством.

Установлено ограничение на право работников и профсоюзов к участию в забастовках в государственном секторе. Закон утверждал: «Считается незаконным для любого лица на службе Соединенных Штатов участвовать в какой бы то ни было забастовке» [2, с. 185].

С Законом Тафта-Хартли установился правительственный контроль за деятельностью профсоюзов, который был усовершенствован в 1959 году Законом Лендрэма-Гриффина, в соответствии с которым устанавливалась обязанность профсоюза предоставлять в министерство труда финансовую отчетность, копии постановлений, а также список должностных лиц.

Стремление руководства СССР к конфронтации со «свободным миром», а также распространению социализма во всем мире привели к стремлению США к ограничению идей коммунизма и влияния коммунистов на государственные структуры. В 1947 году был издан приказ Президента «О проверке лояльности». Данный Закон давал право государственным служащим увольнять со службы любое лицо, если «существуют разумные основания для убеждения, что оно является нелояльным в отношении правительства Соединенных Штатов» [1, с. 301]. Подобная формулировка приказа снимала с увольняющих ответственность и не давала увольняемому никаких способов защитить свои права.

Политика принятия антидемократического законодательства усилилась, когда сенатор Дж. Маккарти выдвинул заявление о наличии в составе государственного аппарата США большого количества коммунистов.

В 1950 году Конгрессом США принимается Закон Маккарена-Вуда («Закон 1950 года о внутренней безопасности»). Был создан Комитет по контролю за подрывной деятельностью, состоящий из 5 человек, назначаемых Президентом с согласия Сената. Задачей Комитета являлось выявление коммунистических организаций и граждан, являющихся коммунистами.

Закон Маккарена-Вуда установил запрет иностранным гражданам на въезд в страну в случае прибытия с целью «главным образом или время от времени заниматься деятельностью, наносящей ущерб общественным интересам или подвергающей опасности безопасность Соединенных Штатов» [2, с. 186]. К ним были отнесены коммунисты, анархисты, лица, являющиеся приверженцами любой формы тоталитаризма.

После принятия Закона Маккарена-Вуда завершился процесс создания юридической базы для осуществления наступления на демократические права граждан Соединенных Штатов Америки. Данное явление получило название «маккартизм» по имени Дж. Маккарти.

Принятие Закона Маккарена-Вуда не всеми было одобрено. Выдвигался вопрос о том, чтобы признать Закон неконституционным. Одним из тех, кто был против, являлся член Верховного суда Соединенных Штатов Америки Х. Блейк. Он писал: «Замысел Закона заключается в том, чтобы сделать невозможным продолжение деятельности организации после издания приказа о ее регистрации». Закон Маккарена-Вуда он назвал «роковым моментом истории свободного государства». Подобные высказывания он аргументировал тем, что при запрете партий и общественных объединений никто не способен объективно обозначить, где данные действия окончатся. По его словам, Закон 1950 года нарушает первую поправку в Конституции США (данная поправка касается запрета на ограничение свободы слова), а также пятую поправку (где каждый гражданин имеет право отказаться от показаний, которые могут быть использованы против него).

Появилось требование регистрации коммунистической партии и каждого ее члена в министерстве юстиции США. При регистрации и каждый последующий год компартия должна была уведомлять министерство юстиции об имени и адресе каждого должностного лица, а также предоставлять отчет по доходам и расходам. За нарушение каждого требования предусматривался штраф в размере 10 тысяч долларов, либо тюремное заключение сроком на пять лет, либо оба наказания.

Для участников компартии были установлены запреты занимать выборную должность или должность на государственной службе, административный пост в профсоюзной организации, наниматься на работу в органе, занимающимся вопросами обороны. Также члены компартии не могли получить паспорт для поездки за границу.

Борьба Коммунистической партии Соединенных Штатов Америки против Закона Маккарена-Вуда привела к принятию нового антикоммунистического Закона. Закон «О контроле над коммунистической деятельностью» был принят в 1954 году. Он запрещал компартии участвовать в выборах, в том числе выдвигать кандидатов, лишал партию права иметь имущество и отвечать в суде, а также статуса юридического лица.

24 августа 1954 года Конгресс принял Закон Хэмфри-Балтера, целью которого было сопротивление узурпации власти коммунистами. В соответствии с данным Законом Конгресс утверждал, что коммунистическая партия Соединенных Штатов является орудием заговора, ставящего целью свержение правительства, в связи с чем она должна быть объявлена вне закона [4].

Закон Хэмфри-Батлера был направлен не только против коммунистической партии США, но и любой другой организации, ставящей целью захват или свержение правительства посредством насилия.

Постепенно антикоммунистические и антирабочие законы начали приниматься во всех штатах. Судебные преследования дополнялись

полицейскими, они характеризовались высылками без суда, слежкой, перлюстрацией писем, а также подслушиванием телефонных разговоров. Данные действия достигали своей цели, однако количество забастовщиков увеличивалось с каждым годом, хотя ожидалось уменьшение их количества в связи с принятыми нормами.

Верховный суд стал ставить под вопрос положения актов, направленных против коммунизма. В 1957 году Верховным судом США действия по расследованиям комитетов по выявлению антиамериканской деятельности и отправление в тюрьму лиц, отказавшихся давать показания, были признаны неконституционными. Также неконституционными было признано преследование коммунистов. В 1964 году им было дано право занимать должности в государственных органах и профсоюзах.

Обстоятельства того периода времени свидетельствовали о том, что антикоммунистическое законодательство США теряет актуальность. Очередным событием, послужившим толчком для ревизии антикоммунистического законодательства, является решение Верховного суда, принятое во второй половине 1960-х годов. Высшая судебная инстанция Соединенных Штатов Америки признала положения Закона «О контроле над подрывной деятельностью» не соответствующими Первой поправке Конституции США. Положения данного Закона устанавливали запрет на трудоустройство на оборонных предприятиях для членов организаций коммунистического действия.

Председатель Верховного суда Уоррен признал справедливость аргументов, высказанных компартией, и утверждал: «Закон Маккарена-Вуда является «противоконституционным» ограничением права на ассоциацию» [5, с. 312].

Заключение. Таким образом, антидемократическое законодательство США в период с 1945-х по 1970-е годы было направлено против коммунистической партии и коммунизма как идеологии, однако в последующем оказалось неэффективным и было признано неконституционным и ущемляющим права гражданина. Был установлен контроль над деятельностью разведывательных органов США с целью надзора за законностью осуществляемых действий, в том числе не нарушении установленных границ действий, таких как слежка.

В настоящее время подобные нормы носят исключительно теоретический характер, а основания, по которым бы ограничивались гражданские права и осуществлялось уголовное преследование, привели бы к оспариванию Верховным Судом их конституционности.

Список использованных источников

1. Черниловский, З. М. Всеобщая история государства и права / З. М. Черниловский. – М. : Юристъ, 1996. – 346 с.

2. Кащенко, С. Г. Всеобщая история государства и права Новейшего времени: учеб. пособие / С. Г. Кащенко. – Симферополь : Доля, 2006. – 696 с.

3. Никифорова, Н. А. История государства и права зарубежных стран: учеб. Пособие / Н. А. Никифорова. – М. : Окей-книга, 2007. – 160 с.

4. Рамазанов, А. Х. История государства и права зарубежных стран: учеб пособие / А. Х. Рамазанов, А. К. Халифаева. – Махачкала : ИПЦ ДГУ, 2005.

5. Сажина, В. В. История государства и права зарубежных стран / В. В. Сажина, Д.Е. Тагунов. – Минск : Тетра-Системс, 2006.

ПРОФИЛАКТИКА КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ ОРГАНАМИ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ (НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ)

Д.С. Савеленок
Научный руководитель: И.В. Николаева
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Противодействие преступлениям против компьютерной безопасности выступает одним из приоритетных направлений государственной политики обеспечения национальной безопасности в информационной сфере. В тоже время в Республике Беларусь наблюдается рост количества регистрируемых киберпреступлений: если в 2022 г. было зафиксировано 14,8 тыс. подобных фактов, за 2023 г. и 2024 г. их количество увеличилось с 18 321 до 20 137. Динамика компьютерной преступности, применение всё новых и новых технологий и способов совершения преступлений в электронном пространстве свидетельствует о необходимости проведения исследований в данной области с целью выявления тенденций киберпреступности и разработки соответствующих, адекватных мер реагирования.

Целью настоящего исследования является характеристика профилактики преступлений против компьютерной безопасности и анализ ее обеспечения органами внутренних дел Республики Беларусь на примере Витебской области.

Материал и методы. Теоретической и методологической основой для исследования послужили нормы законодательства в сфере профилактики киберпреступлений, а также труды отечественных и зарубежных специалистов в области теории профилактики преступлений против компьютерной безопасности и практики противодействия киберпреступности и обеспечения кибербезопасности. Материалом исследования послужил статистический анализ деятельности органов внутренних дел Витебской области за 2023–2024 гг. Были использованы как общенаучные методы (диалектики, формальной логики и системного анализа), так и специальные (формально-юридический, сравнительно-правовой).

Результаты и их обсуждение. Проведенный управлением по противодействию киберпреступности криминальной милиции УВД Витебского облисполкома анализ состояния оперативной обстановки в

области по линии противодействия киберпреступности за 12 месяцев 2024 года свидетельствует о росте на 26,3% (с 1659 до 2095) количества зарегистрированных преступлений в сравнении с аналогичным периодом 2023 года. Среднее количество ежемесячно регистрируемых киберпреступлений за истекший отчетный период составило 174,6.

Основным субъектом организации профилактики киберпреступлений является главное управление по противодействию киберпреступности МВД Республики Беларусь (в областях – управления по противодействию киберпреступности криминальной милиции УВД облисполкомов), закладывающее организационные основы предупреждения преступности, которые играют огромную роль в предупредительной деятельности правоохранительных и других государственных органов. В распоряжении субъектов профилактики киберпреступлений имеется обширное количество хорошо себя зарекомендовавшего в Республике Беларусь и за рубежом программного обеспечения для эффективного осуществления профилактики киберпреступлений.

В юридической науке профилактика правонарушений делится, как правило, на общую и индивидуальную, отличие которых состоит в том, что первая направлена на все киберпреступления, отдельные их виды, причины деликтности и условия им способствующие, а вторая – на конкретных лиц, склонных к совершению киберпреступлений и их совершающих. В связи с этим и деятельность органов внутренних дел по реализации мер общей и индивидуальной профилактики правонарушений имеет свои особенности. Основными методами профилактической деятельности являются убеждение и принуждение в виде административно-предупредительных мер профилактики правонарушений.

Профилактика киберпреступности осуществляется на плановой основе в рамках как общереспубликанских мероприятий по борьбе с преступностью, так специальных мероприятий, осуществляемых субъектами рассматриваемой деятельности. МВД Республики Беларусь с целью профилактики киберпреступлений реализует комплекс масштабных мероприятий, направленных на повышение цифровой грамотности населения, и мер по обеспечению информационной безопасности.

За 2024 год сотрудниками отделов внутренних дел Витебской области было проведено 4 306 выступлений в средствах массовой информации, из них: 35 выступлений на телевидении, 153 на радио, в печатных изданиях было опубликовано 147 профилактических статей, также проводилась профилактическая работа в коллективах: 6 523 выступлений проведено в трудовых и 1 997 в учебных коллективах [1].

В целях повышения цифровой грамотности населения в учреждениях образования и государственных организациях области размещена наглядная печатная продукция на информационных стендах, профилактические материалы на сайтах, в социальных сетях и в мессенджерах, транслируются видеоролики на демонстрационных экранах, аудиоролики озвучиваются в

городском транспорте, а также торговых центрах. Тема кибербезопасности и профилактики киберпреступности поступательно освещалась сотрудниками органов внутренних дел области перед работниками учреждений, организаций и предприятий.

Управлением по противодействию киберпреступности криминальной милиции УВД Витебского облисполкома на постоянной основе ведется Telegram-канал «Цифровая грамотность», в котором более 10 тысяч подписчиков.

В ходе служебно-оперативной деятельности также были направлены ходатайства об ограничении доступа к фишинговым 52 интернет-ресурсам (сайтам банков, магазинов, кинотеатров, театров, кальянных).

В Республике Беларусь основным законодательным актом, комплексно регулирующим общественные отношения в сфере профилактики правонарушений, является Закон от 4 января 2014 г. «Об основах деятельности по профилактике правонарушений», в котором вопросы профилактики киберправонарушений не получили должного закрепления [2].

Заключение. Совершенствованию правового обеспечения профилактики киберпреступлений будет способствовать внесение следующих изменений в Закон «Об основах деятельности по профилактике правонарушений»:

1) дополнить Закон ст. 191 «Основные профилактические мероприятия по предупреждению киберправонарушений», определяющей полномочия субъектов профилактики правонарушений в рассматриваемом направлении и порядок их взаимодействия;

2) дополнить гл. 4 Закона такой мерой индивидуальной профилактики правонарушений, как ограничение на использование компьютерной техники, в том числе для доступа к глобальной компьютерной сети Интернет, применяемой к лицам, совершившим киберправонарушения.

В современных социально-экономических условиях имеется необходимость принятия глобального международного правового акта комплексно регулирующего вопросы профилактики киберпреступности.

Список использованных источников

1. Анализ состояния оперативной обстановки по линии противодействия киберпреступности за 2024 г. // Аналитическая справка управления по противодействию киберпреступности криминальной милиции УВД Витебского облисполкома. − Витебск, 2025.

2. Об основах деятельности по профилактике правонарушений [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 4 января 2014 г. №122-З : в ред. Закона Республики Беларусь от 6 января 2022 г. № 151-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

СУДЕБНАЯ ФОРМА ЗАЩИТЫ ТРУДОВЫХ ПРАВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И.Е. Селезень
Научный руководитель: К.А. Молчанов
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Вопросы равноправия нанимателей и работников всегда были дискуссионными. Наниматель изначально имеет значительное влияние на работников, от него зависят условия труда работников, так как наниматель определяет график работ, режим рабочего времени, правила внутреннего трудового распорядка и многое другое, что непосредственно влияет на трудовую деятельность работников. Обширный круг возможностей нанимателя создает необходимость дополнительно защитить работников от нарушения их трудовых прав и интересов. Существуют различные формы защиты трудовых прав, в нашей работе мы рассмотрим одну из них – судебную форму.

Материал и методы. Материалом исследования стали труды ученых-трудовиков и нормативные правовые акты Республики Беларусь и Российской Федерации. Методами исследования выступили диалектико-материалистический и сравнительно-правовой методы, а также методы толкования норм права, системного анализа.

Результаты и их обсуждение. Трудовой кодекс Российской Федерации содержит норму, которая посвящена способам защиты трудовых прав, это ст. 352, одним из способов она называет судебную защиту [1]. В трудовом законодательстве Республики Беларусь такая норма отсутствует, но есть положения, которые свидетельствуют о существовании такого способа защиты. К примеру, в п. 9 ст. 11 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – Трудовой кодекс, ТК) говорится о том, что одним из основных прав работников является право на судебную защиту [2]. Что и является доказательством существования такой формы защиты.

Законодательство Республики Беларусь не содержит определения понятия «судебная форма защиты», в том числе и определения понятия форма защиты трудовых прав также отсутствует. Российский исследователь Князева Н.А. под формой защиты трудовых прав понимает: «определенный процедурный или процессуальный порядок юридической деятельности, осуществляемый как компетентными государственными или общественными органами, так и самим заинтересованным лицом, направленный на восстановление нарушенного права, устранения препятствий в его реализации, возмещение или компенсацию вреда, причиненного нарушением этого права» [3]. Из этого определения выводим определение понятия «судебная форма защиты». Оно будет следующим: «судебная форма защиты – это деятельность судебных органов Республики Беларусь, направленная на восстановление нарушенных трудовых прав

работников, устранения препятствий в их реализации, возмещение или компенсацию вреда, причиненного нарушением этого права».

Определив, что собой представляет судебная форма защиты трудовых прав, рассмотрим, как и какими способами она осуществляется.

Глава 17 Трудового кодекса посвящена разрешению индивидуальных трудовых споров, исходя из ст. 233 ТК суд является одним из органов, в компетенцию которого входит осуществление данных действий. В ст. 241 ТК содержится перечень ситуаций, разрешение которых относится в компетенцию суда [2]. Проанализировав данную статью, можно разделить перечисленные в ней ситуации на две группы, в зависимости от субъекта, подающего исковое заявление в суд для защиты трудовых прав работников, а именно: дела, рассматриваемые судом по заявлению работников и дела, рассматриваемые судом по заявлению иных лиц, но направленные на защиту трудовых прав работников. Рассмотрим каждую группу подробнее.

Первую группу можно также подразделить на два вида: дела связанные с деятельностью комиссий по трудовым спорам (далее – КТС) и дела не связанные с их деятельностью. К первому виду относятся заявления по причине:

1. несогласия работника с решением принятым КТС;
2. не рассмотрения заявления в срок или не вынесения решения КТС;
3. отсутствия в организации КТС;
4. не обращения в КТС работника, не состоящего в профсоюзе [2].

Ко второму виду можно отнести заявления по причине отказа нанимателя в составление акта о несчастном случае или несогласия работника с содержанием акта такого вида, также заявления связанные с вопросами: восстановления на работе; изменения даты и формулировки причины увольнения; оплаты за время вынужденного прогула или выполнения нижеоплачиваемой работы; применения законодательства о труде; недействительности трудового договора или недействительности отдельных условий трудового договора и заявления руководителя организации, выступающего в качестве работника [2].

Что касается второй группы, то в данном случае субъектами, которые подают заявление в суд, будут являться лица, стремящиеся стать работниками, а также представители государственных органов и общественные объединения.

Под лицами, стремящимися стать работниками, понимаются лица, приглашенные на работу в порядке перевода от другого нанимателя, выпускников в отдельных случаях, и лиц, с которыми наниматель обязан заключить трудовой договор, также лиц, столкнувшихся с дискриминацией [2].

Примером, представителя государственных органов является прокурор, который подает заявление в случае несоответствия решения КТС законодательству [2].

Статья 86 Гражданско-процессуального кодекса Республики Беларусь, а также ст. 19 Закона Республики Беларусь «О профессиональных союзах» закрепляют положение о том, что: «Профессиональные союзы могут обращаться в суд в защиту прав, свобод и законных интересов их членов по спорам, возникающим из трудовых правоотношений» [4], [5]. На наш взгляд, обращение профсоюзов в суд для защиты трудовых прав работников, является пересечением двух форм защиты: судебной и профсоюзной, так как данные действия нельзя отнести только к одной из форм. В этом случае профсоюз будет выступать в качестве представителя работника, а суд будет непосредственно защищать нарушенные трудовые права путем издания соответствующего акта – решения, которое подлежит обязательному исполнению.

Также стоит отметить, что в ст. 241 ТК отдельные пункты посвящены защите прав нанимателей, к примеру, п. 2 ч. 4: «заявления нанимателей о возмещении им причиненного работниками материального ущерба» или в соответствии с п. 1 ч. 1, заявление может быть подано также и нанимателем в случае несогласия с решением КТС [2]. Данные ситуации мы не можем отнести ни к одной из двух названных групп, так как в этом случае защищаются права нанимателей, а не работников.

Таким образом, осуществление судебной защиты возможно одним способом – подачей заявления в судебные органы. Как мы определили, данное заявление подается как самими работниками, так и иными лицами: должностным лицом государственных органов, общественными организациями, а также лицами, которые еще не являются работниками.

Судебная защита, на наш взгляд, является последним этапом в защите трудовых прав работников. Это связанно с тем, что не всегда работникам можно сразу обратиться в судебные органы для восстановления нарушенных прав, в основном, требуется пройти еще и досудебный этап, который может заключаться в самозащите или обращении в комиссию по трудовым спорам. С одной стороны, в некоторых случаях это усложняет процедуру защиты трудовых прав работников, но с другой это разгружает суды. Судебная защита является эффективной формой защиты трудовых прав, так как решения суда подлежат обязательному исполнению, а их оспаривание возможно также только в судебном порядке.

Заключение. В результате работы мы пришли к следующим выводам. Трудовое законодательство Республики Беларусь не содержит статью, которая конкретно посвящена судебной форме защиты трудовых прав, но содержит положения, которые в определенной мере раскрывают ее значение. На наш взгляд, целесообразно включить в Трудовой кодекс статью, которая закрепит бы основные формы защиты трудовых прав, в том числе, судебную форму защиты.

Список использованных источников

1. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : 30 дек. 2001 года № 197-ФЗ : Принят Государственной Думой 21 дек. 2001 г. : Одобрен Советом Федерации 26 дек. 2001 г. : в ред. от 26.12.2024 № // КонсультантПлюс. Законодательство Российской Федерации.

2. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г. № 296-З : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : Одобрен Советом Респ. 30 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 8 июля 2024 г. № 25-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2025.

3. Князева, Н. А. Понятие и виды форм защиты трудовых прав работников / Н. А. Князева // Вестник Воронежского гос. ун-та. Серия: Право. – 2012. – 362 – 371с.

4. Гражданско-процессуальный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 11 янв. 1999 г. № 238-З : принят Палатой представителей 10 дек. 1998 г. : одобрен Советом Респ. 18 дек. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 08.07.2024 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2025.

5. **Республика Беларусь. Законы.** О профессиональных союзах [Электронный ресурс] от 22 апр. 1992 г., № 1605-XII : в ред. Закона Респ. Беларусь от 19.05.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2025.

РАЗВИТИЕ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В БССР ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 1940-х – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 1980-х гг.

Е.Н. Селиванова
Научный руководитель: Т.П. Иванова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Великая Отечественная война оказала сильнейшее разрушительное влияние на социально-экономическое положение БССР. Именно поэтому основной целью руководства республики было возрождение утраченного вследствие войны народного хозяйства и завершение строительства социализма.

Целью работы является рассмотрение и анализ уголовного законодательства БССР во второй половине 40-х – первой половине 80-х гг. XX вв.

Материал и методы. Материалами для публикации послужили собственно уголовное законодательство БССР послевоенного периода, научная и учебная литература по истории государства и права Беларуси. При написании работы были использованы общетеоретические и специальные методы исследования: анализ, синтез, историко-правовой, сравнительно-правой методы.

Результаты и их обсуждение. Право в данный период развивалось в направлении общей политики СССР и зависело от тех целей и задач, которые определялись непосредственно союзными властями. Исходя из этого, характерными для данного периода нормативно-правовыми актами

являлись совместные постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР, а также совместные постановления ЦК КПСС, ВЦСПС и Совета Министров СССР. Важно отметить, что их принятие осуществлялось не только для выполнения поставленных общесоюзных задач, они имели отношение и к деятельности союзных республик.

На основе вышесказанного можно выделить три направления в законодательства БССР данного периода:

1. Общесоюзные нормативно-правовые акты, действовавшие на территории БССР;

2. Нормативно-правовые акты, принятые БССР;

3. По причине различия полномочий СССР и союзных республик в области законодательства принимались Основы законодательства, заключающие в себе понятия, принципы и положения соответствующих отраслей права [1, с. 168-169].

На основе данных законов союзные республики могли утверждать как новые законы, так и пересматривать уже действующие.

Уголовное законодательство СССР в послевоенный период претерпевало значительные изменения. Чрезвычайное законодательство было отменено в 1945 г. Но законодательство военного времени было использовано для подготовки и проведения судебных процессов над немецкими военными преступниками, в Беларуси они прошли в 1946-1947 годах в Минске, Бобруйске, Витебске и Гомеле. Ряд принятых законодательных актов был направлен на восстановление народно-хозяйственного комплекса страны, в том числе и БССР.

Верховным Советом СССР 25 декабря 1958 года издан закон «Об основах уголовного законодательства Союза СССР и Союзных Республик». Ключевыми моментами названного закона являлись отказ от применения уголовного закона по аналогии, развитие принципа гуманизма. Принцип гуманизма выражался в повышении возраста наступления уголовной ответственности снижении максимального срока лишения свободы [2, с. 275-276].

До 1960 г. продолжал действовать Уголовный кодекс БССР 1928 г. с дополнениями и изменениями. Новый Уголовный кодекс БССР был принят 29 декабря 1960 года [6]. Он значительно отличался от ранее действовавшего Уголовного кодекса 1928 года [5], был направлен на выполнение задач государственного и советского строя, социалистической собственности, обеспечение прав граждан и всего социалистического правопорядка от преступных посягательств.

Основной уголовный закон 1960 года подразделялся на Общую и Особенную части и заключал в себе 16 глав и 258 статей. В кодексе впервые было принято понятие преступления, а также появились иные конкретизирующие положения: подразделение на умышленную и неосторожную форму вины, понятие соучастия и иное.

Помимо этого, еще одной важной чертой Уголовного кодекса БССР 1960 г. является повышение возраста уголовной ответственности с шестнадцати лет. Однако законодатель обращает внимание и на лиц в возрасте с четырнадцати до шестнадцати лет. Названные лица могли подлежать уголовной ответственности лишь за некоторые категории преступлений, такие как: убийство, умышленное нанесение телесных повреждений, причинивших расстройство здоровья, изнасилование, разбойное нападение, грабеж, кража, злостное хулиганство, умышленное уничтожение государственного, общественного имущества или личного имущества граждан, повлекшие тяжкие последствия, а также умышленное совершение действий, могущих вызвать крушение поезда [6].

Уголовный кодекс БССР 1960 г. содержал в себе восемь санкций и две дополнительные. Присутствует высшая мера наказания, однако теперь, исходя из нового закона, она применялась за государственные преступления, умышленное убийство при отягчающих обстоятельствах, а также в отдельных случаях, предусмотренных законодательством Союза ССР и иных особо тяжких преступлениях.

За время достаточно длительного периода действия основной Уголовный закон менялся и дополнялся в связи с изменениями, происходившими в обществе: эти изменения и дополнения, были направлены на предупреждение рисков и возможных опасных прецедентов. Так, в 1973 г. установлена уголовная ответственность за угон воздушного судна, доведение несовершеннолетнего до состояния опьянения, в том числе некоторые санкции были усилены, повышена ответственность за изготовление и сбыт крепких спиртных напитков [3, с. 127-128].

В республике был опубликован «Комментарий к Уголовному кодексу Белорусской ССР». Сотрудники кафедры уголовного права Белорусского государственного университета подготовили учебник «Уголовное право БССР». Ученые–юристы республики поддерживали тесную связь с органами государственной власти и управления, общественными объединениями, участвовавшими в работе по кодификации и систематизации законодательства [7, с. 8-9].

Заключение. Исследование данной темы позволило рассмотреть степень динамики изменений в уголовном законодательстве на территории Беларуси в послевоенное время. Определяя тенденции развития уголовного законодательства данного периода, можно выделить такие, как конкретизация ряда правовых норм, введение новых понятий, снижение возраста лиц, подлежащих уголовной ответственности, что однозначно свидетельствует о положительной динамике развития уголовного законодательства.

Список использованных источников

1. Аргучинцев, Г. К. История государства и права Республики Беларусь: в вопросах и ответах / Г. К. Аргурчинцев. – Минск : Амалфея, 2012. − 216 с.

2. Вішнеўскі, А. Ф. Гісторыя дзяржавы і права Беларусі: вучэб. дап. / А. Ф. Вішнеўскі. – Мінск : Акад. МУС Рэсп. Беларусь, 2003. – 319 с.

3. Иванова, Т. П. История государства и права Беларуси: лекционный курс / Т. П. Иванова. – Витебск : ВФ УО ФПБ «Международный университет «МИТСО», 2012. – 158 с.

4. История государства и права Беларуси: учеб. пособие / Т. И. Довнар, Е. И. Орловская. – 2-е изд. – Минск : Изд. центр БГУ, 2020. – 191 с.

5. Уголовный кодекс БССР 1928 года, утвержден ЦИК БССР VIII созыва 23 сентября 1928 года, введен в действие с 15 ноября 1928 года // Уголовное законодательство ССР и союзных республик. Сборник (Основные законодательные акты); под ред. проф. Д.С. Карева. М.: Госюриздат, 1957. Т. 1. С. 128 – 162.

6. Уголовный кодекс БССР 1960 года, утвержден Законом от 29 декабря 1960 г., введен в действие 1.04.1961 г. // Сборник законов БССР. – 1961. – № 1. – Минск : Амалфея, 1998 г. – 208 с.

7. Юхо, И. А. Юридическая наука БССР за 60 лет / И. А. Юхо // Известия высших учебных заведений. Правоведение. – Издательство Санкт-Петербургского университета, 1979. – № 1. – С. 3 – 10.

ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА

В.Е. Солодухина, А.В. Хлусевич
Научный руководитель: С.В. Агиевец
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Рассмотрение проблем занятости и безработицы является актуальным, а решение этих проблем носит стратегический характер в рамках реализации основных направлений социально-экономического развития страны. Целью данной работы является изучение понятий безработицы и занятости, выявление основных факторов, влияющих на уровень безработицы и занятости населения, и оценка эффективности существующих мер государственной политики в данной сфере, на основе анализа ученых-юристов и законодательства Республики Беларусь по выбранной теме.

Материал и методы. В ходе исследования применяются общенаучные методы, такие как анализ, синтез, сравнение и обобщение, которые используются для изучения нормативных правовых актов, научной литературы и трудовой практики.

Результаты и их обсуждение. Занятость является одной из ключевых категорий трудового права Республики Беларусь, регулирующей вопросы трудоустройства, обеспечения гарантированного права на труд и защиты работников от безработицы. Законодательство Республики Беларусь в этой сфере направлено на создание условий для полной, продуктивной и свободно избранной занятости, а также на поддержку социально уязвимых категорий граждан.

Согласно законодательству Республики Беларусь занятость– деятельность граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц

без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, которым предоставлены статус беженца или убежище в Республике Беларусь, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая им заработную плату, вознаграждение за выполненную работу, иной доход [1].

В Российской Федерации занятость определяется как трудовая деятельность и иная не противоречащая законодательству Российской Федерации деятельность граждан, осуществляемая ими в целях производства товаров, выполнения работ или оказания услуг и направленная на получение дохода [2].

Ученые, изучая занятость, акцентируют внимание на её социально-экономическом значении и рассматривают занятость как условие формирования производительной силы общества, тем самым выступающей одной из основных жизненных потребностей населения. Ряд авторов рассматривают занятость как элемент общественного производства, отличный от простого труда или использования рабочей силы. В юридической литературе занятость рассматривается «как условие включения в процесс производства», при этом сущность занятости определяется с нескольких позиций [3, с. 91].

Опираясь на приведенные определения и мнения, можно сформулировать следующее понятие занятости. Занятость – это правовая, социально-экономическая категория, отражающая участие граждан в общественно полезной деятельности, которая осуществляется в соответствии с законодательством и направлена на удовлетворение личных и общественных потребностей; приносит доход в виде заработной платы, вознаграждения, или иного дохода; является условием формирования производительной силы общества и вовлечение в процесс общественного производства; а также может рассматриваться как элемент общественного производства, отличный от простого труда или использования рабочей силы.

В Республике Беларусь регулирование деятельности самозанятых осуществляется в соответствии с Законом Республики Беларусь от 22.04.2024 N°365-З «Об изменении законов по вопросам предпринимательской деятельности». Этот нормативный правовой акт способствовал значительному росту самозанятости в стране [4]. Однако Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 июня 2024 г. N° 457 «О видах индивидуальной предпринимательской деятельности» включает около 30 позиций, от ремонта мебели до дизайна интерьеров [5]. В контексте развития информационной экономики перспективным направлением является предоставление услуг в сфере IT, таких как разработка веб-сайтов, техническое обслуживание компьютеров и обучение работе с ними.

В начале 2024 года плательщиками налога на профдоход являлись 114 тысяч белорусов, а в мае их было уже 148 тысяч. Таким образом, только за первые полгода 2024 количество самозанятых в стране увеличилось почти на треть. На самозанятых уже приходится около 3% трудовых ресурсов страны. Самозанятыми становятся и некоторые ИП, и в 2024 таких было около 24 тысяч, которые не имели наемных работников и чей вид деятельности входит в перечень для применения налога на профдоход [6]. Эта мера государственного регулирования рынка труда оказала положительное воздействие на легализации бизнеса, снижение уровня безработицы и оптимизацию численности работников в организациях.

Таким образом, было продемонстрирована высокая бюджетная эффективность, помимо положительного влияния на макроэкономические показатели, связанные с занятостью и безработицей. Однако отсутствие четкого законодательного определения «самозанятости» и необходимость его уточнения остаются актуальными задачами.

В качестве одной из основных тенденций развития рынка труда в Республике Беларусь является флексикьюритизация, направленная на усиление его гибкости, сбалансированности интересов продавцов и покупателей рабочей силы, а также достижение высокой степени защищенности индивидуумов в процессе проведения активной политики занятости населения. Аналогичные процессы протекают и в других европейских странах, которые осознали необходимость трансформации политики на рынке труда в направлении смещения акцентов на использование мер активной политики регулирования уровня занятости и безработицы [7, с. 21].

Безработица – это социально-экономическое явление, связанное с отсутствием у трудоспособных граждан оплачиваемой работы, но при этом их готовностью и способностью трудиться. В Республике Беларусь вопросы регулирования безработицы подробно урегулированы законодательством, которое направлено на защиту прав граждан, оказавшихся без работы, и обеспечение их социальной поддержки.

К безработным, согласно Закону Республики Беларусь «О занятости населения» относится – трудоспособный гражданин, не имеющий работы и заработка, который зарегистрирован в комитете по труду, занятости и социальной защите Минского городского исполнительного комитета, управлении (отделе) по труду, занятости и социальной защите городского, районного исполнительного комитета в целях поиска подходящей работы, ищет работу и готов приступить к ней [1].

По информации Белстата, во II квартале 2024 г. безработица в Беларуси составила 3% среди трудоспособного населения. По сравнению с I кварталом она снизилась на 0,3 процентных пункта. Наибольший уровень безработицы зарегистрирован в молодом возрасте (15-29 лет) – 5,5%. Это вполне объяснимо, ведь большинство молодежи в это время еще получает образование и не представлено на рынке труда. В качестве одной из мер

регулирования молодежной (студенческой) безработицы выступает обязательное распределение выпускников УВО после завершения обучения за счет средств государственного бюджета. В идеальном варианте распределение на работу должно быть основано на принципе подбора должности в организации в соответствии с полученной специальностью, что и позволяет приводить в соответствие спрос и предложение на рынке труда по количественным и качественным характеристикам [8, с.125].

Государственная политика Республики Беларусь направлена на снижение уровня безработицы и социальную поддержку безработных граждан. Основные направления работы включают: содействие в трудоустройстве; профессиональное обучение и повышение квалификации; создание временной занятости; финансовая поддержка безработных; квотирование рабочих мест; программы стимулирования предпринимательства.

Заключение. Вопросы занятости и безработицы остаются одними из наиболее актуальных в социально-экономическом контексте страны. Анализ существующих законодательных инициатив и программ показывает, что государство активно работает над созданием условий для повышения уровня занятости и снижения безработицы, однако сталкивается с рядом вызовов, таких как структурные изменения в экономике и влияние внешних факторов. Устойчивое развитие трудового законодательства и его адаптация к текущим экономическим реалиям являются ключевыми аспектами для формирования эффективной системы занятости в стране. Применение инновационных подходов и активное участие всех заинтересованных сторон – как государства, так и работодателей, а также работников – будет способствовать созданию более стабильного и справедливого рынка труда в Беларуси.

Список использованных источников

1. **Республика Беларусь. Законы.** О занятости населения Республики Беларусь [Электронный ресурс] от 15 июня 2006 г. № 125-З: принят Палатой представителей 4 мая 2006 г.: одобрен Советом Республики 23 мая 2006 г.: по состоянию на 22 апреля 2024 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр законодательства и правовой информ. Респ.Беларусь. – Минск, 2025.

2. **Российская Федерация. Законы.** О занятости населения в Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 19 апреля 1991 года №1032-1: принят Государственной Думой 30 ноября 2023 г.: одобрен Советом Федерации 7 декабря 2023 г.: по состоянию на 12 декабря 2023 г. .// КонсультантПлюс.Россия /ЗАО «Конкультант Плюс». – М., 2025.

3. Павловская, О. Ю. Занятость как правовая категория в отечественной доктрине: классика и современность / О. Ю. Павловская // Государство и право. – 2021. – № 8. – С. 90 – 99.

4. **Республика Беларусь. Законы.** Об изменении законов по вопросам предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] от 22 апреля 2024 г. №365-З: принят Палатой представителей 21 марта 2024 г.: одобрен Советом Республики 10 апреля 2024 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

5. О видах индивидуальной предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 28 июня 2024г., № 457 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

6. Что изменится в Беларуси для ИП и самозанятых в 2024 [Официальный сайт]. – Режим доступа: https://www.belarus.kp.ru/daily/27618/4969014/ – Дата доступа: 04.03.2025.

7. Ванкевич, Е. В. Методологические основы регулирования экономических отношений занятости / Е. В. Ванкевич // Веснік Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта. – 1999. – № 4. – С. 18 – 24.

8. Глухова, И. В. Занятость и безработица в Республике Беларусь: молодежный аспект / И. В. Глухова // Известия Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины. Сер. Социально-экономические и общественные науки. – 2019. – № 5. – С. 124 – 128.

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ТРУДОВОГО ДОГОВОРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

У.Ю. Сорочинская
Научный руководитель: Н.В. Пушко
Могилев, Могилевский институт МВД

Трудовой договор играет ключевую роль в регулировании отношений между работником и нанимателем, а также служит основанием для установления прав и обязанностей сторон, а также определяет условия труда. Кроме того, трудовой договор является важным инструментом управления трудовыми отношениями и способствует созданию справедливой и прозрачной рабочей среды. Развитие трудового договора как отдельного института трудового права продолжает оставаться актуальной и динамичной темой, требующей постоянного обновления и адаптации к изменяющимся экономическим и социальным условиям.

Цель исследования – определить понятие и охарактеризовать этапы развития трудового договора.

Материал и методы. В ходе работы над темой исследования были изучены нормативные правовые акты Республики Беларусь, регулирующие трудовые правоотношения. Методология исследования представлена общенаучными и частнонаучными методами.

Результаты и их обсуждение. Трудовой договор как отдельное явление в жизни общества появился гораздо раньше трудового права. В зависимости от этапа социально-экономического развития договор по-разному регулировал отношения между нанимателем и работником. На различных этапах формирования и становления ему давали разнообразные названия, например, личный трудовой договор, трудовое соглашение. Теперь эти категории имеют свои собственные понятия, и каждое из них имеет свою правовую природу.

Развитие правового института, регулирующего правоотношения по регулированию правоотношений между нанимателем и работником в рамках заключаемого между ними соглашения прошло в несколько этапов, отражающих происходящие в этот период социально-экономические изменения в жизни общества. Предтечи законов, регулирующих вопросы найма работников, существовали еще в римском частном праве, но активное развитие трудоправовые нормы получили в период становления капиталистических отношений с возникновением так называемого «фабричного» (или рабочего» законодательства в 19 веке. Был принят Устав о промышленном труде (1913 г.), в который регулировал некоторые отношения по найму работников.

Первым кодифицированным актом трудового законодательства, действовавшим на территории Беларуси, стал Кодекс законов о труде РСФСР 1918 г., который закрепил повсеместное использование трудовой повинности для привлечения рабочей силы вместо договора трудового найма. На смену данному нормативному правовому акту пришел Кодекс законов о труде РСФСР 1922 г., нормы которого вернулись к договорному методу регулирования трудовых отношений. Принятие Кодекса о труде БССР (1929 г.) ознаменовалось более подробной проработкой в его нормах отдельных условий трудового договора: допускалось его заключение как в письменной, так и устной формах; фиксировался минимальный возраст заключения трудового договора с 14 лет, строго ограничивались сверхурочные работы и др. С вступлением в силу Кодекса законов о труде Белорусской ССР от 23.06.1972 г. более детально регулировались отношения, входящие в правовой институт «трудовой договор», а также закреплялись особенности правового регулирования труда отдельных категорий работников (например, женщин, несовершеннолетних).

С обретением нашей республикой независимости начался переход к современной экономической модели, что повлекло за собой реформирование трудового законодательства. Важным этапом стало принятие в 1999 г. Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК) [1], который закрепил основные принципы трудового права, более детально проработал порядок заключения, изменения и прекращения трудового договора. Трудовой договор стал регулировать отношения между работником и нанимателем на основе принципов свободы договора, равноправия сторон и защиты трудовых прав.

В настоящее время, по законодательству Республики Беларусь, трудовой договор – это соглашение между работником и нанимателем, в соответствии с которым работник обязуется выполнять работу по определенным одной или нескольким должностям служащих (профессиям рабочих) соответствующей квалификации согласно штатному расписанию и соблюдать внутренний трудовой распорядок, а наниматель обязуется предоставлять работнику обусловленную трудовым договором работу, обеспечивать условия труда, предусмотренные законодательством о труде,

локальными правовыми актами и соглашением сторон, своевременно выплачивать работнику заработную плату (ст. 1 ТК)[1].

Кроме того, ТК установил ряд государственных гарантии для работников, включая такие как минимальная заработная плата, увеличил продолжительность трудовых и социальных отпусков. В дальнейшем трудовое законодательство неоднократно корректировалось для адаптации к меняющимся условиям рынка труда. Вносились изменения, направленные на упрощение процедуры приема на работу, повышение ответственности нанимателей за несоблюдение трудовых прав работника, а также особое внимание стало уделять вопросам социального партнерства, защиты работников от дискриминации, созданию безопасных условий труда и развитию системы профессиональной подготовки и переподготовки кадров. Государство стремится создать благоприятную среду для развития трудовых отношений, способствующую повышению производительности труда и улучшению качества жизни.

Современный этап характеризуется стремлением к гибкости трудовых отношений, развитию новых форм занятости (дистанционная работа, работа по совместительству) и совершенствованию механизмов защиты работников от злоупотреблений со стороны работодателя. При этом сохраняется баланс между интересами нанимателя и работника, обеспечивая стабильность и предсказуемость трудовых отношений.

Одним из важных направлений развития трудового законодательства является его гармонизация с международными стандартами. Республика Беларусь активно сотрудничает с Международной организацией труда (МОТ), внедряя в национальное законодательство положения конвенций и рекомендаций МОТ, касающиеся прав работников, безопасности труда и социального диалога. В последние годы акцент делается на флексобилизацию, то есть расширение гибкости в регулировании трудовых отношений (получили распространение атипичные формы занятости: заемный труд, дистанционные работники), появились особые категории нанимателей, которые привлекают работников к труду через различные онлайн-платформы и другие.

Законодательство адаптируется к новым реалиям, чтобы обеспечить правовую защиту работников, занятых в нестандартных формах, и предоставить нанимателям больше возможностей для эффективного управления трудовыми ресурсами. Продолжается работа по совершенствованию системы контроля за соблюдением трудового законодательства. Усиливается роль органов государственного надзора и контроля, профсоюзов и общественных организаций в выявлении и пресечении нарушений трудовых прав. При этом особое внимание уделяется профилактике нарушений и повышению правовой грамотности работников и работодателей.

Заключение. Таким образом, нельзя не отметить, что в настоящее время трудовой договор – это ключевой трудоправовой институт, который

играет значительную роль в поддержании стабильных и справедливых трудовых отношений. Исследование развития и становления правового института трудового договора служит основой для понимания текущих трудовых отношений и правовых стандартов, а также прогнозирование их дальнейшего развития.

Список использованных источников

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь : 26 июля 1999 г., № 296–З : принят Палатой представителей 8 июня. 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. : в ред. от 08 июля 2024 г. № 25-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2025.

ЗАЩИТА ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА – ЦЕЛЬ ЛЮБОГО ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО ГОСУДАРСТВА

И.П. Стефанович
Научный руководитель: А.П. Петров
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Защита прав и свобод человека является значимой целью любого правового и демократического государства. Цель исследования: рассмотреть механизмы защиты прав и свобод человека в Республики Беларусь.

Материал и методы. В работе были использованы формально-юридический, сравнительно-правовой метод и системный анализ. Материалом исследования послужили научные труды по рассматриваемой теме, нормативные правовые акты (Конституция Республики Беларусь).

Результаты и их обсуждение. Процесс формирования концепции прав человека прошел длительный и ветвистый путь. Первые идеи о прирожденных правах человека высказывались мыслителями еще в античном мире, в Древней Греции и Римском государстве. Права человека получили закрепление и в законодательстве, действовавшем на белорусских землях. Самым известным актом того времени являлся Статут Великого княжества Литовского. Он имел три редакции [1]. В первом Статуте 1529 г. регулировались вопросы гражданского, семейного, наследственного права, а также уголовного и процессуального права [1]. Статут 1566 г. усовершенствовал редакцию первого Статута. В третий раз Статут ВКЛ был переиздан в 1588 г. Он аккумулировал все нормы действовавшего тогда законодательства и включал в себя 487 статей («артыкулаў») [1]. В современный период теория прав человека в Республике Беларусь получила дальнейшее развитие. По мнению И.И. Котляра, права человека – это сложное, многогранное понятие, которое связано не только с государством и правом, но еще в большей степени с культурой, философией, этикой, религией [2, с. 9]. Ряд исследователей дают свои трактовки прав человека.

Так, И.Н. Белякович определяет права человека как «комплекс благ, обусловливающих обязательность их закрепления и охраны со стороны государства, которые предопределяют формулирование субъективных прав, имеющих свое нормативное закрепление» [3, с. 30]. С учетом высказанных суждений можно утверждать, что права человека – это обусловленные природой человека возможности, которые получают закрепление в правовых нормах и обеспечиваются органами власти.

В Конституции Республики Беларусь получили закрепление практически все общепризнанные права и свободы человека и гражданина [4]. Согласно ст. 59 Конституции, государство обязано принимать все доступные ему меры для создания внутреннего и международного порядка, необходимого для полного осуществления прав и свобод граждан Республики Беларусь. В части второй статьи говорится об обязанности государственных органов, должностных и иных лиц, которым доверено исполнение государственных функций, в пределах своей компетенции принимать необходимые меры для осуществления и защиты прав и свобод личности. Часть третья статьи устанавливает, что эти органы и лица несут ответственность за действия, нарушающие права и свободы личности. На мой взгляд, должностные лица выступают изначально в роли не уполномоченных, а обязанных лиц. Государство, все его органы, должностные и иные лица, которым доверено исполнение государственных функций, несут ответственность за создание в стране порядка, который необходим для полного осуществления прав и свобод личности. Еще одной гарантией прав и свобод граждан Республики Беларусь выступает возможность их защиты компетентным, независимым и беспристрастным судом в определенные законом сроки (ст.60 Конституции). Объектом судебной защиты являются не только права и свободы, но и законные интересы граждан [4]. Статья 61 предусматривает право граждан Республики Беларусь обращаться в международные организации, если исчерпаны все имеющиеся внутригосударственные средства правовой защиты. Статья 62 Конституции гарантирует каждому возможность пользоваться в любой момент помощью адвокатов и других своих представителей в суде, иных государственных органах, органах местного самоуправления. При этом противодействие оказанию правовой помощи не допускается. Но, как свидетельствует практика, имеющихся гарантий, недостаточно для полной и эффективной защиты прав и свобод граждан Республики Беларусь.

Защита прав и свобод граждан возможно только в правовом государстве. По мнению профессора Г.А. Василевича, правовое государство – это такое государство, в котором «...принята и действует демократическая Конституция и реально обеспечиваются права исвободы человека и гражданина, органы государства связаны правом (законом), работает принцип разделения и взаимодействия властей» [5, с. 28]. В данной характеристике правового государства правильно называются его

отличительные признаки. Однако они требуют уточнения. Во-первых, речь идет о «демократической Конституции». Но как определить демократический характер Конституции? Достаточно ли для этого принятия ее на референдуме или необходимо определить законность порядка ее внесения на референдум, правильность подсчета голосов избирателей? Во-вторых, в правовом государстве должны реально обеспечиваться права и свободы граждан. Однако следует определить, какой критерий «реальности» и «обеспеченности» прав и свобод граждан? Кто вправе давать такие оценки? Для этого нужен соответствующий анализ правоприменительной деятельности. В-третьих, органы государства должны быть связаны правом (законом). Это так, но в какой степени они связаны и чем именно связаны – правом или законом? Если законом, то все органы власти и должностные лица должны действовать в рамках закона, а если в рамках права, то органы власти могут связывать президентские акты. Поэтому следует проводить различие между верховенством права и верховенством закона. В-четвертых, принцип разделения властей может работать лучше или хуже. Формально для этого достаточно наличия органов, представляющих разные ветви власти, а на деле власть может находиться в руках одного органа или лица. Изучив мнение взглядов на понятие правового государства можно сделать вывод, что это новый тип государства, сформированный в результате эволюционного развития, для которого характерны следующие признаки: разделение власти на несколько самостоятельных и взаимодействующих ветвей, верховенство закона, признание и соблюдение прав человека, наличие демократического законодательства и эффективных средств защиты прав и свобод граждан.

Судебная система Республики Беларусь является одним из ключевых механизмов защиты прав граждан.

Так как каждый гражданин Республики Беларусь имеет право на юридическую помощь для осуществления и защиты своих прав и свобод, в том числе право пользоваться в любой момент помощью адвокатов и других своих представителей. Юридическая помощь гражданам и юридическим лицам оказывается преимущественно со стороны адвокатов.

Как показывает практика иностранных государств, институт уполномоченного по правам человека доступен для граждан. К этому лицу можно обращаться в любой форме, в том числе и устно. Для защиты прав граждан уполномоченный может использовать широкий набор средств, в том числе обращение в суды, в прокуратуру, в парламент. В случаях грубого нарушения прав человека он может поставить вопрос о привлечении виновных должностных лиц к дисциплинарной или даже уголовной ответственности. Тем самым, институт уполномоченного по правам человека является важным инструментом в системе правоохраны. Он служит дополнительным средством защиты прав граждан, наряду с другими механизмами защиты [7, с. 65].

Заключение. Таким образом, защита прав и свобод личности и эффективность механизмов их реализации является определяющим для правового и демократического государства.

Список использованных источников

1. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь: [сайт]. – Минск, 2025. Режим доступа: https://pravo.by/ – Дата доступа: 03.03.2025.

2. Котляр, И. И. Права человека: учеб. пособие / И. И. Котляр. – Минск : Тесей, 2005. – 286 с.

3. Белякович, И. Н. Теоретико-методологические проблемы прав и свобод человека / И. Н. Белякович // Право и демократия: Сб. научных трудов. – Вып.11. – Минск : БГУ, 2001. – 208 с.

4. Конституция Республики Беларусь: изм. и доп., принятыми на республиканском референдуме 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г., 27 февраля 2022 г. / Отв. за вып. Н. В. Судиловская. – Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2024. – 80 с.

5. Василевич, Г. А. Конституционное право Республики Беларусь: учебник / Г. А. Василевич. – Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 98 с.

6. Механизмы защиты прав и свобод человека в Республике Беларусь: монография / Под ред. М. И. Пастухова. – Минск : БИП, 2019. – 117 с.

7. Башимов, М. Институт омбудсмена в странах СНГ и Балтии / М. Башимов // Государство и право. – 2004. – № 5. – С. 65.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТРУДОВЫЕ СПОРЫ И ПОРЯДОК ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

В.В. Суковатицын
Научный руководитель: К.А. Молчанов
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Право на труд закреплено в ст. 41 Конституции Республики Беларусь, в соответствии с которой: «Гражданам гарантируется право на труд как наиболее достойный способ самоутверждения человека – право на выбор профессии, рода занятий и работы в соответствии с призванием, способностями, образованием, профессиональной подготовкой и с учетом общественных потребностей, а также право на здоровые и безопасные условия труда» [1]. В случае нарушения конституционного права граждан на труд, и давления со стороны нанимателя на работника существует несколько форм защиты трудовых прав, в том числе судебная.

Материал и методы. Материалом исследования стали труды ученых-трудовиков и нормативные правовые акты Республики Беларусь. Методами исследования выступили: сравнительно-правовой метод, а также методы толкования норм права, системного анализа.

Результаты и их обсуждение. По отношению к нанимателю работник является лицом подчиненным. Наниматель определяет график работ

(сменности), правила трудового распорядка и иные условия трудовой деятельности работника. При возникновении индивидуального трудового спора, связанного, например с: невыплатой или несвоевременной выплатой заработной платы; неправомерным увольнением с работы или переводом на другую работу; отказом в предоставлении отпуска или компенсации за неиспользованный отпуск; иными нарушениями условий трудового договора, а также нарушениями требований трудового законодательства либо дискриминация в трудовых отношениях, работнику самостоятельно защитить свои нарушенные права не всегда возможно.

Трудовой кодекс Республики Беларусь (далее – ТК) содержит главу 17, посвящённую разрешению индивидуальных трудовых споров. В ней же даётся определение индивидуального трудового спора. Согласно нему индивидуальный трудовой спор – неурегулированные разногласия между нанимателем и работником (лицом, которому отказано в заключение трудового договора, уволенным работником) по вопросам применения законодательства о труде, коллективного договора, соглашения, иных локальных правовых актов, соблюдения условий трудового договора, это ст. 233 ТК. Так же в ст. 233 ТК установлены органы, рассматривающие индивидуальные трудовые споры: комиссии по трудовым спорам (далее – КТС), суды [2].

КТС является первичным органом разрешения индивидуальных трудовых споров для членов профсоюза (в организациях, где они созданы). Она состоит из равного количества представителей профсоюза и нанимателя, и создается сроком на один год.

В её компетенцию входит решение трудовых споров, связанные с применением законодательства о труде, коллективных договоров, соглашений и иных локальных правовых актов. Рассмотрение КТС индивидуального трудового спора является досудебным способом урегулирования индивидуальных трудовых споров, в рамках своей компетенции. В полномочия КТС не входит рассмотрение коллективных трудовых споров, так как для их рассмотрения законодательством предусмотрены иные органы и способы.

В ходе рассмотрения обращения работника КТС должна разобраться с рассматриваемо ситуацией и дать ей правовую оценку. В случае нарушений требований законодательства КТС выносит решение о действиях нанимателя по «исправлению ситуации».

Наличие такого органа по рассмотрению индивидуальных трудовых спорах как КТС позволяет сторонам этого спора – работнику и нанимателю, разрешить спор в сжатые сроки с минимальными финансовыми издержками.

Работники имеют право обратиться в КТС или, в случаях, предусмотренных законодательством, в суд, в течение трех месяцев с момента, когда они узнали или должны были узнать о нарушении своих прав. Если спор, связан с увольнением, работник вправе подать иск в суд в

течение одного месяца с даты вручения копии приказа об увольнении, выдачи трудовой книжки с записью о прекращении трудового договора или отказа в предоставлении этих документов.

Так же, в суде рассматриваются трудовые споры по заявлению:

1) работника или нанимателя, если они не согласны с решением комиссии по трудовым спорам;

2) работника, если комиссия по трудовым спорам не рассмотрела его заявление в срок, установленный частью шестой статьи 237 ТК, или не вынесла решение;

3) прокурора, если решение комиссии по трудовым спорам противоречит законодательству;

4) работника об отказе нанимателя в составлении акта о несчастном случае либо несогласии с его содержанием [2].

Ст. 251 ТК предусматривает возможность создания нанимателями по соглашению с профсоюзами органов примирения, посредничества и арбитража для урегулирования индивидуальных трудовых споров. Какие-либо детали деятельности этих органов и процесса урегулирования индивидуального трудового спора, законодательством не установлены.

Исходя из проведенного анализа законодательства считаем целесообразным предложить дополнить ч. 2 ст. 233 ТК пунктом 3 следующего содержания: «3) органы примирения, посредничества и арбитража (если они созданы нанимателем по соглашению с профсоюзами». Такое дополнение логически свяжет статьи 233 и 251 ТК.

Считаем также, что в законодательстве цели, задачи и принципы деятельности органов примирения, посредничества и арбитража при рассмотрении индивидуальных трудовых споров следует прописать. Это поможет этим органам действовать при рассмотрении индивидуальных трудовых споров в точном соответствии с требованиями законодательства и при этом не сузит их реальные полномочия.

Полагаем, что КТС весьма целесообразно создавать и в организациях, где нет профсоюзов. В этом случае представителями от работников в комиссию будут направляться те, кто избран собранием трудового коллектива.

Для того, чтобы появилась такая практическая возможность, необходимо сначала развивать понятие «коллектив работников» в догме трудового права, а затем рассматривать вопрос о включении норм о нем в трудовое законодательство. Наличие в законодательстве определенных полномочий трудового коллектива будет еще одним способом защиты трудовых прав работников в организациях, где не созданы профессиональные союзы работников. При этом, если полномочия коллектива работников будут схожи с полномочиями профсоюзов, то фактически не произойдет какого-либо значимого сужения прав нанимателей.

Заключение. В ходе исследования мы рассмотрели систему органов по рассмотрению индивидуальных трудовых споров, закрепленную в трудовом законодательстве и предложили отдельные изменения и дополнения в законодательство, которые могут быть внесены с целью расширения прав работников.

Список использованных источников

1. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс] : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2025.

2. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г. № 296-З : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : Одобрен Советом Респ. 30 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 8 июля 2024 г. № 25-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2025.

ОСОБЕННОСТИ ДОПРОСА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

В.В. Титова, Д.С. Завгородняя
Научный руководитель: В.В. Хилькевич
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Актуальность исследования обусловлена возрастающим уровнем преступности среди несовершеннолетних. Данная категория населения в настоящее время отличается высокой криминальной активностью и является наиболее уязвимой. При проведении допросов необходим особый подход, учитывающий особенности, связанные с возрастом, социальным положением и психологическим развитием несовершеннолетних для получения достоверной информации и обеспечения прав несовершеннолетних. Целью исследования является изучение тактических и психологических особенностей допроса несовершеннолетнего, а также выявление проблем, с которыми сталкиваются следователи на практике при проведении допроса несовершеннолетнего.

Материал и методы. Теоретическую основу работы составили законодательство Республики Беларусь, другие нормативные правовые акты, публикации по данной теме. Методологию исследования составили методы анализа, синтеза, сравнительно-правовой.

Результаты и их обсуждение. Успех в борьбе с преступностью напрямую связан с эффективностью проведения следственных действий, среди которых ключевую роль играет допрос. Допрос – это одно из основных средств получения доказательств, а его результативность зависит от строгого соблюдения процессуальных норм и грамотного применения следователем тактических приемов. Особенно важно учитывать эти аспекты при допросе несовершеннолетних. Под несовершеннолетним понимается

лицо, которое на день совершения преступления не достигло возраста 18 лет [3]. В международно-правовых актах такое лицо называется ребенком. Особые правила допроса несовершеннолетних в Уголовно-процессуальном кодексе Республики Беларусь (далее УПК Республики Беларусь) обусловлены необходимостью обеспечить специальную правовую защиту несовершеннолетних, учитывая их возрастные, физиологические и социальные особенности.

Под несовершеннолетними участниками уголовного судопроизводства следует понимать подозреваемых, обвиняемых, потерпевших, а также свидетелей, не достигших возраста восемнадцати лет. Несовершеннолетние могут выступать в качестве допрашиваемых по ряду категорий дел.

Успех в борьбе с преступностью напрямую связан с эффективностью проведения следственных действий, среди которых ключевую роль играет допрос. Допрос – это одно из основных средств получения доказательств, а его результативность зависит от строгого соблюдения процессуальных норм и грамотного применения следователем тактических приемов. Тактические приемы, применяемые при допросе несовершеннолетних, необходимо избирать учитывая возраст допрашиваемого и конкретную обстановку допроса. Особенно важно учитывать эти аспекты при допросе несовершеннолетних. Лица, не достигшие совершеннолетия являются особыми субъектами уголовно-процессуальных отношений. Особые правила допроса несовершеннолетних в Уголовно-процессуальном кодексе Республики Беларусь (далее УПК Республики Беларусь) обусловлены необходимостью обеспечить специальную правовую защиту несовершеннолетних, учитывая их возрастные, физиологические и социальные особенности.

В УПК Республики Беларусь изложен ряд условий для допроса несовершеннолетних участников уголовного судопроизводства, а именно: 1. При допросе несовершеннолетних потерпевших и свидетелей в возрасте до 14 лет обязательным является присутствие педагога или психолога, а в возрасте от 14 до 16 лет – по усмотрению следователя или лица, производящего дознание. Кроме того, при допросе несовершеннолетних могут присутствовать их родители или другие законные представители. 2. Допрос несовершеннолетних потерпевших или свидетелей, не достигших 16 лет, по уголовным делам о преступлениях против личной свободы, чести и достоинства, жизни и здоровья, половой неприкосновенности или половой свободы, по возможности, проводится в специальной комнате для допроса, созданной с учетом потребностей детей. Порядок работы такой комнаты определяется Советом Министров Республики Беларусь. 3. Допрос несовершеннолетних подозреваемого или обвиняемого не может продолжаться без перерыва более двух часов, а в общей сложности – более четырех часов в день. 4. Применение звуко- и видеозаписи обязательно в ходе следственных действий с участием несовершеннолетнего потерпевшего или свидетеля в возрасте до четырнадцати лет, за

исключением случаев, когда несовершеннолетние потерпевший или свидетель, их законные представители возражают против этого, случаев, не терпящих отлагательства, случаев отсутствия технической возможности применения звуко- и видеозаписи [2].

Но несмотря на то, что данная тема проработана, на наш взгляд некоторые условия требуют изменений и доработок.

К таким условиям можно отнести необходимость участия педагога или психолога при допросе несовершеннолетних. Данное условие вызывает споры. Часть специалистов считает более эффективным привлечение психолога, нежели педагога, поскольку психолог способен задавать корректные вопросы и обеспечить полноту полученной информации [1]. Психолог поможет не только несовершеннолетнему, но и следователю разобраться в психологии допрашиваемого, что позволит выяснить какие-либо обстоятельства, имеющие значение для уголовного дела. Другие предлагают следователю право выбора между психологом и педагогом, или даже одновременное участие обоих.

Однако, на наш взгляд, оптимальным вариантом представляется участие знакомого и авторитетного для несовершеннолетнего обвиняемого психолога или педагога, что обеспечит ему поддержку и, как следствие, более полные и откровенные показания.

Еще одним условием является время, в течение которого проводится допрос. По общему правилу допрос несовершеннолетних не может длиться непрерывно более двух часов, а в общей сложности – более четырех часов в день. Считаем, что для обеспечения эффективности следственных действий, продолжительность непрерывного допроса не должна превышать 1.5 часа, а общая продолжительность допроса – 3 часа в день, т.к. несовершеннолетние не в состоянии длительное время концентрировать свое внимание на каком-либо деле. Если время сократить не предоставляется возможным, то необходимо дать несовершеннолетним время для отдыха. Для предотвращения негативного психологического воздействия, следователю рекомендуется консультироваться с психологом для определения оптимальных временных интервалов и необходимости перерывов.

Заключение. Исследовав законодательство Республики Беларусь, научные статьи по данной теме, мы пришли к следующему выводу: следователю необходимо дать право выбора между психологом и педагогом или же привлечением обоих, что может облегчить процесс ведения допроса. Также время, в течении которого следователь допрашивает несовершеннолетних, считаем, необходимо сократить, т.к. несовершеннолетние, в отличии от совершеннолетних, имеют свойства быстрее утомляться.

Таким образом, в целях укрепления правовой защиты, установления дополнительных гарантий охраны прав и законных интересов несовершеннолетних участников уголовного судопроизводства, нормы

уголовно процессуального закона, регулирующие порядок их допроса, нуждаются в дальнейшем совершенствовании.

Список использованных источников

1. Змушко, М. С. Криминалистические проблемы допроса [Электронный ресурс] / М. С. Змушко // Молодость. Интеллект. Инициатива : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. студентов и магистрантов, Витебск, 23 апреля 2021 г. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. – С. 266 – 268. – Режим доступа: https://rep.vsu.by/handle/123456789/27228 – Дата доступа: 02.02.2025). – Электрон. версия ст. из:

2. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь: 24 июня 1999 г. № 295-З : принят Палатой представителей 16 июня 1999 г.: Одобрен Советом Республики 30 июня 1999 года: в ред. Закона Республики Беларусь от 08.01.2024 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2025.

3. Уголовный кодекс Республики Беларусь.: 9 июля 1999 г № 275-З принят Палатой представителей 2 июня 1999 г.: одобрен Советом Респ. 24 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 08 июля 2024 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2025.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ И СУБЪЕКТ АВТОРСКОГО ПРАВА

А.Д. Третьяк
Научный руководитель: М.И. Игнатик
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

В начале XXI века законодательство, которое регулирует вопросы интеллектуальной собственности, постоянно сталкивается с новыми проблемами, вызванными быстрым развитием информационных технологий.

Использование технологий при создании объектов авторского права не ново. На протяжении десятилетий авторы пользовались различными компьютерными технологиями для редактирования, модификации и дополнения своих творений, тем самым расширяя возможности самовыражения и продвигая всякий раз границы авторского права всё шире от первоначальных представлений о нём. Сегодня также используются цифровые достижения в качестве вспомогательного средства при работе над произведениями разных видов и форматов, но прогресс ушёл дальше уже привычных человеку компьютерных ресурсов.

Целью данной научной работы является исследование вопроса о возможности искусственного интеллекта выступать в качестве инструмента и субъекта авторского права.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили отчёты Бюро авторского права США, в которых приведены письма от

множества различных государственных структур по рассматриваемому вопросу, а также научная работа Черноусова Дмитрия Анатольевича, посвящённая системам искусственного интеллекта и их связи с результатами интеллектуальной деятельности. В работе были использованы следующие методы: анализ, системный подход, метод классификации, сравнения и т.д.

Результаты и их обсуждение. Возможности новейших технологий генеративного искусственного интеллекта поднимают сложные вопросы о природе и масштабах авторства человека. Эти технологии в настоящее время позволяют создавать текстовые, визуальные и звуковые произведения, напоминающие те творческие работы, которые принято охранять авторским правом. Должны ли результаты работы генеративного искусственного интеллекта охраняться авторским правом? Ответ будет зависеть от характера работы и степени участия в ней человека. А может ли сам искусственный интеллект выступать в роли автора сгенерированного произведения? Эти вопросы задают новые тенденции в развитии права интеллектуальной собственности в целом и авторского права в частности.

Если мы вводим в чат с искусственным интеллектом запрос на поиск конкретной информации, то лишь ускоряем процесс поиска, который мы бы начали самостоятельно при отсутствии такой возможности. Мы бы ввели тот же запрос в привычный браузер, но потратили бы больше времени на изучение представленных статей.

Это можно сравнить с тем, как мы пошли бы в библиотеку и попросили библиотекаря принести нам книги по нужной теме или стали бы сами искать литературу среди подписанных стеллажей. Информация всегда поступает к нам через посредника – одушевлённого или нет – она не возникает из ниоткуда.

Вопрос лишь в том, что посредников может быть несколько, но это всё ещё остаётся только путём к той информации, которую мы сами осмысливаем и преобразуем в необходимый формат.

Если речь идёт о генерации контента в формате текста, аудио или видео, то мы имеем дело с менее однозначной системой обработки информации. Вводя для искусственного интеллекта определённый запрос, мы никогда не можем точно предугадать результат [1, с. 19].

По большому количеству примеров использования генеративных систем искусственного интеллекта было замечено, что невозможно прописать максимально подробный запрос, который бы полностью покрывал все «творческие потребности». Какой бы детальной ни была формулировка входящего запроса, генеративная нейросеть может учесть часть требований, но остальные может пропустить при генерации контента. Отчасти помочь с этим могут многочисленные уточнения и правки, но и это не панацея.

Когда речь идёт о составлении запроса, приходится столкнуться с очевидной проблемой: мы думаем, что нейросеть способна думать. Но это

не так. Генеративный искусственный интеллект – это лишь набор цифровых алгоритмов, которые отталкиваются от заложенной базы данных и того запроса, который поступает извне от пользователя.

И когда в поступившем запросе присутствуют пробелы, а они определённо будут там присутствовать, нейросеть всего лишь заполняет их случайными данными, вытягивая их из своей «памяти». Она не может определить, что будет выглядеть лучше, если речь идёт о генерации визуального контента. Она не будет задумываться, что лучше будет звучать, если речь идёт о текстовом или звуковом форматах. Все эти паттерны поведения присущи именно людям, потому что являются полностью субъективными и выстраиваются на личном мнении, которое, в свою очередь, базируется на накопленном опыте, индивидуальных предпочтениях и социальной составляющей личности каждого человека. У искусственного интеллекта на той стадии развития, которую мы имеем сейчас, собственного мнения нет.

Существует лишь небольшой и неубедительный шанс избавиться однажды от этого «характерного почерка» искусственного интеллекта, используя многократные правки в процессе создания произведения, но мало кто готов настолько углубиться в работу с нейросетями, которые для многих являются именно быстрым способом воссоздать то, что до этого существовало лишь в форме идеи.

Всё вышесказанное подводит к выводу, что искусственный интеллект является инструментом неуправляемым, оттого и спорным. Мнение это довольно распространено среди различных государственных учреждений и организаций, работающих с результатами интеллектуальной деятельности. Так, например, Universal Music Group, крупнейшая в мире бизнес-компания и материнская компания лейблов звукозаписи, заявила: «Пользователь, делающий запрос, является автором не в большей степени, чем тот, кто просит друга-музыканта: «Напиши мне красивую песню о любви в мажорной тональности», а затем ложно заявляет о совместном владении» [1].

В поддержку данной позиции высказался и Даниэль Джервейс, профессор юридического факультета Университета Вандербильта в США, специализирующийся на международном праве интеллектуальной собственности. Профессор Джервейс привёл следующую аналогию: «Если я захожу в галерею или магазин, специализирующийся на картинах по африканской саванне, потому что я в поисках конкретной идеи (скажем, слона на закате на фоне деревьев вдалеке), я могу найти картину, которая соответствует моей идее, но это никоим образом не делает меня её автором» [1, с. 18].

Однако не все согласны с данным подходом. Например, в соответствии с первичными комментариями к Закону о конфиденциальности электронных коммуникаций 1986 года США, пользователь может проявить творческий подход, решив принять результаты, полученные с помощью

генеративного искусственного интеллекта. Также прозвучала мысль, что пользователь, который «многократно вводит подсказки до тех пор, пока результат не будет соответствовать желаемому выражению его лица», ничем не отличается от «художника, который продолжает наносить краску на холст до тех пор, пока изображение не будет соответствовать его видению».

Гильдия авторов США же, напротив, сравнила повторяющиеся запросы с «вращением колеса фортуны с бесконечными возможностями». В своём комментарии гильдия утверждала, что «когда пользователь [метафорически] крутит колесо десятки раз, пока не найдёт то, что ему нравится», такие действия не должны давать пользователю права претендовать на владение этим результатом [1, с. 18].

Благодаря анализу различных мнений и подходов, был выявлен наиболее претендующий на истину пример работы генеративного искусственного интеллекта. Если представить работу системы искусственного интеллекта как бильярдный стол с шарами на нём, то человек будет игроком в бильярд, который бьёт одним шаром (битком) по другим для достижения результата; примем за результат расстановку шаров на столе (включая лузы). Такая система чувствительна к начальным условиям, включая характеристики удара игрока по шару (битку), и в зависимости от заданных характеристик удара, цели, поставленной игроком, будет получен разный конечный результат взаимодействий. При этом, если игрок первоначально изменит положение битка незначительно, потребуются иные характеристики удара, и по истечении времени результат (расстановка шаров) будет другим.

Принятое изначально предположение приводит к мысли, что все системы искусственного интеллекта очень чувствительны к начальным условиям, которые как раз и задает человек (пользователь, программист, разработчик). Как следствие задание начальных условий для работы систем искусственного интеллекта в итоге приводит к различным результатам [3].

Заключение. Все аргументы, перечисленные выше, служат ответом сразу на несколько вопросов.

Может ли искусственный интеллект стать помощником писателя? Да, но только при условии чуткого контроля со стороны человека и последующей редактуры, чтобы избежать искажения идеи в процессе её интерпретации искусственным интеллектом.

Может ли искусственный интеллект претендовать на правосубъектность в авторском праве? Для ответа на данный вопрос хочется обратиться к высказыванию профессора Джеффри Джефферсона, нейрохирурга, написавшего научную статью под названием «Разум механического человека». Профессор Джефферсон высказал следующую мысль: «Пока машина не сможет написать сонет или сочинить музыкальное произведение, побуждаемая к тому собственными мыслями и эмоциями, а не за счёт случайного совпадения символов; мы не можем согласиться с тем,

что она равносильна мозгу, то есть что она может не только написать эти вещи, но и понять то, что написала» [2].

В общепринятой классификации выделяют три типа искусственного интеллекта: «слабый искусственный интеллект», «сильный искусственный интеллект» и «искусственный суперинтеллект» [3]. И на момент написания данной научной работы все системы искусственного интеллекта можно отнести только к первой группе. Все генеративные искусственные интеллекты, существующие на данный момент, способны работать лишь в конкретной области, не могут выходить за рамки прописанных в них алгоритмов и не обладают теми чертами, которые характерны для человека-автора. Поэтому и стать с ним вровень в вопросах авторской правосубъектности искусственный интеллект не может.

Список использованных источников

1. Copyright and Artificial Intelligence. Part 2: Copyrightability [Авторское право и искусственный интеллект. Часть 2. Охраняемость авторским правом] : A report of the register of copyrights, янв. 2025 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://copyright.gov/ai/Copyright-and-Artificial-Intelligence-Part-2-Copyrightability-Report.pdf. – Дата доступа: 27.02.2025.

2. Jefferson, G. The Mind of Mechanical Man [Разум механического человека] / G. Jefferson // British Medical Journal. – 1949. – №1 (4616) – С. 1105 – 1110.

3. Черноусов Д. А. Проблема авторства при использовании систем искусственного интеллекта для создания результатов интеллектуальной деятельности / Д. А. Черноусов // Труды по интеллектуальной собственности (Works on Intellectual Property). – 2023. – №4. – С. 84 – 92.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ЖЕНЩИН

В.Д. Хурсик
Научный руководитель: К.А. Молчанов
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

В Республике Беларусь женщинам и мужчинам обеспечивается предоставление равных возможностей в получении образования и профессиональной подготовки, в труде и продвижении по службе, а также создание условий для охраны их труда и здоровья в соответствии со ст. 32 Конституции Республики Беларусь [1].

Материал и методы. Материалом исследования стали труды ученых-трудовиков и нормативные правовые акты Республики Беларусь. Методами исследования выступили диалектико-материалистический и сравнительно-правовой методы, а также методы толкования норм права, системного анализа.

Результаты и их обсуждение. Особенности правового регулирования труда женщин в Республике Беларусь связаны с комплексом мер,

направленных на защиту материнства и детства, обеспечение безопасных условий труда, а также предотвращение дискриминации по признаку пола. Эти принципы закреплены в Трудовом кодексе Республики Беларусь (далее – ТК), национальных программах и международных обязательствах, таких как ратифицированные конвенции Международной организации труда и соглашения в рамках Евразийского экономического союза.

Физиологические особенности организма женщины, ее функция деторождения не могут не наложить отпечаток на объем ее прав в процессе осуществления трудовой деятельности [2, с. 17]. Исходя из этого трудовое законодательство содержит нормы дифференциации труда женщин.

Ограничения при выполнении тяжелых работ, подъеме тяжестей, а также предоставление перерывов для кормления ребенка, дополнительного отпуска по уходу за ним и другие льготы, предоставляемые трудовым законодательством, направлены на то, чтобы действительно обеспечить женщинам и мужчинам равные возможности для развития и жизни в обществе. Все нормы, регулирующие осуществление трудовой деятельности женщинами, в законодательстве Республики Беларусь можно разделить на 2 группы: распространяющиеся на всех женщин; распространяющиеся на беременных женщин и женщин, имеющих определенного возраста.

Согласно ст. 262 ТК запрещается привлечение женщин к выполнению тяжелых работ и работ с вредными и (или) опасными условиями труда, а также подземных работ, кроме некоторых подземных работ (нефизических работ или работ по санитарному и бытовому обслуживанию) [3].

Список тяжелых работ и работ с вредными и (или) опасными условиями труда, на которых запрещается применение труда женщин (далее – Список), утвержден Постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь «Об установлении списка тяжелых работ и работ с вредными и (или) опасными условиями труда, на которых запрещается привлечение к труду женщин» от 12.07.2014 г., № 35 [4]. Приведенная норма действует только при условии отнесения выполняемых на конкретном рабочем месте работ к работам с вредными и (или) опасными условиями труда по итогам аттестации рабочих мест по условиям труда.

Таким образом, рассматриваемая норма позволяет нанимателям привлекать женщин к выполнению работ, предусмотренных Списком, если в результате совершенствования технологических процессов, внедрения новой техники, применения новых форм организации труда условия труда приведены в соответствие с требованиями санитарных норм, т.е. по результатам аттестации отнесены к допустимым.

Согласно ст. 263 ТК запрещается привлечение к сверхурочным работам, работе в государственные праздники и праздничные дни, работе в ночное время, выходные дни и направление в служебную командировку беременных женщин [3].

ТК установлен ряд гарантий и льгот работающим женщинам. Например, установлено, что беременным женщинам в соответствии с заключением врачебно-консультационной комиссии или медико-реабилитационной экспертной комиссии снижаются нормы выработки, нормы обслуживания либо они переводятся на другую работу, более легкую и исключающую воздействие вредных и (или) опасных производственных факторов, с сохранением среднего заработка по прежней работе. В случае невозможности перевода женщины на другую, более легкую работу, ей снижаются нормы выработки, нормы обслуживания по прежней работе в соответствии с медицинским заключением [3]. Такое облегчение условий труда допускается, если выполняемая работа не связана с воздействием неблагоприятных производственных факторов на организм матери и будущего ребенка

Также стоит отметить, что в ст. 265 ТК упоминается, что матери (мачехе) или отцу (отчиму), опекуну (попечителю), воспитывающей (воспитывающему) ребенка-инвалида в возрасте до восемнадцати лет, по ее (его) заявлению ежемесячно предоставляется один дополнительный свободный от работы день с оплатой в размере среднего заработка за счет средств государственного социального страхования в порядке и на условиях, определяемых республиканским органом государственного управления, проводящим государственную политику в области труда [3].

Что касается беременных женщин, то законодательство тоже придало определенное значение этому аспекту. Так, согласно ст. 289 ТК наниматель обязан по просьбе беременной женщины установить ей неполный рабочий день или неполную рабочую неделю [3].

Как устанавливает ст. 184 ТК, женщинам предоставляется отпуск по беременности и родам продолжительностью 126 календарных дней (в случаях осложненных родов, в том числе рождения двоих и более детей, - 140 календарных дней) [3].

Законодательством также установлено, что работающим женщинам независимо от трудового стажа по их желанию наниматель обязан предоставить после окончания отпуска по беременности и родам отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет (при наличии права на отпуск, независимо от графика отпусков).

Таким образом, законодательство содержит различные механизмы дифференциации регулирования труда женщин, в том числе, в отношении беременных и женщин, имеющих детей):

сокращенное и неполное рабочее время;

дополнительные трудовые и социальные отпуска;

предоставление отпусков в летнее и другое удобное время трудового года (по желанию работницы);

дополнительные дни отдыха;

перевод на более легкую работу;

освобождение от работы;

запреты на отдельные виды, профессий и (или) работ;

запреты и (или) ограничение направления в командировки, работы в государственные праздники и праздничные, а также выходные дни, в ночное время;

снижение пенсионного возраста.

Заключение. В результате исследования мы пришли к следующим выводам. Трудовое законодательство Республики Беларусь содержит четко сформулированные правовые нормы, регламентирующие особенности трудового процесса женщин. Нами выделены и сгруппированы конкретные механизмы реализации гарантий и компенсаций для женщин.

Список использованных источников

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г.) [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

2. Абрамова, А. А. Труд женщин / А. А. Абрамова. – М.: Профиздат, 1982. – 208 с.

3. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г. № 296-З : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобрен Советом Респ. 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 08.07.2024 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

4. Об установлении списка тяжелых работ и работ с вредными и (или) опасными условиями труда, на которых запрещается привлечение к труду женщин [Электронный ресурс] : постановление Мин-ва труда и социальной защиты Республики Беларусь : 12 июня 2014 г., № 35 : в ред. постановления Минтруда от 06.06.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

ЛИЧНЫЕ НЕИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА РОДИТЕЛЕЙ: ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ

И.С. Чалевич
Научный руководитель: А.С. Андрианова
Могилев, Могилевский институт МВД

Анализ норм семейного права Республики Беларусь показал недостаточное внимание законодателя к регулированию отношений, связанных с реализацией неимущественных прав субъектов семейных правоотношений в целом и родителей в частности. Большинство исследователей акцентирует внимание на защите неимущественных прав детей, оставляя вне поля зрения неимущественные права и законные интересы родителей.

Цель исследования – определить понятие и охарактеризовать содержание личных неимущественных прав родителей по законодательству Республики Беларусь.

Материалы и методы. В ходе работы над темой исследования были изучены нормативные правовые акты Республики Беларусь, регулирующие семейные правоотношения. Методология исследования представлена общенаучными и частнонаучными методами.

Результаты и их обсуждение. Личные неимущественные права как категория неимущественных благ характеризуются такими признаками как неразрывная связь с личностью носителя, принадлежность с рождения, исключительность и абсолютность. Анализ норм Кодекса Республики Беларусь о браке и семье позволяет установить специфику личных неимущественных прав родителей: с одной стороны, они неразрывно связаны с личностью каждого из родителей, являются неотъемлемыми и неотчуждаемыми, а с другой стороны – нормативно установлена возможность лишения родителей родительских прав как мера юридической ответственности в семейном праве.

Условно личные неимущественные права можно разделить на две группы:

1. Конституционно установленные права, обеспечивающие физическое существование человека. К данной группе относятся право на жизнь, здоровье, благоприятную окружающую среду и др.

2. Права, обеспечивающее существование человека ка члена социума: право на имя, честь, достоинство, право выбора места жительства, личная и семейная тайна и др.

Ст. 68 Кодекса Республики Беларусь о браке и семье закрепляет исчерпывающий перечень личных неимущественных прав и обязанностей родителей. В последующих статьях главы 10 Кодекса Республики Беларусь о браке и семье детализируется порядок их реализации. Однако, большинство норм данной главы имеют декларативный характер, что

позволяет определить базис для построения внутрисемейных отношений между родителями и родителями и детьми. В тоже время большинство неимущественных прав и законных интересов родителей, как субъектов семейных правоотношений, не имеют правового закрепления и остаются в сфере регулирования норм морали, обычаев, религиозных и других норм. К примеру, решение вопросов воспитания детей – прерогатива родителей, которые самостоятельно выбирают формы и методы воспитания [1, с. 75]. Данное положение делает затруднительным, в случае необходимости, применение правовых способов защиты нарушенных прав и законных интересов родителей, порядок разрешения разногласий между ними.

Вопросы межличностного взаимодействия родителей между собой и родителей с детьми не могут быть четко регламентированы, поскольку находятся вне сферы правового регулирования. С другой стороны, основными функциями семьи являются репродуктивная и воспитательная, а задача государства – обеспечение реализации данных функций.

Сложность с определением пределов правового регулирования реализации личных неимущественных прав и законных интересов родителей определяется еще и тем, что они неразрывно связаны с третьим субъектом данных отношений – ребенком. Социальная политика Республики Беларусь ориентирована на поддержку материнства и детства, защиту прав ребенка, а потому государство в качестве ограничителя реализации прав и законных интересов родителей устанавливает интересы ребенка.

Заключение. Личные неимущественные права родителей – совокупность неотъемлемых и неотчуждаемых прав, содержание которых определяется необходимостью обеспечения здоровья и всестороннего развития ребенка. Правовое регулирование порядка реализации личных неимущественных прав родителей как правило имеет декларативный характер, устанавливая общие принципы взаимодействия родителей между собой и родителей и ребенка. В тоже время государство определяет меры юридической ответственности за нанесение морального, физического либо иного вреда ребенку, в том числе и лишение родительских прав.

Список использованных источников

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье : 9 июля 1999 г. № 278-З : принят Палатой представителей 3 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 8 июля 2024 г. № 26-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ЗАЩИТЫ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ ОТ НЕГУМАННОГО ОБРАЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Д.М. Чернявская
Научный руководитель: Е.Ф. Ивашкевич
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Проблема жестокого обращения с животными уходит корнями в историю и актуальна в наше время как никогда. Она включает в себя намеренное причинение вреда или грубое пренебрежение животными, причиной которому является достаточно низкий уровень правовой культуры и морали как общества в целом, так и отдельных лиц, а также отсутствие соразмерного наказания за данные противоправные деяния. Несмотря на то, что с каждым годом всё больше стран принимают законодательные акты в области защиты животных от насилия, предусматривающее более суровые наказания, соразмерные причиненному вреду, проблема превенции и пресечения издевательства над домашними питомцами не решена в полном объёме. Животные заслуживают большей защиты на законодательном уровне, чем та, которой они пользуются сегодня. Актуальность исследования состоит в том, что решение данных проблем требует детальной проработки вопросов, связанных с закреплением на законодательном уровне механизма защиты животных от жестокого обращения, привлечения виновных лиц к административной ответственности; регулированием порядка разведения домашних животных, их содержания. Цель данной работы – на основе комплексного сравнительно-правового анализа законодательства Республики Беларусь и зарубежных стран охарактеризовать особенности и основные тенденции эволюционирования правового обеспечения содержания и защиты животных от физического и психического насилия.

Материал и методы. Материалом исследования является белорусское и зарубежное законодательство, закрепляющее нормы, касающееся ответственного обращения с животными. При написании работы были использованы формально-юридический метод и конкретного правового анализа.

Результаты и их обсуждение. Важной составляющей государственной политики цивилизованных стран является правовая защита животных от жестокого обращения. 182 государства, в том числе Республика Беларусь, входят в состав Всемирной организации по охране здоровья животных – межправительственной организации, отвечающей за улучшение здоровья животных во всем мире. В Республике Беларусь предметом законодательного регулирования являются вопросы обращения как с домашними животными, к которым сегодня относятся и сельскохозяйственные животные, так и с дикими, в том числе

содержащимися в неволе. В настоящее время в Республике Беларусь указанные выше вопросы урегулированы ГК (ст.ст. 137, 231-233, 242); КоАП (ст. 15.45 и 15.47); УК (ст. 339[1]); Законом от 02.07.2010 № 161-З «О ветеринарной деятельности». Одним из самых значимых событий в области защиты прав животных стало принятие Закона Республики Беларусь от 01.04.2024 № 361-З «Об ответственном обращении с животными». Документ направлен на защиту животных от жестокого обращения, а также на обеспечение прав и законных интересов физических и юридических лиц при обращении с животными. В частности, Законом предусматривается установление общих правил обращения с животными-компаньонами, лабораторными, служебными животными, используемыми в культурной деятельности и спорте; наделение правительства полномочиями по определению перечня подлежащих регистрации животных-компаньонов и порядка их содержания в домашних условиях; закрепление повышенных требований к содержанию опасных собак, владельцы которых обязаны пройти специальные курсы и получить удостоверение; запрет на посещение с животными-компаньонами (кроме собак-поводырей) продовольственных магазинов, организаций здравоохранения и образования, объектов культурной инфраструктуры, физкультурно-спортивных сооружений; ограничение продажи животных несовершеннолетним лицам; обязанность питомников чипировать реализуемый приплод (собак, кошек) (для владельцев животных-компаньонов – право чипирования питомцев) [1].

Обратимся к зарубежным примерам правового опыта в данной области. Например, достаточно детализированным законодательством в области защиты домашних животных среди европейских стран обладает Греция, где специальный НПА действует с 2012 г. В связи с ростом случаев жестокого обращения с животными в 2021 г. в стране был принят новый Закон о защите домашних животных от жестокого обращения, значительно ужесточивший требования к владельцам и ответственность за его нарушения. В основу акта легли 5 международно признанных прав животных: на еду и питье, лечение, комфорт (например, жить не в клетках, а просто в квартире, если это возможно для данного вида), на жизнь в соответствии с инстинктами (например, на общение с себе подобными, если дикие родственники этого животного живут в группах), а также на гуманное обращение [4]. Стоит отметить, что в Греции создан Национальный реестр домашних животных, в котором должны быть зарегистрированы все животные-компаньоны, их владельцы, а также зоозащитники, ветеринарные врачи, заводчики и приюты. Особые функции законодательством Греции возлагаются и на греческие правоохранительные органы. Так, сотрудники полиции обязаны знать права животных и защищать их от любых противоправных действий. Жестокое обращение с животными карается заключением сроком до 1 года и штрафом до 15 тыс. €; а кража животных – тюремным заключением до 6 месяцев и штрафом в размере 3 тыс. € [4].

Согласно статистике Великобритании на 2022/2023 годы, в стране насчитывалось 34 млн. домашних животных, в т. ч. по 12 млн. кошек и собак. Благополучие животных является приоритетом в стране, которая остаётся одной из самых дружелюбных к собакам стран в мире. Для того, чтобы завести домашнее животное, должно быть не менее 16 лет. Закон о благополучии животных 2006 г. возлагает на владельцев обязанность заботиться о том, чтобы удовлетворять основные потребности своих питомцев. Несмотря на то, что владельцы домашних животных не обязаны регистрировать своего питомца, микрочипирование с марта 2023 г. является обязательным как для собак, так и для кошек. Правила содержания домашних питомцев в Великобритании очень строги: запрещено пренебрегать их потребностями; безразличное, грубое и агрессивное поведение в отношении него чревато 6 месяцами тюремного заключения, денежным штрафом и пожизненным запретом на содержание животных. Поведение собак в британском обществе также детально регламентируется. Если животное будет нервничать и представлять угрозу для прохожих, владельца могут оштрафовать или лишить свободы на срок до 6 месяцев, если от зубов или когтей питомца кто-нибудь пострадает, наказание ужесточается пропорционально тяжести ранений: от 3 до 14 лет тюремного заключения [3].

Одним из самых строгих в области обращения с домашними животными является и законодательство Франции. Согласно Закону об охране природы, содержание домашнего животного должно соответствовать биологическим требованиям вида. По своему статусу домашнее животное – кошка или собака – является «имуществом», что дает право ее хозяину продать или подарить своего питомца, а термин «чувствующее существо» обязывает владельцев содержать собак в определенных условиях [2]. Для того, чтобы приобрести домашнего питомца во Франции, потенциальному владельцу необходимо пройти несколько этапов проверки, в том числе на условия проживания и финансовое положение. Собак и кошек в стране в обязательном порядке ежегодно необходимо вакцинировать, регулярно давать средства от паразитов, обрабатывать шерсть от блох и клещей. Нахождение с домашними животными запрещено в больших супермаркетах, а также в любом общественном месте, где есть знак «нахождение с животными запрещено». Если собака на улице или в общественном месте повела себя агрессивно, владельцу выписывается штраф. При приобретении питомца из приюта после проверки всей необходимой документации с лицом заключается договор купли-продажи, а также выдаются все документы на животного. После покупки животного, сотрудники приюта в течение 2-х месяцев будут навещать новоиспеченного владельца и его животного с целью проверки условий проживания и его содержания. При несоблюдении требований законодательства животное у владельца могут отобрать. Если владельцы жестоко обращаются со своими питомцами или содержат животных ненадлежащим образом, для них предусмотрены

значительные штрафы и иные наказания. Человек, бросивший своего питомца, может угодить в тюрьму [5].

Заключение. В заключение можно сделать вывод, что законодательство в области зашиты животных постоянно совершенствуется в большинстве стран. Регулирование правового статуса животных на законодательном уровне не только обеспечивает надлежащее психическое и физическое состояние животных, но и безопасность окружающих людей и среды в целом. Вместе с тем, остаются проблемы, требующие детальной проработки вопросов в данной области.

Список использованных источников

1. Об ответственном обращении с животными: 1 апреля 2024 г., № 361-З: принят Палатой представителей 28 февраля 2024 г.: одобрен Советом Республики 20 марта 2024 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

2. LOI n° 2021-1539 du 30 novembre 2021 visant à lutter contre la maltraitance animale et conforter le lien entre les animaux et les hommes. – Режим доступа: https://www.legifrance.gouv.fr – Дата доступа: 17.02.2025.

3. Animal welfare legislation: protecting pets / GOV.UK. – Режим доступа: https://www.gov.uk/guidance/animal-welfare-legislation-protecting-pets – Дата доступа: 25.02.2025.

4. Chernyavskaya, D. M. Features of legislative regulation of the status of pets in european countries / Д. М. Чернявская; науч.рук. Е.Ф. Ивашкевич // III Международная научно-практическая конференция молодых ученых «Вектор 3.0»: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск, 24 февраля 2023 г. / Витебский филиал Международного университета «МИТСО»; редкол.: И. В. Николаева [гл. ред.]; [и др.]. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2023.– С. 177-178.

5. Loi fédérale sur la protection des animaux. – Режим доступа: https://aboutswiss.ch – Дата доступа: 28.02.2025.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ТВОРЧЕСТВЕ

С.В. Чижёнок
Научный руководитель: В.А. Белозорович
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

Ключевое место в жизни современного человека занимают технологии, проникая практически во все аспекты его деятельности. Сейчас технологический процесс осуществляет переход от роли вспомогательного средства к автономной системе, способной решать задачи без участия человека. Наука и инженерия XXI века нацелена на развитие искусственного интеллекта (ИИ) с целью усовершенствования автономных систем путем их интеграции, а также применения в различных сферах деятельности. Одними из таких сфер являются изобразительное искусство (ИЗО) и компьютерная графика, где искусственный интеллект выступает как инструмент для создания и трансформации художественных практик.

Он наделен способностью обучаться на основе больших объемов данных, что позволяет ему генерировать произведения искусства и адаптировать стили различных художников. Однако, использование ИИ вызывает ряд этических вопросов, касающихся авторства, оригинальности и влияния на традиционные художественные практики.

Цель статьи – исследовать этические аспекты применения искусственного интеллекта в изобразительном искусстве и компьютерной графике, определить влияние искусственного интеллекта на творческий процесс, авторство и традиционные художественные практики.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили научные и литературные источники, такие как работы Ф.М. Жумагуловой, А. Светуньковой, Н.П. Ратнера, а также нормативно-правовые акты, включая Закон об авторском праве и смежных правах. Были использованы публикации, материалы конференций и статьи в специализированных изданиях, посвященные этике искусственного интеллекта.

В работе использовались следующие методы исследования: анализ литературных источников, сравнение, синтез, обобщение.

Результаты и их обсуждение. Для рассмотрения этики ИИ необходимо определить значение каждого из понятий. Искусство – это демонстрация человеком духовного отношения к миру через творчество. Искусственный интеллект – это система, способная интерпретировать идеи людей с помощью нейронных сетей, базируясь на человеческом опыте [5; 8, с. 309].

ИИ наделен способностью создавать, опираясь на опыт своего обучения, но не опираясь на собственные чувства и эмоции. При этом, анализируя множество различных точек зрения, ИИ формирует одно, единое, новое, своё представление. Иными словами, в определенной степени выше сказанное можно рассматривать как его восприятие мира. Отсюда возникает проблема совмещения технологии ИИ и искусства, поскольку машина не наделена возможностью «чувствовать» и осознавать контекст создания искусства [5].

Для обучения машин искусству был введен отдельный термин – Artificial Intelligence Art. Artificial Intelligence Art (AI Art) – компьютерный алгоритм, который анализирует стили художественных работ, а в последующем, базируясь на своем анализе, генерирует новые произведения. Сгенерированные изображения обладают визуальной схожестью с работами, созданными руками художников [5].

Общее понимание этики представляет собой знание, учение о нравственности и морали. Алена Светунькова в своей статье, посвященной изучению регулирования ИИ, сформулировала определение этики искусственного интеллекта как единой системы рекомендательных принципов и правил, направленных на формирование безопасной и доверительной среды для развития технологий ИИ [2].

Большинству людей мысль о творческом компьютере представляется оксюмороном. «Машина по природе своей «механическая» … в обиходе имеет значения, противоположные творчеству». То есть, компьютер, как и ИИ способен только на то, на что его запрограммировал человек. Можно сказать, что компьютер (ИИ) не может иметь способностей к творчеству, поскольку творчество подразумевает самостоятельное творение нового [7, с. 326]. Текущий анализ показывает, что искусственный интеллект и художник выступают как синтез работы человека и компьютерного ведения в области искусства.

Использование ИИ для создания работ в области ИЗО и компьютерной графики может быть воспринято как обесценивание труда человека. Независимые авторы опасаются того, что ИИ в конечном итоге заменит их работу и понизит ценность творческого процесса [6].

Отсюда возникает вопрос: где находится этическая граница создания произведений искусственным интеллектом в качестве самостоятельного автора, и в качестве инструмента художника? Некоторые авторы считают, если ИИ использует данные, собранные из множества произведений других художников, то это может рассматриваться как форма заимствования. Отсутствие регулирования человеком пути создания произведения и его оценки в последующем вызывает юридические и этические споры о праве на авторство. Как вывод стоит воздержаться от полного копирования как самого произведения, так и его стилистических особенностей.

В соответствии со ст. 9 Закона об авторском праве и смежных правах автором произведения науки, литературы и искусства может являться только гражданин, но никак не робот или программа для ЭВМ [4, с. 165]. Если произведение не нарушает права на исходное произведение, то право на новое произведение может принадлежать пользователю или разработчику системы. Вопрос о том, кому принадлежат права на произведения, созданные с помощью ИИ, остается открытым на мировой арене.

Как и в любой другой сфере, при использовании ИИ в образовании присутствуют положительные и отрицательные стороны. В то время как адаптивное обучение и индивидуализированный подход могут помочь студентам находиться на своем индивидуальном пути обучения, ошибка в программировании ИИ может привести к искажению результатов [3, с. 455]. Применение студентами ИИ как основного инструмента при создании творческих работ способствует снижению способности студента к самостоятельному творчеству и возможности адаптироваться под обучение путем традиционного изобразительного искусства и пониманию его художественных основ. Без практики в традиционных техниках студенты могут не развить необходимую базу для критического анализа своих работ и работ других художников [1].

Жумагулова Ф.М. сформулировала еще одну нерешенную проблему, касающуюся этики, связана с предоставлением безопасности в ходе работы с ИИ. Вопрос, связанный с генерацией ИИ изображений с запрещённой

символикой или со сценами, имеющими возрастное ограничение, остается открытым [1].

Алгоритм работы ИИ с изображениями, во-первых, включает в себя их базовый анализ (что изображено, цветовая палитра, стиль), во-вторых их генерацию по заданному запросу («prompt») – где выставляются необходимые параметры для получения ожидаемого изображения, в-третьих присутствует возможность изменить выбранные объекты, композицию, стиль изображения, цветовых соотношений и, в-четвертых допустима повторная генерация по тому же запросу. Исследования в области ИИ показывают, что искусственный интеллект не обладает способностью генерировать идеи самостоятельно, его роль как дополнительного инструмента ограничивается помощью в создании выдвинутой идеи человеком и возможности предоставления ее вариативности. Исходя из рассмотренных функций, применение ИИ на занятиях по ИЗО и компьютерной графике, а именно на познавательном (аналитическом) и деятельностном этапах может адаптировать учебный процесс к новой среде.

Познавательный этап способствует расширению знаний о различных художественных техниках, стилях и направлениях. При помощи функции генерации нейросети способны создавать варианты для уже сгенерированного изображения. Такая функция позволяет рассматривать визуальные интерпретации заданной темы или объекта, не используя работы разных художников, в качестве иллюстративного материала. Например, с помощью изменения цветовой гаммы и сохранения основных частей произведения становится возможным в корне изменить его восприятие. Интерактивность ИИ способствует эффективному усвоению информации и представляет собой возможность взаимодействия с материалом [1].

Технические возможности ИИ позволяют как демонстрировать теоретические концепции, так и видоизменять их в режиме реального времени. Таким образом, студенты могут наблюдать результаты изменения характеристик изображения и анализировать влияние изменений на общее состояние произведения, что улучшает усвоение материала.

Взаимодействие с данной технологией дает возможность для интеграции ИИ и учащегося на практическом этапе создания произведений. Генерация изображений через ИИ позволяет использовать его как своего рода «тренажёр». Формулируя запрос, обучающийся уже имеет представление у себя в голове об изображении, которое он хочет получить, благодаря чему развивается его навык визуализировать идею до её реализации [1]. В результате, теоретические концепции трансформируются ИИ в сгенерированные изображения, которые в дальнейшем человек анализирует и измененяет по типу конструктора.

Заключение. Таким образом, в настоящее время тема применения технологий ИИ становится особо значимой, так как цифровые технологии

уже повсеместно закрепились в сфере в творческой деятельности, включая музыку, архитектуру, и дизайн. Можно проследить важность возрастания роли соблюдения баланса между использованием инструментов ИИ и развитием традиционных художественных навыков. В целом, сотрудничество между человеком и машиной имеет потенциал не только для трансформации процесса создания искусства, но и для самого восприятия художественных произведений обществом. В условиях таких изменений необходимо обладать критическим мышлением относительно технологий ИИ.

Кроме того, вопросы, касающиеся этики искусственного интеллекта, становятся предметом все более активных обсуждений во многочисленных источниках: СМИ, научных публикациях и телевидении. Учитывая незамедлительное развитие технологий, дальнейшее осмысление ряда вопросов является неотъемлемой частью формирования ответственного подхода к использованию ИИ в обществе.

Список использованных источников

1. Жумагулова, Ф. М. Влияние технологий на развитие современного искусства / Ф. М. Жумагулова // Universum: филология и искусствоведение: электрон. научн. журн. 2023. 9(111). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://7universum.com/ru/philology/archive/item/15896. – Дата доступа: 08.11.2024.

2. ИИ в законе: что такое этика искусственного интеллекта. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://iz.ru/1585111/alena-svetunkova/ii-v-zakone-chto-takoe-etika-iskusstvennogo-intellekta. – Дата доступа: 11.11.2024.

3. Трифонов, И. Е. Искусственный интеллект в образовании: практическое применение, этические и социальные аспекты внедрения / И. Е. Трифонов // Современные тенденции и инновации в науке и производстве. Материалы XII международной научно-практической конференции, 26 апреля 2023 г., Междуреченск [Электронный ресурс] / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева»; редкол.: Т.Н. Гвоздкова (отв. редактор), С.О. Марков [и др.]. – Междуреченск, 2023. – С. 455. – Режим доступа: https://kuzstu.su/dmdocuments/INPK/12INPK_Sbornic-2023/index.htm. – Дата доступа: 20.02.2025.

5. Искусственный интеллект и авторское право: взгляд в будущее. 77-я науч. конф. студентов и аспирантов БГУ: материалы конф. В 3 ч. Ч. 3, Минск, 11 – 22 мая 2020 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: В. Г. Сафонов (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2021. – С. 164 – 167.

6. Искусственный интеллект как инструмент современного искусства. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-kak-instrument-sovremennogo-iskusstva. – Дата доступа: 11.11.2024.

7. Искусство vs искусственный интеллект: как авторам выжить в эпоху Midjourney. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.forbes.ru/mneniya/498360-iskusstvo-vs-iskusstvennyj-intellekt-kak-avtoram-vyzit-v-epohu-midjourney. – Дата доступа: 08.11.2024.

8. Митчел, М. Идиот или гений? Как работает и на что способен искусственный интеллект / Мелани Митчел. – Пер. с англ. З. Мамедьярова. – М. : Издательство АСТ: CORPUS. – 2022. – 384 с. (Элементы 2.0). – С. 326.

9. Ратнер, Н. П. Этика искусственного интеллекта: вызовы, риски и решения / Н. П. Ратнер // Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ». – 2023. – № 10 (67). – С. 308 – 317.

ФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИИ В 1949 – 1955 ГОДАХ

Д. Шамкова
Научный руководитель: К.Э. Колесник
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Каждое государство имеет свои особенности избирательной системы, которые зависят от особенностей формы правления, формы государственного устройства, политического режима государства, его географических, исторических и прочих особенностей. В свою очередь, применение той или иной избирательной системы оказывает важную роль на результаты выборов, влияет на особенности партийной системы, которая складывается в государстве. Такое ключевое государство Европы, как Федеративная Республика Германия, имеет долгую и неоднозначную историю поиска оптимальной разновидности избирательной системы, которая отличается в зависимости от того, куда именно проводятся выборы – в Европарламент, федеральный бундестаг, земельные ландтаги. Изменения в избирательном законодательстве ФРГ оказывают значительное влияние на политическую ситуацию в этом ключевом государстве Европы. Таким образом, изучение изменений в избирательной системе Германии является актуальной задачей современной науки.

Материал и методы. Основными источниками для исследования являются Конституция Федеративной Республики Германия, закон о выборах ФРГ, прочие законодательные акты, регулирующие избирательные процесс в Германии. Исследование базируется на принципе историзма с использованием методов исторического анализа и синтеза, хронологического, историко-сравнительного, институционального методов. Хронологические рамки работы охватывают период от принятия Конституции ФРГ в 1949 году и первый выборов в бундестаг до принятия Парижских соглашений 1954 года, придавших ФРГ статус независимого государства и их фактического вступления в силу в 1955 году.

Результаты и их обсуждение. Формирование политической и избирательной системы послевоенной Германии проходило в уникальных исторических условиях. На Потсдамской конференции в 1945 году было решено, что в качестве временной меры Германия будет разделена на четыре оккупационные зоны. Британская зона находилась на северо-западе, американская – на юге, французская – на юго-западе, а советская зона простиралась от линии Одер – Нейсе до Эльбы.

Берлин также был разделён на четыре зоны между «Большой четвёркой». Для принятия решений по Германии в целом был создан Совет по контролю союзников в составе четырёх держав. Совет должен был

проводить единую политику, а вся Германия должна была рассматриваться как единое экономическое целое.

В январе 1947 года британская и американская зоны были объединены. В том же году к ним присоединилась французская зона. Три зоны вместе стали называться Западной Германией.

Представители трёх западных держав встретились в Бонне и разработали проект Конституции Западной Германии, которая стала известна как Боннская конституция. [1, с. 367 – 368]

По форме государственного устройства Германия стала федеративной республикой. По форме правления – парламентской республикой. В связи с этим, ключевую роль в политической системе страны с момента ее создания играет немецкий парламент – Бундестаг.

После образования Федеративной Республики путём принятия Основного закона в мае 1949 года, народ был призван избрать первый немецкий Бундестаг 14 августа 1949 года. Это были первые общенациональные свободные демократические выборы со времён выборов в Рейхстаг в 1932 году

С этого времени граждане Германии избирают депутатов Германского Бундестага на четырехлетний срок в соответствии с принципами всеобщего, прямого, свободного, равного и тайного голосования. Это предусматривается статьёй 39 Основного закона Федеративной Республики Германия. Избранные депутаты, в соответствии с Основным законом, «являются представителями всего народа, не связаны наказами или указаниями и подчиняются лишь своей совести». [2]

Право голосовать на выборах в Бундестаг и быть избранными принципиально имеют все немцы, достигшие на день выборов 21-летнего возраста. Из примерно 31,2 миллиона избирателей, имеющих право голоса, 78,5 процента приняли участие в выборах. Это соответствует примерно 24,5 млн человек. [3]

Избирательная система предусматривала персонализированное пропорциональное представительство. Однако, в отличие от всех последующих выборов, избиратели в 1949 году имели только один голос, которым они поддерживали своего прямого кандидата и партийный список штата. Только с 1953 года стало возможным отдать первый голос за кандидата в округе и второй голос за список партии.

На уровне федеральных земель существовало положение, в соответствии с которым партии должны были набрать не менее 5 процентов действительных голосов или место в избирательном округе (положение о базовом мандате), чтобы получить места по спискам с пропорциональной компенсацией. Общенациональный пятипроцентный барьер также не был введён до принятия закона о выборах 1953 года.

Также, на выборах 1949 года число партий было ограничено, поскольку до 17 марта 1950 г. партиям требовалась лицензия от соответствующей оккупирующей державы.

Прямые кандидаты были избраны в 242 округах, 158 депутатов прошли по спискам федеральных земель. Кроме того, существовали два мандата от ХДС и СДПГ. В общей сложности первый немецкий Бундестаг состоял из 402 депутатов и 8 депутатов от Западного Берлина. Из 19 партий, участвовавших в конкурсе, 11 были представлены в первом немецком Бундестаге.

На выборах политическое доминирование заняли Христианско-демократический и Христианско-социальный союзы, получившие 31% голосов (139 мест плюс дополнительные 2 в Берлине). Второе место досталось Социал-демократической партии Германии (СДПГ), завоевавшей 29,2% (131 место + 5 в Берлине). Затем следуют СвДП/ДВП с 11,9% (52 места + 1 в Берлине), Коммунистическая партия Германии (КПГ) – 5,7% (15 мест), Баварская партия – 4,2% (17 мест), Немецкая партия – 4% (17 мест). Среди менее крупных сил выделяются Централисты (Z) с 3,1% и 10 мест, Ассоциация экономического развития (WAV) – 2,9% (12 мест) и Немецкая консервативная/правая партия (DKP/DRP) – 1,8% (5 мест). Кроме того, в парламенте представлены три независимых депутата и один член Ассоциации избирателей Южного Шлезвига (SSV). [4] Первое совещание новоизбранного Германского Бундестага состоялось 7 сентября 1949 года в Бонне.

Начиная с выборов во второй Германский Бундестаг в 1953 году избиратели на выборах отдают по два голоса. Первый голос отдаётся кандидату от избирательного округа голосующего. В Германии насчитывается 299 избирательных округов, в каждом из которых проживает около 250 тыс. немцев. Второй голос отдаётся конкретной партии.

Очерёдность в списке кандидатов предварительно устанавливается на партийных съездах. Если какой-либо депутат парламента снимает свои полномочия, то его место получает следующий по очерёдности кандидат из земельного списка его партии, не получивший мандат. Если в партийном списке больше нет кандидатов, то депутатское место остаётся вакантным.

В 1953 году была введена поправка о пятипроцентном избирательном барьере, которая ограничивала прохождение в бундестаг партий, не преодолевших этот барьер партий и тем самым облегчала формирование парламентского большинства.

В первой половине 1950-х годов Западной Германии была возвращена почти полная независимость. Протоколы, подписанные в Париже 28 октября 1954 года Западной Германией и 14 другими западными странами, предоставили Западной Германии фактический суверенитет и открыли ей путь в НАТО и Организацию европейского экономического сотрудничества (Западноевропейский союз).[1, с.422]

Западная Германия официально стала независимой 5 мая 1955 года и развивалась как в политическом, так и в экономическом плане.

Заключение. Таким образом, основные принципы избирательного права Федеративной Республики Германии и наиболее важные особенности

ее избирательной системы были сформированы еще в оккупационный период под непосредственным влиянием стран-победительниц во второй мировой войне за исключением Советского Союза, который был отстранен от этого процесса бывшими союзниками и сосредоточился на формировании политической системы с своей зоне оккупации, позднее ставшей ГДР. Именно в этот период была сформирована смешанная избирательная система, установлен принцип двух голосов для каждого избирателя, принят пятипроцентный избирательный барьер, которые продолжают существовать до сих пор. Вместе с тем, дальнейшие политические события привели к ряду реформ в избирательной системе ФРГ.

Список использованных источников

1. История Германии: учебное пособие: в 3 т. / Под общ. ред. Б. Бонвеча, Ю. В. Галактионова. – М. : КДУ, 2008. – Т. 2: от создания Германской империи до начала XXI века. – 672 с.

2. Федеративная Республика Германия. Конституция и законодательные акты. Основной закон Федеративной Республики Германии / Под ред. Ю. П. Урьяса; Пер. с нем. – М.: Прогресс, 1991. – Приводится по: Конституции государств Европейского Союза / Под общей редакцией Л.А. Окунькова. – М. : Издательская группа ИНФРА-М–НОРМА, 1997. – С. 181 – 234.

3. Белов, В. Б. Германия в период партийно-политических трансформаций / В. Б. Белов [Электронный ресурс]. – М. : Ин-т Европы РАН, 2015. – Режим доступа: https://instituteofeurope.ru. – Дата доступа: 4.03.2025.

4. The federal returning Officer. – Bundestag election 1949 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bundeswahlleiterin.de/en/bundestagswahlen/1949.html. – Дата доступа: 4.03.2025.

ПРАВОВАЯ ОХРАНА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СИМВОЛОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н.А. Шабловский
Научный руководитель: А.А. Лавицкий
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Государственные символы имеют особый статус не только как экспликатор понятия суверенитета страны, но и объект правового регулирования. При этом национальные законодательства разняться не только системой юридической охраны госсимволов, но и подходами к их идентификации. Это касается, в том числе Республики Беларусь и Российской Федерации, которые декларируют взаимную заинтересованность в гармонизации нормативно-правовой базы. В этой связи, наше обращение к вопросам правовой охраны государственных символов, указанных стран является актуальным и имеет значимость в

рамках реализации основных направлений белорусско-российской интеграционной политики.

Материалы и методы. Фактический материал проведенного исследования включает диспозиции законодательных актов Республики Беларусь и Российской Федерации, регулирующих вопросы использования и юридической охраны государственных символов. В качестве методологической основы работы использованы формально-юридический и сравнительно-правовой методы.

Результаты и их обсуждение. В соответствии со ст. 15 Закона Республики Беларусь «О государственных символах Республики Беларусь» нарушение требований Закона о государственных символах, а также надругательство над государственными символами Республики Беларусь влекут за собой ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь [1]. Надругательство над государственными символами Республики Беларусь влечет уголовную ответственность в соответствии со ст. 370 УК Республики Беларусь [2]. Объектом вышеназванного преступления являются общественные отношения, обеспечивающие уважительное отношение к символам, олицетворяющим суверенитет государства и его авторитет.

Законодатель намеренно включил в предмет преступления непосредственно Государственный герб, а не его изображение для того, чтобы под действие данной уголовно-правовой нормы подпадали не только действия субъекта преступления, связанные с непосредственным воздействием на изображение Государственного герба Республики Беларусь, но также и действия, которыми опосредованно наносится ущерб Государственному гербу Республики Беларусь (например, его публичное словесное оскорбление).

В действующем УК Республики Беларусь уголовная ответственность за надругательство над государственными символами иностранных государств не предусмотрена.

При криминализации вышеуказанного деяния следует учитывать ряд факторов: 1) различный круг предметов, являющихся символами иностранных государств согласно законодательству соответствующих стран; 2) относительная доступность приобретения предметов, которые являются символами иностранных государств; 3) возможность использования символов иностранных государств в личных и бытовых целях, что делает невозможным контроль со стороны государственных органов в отношении символов иностранных государств, находящихся в частной собственности граждан.

Объективная сторона вышеуказанного преступления характеризуется надругательством над государственными символами Республики Беларусь. В то же время в законодательстве Республики Беларусь отсутствует легальное определение понятия «надругательство».

Надругательство характеризуется активными действиями, свидетельствующими о неуважительном, пренебрежительном отношении к ним. Надругательство может выражаться в срывании, уничтожении или повреждении герба и флага, загрязнении, учинении на них оскорбительных, циничных надписей или рисунков. Также, надругательство может выражаться в умышленных действиях, наносящих ущерб способности государственных символов должным образом быть символами государства, его суверенитета и авторитета. Поэтому главным показателем опасности этих действий будет воздействие именно на свойства государственных символов быть безупречными выразителями достоинства страны. Само же по себе физическое уничтожение или повреждение Государственного флага или Герба без указанных выше субъективных и объективных особенностей может образовать состав уничтожения или повреждения имущества.

Надругательство может быть совершено как при непосредственном взаимодействии с государственными символами (например, нанесение оскорбительных рисунков на Государственный флаг), так и опосредованно (путем словесного оскорбления государственного символа). Состав рассматриваемого преступления – формальный, оконченным преступление считается с момента совершения действий, являющихся надругательством по отношению к государственным символам.

Совершение надругательства над государственными символами Республики Беларусь из хулиганских побуждений, совершенное в процессе хулиганства, квалифицируется по ст. 339 УК Республики Беларусь. Если надругательство над государственными символами Республики Беларусь совершено виновным только из хулиганских побуждений без иных признаков хулиганства, то содеянное охватывается ст. 370 УК Республики Беларусь.

Следует обратить внимание на то, что ст. 24.54 КоАП Республики Беларусь предусматривается административная ответственность за незаконные действия по отношению к государственным символам Республики Беларусь [3].

Состав данного административного правонарушения представляет собой использование Государственного флага Республики Беларусь, Государственного герба Республики Беларусь с нарушением требований, установленных законодательством, а равно нарушение установленных законодательством требований к исполнению Государственного гимна Республики Беларусь. Совершение незаконных действий в отношении вышеуказанных государственных символов белорусского государства может быть связано с нарушениями порядка использования государственной символики, предусмотренного законом.

Следует отметить, что в международной практике установления уголовной ответственности за надругательство над государственными символами существуют различные подходы в отношении определения предмета аналогичных составов преступлений.

В то же время необходимо отметить, что в мировой практике существует подход, согласно которому уголовно-правовая защита предоставляется не только государственным символам своего государства, но и символам других государств.

Правовая охрана Государственного герба Российской Федерации осуществляется с помощью административно-правовых и уголовно-правовых средств. Запрещается и преследуется по закону: 1) надругательство над данным государственным символом Российской Федерации в какой бы то ни было форме; 2) использование Государственного герба Российской Федерации с нарушением порядка, установленного федеральным законодательством.

В соответствии со ст. 329 УК Российской Федерации в качестве объекта преступления выступают общественные отношения, содержанием которых является уважительное отношение к российской официальной геральдике, обеспечивающие авторитет и достоинство государства [4].

Ст. 329 УК Российской Федерации в качестве предмета рассматриваемого преступления определяются государственные герб и флаг. Данный подход был характерен для уголовного законодательства СССР 60-х – 90-х г. г. прошлого века. Действующим уголовным законом охраняются герб и флаг, а в отношении Государственного гимна Российской Федерации уголовно-правовая охрана отсутствует.

В зависимости от регулирования в субъектах Российской Федерации административной ответственности за ненадлежащее использование в них государственной символики все субъекты Российской Федерации условно подразделяются на отдельные группы. В российских регионах не достигнуто единства в вопросе о том, какие органы должны заниматься рассмотрением дел об административных правонарушениях, связанных с ненадлежащим использованием государственной символики субъектов Российской Федерации.

Ст. 17.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусматривает административную ответственность за нарушение порядка официального использования государственного символа России. Согласно норме, любое нарушение гражданами, должностными лицами или юридическими лицами установленного законом порядка использования анализируемого государственного символа Российской Федерации влечет применение за собой установленных законом мер административной ответственности [5].

Верховный Суд России, разъясняя положения ст. 17.10 КоАП Российской Федерации, обращает внимание на то, что нарушение порядка официального использования Государственного герба может выражаться как в использовании лицами при обращении в те или иные органы или к должностным лицам бланков и (или) печатей, содержащих изображение, идентичное изображению Государственного герба Российской Федерации, но не указанных в Федеральном конституционном законе «О

Государственном гербе Российской Федерации», так и в использовании бланков и (или) печатей с изображением, схожим по внешнему виду до степени смешения с Государственным гербом Российской Федерации.

Ст. 19.11 КоАП Российской Федерации регламентирует ответственность за нарушение порядка изготовления, использования, хранения или уничтожения бланков, печатей либо иных носителей изображения Государственного герба Российской Федерации.

Заключение. В результате проведенного нами исследования можно сделать вывод о том, что государственные символы Республики Беларусь и Российской Федерации являются международно-правовыми и законодательными объектами правовой охраны, которая основывается на соответствующих нормах международных договоров и актах национального законодательства вышеуказанных стран. Национальные законодательства обозначенных стран имеют ряд отличий. В частности, российское законодательство не предусматривает прямой правовой защиты Государственного гимна. Кроме того, в России как федеративном государстве регионы наделены правом самостоятельно определять юридические нормы защиты государственных и региональных символов. Однако здесь отсутствует единство в применяемых правовых подходах. В действующем УК Республики Беларусь уголовная ответственность за надругательство над государственными символами иностранных государств не предусмотрена.

В национальном законодательстве Беларуси отсутствуют нормы регулирующие надругательство над государственными символами иностранных государств, совершенное на территории нашей страны. Такое положение дел объективизирует советующую законодательную инициативу.

Отдельно следует отметить необходимость нормализации вопросов правовой интерпретации понятия «надругательства» в отношении государственных символов.

Список использованных источников

1. О государственных символах Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 05 июля 2004 г. № 301-З : в ред. от 07.02.2023 // Консультант Плюс. Беларусь : справ. правовая система (дата обращения: 12.03.2025).

2. Уголовный кодекс Республики Беларусь : 9 июля 1999 г. № 275-З : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 08 июля 2024 г. № 22-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

3. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях : 6 янв. 2021 г. № 91-З : принят Палатой представителей 18 дек. 2021 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2021 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 3 апр. 2024 г. № 363-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

4. Уголовный кодекс Российской Федерации : 13 июня 1996 г. N 63-ФЗ: принят Государственной Думой 24 мая 1996 г. : одобр. Советом Федерации 5 июня 1996 г. : в

ред. Федерального закона 28.02.2025 N 31-ФЗ // Консультант Плюс. Россия : справ. правовая система (дата обращения: 12.03.2025).

5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : от 30.12.2001 N 195-ФЗ : принят Государственной Думой 20 дек. 2001 г. : одобр. Советом Федерации 26 дек. 2001 г. : в ред. Федерального закона от 28 дек .2024 N 500-ФЗ // Консультант Плюс. Россия : справ. правовая система (дата обращения: 12.03.2025).

СУЩНОСТЬ ОДНОСТОРОННИХ ПРИНУДИТЕЛЬНЫХ МЕР В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ

А.А. Шашкова
Научный руководитель: П.В. Борботько
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена возрастающим использованием односторонних принудительных мер в международной политике как инструмента давления на государство.

Целью данного исследования является исследование вопросов, связанных с понятием односторонних принудительных мер, их влиянием на мировой порядок, а также в укреплении и углублении знаний по данному вопросу.

Материал и методы. Основными методами исследования выступают такие методы правовой науки как формально-юридический, сравнительно-правовой, метод аналогии в праве. Материалом исследования является научная литература и международное законодательство по теме.

Результаты и их обсуждение. Понятие «односторонние принудительные меры» впервые было официально упомянуто в резолюции Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций в 1997 г. [8]. Однако вопрос применения подобных мер поднимался и раньше. Так, в статье 32 Хартии экономических прав и обязанностей государств изложено следующее: «ни одно государство не может применять по отношению к другому государству или поощрять применение экономических, политических или каких-либо других мер принудительного характера, направленных на ущемление его суверенных прав или на извлечение из этого какой-либо выгоды» [6].

Уже тогда в международном сообществе были сформированы противоречивые взгляды по поводу применения государствами таких принудительных мер. Дискуссии по этому поводу продолжаются до сих пор. В связи с этим возникает необходимость исследования теоретических основ применения односторонних принудительных мер, сложившихся к настоящему времени.

Несмотря на то, что понятие «односторонние принудительные меры» официально не определено в современном международном праве, оно активно используется и обсуждается в его рамках [3].

Например, в одном из тематических исследований Управления

Верховного комиссара ООН по правам человека говорится о том, что под односторонними принудительными мерами чаще всего подразумеваются экономические меры, применяемые одним государством, с целью принуждения другого государства изменить свою политику. К таким экономическим мерам могут относиться различные торговые ограничения (эмбарго, бойкоты), а также прекращение движения финансовых и инвестиционных потоков между конфликтующими государствами [5]. Иными словами, односторонние принудительные меры являются инструментом внешней политики отдельных государств.

Односторонние принудительные меры могут носить и неэкономический характер, хотя влияние, оказываемое ими на экономику крайне велико. Примерами могут выступать приостановление различных программ в области международного сотрудничества, запрещение либо отказ от участия в различных спортивных, культурных и иных видах мероприятий на территории другого государства и аналогичные меры, не направленные напрямую на экономику.

Несмотря на то, что в доктрине современного международного права не содержится прямого запрета применения государствами односторонних принудительных мер, они все же не согласуются с базовыми международно-правовыми принципами, прописанными в Уставе ООН. Речь идет, в частности, о принципах суверенного равенства государств (п. 1, ст. 2) и недопустимости вмешательства во внутренние дела государств (п. 7, ст. 2) [6]. Во многом это обусловлено тем, что каждое государство применяет подобные меры исходя из собственных национальных интересов. Даже с учетом обозначенного обстоятельства применение подобных мер является одной из допустимых форм международно-правового принуждения [4].

Проблемным моментом также являются вопросы, касающиеся терминологии. Если в контексте международного права понятие «односторонние принудительные меры» в значительной мере укрепило свои позиции, то на национальном уровне отдельных государств такие меры по-прежнему носят различные названия, наиболее популярными из которых являются «экономические санкции» либо просто «санкции».

Стоит отметить, что само по себе понятие «санкции» вне контекста международно-правового принуждения ошибочно используется для обозначения тех или иных односторонних принудительных мер, принимаемых государствами, за что и критикуется. В частности, подобной тенденции придерживаются Соединенные Штаты Америки в своей законотворческой деятельности. В качестве примера можно привести акт «О противодействии противникам Америки посредством санкций». Существует мнение, согласно которому подобное поведение считается попыткой отождествления государствами своих односторонних принудительных мер с санкциями, принимаемыми Советом Безопасности ООН [1].

Как было отмечено ранее, другим распространенным обозначением односторонних принудительных мер является понятие «экономические

санкции», в том числе встречающееся в материалах ООН. Данным понятием общепринято называть односторонние принудительные меры, принимаемые государствами. Однако и у этого термина есть некоторые проблемы с интерпретацией, а именно, экономическими санкциями также нередко обозначают и принудительные меры (санкции) Совета Безопасности ООН. Подобная ситуация обусловлена тем, что санкции ООН в числе прочего могут включать полный или частичный перерыв экономических отношений, поэтому многие авторы предпочитают называть санкции Совета Безопасности ООН, носящие экономический характер, также экономическими санкциями. Например, М.В. Кешнер из числа принудительных мер, применяемых Советом Безопасности ООН, отдельно выделяет экономические санкции, учитывая их отличный характер, направленность, механизм введения, осуществления и окончания, юридические и фактические последствия [2, с. 140]. Однако, несмотря на существование мнений отдельных специалистов, данный вопрос всё же остаётся дискуссионным.

В заключении следует отметить, что сущность односторонних принудительных мер в международном праве является сложной и многогранной. В условиях глобальных вызовов и конфликта односторонние меры остаются важным инструментом, следовательно, их применение должно быть тщательно обосновано и соответствовать международным стандартам.

Список использованных источников

1. Довгань, Е. Ф. Права человека и односторонние принудительные меры. Механизмы защиты прав человека в случае введения односторонних принудительных мер в деятельности специальных механизмов Совета ООН по правам человека / Е. Ф. Довгань // Право.by. – 2017. – 5(49). – С. 124 – 131.

2. Кешнер, М. В. Экономические санкции ООН: тенденции развития форм осуществления. Международное право и международные организации / М. В. Кешнер // Вестник Московского университета. – 2015. – № 2. – С. 139 – 146.

3. Крицкий, К. В. Термины «международные санкции» и «односторонне ограничительные меры». / К. В. Крицкий // Московский журнал международного права. – 2016. – № (102). – С. 204 – 213.

4. Михеев, Ю. Я. Применение принудительных мер по Уставу ООН. М.: Международные отношения / Ю. Я. Михеев // Московский журнал международного права. – 1967. – № 4. – С. 207.

5. Организации Объединенных Наций по правам человека по вопросу о воздействии односторонних принудительных мер на осуществление прав человека, включая рекомендации относительно действий, направленных на прекращение применения таких мер от 11 января 2012 г. – Режим доступа: https://documents.un.org/doc/undoc/ltd/g23/059/36/pdf/g2305936.pdf – Дата доступа: 11.01.2024.

6. Организация Объединенных Наций Устав Организации Объединенных Наций (принят в г. Сан-Франциско 26 июня 1945 г). – Режим доступа: https://www.un.org/ru/about-us/un-charter/full-text – Дата доступа: 11.01.2024.

7. Организация Объединённых Наций. Хартия экономических прав и обязанностей

государств (Принята резолюцией 3281 (XXIX) Генеральной Ассамблеи ООН от 12 декабря 1974 г.). – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/rights_and_duties.shtml – Дата доступа: 11.01.2025.

8. Тематическое исследование Управления Верховного комиссара Организация Объединённых Наций от 3 марта 1997 г. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/ga/51/docs/51res.shtml – Дата доступа: 11.01.2025.

БРАЧНЫЙ ДОГОВОР: ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И ЭТИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

А.Д. Шнипова
Научный руководитель: И.Ф. Гребенщикова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Договорные конструкции играют важную роль в брачно-семейных отношениях, являются средством добровольного разрешения значимых как для членов семьи, так и для общества вопросов семейной жизни, что обусловило актуальность изучаемой темы. Цель исследования – анализ сущности, содержания, динамики и этико-социологических аспектов брачного договора.

Материал и методы. Материалами исследования явились нормативные правовые акты, теоретические положения, раскрывающие правовую природу и этико-социологическими аспекты брачного договора. Методы исследования: формально-юридический, компаративный, анализ, синтез.

Результаты и их обсуждение. Институт брачного договора в Республике Беларусь относительно новый, его заключение было легализирована в 1999 году, с момента принятия и вступления в законную силу Кодекса Республики Беларусь о браке и семье (далее – КоБС). Так, ст.13 КоБС Республики Беларусь содержит следующее определение: «Брачным договором признается соглашение лиц, вступающих в брак, либо супругов об определении их личных неимущественных и (или) имущественных прав и обязанностей как в период брака, так и после его расторжения» [1].

Анализируя данные статистики, можно сделать вывод о том, что число заключаемых брачных договоров, как в Республике Беларусь, так и в Российской Федерации, в целом, растет.

Таблица 1 – Количество заключенных брачных договоров в Республике Беларусь и Российской Федерации.

Год	Беларусь	Россия
2019	3923	109720
2020	3909	112882
2021	4084	119000
2022	4350	107000

2023	4670	119,4 тыс.

Определения брачного договора в российском и белорусском законодательстве имеют одинаковую конструкцию. Если обратиться к Семейному кодексу Российской Федерации (далее – СК), то согласно ст. 40 «брачным договором признается соглашение лиц, вступающих в брак или соглашение супругов, определяющее имущественные права и обязанности супругов в браке и (или) в случае его расторжения» [5]. В СК отдельная глава «Договорной режим имущества супругов» определяет исследуемый порядок взаимоотношений.

В отечественной и зарубежной юриспруденции можно встретить несколько взглядов относительно правовой природы брачного договора. Они касаются позиций о семейно-правовой либо гражданско-правовой природе брачного договора.

По мнению Л.М. Пчелинцевой, «брачный договор по своей природе представляет собой одну из разновидностей гражданско-правовых договоров. Поэтому брачный договор должен удовлетворять требования действующего гражданско-правового законодательства: он заключается только в письменной форме и подлежит обязательному нотариальному удостоверению. Кроме того, изменение и расторжение брачного договора производится по основаниям и в порядке, предусмотренным Гражданским кодексом для изменения и расторжения договора» [4, с. 486].

Семейно-правовую природу брачного договора отстаивает Низамиева О.Н. Она выделяет специфику анализируемого соглашения: оно отличается: 1) специфический субъектный состав; 2) своеобразие предмета (наличное и приобретенное в будущем имущество); 3) связь с личными отношениями и др. [2, с. 67-68].

Ученый рассматривает брачный договор как семейно-правовой по своей природе еще и по следующим причинам: 1) не только в гражданском праве можно наблюдать обозначение соглашения сторон термином «договор»; 2) в гражданском законодательстве только упоминается о вероятности отступления от режима общей совместной собственности на имущество, которое супруги нажили в период брака, путем заключения договора; 3) брачный договор регулирует отношения супругов, которые имеют семейно-правовую природу [2, с. 67-68].

Проанализировав различные точки зрения, мы считаем, что брачный договор по своей правовой природе является смешанным. С одной стороны, брачный договор должен отвечать требованиям, установленным для гражданско-правовых договоров: дееспособность сторон, их свободное волеизъявление, законность содержания договора, соблюдение установленной формы. С другой именно КоБС определяет требования, которые связаны с формой и порядком заключения брачного договора, а также с его изменением и расторжением.

В качестве специфических черт брачного договора выделим следующие:

- брачный договор является институтом семейного права. Именно в семейном законодательстве ряда государств находят свое закрепление нормы, регламентирующие понятие и содержание брачного договора, основания его изменения, расторжения и признания недействительным;

- тесная связь и зависимость брачного договора от брака: сторонами брачного договора могут быть только лица, желающие вступить в брак, или супруги;

- взаимоотношения между сторонами брачного договора имею морально-нравственную окраску, вследствие этого данный договор носит личностный характер;

- брачный договор может быть заключен как в отношении имущества, совместно нажитого супругами до заключения брачного договора, так и в отношении имущества, которое будет нажито супругами в период брака;

- брачный договор может регулировать как имущественные отношения, так и неимущественные (напр., в Беларуси).

- истечение срока действия брачного договора не влечет за собой прекращение семейных правоотношений.

В белорусском государстве процент брачных договоров невелик – примерно 8%. Несмотря на то, что белорусское законодательство уже 25 лет допускает оформление брачных договоров, массового характера данное явление не приобрело. Это, на наш взгляд, объясняется следующими причинами.

1. Доля совместного имущества супругов невелика, поэтому они не видят смысла в этой достаточно сложной сделке, требующей и материальных затрат.

2. Слабая правовая информированность и правовая безграмотность населения.

3. Отечественные социальные традиции, моральные нормы не позволяют видеть в браке кроме человеческих отношений еще и имущественные. Как пишет Пронина Е.М.: «…при заключении брака в отношениях изначально превалируют личные неимущественные отношения, основанные на таких понятиях, как «любовь», «верность», «взаимоуважение» и так далее, а о таких понятиях как «имущественные права», «общая совместная собственность», «имущественные обязательства», вспоминают редко, полагая, что имущественные договоры между супругами – это не что иное, как одна из нот недоверия, которая опошляет искрение чувства и ведет к разрушению семьи» [3, с. 91].

Заключение. Проанализировав правовую природу брачного договора, можно сделать вывод, что он относится к договорам особого рода (sui generis), агрегирующим в себе элементы гражданского и семейного права. В Республике Беларусь законодательное закрепление брачного договора связано с появлением КоБС. В нашей стране ежегодно регистрируется около 4 тысяч брачных договоров, однако их популярность невелика, в т.ч.

из-за восточного менталитета белорусского народа, иных превалирующих ценностей.

Использование брачного контракта как договорной формы регулирования имущественных отношений супругов позволяет учесть многочисленные интересы, потребности людей, многообразные факторы, с которыми сталкивается жизнь конкретной семьи, предоставляя при этом каждой из сторон известные гарантии.

Список использованных источников

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г. № 278№-З : Принят Палатой представителей 3 июня 1999 г., одобрен Советом Республики 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Республики Беларусь от 8 июля 2024 г. № 26-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2025.

2. Низамиева, О. Н. Некоторые проблемы формирования содержания брачного договора / О. Н. Низамиева, Р. А. Сакулин // Государство и право. – 2010. – № 3. – С. 66 – 73.

3. Пронина, Е. Н. Проблемы применения брачного договора / Е. Н. Пронина, Т. Л. Никандрова // Экономика и право – 2015. – № 4. – С. 90 – 92.

4. Пчелинцева, Л. М. Семейное право России: учебник / Л. М. Пчелинцева. – М : Норма, 2014. – 720 с.

5. Семейный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 29 дек. 1995 г. № 223-ФЗ; с изм. и доп. в ред. от 23 нояб. 2024 г. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/. – Дата доступа: 30.02.2025.

СОГЛАШЕНИЕ О ДЕТЯХ В СЕМЕЙНОМ ПРАВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В.В. Щемелева
Научный руководитель: И.Ф. Гребенщикова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Договорное регулирование вопросов, связанных с содержанием и воспитанием детей, дает родителям возможность предупредить споры, возникающие в данной сфере, что обусловило актуальность изучаемого вопроса. Цель исследования – проанализировать правовую природу Соглашения о детях в Республике Беларусь.

Материал и методы. Материалами исследования явились нормативные правовые акты Республики Беларусь, регламентирующие порядок заключения и содержание соглашения о детях. Методы исследования: формально-юридический, компаративный, анализ, синтез.

Результаты и их обсуждение. Прогрессивное развитие белорусского общества обусловило усиление диспозитивной составляющей в семейных отношениях. В утвержденных в 1998 году «Основных направлениях государственной семейной политики» обращается внимание, что важным

принципом семейной политики является «самостоятельность и автономность семьи в принятии решений относительно своего развития» [2].

В национальном семейном законодательстве существуют нормы, представляющие субъектам правоотношений свободу выбора, в т.ч. право урегулировать отношения путем заключения соглашений. Количество вариантов договорных конструкций в брачно-семейном законодательстве растет.

Согласно ч. 2 ст. 75 Кодекса Республики Беларусь о браке и семье (далее – КоБС) все вопросы о формах и методах воспитания детей, например, получении ими образования, об отношении к религии, организации свободного времени и иные решаются обоими родителями по взаимному согласию; разногласия между родителями по вопросам воспитания детей разрешаются в судебном порядке [1].

Наиболее соответствует сущности родительских отношений урегулирование взаимных договоренностей родителей в отношении детей в рамках соглашений, специально предусмотренных семейным законодательством: Соглашения о детях (ст. 76^1 КоБС) или Соглашения об уплате алиментов (ст. 91, гл. 11^1 КоБС).

Согласно ст. 76^1 КоБС в целях обеспечения прав и законных интересов своих несовершеннолетних детей родители могут заключить между собой Соглашение о детях (далее – Соглашение). Следует отметить, что до 1 июля 2020 г. данное Соглашение регулировалось ст. 38 КоБС, которая предусматривала, что супруги при расторжении брака могут заключить между собой Соглашение в порядке, установленном Гражданским процессуальным кодексом Республики Беларусь для заключения мировых соглашений.

Содержанием данного договора является: место проживания ребенка с одним из супругов, порядок общения с детьми, участие в их воспитании отдельно проживающего родителя, размер алиментов на детей, порядок выезда из страны детей и иные вопросы воспитания и содержания детей после расторжения брака, если это не нарушает права и законные интересы детей и других лиц и не противоречит законодательству Республики Беларусь.

Как видим, важной особенностью прежней редакции была возможность заключения Соглашения в двух случаях: при наличии судебного рассмотрения спора – при расторжении брака (ст. 39 КоБС) или при признании брака недействительным (ст. 49 КоБС).

Вступившие изменения расширили сферу применения данного соглашения. Это было обусловлено следующим. Родители ребенка, состоящие в браке между собой, для определения их взаимных прав и обязанностей по воспитанию и содержанию ребенка могут заключить Брачный договор (ст. 13 КоБС), а по вопросам содержания ребенка – также Соглашение об алиментах (ст. 103-1 КоБС). Однако в случае, если родители

ребенка не состоят в браке или брак между ними расторгнут, для них существовала возможность использования договорного регулирования семейных отношений только путем заключения Соглашения об алиментах, в котором может быть урегулирован достаточно узкий круг вопросов. В итоге, установить по взаимному согласию иные вопросы воспитания ребенка вне рамок судебного разбирательства (определить, с кем из них будут проживать дети, порядок общения с детьми и участия в их воспитании отдельно проживающего родителя, порядок выезда из Республики Беларусь детей и иные вопросы воспитания детей) родители не имели возможности.

В соответствии с Законом № 277-З ст. 38 КоБС исключена, однако ее положения полностью отражены в редакции новой ст. 76-1 «Соглашение о детях», которая также дополнена новыми нормами. Сущность основных изменений состоит в следующем: основания и порядок заключения Соглашения в случае судебного рассмотрения спора (о расторжении брака или о признании брака недействительным) сохранены; установлена возможность заключения Соглашения не только в порядке, предусмотренном Гражданским процессуальным кодексом Республики Беларусь для утверждения мировых соглашений, но и за рамками судебного разбирательства (так называемое «внесудебное» Соглашение); «внесудебные» Соглашения заключаются родителями в письменной форме и подлежит нотариальному удостоверению; установлено соотношение «внесудебного» Соглашения с «судебным» Соглашением, Брачным договором и Соглашением об уплате алиментов (если вопросы, которые родители хотят предусмотреть в соглашении о детях, уже урегулированы судебным постановлением, Брачным договором или Соглашением об уплате алиментов, то заключение «внесудебного» Соглашения не допускается).

В этом плане нормы о соотношении соглашений между собой и с судебным постановлением отражают общий подход КоБС к договорному регулированию семейных отношений: если определенный вопрос уже решен судом или в одном из соглашений (договоров), то урегулирование этого же вопроса в ином соглашении (договоре) невозможно.

Отметим, что в Беларуси два договора (Брачный и анализируемое Соглашение), по сути, дублируют друг друга в ряде вопросов. Нами проведена компаративная характеристика Брачного договора и исследуемого Соглашения. Результаты представлены в таблицу 1.

Таблица 1 – Отличия Брачного договора и Соглашения о детях в Республике Беларусь.

Критерий компаративного анализа	Брачный договор	Соглашение о детях
Содержание	Широкий спектр вопросов, в т.ч. и связанные с детьми	Только вопросы, касающиеся детей
Объем	Широкий круг вопросов: можно определять и изменять	Узкий круг вопросов: воспитание и содержание детей

	права и обязанности в имущественной сфере	
Субъекты	Супруги, лица, вступающие в брак	Лица, имеющие общих детей в возрасте до 18 лет, т.е. родители
Нотариальный тариф	6 базовых величин	4 базовые величины
Документы:	1. Документ, удостоверяющий личность 2. Свидетельство о регистрации брака 3.Документы, подтверждающие наличие детей 4. Документы, подтверждающие наличие имущества	1. Документ, удостоверяющий личность 2. Свидетельство о регистрации (расторжении) брака 3. Документы, подтверждающие наличие детей 4. Справки о доходах

Заключение. Соглашение является важным инструментом предупреждения споров, связанных с содержанием и воспитанием ребенка.

С учетом расширения договорного регулирования семейных отношений и нотариальной формы защиты семейных прав представляется целесообразным пересмотреть закрепленный в семейном законодательстве Республики Беларусь подход, согласно которому соглашения родителей по вопросам воспитания и содержания детей могут быть урегулированы в Брачном договоре. Установленная законодательством возможность использования родителями внесудебного порядка заключения Соглашения путем его нотариального удостоверения должна способствовать повышению ответственности родителей за надлежащее воспитание детей и стимулировать их к правомерному поведению по добровольному исполнению принятых на себя обязательств.

Список использованных источников

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г. № 278№-З : Принят Палатой представителей 3 июня 1999 г., одобрен Советом Республики 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Республики Беларусь от 8 июля 2024 г. № 26-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2025.

2. Об утверждении Основных направлений государственной семейной политики Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь от 21 янв. 1998 г., № 46 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 28 декабря 2007 г. № 676 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ПРЕСТУПНОСТИ

Д.Н. Юревич
Научный руководитель: В.Г. Стаценко
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Несмотря на целый ряд глобальных проблем и тенденций негативной направленности в современном мире, одним из наиболее опасных явлений, по-прежнему, остается преступность. Меры по сокращению числа преступлений принимаются как на международном, так и на национальном уровнях, ведется работа в рамках международных организаций, принимаются программы, направленные на изменение мировой криминальной ситуации.

Решить данную проблему на мировом уровне невозможно без улучшения ситуации в конкретных регионах и в конкретных странах. В тоже время, это невозможно и без координации усилий на общемировом уровне, без унификации на основе международных договорных стандартов актов национального законодательства по противодействию преступности, особенно в таких в современных ее проявлениях, как терроризм, киберпреступность.

Материал и методы. В работе использовались международные правовые акты, публикации по теме исследования. В качестве методов исследования были использованы общенаучные методы, сравнительно-правовой метод.

Результаты и их обсуждение. Рассмотрим с этой точки зрения эффективность действующей международной системы противодействия криминальным проявлениям. Начать следует с Организации Объединенных Наций (ООН), объединяющей более 200 государств мира. В рамках данной организации реализуются различные инициативы, направленные на: совершенствование антикриминального законодательства, развитие уголовного правосудия; помощь жертвам преступлений, поддержку стран, нуждающихся в актуализации национальной правовой базы и т.д.

Рассмотрим наиболее значимые инициативы и органы ООН, их реализующие.

В 2015 году Генеральной ассамблеей ООН был принят документ под названием «Цели устойчивого развития (ЦУР)» (анг. Sustainable Development Goals (SDGs)), определивший систему из 17 взаимосвязанных целей, которые «носят комплексный и неделимый характер и обеспечивают сбалансированность всех трех компонентов устойчивого развития: экономического, социального и экологического» [1, с.1]. Документ не имеет обязательной силы, но предполагается, что государства - члены ООН добровольно возьмут на себя обязательства по ЦУР и будут их выполнять. Рассматриваемый документ направлен на реализацию мер по обеспечению устойчивого развития в разных сферах.

С точки зрения рассматриваемой проблемы, особый интерес представляет Цель № 16 – «Содействие построению миролюбивого и

открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчётных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях [1, с. 31 -32]. Как показала практика, в достижении данной Цели у многих государств, в том числе, и Республики Беларусь, возникли определенные трудности, связанные с не разработанностью унифицированных критериев и методов оценки отдельных показателей ЦУР 16, учитывая их специфику, проблемой адаптации международной методологии к национальным условиям, отсутствием в законодательстве конкретизации отдельных понятий, таких, как «физическое насилие» и «психологическое насилие» [2].

Основные отчетные показатели ЦУР 16, формируемые Министерством внутренних дел Республики Беларусь, включают в себя:

- 16.1.1 Число жертв умышленных убийств на 100 000 человек в разбивке по возрастной группе и полу, включая число погибших граждан в результате насилия в семье;
- 16.1.3.1 Доля лиц, подвергшихся физическому или сексуальному насилию в разбивке по полу, возрасту;
- 16.1.4 Доля лиц, считающих, что в их районе находиться на улице в одиночестве после захода солнца безопасно;
- 16.2.2.1 Число жертв торговли людьми на 100 000 человек в разбивке по полу, возрасту и форме эксплуатации [2].

Анализ официальных данных, отражающих динамику указанных показателей в Республике Беларусь, показывает как положительные тенденции, так и наличие ряда нерешенных проблем.

Так, например, динамика убийств (*показатель 16.1.1*) в Республике Беларусь характеризуется следующим: с начала 60-х до начала 90-х годов прошлого века число регистрируемых убийств стабильно росло (с 341 в 1961 году до 612 в 1990-м). С 1991 по 2000 г. число убийств более чем удвоилось. Пик регистрации убийств пришелся на 2000 год (1173 случая). С 2006 по 2023 год фиксируется устойчивое снижение регистрации убийств (2006 год – 939, 2023 год – 224). По показателю уровня убийств (2023 год – 2,5 на 100 тысяч населения) Республика Беларусь занимала в последние годы место в четвертом десятке стран в мире и в первой десятке стран Европы [3, с.60].

По данным МВД общее число идентифицированных в Республике Беларусь жертв торговли людьми *(показатель 16.2.2.1)* в 2024 г. снизилось к уровню 2023 г. на 40,9%. Удельный вес несовершеннолетних среди жертв торговли людьми составил 72%. В общем числе жертв торговли людьми 75,1% женщин и 24,9% мужчин. Все жертвы торговли людьми являются гражданами Республики Беларусь и подверглись сексуальной эксплуатации. Из них 31,1% эксплуатировались посредством организации и (или) использования занятия проституцией либо создания условий для занятия проституцией, вовлечения в занятие проституцией или принуждения к продолжению занятия проституцией. В 25% случаев это было сопряжено с

вывозом потерпевших за границу. Почти 70% жертв являются несовершеннолетними, которые использовались для изготовления порнографических материалов или предметов порнографического характера с их изображением. Нуждалось в дополнительной помощи и направлено для применения мер по защите и реабилитации 61,5% жертв торговли людьми [4].

В рамках ООН непосредственный мониторинг мировой преступности осуществляет Управление Организации Объединенных Наций по наркотикам и преступности (УНП ООН). В его деятельности можно выделить 3 основных компонента:

- региональные проекты технической поддержки для усиления возможностей государств противостоять нелегальным наркотикам, преступности и терроризму;
- проведение исследований и аналитической работы для улучшения понимания проблем наркомании и преступности и расширения базы знаний для принятия оперативных решений и формирования политики;
- нормативная работа по содействию государствам-членам в ратификации и применении соответствующих международных договоров, развитии внутреннего законодательства по наркотикам, преступности и терроризму и обеспечение основного обслуживания сторонам в рамках соглашений.

В составе УНП ООН действует Комиссия по предупреждению преступности и уголовному правосудию (КППУП). Комиссия выступает в качестве центрального органа системы ООН, отвечающего за формирование международных подходов в области предупреждения преступности и осуществления уголовного правосудия в таких сферах как борьба с транснациональной организованной преступностью, коррупцией, торговлей людьми [5].

В 2021 году на Четырнадцатом Конгрессе Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и уголовному правосудию была принята Киотская декларация «Активизация мер предупреждения преступности, уголовного правосудия и обеспечения верховенства права: навстречу осуществлению Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». В ее рамках государства-участники обязались принять следующие меры: активизация мер предупреждения преступности, развитие системы уголовного правосудия, утверждение верховенства права, содействие международному сотрудничеству и технической помощи в предупреждении всех форм преступности и борьбе с ними [6].

Заключение. Таким образом, на глобальном уровне существуют действенные механизмы совершенствования уголовного правосудия. Но таких механизмов недостает на региональном уровне. Республика Беларусь является членом таких региональных организаций как СНГ, ЕАЭС, участвует в деятельности ШОС. Перечисленные организации, за исключением СНГ, в рамках которого действует ряд органов, координирующих правоохранительную деятельность стран -участников

(Координационный совет генеральных прокуроров государств – участников СНГ, Совет министров внутренних дел государств – участников СНГ, Межгосударственный совет по противодействию коррупции и др.), в большей степени координируют экономическую и политическую сферы, в меньшей – противодействие преступности на национальном уровне.

Видится целесообразным создание структур или подразделений в региональных организациях, таких как ЕАЭС и ШОС, которые бы занимались оказанием помощи государствам-членам в совершенствовании правоохранительной системы, унификации норм законодательства, проводили обучающие семинары и практикумы, а также оказывали требующуюся техническую помощь.

Список использованных источников

1. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года: Резолюция ГА ООН 25 сентября 2015 г. [Электронный ресурс] // ООН. – Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_ru.pdf – Дата доступа: 01.03.2025.

2. Административные данные Министерства внутренних дел: информационная основа для обеспечения мониторинга целей устойчивого развития (ЦУР) 16 «Мир и правосудие» [Электронный ресурс] // МВД Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/SDG/fORYM_cdg_MVD.pdf – Дата доступа: 01.03.2025.

3. Стаценко, В. Г. Умышленные убийства: оценка криминальных угроз [Электронный ресурс] / В. Г. Стаценко // Актуальные вопросы правоохранительной деятельности в свете новой Концепции национальной безопасности Республики Беларусь: монография / В. Г. Стаценко [и др.] ; под общ. ред. С. В. Агиевец : текстовое электронное издание. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2024. – С. 50 – 63. – Режим доступа: https://rep.vsu.by/handle/123456789/44568 – Дата доступа: 06.03.21025.

4. Сведения о жертвах торговли людьми и гражданах, которые могли пострадать от торговли людьми или связанных с ней преступлений [Электронный ресур] // МВД Республики Беларусь. – Режим доступа: https://mvd.gov.by/rupage/svedeniya-o-zhertvah-torgovli-lyud-mi-i-grazhdanah-kotorye-mogli-postradat-ot-torgovli-lyud-mi-ili-svyazannyh-s-nej-prestuplenij – Дата доступа: 06.03.2025.

5. Commission on Crime Prevention and Criminal Justice // ООН. – Режим доступа: https://www.unodc.org/unodc/ru/commissions/CCPCJ/index.html – Дата доступа: 04.03.2025.

6. Доклад во исполнение резолюции 78/223 Генеральной Ассамблеи «Последующая деятельность по итогам четырнадцатого Конгресса Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и уголовному правосудию и подготовка к пятнадцатому Конгрессу Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и уголовному правосудию [Электронный ресур] // ООН. – Режим доступа: https://docs.un.org/ru/E/CN.15 / 2024/12 – Дата доступа: 05.03.2025.

СЕКЦИЯ 2. ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА 1941 – 1945 ГГ.: УРОКИ ПАТРИОТИЗМА И СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

АНАСТАСИЯ БЕЛЬСКАЯ: ПОДВИГ И ПАМЯТЬ

Д.О. Авсейко, Д.А. Барбарович
Научный руководитель: П.М. Сафронов
Новополоцк, ПГУ имени Е. Полоцкой

С момента освобождения Беларуси прошло уже более 80 лет. И всё это время подвиг советского народа никогда не был забыт. Но долгое время он оставался без должного внимания. Сейчас же, в современном информационном обществе мы всё больше узнаём о страданиях людей во время Великой Отечественной войны. В частности – женщин.

Девушки чаще всего шли на фронт в качестве медсестёр и санитарок. Они закрывали своими телами военных, несмотря на суровые условия. Но были и те, кто шли на поле боя и сражались наравне с мужчинами. Они были зенитчицами, снайперами, подпольщицами и разведчицами. Призыв женщин в армию был очень строг. Большинство желающих не допускали в войска. Но это им не мешало вести «народное сопротивление».

В этой работе освещается подвиг одной из сильнейшей и отважной девушки – Анастасии Бельской. Об этой истории стало известно, когда в Полоцком зональном архиве была предоставлена информация с рукописными воспоминаниями Александры Михайловны Богдановой, учителя и краеведа, из коллекции документов личного происхождения. Она в своих рукописях рассказывает о деревне Ореховна, что находилась недалеко от городского посёлка Ветрино на реке Нача. В 1936 году деревню снесли. Сейчас её нет на карте. И в рукописях, и в личной переписке содержатся воспоминания о подвиге молодой партизанки Анастасии Бельской, которая погибла в апреле 1944 года.

Цель работы: исследовать подвиг Анастасии Бельской и память о партизанке.

В соответствии с поставленной целью были определены задачи:

1. Исследовать биографию А.Д. Бельской;
2. Описать подвиг Анастасии Бельской;
3. Проанализировать память партизанки.

Предмет исследования: увековечивание подвига А.Д. Бельской.

Объект исследования: история Великой Отечественной войны.

Материал и методы. В исследовании использована работа с документами зонального архива г. Полоцка ([3], [4], [5]), средствами массовой информации ([2]). Проведен анализ (статистическая обработка данных).

Результаты и их обсуждение. Родилась Анастасия Бельская в 1921 году в деревне Ореховно Полоцкого района, в большой крестьянской семье. С детства была первой помощницей матери по хозяйству, ухаживала за младшими братом Костей, сестрами Соней и Варей. Первая её учительница была Надежда Алексеевна Журавская. Окончив семилетнюю школу,

девушка поступила в Полоцкое педагогическое училище. На втором курсе всех студентов направили в военные лагеря. Там они изучали военное дело. Анастасия оказалось одним из лучших стрелков. Анастасия направилась учительствовать в деревню Звонь Ушачского района.

Летом 1941 года Настя вернулась в Катушонки в отпуск. Здесь она и встретила весть о войне. Когда немцы оккупировали нашу землю, молодые комсомольцы оказывали активное сопротивление. Анастасия, не раздумывая, вливается в партизанский отряд и становится разведчицей. Попала Настя в партизанский отряд «Смерть фашизму» которым командовал Петр Николаевич Киселев по кличке Жаров.

Шло лето 1943 года. Партизанские отряды Полотчины активизировали свои действия на оккупированной немецко-фашистскими войсками территории. В разведку с Полоцко-Лепельской партизанской зоны вместе с двумя бойцами пошла и Настя Бельская. По дороге в Городец, около деревни Лужки, Настя наткнулась на немецкую засаду. Началась перестрелка, одного из парней убили. О втором ничего не известно. В перестрелке с немцами разведчица получила тяжелое ранение в ногу. Истекая кровью, она продолжала отстреливаться. Затем схватила гранату, чтобы взорвать себя и не сдаться в плен врагу, но совершить свой последний шаг не успела: несколько дюжих немцев схватили ее.

Ее доставили в немецкий гарнизон в Городце. Под усиленной охраной два дня продержали в местной больнице. Затем партизанку бросили в кирпичный подвал здания вражеского гарнизона. Карателям Настя назвалась Надеждой Сергеевной – боялась за родных [2]. Тут Анастасия встретила свою подругу по педагогическому училищу Анну Краснякову, которая была схвачено фашистами как связная партизан. После войны в своих воспоминаниях Анна Андреевна Краснякова, которой посчастливилось остаться в живых, вспоминала о последних днях жизни своей подруги: «Настю по десять и более раз в сутки водили на допрос. Вел его предатель Родины Иван Вятвицкий. На столе перед ним всегда лежали резиновая нагайка и пистолет. Рядом стоял графин с водкой, которую Вятвицкий пил почти без перерыва, чтобы затем в пьяном угаре потешаться над разведчицей. После допросов ее, избитую до потери сознания, снова бросали в подвал. Несколько раз возили в Глубокое, но тщетно, фашисты так и не узнали от нее никаких сведений» [5].

Ее расстреляли 27 апреля 1944 года в деревне Дивное. В центре парка гитлеровцы с утра собрали все население деревни на показательное наказание смертью партизанской разведчицы. Конвоиры вывели Настю из подвала и ударами прикладов толкали к заранее выкопанной ямы. Тяжело раненная, изуродована пытками, она и сейчас наводила ужас на фашистов. Молодую девушку сопровождали двадцать вооруженных солдат. Ее последние слова: «Стреляйте, гады! Все равно всех не перестреляете! За меня вы дорого заплатили. Выстрелы внезапно оборвали голос и жизнь отважной разведчицы [2].

Заключение. Жители деревни помнили отважную партизанку, сохранили её могилу. После Победы останки Анастасии Бельской перезахоронили в парки и установили памятник. В надписи на памятнике были некоторые неточные данные – неверная дата рождения и отчество. В один год написали на памятнике Давыдовна, на другой Сергеевна. О смене таблички беспокоилась Александра Михайловна Богданова [5].

В агрогородке Лужки, недалеко от реки Мнюта, протянулась улица, которая носит имя Бельской. Учителя и ученики местной средней школы свято чтят имя партизанской разведчицы. По многолетней традиции в учебном заведении 27 апреля, в день гибели Анастасии Бельской, проходит день ее памяти.

На сайте «Память народа» есть учетная карточка воинского захоронения, подписанная Шарковщинским районным военным комиссаром подполковником Домнич 24 октября 1991 годом [4]. В карточке внесена запись «Бельская Анастасия Даниловна».

Рядом с административным зданием сельхозпредприятия находится ее захоронение. Здесь, в городецкой земле, вместе с партизанской разведчицей, нашли вечный покой, замученные в годы Великой Отечественной войны, девять пленных бойцов Красной Армии. Сюда часто приходят ученики, учителя, местные жители, чтобы почтить память погибших. А к подножию обелиска кладут букеты живых цветов.

Таким образом, в коллекции документов личного происхождения Полоцкого зонального архива хранятся рукописные воспоминания Александры Михайловны Богдановой, учителя и краеведа, исследование которых является актуальной на сегодняшний день. За время пребывания в рядах народных мстителей она совершила немало боевых подвигов, выполнила десятки важных заданий.

Список использованных источников

1. Карасёў, В. Апошняя вясна [о подвиге партизанки Анастасии Бельской] / В. Карасёў // Полоцкий вестник. – 2007. – 8 мая. – С. 4.

2. Память народа [Электронный ресурс] : Министерство обороны Российской Федерации. – Режим доступа: https://pamyat-naroda.ru/heroes/memorial-chelovek_zahoronenie261620396/ – Дата доступа: 22.02.2025.

3. Учреждение «Зональный государственный архив в г. Полоцке». – Ф. 1164. Оп. 12. Д. 7.

4. Учреждение «Зональный государственный архив в г. Полоцке». – Ф. 1164. Оп. 12. Д. 10.

6. Учреждение «Зональный государственный архив в г. Полоцке». – Ф. 1164. Оп. 12. Д. 12.

ИСТОРИЯ ДЕРЕВНИ ДУБОВРУЧЬЕ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

И.Н. Ананенко
Научный руководитель: М.А. Мальцев

Минск, Академия управления при
Президенте Республики Беларусь

С 22 июня 1941 по 28 июля 1944 года на территории Белорусской Советской Социалистической Республики (далее БССР) проходила самая страшная по масштабам разрушений и смертей – Великая отечественная война. Оккупация территории БССР немецко-фашистскими захватчиками продолжалась 3 года 1 месяц и 6 дней. По немецкому плану «ОСТ» (что означает с немецкого слова «Восток») 75% населения Беларуси подлежали уничтожению, а 25% населения Беларуси «онемечиванию» для использования в качестве рабочей силы.

В связи с этим, немецкие оккупационные власти на нашей территории стали уничтожать население БССР. За время оккупации фашисты уничтожили не менее 3 миллионов мирных граждан [2]. Проводимые карательные операции на нашей территории уничтожили не менее 10,2 тысячи населённых пунктов (деревня Хатынь, Ола, Борки и многие другие) [3]. Одной из таких деревень стала деревня Дубовручье.

Цель исследования: выявить связь истории нашей семьи с историей Великой Отечественной войны.

Материал и методы. В исследовании использованы материалы архивных печатных периодических средств массовой информации, сборники научных статей, устные источники (воспоминания членов семьи), электронные ресурсы (интернет-источники).

Были использованы следующие методы исследования: сбор информации, документов, архивных данных по теме исследования; подбор источников личного происхождения, интервьюирование.

Результаты и их обсуждение. До войны в деревне насчитывалось 80 домов с населением 275 человек, однако в ноябре 1942 года немецкие захватчики разрушили 78 домов и убили 244 человека. По воспоминаниям свидетельницы Елены Антоновны Пекарь о тех ужасных событиях, происходивших в деревне Дубовручье: «Слов не хватает, чтобы выразить то, что мы перенесли. Как только появились фашисты, я, больная, убежала в лес в надежде встретить мужа-партизана. Сестру Таисию убили вместе с двумя детьми. Да разве можно всё перечесть, что натворили эти людоеды!» [1].

По воспоминаниям моей прабабушки Марии Антоновны Гуринович (1934 - 1998) про период с июня 1941 по ноябрь 1942 года: «с июня 1941 по ноябрь 1942 года в деревне было относительно спокойно, если была угроза, что в хату могут зайти немцы, то для этих целей мамой была заготовлена обманка. В специально выделенном чугунке хранились отходы продуктов, которые издавали неприятный запах. И, если она видела, что немецкий солдат заходил во двор, то она его доставала, открывала, и по дому разносилось зловоние. Когда заходил немец в хату, то она говорила: «У нас

ціф! Ціф! Бачыш, как смярдзіць!» И немецкий оккупант, боясь заразиться, сам быстро уходил из хаты».

Карательная операция, проводимая немцами с 8 по 17 ноября 1942 года в деревне Дубовручье, стала настоящим актом геноцида против гражданского населения на территории Минской области [6, с. 56]. В этот период возле деревни было убито два немца, что стало основанием для проведения антипартизанской операции.

Проводил операцию по уничтожению деревни Дубовручье в ноябре 1942 года оберфюрер СС Оскар Дирлевангер, который командовал 36-ой добровольческой пехотной дивизии СС [4]. По воспоминаниям одного из эсэсовцев, служившего у Дирлевангера, «вокруг деревни выставлялось оцепление, чтобы предотвратить бегство местных жителей, все дома и землянки осматривались. Происходило это так. Мы заходили в дом и кричали: «Давай, давай, выходи наружу!» [5, с.249].

В нашей семье память об этих событиях передаётся из поколения в поколение. На основе воспоминаний членов семьи Былинович Светланы Станиславовны и Былиновича Александра Викторовича, используя научную литературу по теме геноцида и архивные данные, размещенные в открытом доступе, нам удалось восстановить историю уничтожения деревни.

В Национальной библиотеке Республики Беларусь обнаружилось уникальное интервью моей прабабушки Юлии Викентьевны Гуринович (1898 – 1986) в газете «Советская Белоруссия» в номере 154 от 03 июля 1977 года [1]. Эта статья посвящена событиям акта геноцида в деревне Дубовручье, Червенского района, Минской области 17 ноября 1942 года. В 1977 году прабабушке было 80 лет: «И теперь ещё не выходят из головы пережитые ужасы; стукнет калитка ночью, скрипнет ставень – и замрёт сердце: кажется, будто крадутся каратели».

Со слов Былинович (девичья фамилия Гуринович) Марии Антоновны из деревни Дубовручье, Рованичского сельсовета, Червенского района Минской области была оккупирована немцами вскоре после начала войны. Мужчин не успели мобилизовать в армию, и когда пришли немцы, работоспособных мужчин забрали и увезли в Германию, в том числе её отца и моего прадеда Гуриновича Антона Ильича.

Моя прабабушка Гуринович (в девичестве Милько) Юлия Викентьевна осталась одна с двумя детьми — двухлетним сыном Анатолием и семилетней дочерью Марией.

Утром 8 ноября 1942 года немецкие каратели, оцепив деревню, начали сгонять людей в дом их сельчанина — Ивана Стрыго. Они объявили, что будет сельское собрание и потребовали прийти на него с документами. Поскольку в доме вместиться все не могли, гитлеровцы загнали часть людей в сарай, других оставили просто на улице. Затем стали расстреливать мирных жителей.

Прабабушка, после того как каратели прибыли в деревню и собрали жителей под предлогом паспортного контроля, почувствовала что-то неладное. Она взяла ребёнка Марию, которой на тот момент уже было 7 лет, и Анатолия, которому уже было 2 года, и они тихо вышли из дома и убежали прятаться в сарае с сеном. Сарай не был капитальным бревенчатым строением, а был построен из досок, и через щели можно было смотреть за обстановкой, и находился не в самом дворе, а за двором, немного на отшибе.

Тем временем, всех жителей вместе с детьми собрали на окраине деревни, у колхозной конюшни, находившейся у дороги, ведущей в направлении деревень Вядрэцкае (Ведрица, а ныне Красный Дар) и Полядки. Вместе с немцами, по воспоминаниям бабушки, в этом преступлении участвовали полицаи из села Рованичи. Оккупанты вместе с коллаборационистами начали загонять людей внутрь конюшни.

Моя прабабушка Юлия Викентьевна и ее дочь Мария, моя будущая бабушка всё это видели и слышали через щели между досками, из которых были сбиты стены сарая. Они снова прильнули к доскам и наблюдали за происходящим у конюшни. Всех остальных жителей загнали в конюшню и заперли там. После этого ее облили со всех сторон из канистр и подожгли. Конюшня сгорела вместе с людьми, запертыми там – взрослые, маленькие дети и несколько раненых красноармейцев, которых прятали жители у себя – ведь тогда много наших войск отступали и проходили в том числе и через эти населенные пункты. Когда деревенские дома были таким образом «зачищены» от местных жителей, и были разграблены оккупантами, то все дома подожгли, и после этого каратели уехали.

А прабабушка со своими детьми стала свидетелем событий. Крики затихли. Конюшня догорела. Прабабушка и её дети смогли покинуть убежище. Тела погибших сильно обгорели и их невозможно было опознать. Но моя прабабушка смогла опознать своих родственников – детей сестры – по несгоревшим остаткам вязанных зелёных кофточек на малышах. Изверги не пожалели ни мать, ни её пятерых детей. После этих трагических событий моя прабабушка вместе с детьми ушла в лес в партизанский отряд, где они и оставались до освобождения этих мест от захватчиков.

Заключение. 17 ноября 1942 года в деревне Дубовручье Червенского района Минской области были убиты 244 человека, разрушены 78 домов. В этот день в нашей семье было замучено 10 взрослых и 11 детей (семьи Высоцких и Милько). Таким образом, мы выявили связь истории нашей семьи с историей Великой Отечественной войны.

Список использованных источников

1. Виноградов, Г. Вставшие из пепла [О трагедии жителей д.Дубовручье, сожжённой фашистами. 1942 г.] / Г. Виноградов. – Сов. Белоруссия, 1977, 03 июля.

2. Генпрокуратура: во время ВОВ в Беларуси уничтожено не менее 3 млн мирных граждан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belta.by/society/view/genprokuratura-vo-vremja-vov-v-belarusi-unichtozheno-ne-menee-3-mln-mirnyh-grazhdan-480904-2022/ – Дата доступа: 07.03.2025.

3. Генпрокурор: не менее 10,2 тыс. населенных пунктов Беларуси были уничтожены в годы ВОВ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belta.by/society/view/genprokuror-ne-menee-102-tys-naselennyh-punktov-belarusi-byli-unichtozheny-v-gody-vojny-530616-2022/ – Дата доступа: 07.03.2025.

4. Совершенно секретно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sovsekretno.ru. – Дата доступа: 09.12.2024.

5. Сожжённые деревни Белоруссии (1941-1944): документы и материалы / Российско-белорусская ассоциация историков «Союзная инициатива памяти и согласия», Национальный архив Республики Беларусь, Фонд «Историческая память»; [составители Н. В. Кириллова [и др.]; редколлегия В.И Адамушко [и др.] – Минск: ИВЦ, 2022. – 500 с.: табл.; 21 см.

6. Хатынь и её сестры: трагедия и память: (к 75-летию Хатынской трагедии): материалы Международной конференции (Минск, 22-23 марта 2018 г.) и Международной школы молодых историков «Сожжённые деревни: Хатынь и её сестры» (Минск, 7 – 17 октября 2018 г.) / Сост. В. Н. Надтачаев; редкол. А. А. Коваленя (глав. ред.) [и др.]. – Минск: Колорград, 2020. – 394, [1] с.

БОЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАРТИЗАН БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.А. Баранова
Научный руководитель: Т.П. Иванова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Партизанское движение стало мощным фактором Победы в Великой Отечественной войне. Оно получило широкое распространение не только в Беларуси, но и на временно оккупированной немецко-фашистскими войсками территории соседних республик СССР.

Цель исследования: изучение деятельности партизанского движения в 1941-1943 гг. на территории части Орловской, современной Брянской области, его роли и значения в борьбе с оккупационными силами немецко-фашистской Германии.

Материал и методы. Материалом исследования послужили книги и статьи о партизанском движении в годы войны. Методы исследования: описание, анализ, обобщение, систематизация.

Результаты и их обсуждение. Создание партизанских отрядов в регионе началось в июле 1941 г. В числе первых созданы: отряд «За Родину» (пос. Бигосово), Клешневский отряд (пос. Клешне), «Неустрашимый» (Клешневские леса, из бойцов и командиров Красной армии, вышедших из окружения, и местных жителей). В августе 1941 г. созданы Бытошнянский, Климовичский, Брянский городской отряд (впоследствии – отряд имени Д.Е. Кравцова в честь погибшего командира), Клинцевский, Мглинский, Погарский, Дубровенский, Навлинский головной и Трубчевский головной партизанские отряды. В сентябре сформирован Брянский районный партизанский отряд, впоследствии вошедший в партизанскую бригаду

имени Щорса. С сентября 1941 г. начался активный процесс создания партизанских отрядов и их боевой деятельности.

По данным архива ФСБ по Брянской области в первой половине января 1942 г. в лесном массиве Брянск-Жиздро-Дятьково-Жуковка активно действовали 11 партизанских отрядов [1, с. 79]. 20 февраля 1942 г. к брянским партизанам прибыли советские самолеты, доставившие боеприпасы и продовольствие. 22 февраля 1942 г. вышла первая партизанская газета.

23 апреля 1942 года создан штаб объединенных партизанских отрядов. С образованием Брянского штаба партизанского движения – с 30 мая 1942 г. (в состав входили А.П. Матвеев, А.П. Пигурнов, К.Ф. Фирсанов, И.И. Борцов, М.А. Кочетков) движение Сопротивления в регионе приобретает еще более организованный характер [1, с. 80]. 5 сентября 1942 г. Брянский штаб партизанского движения разработал план взаимодействия партизан с частями Брянского и Центрального фронтов. В 1942 году руководством партизанского движения много внимания уделялось формированию партизанских бригад, планированию их деятельности и взаимодействия. Полный перечень образованных партизанских бригад содержится на Сайте Правительства Брянской области в разделе «Партизанское движение в Брянской области в 1941-1943 гг.». 29 апреля 1942 г. образована 3-я стрелковая партизанская дивизия в составе 7 батальонов, которая с марта 1943 г. переименована в Рогнединскую партизанскую бригаду. Главнокомандующим партизанского движения являлся маршал К.Е. Ворошилов. 15 октября 1942 г. его приказом были созданы 1-я, 2-я, 3-я и 4-я Клеменские бригады. 13 ноября 1942 г. штаб объединенных партизанских отрядов переименован в штаб объединенных партизанских бригад [5].

Процесс создания новых партизанских отрядов в составе действующих бригад продолжался до мая-августа 1943 г. Так, созданы отряды «Спартак», «имени Кирова» (май 1943 г.), «имени Кутузова» (июнь 1943 г.), «имени Дзержинского», «Советский патриот» (июль 1943 г.), «имени Ворошилова», «имени Суворова» (август 1943 г.) [5]. То есть буквально до начала освобождения края от немецко-фашистской оккупации продолжала создаваться сеть партизанских отрядов.

1943 год – год активной деятельности партизанского движения Брянщины. Важнейшими задачами партизан являлись диверсии на вражеских коммуникациях, разведывательная деятельность, поддержка и защита местного населения, организация сопротивления оккупационным войскам, акции саботажа на производственных объектах.

Диверсии партизан препятствовали передвижению немецких войск, задерживали движение войск противника и ресурсов, срывали поставки, деморализовали оккупантов. Используя лесные массивы Брянской области, диверсии на железнодорожных путях, мостах и транспорте, проводились скрытно и успешно. Партизанские разведчики добывали информацию о расположении сил противника, его передвижении и запасах. Эти данные

передавались в штаб Красной армии, командирам Брянского, Западного и Центрального фронтов, использовались для корректировки операций и планирования атак.

Осуществлены разоружение гарнизонов противника в населенных пунктах Рябчовск, Негино, Яковск и др., станции Синезерки, минирование железных дорог Брянск-Гомель, Брянск-Орел, Рославль-Брянск, Брянск-Льгов, взрыв железнодорожных мостов (на р. Навле и др.). В населенном пункте Жирятино во время боевой операции партизан были освобождены из тюрьмы патриоты и местные жители из лагеря для отправки в Германию.

Акции саботажа на промышленных предприятиях, используемых противником, наносили ощутимый урон производству военной техники, снижали военные возможности оккупационных сил. На протяжении 1942-1943 гг. партизанами неоднократно проводились акции по разрушению военных объектов области. Так, была полностью разрушена фабрика по производству боеприпасов и военной техники в Брянске.

На оккупированной немецко-фашистскими захватчиками территории партизаны проводили пропагандистскую работу среди местных жителей, организовывали побеги из лагерей для военнопленных. Помогая жителям укрыться от карательных операций, партизаны обеспечивали им защиту, снабжение продуктами и медикаментами, оказывали моральную поддержку.

История партизанского движения Брянщины содержит и такой факт. Начальник Центрального штаба партизанского движения не поддержал предложение Брянского штаба партизанского движения об организации партизанского корпуса. Мотивировалось это возможностью потери маневренности, трудноуправляемостью, сложностью учета местных условий. Перед партизанами ставилась задача удержания территории, нанесение урона противнику [2]. Исследователи отмечают следующую особенность партизанского движения Брянщины – создание групп самообороны, активное взаимодействие с населением [4].

Всего на территории современной Брянской области в годы Великой Отечественной войны действовало 139 партизанских отрядов в составе 27 партизанских бригад. В процессе освободительной борьбы значительно расширилась территория, находившаяся под контролем партизан. К маю 1942 г. на Брянщине были созданы две партизанские зоны. Своеобразным гимном брянских партизан стала песня «Шумел сурово Брянский лес». До настоящего времени известным является памятник брянским партизанам в Брянском лесу.

На территории Брянщины за период с осени 1941 по 1943 г. партизаны уничтожили свыше 100 тыс. гитлеровских солдат и офицеров, под откос пущено 1040 эшелонов с живой силой и техникой, уничтожено 226 танков и бронемашин, 120 самолетов, около 300 военных складов.

Партизаны Брянщины взаимодействовали с партизанскими отрядами Гомельской и Черниговской областей союзных республик СССР.

Подготовка к Брянской наступательной операции проходила с активным участием партизан края.

В июне 1943 г. ЦК ВЛКСМ направил приветственное письмо комсомольцам и комсомолкам, молодым партизанам и партизанкам Брянских лесов. В августе 1943 г. началось освобождение территории Брянщины советскими войсками, к концу августа освобождено 20 населенных пунктов. 2 октября 1943 г. в Брянске состоялся митинг комсомольцев Брянского городского партизанского отряда имени Д.Е.Кравцова и представителей частей Брянского военного гарнизона. Комсомольцам вручено Красное Знамя ЦК ВЛКСМ. 10 октября 1943 г. в Брянске состоялся митинг трудящихся совместно с частями Советской армии, посвященный освобождению Орловской области от немецко-фашистских захватчиков.

8 октября 2010 г. Законом Брянской области № 73-З Брянску присвоено звание «Город воинской славы». Всего в Брянской области в 2010 и последующие годы почетные звания присвоены 7 городам, звания партизанской славы – 9 населенным пунктам, 11 селам, 14 поселкам [5].

В Брянской области накоплен уникальный опыт организации работы с молодежью на примере героической борьбы партизан. Большую роль в этом сыграли Фонд «Благодар», Брянский кадетский корпус милиции. Центр детского и юношеского туризма и экскурсий разработал программу цикла уроков патриотизма «Партизанскими тропами Брянщины» с посещением мемориальных комплексов «Партизанская поляна», «Хацунь», «Стоянка партизанского отряда имени И.А. Виноградова на круглом озере» [3, с. 156]. Участники экскурсионных туров посещают и место формирования партизанских отрядов осенью 1941 г. Именно здесь был проведен общий сбор Брянского городского и Брянского районного партизанских отрядов. Это памятное место является одной из визитных карточек области, центром патриотического и нравственного воспитания. При осуществлении туристического маршрута «Партизанскими тропами Брянщины» школьники получают не только теоретические знания, а имеют возможность посетить землянки и блиндажи, поучаствовать в играх «Взятие высоты», «Партизанская команда», проявить силу, ловкость, смелость, которые были нужны и партизанам. Это дает чувство сопричасности молодых людей историческим событиям того времени.

Заключение. Партизанское движение Брянщины оставило яркий след в истории партизанского движения СССР. Оно сыграло важную роль в развертывании партизанского движения в регионе, во влиянии на ход военных действий, обеспечении разведданными для Красной армии, укреплении веры жителей в Победу. Героизм бойцов отрядов стал символом стойкости и мужества, верности идеалам и своему народу. Достоин уважения опыт Брянской области по организации работы с молодежью на примере изучения героической борьбы партизан.

Список использованных источников

1. Абовян, Е. Н. Партизанская борьба с оккупантами на Брянщине в период с ноября 1941 по май 1942 года / Е. Н. Абовян // Вестник КГУ имени Н.А. Некрасова. – 2014. – № 4. – С. 79 – 82.

2. История Брянского края. XX век. / О. В. Горбачев, Ю. Б. Колосов, В. В. Крашенников, В. Н. Лупоядов, А. Ф. Тришко. – Клинцы, 2003. – С. 268 – 288.

3. Кузьмина, И. В. Партизанские тропы – важная форма патриотического воспитания молодежи / И. В. Кузьмина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусства. – 2015. – № 5. – С. 155 – 158.

4. Кучер, В. Партизаны Брянского леса: какими они были. 1941-1943 гг. / В. Кучер. – М.: Возвращение, 2014. – С. 182 – 368.

5. Партизанское движение в Брянской области в 1941-1943 гг. / Правительстов Брянской области // Сайт Правительства Брянской области. – Режим доступа: http://www.bryanskobl.ru/. – Дата доступа: 22.02.2025.

А.М. ИВАНОВ-КРАМСКОЙ И ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

М.А. Басай
Научный руководитель: А.Б. Пескин
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

Великая Отечественная война – событие, оставившее неизгладимый след не только в истории, но и в культуре постсоветских стран. В годы жесточайших сражений голод и потери не сломили дух народа, а наоборот, породили мощный всплеск творчества, в котором музыка играла особую роль, вдохновляя людей на героические подвиги. Многие ошибочно считают, что в трагическое время место для музыкального искусства было минимальным, но это глубокое заблуждение. Музыка стала неотъемлемой частью жизни на фронте и в тылу, мощным оружием в борьбе против врага, символом веры в победу и нерушимого духа народа.

Материал и методы. Материалом для исследования послужила, прежде всего, воспоминания Ивановой-Крамской, Н. А. «Жизнь посвятил гитаре», а также, «Школа игры на шестиструнной гитаре» А. М. Иванова-Крамского. В работе использовались следующие методы исследования: ретроспективный, перспективный, т.е. как возвращение к прошлому, так и осмысление влияния на воспитание молодого поколения.

Результаты и их обсуждение. Известно, что для того, чтобы сохранить учреждения культуры, театры, оркестры, консерватории и филармонии были эвакуированы в тыл, где они, хотя и в невероятно сложных условиях, но могли продолжать свою работу. Композиторы, независимо от того, где они находились, продолжали сочинять, отражая в своих произведениях боль и тревогу, надежду и терпение, настойчивость и мужество людей. Эти произведения, от героических опер и симфоний, до проникновенных песен, излучавших «богатырскую силу» звучали по радио (нередко прямо на улице через репродукторы), доносясь до самых отдаленных уголков страны, поддерживая боевой дух солдат и мирных жителей.

Музыка не избегала страшной правды войны. Композиторы, осознавая свою колоссальную ответственность перед народом, стремились, не избегая правды военного лихолетья (трагедий боевых действий, потери родных и близких, разрушения городов и деревень), старались видеть свет великой победы, вера в которую была колоссальной, как и бесконечная любовь к Родине. Творческая мысль отражала духовную силу народа, способного противостоять любой беде.

Огромную роль сыграли фронтовые театры и концертные бригады, артисты которых, рискуя своей жизнью, выступали перед солдатами прямо на передовой, в окопах и землянках. Их выступления становились настоящим глотком свежего воздуха, напоминая о жизни за пределами войны, о мире, к которому так стремились все. Музыка, несмотря на

обстрелы и постоянную опасность, приносила солдатам утешение, надежду и силу для продолжения борьбы. Аплодисменты, звучащие в тишине прифронтового леса, становились лучшим подтверждением того, что музыка живет и не поддается даже самой жестокой войне.

Среди множества талантливых музыкантов, рисковавших жизнью ради поддержки боевого духа, стоит отметить великого советского гитариста Александра Михайловича Иванова-Крамского. За его заслуги перед Родиной Александр Михайлович Иванов-Крамской был удостоен высоких наград в годы Великой Отечественной войны. Это медали «За оборону Москвы», «За оборону Сталинграда», «За оборону Ленинграда», «За оборону Кавказа», «За доблестный труд в период Великой Отечественной войны», грамоты: «За отличную работу и укрепление санитарной обороны столицы», «За заслуги в области культурного шефства над Вооруженными силами Союза ССР». Даже это перечисление говорит о том, что деятельность А.М.Иванова-Крамского, как и многих других его музыкантов-патриотов, была подвигом, раскрывшимся на территории огромной страны. Показательно, что этот подвиг выражался и в подвижничестве музыкантов-исполнителей, которые отдавали свои силы в дело усиления боеготовности солдат и офицеров, формирования у них мощного духовного стержня.

С 1939 года Александр Михайлович руководит военным ансамблем песни и пляски НКВД, который по возможности, разрастался количественно (изначально небольшой коллектив был преобразован в огромный творческий организм, насчитывающий около 300 человек).



А. Иванов-Крамской (с гитарой) в годы Великой Отечественной войны

Это был не просто ансамбль, а целая мобильная *творческая армия*, призванная нести искусство на фронт и в тыл, поддерживать боевой дух солдат и поднимать настроение в госпиталях, а также участвовать в официальных правительственных мероприятиях.

В ноябре 1941 года Ансамбль песни и пляски НКВД приступил к выездным концертам. Первые выступления состоялись в частях действующей армии под Москвой, а затем на других участках фронта. Александр Иванов-Крамской возглавлял гастрольные поездки на фронт, координируя работу ансамбля в полевых условиях и обеспечивая безопасность артистов. Артисты ансамбля не только давали концерты, но и общались с солдатами, делясь своим творчеством и поддерживая их боевой дух. Их выступления стали символом надежды и веры в победу для тысяч воинов. Это был не только художественное дерзновение, но и подлинно гражданский долг, исполненный мужеством и самоотверженностью. В условиях войны они дарили людям радость, помогали пережить тяготы и верить в светлое будущее. Их работа стала важным вкладом в общее дело победы, напоминая о том, что даже в самые тяжелые времена искусство было способно поднимать дух и наполнять сердца надеждой. Осознавая, что А.М.Иванов-Крамской должен был и поддерживать профессиональную форму музыкантов. К этому времени им был подготовлен обширный исполнительский гитарный репертуар, который в значительной мере был апробирован в работе с музыкантами.[1]

Сохранились записки заслуженной артистки России, которая была в составе музыкальной бригады, под руководством Александра Михайловича. Из записей Нины Поставничевой: «Наш коллектив имел специальный поезд. Кроме исполнителей, руководителей оркестра, танцевальных групп, вместе с нами были и актеры, композиторы. Для театральной постановки требовались декорации, костюмы и другой реквизит. Ездили мы тогда очень много, и во всех выездных концертах вместе с нами был Александр Иванов-Крамской» [2, с. 22-23].

Воспоминания отражают заботы музыкального коллектива и командования во время передислокации: «*Когда мы прибыли под Курск, то удивились размаху работ, проделанных нашими солдатами и ополченцами. Узнав, что приехали артисты, командование отвело нам место на дне огромного котлована, вырытого на случай боя. Зрители расположились на насыпи. Концерт начался!*» [2, с. 23].

Конкретных сведений о программе, к сожалению, не сохранилось. Но на основании имеющейся информации, и понимая то, что концерт не мог быть долгим, предположительно указываем возможный перечень произведений:

Русские народные песни ««Ай, на горе дуб», «Полосынька» в обработке для гитары-solo А. Иванова-Крамского

А. Лядов «Прелюдия» (транскрипция А. Иванова-Крамского)

А. Иванов-Крамской «Гавот»

А. Иванов-Крамской «Вальс»

---

[1] Впоследствии эти материалы, в определенной мере, были включены позднее в учебное пособие, получившее широкую известность [1].

Надо сказать, наше передвижение было сопряжено с постоянным риском: обстрелы, воздушные налеты шли один за другим. Но, к счастью, за время войны никто из музыкантов не погиб. Мы, конечно, были очень благодарны нашим военным инструкторам, которые подробно объясняли, что надо делать, когда начинается налет или обстрел» [2, с. 23].

Заключение. Читая эти строки, можно представить масштаб творческого коллектива, который, несмотря на всю тяжесть и риск, продолжал вдохновлять фронтовиков на ратные подвиги. История этого уникального ансамбля – настоящий пример таланта участников коллектива и впечатлительности воинов, слушавших концерты в боевых условиях.

Конечно, возможность работы ансамбля была обусловлена думами патриотически настроенных родных и близких людей, которые были вдали от места их работы, мужеством и героизмом людей, чувства которых были в сердце каждого музыканта, стойко выдерживавшим испытания, обрушившиеся на страну.

Список использованных источников

1. Иванов-Крамской, А. М. Школа игры на шестиструнной гитаре / А. М. Иванов-Крамской. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1999. – 145с.

2. Иванова-Крамская, Н. А. Жизнь посвятил гитаре / Н. А. Иванова-Крамская. – Москва : Музыка, 1995. – 110 с.

ЖЕНСКИЙ ПОДВИГ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В.В. Богословский
Научный руководитель: Т.П. Иванова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

В годы Великой Отечественной войны советские девушки и женщины воевали под знаменами Красной Армии наравне с мужчинами. Они принимали активное участие в боевых действиях, служили в медико-санитарных батальонах, оказывали помощь в тылу, внесли свой вклад в деятельность партизанских отрядов.

По статистике, в годы войны в ряды Красной Армии были призваны более 980 тыс. женщин [5, с. 94].

Цель публикации: определение роли женщин в годы Великой Отечественной войны, сражавшихся за Родину; изучение жизненного и боевого пути девушки, служившей в медико-санитарном батальоне – Ружинской Екатерины Тимофеевны.

Материал и методы. Материалами для данной публикации послужили: законодательные акты Верховного Совета СССР, данные электронного банка документов периода Великой Отечественной войны,

составленного по материалам Центрального архива Министерства обороны Российской Федерации (ЦАМО), публикации по теме.

В процессе исследования применялись следующие методы: исторический, формально-правовой, метод анализа архивных документов и воспоминаний очевидца исторических событий.

Результаты и их обсуждение. Прежде всего, обратим внимание на то, что право женщин нести военную службу наравне с мужчинами закреплялось законодательно в статье 13 Закона о всеобщей воинской обязанности (принят IV сессией Верховного Совета СССР 1 сентября 1939 года).

Заметим, что первый бой советских фронтовичек состоялся 22 июня 1941 года в Брестской крепости. Около месяца женщины в форме вместе с солдатами-мужчинами обороняли территорию от врага.

С 1941 года в СССР были созданы специальные женские воинские формирования. Действовали: Центральная женская школа снайперов, женская добровольческая стрелковая бригада, три авиационных полка, женский запасной стрелковый полк.

Период Великой Отечественной войны обладает особой значимостью в истории нашей страны, общества, и та роль, которую сыграла патриотическая помощь женщин в достижении Победы, является важным аспектом, требующим тщательного изучения.

У Великой Отечественной войны – тысячи женских лиц. Лиц девушек, ушедших на фронт. Научившихся стрелять и перевязывать. Рассказать о каждой из них в данном исследовании не представляется возможным. Более подробная информация будет изложена об одной из участниц войны – Ружинской Екатерине Тимофеевне.

В результате проведённого исследования, из электронного банка документов периода Великой Отечественной войны «Память народа» стало известно, что Екатерина Тимофеевна Ружинская родилась 6 июня 1928 году в Витебской области Бешенковичского района в деревне Жаховщина.

Дальнейший поиск информации, включал несколько этапов:

1. Изучение сохранившихся вещественных источников и документов из семейного архива о Екатерине Тимофеевне Ружинской.

1.1 Изучение фотографий военного периода.

Необходимо было подробно изучить фотографии военных лет (из семейного архива), внимательно рассмотреть их с обеих сторон. Изучить надписи на них. В семейном архиве сохранилась уникальная фотография, на которой запечатлена прабабушка Шелкович Екатерина Тимофеевна с ее сестрой Лидой и фронтовой подругой Женей. По рассказам прабабушки, фото датируется зимой 1944 года. В 1944 году сёстры пополнили ряды действующей армии. На обратной стороне фотографии, рукой прабабушки написано: «На долгую и добрую память тете Груне от Кати и Лиды в дни Отечественной войны».

1.2. Изучение наград, подбор информации о них.

Для изучения наград, которыми была награждена Ружинская Екатерина Тимофеевна, использовался электронный банк документов периода Великой Отечественной войны «Память народа». Он составлен по материалам Центрального архива Министерства обороны Российской Федерации (ЦАМО). Результат поиска: Екатерина Тимофеевна Ружинская была награждена орденом Отечественной войны II степени 06.04.1985 г. Указом Президиума Верховного Совета СССР. Инициатор: Министр обороны СССР. Архивный источник. Реквизиты документа: ЦАМО. Юбилейная картотека награждений, шкаф 52, ящик 4. Номер документа 75.

2. Изучение рассказов об участнице войны – Ружинской Екатерине Тимофеевне.

Участие женщин в партизанском движении конструируется, современными исследователями преимущественно, на основе анализа материалов, собранных методами устной истории; это позволяет посмотреть на историю войны сквозь призму индивидуального опыта ее участников [4, с. 29].

Так как к моменту моего рождения прабабушка уже умерла, я изучил записи моей мамы Богословской Ольги Александровны, которая навещала Екатерину Тимофеевну и расспрашивала о её жизненном и боевом пути. Из рассказов матери я узнал, что в годы войны немецкие каратели сожгли родную деревню Екатерины Ружинской (до замужества Шелкович) Жаховщину Бешенковичского района Витебской области. Немцы расстреляли Тимофея Леонидовича Шелковича за связь с партизанами. Были проведены поиски его могилы и обнаружено, что похоронен в братской могиле в деревне Коптевичи Чашницкого района Витебской области. О чем свидетельствует надпись на памятнике.

Спасаясь от врагов, жители целыми деревнями вместе со своим имуществом уходили в лес под защиту партизан [3, с. 220]. Екатерина Шелкович с сестрой Лидой присоединилась к партизанскому отряду Чашницкой бригады «Дубава» (командир – Ф. Ф. Дубовский).

Бригада «Дубава» образована 28 августа 1942 года по указанию Витебского подпольного обкома на базе 9-го и особого 68-го отрядов, которые выделились из бригады «Смерть фашизму». Бригада действовала в Ушачском, Лепельском, Чашницком, Бешенковичском районах Витебской, а также Минской области [2, с. 95].

Екатерина с сестрой Лидой помогали партизанскому отряду в сборе средств для лечения (мох сфагнум, лекарственные травы). В случае ранений делали перевязки партизанам, оказывали им первую медицинскую помощь.

По мере активизации боевых действий, увеличения числа партизан, быстро возрастала потребность в медицинском обеспечении. Приходилось принимать самые срочные меры, полагаясь на местные возможности [1, с. 226].

Чашницкая бригада «Дубава» соединилась с частями Красной Армии 28 июня 1944 года, в составе 15 отрядов общей численностью 1808 партизан

[2, с. 95]. Сёстры Лидия и Екатерина Шелкович тоже пополнили ряды 357-й стрелковой дивизии, в составе 445-го медико-санитарного батальона.

В период Великой Отечественной войны работа в ротном и батальонном звене была сопряжена с большой опасностью для жизни. 23 августа 1941 года был издан приказ народного комиссара обороны И.В.Сталина № 281 «О порядке представления к правительственной награде военных санитаров и носильщиков за хорошую боевую работу». Согласно этому приказу работа военных санитаров и носильщиков приравнивалась к боевым подвигам. Этот приказ имел большое государственное значение. Медики, санитары на фронте не только спасали жизнь раненым солдатам, но и защищали их от врагов, подвергая себя смертельной опасности. Это был героизм особенный, малозаметный, повседневный.

Екатерина Шелкович в совсем юном возрасте (на тот период ей было 16 лет), служа в медико-санитарном батальоне, несмотря на яростный огонь противника, оказывала первую помощь на поле боя, выносила раненых в укрытия и доставляла их на батальонный медицинский пункт. Такая работа требовала большого напряжения сил, умения, находчивости, отваги и мужества. В одном из таких боев Екатерина была ранена в ногу, но долго в госпитале не находилась, рвалась на фронт.

В одной из боевых операций, зимой 1944 года, Екатерина Шелкович спасла летчика. Девушка обнаружила его раненым в лесу, в госпитале долго выхаживала, поставила на ноги. Он смог продолжить полёты и борьбу с врагом.

Вернувшись с войны на Витебщину, Екатерина Тимофеевна встретила молодого экономиста Константина Ружинского. Он, как и Екатерина, прошёл сквозь все тяготы войны. Молодая семья поселилась в деревне Свеча Бешенковичского района. У них родились пятеро детей. Все они стали достойными людьми, гордостью своих родителей.

На протяжении многих лет пионеры приглашали Екатерину Тимофеевну в Свечанскую среднюю школу. Уважаемый ветеран войны, с наградами на груди, Екатерина Тимофеевна рассказывала школьникам о жизни на войне. Ребятам интересно было узнать, как она попала в партизанский отряд, проделала со своим медсанбатом путь в сотни километров, служа в санитарном батальоне, дойдя до Кёнигсберга, вынося с поля боя раненых солдат, помогая им сохранить жизнь и веру в победу.

Екатерина Тимофеевна была удостоена наград, полученных в мирное время – к юбилейным датам, которые вручали ко Дню Победы. Одной из них она особенно гордилась – орденом Отечественной войны II степени за мужество и храбрость, проявленные в годы войны.

Ежегодно 9 мая Екатерина Тимофеевна встречалась со своими однополчанами, они вспоминали о тех, кто погиб, с цветами посещали братскую могилу в деревне Свеча Бешенковичского района Витебской области.

За добросовестный многолетний труд в 1984 году Екатерина Тимофеевна награждена медалью «Ветеран труда». Шло время, но старые осколочные ранения всё чаще напоминали о себе, болели ноги. Екатерина Тимофеевна умерла в 1988 году в возрасте 60 лет. Всю свою жизнь она посвятила служению Родине и добросовестному труду на благо общества.

Заключение. Победа в Великой Отечественной войне – это заслуга не только мужчин-фронтовиков, но и женщин, которые защищали Родину не жалея себя. Несмотря на то, что в эпицентре страшных военных событий находились мужчины, немало подвигов совершили и девушки, женщины. Они спасали людей, трудились на опасных и тяжелых производствах, защищали Родину в тылу. Одной из таких героических девушек и была Ружинская Екатерина Тимофеевне, чьё служение в медико-санитарном батальоне спасло десятки человеческих жизней, а мужество и преданность Родине внесли неоценимый вклад в Великую Победу.

Список использованных источников

1. Милевская, Ю. В. Медицинское снабжение партизанских формирований Беларуси в годы Великой Отечественной войны / Ю. В. Милевская // Победа – одна на всех : материалы междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 24 апр. 2014 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Витеб. гос. ун-т, Ин-т истории Нац. акад. наук Беларуси; редкол.: А. И. Жук, А. А. Коваленя (отв. ред.) [и др.]. – Витебск, 2014. – С. 225 – 227.

2. Нарысы Бешанковіцкага краю / М. Чарняўскі, С. Леаненка, А. Вашанаў [і інш.] ; склад. М. Бірукова. – Мінск : Беларусь, 2021. – 256 с.

3. Нацистская политика геноцида и «выжженной земли» / Л. В. Аржаева, К. М. Гоцман, К. И. Доморад [и др.] // Всенародная борьба в Белоруссии против немецко-фашистских захватчиков в годы Великой Отечественной войны : в 3 т. / редкол.: А. Т. Кузьмин (пред.) [и др.]. – Минск, 1985. – Т. 3 / Л. В. Аржаева, К. М. Гоцман, К. И. Доморад [и др.] ; редкол.: А. Н. Мацко [и др.]. – С. 217 – 231.

4. Николаева, И. В. Документы по истории партизанского движения 1941-1944 гг. в Беларуси как источник изучения женской военной повседневности / И. В. Николаева // Победа одна на всех: Материалы II международной научной конференции; редкол.: И.В. Николаева, А.Н. Дулов [и др.]. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова 2020. – С. 28 – 31.

5. Панкевич, Е. В. Подвиг белорусских женщин в годы Великой Отечественной войны: цифры и факты / Е. В. Панкевич // Женский подвиг в истории Беларуси. 1917–2017 годы : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 26 окт. 2017 г. / Союз правосл. женщин, Витеб. обл. б-ка, Витеб. обл. обществ. об-ние правосл. женщин, Сестричество в честь св. равноапост. княгини Ольги в г. Витебске Витеб. епархии Белорус. Правосл. Церкви ; редкол.: Т. Н. Адамян (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2018. – С. 94 – 101.

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА

Д.В. Бурень
Научный руководитель: И.В. Зенькова
Новополоцк, ПГУ имени Е. Полоцкой

Уже 80 лет Беларусь живёт под мирным небом. Победа стоила нашему народу нечеловеческих усилий и колоссальных жертв. Готовясь к войне, фашисты планировали оставить в Беларуси лишь каждого четвертого для использования в качестве подневольной рабочей силы. Остальные 75% подлежали уничтожению или высылке. В эти тяжелые времена наши деды и прадеды встали на защиту Родины.

В Красной армии сражались 1,3 млн. белорусов.

Партизанское движение и деятельность подпольных организаций в Беларуси не имеют себе равных в мировой истории по масштабам вооруженного сопротивления в тылу противника.

Всего в авангарде борьбы с фашистами на белорусской земле были более 400 тысяч партизан и подпольщиков.

За три года патриоты уничтожили более 500 тыс. захватчиков, взорвали и пустили под откос 11 128 воинских эшелонов и 34 бронепоезда, разгромили 29 железнодорожных станций, 948 штабов и гарнизонов, уничтожили 18 700 автомашин, разрушили 819 железнодорожных и 4 710 других мостов, вывели из строя 1 355 танков и бронемашин.

К началу 1944 года в республике действовали 148 крупных партизанских формирований, контролировавших 60% территории Беларуси.

Мужество и героизм белорусов вызывают гордость и восхищение. За годы войны 25 жителей Беларуси повторили подвиг Николая Гастелло, 16 – Александра Матросова, 2 – Алексея Маресьева.

В годы войны погибло около 3 млн жителей Беларуси.

По данным Национального архива Республики Беларусь, на территории Беларуси существовало около 250 лагерей советских военнопленных и 350 мест принудительного содержания населения. В 186 населенных пунктах были созданы еврейские гетто. Трагическую судьбу Хатыни разделили свыше 200 населенных пунктов (были полностью уничтожены вместе с жителями и не возродились после войны) [1].

Целью данной работы является исследование влияния исторической памяти о Великой Отечественной войне на формирование патриотических чувств в современном обществе.

Материал и методы. Для достижения этой цели использовались разнообразные методы исследования, включая анализ научных и литературных источников. Материалом для исследования послужили различные научные публикации, газеты, касающиеся сохранения

исторической памяти и патриотического воспитания. Также были проанализированы материалы конференций и семинаров, посвященных вопросам исторической памяти.

Результаты и их обсуждение. Война прокатилась по всей территории Беларуси, но одним из наиболее пострадавших в Витебской области стал Глубокский район. В годы Великой Отечественной войны здесь немецко-фашистские захватчики организовали лагерь смерти для военнопленных и местных жителей. В нём оккупанты морили людей голодом и холодом, а также подвергали другим издевательствам и пыткам.

Все пленники находились под открытым небом, несмотря на осенние и зимние морозы. От холода они спасались в вырытых ямах. Кормили один раз в сутки, давая 200 грамм хлеба, приготовленного с мякиной и пол литра похлёбки из гнилого картофеля. Только от холода, голода и болезней в лагере ежедневно умирали от 200 до 500 человек. Осенью 1941 года здесь содержалось около 25 тысяч советских военнопленных.

Архивные документы свидетельствуют, что здесь также находились и интернированные итальянские солдаты в 1943-1944 годах. В Глубоком они появились в декабре 1943 года.

В 1945 комиссией по расследованию зверств и злодеяний, совершенных немецкими оккупантами в Глубоком и Глубокском районе, было установлено, что за всё время существования специализированного лагеря в нём было замучено и расстреляно около 27 тысяч советских военнопленных и итальянцев.

Более 10000 евреев были убиты в Глубокском гетто. За годы войны в районе огню было предано 47 населенных пунктов [2].

Осталось не так много свидетелей этих страшных событий. Поэтому сегодня так важно собрать и сохранить каждое воспоминание, каждый документ того грозного периода.

Великая Отечественная война затронула практически каждую семью в Беларуси. Поэтому старшее поколение семей вспоминает события войны или рассказывает о дедах и прадедах детям. Самый эмоциональный фактор – это живая память. Подрастающему поколению сегодня уже трудно представить то голодное разрушительное время, каждый день приносящее горе. Но к счастью, они ещё могут услышать рассказы своих прадедов о стойкости и мужестве советских солдат.

Вторая возможность памяти о войне – это литературное писание событий военных лет в книгах, документальных и художественных фильмах. Современные технологии кинематографа позволяют молодому поколению прочувствовать масштаб трагедии.

И третья возможность сохранения исторической памяти – это сохранение и создание памятников героям-воинам.

Заключение. Таким образом, тема Великой Отечественной войны актуальна и в современном обществе, она способствует объединению и сплочению народа.

Мужество и героизм советского народа в борьбе с фашистскими захватчиками – это пример для формирования гражданственности и патриотизма у современного поколения.

В Беларуси проводится целенаправленная работа по патриотическому воспитанию подрастающего поколения. Последовательно реализуется государственная историческая политика. Белорусским государством взят курс на популяризацию исторических знаний.

Ориентиром на данном направлении стало проведение Главой государства 1 сентября 2022 г. открытого урока «Историческая память – дорога в будущее!» во Дворце Независимости для школьников, студентов и молодых ученых страны. «Чтобы сохранить себя, свою землю, мы должны помнить и свои, и чужие уроки истории… Которые учат главному: под внешним управлением суверенитета нет. А без суверенитета нет дома, нет семьи, нет будущего ни у кого из вас», – подчеркнул А.Г. Лукашенко.

Именно это заставляет молодёжь равняться на ветеранов, именно поэтому тема подвига в годы Великой Отечественной войны наиболее актуальна для побуждения молодёжи к героическим поступкам, воспитания гордости за свою страну, народ, формирование любви к Родине, уважение старшего поколения, пережившего войну.

Список использованных источников

1. Историческая память о Великой Отечественной войне как фактор формирования патриотизма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ypkp-vitamin.by/informatsiya/edinye-dni-informirovaniya/istoricheskaya-pamyat-o-velikoy-otechestvennoy-voyne-kak-faktor-formirovaniya-patriotizma/. – Дата доступа: 01.03.2025.

2. Веснік Глыбоччыны [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://vg-gazeta.by/2024/07/02/в-глубокском-районе-огню-было-предано-47/. – Дата доступа: 01.03.2025.

«ИРАНСКАЯ ОПЕРАЦИЯ» ИЛИ ОПЕРАЦИЯ «СОГЛАСИЕ»

М.А. Волков
Научный руководитель: Т.П. Иванова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Историческая память о событиях Великой Отечественной войны и Второй мировой войны является одним из важнейших элементов нашей культуры, обеспечивающих сохранение преемственности между различными поколениями и поддерживающих связь между современностью и прошлым общества

В исторических исследованиях ученые и исследователи всегда стремятся к максимальной объективности, иначе любая работа будет быстро забыта и дискредитирована. Однако это приводит к тому, что некоторые темы становятся популярными и бурно обсуждаемыми, в то

время как другие теряют себя на страницах истории. Актуализация таких забытых событий представляет научную ценность, позволяющую создать картину общей ситуации конкретного периода истории.

Некоторые исторические события становятся менее значимыми на фоне других. Другие фронты Великой Отечественной были практически забыты на фоне противостояния с немецкой военной машиной. Недостаточно изученной является одна из операций с участием Закавказского фронта – «Иранская операция» или операция «Согласие».

Цель исследования: изучить значимость и ход операции «Согласие» в контексте событий Великой Отечественной и Второй мировой войн.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили документы и публикации, посвящённые проведению названной операции. Методы исследования: синтез, анализ, исторический.

Результаты и их обсуждение. После прихода нацистов к власти в 1933 году начался процесс налаживания контактов Германии с Ираном в связи с заинтересованностью к доступу ее нефтяных месторождений. Германия признала иранцев ариями, и страна 1935 году сменила название «Персия» на «Иран» после обращения 34-го шаха Ирана Реза-шах Пехлеви в Лигу наций. В Иране росло фашистское влияние, правонационалистическая партия «Таджаддод» («Обновление») вела пропаганду, крайне сходную по своему посылу с пропагандой итальянских фашистов и немецких нацистов, а именно о возрождении древней Иранской империи. Многие историки, публицисты и филологи Ирана пытались соотнести идеи нацистов со своей историей. Иран всё больше походил на Третий рейх, перенимая черты нацисткой Германии, и стал местом активнейшей деятельности германских спецслужб.

25 июня 1941 г. Берлин потребовал от Тегерана незамедлительно вступить в войну на стороне Германии. Начавшие сотрудничать после нападения фашистской Германии на СССР Лондон, и Москва хотели предотвратить угрозу вступления Ирана на сторону «стран оси». Но любые попытки со стороны Советского Союза и Великобритании решить данный вопрос дипломатическим путём не имели успеха. 19 июля 1941 г. советский и британский послы вручили ноту и.о. министра иностранных дел Ирана Д. Амери с требованием о высылке немцев из страны. Шах отказался выслать немецких агентов из страны и тем самым прямым образом нарушил статьи 5 и 6 Договора о дружбе между СССР и Ираном 1921 года.

Согласно договору, Иран был обязан: не допускать на своей территории образования или пребывания организаций или групп, ставящих своей целью борьбу против Персии и России, не допускать попыток превращения территории Персии в базу для военных выступлений против России [3].

В результате нарушения этих пунктов и невозможности решения данного вопроса дипломатическим путём, Советский Союз начал рассматривать варианты решения военным путём. Военная операция

планировалась уже в первые недели августа, однако была замедлена взаимным недоверием со стороны Великобритании и Советского Союза. Британцев волновала международная поддержка их военной операции в Иране, в первую очередь поддержка Соединённых Штатов Америки и Турции; нейтралитет последней желали сохранить все стороны. Именно поиск удовлетворяющего решения данного вопроса и занял большую часть времени, нежели планирование самой операции. Важным аспектом в этом вопросе стала возможность контроля над Транс-иранской железной дорогой, что позволяла проводить поставки Советскому Союзу со стороны стран союзников [1; 2].

Таким образом, в результате напряженной дипломатической работы в августе 1941 г. Ирану было отправлена финальная нота, в которой содержался ультиматум, в результате которого Иран мог бы избежать военного вмешательства СССР и Великобритании. Полученная иранским премьер-министром Али Мансуром нота требовала депортировать четыре пятых находившихся в стране немцев до 31 августа. Требования были отклонены, и войска Великобритании и Советского Союза начали последние приготовления к проведению операции «Согласие». Отказ Ирана был обоснован преувеличенными успехами «стран оси», поскольку Германия вела военные действия на территориях СССР, в то время как Великобритания ещё не собрала достаточных сил для активного противодействия фашизму в Европе. В то же время Анкара и Вашингтон всё ещё не были четко определены в своём мнении по поводу данной операции. 25 августа послы Великобритании и Советского Союза вручили ноты о вводе войск в Иран. Зеркальная ситуация произошла и в Кремле, когда Моххамед Саед оль-Везаре Марагеи получил аналогичную ноту от Вячеслава Молотова, ознаменовавшую начало проведения операции «Согласие». Подобный ход хотя и можно было предугадать в самом начале августа, она всё же операция стала сюрпризом для руководства Ирана и для руководства Третьего рейха [4; 5].

Современные исследования и архивные материалы подтверждают, что ввод войск Красной армии в северо-восточную часть Ирана был необходим для прекращения подрывной деятельности против СССР, в том числе, для уничтожения аэродрома с немецкими эскадрильями, предназначавшимися для бомбардировки Баку. Германия предполагала занятие Сталинграда, выход на побережье Каспийского моря и помощь Ирана в ликвидации советских гарнизонов.

Операция продолжалась с 25 августа по 17 сентября 1941 года. Со стороны СССР в проведении операции участвовало три армии: 44-я под командованием А. Хадеева, 47-я под командованием В. Новикова и 53-я общевойсковая армия под командованием С. Трофименко, около тысячи танков Т-26. Британия задействовала армейскую группу под командованием генерал-лейтенанта Э. Кюинэна (2 индийские пехотные дивизии (8-я и 10-я), 2-я отдельная бронетанковая бригада, 4-я кавалерийская бригада, 1-й

британской кавалерийской дивизии и 21-я индийская пехотная бригада) общей численностью 200 тысяч человек при содействии авиации, танковых и артиллерийских частей. Примерное количество советских войск равнялось 250 тысячам, на этапе планирования операции соотношение войск было примерно 2 к 1 по сравнению с британцами. Иран мог выставить лишь 9 пехотных дивизий численностью от 100 до 200 тысяч человек, однако их войска ещё не успели пройти модернизацию и сильно уступали как советским, так и британским частям. Полная неготовность Ирана вылилась в то, что силы союзников практически не встретили никакого сопротивления. Нейтралитет Турции не позволил оказать какую-либо поддержку Ирану. Сопротивление быстро прекратилось. Реза Пехлеви отрекся от престола в пользу своего сына Моххамеда Резы Пехлеви. Лондон и Москва взяли на себя обязательства не вмешиваться во внутренние дела Ирана, уважать его независимость и вывести свои войска после окончания боевых действий.

Заключение. Таким образом, 1) операция «Согласие» стала важнейшим событием советско-британской кооперации. Планирование и проведение столь масштабного события показали, что стороны, несмотря на свои прежние разногласия, могут сотрудничать друг с другом и способны найти решения. 2) Данная операция позволила закрепить для Советского Союза Транс-иранский маршрут, так называемый «Персидский коридор», который на протяжении войны снабжал СССР снаряжением по ленд-лизу. К маю 1943 года объёмы поставок были увеличены до 100 тысяч тонн в месяц. 3) В Иране были закрыты дипломатические представительства Германии, других фашистских государств (Италии, Венгрии, Румынии). 9 сентября Иран объявил войну Германии, присоединился к Декларации Объединенных Наций. 4) Территория Ирана стала площадкой для Тегеранской конференции глав государств России, Великобритании и США (28 ноября – 1 декабря 1943 года), что было важным событием для окончательной победы над европейским фашизмом и нацизмом. 5) Данная операция была полностью обоснованна, успешно исполнена, при этом позволила укрепить как положение Советского Союза, находившегося на тяжелейшем этапе Великой Отечественной войны, так помогла и Великобритании, укрепив их позиции на Ближнем Востоке, на территории которого Третий рейх пытался поднимать профашисткие и пронацисткие восстания, чего ему сделать не удалось благодаря проведению операции «Согласие».

Список использованных источников

1. Голуб, Ю. Г. 1941: Иранский поход Красной армии. Взгляд сквозь годы / Ю. Г. Голуб // Отечественная история. – 2004. – № 4. – С. 20 – 27.

2. Голуб, Ю. Г. Закавказский фронт Великой Отечественной войны: участие войск фронта в иранской операции в августе 1941 года / Ю. Г. Голуб, Д. М. Любин // Страницы Великой Отечественной… (К 60-летию Победы). Доклады Академии военных наук. – 2005. – № 3 (15). – С. 22 – 28. (Сер. «Военная история»).

3. Договор между Российской Социалистической Федеративной Советской Республикой и Персией [Электронный ресурс] // Исторические Материалы. – Режим доступа: https://istmat.org/node/46893. – Дата доступа: 02.03.2025.

4. Майский, И. М. Дневник дипломата. Лондон. 1934–1943 : в 2 кн. Кн. 2. Ч. 2 : 22 июня 1941–1943 год / И. М. Майский. – М. : Наука, 2009. – С. 14 – 18. (Сер. «Научное наследство». Т. 33).

5. Оришев, А. Б. В августе 1941-го / А. Б. Оришев. – М. : Вече, 2011. – 318 с.

ОСОБЕННОСТИ ОКАЗАНИЯ ГУМАНИТАРНОЙ ПОМОЩИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Н.С. Габец
Научный руководитель: Т.Н. Михалёва
Минск, НЦЗПИ

Вооруженные конфликты являются неизбежным спутником человечества на протяжении всей его истории. В качестве неизбежного последствия они сопровождаются лишениями и страданиями большого количества лиц, прежде всего со стороны гражданского населения. В этих условиях оказание гуманитарной помощи пострадавшим от военных действий выступает важным элементов выживания миллионов людей.

Оказание гуманитарной помощи в годы Великой Отечественной войны (далее – ВОВ) было сложным и многоаспектным процессом, обусловленным масштабами конфликта, огромным количеством пострадавших и разрушений, а также политическими и военными реалиями того времени.

Целью научной статьи является определение особенностей оказания гуманитарной помощи в годы ВОВ, а также выявление сложностей, с которыми столкнулись страны при оказании гуманитарной помощи.

Материал и методы. Вопросы оказания гуманитарной помощи в период ВОВ изучаются в рамках исторических, социологических и политических исследований. Ряд работ посвящен исследованию экономической и гуманитарной помощи, предоставляемой СССР по программе ленд-лиза [3; 4], отдельные работы анализировали деятельность Красного Креста СССР и иных организаций в годы ВОВ [5; 6].

Результаты и их обсуждение. Как отмечает П. Перрен, в стратегии оказания гуманитарной помощи можно выделить ряд аспектов:

1) оказание гуманитарной помощи во время вооруженного конфликта – это, прежде всего, обязанность сторон конфликта; вопрос об оказании помощи извне возникает, когда стороны конфликта не могут или же отказываются выполнять свои обязанности;

2) гуманитарная помощь направлена на предотвращение трагических последствий (недоедание, болезни, пытки, насильственные перемещения и др.);

3) гуманитарная помощь должны быть направлена на то, чтобы «уменьшить зависимость жертв от помощи, оказываемой извне» – в большинстве случаев, гуманитарная помощь должна оказываться таким образом, чтобы позволить населению в кратчайшие сроки снова начать самостоятельно обеспечивать себя всем необходимым [2].

Гуманитарная помощь во время ВОВ стала важным элементом международных усилий по спасению жизней и облегчению страданий населения. Надо отметить, что в период 1941-1945 г. помощь СССР поступала из многих стран (в том числе Латинской Америки, Африки, Ближнего Востока), и хотя, как подчеркивает А. Чичкин, в реальном экономическом измерении эта помощь в основном носила «символический» характер [6], она имела важное значение и показала усилия международного сообщества в борьбе против фашизма.

Вместе с тем, Советский Союз выступал не только в качестве получателя гуманитарной помощи, но и её поставщика. Так, например, к концу 1945 г. поставки США по ленд-лизу в СССР составили в сумме 11,1 млрд. долларов, при этом продовольствие занимало лишь 1726 млн. долларов (большая же часть поставок составляли оружие и вооружения, что, само по себе, невозможно отнести к «гуманитарной» помощи). Обратные поставки из СССР в США были значительно ниже, составляли в сумме около 2,2 млн. долларов и включали поставки платины, золота, марганцевой руды (что тоже сложно отнести к предметам первой необходимости, необходимым для помощи пострадавшему населению, обычно поставляемой в рамках гуманитарной помощи) [1].

Анализ научной литературы показал, что эффективность гуманитарной помощи в данный период ограничивалась рядом политических, военных и логистических факторов.

Так, можно выделить следующие особенности гуманитарной помощи в период ВОВ:

1) масштабы разрушений и необходимость в получении помощи – война привела к колоссальным разрушениям на территории СССР, миллионы людей оказали либо на оккупированной территории, либо в зоне боевых действий, либо были эвакуированы в тыл;

2) основная роль в организации гуманитарной помощи была возложена на советское государство; помощь извне (со стороны стран-союзников) часто не носила сугубо гуманитарный характер и включала в основном военные поставки;

3) оказание международной гуманитарной помощи советскому государству было ограничено из-за логистических сложностей, а иногда и политических факторов;

4) роль общественных организаций – Красный Крест СССР играл ключевую роль в оказании медицинской помощи, подготовке медперсонала и координации сборов гуманитарных грузов и распределения ресурсов;

5) на оккупированных территориях гуманитарная помощь была крайне ограничена, ввиду чего гражданское население страдало от голода и болезней; доступ к лагерям военнопленных представителей нейтральных международных организаций (напр., МККК) был ограничен.

Сложности, с которыми столкнулся СССР, были обусловлены:

1) логистическими проблемами – многие регионы были оккупированы или заблокированы, что делало доставку помощи практически невозможной; доставка же гуманитарной помощи в отдаленные регионы была сложной ввиду отсутствия развитой транспортной инфраструктуры;

2) политическими и военными ограничениями – так, СССР с подозрением относился к иностранной помощи, опасаясь, что она может быть использована для шпионажа или политической пропаганды;

3) нехваткой ресурсов – в условиях войны страны были вынуждены направлять основные ресурсы на военные нужды, ограничивая тем самым возможности для гуманитарной помощи;

4) этическими и моральными дилеммами – приходилось принимать непростое решение о том, кому в первую очередь (гражданскому населению или военнопленным) следует оказывать помощь;

5) отсутствием единой системы координации гуманитарной помощи – в самом начале войны отсутствовала эффективная система координации гуманитарной помощи, доступ же таким организаций как МККК на оккупированные территории был сильно ограничен.

Следует отметить, что после окончания войны гуманитарная помощь стала более масштабной. К оказанию гуманитарной помощи присоединились ряд международных организаций, в том числе Администрация помощи и восстановления Объединенных Наций (UNRRA), созданная в 1943 г., однако из-за начавшейся Холодной войны масштабы такой гуманитарной помощи были ограничены.

Заключение. Таким образом, гуманитарная помощь в годы Великой Отечественной войны стала важным элементом выживания миллионов советских граждан. Она была организована как на государственном уровне, так и с привлечением ресурсов со стороны международных организаций и стран-союзников. Вместе с тем, эффективность гуманитарной помощи ограничивалась масштабами разрушений, военными действиями и политическими условиями. Оказание гуманитарной помощи сталкивалось с целым рядом трудностей, обусловленных логистикой, политическими факторами и нехваткой ресурсов. Несмотря на это, гуманитарные усилия спасли миллионы жизней и стали важным уроком для создания современной международной системы помощи. Опыт войны показал важность координации усилий государства, общественных организаций и международного сообщества в целом в оказании помощи в условиях глобального кризиса.

Список использованных источников

1. Ленд-лиз, Вторая мировая война и СВО [Электронный ресурс] // Наука. Общество. Оборона. – Режим доступа: https://www.noo-journal.ru/lend-liz-vtoraya-mirovaya-i-ukraina/ – Дата доступа: 02.03.2025.

2. Перрен, П. Влияние гуманитарной помощи на развитие конфликтов [Электронный ресурс] / П. Перрен // Международный журнал Красного Креста. – Режим доступа: https://international-review.icrc.org/sites/default/files/reviews-pdf/2020-11/324_0.pdf – Дата доступа: 01.03.2025.

3. Стеттиниус, Э. Ленд-лиз – оружие победы / Э. Стеттиниус. – М. : Вече, 2000. – 400 с.

4. Супрун, М. Н. Ленд-лиз и северные конвои / М.Н. Супрун. – М. : Андреевский флаг, 1997. – 364 с.

5. Троян, Н. В. Советский Красный Крест в годы Великой Отечественной войны / Н. В. Троян. – М. : Медицина, 1975. – 54 с.

6. Чичкин, А. Экономическую помощь СССР в годы войны оказывали многие страны [Электронный ресурс] / А. Чичкин // Российская газета. – Режим доступа: https://rg.ru/2013/05/09/pomosch-site.html. – Дата публ.: 09.05.2013.

ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА: ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЧУВСТВА ПАТРИОТИЗМА И СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

Е.С. Клишевич
Могилев, детский сад № 46 г. Могилева

Великая Отечественная война является одной из самых значимых страниц в истории Беларуси. Она оставила глубокий след в памяти народа, став символом мужества, героизма и единства. Воспитание у детей дошкольного возраста чувства патриотизма и сохранение исторической памяти о событиях тех лет – важная цель современного дошкольного образования. Формирование у воспитанников уважения к героическому прошлому своей страны способствует развитию гражданской идентичности и любви к Родине.

Материал и методы. При написании работы использовались методы анализа, системного подхода, изучение педагогического опыта. Статья написана на основе учебно-программной документации для учреждений дошкольного образования.

Результаты и их обсуждение. В условиях современного мира, где происходит переоценка исторических событий, важно сохранить память о Великой Отечественной войне и передать её подрастающему поколению. Дошкольный возраст является сензитивным периодом для формирования нравственных качеств, включая патриотизм. Учебная программа дошкольного образования Республики Беларусь подчеркивает необходимость воспитания у детей чувства гордости за свою страну, уважения к её истории и традициям. В связи с этим актуальным становится поиск эффективных форм, методов и приемов работы с воспитанниками,

направленных на формирование патриотизма и сохранение исторической памяти [1, с. 7].

Формирование патриотизма у детей дошкольного возраста осуществляется в нашем дошкольном учреждении через различные виды деятельности, которые соответствуют их возрастным особенностям.

Педагоги проводят тематические беседы: «Герои Великой Отечественной войны», «Дети-герои войны», «Освобождение Беларуси». Дидактические, подвижные и сюжетно-ролевые игры: «Собери флаг Беларуси», «Найди памятник героям войны», «Что нужно солдату?», «Мы – защитники Родины», помогают детям почувствовать себя частью истории, развивают чувство ответственности и коллективизма. Организация таких детских творческих выставок, как «Мы помним, мы гордимся», «Праздник Победы», «Вечный огонь», «Салют в честь героев» позволяет воспитанникам выражать свои эмоции, впечатления, отношения к событиям и подвигам, которые происходили во время войны. Проведение праздников «День защитников Отечества и Вооруженных Сил Республики Беларусь», «День Победы», «День Независимости Республики Беларуси» с воспитанниками средних и старших групп включает в себя чтение стихов, исполнение песен и танцев на военную тематику, о солдатах, воинах, победе, что создает эмоциональную связь между детьми и историей, вызывает чувство гордости за свою страну, воспитывает уважение к подвигу предков [1, с. 9].

Чтобы почтить память погибших солдат в День Победы воспитатели дошкольного образования вместе с детьми несут цветы к памятникам и мемориалам, посвященным Великой Отечественной войне. Важное место в формировании у воспитанников представлений о героизме и мужестве нашего народа занимает чтение стихов белорусских авторов, рассказов о войне, адаптированные для детей. Устойчивый интерес у воспитанников старшей группы вызвало творчество писателя А. В. Митяева, который в своих сборниках рассказов о войне «Письмо с фронта», «Землянка», «Подвиг солдата» в доступной форме для детей описывал подвиги, поступки солдат, которые являются примером героизма, храбрости, мужества, любви к родине для подрастающего поколения.

Важным аспектом в процессе формирования патриотизма и сохранения исторической памяти у детей дошкольного возраста является сотрудничество с законными представителями воспитанников, так как именно в семье закладываются основы нравственности, уважения к традициям и истории своей страны. Родители являются первыми и главными воспитателями своих детей, поэтому их участие в образовательном процессе позволяет усилить эмоциональную связь ребенка с историей своей семьи и страны, создать единое воспитательное пространство, где ценности, прививаемые в детском саду, поддерживаются и развиваются в семье.

Для обеспечения преемственности между нашим дошкольным учреждением и семьей в вопросах патриотического воспитания проводятся тематические родительские собрания: «Как рассказать детям о войне?», «Воспитание патриотизма в семье», что помогает родителям понять важность данной темы и получить рекомендации по её реализации в домашних условиях. Организация семейных проектов, таких как «Моя семья в годы войны», «История одной награды», «Посади дерево в память о героях» способствует вовлечению родителей в процесс изучения истории своей семьи, объединяют детей и родителей в общем деле, направленном на сохранение памяти о войне. Для родителей предлагаются маршруты выходного дня по городу Могилеву, некоторые из них прокладывают путь к мемориалам, памятникам, местам боевых сражений, музеям, посвященным Великой Отечественной войне.

Участие семей в празднования «Дня Победы», где дети (чьи предки были участниками Великой Отечественной войны) вместе с родителями принимали участие в шествии «Бессмертного полка» создало атмосферу единства и гордости за свою страну. Рассказы родителей о своих предках, переживших войну, становятся важным элементом патриотического воспитания воспитанников.

Заключение. Формирование патриотизма и сохранение исторической памяти у детей дошкольного возраста – это сложный, но важный процесс, который требует системного подхода. Использование разнообразных форм, методов и приемов работы, таких как беседы, игры, творческая деятельность, экскурсии и праздники, позволяет сделать процесс воспитания интересным и доступным для детей. Совместные усилия педагогов и законных представителей позволяют создать единое воспитательное пространство, где ценности патриотизма и уважения к истории передаются из поколения в поколение.

Воспитание патриотизма у воспитанников способствует не только сохранению исторической памяти, но и формированию у них активной гражданской позиции в будущем.

Список использованных источников

1. Учебная программа дошкольного образования (для учреждений дошкольного образования с русским языком обучения и воспитания) / М-во образования Респ. Беларусь. – Минск : НИО, 2023. — 380 с.

МОЗЫРСКОЕ ПОДПОЛЬЕ: ИСТОРИЯ И ПАМЯТЬ

К.А. Кузьменко
Научный руководитель: Е.Н. Дайняк
Минск, БНТУ

Мозырь – центр Полесской области, на протяжении двух месяцев лета 1941 г. был прифронтовым городом, в котором, как и по всей Советской стране, проводилась мобилизация в Рабоче-крестьянскую Красную Армию, эвакуация предприятий в восточные регионы СССР, велась подготовка людей к партизанской борьбе и деятельности в подполье.

Несмотря на ожесточённое сопротивление советских войск, Красная Армия 22 августа 1941 года вынуждена была оставить Мозырь, а на следующий день в город пришли фашисты.

Целью работы является изучение антифашистского сопротивления в Мозыре в годы Великой Отечественной войны.

Материал и методы. При написании работы использованы общенаучные (анализа, синтеза, сравнения, обобщения) и специально-исторические методы (историко-генетичный, историко-сравнительный, статистического анализа).

Основой исследования стали работы историков Никитиной Т.А., Бобра А.Г., Напреенко С.А., посвященные истории Мозырщины в 1941–1944 гг., документы, опубликованные в книге “Памяць: гісторыка-дакументальная хроніка Мазыра і Мазырскага р-на”, материалы периодической печати.

Результаты и их обсуждение. Захваченная территория Беларуси была поделена нацистами на несколько частей, в связи с чем, Мозырщина вошла в состав генеральной округи «Житомир», которая входила в рейхскомиссариат «Украина». В Мозыре действовали областные органы оккупационной власти, органы разведки и контрразведки, находился крупный гарнизон .

С первых дней оккупации был установлен режим, по которому за малейшее нарушение «нового порядка» предусматривалось наказание. Уже в сентябре 1941 г., на центральной площади города, была казнена семья Лутцев (мать, отец и дочь) за «помощь партизанам» [5, с.13,14].

С первых дней оккупации в городе начало действовать подполье, в состав которого входили как те, кто был оставлен соответствующими структурами для этой работы, так и те, кто включился в эту борьбу самостоятельно. Большинство из этих людей не имело опыта работы в подполье, в отдельных случаях нарушались правила конспирации, это приводило к провалам и арестам. Так, в начале сентября 1941 г. был арестован Поляков Архип Павлович (Примаков А. П.), который был руководителем группы, в состав которой входили связисты-диверсанты, «содержатели» конспиративных квартир, агенты общего назначения [5, с.39].

Оставшись без руководителя, им пришлось столкнуться с рядом трудностей. Однако, несмотря на сложности, антифашистское подполье с каждым днём набирало силу, все больше людей вовлекалось в борьбу с врагом.

Долгое время о деятельности мозырских подпольщиков было известно немного. И только в июле 1965 г. вышло постановление Президиума ЦК

КПБ, в котором указывалось: «считать установленным деятельность подпольных антифашистских организаций и групп, действовавших в городах Калинковичи и Мозыре в годы Великой Отечественной войны" [5, с.45].

Было признано, что в годы войны в Мозыре действовало три подпольные группы, руководителями которых были: Василий Иванович Крицкий, Дмитрий Афанасьевич Козловский, Аверьян Степанович Муравьев. Деятельность каждой из этих групп имела свою специфику [7, с.75].

В группу Василия Крицкого, бывшего бухгалтера Облздравотдела, входили люди, оставленные партийными и советскими органами для проведения подпольной работы в тылу врага. Группа начала действовать в сентябре 1941 г. Участники этой группы занимались саботажем мероприятий оккупационных властей, поддерживали связь с партизанами, помогали им продуктами питания, лекарствами, снабжали их необходимыми документами.

В октябре 1941 г. началась деятельность группы Дмитрия Козловского, основу которой составили советские военнослужащие, вернувшиеся в город, как и Козловский, из окружения или сумевшие выбраться из немецкого плена. Группа Козловского установила в декабре 1941 г. связь с подпольщиками из Калинковичей, и они вместе решили создать партизанский отряд и направлять туда людей из Мозыря и Калинковичей [6, с.144].

Подпольщики поджигали солдатские казармы, взрывали немецкие автомашины, убивали гитлеровцев, отправляли партизанам продовольствие и медикаменты, срывали вывоз советских людей на принудительные работы в Германию, рассказывали людям правду о положении на фронте и зверствах фашистов.

Фашисты планировали открытие в Мозыре нескольких начальных школ, где преподавание и воспитание должно было вестись в нужном для оккупационных властей русле. Но из-за действий подпольщиков по разным «уважительным» причинам, школы так и не открылись. В тоже время подпольщики сумели спасти от вывоза на принудительные работы в Германию 120 учителей [4, с.107].

Оккупационные власти вели борьбу с подпольщиками и партизанами. Первые аресты мозырских подпольщиков прошли в начале 1942 г., массовые аресты были проведены в августе и конце 1942 г. В сообщении полиции безопасности и СД сообщалось, что «27.10.1942 г. в городе Мозыре начались аресты членов подпольной коммунистической организации. До сих пор арестовано 43 человека. Руководителем организации был учитель» [5, с. 42, 43]. К сожалению, кто были эти люди, нам пока неизвестно .

Уцелевшие от ареста подпольщики Мозыря весной 1943 г. объединились в подпольную организацию, руководителем которой был Аверьян Муравьев, в довоенный период преподававший в местном

педучилище. Основу группы составляли учителя: К. Котлинский, В. Хорхалев, Т. Есьман, Н. Замыко и др.

Группой Аверьяна Муравьева были установлены связи с разведчиками разведуправления Центрального фронта и в течение июля – ноября 1943 г. группа Муравьева обеспечивала работу рации в Мозыре, сбор и передачу ценных данных о воинских соединениях противника. Татьяна Есьман, сумела переправить из калинковичских лесов в Мозырь радистку Зою Куликову и рацию. Осенью 1943 г., когда закончилось питание для рации и «по приказу Москвы», члены группы Аверьяна Муравьева ушли в партизаны [5, с.45].

Участниками мозырского подполья были признаны 27 человек и 18 – связными. Это были люди разного возраста и разных национальностей, коммунисты, комсомольцы и беспартийные. Из 27 подпольщиков в борьбе с врагом на протяжении 1942–1943 гг. погибло 12 человек [5, с.45].

Среди них был и Евгений Толкачев, который летом 1941 г. окончил 9 классов. Женя собирал информацию о враге, расклеивал листовки, участвовал в поджоге театра, где должно было состояться совещание офицеров СС и гестапо. Из-за пожара это совещание не состоялось. В начале 1942 г. ушёл в партизанский отряд имени К.Е. Ворошилова, был разведчиком, участвовал в подрыве вражеских автомашин и железнодорожных путей. Погиб в бою с врагом в сентябре 1942 г. [8, с.250, 252].

В список мозырского подполья, утверждённый постановлением Президиума ЦК КПБ, вошли не все подпольщики, в том числе и те, кто был оставлен для подпольной работы соответствующими государственными органами. Среди неучтённых участников подполья в Мозыре был и Тимофей Абрамов. Он накануне войны являлся сотрудником Полесского областного управления НКВД. В октябре 1941 г., после кратковременной подготовки в советском тылу, по решению ЦК КП(б) б он был направлен в Мозырь. Т. Абрамов с помощью В. Крицкого устроился экспедитором в немецкую столовую, что позволяло ему беспрепятственно ездить по всему городу, собирать сведения о врагах и часть продуктов отправлять в лес к партизанам. Когда летом 1942 г. начались аресты подпольщиков, Абрамову предложили уйти в лес, к партизанам, он отказался, считая, что больше принесёт пользы, если останется в Мозыре. Вскоре он был арестован и после нескольких дней пыток – убит [7, с. 76].

Заключение. В Мозыре чтят память людей, которые сражались с фашизмом и победили его.

На здании по адресу: пл. Ленина В.И., 15, в котором в довоенное время находилась средняя школа № 2, в 1964 г. была установлена мемориальная доска. Она повествует, что в этой школе учился подпольщик Евгений Толкачев, 1923 г. рождения, распространявший среди населения сводки Совинформбюро, погибший в боях против фашистов в 1942 г. [3, с. 225].

В 1964 г., на доме № 6 по переулку Калинина М.И., появилась мемориальная доска, которая рассказывает ещё об одном мозырском подпольщике – Николае Козорезе, бывшем инструкторе Полесского обкома КП(б) Б. Он под видом сапожника жил в этом доме в 1941-1942 годах, здесь была конспиративная квартира, где собирались подпольщики. В марте 1942 г. Козорез был арестован и замучен нацистами [7, с. 52].

По инициативе Мозырского районного совета ветеранов, одной из улиц Мозыря в районе микрорайона Наровщизна было присвоено имя Тимофея Абрамова. В его честь, в декабре 2017 г. на здании по улице Ленинской, где расположен Мозырский городской отдел Комитета государственной безопасности Республики Беларусь по Гомельской области, была открыта мемориальная доска [1].

Одна из новых улиц в микрорайоне Наровщизна получила название Героев подполья.

В январе 2022 г. на Замковой горе, где находится ГУК «Мозырский объединённый краеведческий музей», была открыта экспозиция, посвящённая Мозырю в годы Великой Отечественной войны. В экспозиции есть отдельный стенд, посвящённый мозырским подпольщикам [2].

Мозыряне чтут и помнят героев, которые сражались с фашизмом и победили в этой борьбе.

Список использованных источников

1. Жыццё Палесся. – 2017. –22 дек.

2. Жыццё Палесся. – 2024.– 22 июня.

3. Збор помнікаў гісторыі і культуры Беларусі. Гомельская вобласць / рэдкал.: С. В. Марцэлеў (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БелСЭ, 1985. – 383 с

4. Марченко, О. В. Мозырское подполье в годы Великой Отечественной войны / О. В. Марченко // Беларусь у XIX–XXI стагоддзях: этнакультурныя традыцыі і нацыянальна-дзяржаўныя працэсы : зборнік навуковых артыкулаў / рэдкал.: В. А. Міхедзька (адказны рэд.) [і інш.] ; М-ва адукацыі Рэспублікі Беларусь, Гомельскі дзярж. ун-т імя Ф. Скарыны. – Гомель : ГДУ імя Ф. Скарыны, 2017. – С. 102-109.

5. Нікіціна, Т. А. Мазыршчына ў гады Вялікай Айчыннай вайны / Т. А. Нікіціна, А. Р. Бобр, С. А. Напрэенка. – Мазыр : Калор, 2015. – 80 с.

6. Нікіціна, Т. А. У гады Вялікай Айчыннай вайны / Т. А. Нікіціна, С. А. Напрэенка // Мазыр: 850 год: у 3 т. – Т. 1. – Гомель, КВПУП «Сож», 2005. – С.134 – 155.

7. Нікіціна, Т. Плошчы і вуліцы Мазыра як сведкі гісторыі / Таццяна Нікіціна, Аляксандр Бобр. – Мінск : Медысонт, 2019. – 106 с.

8. Памяць: гіст.-дак. хроніка Мазыра і Мазырскага р-на / уклад.: М. А. Копач, В. Р. Феранц. – Мінск : Маст. літ., 1997. – 574 с.

ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В БОРЬБЕ С КОНТРАБАНДОЙ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

М.К. Марецкая
Научный руководитель: Н.С. Габец

Борьба с контрабандой всегда занимала важное место в деятельности таможенных органов, обеспечивая экономическую безопасность государства.

Значительные трансформации в деятельности таможенных органов произошли с началом Великой Отечественной войны (далее – ВОВ), когда государство возложило на таможенные органы СССР выполнение важных задач, осложненных как военными условиями, так и спецификой работы.

Целью данной статьи является исторический анализ деятельности таможенных органов в борьбе с контрабандой в годы ВОВ.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили научные и литературные источники, авторами которых являются такие ученые как В.А. Острога, Ю.Г. Кисловский, В.В. Новиков и другие.

В работе использовались следующие методы исследования: описание, анализ, сравнение, обобщение и другие общенаучные методы.

Результаты и их обсуждение. С началом ВОВ таможенные органы, наряду с пограничной службой, первыми приняли на себя удар немецко-фашистских захватчиков. В результате с началом войны 24 таможни, в том числе Брестская таможня, оказались полностью разрушены и захвачены [1, с. 198]. Как отмечают исследователи, в течение первых военных месяцев в ряды Красной Армии, ополчения и партизанского движения ушло почти 90% личного состава таможенных органов [2, с. 9]. Всё это создавало значительные трудности и нехватку квалифицированных кадров.

Несмотря на разрушение значительного количества пограничных таможен врагом, в целом советская таможенная система продолжала функционировать. Будучи частью государственного механизма, таможня играла ключевую роль в выполнении важных государственных задач, связанных с обеспечением фронта и тыла, а также с поступающей из-за границы помощью союзников. Эта деятельность была в первую очередь обусловлена тем, что таможенные служащие обеспечивали пропуск гуманитарных грузов в соответствии с соглашениями, заключёнными с антигитлеровской коалицией (так называемыми ленд-лиз), а также с Международным движением Красного Креста и Красного Полумесяца, которые предоставляли лекарственные средства, вооружение, продовольствие и так далее, Всесоюзного общества культурных связей с заграницей и многих других. По сути, возложенные на таможенные органы задачи и функции в годы ВОВ объяснялись необходимостью реализации задач внешней экономической деятельности в условиях военного времени, а также обеспечением существенной необходимости развития отечественного производства в целях сохранения и поддержания экономики страны.

Следует отметить, что в первый год войны объем грузов, поступавших по ленд-лизу, был относительно невелик, однако с каждым последующим

годом эти поставки значительно увеличивались и к 1945 году стали поступать в непрерывном потоке. Начиная с 1942 года стал увеличиваться объём поставок в рамках программы ленд-лиз, а вместе с этим возросло и количество грузов с контрабандой, что стало причиной усиления таможенного контроля в портах и на границах. Как отмечает В.В. Новиков, в 1942-43 гг. не одной сотней советских таможенных служащих было досмотрено 3665 морских судов, 1386 самолетов, 121 601 автомашина, 3133 паровоза и 71 391 вагон [6, с. 170]. В этот же период, несмотря на военное время, остро встал вопрос о борьбе с контрабандой наркотических средств. С целью привлечения к уголовной ответственности лиц, виновных в контрабандном ввозе наркотически средств, а также в их хранении или сбыте, 31 декабря 1942 года была утверждена инструкция ГТУ по ведению дел по контрабанде. В том же году было установлено задержание контрабанды на сумму равную 1 978 957 рублям, а уже в следующем году эта сумма составила 3 906 976 рублей.

В 1944 году среди прочих изобретательных способов провоза и сокрытия контрабандных товаров существовал так называемый способ «прикрытия» документами, которые указывали на секретный характер поставки. Он использовался должностными лицами, которые злоупотребляли своим служебным положением с целью провезти груз под видом официальных поставок, например, ленд-лизовских или возвратных, а также под видом трофейных товаров. В соответствии со статистикой, за 1944 год стоимость задержанных контрабандных товаров составила 649 377 рублей. Следует отметить сокращение задержаний при вывозе иностранной валюты, цветных металлов и драгоценных камней, однако одновременно с этим возросло количество задержаний при ввозе таких товаров как ткани, кожи, часы. В результате, за 1944 г. в судебном порядке было рассмотрено 121 дело о контрабанде [5, с. 36-38].

В 1945 г. было досмотрено уже 11 120 морских судов, 11 720 самолетов, 1 981 279 автомашин, 79 290 поездов [7, с. 120].

Проверка и досмотр грузов осуществлялись на складах после выгрузки, а также на колесах без выгрузки, когда грузы перемещались по различным видам дорог, в процессе перегрузки и выгрузки транспортных средств, а также при перегрузке и выгрузке судов. Тем не менее, в основном военные суда, как отечественного, так и иностранного производства, не подлежали таможенному осмотру. Только в целях осуществления борьбы с контрабандой при наличии данных, что на военном судне (окончившем кампанию) могут быть сокрыты предметы нелегального ввоза на территорию СССР или вывоза с территории СССР, такие судна могли быть подвергнуты таможенному осмотру. Кроме того, контрабандой считались любые товары, снятые с корабля без разрешения таможни. В результате таможенных осмотров было выявлено 1 570 случаев хищения, 233 случая утопления груза при погрузке и выгрузке, 832 случая утраты груза, 11

случаев простоя судов и 1 983 случая других дефектов в портах и на границах [4, с. 579].

Следует отметить, что в годы ВОВ незаконно перемещались не только стратегически важные грузы. Из-за дефицитного состояния в стране стоял острый вопрос доступа к продовольственным и промышленным товарам у населения. Это стало причиной провоза контрабандных товаров из-за границы. При этом, в сравнении с первыми годами войны, когда предметами контрабандного ввоза в основном являлись потребительские товары (табак, спички, шоколад, сода питьевая, черный перец, консервы, краски для тканей), то к концу войны (с 1944 г.) перечень товаров изменился на следующий: шелк, кремни для зажигалок, швейные иглы, драгоценности, изделия из драгметаллов, фотоаппараты, радиоприемники, патефоны, дамские манто, сапоги и ботинки из кожи, лайковые перчатки – на ввоз, валюта и валютные ценности – на вывоз [3, с. 240]. Примечательно, что в 1945 году одними из самых распространённых предметов контрабанды были жевательная резинка, мука, мыло и сигареты.

В условиях жесткой экономии и с учётом трудностей обеспечения населения контрабанда, например, на южных границах СССР в период с 1941 по 1945 г. выросла в 6 раз.

Анализ научных публикаций позволяет нам выделить основные сложности, с которыми столкнулись таможенные органы в годы ВОВ:

1) оккупация территории и потеря (уничтожение) таможенных пунктов – в результате стремительного наступления немецких войск в начале войны значительная часть территории СССР, в том числе нынешняя территория Республики Беларусь, была оккупирована. Таможенные пункты были уничтожены, таможенникам приходилось эвакуироваться, поэтому в конце войны работу таможенных органов пришлось начинать практически с нуля;

2) усложнение контроля за границей – в годы войны границы СССР неоднократно изменялись из-за оккупации и последующего освобождения территории, на некоторых участках границы (западных) таможня была вынуждена прекратить работу полностью;

3) нехватка кадров и ресурсов – многие сотрудники таможенных органов ушли на фронт, часть погибло в первые дни войны, что привело к острой нехватке квалифицированных кадров; оставшиеся же таможенники вынуждены были работать в условиях повышенной нагрузки, часто без необходимого оборудования и транспорта;

4) угрозы со стороны вражеских агентов и диверсантов – работа в таких условиях требовала постоянной бдительности и взаимодействия с органами госбезопасности;

5) сложности с проверкой грузов – ввиду увеличения объемов грузов, поступающих по ленд-лизу, приходилось их тщательно проверять, чтобы исключить ввоз запрещенных товаров; одновременно приходилось контролировать вывоз грузов, чтобы предотвратить незаконное перемещение стратегически важных ресурсов;

6) работа в условиях военного времени – война и работа под угрозой постоянных бомбежек и артобстрелов требовала не только профессиональных навыков, но и личного мужества; часто таможенные пункты находились в непосредственной близости от линии фронта, что делало таможенную службу крайне опасной.

Заключение. Таким образом, в годы ВОВ деятельность таможенных органов была направлена на обеспечение экономической безопасности страны, борьбу с контрабандой и контроль за перемещением товаров через границу. В условиях военного времени эти задачи приобрели особую значимость, так как контрабанда могла подрывать обороноспособность страны и способствовать деятельности вражеских агентов. Благодаря четкой организации работы таможенных органов и активному сотрудничеству с пограничной охраной, удалось пресечь множество попыток ввоза и вывоза контрабанды, а также предотвратить утечку стратегически важных ресурсов для советского государства. Все эти факторы помогли советскому народу одержать победу над немецко-фашистскими захватчиками. Работа таможенных органов стала важной частью общей борьбы с врагом, а опыт, полученный в годы войны, помог впоследствии укрепить таможенную систему страны.

Список использованных источников

1. Агамагомедова, С. А. Деятельность таможенных органов в годы Великой Отечественной войны / С. А. Агамагомедова, С. С. Капустина // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2015. – № 1. – С. 198 – 207.

2. Александрова, Л. И. Деятельность таможенных органов в годы Великой Отечественной войны / Л. И. Александрова, А. П. Манушина // Вестник Российской таможенной академии. – 2020. – № 3. – С. 12 – 14.

3. Беларусь в первые месяцы Великой Отечественной войны (22 июня – август 1941 г.): док. и материалы / Сост.: В.И. Адамушко [и др.]. – Минск : НАРБ, 2006. – 458 с.

4. Благаренко, О. В. История законодательного закрепления ответственности за преступления в таможенной сфере в Беларуси в советский период [Электронный ресурс] / О. В. Благаренко // Актуальные вопросы современной юридической науки: теория, практика, методика : сборник материалов II Международной заочной научной конференции, Могилев, 19 мая 2017 года / Министерство внутренних дел Республики Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь» ; редкол.: В. Е. Бурый (отв. Ред.) [и др.]. – Могилев : Могилев. Институт МВД, 2017. – 1 электрон. Опт. Диск (CD-R). – С. 577 – 581.

5. Кисловский, Ю. Г. История таможенного дела России. Книга 2 / Ю. Г. Кисловский. – М. : РУСИНА-ПРЕСС, 2004. – 342 с

6. Новиков, С. С. История таможенного дела и таможенной политики России : учеб. пособие / С. С. Новиков. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2021. – 316 с.

7. Острога, В. А. История таможенного дела и таможенного права Беларуси / В. А. Острога. – Минск : БГУ, 2019. – 190 с.

СОХРАНЕНИЕ В БЕЛАРУСИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

Е.А. Низова, В.Д. Шупикова
Научный руководитель: Т.П. Иванова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Историческая память является одним из важнейших элементов культуры, обеспечивающих сохранение преемственности между различными поколениями и поддерживающих связь между современностью и историческим прошлым общества.

История всегда нуждается в толковании и объяснении. Ученые поясняют её, стремясь к максимальной объективности, иначе их работа не может считаться научным знанием. Однако такое «кристальное» историческое знание, в котором практически отсутствует субъективность исследователя, на самом деле существует лишь в теории, а не в народной памяти о прошлом своей страны.

История страны всегда воспринимается ее населением. Это знание живое и переменчивое, оно существует не в форме хронологий или книг, а в форме представлений о прошлом. Такие представления, называемые «исторической памятью», в значительной степени состоят из образов событий, где переплетаются фактические знания, эмоциональные оценки, ценности и личный опыт людей.

Цель исследования: изучить значимость и сохранение исторической памяти белорусов в контексте Великой Отечественной войны.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили Конституция Республики Беларусь, публикации, научная и учебная литература, посвящённые исторической памяти Беларуси в годы Великой Отечественной войны. Методы исследования: синтез, анализ, ретроспективный.

Результаты и их обсуждение. Историческая память народа – неотъемлемая основа его самосознания. История Отечества содержит значительный идейный и нравственный вклад, который вызывает гордость за народ, сумевший огромной ценой защитить свободу и независимость своей Родины в трудные времена. Память о народных героях и их подвигах хранится в коллективном сознании общества, что позволяет извлекать уроки из прошлого.

Историческая память всегда лежит в основе единства народа, общества и государства. Крайне важно, чтобы эта память была объективной, без любого рода искажения и фальши. Народ, который не помнит, не знает свою историю или не предает значимости, обречен на исчезновение [1].

В статье 15 Конституции Республики Беларусь констатируется – «Государство обеспечивает сохранение исторической правды и памяти о героическом подвиге белорусского народа в годы Великой Отечественной войны». Статья 54 закрепляется положение о том, что «проявление патриотизма, сохранение исторической памяти о героическом прошлом

белорусского народа являются долгом каждого гражданина Республики Беларусь» [2].

Великая Отечественная война занимает одно из самых важных мест в истории Беларуси. Из 1418 дней Великой Отечественной войны 1134 дня бои шли на территории БССР (с 22 июня 1941 по 28 июля 1944 г.). 3 июля 1944 г. освобождена столица Беларуси – город Минск. Демографические потери Беларуси в войне составили более 3 миллионов человек.

Всего на фронтах Великой Отечественной войны сражались 1 млн. 300 тыс. белорусов. За время войны за мужество и героизм орденами и медалями награждено свыше 300 тыс. солдат и офицеров – уроженцев Беларуси, 441 воин удостоен почетного звания Героя Советского Союза. Четверым – летчику Головачеву, командирам танковых соединений Гусаковскому, Шутову, Якубовскому – это звание присвоено дважды. 74 белоруса стали полными кавалерами ордена Славы. Уроженцами Беларуси были 217 генералов и адмиралов. За героизм и отвагу около 140 тыс. белорусских партизан и подпольщиков награждены орденами и медалями СССР, 91 из них удостоен звания Героя Советского Союза.

Для белорусских писателей тема Великой Отечественной войны стала центральной на многие годы. Особенно продуктивными оказались два десятилетия, начиная с конца 1950-х. В это время создавали свои произведения В.В. Быков, А.М. Адамович, И.Г. Чигринов, И.Я. Науменко. Все они были из поколения довоенного периода, которые впоследствии стали свидетелями великой трагедии белорусского народа. Основная тема их работ – испытания, которым подвергался человек в условиях войны, а также в его достоинстве и преданности гуманистическим идеалам. Всем белорусам известны такие произведения, как роман-дилогия «Партизаны» (часть 1 – «Война под крышами», 1960; часть 2 – «Сыновья уходят в бой», 1963), «Хатынская повесть» (1971), «Каратели» (1980).

Отражение истории Великой Отечественной войны в белорусской живописи началось уже во время самих боевых действий. Часть художников оказалась на фронте (В. Громыко, А. Малишевский, П. Масленников, А. Мозалев, М. Савицкий, В. Сахненко, В. Суховерхов, Л. Щемелев и др.), другие же остались на оккупированной территории, присоединились к партизанскому движению. Белорусскими художниками созданы этюды, наброски, фронтовые зарисовки, плакаты, карикатуры и портреты. Особенность творчества художников военного времени – четкое изображение реальности. После освобождения Беларуси во время творческих командировок они продолжили создавать образы героев войны: легендарных бойцов, партизан, подпольщиков.

Важную роль для сохранения памяти о Великой Отечественной войне играет строительство и реконструкция мемориалов. Мемориальный комплекс «Буйничское поле» (открыт 2002 г.) расположен юго-западнее Могилёва, вблизи деревни Буйничи. В настоящее планируется его реконструкция на средства Союзного государства. Реставрационные работы

продолжаются и в Брестской крепости-герой. Над Курганом Славы шефствует Федерация профсоюзов Беларуси. Известен и Мемориальный комплекс «Землянка» на месте расположения в 1941 г. штаба Западного фронта у шоссе Могилёв – Чаусы. Самым известным мемориалом памяти жертв войны является комплекс «Хатынь» в Логойском районе. Он был открыт 1969 г. в память белорусских деревень, уничтоженных нацистами в годы Великой Отечественной войны и огромного вклада белорусского народа, понесшего неисчислимые жертвы ради победы.

Впоследствии были открыты еще 6 мемориалов на месте деревень, сожженных вместе с жителями в годы войны. Так, в 1973 г. был открыт мемориальный комплекс «Дальва» (Логойский район); в 1982 г. – мемориальный комплекс «Дремлево» (Жабинковский район, между деревнями Степанки и Семеновцы); в 1983 г. – мемориальный комплекс «Шуневка» («Проклятие фашизму», Докшицкий район); в 1985 г. мемориальный комплекс воинской славы «Усакино» (Кличевский район, между деревнями Усакино и Суша); в 1986 г. мемориальный комплекс «Литавец» (Дзержинский район, правый берег реки Жесть, между деревнями Радима и Александрово); в 2008 г. мемориальный комплекс «Борки» (Кировский район). В Беларуси осуществляется грандиозный проект «Сохраним историю». В его рамках оцифровано 3 тысячи мемориалов и памятников, установлены оцифрованные таблички.

В связи с открытым Генеральной прокуратурой Республики Беларусь делом «О геноциде белорусского народа» достоянием общественности стали и ранее не известные объекты преступлений фашистов на белорусской земле. Они также в обязательном порядке будут увековечены.

В Беларуси уделяется огромное внимание изучению военной истории. Отечественные ученые опубликовали около 12 тысяч работ, в том числе уникальную 146-томную хронику «Память», единственный на постсоветском пространстве учебно-методический комплекс «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)». Только за последние годы изданы такие знаковые для нашего народа и государства научные труды, как «Вклад белорусского народа в Победу в Великой Отечественной войне», «Созвездие героев земли белорусской», «Твои сыновья, Беларусь» и многие другие [3, с. 26]. Сохранение исторической памяти – ключевая составляющая реализации государственной исторической политики [4].

Залы и экспозиции, посвященные Великой Отечественной войне, открыты во всех историко-краеведческих музеях Беларуси. Во многих школьных музеях встречаются редкие экспонаты, собранные несколькими поколениями школьников и учителей.

Первый в мире музей истории Великой Отечественной войны – Белорусский Государственный музей истории Великой Отечественной войны был основан в Минске в 1944 г. В 2014 году в новом здании Музея на проспекте Победителей торжественно открыта обновленная экспозиция.

Год исторической памяти в Беларуси, направленный на формирование объективного отношения общества к прошлому, значительно увеличил интерес граждан к истории своей страны. Если в 2021 году об исторических событиях интересовались 53,0 % белорусов, то в 2022 году этот показатель возрос до 69,1%. По мнению большинства граждан, историческая память выполняет роль объединяющей силы для общества, что актуально в современных условиях. Ни в коем случае нельзя забывать или предавать свою историю, намеренно искажая и очерняя то, что было сделано в годы Великой Отечественной войны во имя Победы.

Заключение. Наша главная задача – не только самим сохранить память о Великой Победе в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., но и в том, чтобы правильно донести исторический материал до подрастающего поколения. Несомненно, события Великой Отечественной войны – это лучшая основа для воспитания молодежи в духе патриотизма, преданности и верности своему Отечеству.

Как отмечает Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко, «мы должны признать, что страницы отечественной истории превратились в информационное поле боя. И случилось это не сейчас. Сегодня историческая политика является для нас стратегией самосохранения в условиях глобального передела сфер влияния в мире. Это фактор национальной безопасности» [5].

Список использованных источников

1. Данилович, В. В. В любом историческом периоде нам есть чем гордиться [Электронный ресурс] / В. В. Данилович // Белорусское телеграфное агентство. – Режим доступа: https://www.belta.by/society/view/danilovich-v-ljubom-istoricheskom-periode-nam-est-chem-gorditsja-480244-2022/. – Дата доступа: 17.02.2025.

2. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г.) / Отв. за вып. Н. В. Судиловская. – Минск : Национальный центр правовой информации, 2024. – 80 с.

3. Гусаков, В. Г. Историческая память и патриотизм – фундаментальные ценности белорусского общества и государства / В. Г. Гусаков // Историческая память и патриотизм – важнейшие нравственные ориентиры и факторы консолидации белорусского общества и государства в условиях современных вызовов и угроз: Сб. материалов по итогам Междунар. науч.-практ. конф., 23 марта 2021 г., Минск / Под общ. ред. Л. С. Ананич. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. – 128 с.

4. Данилович, В. В. Сохранение исторической памяти – ключевая составляющая реализации государственной исторической политики / В. В. Данилович // Проблемы управления. – 2022. – № 1. – С. 4 – 9.

5. Лукашенко назвал историческую политику фактором национальной безопасности Беларуси [Электронный ресурс] / Белорусское телеграфное агентство. – Режим доступа: https://www.belta.by/president/view/lukashenko-nazval-istoricheskuju-politiku-faktorom-natsionalnoj-bezopasnosti-belarusi-478282-2022/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop. – Дата доступа: 17.02.2025.

ПАРТИЗАНСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В БЕЛАРУСИ: БРИГАДА «ЧЕКИСТ»

З.К. Прохоров
Научный руководитель: Т.П. Иванова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

В годы Великой Отечественной войны на территории Толочинского, Круглянского, Шкловского, Лепельского и других районов Витебской и Могилевской областей Беларуси самоотверженно сражалась с немецко-фашистскими оккупантами партизанская бригада «Чекист». В ее рядах рядом с белорусами воевали русские, украинцы, казахи, узбеки, мордвины, татары, представители других народов СССР.

Цель исследования: изучение деятельности партизанской бригады и форм ее взаимодействия ее с Белорусским штабом партизанского движения.

Материал и методы. Материалом исследования послужили публикации о партизанском движении Беларуси. Методы исследования: анализ, обобщение, систематизация.

Результаты и их обсуждение. В организации отряда «Чекист» большую роль сыграли чекисты-пограничники 10-й армии Западного фронта, отходившие с боями на восток Беларуси. Командиром отряда, стал лейтенант Герасим Алексеевич Кирпич. В свою очередь, отряд стал ядром, вокруг которого объединились другие создаваемые партизанские отряды из числа вышедших из окружения красноармейских отрядов. Была установлена связь с комсомольско-молодежной группой М. Венедиктовой Круглянского района. Так образовалась партизанская бригада «Чекист», ее также возглавил Г.А. Кирпич. Комиссаром бригады назначен Ф.М. Седлецкий начальником штаба – И.Д. Буланов, начальником разведки – Г.Н. Севостьянов [1]. Бригада дислоцировалась в Рацевском лесу.

В первых боях партизан Рацевский лес был очищен от оккупантов в округе на 15 километров.

Среди форм деятельности бригады – разгром полицейских постов в населенных пунктах, организация партизанских засад, уничтожение отрядов гитлеровцев, пополнение запасов трофейным оружием, транспортными средствами, создание собственной оружейной мастерской. Партизаны бригады «Чекист» установили тесные связи с населением, вели пропагандистскую работу среди местных жителей, знакомили их с положением на фронте.

Дерзкой боевой операцией стал разгром крупного немецкого гарнизона в местечке Головчино в 20 километрах южнее Круглого.

В бригаде имелась маневренная группа Шамарина. Она состояла из роты велосипедистов, мотоциклистов, эскадрона кавалеристов, артбатареи и мотострелковой роты на трех автомашинах со станковыми и ручными

пулеметами. Транспорт преимущественно был трофейным. Большую трудность испытывали партизаны с обеспечением транспорта бензином. Его доставляли связные из Орши, Шклова, Толочина, Круглого, Болбасовского аэродрома.

Противник использовал против партизанского движения региона значительные силы из Орши, Шклова и Могилева. В августе 1942 г. шли жестокие бои с противником в населенных пунктах вокруг Рацевского леса. В таком сложном положении командование бригады приняло единственно правильное решение об отходе на север, под Оршу. На совете командиров бригада для повышения мобильности была разделена на две части. Местом встречи была определена южная часть болота Усвиж-Бук. Если первая группа перешла железную дорогу близ Толочина почти без потерь, то вторая группа возле станции Коханово наткнулась на крупные силы противника, потеряла в бою командира группы, понесла тяжелые потери. В конце ноября 1942 г. обе группы соединились на юге Лепельского района. Здесь бригада дислоцировалась до начала апреля 1943 г., проводила значимые диверсионные операции, в том числе в районе Рудни на развилке дорог Лепель-Борисов и Лепель-Бегомль. В конце марта 1943 г. был получен приказ передислоцироваться в прежний район действий из Белорусского штаба партизанского движения.

На протяжении всего периода деятельности бригады поддерживалась связь с ЦК КП(б)Б, Белорусским штабом партизанского движения. При создании бригады осуществлялось взаимодействие с инициативной группой из Москвы по организации партизанских отрядов на оккупированной территории. Бойцы бригады с донесениями направлялись в тыл за линию фронта. После тяжелых боев было осуществлено пополнение партизанских отрядов бойцами. В ноябре 1943 г. в бригаду для связи была прислана радистка. Бригада получала тол для диверсионной работы операций на железных дорогах Минска – Москва и Ленинграда–Киев. Затем в отряд стали прибывать группы подрывников. Обучение происходило и непосредственно в отрядах бригады. В бригаде «Чекист» был организован выпуск газеты «За Родину». Белорусский штаб партизанского движения поручал ответственные задания командирам и бойцам бригады – добыть информационные данные об аэродроме в Балбасово, разоружить крупный немецкий гарнизон, изменить расположение штаба бригады, организовать новый партизанский отряд и другие.

В мае 1943 г. на базе партийной организации бригады «Чекист» по решению Могилевского подпольного обкома партии создан Шкловский подпольный райком партии. В состав подпольного райкома партии входили: Ф.И. Бурштынов – первый секретарь, И.С. Щербаков – второй секретарь, он же редактор газеты, Г.А. Кирпич – командир военно-оперативной группы, Ф.Т. Сиялко – заведующий отделом пропаганды, Митин – секретарь подпольного райкома комсомола.

В ночь на 3 августа 1943 г., а затем 20 июня 19044 г. партизанские отряды бригады «Чекист» приняли участие в «рельсовой войне», проведенной по решению Белорусского штаба партизанского движения.

Перед соединением с частями Красной армии бригада «Чекист» контролировала район междуречья Днепра и Березины, насчитывала в своих рядах более 2,5 тысяч бойцов и командиров личного состава.

На боевом счету бригады «Чекист» 10 993 уничтоженных гитлеровцев и 633 коллаборантов, 265 пущенных под откос вражеских эшелонов, 372 взорванных авто-и броне-машин, десятки разгромленных гарнизонов противника [2] .

Заключение. В Беларуси помнят участников партизанского движения, чтут память о их боевой деятельности, активных действиях по приближению Великой Победы.

Организатор и командир бригады «Чекист» Г.А.Кирпич за боевые заслуги удостоен ордена Красной Звезды, ордена Суворова II степени медалей «Партизану Отечественной войны» I и II степени, других наград. В послевоенный период принимал участие в восстановлении разрушенного войной хозяйства, трудился на различных должностях, в том числе, в Министерстве социальной защиты. Г.А. Кирпич – почетный гражданин г. Шклов [3].

Партизанская бригада «Чекист» была организована по-военному, внесла вклад в развертывание партизанского движения Беларуси, поддерживала тесную связь руководящими партийными органами, Белорусским штабом партизанского движения. Эта связь выражалась в обмене донесениями, военной и технической поддержке со стороны руководящего центра, обеспечении специальными группами подрывников, выполнении распоряжений центра, взаимодействии в рамках осуществления «рельсовой войны».

Список использованных источников

1. Партизанские формирования в Белоруссии в годы Великой Отечественной войны (июнь 1941 – июль 1944 г.): Краткие сведения об организационной структуре партизанских соединений, бригад (полков), отрядов (батальонов) и их личном составе [Манаенков А.Л. и др.]; Ин-т истории партии при ЦК КП Белоруссии. – Минск: Беларусь, 1983. – 765 с. – Указ. партиз. соединений, бригад и отрядов, имен. – С. 670 –764.

2. ГУ «Толочинский историко-краеведческий музей [сайт]. – Толочин, 2025. – Режим доступа: http://tolochin.museum.by/ – Дата доступа: 22.02.2025.

3. Яковлев, В. Как партизанская бригада «Чекист» боролась с фашистами на Могилевщине [Электронный ресурс] / В. Яковлев. – Российская газета. Общество. История. Союз Беларусь-Россия-Федеральный выпуск. – № 15 (1123). – Режим доступа: https://rg.ru/2024/04/17/gerasim-kirpich-i-chekisty.html – Дата доступа: 22.02.2025.

РОЛЬ И ВКЛАД СКИДЕЛЬСКИХ КОМСОМОЛЬЦЕВ-ПОДПОЛЬЩИКОВ В АНТИФАШИСТСКОМ СОПРОТИВЛЕНИИ НА ОККУПИРОВАННОЙ ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Т.А. Романюк
Научный руководитель: М.М. Атрушкевич
Минск, Академия управления при
Президенте Республики Беларусь

Великая Отечественная война оставила глубокий след в истории Беларуси. Оккупация, начавшаяся в 1941 г., привела к жестоким репрессиям и страданиям местного населения. В этих условиях возникло антифашистское сопротивление, в котором значительную роль сыграли комсомольцы-подпольщики.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили разнообразные источники, включая научные и литературные работы, нормативно-правовые акты (НПА), а также исторические и краеведческие материалы. В частности, были изучены данные газеты «Гродненская правда», свидетельства очевидцев, а именно местного жителя Евгения Мацуты, и официальные документы, в частности, Указ Президента Республики Беларусь от 2009 года о награждении Скиделя вымпелом «За мужество и стойкость в годы Великой Отечественной войны».

В процессе исследования применялся комплекс методов, среди которых ключевое место занимают анализ исторических источников, социологический опрос, метод устной истории, а также сравнительный анализ.

Результаты и их обсуждение. Скидель стал важным центром антифашистского сопротивления, в частности благодаря деятельности комсомольцев-подпольщиков. С момента оккупации в сентябре 1941 г. здесь была организована подпольная группа, состоящая из молодых людей, готовых бороться с врагом. Их действия были направлены на подготовку к боевым действиям, распространение антифашистских листовок и сбор информации о передвижении врага [2, с. 67].

В одном из номеров газеты «Гродненская перспектива» житель Скиделя Евгений Мацута поделился информацией об истории Скидельской комсомольской подпольной организации, так, по его словам, члены Скидельской подпольной организации разработали планы боевых действий и активно обучались методам политической борьбы. Они понимали, что их усилия необходимы для поддержки партизан, действующих в лесах и деревнях. Задачи, поставленные перед участниками группы, были четко распределены. Например, Владимир Кизевич и Иван Счастный стали руководителями боевых групп, а Ивану Севруку, Федору Макарчуку и Алексею Ролику было поручено изготовление и распространение антифашистских листовок. Для сбора информации о движении вражеских поездов Иван Синица был направлен на работу стрелочником на станцию Черлены. Была также предусмотрена помощь партизанам в виде

изготовления обуви – Анатолию Зеленковскому, который знал сапожное дело, было поручено шить обувь [5].

Скидельские подпольщики не ограничивались лишь распространением информации. Они активно собирали оружие на месте боевых действий. В первые месяцы войны им удалось собрать значительное количество боеприпасов: пять винтовок, два ручных пулемета, три ящика патронов и гранаты. Это оружие было тщательно укрыто и позднее передано партизанам, что стало важным вкладом в их деятельность.

Одним из наиболее значительных событий в истории Скидельского подполья стало участие комсомольцев в нападении на вражеский гарнизон в деревне Озеры 28 июня 1942 г. Нападение продемонстрировало, что подпольщики не только занимались подготовкой, но и активно включались в боевые действия. Однако борьба с оккупантами имела свою цену. В сентябре 1942 г., после предательства одного из участников, группа была раскрыта, и многие ее члены были арестованы. Николай Деленковский, Анатолий Зеленковский, Владимир Кизевич, Федор Макарчук, Алексей Ролик, Иван Севрук, Иван Синица и Иван Счастный подверглись пыткам и казнили 13 сентября 1942 г. на глазах у своих земляков.

Несмотря на репрессии, память о скидельских комсомольцах-подпольщиках жива и по сей день. Впоследствии были установлены памятники в их честь, а их подвиги вошли в историю как символ мужества и самоотверженности. Например, в 1966 г. на могиле некоторых из казненных комсомольцев был установлен памятник, а на здании школы, где была организована первая комсомольская ячейка, открыли мемориальную доску.

Кроме того, в 1944 г. в газете «Комсомольская правда» была опубликована статья «За свой народ», написанная секретарем Скидельского подпольного райкома комсомола Клавдией Чичковой. В ней она рассказала о своих комсомольцах, которые организовали подпольную группу с первых дней войны. К сожалению, сама Чичкова не смогла увидеть свою статью, так как была ранена и покончила с собой, чтобы не попасть в руки врага [2, с. 74].

На протяжении войны скидельские комсомольцы и партизаны боролись за свою Родину, не жалея своих жизней. Их действия стали частью более широкого сопротивления советского народа против фашистских захватчиков. Указом Президиума Верховного Совета СССР от 10 мая 1965 г. скидельские комсомольцы были посмертно награждены орденами Отечественной войны II степени.

Важно отметить, что в Скиделе также происходили другие трагические события. Здесь существовало еврейское гетто, которое было уничтожено оккупантами. Многие местные жители, рискуя своей жизнью, укрывали евреев, пытаясь спасти их от неминуемой гибели. К сожалению, большинство из них были убиты, и лишь единицам удалось выжить. Память

о жертвах гетто увековечена мемориальным камнем, установленным в 2004 г. [5].

Трагедии, такие как уничтожение деревни Пузевичи, также оставили глубокий след в памяти народа. В результате карательных операций было убито около 500 человек, в том числе много детей. Памятник, установленный на месте трагедии, служит напоминанием о тех страшных событиях.

В газете «Гродненская правда» сообщили, что в Скиделе прошёл День памяти комсомольцев-подпольщиков, также отметили, что освобождение Скиделя произошло 13 июля 1944 г. Часть 64-й стрелковой дивизии освободила город после тяжелых боев с фашистскими войсками. Этот день стал важным этапом в истории города и всего региона, символизируя конец оккупации и начало восстановления [1].

Подпольное скидельское движение, возникшее в условиях жестокой оккупации, подчеркивает свою значимость через ряд цифр и фактов. В начале XX века в Скиделе проживало 2,907 жителей, среди которых 1,996 (около 69%) составляли евреи. В 1941 году, после оккупации, еврейское население города было сосредоточено в гетто, где условия были ужасными, а питание скудным. С 27 июня 1941 года до 14 июля 1944 года Скидель находился под немецкой оккупацией, во время которой было уничтожено около 11,732 человек, а 2,779 вывезены в рабство. Ликвидация гетто состоялась 2 ноября 1942 года, когда оставшиеся 1,230 евреев были депортированы в пересыльный лагерь Колбасино, а затем в лагерь смерти Освенцим. В 1957 году, по данным переписи, в Скиделе насчитывалось всего 28 евреев, что подчеркивает трагические последствия Холокоста. Мемориальный камень, установленный в 2004 году, напоминает о трагедии и подвигах людей, которые продолжали сопротивляться даже в самых тяжелых условиях [3].

Подпольное скидельское движение имеет огромную значимость в контексте истории Великой Отечественной войны, особенно учитывая события, произошедшие 13 июля 1944 года, когда Скидель был освобожден от фашистов. В этом освобождении принимали участие части 64-й и 238-й стрелковых дивизий, которые столкнулись с жестоким сопротивлением врага. Передовые отряды 50-й армии, во главе с генерал-лейтенантом А.А. Тюриным, сумели одержать победу, несмотря на тяжелые условия боя [4].

Среди ужасных последствий оккупации, в Скидельском районе фашисты уничтожили 11 732 человека и вывезли 2 779 человек в рабство. Эти цифры подчеркивают глубину трагедии и страданий, через которые прошел местный народ. В то же время, активность подпольщиков, их самоотверженность и готовность сопротивляться оккупантам стали важным вкладом в общую борьбу за освобождение.

Память о тех, кто пал в боях, хранится в Скидельском парке, где захоронены 1 138 воинов Красной Армии и 7 партизан. Среди них — четыре Героя Советского Союза и секретарь Скидельского подпольного райкома

комсомола К.И. Чичкова, что свидетельствует о высоком уровне жертвы и героизма, проявленных местными жителями. Установленный в 1957 году памятник-скульптура воина с автоматом на братской могиле служит постоянным напоминанием о подвигах защитников и значимости подпольного движения в борьбе против фашизма [4].

Заключение. Уроки истории, извлеченные из деятельности скидельских комсомольцев, имеют огромное значение для патриотического воспитания молодежи. Их смелость и самоотверженность служат примером для подрастающего поколения, демонстрируя, что борьба за свои идеалы и свободу является важным аспектом жизни. Патриотическое воспитание молодежи должно основываться на таких примерах, как подвиг скидельских комсомольцев, чтобы сформировать у новых поколений чувство ответственности за свою страну и готовность встать на защиту её интересов.

Таким образом, деятельность скидельских комсомольцев-подпольщиков в годы Великой Отечественной войны сыграла ключевую роль в антифашистском сопротивлении на оккупированной территории Беларуси, демонстрируя выдающуюся смелость и самоотверженность молодых людей, готовых бороться за свободу своей страны. Их организация и активные действия, включая подготовку боевых операций, распространение антифашистских листовок и сбор оружия, стали важным вкладом в общую борьбу против нацистского оккупационного режима. Несмотря на жестокие репрессии и казни, память о комсомольцах живет в сердцах людей и увековечена в памятниках, что подчеркивает их героизм и преданность Родине.

Список использованных источников

1. День памяти скидельских комсомольцев-подпольщиков прошел в Скиделе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://grodnonews.by/news/zhizn/denpamyati_skidelskikh_komsomoltsev_podpolshchikov_proshel_v_skidele.html. – Дата доступа: 25.02.2025.

2. Дюков, А. Р. Без срока давности. Беларусь. преступления нацистов и их пособников против мирного населения на оккупированной территории БССР в годы Великой Отечественной войны. Гродненская область / А. Р. Дюков, В. Д. Селеменев [и др.]. – Минск-Москва : Национальный архив республики Беларусь, 2021. – 271 с.

3. История скидельского холокоста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://proregion24.by/news/society/istoriya-skidelskogo-holokosta/. – Дата доступа: 27.02.2025.

4. Скидель – история [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://grodnorik.gov.by/ru/skidel_history/. – Дата доступа: 27.02.2025.

5. Скидельчанин Евгений Мацута рассказал историю Скидельской комсомольной подпольной организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://proregion24.by/news/society/skidelchanin-evgenij-macuta-rasskazal-istoriyu-skidelskoj-komsomolnoj-podpolnoj-organizacii/. – Дата доступа: 27.02.2025.

ДЕЙСТВИЯ ПОЛКА «НОРМАНДИЯ-НЕМАН»

В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

А.В. Синяков
Научный руководитель: Т.П. Иванова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Великая Отечественная война стала величайшим испытанием для советского народа, в ходе которого были проявлены несгибаемая воля, мужество и самоотверженность. Память о тех трагических и героических событиях – это не просто дань уважения прошлому, но и важный урок для настоящего и будущего.

Забывая войну, мы рискуем повторить её ошибки. Идеология нацизма и фашизма, которая привела мир к катастрофе, не исчезла бесследно. Только сохранение исторической памяти помогает противостоять её возрождению и новым угрозам миру. Сегодня предпринимаются попытки пересмотреть итоги войны, принизить роль СССР в разгроме нацизма, обесценить подвиг советских солдат. Однако историческая правда не должна быть забыта или искажена – память о Победе является частью национальной идентичности и гордости. Последние свидетели той страшной войны уходят, но их подвиг не должен быть забыт. Мы обязаны сохранить память и о жертвах, передавая правду о войне новым поколениям, чтобы никто не смел сказать, что этого не было. Память о подвиге советского народа – это не просто часть истории, это наш моральный компас, помогающий ценить мир, свободу и справедливость.

Конечно же, мы помним о помощи союзников. Полк «Нормандия-Нёман» – это именно то боевое отделение, которое воевало непосредственно на территории СССР. Оно стало символом военного братства между СССР и Францией, способствовало сотрудничеству двух стран.

Цель исследования: изучить боевую деятельность авиаполка «Нормандия-Неман» в годы Великой Отечественной войны, определить его роль и вклад в победу над нацистской Германией и влияние на советско-французские отношения.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили статьи, материалы, учебная литература о деятельности полка во время Великой Отечественной войны. Методы исследования: анализ, синтез, исторический.

Результаты и их обсуждение. Накануне Великой Отечественной войны отношения государств Европы (Великобритания, Испания, Польша и других) и Советского Союза были сложными из-за идеологических разногласий. Из западных государств именно Франция сделала попытку создания системы коллективной безопасности среди стран Восточной Европы, но этот проект так и остался нереализованным. СССР и Франция заключили договор о взаимопомощи в 1935 году, однако на практике договор оказался малоэффективным, так как не предусматривал конкретных

военных обязательств. Отношения были разорваны в 1940 году, немецкая армия к тому моменту заканчивала оккупацию Западной Европы, под эту экспансию попала и Французская Республика. Значительная часть Франции была оккупирована, а на юге страны создан профашистский режим Виши под контролем маршала Петена. Движение французского Сопротивления под названием «Свободная Франция» в эмиграции возглавил Шарль де Голль.

После нападения Германии на СССР в июне 1941 года отношения между СССР и сторонниками «Свободной Франции» начали восстанавливаться. В 1942 году СССР официально признал правительство «Свободной Франции», возглавляемое де Голлем. Советский Союз и «Свободная Франция» заключили соглашение о военном сотрудничестве. Одним из его результатов стало создание французского истребительного авиационного полка, который получил название «Нормандия». После освобождения Франции в 1944 году дипломатические отношения между странами были полностью восстановлены.

Группа французских добровольцев-авиаторов прилетела в Советский Союз для участия в боях в марте 1942 года, когда Красная Армия после упорной обороны на Волге перешла в контрнаступление. Приказом командующего Военно-воздушных сил Красной армии от 4 декабря 1942 года эскадрилья была включена в их состав. Французские летчики, входившие в состав авиагруппы, представляли организацию «Сражающаяся Франция» на советско-германском фронте. По желанию летного состава ей было присвоено наименование «Нормандия» в честь французской провинции, которая больше других пострадала от немецкой оккупации. Так возникла французская истребительная авиационная эскадрилья «Нормандия». Эскадрилья приняла герб провинции Нормандия – квадрат красного цвета с двумя золотистыми львами [1, с. 54].

Стоит сказать и о личном составе эскадрильи. Личный состав состоял из 72 французских добровольцев (14 летчиков и 58 авиамехаников) и 17 советских авиамехаников. Эскадрилья была укомплектована истребителями Як-1, позднее Як-9 и Як-3. 22 марта 1943 года после освоения личным составом боевой техники эскадрилья была направлена на фронт, где была включена в состав 303-й истребительной авиадивизии 1-ой воздушной армии [2; 3].

5 апреля 1943 года эскадрилья вступила в свой первый бой. Во время сопровождения французской эскадрильей советского самолета-разведчика на Ельню он был атакован парой «Фокке-Вульфов», не заметивших истребителей сопровождения, которые шли намного выше. Дебют был удачным: два пилота эскадрильи – Альбер Прециози и Альбер Дюран – открыли счет сбитым самолетам противника. По возвращении на аэродром оба истребителя выполнили элемент «бочка», традиционный для истребителя, вернувшегося с победой, и были встречены с ликованием. Несмотря на то, что после боя самолеты покинули бомбардировщиков,

которых они сопровождали, командир 261-го авиаполка майор Дымченко лично приехал поздравить французов с первой победой. Генерал Худяков прислал телеграмму командиру французов Тюляну. Также французы с удовольствием ознакомились с советским обычаем выдавать победителю по 100 грамм водки за сбитые самолеты [4, с. 116].

Французский истребительный авиационный полк «Нормандия–Неман» сыграл значительную роль в борьбе с нацистской Германией на Восточном фронте. Добровольцы из «Свободной Франции» сражались «бок о бок» с советскими лётчиками, демонстрируя выдающееся мужество и профессионализм. Французские пилоты проявили себя в Орловской операции Курской битвы, боях за освобождение Смоленска в 1943 году, внесли вклад в успешные действия Белорусской наступательной операции 1944 года, штурм Кёнигсберга весной 1945 года. В ходе боевых вылетов они обеспечивали прикрытие советских войск, уничтожали вражеские самолёты и атаковали стратегически важные цели. В 1944 году полку присвоено почётное наименование «Неман» за участие в боях при форсировании реки Нёман.

Заключение. За два года деятельности на советско-германском фронте лётчики «Нормандии-Неман» совершили более 5 200 боевых вылетов, сбив 273 вражеских самолёта. При этом полк потерял 42 пилота. Всего в составе полка служили 96 французских лётчиков, из которых 30 погибли в боях. За самоотверженность четверо лётчиков были удостоены звания Героя Советского Союза: Марсель Альбер, Ролан де ла Пуап, Жак Андре и Марсель Лефевр. Полк был награждён орденом Красного Знамени и орденом Александра Невского.

После окончания войны советское командование приняло беспрецедентное решение – в знак признания заслуг полка французским пилотам были подарены их боевые самолёты Як-3, на которых они сражались. Это стало символом военного братства и уважения между народами.

Подвиги полка «Нормандия-Неман» не только укрепили связи между Францией и СССР, но и стали примером международного единства в борьбе против фашизма. Лётчики этого легендарного полка вписали свои имена в историю Великой Отечественной войны и Второй мировой войны, доказав, что героизм не знает границ.

Список использованных источников

1. Жоффр, Ф. Нормандия-Неман: Воспоминания летчика / Ф. Жоффр. – Пер. с франц. П. Г. Загревского. – 2-е изд. – М.: Воениздат, 1982. – 176 с.

2. Иванова, Т. П. Память о французской эскадрилье «Нормандия-Неман / Т. П. Иванова // На пути к гражданскому обществу. Научный журнал (Российская Федерация). – 2020. – № 2 (38). – С. 64 – 68.

3. Лукашин, В. И. Против общего врага / В. И. Лукашин. – М. : Воениздат, 1976. – 192 с.

4. Дыбов, С. В. Подлинная история авиаполка «Нормандия – Неман» / С. В. Дыбов. – М. : Алгоритм, 2017. – 384 с.

ПОСЫЛКИ И ПОДАРКИ НА ФРОНТ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

К.Д. Скакун
Научный руководитель: Т.П. Иванова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

В годы Великой Отечественной войны население в тылу жило нуждами фронта. Помощь фронта тылу стала одним из источников Победы над немецко-фашистскими захватчиками. Наряду с производством военной техники, научными изысканиями в военной и медицинских науках, созданием музыкальных произведений патриотической направленности, поездками артистов на фронт для идейной и моральной поддержки бойцов, особая роль принадлежит подаркам и посылкам на фронт.

Цель исследования: показать, что посылки и подарки на фронт явились примером и свидетельством единства фронта и тыла в годы Великой Отечественной войны.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили документальные материалы, воспоминания современников, материалы средств массовой информации, публикации по теме. Методы исследования: описание, анализ, обобщение, исторический метод.

Результаты и их обсуждение. Работая над темой, мы увидели, что подаркам и посылкам на фронт принадлежала особая роль в условиях военного времени. Труженики тыла, жители «большой земли», как могли, помогали бойцам. В качестве подарков на фронт отправлялись разные категории вещей. Это одежда, постельное белье, пищевые продукты, просто «милые вещицы», вроде вышитых мешочков для махорки. Женщины вязали носки, перчатки и шарфы, шили одежду для красноармейцев. Из продуктов отправляли те, которые могли храниться долго и не испортиться по дороге на фронт до пункта назначения – сухофрукты, мед, махорку, сухари, сыр, вино, сладости и другие продукты.

Предполагается, что с данной инициативой к жителям своей области обратился Пермский завод имени Ф.Э. Дзержинского: «Пошлем на фронт эшелоны с теплой одеждой», и инициатива стала началом массового патриотического движения. Мы полагаем, что все-таки инициатива была широкомасштабной – и другие регионы неоккупированной части СССР практически одновременно стали ее пропагандировать и реализовывать. То есть инициатива исходила от гражданского населения. А 5 сентября 1941 г. ЦК ВКП(б) принял постановление «О сборе теплых вещей и белья среди населения для Красной армии».

Архивные документы и газеты военного периода содержат значительное количество материалов – статей, заметок, фото о направлении от жителей различных регионов СССР посылок на фронт. Часто эти акции были приурочены к праздникам для того, чтобы бойцы и в условиях военного времени не были оторваны от внутренней жизни страны и могли вспомнить о своих родных и близких, о мирной жизни.

Со всех областей СССР гражданское население присылало посылки. Только предприятия одного города Челябинска подготовили эшелон подарков на десятки тысяч рублей. Тысячи посылок с продовольствием и подарками для воинов отправили женщины Чечено-Ингушетии, Ямало-Ненецкого национального округа летом-осенью 1941 г. [2].

Заметка, вышедшая 16 декабря 1942-го в газете Ханты-Мансийского национального округа «Сталинская трибуна» сообщала: «Коллектив работников консервного комбината отправил бойцам, командирам и политработникам действующей армии 20 посылок с новогодними подарками. В посылки вложены: консервы, солёная рыба, кондитерские изделия, носовые платки...».

Накануне нового года в Центральном универмаге в Москве в конце 1941 года начала работу специализированная секция по продаже готовых фронтовых подарков. Об этом сообщалось в газете «Вечерняя Москва»: «В отделе подарков для бойцов Красной армии можно приобрести комплекты стоимостью от 1 до 75 рублей». Полный, самый дорогой набор, состоял из 25 предметов, среди которых были: «бритвы, лезвия, кисточки для бритья, мыльный порошок, мыло, одеколон, зубной порошок, носки, папиросы, нитки, спички, пуговицы...». Имелись и скромные наборы, состоявшие из мыла, спичек и пуговиц [1].

Фронт и тыл объединились ради одной великой цели – громить противника. И не важно, кому конкретно поступал подарок. Важно, что его получил боец, увидевший, что страна его помнит и любит и очень хочет его скорейшего возвращения домой после непременной Победы.

Приведем пример послания жительницы Архангельской области. Вот что отправляли северянки в драгоценных для каждого сердца посланиях в последние дни 1941 года в Красную армию. «Крайне трогательно послание (как написано в прессе того времени) старушки Екатерины Фёдоровны Бельковой». Женщина не только написала душевное письмо: «Дорогой боец! Поздравляю тебя с Новым Годом! Желаю всем новых побед!». Она отправила в действующую армию и посылку, в которую с любовью и нежностью положила полотенце, 2 носовых платка, носки, мыло. В составлении «трогательного послания» принимало участие 15 домашних хозяек. Кроме поздравительной весточки, архангелогородки отправили бойцам подарки – носки, носовые платки, перчатки, табачные изделия, сало, свинину, бритвы, домино [3].

Государственный комитет обороны постановлением № ГОКО-1768с от 28 марта 1942 г. «Об улучшении организации доставки по назначению и

упорядочению учета подарков, поступающих для Красной армии от населения страны» утвердил особые правила.

Ценные вещи, в случае отсутствия получателя, передавались в распоряжение военных советов фронтов, армий, командиров соединений и частей для последующей выдачи бойцам, отличившимся в ходе боевых операций. Если продукты направлялись в воинские части, то из них комплектовали индивидуальные посылки. Продукты (муку, крупы, мясо, рыбу, вино, сухофрукты) отправляли в части действующей армии для улучшения питания и раненым в госпиталь.

По данным Центрального Архива Министерства обороны Российской Федерации в июне-июле 1943 г. по инициативе Военного Совета Центрального фронта была проведена ревизия учета использования подарочного фонда с декабря 1942 по июль 1943 г. «в целях усиления добросовестности выполнения обязательств по сохранности подарочного фонда» [2].

Процедура доставки писем с фронта являлась довольно сложной. Письмо с фронта, отданное бойцом почтальону, сначала оказывалось на почтовой полевой станции (ППС). Потом его доставляли на военно-почтовую базу армии. Далее оно направлялось на военно-почтовый сортировочный пункт фронта, а оттуда – на военно-почтовый сортировочный пункт одной из зон, на которые разделялась вся территория СССР. Письмо из тыла проходило обратный путь и доходило до полевой почтовой станции, откуда почтальон доставлял его адресату, в том числе и на передовую.

На первый взгляд, кажется, что путь доставки писем был долгим, на деле же для доставки корреспонденции создали исключительные условия. Почтовые эшелоны пропускали в первую очередь, остановки запрещали. Помимо поездов письма доставляли всеми видами транспорта в зависимости от местности адресатов – на судах, самолетах, автомобилях. Использовать почтовый транспорт для прочих нужд категорически не допускалось.

Уже в июле 1941 г., столкнувшись с нехваткой конвертов, искали выход. Появились письма-треугольники. Лист бумаги загибали с обеих сторон, оставшуюся полоску бумаги вставляли внутрь. Никаких марок не требовалось, пересылка была бесплатной. Так появился специальный способ складывания прямоугольных листков. К тому же треугольная форма была более надежна, письмо меньше мялось и рвалось. Все письма тщательно проверялись цензурой, так как они могли быть перехвачены противником [5]. Со временем бумажный треугольник стал символом надежды. Граждане СССР продолжали жить надеждой и любить. Ежемесячно только в действующую армию приходило до 70 млн. писем!

Интересный факт в 2016 году сообщил генеральный директор «Почты России» Дмитрий Страшнов: всего за время войны полевая почта доставила 6 млрд. писем–треугольников и конвертов!

Бесспорно, сохранившиеся письма времен войны – живой говорящий памятник. Ведь многие, уходя на фронт, не успевали даже проститься [4].

Заключение. Посылки и подарки на фронт явились примером и свидетельством единства фронта и тыла в годы Великой Отечественной войны. Все эти знаки внимания в виде подарков и писем, отправленные на передовую, служили напоминанием о родном доме, согревали души солдат и давали им силы продолжать борьбу. Посылки с тёплой одеждой, продуктами питания и письмами с добрыми словами символизировали заботу и единство народа, который всеми силами стремился помочь тем, кто защищал Родину. Письма от родных – отцов, матерей, братьев и сестёр – придавали бойцам новые силы и вдохновляли на новые подвиги.

Список использованных источников

1. Кудряшов, К. Спички прилетели / К. Кудряшов // Аргументы и факты. – 2024. – № 52. – С. 7.

2. Павленко, Г. К. Юные гвардейцы тыла: трудовые резервы Урала – фронту. 1941-1945 / Г. К. Павленко // Челябинск: Книга, 2004. – 167 с.

3. Тараканов, К. Всё для фронта! Всё для Победы! Как Архангельск встречал Новый 1942 год / К. Таракоанов // Сайт Архангельского краеведческого музея [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kraeved29.ru/. – Дата доступа: 24.02.2025.

4. Треугольник надежды. Как армейские почтальоны за годы войны доставляли на фронт и отправляли в тыл 6 млрд писем [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://minsknews.by . – Дата доступа: 24.02.2025.

5. Юркевич, С. Символ войны / С. Юркевич // БЕЛТА 2024. – 10 мая. – Режим доступа: https://belta.by/society/view/simvol-vojny-belpochta-pojasnila-pochemu-frontovye-pisma-otsylalis-v-forme-treugolnika-633549-2024/. – Дата доступа: 24.02.2025.

ПОДВИГ И СУДЬБЫ ПАРТИЗАН НА ТЕРРИТОРИИ ВЕТКОВСКОГО РАЙОНА (ПО МАТЕРИАЛАМ МУЗЕЯ БОЕВОЙ И ТРУДОВОЙ СЛАВЫ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ № 1 ГОРОДА ВЕТКИ ИМЕНИ А.А.ГРОМЫКО)

М.А. Чудов
Научные руководители: А.В. Николина, В.И. Мишина
Новополоцк, ПГУ имени Е. Полоцкой

Малая родина имеет особое значение в судьбе каждого человека. Знания об истории родного края, её защитниках позволяют сохранить преемственность поколений. Исследование и сохранение героического наследия является актуальной задачей современности.

Целью данной работы является изучение особенностей партизанского движения в Ветковском районе на основе архивных документов, находящихся в фондах Музея боевой и трудовой славы Средней школы №1 города Ветки имени А.А.Громыко.

Материал и методы. Основным материалом для исследования послужили документы, хранящиеся в фондах Музея боевой и трудовой славы Школы № 1 г. Ветки им. А.А. Громыко, а также сведения, приведенные в книге "Память".

В работе использовались следующие методы исследования: анализ архивных документов и нарративных источников, сравнение, обобщение.

Результаты и их обсуждение. Основательницей музея являлась Евгения (Геня) Залмоновна Дынькина (1912-2001 г.), работавшая учителем истории с 1949 по 1969 г. При музее Евгения Залмоновна создала ученический клуб «Поиск», организовала переписку с ветеранами Великой Отечественной войны, собирала и классифицировала богатый материал [7].

Евгения Залмоновна также являлась непосредственной участницей партизанского движения. Фамилия «Дынкина» фигурирует в протоколе уголовного дела № 144 по обвинению в предательстве Мякишева Григория Степановича, жителя города Ветки. На вопрос следователя «… Назовите всех лиц, которые находились в партизанской группе», Мякишев называет фамилию «Дынкина» и сообщает, что она была медицинской сестрой [5].

Во время допроса Евгения Залмоновна сообщает, что ее семья эвакуировалась, а она добровольно осталась в оккупированном немцами городе «…для подпольной работы и создания партизанского отряда из кадров оставленных в гор. Ветка…». 16 августа, когда немецкие войска находились на подступах к Ветке, Евгения Залмоновна совместно с остальной группой в количестве 15-20 человек отправилась в назначенное место, «…куда заранее было завезено орудие, боеприпасы, обмундирование, продукты. Таких точек, заранее подготовленных, в Ветковском р-не было несколько». В допросе Дынькина сообщает о предательстве Мякишева Григория Степановича: «… Мякишев Г.С. бежал в гор. Ветка, где сдал автомашину и бензин в немецкую комендатуру…» [5].

18 августа 1941 года немецкие войска вошли в г. Ветку. Началась фашистская оккупация, которая продолжалась до 28 сентября 1943 г. Более двух лет захватчики творили на Ветковской земле чудовищные преступления, грабили и убивали мирное население.

Так, в протоколе совещаний старост в пункте №1 «Борьба с партизанами» содержится информация от Василия Терентьевича Самонова, начальника Ветковского района при оккупации. Самонов «…указывает о необходимости тесной и своевременной связи населения с р/о полиции следить за появлением…партизан, о чём срочно доносить в район» [3] .

Фамилия «Самонов» так же фигурирует в допросе № 144 [5]. Мякишев Григорий сообщает, что «…был вызван к бургомистру гор. Ветка Самонову, который предложил мне отремонтировать грузовую автомашину…». Позже Мякишев по приказу Самонова «…на своей грузовой автомашине от полицейского двора до элеватора к месту расстрела возил 10-12 человек евреев, которые по состоянию своего здоровья не могли сами следовать к месту расстрела…» [5].

Ветковчанина Андрея Степановича Полякова немцы, угрожая расправой, заставили хоронить трупы. От чтения его показаний становится жутко: «Когда мы начали закапывать расстрелянных, то в это время поднялась раненая женщина и сказала: «Не зарывайте меня живую, пристрелите». Тогда немецкий солдат сделал по ней десять выстрелов из винтовки... В момент, когда мы зарывали трупы, из-под земли доносились плач и стоны, потому что многих людей закапывали живыми» [4].

Несмотря на массовый террор оккупантов в Ветковском районе нарастало сопротивление. В 1941 г. в Ветковском районе был создан партизанский отряд.

Из Докладной записки А.М. Ефишкова в ЦК КП(б)Б об участии в партизанском движении в Ветковском районе 6 декабря 1941 г.: «17 августа с.г. наш Ветковский р[айо]н был занят немцами». Как известно отряд был разбит на 5 групп. Командиром отряда был Окунев. 19 августа все группы были объединены в одно место. К концу августа из этих пяти групп, имевших по 10-12 чел., осталась только лишь одна группа тов. Лапицкого в количестве 7 человек, в этом числе и А.М. Ефишков. Остальные группы вместе с командирами групп и командиром отряда Окуневым разошлись из отряда – часть по домам, а частично пошли через фронт, предварительно разграбив точки продуктов питания, взяв одежду и деньги. Также известно, что командиры групп не противодействовали своим бойцам, и вскоре сами попали под их влияние. То же самое получилось и с командиром отряда Окуневым: «Я остался в группе тов. Лапицкого, которая осталась единственной из всего отряда». [2]

В обвинительном заключении по следственному делу № 144 по обвинению Мякишева Григория Степановича было указано, что «… в августе 1941 года являясь партизаном-шофёром Ветковского партизанского соединения бежал на автомашине из расположения отряда к немцам в г. Ветку. Сдав автомашину и горючее, вступил в преступную связь с немецкими захватчиками, участвовал в карательной деятельности оккупантов по истреблению мирного советского населения и партизан, т.е. в преступлении, предусмотренной ст.63-2 УК БССР…» [5].

В октябре 1941 года по заданию Гомельского подпольного обкома партии на связь с партизанами и Ветковским подпольным райкомом партии была направлена Платонова Анастасия Васильевна – связная из Лоевского партизанского отряда «За Родину». По сведениям, полученным Анастасией Платоновой от местных жителей города Ветки, Ветковский отряд был разбит карателями, а в районе произведены аресты коммунистов и советских активистов [1].

В архиве школьного музея хранятся воспоминания Шанович Елены Давыдовны, жительницы города Ветки, выпускницы школы №1 [6]. Елена Давыдовна подробно описывает историю боевого задания, целью которого было вывести из строя водонапорную башню. Операция получила название «Спектакль с фейерверком». Объектом для взрыва являлась башня, которая

находилась между деревнями Силец и Рудня и в непосредственной близости от железной дороги Минск – Гомель: «На реке между деревнями Силец и Рудня стояла водокачка, которая поила водой все паровозы». Стратегический объект охраняли мадьяры – мобилизованные венгры. Главная роль отводилась «артистке», одной из опытных разведчиц, переводчице в немецкой комендатуре, в «подголоски» ей была направлена Елена Давыдовна. На вечеринку был приглашён комендант, который пришел с двумя младшими офицерами. Девушки подлили партизанского спирта в бутылки с вином, после чего опьяневшие офицеры были застрелены, а группа партизан взорвала водонапорную башню. В ходе выполнения задания партизаны забрали у противника «28 винтовок, 4 ящика гранат, 10 тысяч патронов, один станковый пулемёт… За выполнение этого задания все получили правительственные награды, в том числе и Шанович получила медаль «За боевые заслуги» [6].

В начале развития партизанского движения в Ветковском районе сложилась сложная ситуация: недостаточная материальная база и вооружение, отсутствие опыта борьбы в тылу врага, создание и размещение в городе Ветке немецкой комендатуры. Отряды, организованные для боевых действий в Ветковском районе в 1941 году, после нескольких боев с противником рассредоточились на небольшие группы или были уничтожены в результате предательства и карательных мероприятий. Многие партизаны присоединились к другим партизанским отрядам.

Это обстоятельство объясняет и тот факт, что партизанский отряд в районе был воссоздан только в июле 1943 г. из бойцов первой Гомельской бригады. Ветковский отряд им. А.В. Суворова возглавили: командир – Павел Елисеевич Чемерицкий, комиссар – Иван Филиппович Коротчиков [8].

Весной 1943 г. на Гомельщине активно формировались партизанские бригады, объединявшие несколько отрядов, действовавших, как правило, на территории одного района. С марта по октябрь 1943 года были созданы Добрушская бригада им. И. В. Сталина, 1-я Гомельская партизанская бригада и партизанская бригада «Большевик», действовавшие в Ветковском, Светиловичском, Добрушском, Тереховском, Кормянском, Лоевском, Гомельском, Буда-Кошелевском, Чечерском, Речицком, Василевичском, Уваровичском и Хойникском районах [1].

Заключение. Таким образом, материалы, хранящиеся в фондах Музея боевой и трудовой славы Средней школы № 1 г. Ветки им. А.А.Громыко, позволяют изучить особенности организации партизанского движения на территории Ветковского района в начальный период Великой Отечественной войны, а также содержат ценные сведения о судьбах и подвигах многих участников сопротивления в бесчеловечных условиях немецкой оккупации.

Список использованных источников

1. Бессольнов, А. Б. Город Ветка и Ветковский район в годы фашистской оккупации [Электронный ресурс] / А. Б. Бессольнов. – Режим доступа: http://elib.bsut.by/bitstream/handle/123456789/3828/%D0%A1%D0%BB%D0%B0. – Дата доступа. – 19.10.2023 г.

2. Докладная записка А. М. Ефишкова в ЦК КП(б)Б об участии в партизанском движении в Ветковском районе. 6 декабря 1941 г. / НАРБ. Ф. 4п. Оп. 33а. Д. 77. Л. 129. Подлинник. Рукопись. Машинописная копия, д. 21, л. 49- 50. – Режим доступа : https://docs.historyrussia.org/ru/nodes/204614. – Дата доступа: 20.10.2023г.

3. Музей боевой и трудовой славы Средней школы №1 г.Ветки имени А. А. Громыко. – Фонд "Оккупационный период на территории города Ветки и Ветковского района". – Отдел "Протоколы районных совещаний старост Ветковского района".

4. Музей боевой и трудовой славы Средней школы №1 г.Ветки имени А. А. Громыко. – Фонд "Оккупационный период на территории города Ветки и Ветковского района". – Отдел "Холокост".

5. Музей боевой и трудовой славы Средней школы №1 г.Ветки имени А. А. Громыко. – Фонд "Партизанское движение. Ветковский партизанский отряд". – Отдел "Дело № 144".

6. Музей боевой и трудовой славы Средней школы №1 г. Ветки имени А. А. Громыко. – Фонд "Партизанское движение. Ветковский партизанский отряд". – Отдел "Е.Д. Шанович".

7. Музей боевой и трудовой славы Средней школы №1 г. Ветки имени А. А. Громыко. – Фонд "Партизанское движение. Ветковский партизанский отряд". – Отдел "Е.З. Дынькина".

8. Памяць. Гісторыка-дакументальныя хронікі гарадоў і раёнаў Беларусі. Памяць: гістарычна-дакументальная хроніка Веткаўскага раёна : у 2 кн. Кн. 1 / Рэд.кал. : Г. П. Пашкоў (гал.рэд.) [і інш.] ; маст. Э.Э.Жакевіч. – Мінск : Беларуская энцыклапедыя, 1997. – 648 с.

СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ О ГЕНОЦИДЕ БЕЛОРУССКОГО НАРОДА ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

М.Е. Щерба
Научный руководитель: Е.Н. Дайняк
Минск, БНТУ

Героическое наследие, коллективная историческая память и даже национальный иммунитет. Какими только красноречивыми выражениями не называли страшное наследие белорусов, выраженное в памяти о страшных событиях 1941-1945 гг. на территории нашей страны.

Сохранение памяти входит в приоритеты национальной политики Республики Беларусь. О важности сохранения памяти о тяжёлых днях белорусского народа подчёркивает Президент Беларуси, упоминают учёные-историки и простые граждане, которые эмпатично относятся к опыту своих предков и транслируют значимые явления из жизни белорусского народа своим детям и внукам.

В рамках данной научной работы попробуем разобраться, что входит в саму суть понятия «геноцид», какие меры по сохранению памяти о факте геноцида предпринимаются в нашем государстве и осветим важность сохранения памяти о страшных событиях военного времени.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили следующие научные и литературные источники: издание специального курса «Историческая память» от авторов В. В. Касьянов и В. Н. Нечипуренко, книга профессора Неймарка «Геноцид. Всемирная история», а также научные изыскания по теме геноцида от авторов Д. Соколов-Митрича, Г.М. Цинченко, Ю.М.Антоняна и пр.

В работе использовались следующие методы исследования: анализ исторической и художественной литературы, анализ нормативно-правовых актов, беседа, изучение и обобщение мирового опыта.

Результаты и их обсуждение. Понятие «геноцид» довольно новое, слово появилось в обиходе граждан благодаря польско-американскому юристу Рафаэлю Лемкину. В своей книге «Основное правило в оккупированной Европе» Р. Лемкин впервые упоминает слово геноцид, под которым понимает «уничтожение нации или этнической группы» [1, с.113]. При этом автор подчёркивает, что под геноцидом не обязательно стоит понимать именно физическое уничтожение граждан, а скорее скоординированный план, продуманное решение в отношении устранения национальных групп с их национальной идентичностью (языком, культурой, ценностями, общественно-политическим строем и пр.). В 1945 г. геноцид был впервые упомянут в официальных документах. Тогда, в финальном обвинительном приговоре Нюрнбергского Суда, геноцид был обозначен как систематическое и намеренное уничтожение определённых народов, наций, этнических или религиозных групп [2, с.14]. Современное понимание геноцида чётко сформулировано юридическим языком. Как определяет Конвенция ООН, под геноцидом следует понимать действия, совершаемые с намерением уничтожить, полностью или частично, какую-либо национальную, этническую, расовую или религиозную группу как таковую [3].

Геноцид белорусского народа, как планомерные действия фашисткой армии против мирного населения Беларуси, имел место в годы Великой Отечественной войны.

В результате оккупации Беларуси нацистской Германией, которая началась в 1941 году, белорусы столкнулись с систематическими репрессиями, насилием и разрушением. Геноцид белорусского народа входил в политику нацистского правительства и основывался на стремлении создать места принудительного содержания и пыток людей, а также их вывоза на территорию Германии с целью принудительного труда. Зафиксированы множественные случаи массовых расстрелов и актов насилия против мирного населения Беларуси. Оценить реальное количество жертв геноцида сложно, но официально установлено, что уничтожено не

менее 3 млн. человек, почти 400 тыс. вывезено в принудительное рабство. Дети отлучались от родителей, связи между поколениями безвозвратно терялись. Помимо того, масштабно изымалось и вывозилось ценное материальное наследие, среди которого редкие музейные экспонаты, продукция промышленности, важные природные ископаемые и пр.

Законодательно факт геноцида белорусского народа не зафиксирован международным сообществом, как, например, произошло с признанием геноцида армянского народа со стороны Османской империи. Тем не менее, факт свершившегося геноцида белорусского народа признан на уровне законодательства Беларуси. В частности, в Беларуси действует два законодательных акта:

1. Закон «О геноциде белорусского народа»
2. Закон «О недопущении реабилитации нацизма»

Данные законы однозначно устанавливают, что националистические действия фашистской Германии на территории Беларуси являются злодеяниями, направленными на физическое уничтожение белорусского народа, что по своей сути является геноцидом белорусского народа.

Законы, нормативные акты, международные конвенции по своей сути называют, определяют, обозначают то, что уже случилось. Законы информируют население о свершившихся злодеяниях, возможно, частично предупреждают подобные злодеяния, но не исключают их вовсе. Для предупреждения подобных преступлений, для исключения повторения трагедии требуется более эффективный механизм. Культура сохранения исторической памяти обладает куда большим эффектом в предупреждении и исключении подобных преступлений против человечества.

Культура сохранения исторической памяти представляет собой совокупность традиций и инструментариев, реализуемых в целях сохранения и передачи знаний о событиях и личностях прошлых лет, которые имеют значение в формировании идентичности общества. Таким образом, представляется важным определить и однозначно выявить те критерии, которые определяют важность сохранения исторической памяти.

Как подчёркивает Н. И. Качанова, Председатель Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, важность сохранения исторической памяти заключается в «Сохранении государственного суверенитета, национальной самобытности нашего народа, его многовековой истории, культурных и духовных традиций, утверждении устоев правового государства и социально справедливого общества» [4]. Представляется, что причин сохранять и передавать память о геноциде белорусского народа куда больше, поэтому перечислим некоторые из них:

1. Историческая память позволяет формировать национальную идентичность. Белорусы должны помнить боль и трагедию своих предков, что позволит объединить всех современников благодаря общности своих ценностей и ориентиров в современном мире.

2. Историческая память предупреждает повторения. Уроки истории учат общество критически оценивать подобные события и стимулирует массовое сопротивление неверным политическим или социальным новшествам и курсам.

3. Память о геноциде – форма уважения к жертвам трагедии. Память о погибших от преступных решений фашистов белорусах признает страдания людей, а значит позволяет исцелиться обществу, залечить свои раны и скорбить так, как того заслуживают пострадавшие.

4. Историческая память укрепляет демократию. Коллективная историческая память способствует осознанию гражданами своих прав и свобод, а значит показывает значимость своего голоса и стимулирует к участию в демократических процессах.

5. Историческая память развивает критическое мышление. Когда человек погружается в историю, в анализ события со всех его сторон, он развивает своё критическое мышление, развивает себя и своё государство.

6. Историческая память способствует социальной справедливости. Признание факта преступления против человека или группы людей позволяет добиться наказания и справедливости, а значит благоприятно сказывается на борьбе за права и равенство всех людей.

Заключение. В завершении вышеизложенного стоит привести цитату философа Альберта Камуса «Неверно называть вещи – значит умножать скорбь этого мира». Невозможно измерить боль и страдания наших предков, невозможно облегчить страдания как потомков жертв геноцида, так и вину потомков преступников. Единственное что можно сделать спустя поколения – признать трагедию, однозначно заявить о факте свершившегося преступления против народа Беларуси. Память и уроки истории – то немногое, что белорусский народ может извлечь из свершившейся некогда трагедии.

Извлечение правильных уроков из случившейся трагедии, осознание масштаба и уровня геноцида может выступить гарантом неповторения новых трагедий. В наших силах говорить, вспоминать, передавать информацию и бесконечно чтить память погибших предков, пострадавших за то – что они белорусы.

Список использованных источников

1. Lemkin, R Axis Rule in Occupied Europe: Laws of Occupation, Analysis of Government, Proposals for Redress / R. Lemkin. – Hoboken, New Jersey.: The Lawbook Exchange, 2008. – 674 с.

3. Аклаев, А. Р. Этнополитическая конфликтология: Анализ и менеджмент / А. Р. Аклаев. – М. : Издательство ЛКИ, 2008. – 480 с.

4. Практический словарь гуманитарного права [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://slovar-gumanitarnogo-prava.org/content/article/4/genotsid/. – Дата доступа: 28.02.2025.

5. Наталья Кочанова: историческая память – основа духовных и культурных традиций белорусской нации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2023/september/75496/. – Дата доступа: 01.03.2025.
6. Норман, Н. Геноцид: всемирная история / Н. Норман. – М. : АИРО-XXI, 2021. – 256 с.
7. Касьянов, В. В. Историческая память / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 217 с.

СЕКЦИЯ 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ И ЛОГИСТИКИ

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЗАТРАТЫ НА ТРАНСПОРТ В СИСТЕМЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «БМЗ – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БМК»

М.В. Андрулова
Научный руководитель: Я.В. Емельянченко
Гомель, Гомельский филиал
Международного университета «МИТСО»

Современная экономика характеризуется высокой конкуренцией на рынках, быстрыми изменениями во внешней среде и необходимостью быстрого реагирования на изменяющиеся условия функционирования. Все это требует гибкости в управлении организацией и мер в области снижения затрат для повышения её конкурентоспособности. В таких условиях умение эффективно управлять логистическими затратами приобретает стратегическое значение.

Цель данного исследования заключается в анализе структуры и особенностей учета логистических затрат на транспорт в системе промышленного предприятия на примере крупнейшей белорусской организации – ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК».

Материал и методы. В исследовании будем использовать следующие методы: анализ документов (изучение внутренних отчетов, документов и нормативных актов компании для получения представление о текущих практиках и процедурах); количественный и сравнительный анализ

(статистические методы обработки данных, включая построение динамических рядов).

Результаты и их обсуждение. Учёт и анализ логистических затрат в ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» представляет собой сложную и многогранную задачу, обусловленную масштабами предприятия, особенностями отрасли и значительными объёмами перевозок. Основной целью этого процесса является оптимизация логистических операций, снижение затрат и повышение общей эффективности цепочки поставок. Логистические затраты можно классифицировать по различным признакам, учитывая специфику процессов на предприятии.

При анализе и учёте логистических затрат на транспорт учитывают следующие аспекты:

1) классификация затрат: прямые затраты – непосредственно связанные с транспортировкой (оплата услуг перевозчиков, топливо, амортизация транспортных средств); косвенные затраты – могут включать расходы на складирование, страхование, упаковку [1];

2) амортизация транспортных средств: если предприятие использует собственный транспорт, важно учитывать амортизацию. Для этого необходимо установить срок службы транспортных средств и нормы амортизации;

3) принципы учёта затрат на топливо и техническое обслуживание: при регулярном использовании транспортных средств расходы на топливо и обслуживание могут быть включены в общие логистические затраты;

4) метод распределения транспортных расходов: транспортные затраты, связанные с несколькими видами продукции, могут распределяться пропорционально объёму или стоимости продукции;

5) использование стандартных норм для транспортировки, таких как нормы расхода топлива или времени на транспортировку;

6) методы учёта и анализа логистических затрат:

– калькуляция стоимости транспортировки включает: тарифы перевозчиков; амортизация собственного транспорта; топливо и прочие эксплуатационные расходы;

– согласование с учётными нормативами (например, расход топлива по установленным нормам);

– анализ отклонений позволяет сравнить фактические транспортные расходы с бюджетными или плановыми показателями;

– распределение затрат по центрам ответственности, таким как склады, транспортные отделы или отделы закупок [2].

В целом, управление логистическими затратами заключается в эффективном выполнении всего комплекса управленческих функций, направленных на сокращение затрат на всех этапах логистического процесса.

Представим в таблице 1 динамику состава и структуры затрат рассматриваемой организации за 2019-2020 годы (более поздняя информация не предоставляется для студенческого исследования).

Таблица 1 – Состав и структура затрат по экономическим элементам ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» за 2019–2020 годы

Элементы затрат	Сумма, тыс. руб.		Структура затрат, %		Изменение структуры, %	Темп роста, %	
	2019	2020	2019	2020			
1	2	3	4	5	6	7	
Материальные затраты, всего	2457333	2310280	45,2	46,1	0,9	94,0	
В том числе: сырье и материалы, покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты	2027506	1838762	37,3	36,7	-0,6	90,7	
топливо	100514	122992	1,9	2,5	0,6	122,4	
электрическая энергия	316489	331852	5,8	6,6	0,8	104,9	
прочие материальные затраты	95707	118764	1,8	2,4	0,6	124,1	
Затраты на оплату труда	196654	180017	3,6	3,6	0,0	91,5	
Отчисления на социальные нужды	70550	64431	1,3	1,3	0,0	91,3	
Амортизация основных средств и нематериальных активов	106451	46	1,96	0,001	-1,959	0,04	
Прочие затраты	61651	42944	1,1	0,9	-0,2	69,7	
Итого затрат	5432855	5010088	100	100	–	–	

Примечание – собственная разработка на основе данных организации.

Как видно из таблицы 1, в структуре общих затрат ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» затраты на топливо в 2019 г. составляли 1,9 %, в 2020 г. их доля увеличилась до показателя 2,5 %. Амортизация же основных средств и нематериальных активов в исследуемом периоде наоборот снизила свою долю в структуре общих затрат, что связано с внутренней политикой учета затрат и отнесения их на себестоимость выпускаемой продукции.

Отметим, что существующие формы бухгалтерской и статистической отчетности, ведущиеся во всех промышленных организациях страны, не позволяют должным образом проводить анализ логистических затрат предприятий. В большинстве организаций данный учет ведется силами разных подразделений и в лучшем случае курируются заместителем директора по экономике/логистике или коммерческим вопросам. Поэтому далее представим, как мог бы выглядеть расчет логистических затрат на транспорт на примере анализируемой организации.

Составим пример определения логистических затрат на транспорт для ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» с учётом основных факторов, которые могут влиять на транспортные расходы. В расчёте будут учитываться следующие категории затрат: транспортировка собственным транспортом; амортизация транспортных средств; топливо и эксплуатационные расходы.

Пример расчёта логистических затрат на транспорт:

1. Данные по собственному транспорту:

– количество транспортных средств (грузовиков): 21;

– средняя вместимость одного грузовика: 12 тонн;

– средний пробег одного грузовика за месяц: 20000 км;

– норма амортизации одного грузовика в месяц: 5047 руб.;

– средний расход топлива на 100 км: 20 литров;

– цена топлива: 2,36 руб./литр.

2. Расчёт затрат на собственный транспорт:

2.1. Амортизация транспортных средств:

– амортизация на один грузовик за месяц = 5047 руб.;

– общая амортизация для 21 грузовика = 5047 руб. × 21 = 105987 руб.;

2.2. Затраты на топливо:

– общий расход топлива для одного грузовика за месяц = 20000 км / 100 км × 20 литров = 4000 литров;

– стоимость топлива для одного грузовика = 4000 литров × 2,36 руб./литр = 9440 руб.;

– для 21 грузовика = 9440 руб. × 21 = 198240 руб.

3. Итого затраты на собственный транспорт = 105987 + 198240 = 304227 руб.

Итак, проведенные вычисления показывают, что общие затраты на эксплуатацию собственного автопарка составляют значительную сумму – 304227 руб. в месяц (или около 3650 тыс. руб. в год).

Заключение. Подводя итог исследования, отметим, что изучение логистических затрат на транспорт в системе промышленного предприятия в настоящее время затруднено в связи с непрозрачностью информации, собираемой и учитываемой в организации и отсутствии унифицированных форм отчетности и статистики.

Результаты исследования подтверждают необходимость комплексного подхода к управлению логистическими затратами на транспорт, а их учет и

анализ требует совершенствования. Применение современных методик и стратегий позволит промышленным предприятиям не только снизить издержки, но и обеспечить устойчивый рост и развитие в условиях динамично меняющейся рыночной среды.

Список использованных источников

1. Кузьмин, П. А. Классификация логистических издержек [Электронный ресурс] / П. А. Кузьмин // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-logisticheskih-izderzhek. – Дата доступа: 06.03.2025.
2. Учет и анализ логистических затрат [Электронный ресурс] / Официальный сайт РУП «Белтаможсервис». – Режим доступа: https://declarant.by/ru/news/accounting-and-analysis-of-logistics-costs/. – Дата доступа: 06.03.2025.

ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ КАК ДВИГАТЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РОСТА

К.Н. Анцулевич
Научный руководитель: А.И. Чигрина
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

Современная экономика характеризуется высокой степенью неопределенности и быстрым развитием технологий. Одним из ключевых факторов, способствующих инновационному росту, является венчурный капитал, который предоставляет финансирование для перспективных, но рискованных стартапов и проектов. В данной работе рассматривается роль венчурного капитала в развитии инновационной экономики, его механизмы и влияние на технологический прогресс [1].

Материал и методы. Материалами для подготовки тезисов послужили научные публикации и официальные интернет-ресурсы государственных министерств и ведомств. Использованы методы анализа, синтеза, обобщения.

Результаты и их обсуждение. Венчурный капитал представляет собой инвестиции в компании на ранних стадиях развития, которые обладают высоким потенциалом роста, но также сопровождаются значительными рисками. Основной задачей венчурных инвесторов является поддержка инновационных идей, которые могут привести к созданию новых продуктов, услуг и рынков [2]. Процесс венчурного инвестирования включает несколько стадий:

1. Посевное финансирование – вложения в идеи и исследования.
2. Ранние стадии (стартап) – поддержка в разработке прототипов и выходе на рынок.
3. Стадия роста – масштабирование бизнеса и выход на новые рынки.
4. Выход из инвестиций – продажа компании или выход на IPO.

Венчурное финансирование является важным катализатором инноваций, поскольку:

- способствует созданию новых технологий и бизнес-моделей;
- ускоряет коммерциализацию научных разработок;
- стимулирует конкуренцию и экономический рост.

Несмотря на значительные преимущества, венчурный капитал сталкивается с рядом вызовов:

- высокая степень риска для инвесторов;
- недостаток правовой защиты и регулирования в ряде стран;
- сложность оценки инновационных проектов.

Венчурный капитал в Беларуси представляет собой динамично развивающийся, но все еще недостаточно зрелый сегмент экономики. Несмотря на определенные успехи и рост интереса к венчурному инвестированию, существует множество факторов, которые влияют на его развитие и могут как способствовать, так и препятствовать дальнейшему росту [3]. Беларусь обладает значительным потенциалом для развития венчурного капитала благодаря высокому уровню образования, наличию квалифицированных кадров и растущему числу стартапов в области информационных технологий и инновационных технологий. Примеры успешных белорусских стартапов, таких как PandaDoc и Vochi, демонстрируют, что местные предприниматели способны создавать конкурентоспособные продукты на международной арене. Эти успехи могут привлечь внимание как местных, так и зарубежных инвесторов. Существующие венчурные фонды и акселераторы, такие как RBF Ventures и другие инициативы, играют важную роль в формировании экосистемы венчурного капитала. Однако для достижения более значимых результатов необходимо создать более развитую инфраструктуру:

- Увеличить количество бизнес-ангелов
- Развивать акселераторы и инкубаторы
- Создавать сети поддержки для стартапов

Одной из основных проблем является отсутствие четкой правовой базы для венчурного инвестирования. Непредсказуемость законодательства и административные барьеры могут отпугнуть потенциальных инвесторов. Необходимы изменения, направленные на упрощение процедур регистрации компаний, защиты прав инвесторов и создания благоприятной налоговой среды. Культура предпринимательства в Беларуси также требует изменений. Многие начинающие предприниматели сталкиваются с недостатком опыта в привлечении инвестиций и управлении стартапами. Образовательные программы и тренинги по предпринимательству могут помочь улучшить эти навыки. Для повышения инвестиционной привлекательности Беларуси важно развивать международное сотрудничество. Участие в международных конференциях, выставках и других мероприятиях может помочь белорусским стартапам завести полезные контакты и привлечь зарубежные инвестиции. Венчурный

капитал в Беларуси имеет все шансы на дальнейшее развитие при условии устранения существующих барьеров и активизации усилий со стороны всех участников экосистемы. С правильным подходом страна может стать привлекательной площадкой для венчурного инвестирования в Восточной Европе, что будет способствовать не только росту отдельных компаний, но и экономическому развитию страны в целом [4].

Заключение. Венчурный капитал – это финансовые ресурсы, предоставляемые профессиональными инвесторами, которые инвестируют в молодые, быстро растущие компании, обладающие потенциалом превращения в компании, вносящие значительный вклад в экономику. Венчурный капитал, сочетая в себе различные формы капитала (акционерного, ссудного и предпринимательского), выступает посредником в отношениях инвесторов и компаний, нуждающихся в финансировании. Преимущества: доступ к крупным инвестициям, поддержка и консультации от инвесторов, увеличение возможностей для быстрого роста. Недостатки: частичный контроль над компанией, высокие ожидания по возврату инвестиций, возможный выход инвесторов через несколько лет. Венчурный капитал играет ключевую роль в инновационной экономике, способствуя развитию высокотехнологичных отраслей и созданию новых рынков. Для повышения эффективности данного механизма необходима государственная поддержка, совершенствование финансовых инструментов и снижение инвестиционных рисков.

Список использованных источников

1. Каплан, С. Венчурный капитал и стартапы / С. Каплан. – М. : Альпина Паблишер, 2020. – 304 с.

3. Остер, В. Инвестиции в инновации / В. Остер. – СПб. : Питер, 2019. – 256 с.

4. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1982. – 455 с.

5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/. – Дата доступа: 29.01.2025.

ИСКУСТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ДЕЙСТВИИ: КАК ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ПРАВИЛА ИГРЫ В БИЗНЕСЕ

Р.В. Барышников
Научный руководитель: Е.А. Шнип
Минск, БНТУ

В последнее время в мире наблюдается высокая тенденция автоматизации определённых рабочих процессов, таких как замена работников на конвейерных лентах в цехах на роботизированные устройства, или переход от физического обслуживания клиентов банков к онлайн. Все эти изменения привели к развитию экономики, науки и технологий. Следовательно, появились новые возможности по

автоматизации некоторых процессов. Примером таких технологий является искусственный интеллект.

Использование искусственного интеллекта (далее – ИИ) становится всё более распространённой практикой в сфере бизнеса. Повышение эффективности, снижение затрат и экономия времени на предприятии – всё это может обеспечить искусственный интеллект. Именно поэтому на данный момент он является ценным ресурсом для компаний.

Использование искусственного интеллекта в принятии решений производства позволит анализировать объём изготовляемой продукции, выбор технологии производства и закупку сырья.

Цель работы: исследование роли и влияния искусственного интеллекта на развитие современных бизнес-процессов, анализ преимуществ и проблем его внедрения в различные сферы деятельности

Материал и методы. В работе использованы следующие методы исследования: анализ литературы и вторичных данных – изучение научных статей, аналитических материалов и публикаций в области искусственного интеллекта, автоматизации бизнес-процессов и их влияния на экономику.

Материалы для исследования: научные статьи и публикации в области ИИ и его роли в автоматизации: Марлон Дюма, Фабиана Фурнье, Лиор Лимонад.

Результаты и их обсуждение. В малом и среднем бизнесе внедрение и активное использование технологии ИИ улучшает имидж компании как в глазах клиентов, так и со стороны партнеров и инвесторов, что является реальным конкурентным преимуществом. Программные алгоритмы для анализа данных – ключевой инструмент ИИ, оптимизирующий работу систем через обучения на масштабных массивах данных. Оно отличается от стандартных алгоритмов своей адаптивностью и постоянным развитием. Чем больше данных собирает алгоритм, тем точнее его аналитика. Примером такой технологии являются чат-боты, которые могут отвечать на запросы клиентов круглосуточно без вмешательства человека. Это позволяет сотрудникам сосредоточиться на сложных и стратегических задачах, таких как создание новых продуктов или услуг, анализ данных и улучшение обслуживания клиентов. Автоматизация на основе ИИ приводит к быстрым и точным результатам, снижает риск человеческой ошибки и повышает общую эффективность.

Алгоритмические модели данных используется для персонализации клиентского сервиса и повышения его качества. Рекомендательные системы на основе ИИ предлагают продукты и услуги, основываясь на прошлом поведении клиентов, стимулируя их к дополнительным покупкам. Чат-боты на базе ИИ обеспечивают быстрое и эффективное обслуживание клиентов, снижая затраты и повышая удовлетворенность. Использование программных алгоритмов для анализа данных также упрощает найм и ускоряет анализ резюме, помогая HR-специалистам создавать профиль идеального кандидата. Нейронные сети представляют собой программный

код, который имитирует работу человеческого мозга и обрабатывает данные. Они широко применяются в различных областях бизнеса, включая дизайн, маркетинг, копирайтинг, работу с клиентами, статистику, расчеты, промышленность и банковское дело.

Робототехника и искусственный интеллект сокращают использование трудовых ресурсов в бизнесе путем внедрения роботов-администраторов, роботов-сборщиков товаров, беспилотных автомобилей и других автоматизированных систем. Официанты. Роботы-официанты уже используются в некоторых ресторанах и кафе для обслуживания клиентов. Рестораны также идут в ногу с технологическими тенденциями, внедряя полную автоматизацию. Открытие первого роботизированного ресторана McDonald's в США стало удачным экспериментом, показав, что машины могут обеспечивать обслуживание клиентов без участия человека. Возможность контроля за роботами остается важным аспектом, который обеспечивает человеческий надзор над процессами.

Несмотря на очевидны преимущества ИИ в бизнесе, существует ряд серьёзных проблем, с которыми могут столкнуться компании при внедрении технологий ИИ.

Одна из проблем, связанная с применением ИИ – это его потенциальное воздействие на посещаемость веб-сайтов через поисковые системы. Опрос показал, что 24 % респондентов выражают тревогу по поводу возможных изменений видимости их бизнеса в результатах поиска. Кроме того, более 40 % владельцев бизнеса обеспокоены зависимостью от технологий, треть компаний обеспокоены тем, что ИИ приведет к сокращению рабочей силы, треть компаний обеспокоена дезинформацией от ИИ. Аналогичное исследование было проведено также и в Беларуси онлайн-сервисом для управления бизнесом «Битрикс24». Его результаты схожи с предоставленными Forbes Advisor: 74 % респондентов отмечают, что готовы доверить свою работу ИИ, при этом 99 % считают, что данные технологии положительно влияют на рабочие процессы, 97 % ре- 360 спондентов говорят, что ИИ сокращает время на выполнение рутинных дел, помогает обрабатывать большие массивы данных и решать сложные задачи, а также 92 % отмечают, что он помогает повысить производительность труда. Данные результаты являются более оптимистичными, что говорит о том, что уровень доверия и ожидания относительно искусственного интеллекта в сфере бизнеса в Беларуси выше.

Потенциальные проблемы, которые могут возникнуть при внедрении ИИ: недостаток квалифицированных кадров, способных работать с ИИ; конфиденциальность и безопасность данных; недоверие к искусственному интеллекту; для работы с ИИ требуются мощные компьютеры, хранилища данных, сетевое оборудование и другие ресурсы, что часто сопряжено с высокими затратами.

Заключение. Таким образом, искусственный интеллект выступает как многофункциональный инструмент, способный повышать операционную

эффективность, минимизировать издержки и оптимизировать процессы управления в компаниях. Его внедрение становится ключевым фактором конкурентоспособности для организаций, стремящихся сохранить устойчивость в условиях стремительно меняющихся бизнес-процессов. Однако переход в ИИ-решениям требует тщательного анализа потенциальных рисков – таких как технологические ограничения, этические вызовы и организационное сопротивление работников – и разработки агильных стратегий для их преодоления.

Список использованных источников

1. Haan, K. How Businesses Are Using Artificial Intelligence In 2023 [Electronic resource] / K. Haan, R. Watts // Forbes Advisor. 2023. – URL: https://www.forbes.com/advisor/business/ software/ai-in-business/(date of access: 06.10.2023). – Текст: электронный.

2. Городнова, Н. В. Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере: современное состояние и перспективы / Н. В. Городнова // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – № 4. – Т. 11.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: ФАКТОРЫ, ПОКАЗАТЕЛИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Д.В. Борсукевич
Научный руководитель: Э.Н. Воронько
Новополоцк, ПГУ имени Е. Полоцкой

Информационное общество представляет собой тип социальной структуры, где информация и знания занимают центральное место во всех аспектах жизни. Его развитие обусловлено широким внедрением информационных технологий и коммуникаций, которые становятся основными инструментами для производства, хранения, обработки и распространения информации.

Целью данной работы является исследование особенностей формирования и развития информационного общества, а также анализ факторов, показателей и направлений его развития с учетом современных тенденций и региональных особенностей.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили: научные труды отечественных и зарубежных исследователей, таких как А.В. Тютюнник, С.А. Харитонов, А.Н. Швецов, О.М. Юнь и Л.З. Амлинский; нормативные правовые акты, включая Стратегию развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы и Государственную программу «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы; статистические данные и аналитические отчеты о развитии информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в различных странах; электронные ресурсы, такие как материалы Парка высоких технологий в Беларуси и публикации о цифровой трансформации.

В работе использовались следующие методы: анализ: изучение научной литературы, нормативных документов и статистических данных; сравнение: сопоставление показателей развития информационного общества в разных странах; системный подход: рассмотрение информационного общества как комплексного явления, включающего технологические, социальные, экономические, политические и культурные аспекты; исторический метод: анализ этапов развития общества до формирования информационного общества; прогнозирование: оценка перспектив дальнейшего развития информационного общества на основе текущих тенденций.

Результаты и их обсуждение. К основным чертам информационного общество относятся следующие.

1. Технологическая составляющая: массовое использование информационных технологий в различных отраслях, таких как промышленность, образование и повседневная жизнь.
2. Социальная сторона: информация выступает как ключевой фактор, способствующий улучшению качества жизни, формированию нового типа сознания и обеспечению доступа к информации для всех слоев населения.
3. Экономическая сторона: информация становится важнейшим ресурсом, источником добавленной стоимости и занятости.
4. Политическая сторона: развитие электронной демократии и электронного управления, что увеличивает участие граждан в политических процессах.
5. Культурная сторона: признание культурной ценности информации и ее роли в развитии общества.

Информационное общество является современным этапом развития общества, которому в разное время предшествовали такие исторические этапы развития общества, как: первобытнообщинное общество, рабовладельческое и феодальное общества, капиталистическое и постиндустриальное общества. Ниже рассмотрим подробнее указанные этапы развития общества.

Информационное общество характеризуется высоким уровнем использования информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) во всех сферах жизни. Ключевые показатели включают: проникновение интернета, определяемое долей населения, имеющего доступ к сети; уровень цифровой грамотности, отражающий навыки использования ИКТ; и развитие электронной коммерции, показывающее объем онлайн-торговли [1, с. 89].

Существенным индикатором является также индекс развития ИКТ (IDI), комплексно оценивающий доступность, использование и навыки работы с информационными технологиями. Развитие широкополосного доступа, особенно мобильного, способствует увеличению скорости и охвата сети.

Кроме того, важными являются государственные инициативы по развитию цифровой экономики, включая поддержку инноваций, электронного правительства и кибербезопасности. Инвестиции в образование и науку, направленные на подготовку квалифицированных специалистов в сфере ИКТ, также играют решающую роль [2, с. 38].

Развитие электронного правительства, выражающееся в доступности государственных услуг онлайн, является еще одним важным показателем. Это позволяет гражданам и бизнесу взаимодействовать с государственными органами более эффективно и прозрачно, сокращая бюрократические издержки и повышая уровень удовлетворенности.

Нельзя недооценивать роль инноваций в развитии информационного общества. Количество патентов в сфере ИКТ, объем венчурных инвестиций в технологические стартапы и развитие цифровой инфраструктуры – все это свидетельствует о динамике и потенциале роста [3, с. 78].

Наконец, следует учитывать социальные аспекты развития информационного общества. Важно обеспечить равный доступ к ИКТ для всех слоев населения, включая людей с ограниченными возможностями и жителей отдаленных регионов. Это способствует социальной инклюзии и уменьшению цифрового неравенства [4, с. 22].

Для комплексной оценки прогресса в построении информационного общества необходимо анализировать уровень цифровой грамотности населения. Проведение обучающих программ, повышение квалификации специалистов в сфере ИКТ и внедрение цифровых технологий в образовательные учреждения играют ключевую роль в формировании квалифицированных кадров и обеспечении конкурентоспособности на мировом рынке [5, с. 50].

Развитие информационного общества в Беларуси

Беларусь активно работает над формированием информационного общества. В 2010 году была утверждена Стратегия развития информационного общества в Беларуси до 2015 года, которая включала планы по созданию и развитию информационно-коммуникационной инфраструктуры для электронного правительства [6]. В стране создан Парк высоких технологий (ПВТ), который является одним из ключевых центров разработки программного обеспечения и предоставления ИТ-услуг [7]. Беларусь также реализует в соответствии с постановлением министров №66 от 02.02.2021 Государственную программу развития цифровой экономики и информационного общества, направленную на совершенствование условий для цифровой трансформации [8].

Рассмотрим, какие стадии развития информационного общества наблюдаются в Беларуси.

На данный момент Беларусь активно развивает информационное общество, достигнув значительных успехов в создании цифровой инфраструктуры, включая широкополосный доступ к Интернету в школах и вузах. Однако остаются проблемы, такие как неравномерное развитие

ИКТ в регионах и необходимость совершенствования электронного правительства.

В ближайшие годы Беларусь продолжит развивать информационное общество, особенно в контексте цифровой экономики и электронного управления. Основные направления развития включают:

- Электронное правительство: развитие электронных государственных услуг для повышения эффективности взаимодействия между гражданами и государством.
- Электронная экономика: внедрение цифровых технологий в различные секторы экономики для повышения конкурентоспособности и эффективности бизнеса.
- Развитие ИКТ-инфраструктуры: улучшение доступа к Интернету и телекоммуникационной инфраструктуре для поддержки цифровизации экономики и общества.
- Электронное образование и здравоохранение: использование ИКТ для повышения качества образования и медицинских услуг.

Успехи в этих областях будут зависеть от эффективности государственных программ и инвестиций в ИКТ-инфраструктуру. Кроме того, важно решить проблемы, связанные с компьютерной грамотностью населения и защитой авторских прав на цифровой контент. Решение этих задач позволит Беларуси стать более конкурентоспособной на международном рынке и обеспечить высокий уровень жизни своих граждан.

Заключение. Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

Информационное общество представляет собой этап развития, где информация и знания становятся ключевыми ресурсами. Исторически развитие общества прошло через различные этапы, что привело к формированию информационного общества.

Страны, такие как Дания, США, Швеция, Гонконг и Швейцария, достигли значительного прогресса в развитии информационного общества благодаря поддержке ИТ и внедрению цифровых технологий. Они находятся на продвинутой стадии развития, где информация стала основным движущим фактором экономики и социальной жизни.

В Республике Беларусь информационное общество активно развивается, но остаются проблемы с неравномерным развитием ИКТ в регионах. Успехи будут зависеть от эффективности государственных программ и инвестиций в ИКТ-инфраструктуру. Развитие информационного общества в Беларуси и других странах продолжится с учетом новых технологий и социальных изменений.

Список использованных источников

1. Тютюнник, А. В. Информационные технологии в банке / А. В. Тютюнник, А. С. Шевелев. – М. : БДЦ-пресс, 2014. – 368 с.

1. Харитонов, С. А. Информационные технологии налогового учета / С. А. Харитонов. – М. : 1С Паблишинг, 2015. – 182 с.

2. Швецов, А. Н. "Информационное общество". Теория и практика становления в мире и в России / А. Н. Швецов. – М. : Красанд, 2015. – 280 с.

3. Юнь, О. М. Восхождение к информационному обществу / О. М. Юнь. – М. : Экономика, 2013. – 912 с.

4. Амлинский, Л. З. Научные библиотеки информационного общества. Организация и технология / Л. З. Амлинский. – М. : Профессия, 2021. – 200 с.

5. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016 – 2022 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nmo.basnet.by/informatization/Стратегия%20развития%20инф-ии%20на%202016-2022%20гг.PDF. – Дата доступа: 02.03.2025.

6. Парк высоких технологий в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://profil.adu.by/mod/book/view.php?id=5151&chapterid=17048. – Дата доступа: 02.03.2025.

7. Постановление совета министров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100066. – Дата доступа: 03.03.2025.

8. Горизонты информационного общества: Беларусь в информационную эпоху [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/52760/1/Beinar_Problemi.pdf. – Дата доступа: 03.03.2025.

ВНЕДРЕНИЕ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (3D-ПЕЧАТИ БЕТОНОМ) В ПРОИЗВОДСТВО СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОМЕЛЬСТРОЙМАТЕРИАЛЫ»

В.Д. Брайцев
Научный руководитель: Я.В. Емельянченко
Гомель, Гомельский филиал
Международного университета «МИТСО»

О технологии 3D-печати бетоном в строительстве известно с конца 1990-х. В последующие десятилетия технология становится прорывным и революционным направлением в строительной отрасли, предлагая новые возможности для повышения эффективности производства и снижения отходов. Однако и сегодня, несмотря на значительные достижения, качество и долговечность 3D-печатных бетонных конструкций всё ещё нуждаются в дальнейшей оптимизации и улучшении.

Целью данного исследования является анализ перспектив внедрения аддитивных технологий (3D-печати бетоном) в производство строительных материалов на примере ОАО «Гомельстройматериалы». Несомненно, внедрение инновационных технологий может значительно повысить эффективность производства и улучшить качество конечной продукции, что положительно скажется на конкурентоспособности компании на рынке.

Материал и методы. В работе будем использовать следующие методы исследования: анализ литературы и патентной документации (изучение существующих научных публикаций, технических отчётов, касающихся применения аддитивных технологий в строительной индустрии, особенно в

контексте 3D-печати бетоном), сопоставление и сравнение, а также логический метод.

Результаты и их обсуждение. Прежде всего, отметим, что собой представляют аддитивные технологии. Аддитивные технологии (более известные как 3D-печать) – это методы производства, основанные на послойном наращивании материала для создания объектов. В отличие от традиционных методов обработки материалов (например, фрезеровка или литьё), где материал удаляется или формуется, аддитивные технологии позволяют создавать объекты путём добавления слоя за слоем.

Для ОАО «Гомельстройматериалы», как ведущего производителя строительных материалов в Гомельской области, внедрение аддитивных технологий открывает перспективы создания сложных конструкций с минимальными затратами ресурсов. Особое внимание уделяется адаптации бетонных смесей с оптимальными реологическими характеристиками, обеспечивающими баланс между скоростью схватывания, пластичностью и прочностью. Использование высокомарочных цементов, модифицированных добавок и фиброволокон позволяет достичь долговечности конструкций. Кроме того, исследования в области альтернативных компонентов, включая глинистые и каолиновые смеси, открывают новые перспективы для совершенствования материала, повышая его экологическую и экономическую эффективность [1].

В текущее время ОАО «Гомельстройматериалы» активно занимается производством строительных материалов, которые играют ключевую роль в современных строительных проектах, таких как: теплоизоляционные плиты, блоки из ячеистого бетона и силикатные кирпичи. Блоки из ячеистого бетона – это один из популярных материалов в современном строительстве благодаря своей легкости и хорошим теплоизоляционным свойствам. Внедрение 3D-печати бетоном позволит создавать ячеистые бетонные элементы с более сложной и адаптированной геометрией, что может значительно повысить их теплоизоляционные и прочностные характеристики. 3D-печать также поможет в создании нестандартных блоков, которые идеально впишутся в проект и будут обладать улучшенными эксплуатационными свойствами, например, повышенной прочностью или огнестойкостью [2]. Внедрение 3D-печати бетоном в производство этих материалов может открыть дополнительные перспективы для совершенствования их качества, а также для внедрения инновационных решений, которые соответствуют современным требованиям в строительстве.

Другими словами, ОАО «Гомельстройматериалы», имея опыт в производстве строительных материалов, может значительно выиграть от внедрения 3D-печати в производство. Для этого компании следует:

1) инвестировать в 3D-принтеры. Оборудование для печати бетонных конструкций позволяет создавать сложные формы с высокой точностью. Важно выбрать и внедрить оборудование, которое будет

соответствовать современным требованиям по скорости и качеству производства;

2) проводить совместные исследования с научными учреждениями. Для разработки оптимальных бетонных смесей и технологических процессов, ОАО «Гомельстройматериалы» может наладить сотрудничество с ведущими научными центрами и университетами. Это позволит ускорить разработку инновационных материалов и технологий, а также тестирование их на практике;

3) использовать преимущества модульного строительства. 3D-печать идеально подходит для создания модульных конструкций, что открывает перспективы для массового строительства. Модульное строительство, в свою очередь, позволяет значительно сократить время на возведение зданий и снизить затраты на рабочую силу и материалы.

Для эффективного использования 3D-печати в организации необходимо проводить исследования и разработки, направленные на создание высококачественных бетонных смесей, которые бы отвечали специфическим требованиям аддитивных технологий. Важно, чтобы состав бетона был адаптирован для эффективного слоя-составления с учётом таких факторов, как прочность, пластичность и устойчивость к внешним воздействиям.

В связи с этим особое внимание стоит уделить следующим аспектам:

– оптимизация состава – необходимо разработать и протестировать новые составы бетона с использованием высококачественных вяжущих материалов и добавок, способных улучшить его характеристики при 3D-печати. Это может включать использование модифицированных цементов, а также добавок, улучшающих текучесть смеси и её адгезию между слоями;

– использование фиброволокон – добавление фиброволокон в бетонную смесь позволит улучшить армирующие свойства материала, повысив его стойкость к механическим повреждениям и трещинообразованию. Это особенно важно для сложных конструкций, которые подвергаются высоким нагрузкам;

– экологические добавки и переработка материалов – важно рассматривать использование отходов промышленности, например, переработанных строительных материалов и вторичных компонентов, что позволит не только снизить затраты на сырьё, но и сделать производство более экологически устойчивым.

Одним из важных аспектов внедрения 3D-печати является значительное сокращение строительных отходов. В отличие от традиционных методов, при которых большая часть материалов уходит на обрезку и переработку, 3D-печать позволяет точно дозировать количество материала и наносить его слоями, что минимизирует потери и делает процесс более эффективным. Кроме того, использование более дешёвых и экологически чистых материалов поможет снизить себестоимость строительства, что является важным фактором для создания доступного

жилья, особенно для социально уязвимых категорий населения, таких как многодетные семьи или малообеспеченные граждане.

Эксперты отмечают, что особенно эффективным применение 3D-печати бетоном становится в сфере малоэтажного и частного домостроения. Для малоэтажных объектов стоимость возведения вертикальных конструкций составляет значительную долю сметной стоимости проекта, в связи с чем, автоматизация этого процесса способна значительно снизить стоимость его реализации [2].

Заключение. Таким образом, внедрение аддитивных технологий (3D-печати бетоном) в ОАО «Гомельстройматериалы» может значительно повысить экономическую эффективность организации. Во-первых, это позволит снизить себестоимость производства за счет минимизации отходов и более рационального использования материалов. Технология 3D-печати характеризуется высокой точностью дозировки и возможностью производить строительные элементы с минимальным перерасходом сырья. Во-вторых, применение 3D-печати улучшит производственную гибкость. Организация сможет быстро адаптировать производство под изменяющиеся запросы рынка, а также ускорить производство сложных конструкций без значительных затрат на переналадку оборудования.

Снижение трудозатрат также является важным фактором. Автоматизация процессов снизит потребность в ручном труде и повысит безопасность, что приведет к сокращению расходов на рабочую силу. Дополнительно, благодаря возможности производства материалов по запросу, уменьшится потребность в складских запасах, что позволит сократить затраты на логистику и хранение.

Использование аддитивных технологий также способствует улучшению качества продукции, благодаря точному контролю за составом и свойствами бетона. Это приведет к улучшению эксплуатационных характеристик и долговечности материалов, а значит, к увеличению их востребованности на рынке. Внедрение инновационных технологий также позволит компании выйти на новые рыночные ниши и предложить уникальные строительные материалы, что повысит конкурентоспособность ОАО «Гомельстройматериалы».

Наконец, использование 3D-печати также способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду. Меньшее количество отходов, а также возможность применения переработанных материалов в составе бетонных смесей, делает производство более экологически устойчивым. В долгосрочной перспективе внедрение данной технологии позволит компании достичь значительной экономии на производственных затратах, а также повысить свою финансовую устойчивость и конкурентоспособность на строительном рынке.

Список использованных источников

1. Байходжаева, Ж. И. Мелкозернистый бетон для 3Д (аддитивной) печати [Электронный ресурс] / Ж. И. Байходжаева // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/melkozernistyy-beton-dlya-3d-additivnoy-pechati/viewer. – Дата доступа: 01.03.2025.

2. Учёный НИУ МГСУ: 3D-печать бетоном позволит экономить до 90% стоимости строительства [Электронный ресурс] / ООО Издательский дом «ИнфоАвтоматизация». – Режим доступа: https://avtprom.ru/news/2024/11/06/uchenyi-niu-mgsu-3d-pech?ysclid=m941h5il46571782264. – Дата доступа: 01.03.2025.

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Е.С. Ворохобко, П.В. Степанова
Научный руководитель: Т.П. Побяржина
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Во всем мире широко распространены свободные экономические зоны (СЭЗ) и оффшорные зоны. Они служат мощным инструментом для привлечения иностранных инвестиций, увеличения экспорта, развития импортозамещающих производств и создания новых рабочих мест. Часто СЭЗ становятся центрами экономического роста, особенно эффективно работая в неблагополучных регионах, если их создание происходит комплексно, с учетом всех необходимых факторов.

Материал и методы. Источниками информации для подготовки тезисов стали электронные информационные ресурсы, в том числе сайт СЭЗ «Витебск», публикации ученых по данной теме и статистические данные. Были использованы методы анализа, синтеза, обобщения и структурирования.

Результаты и их обсуждение. Приоритеты создания свободных экономических зон напрямую связаны с состоянием экономического и социального развития стран-организаторов, а также зависят от долгосрочных стратегических задач этих государств по оптимизации внутренних экономических механизмов управления. В странах с развитой промышленностью СЭЗ организовывались для того, чтобы стимулировать развитие нижних сегментов бизнеса, которые были затронуты спадом экономики. Для стран с невысоким уровнем экономического развития основная задача при создании СЭЗ заключается в зарубежном привлечении инвестиций, внедрении современных технологий, модернизации промышленности, обеспечении условий для повышения квалификации рабочей силы и стимулирования индустриального роста [4].

Кроме свободных экономических зон в мире получили широкое распространение научно-технологические зоны, оффшорные зоны.

Научно-технологические зоны (НТЗ) создаются с целью стимулирования научных исследований, разработки новых технологий и

инновационной деятельности, часто объединяя университеты, исследовательские институты и высокотехнологичные компании. Эти зоны способствуют развитию стартапов и малых инновационных предприятий, а также укрепляют сотрудничество между академическим и промышленным секторами. Примеры таких зон включают Кремниевую долину в США и технопарк «Сколково» в России [6, с. 24-25].

В то же время оффшорные зоны предлагают низкие или нулевые налоговые ставки и высокий уровень конфиденциальности, что делает их привлекательными для компаний и индивидов, желающих минимизировать налоговые обязательства. Они часто используются для управления активами и уклонения от налогов, что вызывает как интерес, так и критику со стороны международного сообщества. Примеры оффшорных зон включают Бермуды и Каймановы острова.

Таким образом, каждый из этих типов зон играет важную роль в глобальной экономике, предоставляя разнообразные возможности для бизнеса и инвесторов, но при этом требует внимательного подхода к регулированию и соблюдению этических норм.

Преимуществами СЭЗ являются повышение уровня внешнеэкономической активности в сочетании с созданием благоприятных условий для ведения бизнеса в регион, снижение расходов на валюту за счет удовлетворения спроса рынка товарами, заменяющими импорт.

Также усовершенствование национальной экономической модели и интеграция передовых технологий и научных достижений в производственную практику, сокращения налоговой нагрузки и предоставление преференций резидентам СЭЗ.

В целях стимулирования создания и развития производств, основанных на новых и передовых технологиях, наращивания экспорта в Беларуси функционируют шесть свободных экономических зон (по одной в каждом областном административном центре, включая г. Минск): СЭЗ «Брест» (1996), СЭЗ «Гомель-Ратон» (1998), СЭЗ «Минск» (1998), СЭЗ «Витебск» (1999), СЭЗ «Могилев» (2002), СЭЗ «Гродноинвест» (2002) [1].

Особый налоговый режим для резидентов свободных экономических зон включает в себя ряд льгот по налогам и обязательным платежам, которые должны уплачивать резиденты этих зон.

К ним относится:

1. Прибыль резидентов СЭЗ, полученная от реализации товаров (работ и услуг) собственного производства, освобождается от налога на прибыль.

2. Освобождение от «ввозного» НДС товары, изготовленные резидентами СЭЗ с использованием иностранных товаров (ввезенных в рамках таможенной процедуры свободной таможенной зоны) и помещенные под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления. Таким образом, при производстве товаров с использованием импортного сырья, ввезенного без уплаты ввозных таможенных пошлин и НДС, и дальнейшей реализации этих товаров на внутренний рынок, такие

товары не будут облагаться НДС, но будут облагаться ввозными таможенными пошлинами как иностранные товары.

3. Резиденты СЭЗ освобождаются от налога на недвижимость в течение трех лет, исчисляемых начиная с квартала, на который приходится дата регистрации организации в качестве резидента СЭЗ, по объектам налогообложения этим налогом, расположенным на территории соответствующих СЭЗ, приобретенным (возникшим) в указанный трехлетний период, независимо от направления их использования.

Экономическая устойчивость СЭЗ зачастую зависит от мировых экономических условий, включая колебания цен на сырьевые товары, изменения валютных курсов и трансформации в международной торговле. Внешние факторы способны существенно влиять на спрос на товары, производимые в СЭЗ, а также на объемы инвестиций.

Основными требованиями, предъявляемые к инвестиционным проектам в СЭЗ являются:

1.Объем инвестиций в основной капитал: не менее 1 миллиона Евро.

2.Объем инвестиций в основной капитал: не менее 500 тыс. Евро при условии их вложения в течение 3 лет.

3.Создание и (или) развитие производства, ориентированного на экспорт [2].

Свободная экономическая зона «Витебск» начала свою деятельность 4 августа 1999 года и на протяжении двух десятилетий демонстрирует устойчивый рост и развитие. В течение этого периода было реализовано 54 инвестиционных проекта, привлекая финансирование из 13 разных стран. На данный момент в организациях, являющихся резидентами СЭЗ «Витебск», трудится более 16 тысяч человек. Ключевыми особенностями этих предприятий являются использование современного оборудования, выпуск конкурентоспособной продукции и внедрение инновационных технологий.

В настоящее время площадь СЭЗ «Витебск» занимает 2,425 тысячи гектаров и разделена на 17 отдельных секторов. Семь из них сосредоточены в самом Витебске, еще пять – в Оршанском районе, по одному сектору присутствуют в Полоцком, Новополоцке, Поставском, Миорском и Толочинском районах [3].

В Витебской СЭЗ активно функционируют предприятия, которые играют важную роль в экономическом развитии региона. Например, компания «Альянспласт» направлена на расширение существующего экспортоориентированного производства полимерной тары и упаковки путем внедрения высокоэффективных инновационных робототехнических систем, освоение новых типов продукции.

Витебский машиностроительный завод «Новмаш» направлен на организацию и развитие современного, экспортоориентированного производства нефтегазопромыслового оборудования.

«ЧЕСС-Бел» транспортно-логистический терминал нефтепродуктов и сжиженных углеводородных газов [3].

Также нужно не забывать о совершенствовании СЭЗ, что поможет создать более привлекательные условия для инвестиций и бизнеса. Это включает в себя улучшение инфраструктуры, упрощение административных процедур и поддержку инновационных проектов, что в свою очередь будет способствовать развитию региональной экономики.

Например, оптимизация административных процедур: упрощение бюрократических процессов и сокращение количества разрешительных документов может повысить операционную эффективность СЭЗ. Внедрение электронных систем для подачи заявок и получения разрешений и лицензий может значительно ускорить взаимодействие с государственными органами.

Заключение. СЭЗ играют ключевую роль в стимулировании экономического роста и привлечении инвестиций. Они создают благоприятные условия для ведения бизнеса, предлагая налоговые льготы, упрощенные административные процедуры и доступ к современной инфраструктуре. Эти факторы делают СЭЗ привлекательными как для иностранных, так и для отечественных инвесторов, что способствует развитию новых предприятий и расширению существующих. В результате, СЭЗ становятся центрами экономической активности, способствуя созданию рабочих мест и повышению уровня занятости в регионах.

Тем не менее, для достижения максимальной эффективности СЭЗ необходимо постоянно адаптировать их условия, учитывая изменения в экономической среде и потребности бизнеса. Модернизация инфраструктуры, поддержка инновационных инициатив и упрощение деловых процедур помогут создать устойчивую и привлекательную среду для предпринимательства. Таким образом, свободные экономические зоны могут стать важным катализатором экономического роста, если их развитие будет стратегически продуманным и ориентированным на долгосрочные цели.

Список использованных источников

1. Как устроены свободные экономические зоны: белорусский опыт // СЭЗ «Гомель-Ратон» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gomelraton.com/press-center/news/svobodnaya-ekonomicheskaya-zona/. – Дата доступа: 05.03.2025.

2. Порядок регистрации в качестве резидента // Свободная экономическая зона «Витебск» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fez-vitebsk.by/investoram/poryadok-registratsii/. – Дата доступа: 05.03.2025.

3. Свободная экономическая зона «Витебск» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fez-vitebsk.by/about/. – Дата доступа: 05.03.2025.

4. Свободные экономические зоны в мировой экономике // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gdpquadrat.com/digest/instrument-razvitiya/svobodnye-ekonomicheskie-zony-v-mirovoy-ekonomike/. – Дата доступа: 05.03.2025.

5. Свободные экономические зоны на территории Республики Беларусь // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vmp.by/publications/free_economic_zones_belarus/. – Дата доступа: 05.03.2025.
6. Юсупов, А. С. Свободные экономические зоны: основные виды, секреты их становления и роль в развитии национальных хозяйств / А. С. Юсупов // Финансы и экономика. – 2018. – №7. – С. 18 – 28.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Д.Д. Ворошко
Научный руководитель: Т.П. Побяржина
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

В современных условиях глобальной экономики, когда множество стран сталкиваются с санкциями и экономическими ограничениями, диверсификация становится важным инструментом для устойчивого развития предприятий. Беларусь, оказавшаяся под воздействием западных санкций, нуждается в эффективных стратегиях, чтобы минимизировать риски и адаптироваться к новым условиям.

Материал и методы. Материалами для подготовки тезисов послужили публикации в периодической печати и официальные интернет-ресурсы государственных министерств и ведомств. Использованы методы анализа, синтеза, обобщения.

Результаты и их обсуждение. Диверсификация – это стратегический процесс, направленный на увеличение ассортимента продукции или услуг, а также на расширение рынков сбыта. Она может быть горизонтальной (расширение ассортимента в рамках одного сектора), вертикальной (вхождение в новые стадии производства) и конгломератной (вход в различные отрасли).

Предприятия проводят диверсификацию продукции с целью расширения своих возможностей на рынке и увеличения доходов. Диверсификация продукции означает создание новых продуктов или услуг, расширение ассортимента или введение новых технологий производства в уже существующей линейке продукции. Один из главных плюсов диверсификации продукции – повышение конкурентоспособности предприятия. Продажа большего количества продуктов из разных категорий помогает расширить пределы целевой аудитории, что, в свою очередь, приводит к увеличению продаж. Также, если один вид товаров не продается, организация может компенсировать убытки продажами другого продукта.

Диверсификация цепей поставок белорусских предприятий в условиях санкций обусловлена несколькими ключевыми причинами:

✓ Снижение зависимости от ограниченных рынков: санкции, накладываемые на Беларусь, ограничивают доступ к традиционным рынкам

и партнёрам. Диверсификация позволяет предприятиям искать альтернативных поставщиков и рынки сбыта, что снижает риски, связанные с непредсказуемостью политической ситуации.

✓ Устойчивость к рискам: разнообразие источников поставок и рынков сбыта повышает устойчивость бизнеса к внешним шокам. Это сокращает вероятность перебоев в производстве и сбоя в продажах в случае возникновения проблем с одним из поставщиков.

✓ Поиск новых возможностей: диверсификация может открывать доступ к новым технологиям, инновациям и лучшим практикам. Это может способствовать повышению конкурентоспособности белорусских предприятий на международной арене.

✓ Адаптация к изменениям в законодательстве: из-за санкций и изменения международной политики, компании могут быть вынуждены регулировать свои цепи поставок в соответствии с требованиями и нормами, чтобы избежать юридических рисков и бизнес-проблем.

✓ Оптимизация затрат: поиск новых поставщиков может привести к более выгодным условиям закупок, что позволит оптимизировать затраты и повысить финансовую эффективность.

✓ Развитие альтернативной логистики: санкции часто затрагивают логистические маршруты и транспортные соглашения. Диверсификация требует разработки новых логистических решений и поиск новых маршрутов доставки.

✓ Реакция на изменение потребительского спроса: изменения в глобальной экономике и политической ситуации могут привести к изменению потребительского спроса. Диверсификация помогает компаниям быть более гибкими и быстро реагировать на эти изменения.

В результате, диверсификация цепей поставок становится стратегическим приоритетом для белорусских предприятий, стремящихся обеспечить свою долгосрочную стабильность и рост в условиях неопределенности.

Диверсификация цепей поставок для белорусских предприятий в условиях санкций является важной стратегией, позволяющей минимизировать риски и обеспечить устойчивость бизнеса. Ниже представлены основные направления и стратегии диверсификации:

Поиск альтернативных поставщиков:

- Разработка новой базы поставщиков из стран, не находящихся под санкциями (например, страны Азии, Ближнего Востока).
- Установление отношений с местными производителями и поддержка местного производства.

Расширение географии экспорта:

- Открытие новых рынков сбыта в государствах, где белорусская продукция может быть востребована.
- Использование агентств и дистрибьюторов, которые могут помочь в выходе на новые рынки.

Модификация продукции:

- Адаптация существующих товаров под требования новых рынков.
- Разработка новых продуктов, которые не подвержены санкциям или имеют высокую добавленную стоимость.

Инвестирование в технологии и инновации:

- Внедрение новых технологий для повышения производственной эффективности и снижения зависимости от импорта.
- Исследование и разработка новых решений для улучшения качества продукции.

Формирование стратегических альянсов:

- Сотрудничество с другими компаниями для создания совместных продуктов или услуг.
- Установка долгосрочных партнерских отношений с ключевыми игроками в отрасли.

Логистическая оптимизация:

- Пересмотр и оптимизация логистических цепочек для повышения их гибкости.
- Разработка альтернативных маршрутов поставок, чтобы исключить риски, связанные с транспортировкой через санкционные страны.

Создание резервных запасов:

- Формирование стратегических запасов критически важных материалов и компонентов, чтобы снизить влияние перебоев в поставках.
- Использование местных складов и логистических центров для быстрого реагирования на изменения спроса.

Переход на локализацию производства:

- Инвестиции в модернизацию производственных мощностей и создание новых производств в стране.
- Рассмотрение возможности перехода на локальные сырьевые и комплектующие материалы.

Анализ рисков и сценарное планирование:

- Проведение регулярного анализа рисков в цепях поставок.
- Разработка сценариев на случай дальнейшей эскалации санкционного давления или других экономических изменений.

Применение этих стратегий позволит белорусским предприятиям адаптироваться к изменяющимся условиям и повысить их конкурентоспособность в условиях глобальной нестабильности.

В силу того, что экономика Беларуси была, в первую очередь, ориентирована на экспорт, введение санкционных ограничений нанесло ей существенный ущерб. В первую очередь, пострадал экспорт нефти, так как основными рынками, на которые Республика Беларусь экспортировала нефть, являлись Украина и страны Европы.

Также негативным последствием введения санкций являлось снижение экспорта калийных удобрений, мировые поставки которых контролировала Беларусь в размере примерно 20%. Необходимо отметить, что снижение

поставок калийных удобрений Беларуси негативным образом сказалось более, чем на 130 странах мира. В частности, без белорусских удобрений Бразилия оказалась под угрозой существенного снижения урожайности кофе, сахарного тростника, сои, кукурузы, хлопка, а также иных культур, нуждающихся в калийной подкормке.

Если обобщить санкционные меры, введенные со стороны недружественных стран, то можно выделить следующие направления воздействия на Республику Беларусь:

- прямой запрет на экспорт отдельных категорий товаров, а также ужесточение мер экспортного контроля в отношении Республики Беларусь: введен запрет на весь хлорид калия, минеральные продукты, продукцию деревообработки, металлы и сталь, цемент, резину, установлен запрет на поставки в Республику Беларусь высокотехнологичного оборудования, товаров двойного назначения, а также технической и финансовой помощи, иных услуг в отношении таких товаров для использования в Республике Беларусь или любым лицам из Республики Беларусь;

- запрет на предоставление государственного финансирования или финансовой помощи для торговли с Беларусью или инвестиций в Республику Беларусь;

- запрет белорусским предприятиям перевозить грузы автомобильным транспортом по территории Европейского союза, в том числе транзитом;

- отмена «режима наибольшего благоприятствования» с Республикой Беларусь, что позволяет введение заградительных пошлин на товары, поставляемые из Республики Беларусь.

Санкции имеют серьезные последствия для экономики страны, включая:

- ограничение доступа к международным рынкам;
- сложности с импортом необходимых ресурсов и технологий;
- снижение спроса на продукцию из-за нестабильной экономической ситуации.

Несмотря на сложные условия, ряд белорусских предприятий уже реализует успешные стратегии диверсификации. Например:

1) предприятия пищевой промышленности расширили продукцию, включая новые виды упаковки и переработки, что позволило выйти на рынок соседних стран;

2) технологические компании начали разработку программного обеспечения для новых секторов, таких как финансы и образование;

3) Белорусский автомобильный завод (БЕЛАЗ) начал выпуск легковых автомобилей и спецтехники.

Заключение. Диверсификация цепей поставок является критически важной стратегией для белорусских предприятий, которые сталкиваются с вызовами, вызванными санкциями и изменением глобальной экономической ситуации. Она позволяет не только снизить риски и повысить конкурентоспособность, но и адаптироваться к новым условиям. Важно,

чтобы предприятия осознали необходимость диверсификации как стратегического инструмента для своего долгосрочного развития и выработали четкие планы для реализации этой стратегии.

Список использованных источников

1. Ивуть, Р. Б. Лизинг. Учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей / Р. Б. Ивуть, Т. Р. Косовская, М. М. Кисель. – Минск : БНТУ, 2021. – 322 с.

2. Янковский, В. С. Экономическая устойчивость предприятия: подходы к диверсификации / В. С. Янковский. – Минск : Издательство БНТУ, 2022. – 240 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЛОГИСТИКЕ

Д.Д. Ворошко
Научный руководитель: П.А. Костин
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Переход от аналоговых к цифровым технологиям, стартовавший в 1980-х и продолжающийся в некоторых аспектах, оказал значительное влияние на логистическую сферу. В настоящее время цифровые решения в логистических цепочках поставок представляют собой актуальную тему для множества организаций.

В условиях жесткой конкуренции, результативная и адаптивная деятельность дает возможность любой фирме занять ведущие позиции в своей отрасли. Именно поэтому компании стремятся к использованию инструментов, содействующих принятию решений и оптимизации рабочих процессов, для увеличения операционной эффективности, удовлетворения клиентских запросов и сокращения издержек. В наши дни передовые технологии, включая искусственный интеллект, играют центральную роль в решении сложных задач [1].

Особенно заметно применение ИИ-технологий в сферах логистики и доставки. Компании используют решения, основанные на ИИ, для повышения эффективности работы, улучшения качества обслуживания клиентов, минимизации простоев и экономии средств за счет оптимизации маршрутов доставки. ИИ предоставляет широкие возможности в области логистики.

Материал и методы. Методы исследования включают сравнительный анализ материалов, полученных как из научной, так и научно-популярной литературы.

Результаты и их обсуждение. Новейшие разработки в области искусственного интеллекта позволяют прогнозировать востребованность товаров, изучая демографические данные, покупательскую активность,

потребительские привычки, метеорологические условия, расписание мероприятий и другие факторы. Эти сведения помогают руководству компаний принимать решения о том, какие продукты, в каком количестве и как быстро следует доставить на конкретный склад.

Интеллектуальные алгоритмы также применяются для улучшения управления складскими запасами, что обеспечивает существенную экономию для организаций. Это вполне объяснимо: нерациональное управление запасами, когда самые популярные товары постоянно отсутствуют, а непопулярные, наоборот, занимают много места, отрицательно сказывается на прибыльности бизнеса.

ИИ-модели анализируют архивные данные, текущую информацию о складских остатках, сроки поставок и перемещение товаров, а затем предоставляют рекомендации: какие товары следует заказывать заранее, а какие – реже, сколько места потребуется для их хранения и так далее.

Интеграция искусственного интеллекта в транспортную сферу способствует созданию интеллектуальных дорожных сетей и облегчает задачи специалистов в логистике. Это достигается за счет объединения технологий ИИ с сенсорными устройствами, RFID-метками, системами спутникового слежения и сетями 5G. Совместно они повышают безопасность дорожного движения, оптимизируют транспортные потоки и уменьшают задержки в логистических цепочках, вызванные, например, неблагоприятными погодными условиями, заторами и ДТП.

ИИ-алгоритмы позволяют находить наиболее эффективные маршруты в реальном времени, анализируя дорожную ситуацию, наличие платных и бесплатных участков дорог, заторы и другие факторы. В результате можно с высокой степенью уверенности прогнозировать время в пути, устанавливать точное время доставки и уменьшить расходы на горючее.

Наибольшую сложность представляет координация маршрута на этапе финальной доставки товара потребителю. Ручной учет таких параметров, как необходимость заезда во двор, наличие парковочных мест, лифта в здании, весьма затруднителен.

ИИ способен не только оптимизировать управление запасами на складах, но и автоматизировать процессы приемки и выдачи товара, где необходимо удостовериться в его подлинности, выявить бракованные единицы, освободить место для размещения и т.д. Полностью заменить человека на складах искусственный интеллект пока не может, но значительно облегчить его работу и ускорить выполнение задач — это уже вполне реальность.

ИИ-решения способны оптимизировать деятельность операторов, анализируя данные с датчиков, установленных на грузовых транспортных средствах и складах, а также используя RFID-метки для отслеживания перемещения товаров и проведения инвентаризации. Такой подход позволяет минимизировать человеческие ошибки. Кроме того, роботы часто выполняют работы на высоте, тем самым снижая риски для персонала.

Использование искусственного интеллекта (ИИ) в логистике открывает широкие возможности:

- Оптимизация маршрутов: ИИ способен анализировать и улучшать маршруты доставки, что приводит к уменьшению времени в пути и экономии топлива.
- Планирование маршрутов: ИИ создает наиболее эффективные маршруты для транспорта, учитывая факторы, как время доставки, расстояние и загруженность дорог, снижая расходы и ускоряя доставку.
- Прогнозирование спроса: Анализируя прошлые продажи и поведение покупателей, ИИ предсказывает спрос и помогает планировать запасы.
- Управление цепочками поставок: ИИ оптимизирует цепочки поставок, ускоряя доставку и улучшая координацию.
- Автоматизация склада: ИИ автоматизирует сортировку, упаковку и отправку товаров.
- Мониторинг транспорта: ИИ отслеживает движение транспорта и определяет оптимальные маршруты.
- Управление транспортом: ИИ управляет парком транспорта в реальном времени, оптимизируя маршруты и распределение грузов, повышая эффективность и снижая выбросы.
- Распознавание образов: ИИ автоматизирует распознавание штрих-кодов, ускоряя обработку заказов.
- Прогноз погоды и условий: ИИ анализирует данные о погоде и дорогах, предлагая оптимальное время для отправки.
- Анализ больших данных: ИИ анализирует большие объемы данных для выявления тенденций и прогнозирования потребностей.
- Прогнозирование спроса/предложения: ИИ прогнозирует спрос, позволяя лучше планировать ресурсы.
- Планирование ресурсов: ИИ оптимизирует использование персонала, оборудования и транспорта.
- Поддержка решений: ИИ предоставляет информацию для поддержки принятия решений.
- Улучшение обслуживания клиентов: Использование ИИ улучшает обслуживание, сокращая время доставки и предоставляя точную информацию о заказах.

Заключение. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес может сопровождаться рядом проблем. На рынке труда наблюдается нехватка экспертов в области ИИ, способных заниматься развертыванием и обслуживанием подобных систем. Другая проблема заключается в недостатке данных для обучения ИИ-моделей, что сказывается на их точности. Некоторые компании опасаются инвестировать в крупные ИИ-проекты из-за сомнений в быстрой окупаемости. К тому же, адаптация технологии и обучение персонала требуют времени и ресурсов. Трудно адаптировать стандартное ИИ-решение под конкретные нужды компании. Часто требуется доработка моделей и их интеграция с существующими

бизнес-системами. Важным аспектом является обеспечение безопасности данных. Необходимо заранее позаботиться о защите от утечек, взломов и блокировки инфраструктуры. Несмотря на это, аналитики предсказывают расширение использования ИИ в логистических компаниях.

Список использованных источников
1. Искусственный интеллект в логистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://oborot.ru. – Дата доступа: 06.03.2025.

ВЛИЯНИЕ ЛОГИСТИКИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОАО «ВИТЕБСКИЙ ЗАВОД ТРАКТОРНЫХ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ»

В.В. Галушко
Научный руководитель: Е.И. Бекиш
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Созданные барьеры и ограничения в результате введенных коллективным Западом санкций заставили белорусскую и российскую экономику пойти по новому нелегкому маршруту становления новой логистической системы [1, с. 31].

Цель исследований – изучение влияния логистики в повышении эффективности деятельности организации.

Материал и методы. Материал для подготовки тезисов был предоставлен ОАО «Витебский завод тракторных запасных частей», также были использованы интернет-ресурсы и публикации ученых по данной теме. Информационной базой для исследований использованы показатели отчетности предприятия и мнения специалистов. Применялся комплекс статистическо-экономических методов. Основные методы исследования – анализ, синтез, сравнения.

Результаты и их обсуждение. В современный период в условиях сложной политической и экономической ситуации постоянно происходит изменение внешней среды и усложнение рыночной деятельности предприятий, что приводит к необходимости постоянного контроля и оценки эффективности бизнес-процессов, в том числе и логистики [2, с. 87].

В настоящее время ОАО «Витебский завод тракторных запасных частей» в стране один из основных производителей запасных частей и узлов к тракторам и сельскохозяйственной технике, в том числе для сборочного конвейера ОАО «Минский тракторный завод», являясь основным дилером ОАО «Минский тракторный завод» и ОАО «Сморгонский агрегатный завод» по гарантийному обслуживанию и предпродажной подготовке тракторной техники «Беларус» [3, с. 88].

Конкурентоспособность выпускаемой продукции предприятия обеспечивается широким ассортиментом, который включает около 300

различных деталей и узлов для тракторов и сельхозтехники. Предприятие постоянно осваивает выпуск новых, технически более сложных деталей для современнейших инновационных модификаций тракторов «Беларус» [4, с. 94].

Для обеспечения востребованности выпускаемых деталей модернизирует производство. На эти цели в прошлом году инвестировали более 4 миллионов рублей, а в 2024-м планируем свыше 6 миллионов [5].

Для продвижения на новые рынки и значительного повышения конкурентных преимуществ выпускаемая продукция предприятия соответствует требованиям международных стандартов, что подтверждается сертификатами соответствия СТБ ISO 9001 и СТБ 16949 на производство частей и деталей к узлам тракторов колесных сельскохозяйственных и лесохозяйственных Открытого акционерного общества «Минский тракторный завод» [6].

В логистике в современный период значительный приоритет отдаётся потребностям потребителя. В результате качество сервиса обслуживания и его соответствие постоянно повышающимся требованиям клиента считаются главными показателями эффективности. При этом в сфере логистики основным приоритетом является минимизация сроков выполнения заказов. Чтобы предоставлять технический сервис высокого уровня, специалистами завода создан технический центр, главной задачей которого является обеспечить сервисное обслуживание сельскохозяйственной техники, производимой предприятиями, входящими в состав объединения «МТЗ-Холдинг». Специалисты витебского завода выполняют техническое обслуживание и ремонт как в гарантийный, так и послегарантийный периоды эксплуатации тракторов и другой техники. Бригады технического сервиса могут выезжать и оперативно оказывать квалифицированную помощь в диагностике, обслуживании и ремонте на месте поломки в самой отдаленной сельхозорганизации Витебской области, что очень важно для качества осуществления сельскохозяйственных работ.

В последнее время наблюдается растущая тенденция к интернационализации логистических услуг. Витебский завод имеет широкую географию рынков сбыта – продукция реализуется в 18 стран. При этом рынок Российской Федерации является основным, на который поставляется около 70 процентов продукции за рубеж. Наблюдаемое активное сотрудничество со странами Африканского континента вызвало необходимость разработки новых логистических цепочек для осуществления поставок выпускаемых тракторных запасных частей витебского завода на рынки дружественных государств.

Для продвижения продукции «МТЗ-Холдинг» в Африке открыто представительство компании в Зимбабве, где работает единый сервисный центр по предоставлению услуг всех видов экспортируемой белорусской транспортной техники. Здесь витебские специалисты оказывают бесплатные консультации по управлению приобретенных тракторов и их

ремонту запасными частями в период эксплуатации. Предоставляемый технический сервис высококачественных услуг играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности и продвижении производимой продукции организации на рынки, а также в получении роста показателей выручки от реализации, которые представлены на рисунке.

Анализ вариации показателей выручки от реализации за 2021-2023 гг. показывает их ежегодное увеличение. Если в 2021 году выручка от реализации составляла 55030 тыс. руб., в 2022 году она увеличилась на 8721 тыс. руб. или 15,9 %, а в 2023 году ее рост составил 3726 тыс. руб. или 5,8 % по сравнению с предыдущим годом.

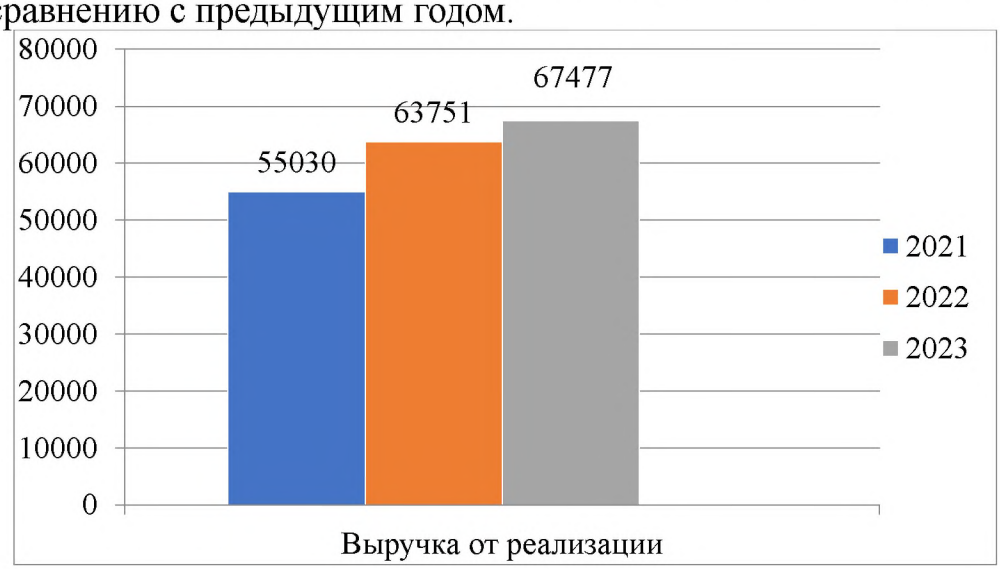


Рисунок – Показатели выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг предприятия за 2021-2023 гг., тыс. руб.

Заключение. За весь исследуемый период рост выручки от реализации завода составил 12447 тыс. руб. или 22,6 %, что подтверждает влияние логистики в повышении эффективности деятельности ОАО «Витебский завод тракторных запасных частей».

Список использованных источников

1. Бекиш, Е. И. Направления повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия / Е. И. Бекиш, Е. Е. Мантур // Инновации и продовольственная безопасность. – 2024. – № 3(45). – С. 90 – 97.

2. Бекиш, Е. И. Эффективность деятельности ОАО «Витебский завод тракторных запасных частей» / Е. И. Бекиш, Е. Е. Мантур // Право. Экономика. Психология. – 2023. – № 2(30). – С. 80 – 85.

3. Бекиш, Е. И. Значение логистики в эффективности деятельности ОАО «Витебский завод тракторных запасных частей» / Е. И. Бекиш // Актуальные проблемы профессионального образования в республике Беларусь и за рубежом : Материалы XI Международной научно-практической конференции, Витебск, 13 декабря 2023 года. – Витебск: Витебский филиал Международного университета "МИТСО", 2023. – С. 87 – 89.

4. Сразу несколько инновационных проектов реализуют на Витебском заводе тракторных запчастей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vitebsk.1prof.by/news/ – Дата доступа: 21.02.25.

5. Кулягина, Е. А. Тенденции развития логистики в России / Е. А. Кулягина // Транспортное дело России. – 2023. – № 6. – С. 30 – 32.

6. Система менеджмента качества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vztzch.by/ru/sistema-menedzhmenta-kachestva – Дата доступа: 25.02.25.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЛИАЛА ООО «ТАБАК-ИНВЕСТ» «ВИТЕБСКИЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «КОРОНА»

М.Г. Горбунова
Научный руководитель: П.А. Костин
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Для успешной деятельности руководителям предприятия необходимо постоянно проводить анализ и контроль статистических данных, которые поступают на предприятие.

Для того чтобы провести сопоставление данных, необходимо использовать результаты не только текущей деятельности, но и статистического анализа за предыдущие периоды. Для этого следует взять за основу день, месяц, квартал, год и т.д.

Во время проведения анализа и сопоставления, следует сравнивать фактические затраты организации с экономически обоснованными, которые были получены на базе технико-экономических норм и нормативов. Если получить желаемый результат, то можно увидеть работу организации в целом и понять ее резервы, которые помогут эффективно использовать ресурсы в будущем. Данная мера позволит вести грамотный торговый и финансовый контроль в Филиале ООО «Табак-инвест» «Витебский Торговый центр «Корона», что приведет к снижению издержек обращения.

Ухудшение организации товарных запасов в компании может привести к снижению производительности труда и снижению объема продаж, так как не позволяет обеспечить непрерывное пополнение товарами торговых площадей. Из-за этого происходит снижение объема реализации и уменьшение размера получаемой прибыли. Одновременно с этим, при наличии излишних запасов товаров возрастает их стоимость хранения [1, с. 124].

В условиях рыночной экономики специалисты организации должны максимально эффективно использовать денежные средства и стремиться сократить издержки на транспортировку и хранение товаров.

Материал и методы. Анализ недостатков системы закупочной деятельности филиала ООО «Табак-инвест» «Витебский Торговый центр «Корона» и разработка эффективной модели осуществления закупочной деятельности для предприятия.

Результаты и их обсуждение. Оперативный контроль Филиал ООО «Табак-инвест» «Витебский Торговый центр «Корона» направлен на организацию непрерывной деятельности специалистов отдела закупок и направлен на обеспечение товарных запасов в соответствии с потребностями.

Постоянный анализ и контроль позволяет выявить ряд задач:

- выявить дефицитный товар и организовать поставку;
- выбрать ассортимент товаров, который имеется в излишках и решить вопросы по его скорейшей реализации;
- оценить ассортимент реализуемых товаров и их текущие запасы;
- чтобы сформировать запасы в будущем и текущем периодах, необходимо определить необходимость в финансовых затратах и т.д.

При определении необходимости в товарных запасах можно выделить несколько групп исходя из разных факторов:

- текущие запасы основной деятельности для организации бесперебойной торговли;
- запасы будущих периодов (формируются исходя от покупательского потока);
- запасы исходя из проблем с поставками товаров (предварительное информирование поставщиками о проблемах с производством) и т.п.

Выполнение задачи по минимизации затрат на хранение и обработку товаров является наиболее оптимальной задачей, которую можно решить путем регулирования размеров партии.

Чтобы определить оптимальный размер партии товара, который будет поставляться, производится его нормирование. Из-за увеличения размера партии, уменьшается относительный размер расходов на оплату заявки товара, его доставки и обработки.

Большие остатки товара на складах могут образоваться в следствии большой партии товара, это необходимо учитывать при формировании заявок поставщикам и при необходимости уменьшать объемы поставок.

«Расчет оптимального размера партии поставки, при котором минимизируются совокупные текущие затраты по обслуживанию запасов (т.е. F + H = min) осуществляется по следующей формуле (известной как модель Уилсона) (1):

$$EOQ = \sqrt{\frac{2 \times F \times D}{H}} \quad (1)$$

где EOQ – объем партии, ед;

F – стоимость выполнения одной партии заказа;

D – общая потребность в запасах на период, ед;

H – затраты по хранению единицы запасов.

Годовая частота поставок определяется по следующей формуле (2):

$$ЧП = ПЗ / ООП \quad (2)$$

где ЧП – частота поставок;

ПЗ – общая потребность в запасах;

ООП – оптимальный объем партии» [2, с. 45].

Рассчитаем оптимальный размер партии поставки плодоовощной продукции на основании данных таблицы 1.

Таблица 1 - Пример расчета необходимого количества поставок продукции с применением модели Уилсона

Наименование	Значение за период с января по июнь 2023г. (6 месяцев)				Число поставок в год
	Общая потребность в запасах, руб.	Средние затраты на поставку одной партии, руб.	Средние затраты по хранению единицы запасов, руб.	Оптимальный объем партии, руб.	
Плодоовощная продукция	6000	75	25,74	186,99	32,1

Заключение. Определив результаты финансово-экономического анализа на основе анализа использования оборотных средств и резервов рассматриваемой организации, можно сделать следующий вывод:

Основная проблема заключается в том, что организация не уделяет должного внимания методам оперативного управления и планированию закупок.

Из-за большого спроса на определенный виды товара склады быстро пустеют, поэтому проблема управления закупками стоит очень остро. Хотя на складах есть и товары, которые были закуплены для сезонного спроса и хранятся до наступления необходимости в их реализации.

Следовательно, на протяжении года плодоовощная продукция должны доставляться 32 раза или каждые 11 дней (360: 32).

При таких показателях размера партии и частоты поставки совокупные текущие затраты по обслуживанию товарных запасов будут минимальными.

Список использованных источников

1. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 273 с.

2. Международная торговая политика в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общ. ред. Р. И. Хасбулатова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 274 с.

ВНЕДРЕНИЕ ERP-СИСТЕМЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С.С. Гринцов

Научный руководитель: В.И. Михайловская
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Древообрабатывающая промышленность является одной из ключевых отраслей экономики Республики Беларусь, обеспечивая занятость населения и экспортную выручку. Однако глобальные вызовы, такие как рост конкуренции, ужесточение экологических стандартов и необходимость оптимизации ресурсов, требуют модернизации управления предприятиями. Внедрение ERP-систем (Enterprise Resource Planning) становится критически важным инструментом для повышения эффективности бизнес-процессов. В Республике Беларусь данный процесс находится на начальной стадии, что обуславливает актуальность изучения его потенциала и особенностей [1].

Материал и методы. В качестве информационной базы научного исследования в работе использовались учебные пособия и различные Internet – источники. Методы исследования: анализ, синтез и обобщение.

Результаты и их обсуждение. Древообрабатывающие предприятия сталкиваются с рядом специфических проблем:

1. Сложности учета сырья – необходимость контроля объемов заготовленной древесины, её сорта и влажности.

2. Оптимизация логистики – управление цепочками поставок от лесных участков до перерабатывающих цехов.

3. Планирование производства – синхронизация работы оборудования, минимизация простоев.

4. Экспортные требования – соответствие стандартам ЕС и других рынков.

ERP-системы интегрируют данные из всех отделов (склад, производство, финансы, продажи), обеспечивая прозрачность и оперативность решений. Современные ERP-системы все чаще используют интеллектуальные технологии, такие как искусственный интеллект (ИИ), машинное обучение, обработка естественного языка (NLP) и базы данных in-memory. Они помогают компаниям выполнять более эффективные процессы, использовать самые свежие сведения из транзакционных и неструктурированных данных и сохранять конкурентоспособность в быстро меняющейся среде [2]. Например, модуль «Управление запасами» позволяет снизить потери сырья, а аналитика в режиме реального времени – корректировать производственные планы.

Преимущества внедрения ERP для белорусских предприятий:

- Снижение операционных издержек за счет автоматизации рутинных процессов.
- Повышение точности прогнозирования благодаря Big Data и аналитике.

• Улучшение контроля качества продукции через отслеживание параметров на каждом этапе.

• Сокращение времени выполнения заказов за счет оптимизации логистики.

Благодаря централизации и автоматизации данных, внедрение 1С: ERP позволяет значительно ускорить процесс подготовки отчетности – на 76%. Это улучшает оперативность принятия управленческих решений и увеличивает прозрачность бизнес-процессов [3].

По данным исследований, внедрение ERP-систем увеличивает рентабельность предприятий на 15–20% в среднесрочной перспективе.

Этапы и вызовы внедрения:

1. Анализ потребностей – выбор модулей, соответствующих специфике отрасли (например, учет лесных ресурсов).

2. Адаптация системы – настройка под локальные нормативы и стандарты.

3. Обучение сотрудников – преодоление сопротивления изменениям.

4. Тестирование и запуск.

Основные сложности:

• Высокая стоимость – для малых предприятий целесообразно использовать облачные решения.

• Нехватка ИТ-специалистов – требует партнерства с вендорами или аутсорсинга.

• Интеграция с legacy-системами – необходимость поэтапного перехода.

Пилотные проекты внедрения ERP-систем реализованы на предприятиях типа «Ивацевичдрев» и «Гомельдрев». Результаты: сокращение времени формирования отчетности на 30%, снижение логистических издержек на 12% [4].

Для древообрабатывающей промышленности актуальны как международные, так и локальные ERP-платформы:

• SAP S/4HANA – предлагает модули для управления лесными ресурсами, логистикой и экологической отчетностью.

• 1С: ERP – популярное в СНГ решение, адаптированное под белорусское законодательство и учет МСП.

• Отечественные разработки (например, «Парус» и «Айтилан») – фокусируются на специфике местного рынка и низкой стоимости владения.

Ключевой критерий выбора – совместимость с оборудованием (ЧПУ-станки, системы измерения влажности), что позволяет автоматизировать сбор данных в реальном времени.

Также, ERP-системы способствуют выполнению экологических требований ЕС (например, сертификация FSC):

• Отслеживание происхождения сырья для исключения незаконных вырубок.

• Оптимизация энергопотребления через анализ данных с датчиков.

• Автоматизация отчетности по выбросам CO^2 и переработке отходов.

На предприятии «Витебскдрев» внедрение SAP S/4HANA сократило углеродный след на 8% за счет оптимизации маршрутов транспортировки [3].

Изучение практик стран-лидеров (Финляндия, Канада) выявило ключевые успешные стратегии:

• Использование облачных ERP для снижения капитальных затрат.

• Государственно-частное партнерство: в Польше 30% стоимости внедрения ERP компенсируется из фондов ЕС.

• Создание отраслевых консорциумов для разработки типовых решений (опыт Швеции).

Для Беларуси актуально внедрение гибридных моделей, сочетающих локальные и международные системы [1].

Исследование ГК «Беллесбумпром» (2023) показало, что ROI от ERP достигается за 2-3 года:

• Снижение затрат на складирование – до 25%.

• Увеличение скорости обработки заказов – на 40%.

Сокращение брака – с 7% до 3,5% (пример предприятия «Молодечномебель») [4].

Современные ERP-системы активно внедряют технологии:

• ИИ-алгоритмы для прогнозирования рыночного спроса и профилактики поломок оборудования.

• IoT-платформы, собирающие данные с датчиков влажности древесины, что улучшает контроль качества.

Блокчейн для отслеживания цепочек поставок, что особенно востребовано экспортёрами [5].

Заключение. Внедрение ERP-систем в Беларуси требует не только технологических, но и организационных изменений. Успешный опыт Финляндии и Польши, государственная поддержка и интеграция AI/IoT открывают путь к созданию «умных» предприятий. Ключевыми факторами остаются адаптация решений под локальные условия и инвестиции в человеческий капитал.

Список использованных источников

1. О государственной программе «Белорусский лес» на 2021-2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 янв. 2021 г., № 52 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

2. Иванов, А. А. ERP-системы в управлении производством / А. А. Иванов. – Минск : БГУ, 2022. – 158 с.

3. Что такое SAP? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sap.com/central-asia-caucasus/products/erp/what-is-sap-erp.html. – Дата доступа: 24.02.2025.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/. – Дата доступа: 26.02.2025.

5. Иванова, Т. П. Цифровизация промышленности: мировой опыт / Т. П. Иванова Минск : Наука и техника, 2023. – 86 с.

ПРОБЛЕМА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ И ЛОГИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

К.И. Дежиц
Научный руководитель: С.И. Протасеня
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

Логистика – это одно из самых важных вещей в экономике. Она позволяет их одной точки перевезти в совершенно другую точку мира, используя наиболее короткие пути и наименьшие затраты на перевозку, а также обеспечивает прогрессивные структурные сдвиги в мировом хозяйстве, передавая новые технологии и материалы. Именно поэтому многие компании, предприятия стараются развивать свою логистику глобализации.

Затраты на транспортировку составляют от 20 до 70% от общих затрат на логистику, при этом в цене товаров транспортная составляющая имеет разную долю в зависимости от вида продукции: 2-3% – для электроники, 5-6% –для продуктов питания, 7-12% – для машин и оборудования, 40-60% – для сырьевой продукции, 80-85% – для минерально-строительных материалов. Транспортная логистика позволяет значительно сократить транспортные затраты и оптимизировать маршрут движения транспортных средств. Ключевая роль транспортной логистики связана не только с большим удельным весом транспортных затрат в общем составе логистических издержек, но и с тем, что без транспортировки невозможно продвижение материального потока.

Результаты и их обсуждение. Основные проблемы белорусской логистики – устаревшее оборудование и отсутствие современных методов управления
и инновационных технологий. Это основные проблемы в Республике Беларусь, которые должны быть устранены в ближайшее время, так как Беларусь является центром, «сердцем» Европы, через которое проходят множество компании из разных стран (Россия, Китай, Польша, Литва и др.), где бóльшая часть грузоперевозок перевозят через наши границы, а это – одно из главных преимуществ нашей страны, и мы не должны допустить эту потерю.

Для решения таких проблем предлагаются следующие примеры, активно использующиеся в Западной Европе и США:

1. Искусственный интеллект и аналитика больших данных.

Искусственный интеллект (ИИ) в сочетании с большими данными играет важнейшую роль в прогнозировании спроса, оптимизации маршрутов и управлении запасами. Алгоритмы машинного обучения

анализируют исторические данные, выявляют паттерны и предлагают решения, которые минимизируют издержки. Например, ИИ помогает определять наиболее эффективные маршруты для доставки, что позволяет сократить время перевозки и снизить расходы на топливо.

Например, в крупной розничной сети Walmart ИИ используется для прогнозирования спроса в реальном времени. Это позволило компании сократить уровень избыточных запасов на складах на 15% и минимизировать потери из-за недостатка товаров [2].

2. Дроны и автономные транспортные средства.

Дроны и беспилотные автомобили активно внедряются для доставки товаров, особенно в труднодоступные или густонаселённые районы. Он наиболее приспособлен к перевозкам грузов мелкими партиями, способствует сокращению запасов материальных ресурсов и повышению скорости их оборачиваемости [1]. Эти технологии обеспечивают более быструю и экономичную доставку, уменьшая нагрузку на традиционные транспортные системы. Например, дроны используются для доставки медицинских препаратов в отдалённые регионы, где традиционный транспорт затруднён. Но, из-за чувствительности к погодным условиям и ограничениям использования со стороны законодательства, это может быть затруднительно в исполнении, но может быть очень эффективно для использования внутри помещений, складов [3].

3. Автоматизация складских операций.

Современные склады интегрируют технологии автоматизации, включая робототехнику, для повышения производительности. Роботы могут выполнять задачи по перемещению, сортировке и упаковке товаров, освобождая сотрудников от рутинной работы и минимизируя человеческий фактор. Интеграция роботизированных систем также улучшает использование складского пространства, позволяя размещать товары в недоступных для людей зонах.

4. Умные системы управления транспортом (TMS).

TMS позволяют координировать и оптимизировать грузоперевозки в режиме реального времени. Эти системы интегрируются с GPS, аналитическими платформами и ERP-системами, предоставляя диспетчерам полную картину транспортных операций. Например, такие системы помогают определить наиболее рентабельные маршруты с учётом трафика, погодных условий и стоимости топлива [2].

Также стоит отметить, что Республика Беларусь является участником ЕАЭС вместе с Россией, Казахстаном, Арменией и Кыргызстаном. Из-за того что в ЕАЭС применяется единый таможенный тариф, товары между государствами-участниками перемещаются свободно без декларирования и государственного контроля. В нем также существуют единые санитарные, ветеринарные и карантинные меры. Страны союза проводят согласованную экономическую, промышленную,

сельскохозяйственную, транспортную и трудовую политику, работают над созданием единого цифрового пространства.

Заключение. Подводя итог, можно сказать, что у Республики Беларусь, имея свои проблемы в логистике, есть высокий потенциал для развития транспортных путей, методов и технологии по доставке грузов. При этом процессы модернизации должны идти постоянно, обеспечивая расширение ассортимента экспортируемых товаров и услуг. Также приоритетными направлениями транспортно-логистической деятельности являются привлечение иностранных инвестиций для совместного строительства и развития объектов инфраструктуры и более интенсивное развитие международной торговли.

Современная транспортная инфраструктура, а также расположение республики в центре Европы служат своеобразным «мостом», по которому проходят пути, соединяющие Евросоюз с Россией, Казахстаном, Китаем и другими странами. Благодаря этому открываются широкие возможности для стимулирования транзита пассажиров и грузов через республику.

Список использованных источников

1. Карпова, Н. П. Логистические инновации: сущность, виды и способы финансирования / Н. П. Карпова, Т. Е. Евтодиева // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10, № 7. – С. 2063 – 2072.

2. Мустафин, Ж. Инновации в логистике / Мустафин Жубаныш // Актуальные исследования. – 2023. – №35 (165). – С. 55.

3. Стоякова, К. Л. Современные тенденции развития инноваций в логистике [Электронный ресурс] / К. Л. Стоякова, Д. А. Волкова // Молодой ученый. – 2016. – № 25 (129). – С. 89 – 92. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/129/35699/ – Дата доступа.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПАТЕНТОВ В ОЦЕНКЕ ПРОЕКТОВ, ОСНОВАННЫХ НА ИСКУССТВЕННОМ ИНТЕЛЛЕКТЕ

Д.А. Дрозд
Научный руководитель: А.М. Седун
Минск, БГЭУ

На сегодняшний день искусственный интеллект (ИИ) активно развивается, находя все новые способы применения в различных сферах: промышленности; высоких технологиях; банковском секторе; торговле; менеджменте. С учетом растущего внедрения искусственного интеллекта в экономику Республики Беларусь, его трансформационный потенциал стал объектом множества дискуссий и обсуждений. Дискуссии о возможностях ИИ продолжают расширять горизонты его применения, что делает данное направление крайне востребованным для научного и практического анализа.

Цель исследования: определить ключевые критерии оценки инвестиционных проектов в сфере искусственного интеллекта, включая индекс патентной активности, как инструмент доказательства жизнеспособности и технической реализуемости таких проектов.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили научные публикации, монографии и статьи по экономике, управлению интеллектуальной собственностью и инвестиционному анализу (например, работы А. А. Быкова, А. М. Седуна, М. В. Лысенковой), а также нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы патентной деятельности и инвестиционного планирования.

Методы исследования: анализ и синтез научной литературы по вопросам оценки инвестиционных проектов в сфере ИИ; сравнительный анализ существующих методов оценки жизнеспособности инновационных проектов; экономико-математическое моделирование (разработка индекса патентной активности); статистический анализ патентной активности для выявления корреляций между инновационной активностью и успешностью инвестиционных проектов.

Результаты и их обсуждение.

Критерии оценки инвестиционных проектов в сфере ИИ

Спрос на продукты, основанные на искусственном интеллекте (ИИ), превышает интерес к их традиционным аналогам, поскольку широко признано, что такие решения способны существенно повлиять на рыночные возможности, динамику конкуренции и долгосрочные стратегические планы. ИИ трансформирует качество товаров и услуг, предоставляемых предприятиями, предоставляя более эффективные инструменты для работы с данными, улучшая обслуживание клиентов, а также упрощая, ускоряя и модернизируя традиционные процессы, делая их более функциональными и оптимизированными в использованными.

С появлением таких технологий, основанных на искусственном интеллекте, данные стали одним из наиболее ценных активов предприятия. Успех предприятий измеряется их способностью внедрять передовые технологии при создании инновационных и персонализированных продуктов и услуг, востребованных клиентами.

Ключевыми факторами, способствующими широкому применению ИИ на предприятиях, являются: доступность облачных технологий, а также вычислительных ресурсов и инфраструктуры, которые позволяют обрабатывать большие объемы данных с минимальными затратами и эффективно масштабировать процессы. Что делает ИИ не только более доступным, но и более эффективным инструментом для оптимизации бизнес-процессов и повышения конкурентоспособности. Это указывает на высокую степень готовности предприятий к внедрению искусственного интеллекта.

– Нормативное регулирование. Предприятия находятся под пристальным вниманием регулирующих органов, которые обеспечивают

своевременное предоставление корректной отчетности. Инструменты на базе искусственного интеллекта помогают справляться с рядом проблем современных финансовых систем, автоматизируя процессы сбора данных, сокращая временные затраты на принятие решений и повышая готовность компаний к соблюдению регуляторных стандартов. Вместе с тем, как и любая передовая технология ИИ требует адаптации законодательства к новым условиям взаимоотношения субъектов хозяйствования в нашей стране.

– Конкуренция. Предприятия стремятся к преимуществу, как внутри страны, так и за рубежом, соревнуясь за ресурсы и освоение новых рынков. В этой связи они нацелены на снижение текущих затрат на производство товаров и оказание услуг, а также на создание инновационных продуктов, соответствующих индивидуальным запросам клиентов.

Описанные факторы оказывают существенное влияние на развитие экономики, предоставляя предприятиям новые пути для эффективного использования преимуществ, связанных с внедрением ИИ.

Экспортноориентированное экономика Республики Беларусь, экономическая интеграция стран и регионов мира лучше измерять не объемом экспорта и импорта, а показателями страны происхождения промежуточных продуктов, используемых при выпуске собственных товаров и услуг. Данный подход позволяет определять интенсивность производственной кооперации между отечественными и зарубежными компаниями и характеризует степень участия каждой экономики в глобальных, региональных и национальных цепочках стоимости [1].

Формирование отечественных ключевых компетенций в том числе в сфере высоких технологий, в сфере ИИ, является важнейшей задачей, которая позволила бы белорусской экономике адаптироваться к возможным изменениям в системе международного разделения труда [2].

Для инвестиционных проектов в области искусственного интеллекта критерии оценки проектов могут различаться в зависимости от масштабов проекта и целей инвесторов. Базовыми критериями являются:

1. Определение чистого дисконтированного дохода (Чистая текущая (приведенная) стоимость) NPV (Net Present Value)

2. Расчет рентабельности инвестиций проекта PI (Profitability Index)

3. Расчет внутренней нормы прибыли (внутренней нормы доходности) IRR (Internal Rate Of Return)

4. Расчет периода окупаемости инвестиционного проекта PB (Payback Period) [3].

– Техническая жизнеспособность: оценка технической реализуемости проекта. Обоснование того, что система искусственного интеллекта надежно решает поставленные задачи и допускает возможность интеграции системы с существующими банковскими процессами и системами.

– Соответствие нормативным требованиям: оценка соответствия проекта соответствующему законодательству и стандартам, особенно тем, которые касаются конфиденциальности и безопасности данных [4].

– Конкурентные преимущества: оценка проекта для обеспечения конкурентных преимуществ банка, таких как повышение эффективности существующих бизнес-процессов или снижение затрат.

– Рентабельность инвестиций: оценка потенциально возможной доходности инвестиций по сравнению с другими инвестиционными проектами, не основанными на использовании ИИ.

– Конфиденциальность и безопасность данных: оценка соответствия проекта требованиям законодательства в сфере информационной безопасности [5].

Вместе с тем следует обратить особое внимание на вопросы, связанные с технической жизнеспособностью и оценки технической реализуемости проекта, соответствие нормативным требованиям, конфиденциальности и безопасности данных.

Критерии должны оцениваться с учетом конкретного проекта и целей его инвесторов, а также принимать во внимание ключевую особенность системна основе искусственного интеллекта. Эта особенность заключается в том, что из применение ограничено определенными специализированными областями. Особое внимание следует уделить решению задачи разработки и внедрению систем ИИ, а именно доказательство возможности их использования в новом продукте или услуге.

Для решения поставленной задачи, предлагается изучить существующие подобные проекты в мире и являются ли они успешными. Одним из признаков подтверждающей новизны исследований являются патенты на изобретения, поданные в мире и полученные в рамках инвестиционных проектов.

Таким образом можно утверждать, что наличие патентов на изобретения, подтверждает жизнеспособность проектов и более того активность предприятий, обладающих ими обеспечить правовую защиту своих инвестиций и получить конкурентные преимущества на рынках для своей будущей продукции.

Для оценки жизнеспособности инвестиционного проекта и технической реализуемости предлагается использовать разработанный авторами Индекс патентной активности.

Под индексом патентной активности будем понимать - количественный показатель, который отражает объем патентной деятельности в зависимости от различных факторов, таких как численность населения, уровень инвестиций в науку, международное сотрудничество и другие параметры.

Формула базового расчета ИПА может быть представлена следующим образом:

где: I=(P/N)*1000

I — индекс патентной активности,

P — количество патентов,

N — численность населения.

Заключение. В заключение следует отметить, что данное исследование позволяет определить критерии оценки инвестиционных проектов в сфере ИИ. Полученные результаты позволили выделить Разработанный ИПА позволяет определить техническую жизнеспособность и оценить техническую реализуемость инвестиционного проекта в сфере ИИ.

Результаты данного исследования могут быть использованы инвесторами из РБ при реализации инвестиционных проектов, основанных на технологиях искусственного интеллекта.

Список использованных источников

1. Быков, А. А. Перспективы пост- и неоиндустриального развития в условиях возможной трансформации системы международного разделения труда / А. А. Быков, А. М. Седун // Белорусский экономический журнал. – 2015. – № 2. – С. 4 – 23.

2. Быков, А. А. Иерархическая структура цепочек стоимости: статистический анализ по данным межрегиональных таблиц «Затраты – Выпуск» / А. А. Быков, В. А. Пархименко, А. М. Седун // Белорусский экономический журнал. – 2021. – № 1. – С. 45 – 58.

3. Лысенкова, М. В. Управление инвестиционными ресурсами: теоретико-методологический аспект (на примере организаций хлебопекарной промышленности Республики Беларусь) : монография / Л. В. Пакуш, М. В. Лысенкова. – Горки : Белорус. гос. с.-х. акад., 2013. – 196 с.

4. Глобальная инициатива по управлению искусственным интеллектом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.beltandroadforum.org/. – Дата доступа: 25.10.2023.

5. Седун, А. М. Искусственный интеллект в финансовом секторе: критерии оценки инвестиционных проектов в рамках инициативы «Один пояс и один путь» / А. М. Седун, Е. В. Давыденкова // Актуальные векторы Белорусско-Китайского торгово-экономического сотрудничества : тез. докл. IV Междунар. науч.-практ. конф., 13 дек. 2023 г., г. Минск : в 1 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: Ю. А. Шаврук [и др.]. – Минск, 2024. – Ч. 1. – С. 30 – 34.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СКЛАДСКОГО КОМПЛЕКСА ОАО «ВИТЕБСКИЙ ЗАВОД ТРАКТОРНЫХ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ» НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА

Е.С. Дударонок
Научный руководитель Н.Ю. Вислобоков
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Сегодня складская подсистема являются одним из важнейших элементов логистической системы, фактически, любого производственного предприятия, поскольку объективная необходимость в специально обустроенных местах для содержания, как запасов сырья, так и готовой продукции, существует на всех стадиях движения материального потока, начиная от первичного источника сырья и заканчивая конечным потребителем [1, с. 25]. При этом складской комплекс необходимо рассматривать, как отдельную подсистему общей логистической цепи, основная цель функционирования которой состоит в поддержании такого уровня запасов, при котором достигается их высокая оборачиваемость, удовлетворительное обслуживание потребителей и оптимальные издержки на хранение запасов [2, с. 72]. Благодаря рациональному управлению складским хозяйством можно значительно уменьшить издержки в сфере хранения запасов, а также ряд других затрат, связанных с продукцией [3, с. 20]. Кроме того, одним из ключевых условий успешного функционирования складской логистической подсистемы является эффективная организация процессов учета и контроля складируемых грузов [1, с. 118]. Соответственно повышение эффективности функционирования складского хозяйства или складского комплекса – один из наиболее актуальных вопросов для любого современного производственного предприятия, особенно производственного предприятия отрасли машиностроения. В качестве примера рассмотрим складской комплекс Открытого акционерного общества «Витебский завод тракторных запасных частей».

Целью исследования, некоторые результаты которого отражены в данной работе, являлся анализ эффективности функционирования складского комплекса ОАО «Витебский завод тракторных запасных частей» на основе логистического подхода и определение наиболее перспективных путей его совершенствования.

Материал и методы. Открытое акционерное общество «Витебский завод тракторных запасных частей» (ОАО «ВЗТЗЧ») – ведущий производитель запасных частей к тракторам производства МТЗ и сельскохозяйственной технике в Республике Беларусь. С 2014 года наряду с другими 8 предприятиями входит в состав «МТЗ-Холдинг». Выпускает около 300 наименований деталей и узлов для конвейерной сборки тракторов МТЗ; относящихся к таким ассортиментным группам, как колеса и ступицы, коробка передач, тормоза, передний ведущий мост, рулевое управление, рама, ось передняя, передняя и задняя навеска, сцепление, кабина трактора, отбор мощности, раздаточная коробка. Кроме того, осуществляет гарантийное и сервисное обслуживание тракторов марки «Беларус» производства предприятий «МТЗ-Холдинг».

Результаты и их обсуждение. Складской комплекс ОАО «ВЗТЗЧ» входит в состав отдела логистики, руководитель которого подчиняется

генеральному директору предприятия. По структуре комплекс включает пять складов, кладовую и склад незавершённого производства общей площадью 750 м^2, по функциональному признаку сгруппированных в снабженческие и производственные склады, каждый из которых выполняет свои специфические функции. Для автоматизации погрузочно-разгрузочных работ складов предприятия используются 4 автопогрузчика CPC d30 NRW 13.

При этом снабженческие склады включают 3 таких склада, как

– склад производственных запасов (здесь хранится сырье и материалы, необходимые для производства);

– склад горюче-смазочных материалов (обеспечивает непрерывное снабжение производства соответствующими материалами, необходимыми для работы механизмов и транспортных средств);

– склад реализуемых отходов (здесь хранятся металлолом и стружка, которые могут быть переработаны или реализованы другим организациям).

Эффективное управление складами данной группы обеспечивает минимизацию затрат на хранение, а также позволяет сократить время ожидания материалов.

Группа производственных складов, включает склады, обеспечивающие бесперебойность производственного процесса, и включает:

– склад заготовок (здесь хранятся полуфабрикаты и компоненты для производства);

– центральный инструментальный склад (инструменты и оборудование, необходимые для работы производственных линий);

– инструментально-раздаточную кладовую (предназначена для выдачи инструментов и оборудования работникам);

– склад незавершённого производства (предназначен для оптимизации рабочего пространства и ускорения производственного цикла).

При этом надо отметить достаточно эффективную организацию пространства в рамках складского комплекса предприятия, т.е. помещения спроектированы так, чтобы обеспечивать легкий доступ к грузам, хранящимся на складах, и сокращать время погрузочно-разгрузочных операций, что обеспечивается благодаря рациональному зонированию и оптимизации складских путей. Управление логистическими операциями и функциями складской логистической подсистемы ОАО «ВЗТЗЧ» согласовано с операциями и функциями других логистических подсистем предприятия. Безопасность и сохранность грузов на территории складов обеспечивается современными системой видеонаблюдения и средствами пожаротушения. Кроме того, организация складской системы ОАО «ВЗТЗЧ» соответствует современным экологическим стандартам, что обеспечивает минимизацию воздействия на окружающую среду.

В тоже время необходимо отметить, что для оптимизации выполнения складских операций используются только автоматизированные системы

учета складского грузопотока без использования современных средств телематики и автоматизации процессов приёмки и отгрузки грузов (например, штрихового кодирования грузов, RFID-меток). В целом уровень автоматизации складского комплекса достаточно низкий, WCM-система, интегрированная с автоматизированной системой управления предприятием или другими структурными подразделениями организации не используется.

Заключение. Таким образом, на основе результатов проведенного исследования можно сделать вывод, что складской комплекс организации в целом функционирует достаточно эффективно, грузооборот складов в анализируемый период увеличивается, что обусловлено возрастанием объёмов выпускаемой продукции предприятия. Однако в тоже время с ростом грузооборота складов резко возрастает актуальность вопроса повышения эффективности осуществления складских операций в первую очередь путём внедрения современных наукоёмких высокопроизводительных и ресурсосберегающих технологий и технологического оборудования. Например, одним из наиболее целесообразных и первоочередных решений данного вопроса представляется внедрение на складах предприятия систем идентификации и учёта грузов при помощи штрихового кодирования и RFID-меток. Внедрение данного решения позволит повысить производительность труда, что приведёт к снижению себестоимости реализованной продукции, а значит увеличению прибыли и рентабельности предприятия, а также обеспечит улучшение условий труда работников складского комплекса.

Список использованных источников

1. Дыбская, В. В. Логистика складирования / В. В. Дыбская. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 559 с.

2. Власова, О. А. Современные технологии в логистике складской деятельности / О. А. Власова, А. С. Васильева // Логистика. – 2021. – №1. – С. 71 – 77.

4. Писарев, М. В. Оптимизация процессов в логистике складирования / М. В. Писарев // Логистика. − 2021. − №8. – С. 19 – 28.

ОТСЛЕЖИВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ ПРИ ПОМОЩИ БЛОКЧЕЙНА И АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ

Д.С. Евдокимов
Научный руководитель: Я.В. Емельянченко
Гомель, Гомельский филиал
Международного университета «МИТСО»

Современная логистика по-прежнему сталкивается с рядом трудностей, таких как: недостаточная прозрачность цепочек поставок, потери на этапах транспортировки, неэффективное управление запасами и высокая вероятность ошибок в документации. Внедрение цифровых

технологий, в частности блокчейна и автоматизированных систем, открывает новые горизонты для повышения эффективности и точности отслеживания логистических потоков.

Блокчейн обеспечивает надежность и неизменяемость данных, что делает его идеальным инструментом для отслеживания происхождения товаров, предотвращения мошенничества и упрощения аудита [2]. Автоматизированные системы, включая IoT (интернет вещей), AI (искусственный интеллект) и роботизированные процессы, повышают скорость обработки данных и оптимизируют процессы логистики.

Цель данного доклада – рассмотреть ключевые возможности, которые предоставляет блокчейн и автоматизированные системы для отслеживания логистических потоков, а также их влияние на снижение затрат, повышение безопасности и увеличение прозрачности цепочек поставок.

Материал и методы. В работе будем использовать следующие методы исследования: анализ литературы и патентной документации (изучение существующих научных публикаций, технических отчётов, касающихся темы исследования), сопоставление и сравнение, а также логический метод.

Результаты и их обсуждение. Во-первых, отметим, что развитие цифровых технологий в логистике прошло несколько ключевых этапов. В 1980-х годах широкое распространение получили электронные системы управления складом (WMS), а в 1990-х появились первые попытки интеграции GPS для мониторинга транспортных средств. Однако лишь с развитием интернета и мобильных технологий стало возможным создание комплексных цифровых систем, способных отслеживать логистические потоки в режиме реального времени. Одним из первых значимых примеров внедрения блокчейна в логистику стало партнерство Maersk и IBM, запустивших платформу TradeLens. Эта система позволила автоматизировать документооборот, снизить задержки при транспортировке и минимизировать ошибки, связанные с человеческим фактором.

Во-вторых, рассмотрим основные принципы и преимущества использование блокчейна и автоматизированных систем в логистике.

Блокчейн представляет собой распределенный реестр, в котором информация записывается в виде блоков и защищена криптографическими методами. Его применение в логистике дает множество преимуществ:

– прозрачность и доверие – каждый участник цепочки поставок имеет доступ к неизменяемым данным, что исключает возможность манипуляций;

– снижение затрат на документооборот – смарт-контракты (автоматизированные соглашения) позволяют упростить управление контрактами, платежами и сопутствующей документацией;

– быстрое выявление проблем – в случае выявления дефектов или проблемных поставок можно оперативно отследить их происхождение и принять меры.

Рассматриваемые технологии помогают минимизировать риски, связанные с поставками, гарантировать подлинность товаров и обеспечить соответствие стандартам качества. Кроме того, автоматизация играет ключевую роль в повышении эффективности логистических процессов. Современные автоматизированные системы включают:

1) IoT (интернет вещей). Умные датчики и RFID-метки позволяют отслеживать местоположение грузов, условия хранения (температуру, влажность) и возможные отклонения от заданных параметров;

2) искусственный интеллект и машинное обучение. AI-алгоритмы анализируют большие объемы данных и помогают прогнозировать спрос, оптимизировать маршруты и минимизировать затраты;

3) роботизация и автоматизированные складские системы. Роботы и дроны ускоряют обработку грузов, уменьшают время доставки и исключают человеческие ошибки.

Блокчейн и автоматизированные системы нашли широкое применение не только в транспортной логистике, но и в других сферах:

– фармацевтика (отслеживание происхождения лекарств и предотвращение подделок);

– продуктовая логистика (контроль условий хранения и транспортировки продуктов питания);

– автомобильная промышленность (учет деталей и комплектующих в цепочках поставок).

В-третьих, отметим успешные примеры использования блокчейна и автоматизированных систем в логистике. Крупные логистические компании, такие как Maersk, уже внедрили блокчейн-платформы (например, TradeLens) для отслеживания грузоперевозок в режиме реального времени.

Компании Amazon и DHL активно внедряют автоматизированные складские системы и IoT-решения для управления грузами в режиме реального времени.

Walmart использует блокчейн для контроля цепочек поставок продуктов питания, что позволяет быстро выявлять источники загрязнения и предотвращать распространение некачественных товаров [1].

FedEx внедрил блокчейн для улучшения отслеживания грузов и ускорения обработки заказов.

Alibaba применяет IoT и AI для автоматизации складов и оптимизации маршрутизации доставки [1].

Эти примеры показывают, что использование цифровых технологий позволяет значительно улучшить управление логистическими процессами.

Другими словами, объединение блокчейна с автоматизированными системами открывает новые перспективы для логистики:

1) гарантированная подлинность данных: данные от IoT-устройств записываются в блокчейн, исключая возможность их изменения или подделки;

2) автоматическое выполнение контрактов: смарт-контракты могут срабатывать при выполнении определенных условий, например, при поступлении товара в порт или склад;

3) оптимизация цепочек поставок: AI-алгоритмы анализируют блокчейн-данные и прогнозируют возможные риски в логистике.

В-четвертых, отметим, что внедрение новых технологий влияет не только на бизнес, но и на рынок труда, окружающую среду и экономику в целом. Так сокращение ручного труда за счет автоматизации приводит к снижению затрат и не требует переквалификации работников. Оптимизация маршрутов снижает выбросы CO_2, а цифровые документы уменьшают использование бумаги. Упрощение логистики способствует развитию международных поставок и снижению бюрократических барьеров.

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение блокчейна и автоматизированных систем сталкивается с рядом вызовов. Очевидно, что первоначальные инвестиции в технологическую инфраструктуру могут быть значительными. Кроме того, техническая сложность обусловлена интеграцией рассматриваемых технологий с существующими ERP и WMS-системами. Еще одним «камнем преткновения» могут стать регуляторные вопросы. В разных странах могут существовать ограничения к использованию блокчейна и цифровых контрактов.

Однако перспективы развития данных технологий внушительны. Согласно прогнозам, к 2030 году более 60 % логистических компаний перейдут на цифровые платформы, основанные на блокчейне и автоматизированных системах.

Заключение. Таким образом, блокчейн и автоматизированные системы представляют собой мощный инструмент для отслеживания логистических потоков. Благодаря децентрализации, прозрачности и автоматизации, эти технологии значительно повышают эффективность цепей поставок, сокращают затраты и минимизируют риски. Внедрение блокчейна и умных контрактов обеспечивает надежное отслеживание товаров на всех этапах движения, улучшая контроль над операциями и укрепляя доверие между всеми участниками процесса. Это подтверждают кейсы ведущих мировых компаний. Цифровизация логистики с помощью блокчейна и автоматизированных систем является не просто тенденцией, а необходимостью для повышения эффективности бизнеса.

Список использованных источников

1. Блокчейн в логистике: примеры и кейсы [Электронный ресурс] // СКАЕНГ. – Режим доступа: https://sky.pro/wiki/javascript/blokchejn-v-logistike-primery-i-kejsy. – Дата доступа: 07.03.2025.

2. Блокчейн: что это такое и как его используют [Электронный ресурс] // Информационно-просветительский ресурс «Fincult.info». – Режим доступа: https://fincult.info/article/blokcheyn-chto-eto-takoe-i-kak-ego-ispolzuyut-v-finansakh/. – Дата доступа: 07.03.2025.

ВНЕДРЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ПО ПРИКАЗУ № 61Н ОТ 15.04.2021

Ю.О. Ефимова
Научный руководитель: А.Н. Хоминок
Смоленск, Смоленский филиал
Санкт-Петербургского университета
технологий управления и экономики

Современные тенденции и направленность государственной политики на цифровую трансформацию всех сфер жизни побуждают бюджетные учреждения внедрять в свою работу средства эффективного управления документами. Таким образом, введение внутреннего электронного документооборота (ЭДО) является основополагающим шагом для повышения оперативности и прозрачности работы учреждений бюджетного сектора.

Материал и методы. Главный нормативный документ, определяющий процесс внедрения и функционирование внутреннего ЭДО, – это приказ Министерства финансов Российской Федерации № 61н от 15.04.2021 «Об утверждении унифицированных форм электронных документов бухгалтерского учета, применяемых при ведении бюджетного учета, бухгалтерского учета государственных (муниципальных) учреждений, и Методических указаний по их формированию и применению».

Результаты и их обсуждение. Внутренний электронный документооборот (ЭДО) – система создания, обработки, хранения и передачи документов внутри организаций в электронной. Его внедрение и использование исходит из потребности предприятий в повышении эффективности работы, уменьшении временных и финансовых затрат, и модернизации системы контроля документооборота.

По функциональности и способам внедрения внутренний ЭДО возможно разделить на следующие виды: бухгалтерский; кадровый; управленческий; складской; архивный; международный [1].

Использование внутреннего ЭДО в учете организации дает ряд значительных преимуществ:

1. Оптимизация рабочих процессов – уменьшенье временных затрат на создание, согласование и передачу документов.

2. Экономия ресурсов – сокращение расходов на бумагу, печать и архивное хранение.

3. Прозрачность документооборота – возможность мониторинга движения документов в режиме реального времени.

4. Повышенная безопасность – защита от потери данных и несанкционированного доступа с помощью электронного хранения и использования электронных подписей.

5. Автоматизация процессов – снижение до минимума риска человеческого фактора, сокращение ошибок и повышение точности документации.

6. Гибкость и масштабируемость – возможность адаптации системы под потребности различных организаций и интеграции с другими программными продуктами.

Однако, несмотря на довольно многочисленные преимущества, внутренний электронный документооборот имеет и ряд недостатков:

1. Высокие первоначальные затраты – приобретение программного обеспечения, лицензий, серверов и обучение сотрудников.

2. Сопротивление персонала – необходимость адаптации сотрудников к применению новых технологий, что, зачастую, требует большое количество времени и усилий.

3. Риски кибератак – при недостаточном уровне защиты появляется угроза взлома системы и утечки данных организации.

4. Зависимость от технических условий – необходимость постоянных модернизации и обновления программного обеспечения и оборудования.

5. Требования по нормативному соответствию – необходимость соблюдения законодательных нормативных актов в области внутреннего электронного документооборота [2].

Приказ 61н устанавливает требования по оформлению, обработке и хранению бухгалтерских документов в электронном виде. Важнейшими аспектами данного приказа являются:

1. Регламентация документооборота – установление порядка работы с бухгалтерскими документами, в том числе их подписания с использованием простой электронной подписи (ЭП) и квалифицированной электронной цифровой подписи (ЭЦП).

2. Требования к хранению электронных документов – обеспечение их неизменности, доступности и сохранности от несанкционированного доступа.

3. Интеграция с системами бухгалтерского учета – необходимость согласованного функционирования внутреннего ЭДО с бухгалтерскими информационными системами.

4. Соответствие требованиям законодательства – учет всех нормативных актов, регулирующих электронный документооборот и обработку персональных данных в бюджетном учреждении [3].

Переход на внутренний электронный документооборот в бюджетных учреждениях проходит в несколько основных этапов:

1. Анализ текущей документационной системы – выявление проблем в ведении бумажного документооборота.

2. Выбор программного обеспечения – приобретение и настройка сертифицированного ПО, соответствующего требованиям приказа 61н.

3. Разработка регламентов работы – установление правил создания, обработки, подписания и хранения электронных документов.

4. Обучение сотрудников – проведение консультаций, тренингов и семинаров по применению системы внутреннего ЭДО [4].

5. Пилотное тестирование – апробация системы на ограниченном количестве документов.

6. Полноценное внедрение – перевод всей документации в электронный формат и мониторинг за его эффективности.

Несмотря на очевидные преимущества, на практике внедрение внутреннего ЭДО в организациях сталкивается с рядом трудностей:

1. Сопротивление персонала – многие сотрудники могут быть не готовы к изменениям. Решение: организация мероприятий для обучения персонала и демонстрация преимуществ и возможностей системы.

2. Технические сложности – отсутствие технической возможности, необходимой инфраструктуры и оборудования. Решение: поэтапная модернизация технической базы и привлечение специализированных подрядчиков.

3. Соответствие законодательству – необходимость строгого соблюдения требований по защите персональных данных. Решение: привлечение юристов и специалистов по информационной безопасности.

Заключение. Приказом 61н был введен ряд новых электронных документов по учету нефинансовых активов, проведению инвентаризации и учета расчетов с контрагентами и подотчетными лицами. Важно отметить, что список форм Приказе не является конечным, и уже был дополнен Приказами № 100н от 28.06.2022, № 157н от 07.11.2022 и № 174н от 30.10.2023. В дополнение к приказам Министерство Финансов публикует письма с подробными описаниями заполнения и бизнес-процессов при применении документов.

Внедрение внутреннего ЭДО в бюджетных организациях по приказу 61н является важным шагом в направлении развития цифровизации государственного сектора. Этот процесс требует значительных усилий, но в перспективе обеспечивает повышение эффективности, прозрачности и безопасности работы организаций. Грамотный подход к внедрению, регистрация возможных проблем и их своевременное решение позволят добиться успешной цифровой трансформации документооборота в бюджетных учреждениях.

Список использованных источников:

1. Виды электронного документооборота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.diadoc.ru/articles/22149-vidy_elektronnogo_dokumentooborota. – Дата доступа: 03.03.2025)

2. Переход на ЭДО бюджетных учреждений в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.klerk.ru/buh/articles/561172/. – Дата доступа: 03.03.2025.

3. Приказ Минфина России от 15 апреля 2021 г. № 61н «Об утверждении унифицированных форм электронных документов бухгалтерского учета, применяемых при ведении бюджетного учета, бухгалтерского учета государственных (муниципальных) учреждений, и Методических указаний по их формированию и применению».

4. Как работать с внутренним ЭДО в 1С: Бухгалтерии государственного учреждения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://1eska.ru/projects/publications/byudzhetnyy-uchet/kak-rabotat-s-vnutrennim-edo-v-1s-bukhgalterii-gosudarstvennogo-uchrezhdeniya/. – Дата доступа: 03.03.2025.

ПРИМЕНЕНИЕ ПЕРЕКРЁСТНОГО ABC– И XYZ– АНАЛИЗА В РАМКАХ ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

А.А. Жаркова
Научный руководитель: С.С. Гришанова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Ключевым элементом совершенствования системы управления запасами является внедрение современных аналитических методов, таких как перекрёстный ABC- и XYZ-анализ. Эти инструменты позволяют классифицировать ассортимент товаров по степени их значимости для бизнеса и стабильности спроса. Метод ABC разделяет товары на три категории: наиболее важные, средневажные и менее значимые, что помогает выделить те позиции, которые генерируют наибольшую долю выручки и требуют особого контроля. XYZ–анализ, в свою очередь, позволяет определить степень вариабельности спроса на каждый товар, что особенно важно для управления ассортиментом в условиях сезонности и колебаний рынка. Применение перекрёстного анализа объединяет эти подходы, предоставляя более полное представление о структуре товарных запасов и их влиянии на эффективность деятельности компании.

Цель исследования – изучить товарный ассортимент структурного подразделения ООО «Ресттрэйд» «Дионис-4» и выявить ассортиментные позиции, приносящие наибольшую прибыль, а также убыточные позиции.

Материал и методы. Материалом исследования послужила документация «Дионис-4». Основный метод исследования: ABC- и XYZ-анализ.

Результаты и их обсуждение. Для анализа структуры запасов розничной точки ООО «Ресттрэйд» «Дионис-4» был использован метод ABC, который позволяет выделить группы товаров в зависимости от их вклада в общую стоимость продаж. Таблица 1 показывает распределение отделов магазина по объемам продаж, процентам от общего итога и классификационным группам.

Товары группы А (мясной, молочный, отдел готовой продукции, фруктово–овощной, алкогольный) формируют 69,7% от общей стоимости

продаж при нарастающем проценте на уровне 15,8–69,7%. Это указывает на их стратегическую значимость для магазина. Снижение запасов по этим категориям или их дефицит может привести к значительным потерям выручки, поэтому управление ими должно быть наиболее приоритетным.

Группа В (хлебобулочный и кондитерский отделы) составляет 21,6% от общего объема продаж. Эти товары также важны, но обладают средней значимостью. Необходимо поддерживать оптимальный уровень запасов для обеспечения стабильности спроса.

Таблица 1 – Результаты ABC-анализа

Наименование отдела	Стоимость товара в год, руб	Процент от общего итога, %	Процент нарастающим итогом, %	Группа
Мясной отдел	864 500	15,8	15,8	A
Молочный отдел	784 100	14,3	30,1	A
Отдел готовой продукции	767 300	14,0	44,1	A
Фруктово-овощной отдел	743 600	13,6	57,7	A
Алкогольный отдел	659 400	12,0	69,7	A
Хлебобулочный отдел	639 500	11,7	81,4	B
Кондитерский отдел	541 900	9,9	91,3	B
Промышленные товары	479 200	8,7	100,0	C
Итого	5 479 500	100,0	100,0	

Источник: Составлено автором по данным организации

Группа С (промышленные товары) составляет всего 8,7% от стоимости продаж. Это товары низкой значимости, которые не требуют частого пополнения. Их запасы могут быть минимальными, а закупка – гибкой.

Таким образом, анализ показывает, что в магазине «Дионис–4» основное внимание должно быть сосредоточено на товарах группы А, так как они приносят основную часть выручки. Уровень управления запасами для этих товаров требует строгого контроля и частого пополнения. Для группы В важно учитывать прогнозируемый спрос, избегая избыточных запасов. Товары группы С могут быть наименее приоритетными, но их отсутствие не должно нарушать ассортимент и клиентский опыт.

С помощью XYZ–анализа определен уровень стабильности спроса для каждого отдела на основе коэффициента вариации. После совмещения ABC– и XYZ–анализа товары были классифицированы на 9 сегментов, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Классификация товаров по сегментам

Отдел	ABC–группа	XYZ–группа	Сегмент
Мясной	A	X	AX
Молочный	A	X	AX
Готовая продукция	A	Y	AY
Фруктово–овощной	A	Y	AY
Алкогольный	A	Z	AZ
Хлебобулочный	B	Y	BY
Кондитерский	B	Y	BY
Промышленные товары	C	Z	CZ

Источник: Составлено автором

Аналитика по сегментам:

- AX–сегмент (мясной и молочный отделы). Товары с высокой значимостью и стабильным спросом. Для них требуется поддерживать минимально необходимый страховой запас и обеспечивать постоянное наличие. Частота пополнений должна быть высокой для предотвращения перебоев.

- AY– сегмент (готовая продукция, фруктово–овощной отдел). Высокозначимые товары с умеренной стабильностью спроса. Требуется учитывать сезонные и внешние факторы. Необходимы гибкие стратегии закупок и хранения.

- AZ– сегмент (алкогольный отдел). Высокозначимые товары с высокой вариабельностью спроса. Для управления этими запасами необходимо улучшать прогнозирование, анализировать прошлые тенденции и минимизировать избыточные запасы.

- BY– сегмент (хлебобулочный и кондитерский отделы). Среднезначимые товары с умеренной стабильностью спроса. Оптимизация хранения и снижение частоты заказов позволят уменьшить затраты.

- CZ– сегмент (промышленные товары). Низкозначимые товары с высокой вариабельностью спроса. Управление запасами должно быть гибким, закупки – по мере необходимости.

Таким образом, применение перекрёстного ABC– и XYZ–анализа для системы управления запасами в ООО «Ресттрэйд» позволяет выделить стратегически важные сегменты и сосредоточить ресурсы на оптимизации управления товарами групп AX и AY. Это обеспечит стабильность выручки, снижение затрат на хранение и предотвращение перебоев с поставками. Товары групп AZ и CZ требуют дополнительных усилий по прогнозированию и адаптивного подхода, чтобы минимизировать издержки и повысить удовлетворенность клиентов.

На основе проведённого перекрёстного ABC– и XYZ–анализа в ООО «Ресттрэйд» разработаны новые подходы к управлению запасами:

1. Для группы AX (мясной и молочный отделы), являющейся стратегически значимой с устойчивым спросом, рекомендуется поддерживать минимальный страховой запас, равный двухнедельному объёму продаж, что позволит снизить затраты на хранение без риска дефицита. Для категории AY (готовая продукция, фруктово–овощной отдел), где спрос менее стабилен, страховые запасы должны быть на уровне трех недель, чтобы учесть сезонные колебания.

2. Оптимизация политики закупок для группы AZ. Товары с высокой значимостью и вариативностью спроса требуют увеличения частоты пополнения, чтобы избежать избыточных остатков. Для этого рекомендуется заключить договоры с поставщиками на меньшие объёмы, но более частые поставки (3-4 раза в месяц).

3. Снижение затрат на товары группы C. Для промышленных товаров

(CZ) предлагается закупка по принципу «по мере необходимости» с минимальными запасами, чтобы исключить замораживание капитала.

4. Прогнозирование спроса для категорий Y и Z (где наблюдается высокая или умеренная нестабильность) будет основано на сезонных трендах и исторических данных. Для этого ООО «Ресттрэйд» может внедрить программное обеспечение для управления запасами с аналитическими инструментами, которые позволят учитывать динамику продаж в реальном времени. Стоимость внедрения такой системы оценивается в 1,500 тыс. руб. (с учётом настройки и обучения сотрудников). Это снизит человеческие ошибки и повысит оперативность управления.

Применение анализа позволит ООО «Ресттрэйд» пересмотреть контракты с поставщиками:

- для группы AX предложить скидки за увеличение объёмов закупок и гарантированные сроки поставок.
- для категорий **AY** и **AZ** предусмотреть условия гибкой логистики с возможностью срочной доставки в случае непредвиденного спроса.

Эти меры позволят минимизировать риски перебоев и повысить лояльность потребителей за счёт наличия ключевых товаров в любой момент.

Планируется снижение складских расходов на 15-20% за счёт оптимизации запасов. Повышение оборачиваемости запасов в среднем на 10%, что увеличит ликвидность товаров группы А. Уменьшение количества списанных товаров на 5-8% за счёт улучшенного прогнозирования.

Заключение. Таким образом, использование ABC- и XYZ-анализа в рамках стратегии управления запасами в ООО «Ресттрэйд» станет для организации важным шагом к созданию более гибкой и адаптивной системы, способной быстро реагировать на изменения рыночных условий и поддерживать высокий уровень операционной эффективности. Кроме того, данное решение обеспечивает снижение себестоимости на 5 %, что приводит к увеличению прибыли от реализации на 130,55 % и росту рентабельности до 6,69 %.

DIGITAL-МАРКЕТИНГ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ

М.А. Исаенко
Научный руководитель: Ю.В. Семашко
Минск, БНТУ

Проблемы digital-маркетинга, как части инновационной экономики, которую активно внедряют правительства разных стран, в том числе и Республики Беларусь, не освещены широко, так как ступень развития этих технологи различается. Этим объясняется актуальность данного исследования.

С развитием технологий и интернета digital-маркетинг стал частью бизнеса в Беларуси и во всем мире. Целью данной работы является исследование проблем digital-маркетинга в Беларуси и поиск методов их решения.

Материал и методы. Использование общенаучных методов анализа и синтеза, а также метода аналогий позволит наиболее эффективно достичь поставленной цели.

Основой данного исследования стали научные публицистические материалы, статистическая информация и иные источники.

Результаты и их обсуждение. В 2024 году предприятия столкнулись со множеством вызовов в этой сфере, требующих внимательного анализа и поиска эффективных решений.

Касательно Республики Беларусь отмечаются проблемы и затруднения следующего характера:

1. *Нехватка квалифицированных специалистов.* Это один из самых остро стоящих вопросов. Рынок digital-маркетинга в стране развивается, но образовательные учреждения не успевают подготовить достаточное количество специалистов. Так специальность «Цифровой маркетинг» преподается только в 1 ВУЗе Республики – БГУИРе.

Решение: для решения этой проблемы рекомендуется наладить сотрудничество между бизнесом и образовательными учреждениями. Компании могут проводить стажировки и тренинги для студентов, а также предлагать практические курсы по digital-маркетингу. Опыт ряда зарубежных стран демонстрирует наличие активного взаимодействия между университетами и бизнесом, что способствует подготовке высококвалифицированных кадров с опытом работы.

2. *Конкуренция и насыщенность рынка.* Несмотря на то, что специалисты digital не распространены в Беларуси, доля компаний, которые переходят в цифровую среду, растет с каждым годом. С увеличением числа компаний, которые переходят в онлайн-пространство, растет, соответственно, и конкуренция. По данным исследования, проведенного в 2024 году, более 70% белорусских компаний ведут активную digital-стратегию. Все это приводит к насыщенности рынка и усложняет задачу привлечения клиентов.

Решение: компаниям следует сосредоточиться на создании уникального предложения и использовании нестандартных подходов к продвижению. Например, использование контент-маркетинга и storytelling может помочь выделиться среди конкурентов. В качества примера приводится США, где многие стартапы успешно применяют эти методы для создания эмоциональной связи с клиентами.

3. *Изменения в алгоритмах поисковых систем и социальных сетей.* Изменения в алгоритмах Google и социальных сетей могут значительно повлиять на видимость бизнеса в интернете. В 2024 году около 50%

маркетологов в Беларуси отметили, что изменения в алгоритмах негативно сказались на их стратегиях продвижения.

Решение: чтобы адаптироваться к изменениям, компаниям нужно следить за обновлениями алгоритмов и регулярно пересматривать собственные стратегии. Важно также инвестировать в аналитику и тестирование разных подходов, это позволит определить наиболее эффективные методы продвижения.

4. *Недостаток доверия к онлайн-рекламе*. Стереотипы искореняются очень непросто, часть белорусов по-прежнему скептически относится к онлайн-продажам и онлайн-рекламе, соответственно. По данным опроса, проведенного в 2024 году, более 40% респондентов заявили, что не доверяют рекламе в интернете. Это может негативно влиять на продажи и репутацию бизнесов, которые используют digital-маркетинг.

Решение: для повышения доверия к онлайн-рекламе компаниям следует использовать прозрачные методы продвижения и активно работать с отзывами клиентов. Примеры успешного использования отзывов можно найти у компаний из Великобритании, которые внедрили программы лояльности и активно взаимодействуют с клиентами через социальные сети. Стоит отметить, что в Беларуси клиенты интернет-магазинов часто, учитывая отзывы о товаре или услуге, принимают решение о его/ее покупке.

5. *Ограниченные бюджеты на маркетинг*. Многие малые и средние предприятия в Беларуси сталкиваются с ограниченными бюджетами на digital-маркетинг. Конечно, это не может не затруднять реализацию комплексных стратегий и использование современных инструментов. Это может быть связано как с малыми доходами, которыми располагают подобные предприятия, так и с близорукостью начальства, которое не принимает во внимание то, что онлайн-среда может быть ключевым местом продвижения.

Решение: Компании могут использовать общедоступные каналы продвижения, такие как социальные сети и email-маркетинг. Кроме того, важно оптимизировать рекламные кампании для достижения максимальной эффективности при минимальных затратах. Опыт малых предприятий в Германии показывает, что использование нишевых платформ для рекламы может значительно снизить расходы и увеличить окупаемость инвестиций. Также взаимная (совместная) реклама может позволить компаниям делить затраты на рекламу.

Заключение. Digital-маркетинг в Беларуси продолжает развиваться, но все же сталкивается с рядом серьезных проблем. Однако при правильном подходе и использовании опыта других стран можно найти эффективные решения для преодоления этих вызовов. Налаживание сотрудничества между бизнесом и образовательными учреждениями, создание уникальных предложений, адаптация к изменениям алгоритмов, работа над доверием клиентов и оптимизация бюджетов — все это ключевые шаги на пути к успешному функционированию digital-маркетинга в Беларуси в 2025 году.

Список использованных источников
1. Digital-рынок Беларуси 2024: что учитывать и чем пользоваться бизнесу сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://association.by/digital_rinok_belarusi_2024_wunder. – Дата доступа: 28.01.2025.
2. Эффективные стратегии интеренет-маркетинга для запуска новых товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://domodigital.ru/services/effektivnye-strategii-internet-marketinga-dlya-zapuska-novyh-tovarov. – Дата доступа: 28.01.2025.
3. Внедрение нового продукта на рынок – ключевые этапы и стратегии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://copymate.app/ru/blog/multi/. – Дата доступа: 28.01.2025.
4. SMM-рассылка по геолокации: как использовать ее для продвижения товаров и услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mediarik.ru/blog/category/base/page/8/. – Дата доступа: 28.01.2025.

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И ТРЕНДЫ

В.Д. Каляда, А.И. Устинова
Научный руководитель: Е.А. Шнип
Минск, БНТУ

Актуальность исследования обусловлена современными условиями глобализации и стремительного технологического прогресса, которые требуют формирования инновационной экономики. В этих условиях образование играет ключевую роль, обеспечивая подготовку специалистов, способных адаптироваться к изменениям на рынке и успешно работать в высокотехнологичной среде. Развитие инновационной экономики невозможно без постоянного совершенствования образовательных систем, направленных на формирование критического мышления, креативности и предпринимательских навыков.

Цель работы заключается в исследовании новых подходов и современных трендов в сфере образования, способствующих формированию инновационной экономики, а также в анализе роли образования в развитии инновационной культуры и предпринимательства.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили научные и литературные источники: монография Каплана Р. С. и Норриса Д. «Образование и инновации: как учить для будущего», где рассматриваются способы подготовки студентов к вызовам будущего, работа Скотта Г. «Образование и устойчивое развитие: Глобальные перспективы», в которой представлены современные подходы к обучению в условиях устойчивого развития. Также использованы данные и примеры из образовательной практики Белорусского национального технического университета, а также результаты исследований в области цифровизации образования, междисциплинарного подхода и сотрудничества с индустрией.

В работе использовались следующие методы исследования: аналитический метод, сравнительный анализ и метод системного подхода.

Результаты и их обсуждение. В условиях глобализации и стремительного технологического прогресса образование играет основополагающую роль в формировании инновационной экономики, обеспечивая развитие навыков и знаний, необходимых для адаптации к изменениям на рынке. Инновационная экономика требует постоянного совершенствования образовательных систем. Система образования должна обеспечить подготовку специалистов, восприимчивых к инновациям, приспособленных к социальным и экономическим изменениям, обладающих профессиональными и поведенческими компетенциями. В современном мире экономика развивается беспрерывно, предполагая также развитие и приобретение новых знаний.

Инновационная экономика характеризуется высоким уровнем научно-технического прогресса, активным внедрением новых технологий и постоянным обновлением продукции и услуг. Основными ее признаками являются:

– высокий уровень инвестиций в НИОКР;

– активное сотрудничество между бизнесом и научными учреждениями;

– развитие стартапов и малых инновационных предприятий.

Современная экономика все больше ориентируется на инновации как на ключевой фактор устойчивого роста и конкурентоспособности. Образование играет центральную роль в формировании инновационной культуры и предпринимательства, что делает необходимым изучение его влияния на развитие инновационной экономики. Сфера образования стимулирует исследовательскую активность и формирует инновационную культуру: высшие учебные заведения и научные учреждения играют ключевую роль в проведении исследований и разработок, что способствует развитию критического мышления, креативности и предпринимательских навыков.

Одной из функций образования в сфере инновационной экономики является подготовка квалифицированных кадров. Специалисты должны не только обладать профессиональными знаниями, но и быть способными формировать новые идеи и предусматривать их практическую реализацию. Они должны уметь способность воспринимать новую информацию, обмениваться ей, а также быть готовыми работать в команде.

В данной работе рассматриваются новые подходы и тренды в образовании, способствующие развитию инноваций и предпринимательских навыков у студентов.

Образование способствует формированию инновационной культуры, обеспечивая студентов необходимыми знаниями и навыками для работы в высокотехнологичной среде.

Основными ее аспектами являются:

– критическое мышление: образовательные программы должны развивать у студентов способность анализировать и оценивать информацию;

– креативность: применение творческих методов обучения, таких как проектное обучение и дизайн-мышление, что способствует развитию креативности.

Образование также играет важную роль в подготовке будущих предпринимателей. Внедрение стажировок, практических проектов и сотрудничество с бизнесом позволяют студентам применять теоретические знания на практике, что значительно повышает их конкурентоспособность на рынке труда. Новые подходы включают:

– практическое обучение: внедрение курсов по предпринимательству, стажировок и бизнес-инкубаторов в учебный процесс;

– междисциплинарные программы: разработка программ, объединяющих различные области знаний, что помогает студентам генерировать инновационные идеи.

Цифровизация образования открывает новые горизонты для обучения и взаимодействия. Образовательные платформы и использование искусственного интеллекта позволяют расширить доступ к качественному образованию и персонализировать обучение [1, с. 12]. Примеры могут послужить:

– онлайн-курсы: доступ к образовательным ресурсам становится более широким, что позволяет студентам изучать инновационные темы в удобном формате;

– гибридные модели обучения: сочетание традиционных и онлайн-методов позволяет адаптировать обучение под потребности студентов.

Сотрудничество между учебными заведениями разных стран, обмен студентами и преподавателями способствуют созданию международной образовательной среды, что в свою очередь увеличивает инновационный потенциал. Установление партнерств между образовательными учреждениями и бизнесом способствует более эффективному обучению:

– совместные проекты: студенты могут работать над реальными задачами компаний, что позволяет получить практический опыт;

– сетевое взаимодействие: создание глобальных сетей для совместной работы над инновационными проектами;

– поддержка стартапов: образовательные учреждения создают инкубаторы для поддержки предпринимательских инициатив студентов;

– стажировки и менторство: программы, в которых студенты могут стажироваться в инновационных компаниях, способствуют развитию предпринимательских навыков.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что образование выполняет несколько важных функций в контексте инновационной экономики:

– подготовка квалифицированных кадров: образование обеспечивает формирование компетенций, необходимых для работы в высокотехнологичных сферах;

– стимулирование исследовательской активности: вузы и научные учреждения играют ключевую роль в проведении исследований и разработок;

– формирование инновационной культуры: образование способствует развитию критического мышления, креативности и предпринимательских навыков.

Новые подходы и тренды, такие как использование цифровых технологий и сотрудничество с индустрией, обучение на протяжении всей жизни (lifelong learning) предполагает, что образование не заканчивается после получения диплома, а продолжается на протяжении всей жизни [2, с. 13]. Все это способствует развитию инновационной культуры и предпринимательства.

Важно, чтобы образовательные учреждения адаптировались к изменениям в экономике и обеспечивали студентов необходимыми знаниями и навыками для успеха в современном мире.

Список использованных источников

1. Каплан, Р. С. Образование и инновации. Как учить для будущего / Р.С. Каплан, Д. Норрис. – 2014.

2. Скотт, Г. Образование и устойчивое развитие. Глобальные перспективы / Г. Скотт. – 2018.

ЭКОНОМИКА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ В ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ

Д.С. Колосова, Д.Н. Зайцев
Научный руководитель: Л.Ф. Трацевская
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Устойчивое развитие Беларуси неразрывно связано с осуществлением действенной государственной региональной экономической политики, направленной на обеспечение рационального использования региональных экономических потенциалов и преимуществ территориального разделения труда с учетом их исторически сложившихся особенностей. В связи с этим особо важным представляется не только видение социально-экономических процессов в исторической динамике, но и понимание их значения, осознание того, какие из них оправдали себя и выдержали испытание временем. Такой подход, несомненно, позволит найти новые, нетрадиционные решения экономических проблем, в том числе и на региональном уровне, что так необходимо в условиях формирования рыночной экономики в Республике Беларусь.

Данное обстоятельство предопределило актуальность проведенного исследования, целью которого является исторический экскурс в экономическое развитие Витебской области.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили литературные источники, касающиеся вопросов регионального социально-экономического развития. Его методологическую основу составили: логико-дедуктивный метод, анализ и синтез, метод восхождения от абстрактного к конкретному.

Результаты и их обсуждение. Проведенное исследование показало, что Витебская область расположена на севере Беларуси, в среднем течении Западной Двины и верховьях Днепра. На юге региона берут начало реки Березина – один из крупных притоков Днепра, и Вилия – крупнейший приток Немана, а на северо-востоке – река Ловать, впадающая в озеро Ильмень. Таким образом, по территории Витебщины пролегает важнейший в Европе водораздел между реками Балтийского и Черноморского бассейнов. Границы Витебской области проходят в основном по равнинным местностям и не имеют ярко выраженных природных рубежей, что способствовало и способствует созданию транспортных магистралей и развитию интенсивных экономических связей не только с соседними, но и многими другими государствами Европы и Азии. Исторически сложившаяся локация региона привела к тому, что на протяжении веков его территория выполняла функцию своеобразного «моста», способствующего международному торгово-экономическому и культурному обмену: в XI-XIII вв. по Западной Двине и ее притокам проходил стратегически важный для средневековой Европы водный торговый путь «из варяг в греки».

Население Витебщины выделялось высоким мастерством ремесленников, которые сохраняли и преумножали вековые традиции славянской культуры. Одни из них возводили дома горожан, замки и роскошные дворцы знати, другие искусно изготавливали посуду, обувь, одежду и оружие, третьи были замечательными мастерами по обработке камня, металла и дерева.

Большое значение для развития экономики региона имел период второй половины XIII – начала XIV столетий. Для этого времени характерен оживленный товарообмен с Ригой и немецкими городами. В качестве основной торговой магистрали использовался водный путь по Западной Двине и ее притокам. В XVI-XVII вв. экономической доминантой территории, усиливая свое культурное и хозяйственное значение, становится Витебск. Это связано с тем, что в 1597 г. город получил Магдебургское право, дающее возможность самоуправления и предоставляющее особые привилегии купечеству. Данное обстоятельство привело к значительному оживлению торговли. Вывозились, главным образом, воск, мед, лен и льняное семя, пенька, лес, зерно (пшеница и рожь), поташ, мыло, меха, кожи. Ввозились ткани, соль, металлы, бумага, морская рыба, украшения и предметы декора жилых интерьеров. Конец XVIII-начало XIX вв. ознаменовались укреплением хозяйственных отношений региона с центральными городами России. Это связано с тем, что в 1802 г. на его территории была образована Витебская губерния с административным центром в Витебске. Начинается быстрый процесс капиталистического развития Витебщины. К концу XIX в. в нее начинает проникать иностранный капитал: создаются бельгийские акционерные общества водопроводов и «Витебский трамвай». В результате учреждения последнего в Витебске появился один из первых на территории Российской империи и первый в Белоруссии транспорт на электрической тяге. В последующие периоды экономическое развитие региона приобрело еще больший индустриальный характер, усилившийся в годы до и после Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

В настоящее время Витебская область играет заметную роль в структуре экономики Беларуси, на ее территории проживает 12,1 % жителей, сосредоточено 12,6 % трудовых ресурсов и 12,1 % занятого населения страны. Доля региона в ВВП Республики Беларусь составляет порядка 8-10 %, в республиканских объемах промышленного производства – 17,6 %, сельскохозяйственного производства – 15,3 %. Область отличается высоким уровнем урбанизации: городское население составляет около 75% общей численности проживающих в регионе. Основной производственный потенциал сосредоточен в крупных городах – областном центре городе Витебске, городах Новополоцке, Орше и Полоцке, а также городе Новолукомле [1, с. 69-70].

Проведенное исследование позволило установить, что развитие Витебской области отличает динамизм, присущий современным социально-экономическим процессам, и определяемый рядом исторически

сложившихся факторов, которые, по нашему мнению, можно подразделить на внутренние и внешние.

Важнейшими внутренними факторами выступают: имеющиеся ресурсы, сформировавшаяся структура хозяйства, возможность расширения региональной экономической деятельности.

Внешние факторы связаны с глобализацией мировой экономики, тесными экспортно-импортными отношениями хозяйственного комплекса региона со многими странами. Это определяет его зависимость от внешнеэкономических и политических тенденций, изменения ситуации на международных рынках.

Особенности географического положения позволили повысить значимость Витебской области во внутриреспубликанском разделении труда в связи с прохождением по территории данного региона II и IX Критских транспортных коридоров и завершением строительства международной оптоволоконной линии Орша-Берлин.

Указанные обстоятельства сформировали современный экономический потенциал региона и поспособствовали тому, что Витебщина специализируется на производстве электроэнергии, продуктов нефтепереработки, металлорежущих станков, полиэтилена, известняковой и доломитовой муки для известкования кислых почв, телевизоров, льняных тканей, обуви. Продукция предприятий области экспортируется в 81 страну мира. Среди важнейших позиций экспорта – нефтепродукты, продукция мясной и молочной промышленности, синтетические волокна и нити, полимеры этилена, стекловолокно, обувь, изолированные провода и кабели [2, с. 26].

Как показывает анализ сложившейся в области социально-экономической ситуации, наибольшей конкурентоспособностью обладают в экономике Витебской области производства пищевой, обувной, химической промышленности. Наиболее благоприятные инвестиционные перспективы имеют текстильное и швейное производство, производство продуктов химии и нефтехимии, а также производство электронного и оптического оборудования. Самый высокий уровень соответствия приоритетам развития национальной экономики Республики Беларусь имеет деревообработка и производство изделий из древесины. Чтобы успешно развиваться в данном направлении, Витебская область, богатая лесными ресурсами, имеет все возможности.

Модернизация обозначенных производств позволит создать здесь дополнительные производственные мощности, повысить эффективность хозяйственной деятельности, увеличить занятость, чему, по нашему мнению, также будет способствовать:

•развитие сферы услуг (в частности, различных видов туризма), что позволит более полно использовать природно-ландшафтные особенности региона и повысить в валовом региональном продукте (ВРП) долю добавленной стоимости;

•более широкое и эффективное использование в экономической деятельности местных видов ресурсов, что позволить снизить издержки и проводить более гибкую ценовую политику;

•более активное использование в производстве вторичных ресурсов, реализуя тем самым идею безотходного, более экономичного, производства;

•модернизация производства, усиление восприимчивости хозяйствующих субъектов к достижениям научно-технического прогресса;

•активизация работы по ресурсосбережению, в частности – по энергосбережению и снижению энергоемкости ВРП до уровня критерия экономической безопасности региона;

•развитие логистической инфраструктуры Витебской области и ее эффективное встраивание в логистическую систему Беларуси, что будет способствовать более быстрому товаропродвижению и сокращению затрат на производство и реализацию продукции.

Заключение. Таким образом, Витебская область имеет исторически сложившуюся выгодную геополитическую и логистическую локацию, что позволило сформировать экономический потенциал, дающий возможность решать многие современные социально-экономические задачи и позиционирует ее, как привлекательный, безопасный и, что самое главное, перспективный и выгодный для деловых партнеров регион, предпочтение которому уже сейчас отдают инвесторы многих стран мира. А истоки этой положительной динамики берут начало в глубине веков, в мастерстве, традициях и целеустремленности его жителей.

Список использованых источников

1. Трацевская, Л. Ф. Роль имиджа региона в реализации его внешнеэкономической стратегии: Витебская область Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Л. Ф. Трацевская // Социально-экономическое развитие Республики Беларусь: правовые, социальные и финансово-экономические аспекты: монография / В. В. Богатырева [и др.]; под общ. ред. И. И. Шматкова, Э. В. Павлыша, Д. Н. Николичева. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2021. – С. 68 – 75. Режим доступа: https://rep.vsu.by/handle/123456789/28590/68-75.pdf – Дата доступа: 14. 01.2025.

2. Социально-экономическое развитие Витебской области за январь-декабрь 2024 г. – Витебск: Управление статистики и анализа Витебского облисполкома, 2025. – 192 с.

СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ВИСТАН»

О.В. Кейзер
Научный руководитель: С.С. Гришанова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

ОАО «ВИСТАН» является одним из старейших станкостроительных предприятий Республики Беларусь. Специализируется на производстве станков для технологического обеспечения автотрактной, электротехнической, аэрокосмической, сельхозмашиностроения и других ведущих отраслей машиностроительного комплекса.

Цель исследования – изучить текущее состояние предприятия и определить направления повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности.

Материал и методы. Материалом исследования послужила документация ОАО «ВИСТАН». Основные методы исследования: SWOT анализ и анализ заинтересованных сторон (стейкхолдеров).

Результаты и их обсуждение. Установленные слабые и сильные стороны предприятия, а также возможности и угрозы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты SWOT-анализа ОАО «ВИСТАН»

Возможности	Угрозы
1. Наличие новых привлекательных географических рынков. 2. Получение сертификата CE. 3. Возможности роста во всех каналах дистрибуции. 4. Возможности снижения затрат на производство и реализацию продукции.	1. Рост стоимости сырья и энергоносителей при относительно невысоком росте цен на продукцию. 2.Высокая конкуренция. 3. Емкость рынка ограничена. 4. Высокий уровень инфляции.
Сильные стороны	Слабые стороны
1. Надежность. 2. Ценовые преимущества (более низкий уровень цен). 3. Наличие промышленного сервиса. 4. Технические параметры оборудования, соответствующие лучшим мировым образцам, наличие сертификата ISO 9001-2015. 5. Широкий ассортимент продукции. 6. Большой опыт работы в отрасли.	1 Технические возможности оборудования. 2. Средний уровень технологии. 3. Недостаток финансовых средств. 4. Недостаточное использование маркетинговых технологий. 5. Моральный и физический износ оборудования. 6. Низкий уровень развития логистической системы. 7. Недостаточная квалификация персонала из-за текучести кадров.

В настоящее время предприятие обладает рядом конкурентных преимуществ (широкий ассортимент продукции, большой опыт работы в отрасли и др.), однако большое количество факторов риска в любой момент могут пошатнуть его нестабильное экономическое положение. Выявленные

угрозы весьма значительны. Например, низкий уровень эффективности логистической системы приводит к увеличению затрат на транспортировку и доставку материалов и комплектующих, задержкам в поставках, а также снижению оперативности в выполнении заказов. Это делает предприятие маломобильным, неспособным быстро реагировать на конъюнктуру рынка, а в условиях жесткой конкуренции это недопустимо.

Изношенный парк оборудования и несвоевременное внедрение новых технологий может стать препятствием для роста и развития предприятия и если ситуация не изменится серьезной угрозой для дальнейшего его существования.

Недостаточное использование маркетинговых технологий может сделать продукцию ОАО «ВИСТАН» «невидимой» для потенциального покупателя, лишить предприятие выгодных сделок с покупателями, а также с поставщиками материалов и комплектующих.

Текущее состояние предприятия требует незамедлительной интенсификация маркетинговой и сбытовой деятельности, совершенствование парка оборудования, налаживания логистических цепей поставок, снижение зависимости от импортных комплектующих изделий.

Результаты анализа стейкхолдеров представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ заинтересованных сторон (стейкхолдеров)

Стейк-холдеры	Требования	Значи-мость	Способы управления и взаимодействия
1	2	3	4
Государст-венные и налоговые органы	Налоги, занятость населения, участие в проектах, программах, различных мероприятиях района, области	Высокая	Налаживание партнерских отношений, участие в общественно-значимых проектах и программах, участие в развитии инфраструктуры и решении социальных вопросов города. Соблюдение законодательных актов, своевременная выплата налогов
Инвесторы	Получение прибыли от инвестиционных проектов	Средняя	Поиск и налаживание партнерских отношений с целью инвестирования производства
Кредитные организации (банки)	Своевременное погашение кредита	Высокая	Налаживание взаимовыгодных отношений, недопущение задолженности по выплатам за кредиты
1	2	3	4
Покупатели	Высокое качество и надежность покупаемой продукции, послепродажное, в том числе сервисное и гарантийное, обслуживание	Высокая	Опросные листы, изучение потребительского спроса, отслеживание потребностей и удовлетворенности потребителей, выполнение сроков и условий поставки продукции, укрепление связей с потребителями продукции с целью учета их требований,

	продукции, приемлемая цена		выполнение гарантийных обязательств
Профес-сиональные союзы	Соблюдение коллективного договора, соблюдение трудового законодательства, соответствие условий труда требованиям НПА по охране труда	Средняя	Налаживание партнерских отношений, участие администрации предприятия в профсоюзных собраниях, решение совместно с первичной профсоюзной организацией социальных вопросов на предприятии, недопущение нарушения финансовых обязательств
Персонал предприятия	Достойная зарплата, соблюдение контракта, удовлетворенность условиями труда и охраной здоровья	Высокая	Проведение обучения персонала с целью повышения квалификации, повышение материальной заинтересованности, обеспечение соответствия условий труда работающих требованиям нормативных правовых актов по охране труда
Поставщики	Выполнение обязательств, вытекающих из договорных отношений, своевременность оплаты, стабильность заказов	Высокая	Налаживание взаимовыгодного и долговременного сотрудничества, взаимосвязей и поддержание партнерских отношений, недопущение нарушения условий договоров
Экологи-ческие организации	Соблюдение законодательных актов в области охраны окружающей среды, принятых экологических обязательств, снижение негативного воздействия на окружающую среду	Средняя	Недопущение нарушения законодательных актов в области охраны окружающей среды, утилизация и переработка отходов производства, рациональное использование ресурсов, повышение уровня экологической ответственности и осведомленности в области охраны окружающей среды
1	2	3	4
Конкуренты	Стремление занять и удержать господствующее положение на рынке сбыта аналогичной продукции	Средняя	Повышение конкурентоспособности продукции за счет повышения качества, доступности цены и поставки продукции, организация работ по повышению технического уровня производства, внедрению прогрессивных и ресурсосберегающих технологий с целью опережения намерений конкурентов занять лидирующие позиции на рынке сбыта.

			Бенчмаркинг.
Средства массовой информации	Использование ОАО в качестве объекта информационно-новостных программ, проведение агитационных мероприятий для привлечения потенциальных подписчиков среди работников предприятия	Низкая	Использование публикаций в СМИ для рекламирования производимой предприятием продукции, размещение информации о вакансиях

Анализ заинтересованных сторон показал, что взаимодействие с обозначенными выше субъектами может быть взаимовыгодным, а также есть еще неиспользованный потенциал этих отношений. Например, необходимо более тесно взаимодействовать со СМИ для развития маркетинговых коммуникаций.

Заключение. Таким образом, предприятию разрабатывая стратегическую концепцию развития, следует рассмотреть следующие направления повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности:

- налаживание тесный взаимосвязей с поставщиками, избегая тем самым сбои в поставках;
- внедрение логистического подхода к управлению снабжением, производством, сбытом;
- снижение себестоимости изделий за счет затратоемкости и материалоемкости, импортозависимости;
- развитие промышленного сервиса – как средство неценовой конкуренции;
- внедрение новых маркетинговых технологий для продвижения товаров как на внутреннем, так и на внешнем рынке и узнаваемости бренда.

ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОЛИТИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

О.В. Кейзер, А.В. Самоваров
Научный руководитель: С.С. Гришанова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Для успешного выхода на рынок, особенно международный, недостаточно лишь представить качественный продукт, соответствующий международным стандартам. Ключевым аспектом является доведение информации о всех преимуществах вашего товара по сравнению с конкурирующими подобными товарами на перенасыщенном мировом

рынке до потенциального потребителя и убеждении его в правильности выбора [1]. В установлении тесной связи между фирмой-производителем и потребителями важную роль играют маркетинговые коммуникации, стимулирующие спрос, формирующие бренд, повышающие объемы продаж. Значение коммуникаций в международном бизнесе трудно переоценить. А вот пренебрежение эффективными инструментами политики продвижения товаров может привести к «слепоте» потенциального потребителя, который даже не узнает о существовании вашей фирмы и о преимуществах вашего товара. Маркетинговые коммуникации являются основой для успешного продвижения товара на конкретных внешних рынках.

Цель данного исследования заключается в определении составляющих эффективной стратегии продвижения белорусских товаров на международные рынки с акцентом на анализ системы маркетинговых коммуникаций.

Материал и методы. Основными материалами для исследования послужили научные статьи и учебные пособия, посвященные маркетинговым коммуникациям международных компаний [1-6]. Основный метод исследования: контент-анализ.

Результаты и их обсуждение. Маркетинговые коммуникационные стратегии представляют собой систематизированный подход к обмену информацией, который позволяет предприятиям правильно доносить свои сообщения до целевой аудитории. Они включают в себя выбор каналов передачи информации, формирование содержания сообщений и выбор подходящих методов взаимодействия [4].

Для успешного продвижения товаров на внешних рынках используются в основном те же информационные методы воздействия на рынок, что и на внутреннем рынке, с учётом специфики каждого конкретного рынка в отдельности. К ключевым маркетинговым коммуникациям относятся:

- международная реклама, в частности на выставках, в справочниках, в СМИ, на баннерах, на упаковке, прокат роликов и т.д.;
- стимулирование продаж (акции, конкурсы, раздача образцов продукции, мерчандайзинг и т.д.);
- связи с общественностью (публикации, подготовка материалов для прессы, семинары, спонсорство, выставки и т.д.);
- коммуникации в прямом маркетинге (телемаркетинг, электронная торговля, рассылка каталогов (рекламы) по почте (в том числе электронной), рассылка смс, голосовых сообщений, факсов и т.д.)
- коммуникации в процессе личных (персональных) продаж (презентации, конференции, послепродажный сервис, личные встречи с потенциальными клиентами и др.) [1-2].

Прежде чем начинать международный бизнес, стоит установить цели для каждого внешнего рынка и оценить факторы, влияющие на

использование конкретных инструментов продвижения в различных странах. С учетом этого следует выделить значимость каждого из выбранных инструментов и определить затраты на их использование в контексте отдельных стран.

Необходимо регулярно оценивать эффективность маркетинговых стратегий на основе этого принимать управленческие решения, призванные повысить результативность политики продвижения на каждом рынке [2].

Успех продвижения товаров на внешних рынках, а также выбор эффективных инструментов маркетинга зависит, прежде всего, от следующих факторов:

1. Цели компании. При разработке эффективной политики продвижения товаров на внешних рынках важно правильно определить цель маркетинговых коммуникаций. Цели на разных рынках могут различаться, что определяет выбор инструментов. Если продукт впервые выходит на рынок, важно создать его известность и сформировать положительное восприятие. Для этого лучше всего подойдет реклама всех видов. Если же целевая аудитория уже знакома с брендом, необходим акцент на стимулировании продаж для увеличения объёмов на краткосрочной основе. При этом компания обязательно должна учитывать свои финансовые возможности, которые могут ограничивать выбор инструментов.

2. Характеристики целевого рынка. Очень важно анализировать текущее состояние целевого рынка и возможности потенциальных потребителей. Например, на небольшом рынке целесообразно применить личные продажи, в то время как для масштабных рынков лучше использовать рекламу. Для жителей экономически развитых стран с высоким уровнем жизни достаточно эффективны все виды рекламы, а также public relations (технологии, устанавливающие связь с общественности).

Для стимулирования потребителей с небольшими доходами наиболее часто используются такие методы стимулирование продаж:

- скидки в зависимости от количества покупаемого товара;
- временное снижение цен;
- выдача купонов и талонов;
- раздача бесплатных образцов товара;
- организация конкурсов, игр и лотерей [2].

Для оптовых потребителей целесообразно использовать персональные продажи, а также все виды прямого международного маркетинга:

- по почте;
- по каталогу;
- по телефону;
- телемаркетинг;
- с использованием Интернета;
- с использованием баз данных.

3. Тип товара. Для продуктов массового потребления наиболее рационально использовать рекламу всех видов и стимулирование продаж.

Для продажи производственных изделий (сложной и дорогостоящей техники, машин и механизмов) в первую очередь целесообразно применение личных продаж и других технологий прямого международного маркетинга.

4. Этап жизненного цикла товара. На этапе выведения товара на рынок важно информировать потребителей (предпочтительны ATL-коммуникации), в то время как на стадии зрелости значительно возрастает значение стимулирования продаж и поддержание репутации бренда (предпочтительны BTL- коммуникации).

5. Взаимодействие с посредниками. Применяется две концепции: активного воздействия на покупательский спрос своих товаров путем симулирования потребителей, в результате чего они «вытаскивают» товар из торговых посредников Концепция «проталкивания товара» характеризуется стимулированием работы самих посредников. Например, путем снижения закупочных цен при увеличении объемов продаж.

На основе анализа информации в изученных источниках [1-6] удалось выделить следующие составляющие эффективной стратегии международного маркетинга:

1. Гибкость коммуникационной стратегии. Компании должны проявлять гибкость к изменениям на рынке и уметь адаптироваться к динамическим изменениям потребительских предпочтений.

2. Адаптация к местным условиям. Для оптимизации применения коммуникационных стратегий обязателен учёт менталитета жителей, культурных, религиозных, экономических особенностей определенной страны, ее законодательства и политических факторов. Тщательное изучение этих факторов поможет маркетологам не попасть в неловкую ситуацию, связанную с неуважением к местным традициям и нормам. Кроме того, адресная направленность рекламы повышает её эффективность.

3. Анализ эффективности выбранных методов и инструментов. Регулярный анализ методов продвижения товаров на внешних рынках позволит выявить наиболее действенные из них.

4. Инвестиции в маркетинг. Как известно, наличие ресурсов является ключевым фактором при выборе инструментов продвижения. Компаниям с ограниченными средствами не надо «распылять» свой маркетинговый бюджет на множество инструментов и методов. Они должны сосредоточиться на наиболее эффективных коммуникационных технологиях и развивать уже проверенные стратегии, чтобы максимизировать возврат инвестиций.

5. Целевые исследования. Понимание потребностей целевой аудитории – это важный аспект удачного маркетинга. Регулярное проведение анализа конкретного рынка поможет лучше адаптироваться в условиях высокой неопределенности.

Заключение. С помощью эффективных инструментов продвижения на международных рынках и адаптивной маркетинговой стратегии

высококачественные белорусские товары имеют реальные шансы занять достойное место в мировой экономике. Белорусские экспорториентированные предприятия, активно осваивающие рынки зарубежных стран, должны сосредоточить свое снимание на развитии маркетинговых коммуникаций и средств неценовой конкуренции. Так как именно современные маркетинговые технологии – ключ к успеху в международной торговле. Они могут сделать белорусские товары заметнее на рынках разных стран, играют важную роль в повышении конкурентоспособности товаров и услуг, снижают риски, увеличивают объемы продаж. Кроме того, верно выбранная маркетинговая стратегия открывает новые возможности для белорусского бизнеса на международной арене, а также помогает укрепить имидж страны в качестве надежного партнера в мировом сообществе.

Список использованных источников

1. Акулич, И. Л. Международный маркетинг: учеб. пособие / И. Л. Акулич. – Минск : Выш. школа, 2006. – 544 с.

3. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для вузов / И. Л. Акулич. – Минск : Белорус. гос. экономический ун-т, 2020. – 541 с.

4. Для чего нужны маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: surgay.ru/blog/marketingovye-kommunikatsii. – Дата доступа: 01.03.2025.

5. Коммуникационные стратегии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: apptask.ru/blog/kommunikacionnye-strategii. – Дата доступа: 01.03.2025.

6. Международный маркетинг: учебник и практикум для вузов / Под ред. И. В. Воробьевой, К. Пецольдт, С. Ф. Сутырина. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 398 с.

7. Смирнова, Е. А. Тенденции развития в маркетинговых коммуникациях в 2020-2022 гг. / Е. А. Смирнова // Вестник Челябинского экономического университета / Челябинск, 2020. – № 10(444). – Экономические науки. Вып.70. – С. 203 – 209.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КАРГО ЛАЙН»

П.А. Костин
Научный руководитель: Е.Г. Замостоцкий
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Для преодоления сложностей в сфере перевозок необходимо опираться на теоретические и методологические разработки в данной области. Тем не менее, важно не просто адаптировать существующие решения, но и разработать индивидуальную стратегию, основанную на собственных принципах. В основе логистической модели должны лежать проблемы, возникающие в процессе транспортировки, а также реалистичные предложения по их устранению [1, с. 243].

Перспективным направлением для будущих исследований в логистике является интеграция экспертной системы с системой планирования маршрутов на основе взаимосвязанной оптимизации. Ключевой задачей

транспортной логистики становится решение таких вопросов, как согласование складских и транспортных операций, выбор оптимального транспортного средства, внедрение эффективных систем грузоперевозок и формирование наиболее выгодных маршрутов доставки [2, с. 51. Основная цель транспортировки заключается в обеспечении оперативной, экономичной и экологичной доставки грузов до пункта назначения [2, с. 93].

Материал и методы. Анализ недостатков транспортно-экспедиционной деятельности ООО «Карго Лайн», разработка эффективной модели осуществления перевозок при заданных грузопотоках и поиск соответствующих решений для предприятия ООО «Карго Лайн».

Результаты и их обсуждение. Компания «Карго Лайн» присутствует на рынке грузоперевозок и логистики на протяжении 23 лет, постоянно расширяя перечень предоставляемых услуг. Основная специализация – транспортировка грузов в страны Европы, СНГ и ЕАЭС. В настоящее время «Карго Лайн» активно работает в сфере автомобильных рефрижераторных перевозок, ежедневно обеспечивая доставку грузов, требующих соблюдения температурного режима.

Анализ деятельности компании выявил ряд недостатков в транспортно-экспедиционной деятельности ООО «Карго Лайн». Среди них: недостаточное использование информационных технологий в управлении транспортом, проблемы с долгосрочным планированием и выбором оптимальных маршрутов, повышенные транспортные издержки и снижение эффективности грузоперевозок. Для решения этих проблем предлагается внедрение системы управления грузоперевозками «Умная логистика» в ООО «Карго Лайн», что позволит оптимизировать процессы и повысить эффективность работы.

Система «Умная логистика» характеризуется разнообразием функций, предоставляя заказчикам множество инструментов, сгруппированных по направлениям, включая управление кадрами, экономический анализ, организацию перевозок и другие.

Изучив отзывы пользователей и данные разработчика программы, эффекты от внедрения системы управления грузоперевозками «Умная логистика» становятся заметны уже в первые месяцы ее использования:

– оптимизация маршрутов и загрузки транспортных средств сокращает простои транспорта и ускоряет выполнение заданий на перевозку;

– рациональное планирование и контроль расходов снижают себестоимость перевозок;

– общие расходы на содержание автопарка уменьшаются на 25 – 40%;

– диспетчерская служба работает в 2 раза производительнее;

– на обработку документов уходит на 50 – 70% меньше времени.

Для разработки эффективной модели осуществления перевозок при заданных грузопотоках и воплощения тех или иных идей в жизнь для начала необходимо, например, на основе метода экспертных оценок (метод интервью) рассмотреть все возможные альтернативы для решения

поставленных задач. Метод интервью предполагает беседу прогнозиста с экспертом. В нашем случае прогнозисты – авторы настоящей работы, эксперт – заместитель директора ООО «Карго Лайн». Успех прогноза зависит от мнения эксперта дать заключение экспромтом.

И так, на основе полученных данных от эксперта и своих собственных разработаем план мероприятий по повышению эффективности управления международными автомобильными перевозками на 2025 год. Так как персонал предприятия недостаточно эффективно использовал свои знания, то постараемся улучшить состояние предприятия за счет мероприятий, приведенных на рисунке 1.

Для транспортировки мороженого (груз второго класса, средняя дальность 1300 км) рассматривается использование различных типов транспортных средств: грузового автомобиля, автопоезда, автомобиля с термоприцепом и рефрижератора. Ключевым критерием выбора является обеспечение максимальной сохранности груза, и оптимальным решением с этой точки зрения представляется автомобиль с изотермическим прицепом. В данном случае используется контейнер весом 30 тонн.

Для транспортировки древесины (груз высшей категории, средняя дальность – 3300 км) рассматриваются различные транспортные средства: грузовик с открытым кузовом, аналогичный грузовик с прицепом, а также седельный тягач с полуприцепом (с возможностью перецепки и без). Хотя лесовоз является логичным выбором для транспортировки леса, даже самая легкая модель HINO WG 140E, имея грузоподъемность 16,05 тонн и массу 9,895 тонн, не соответствует ограничениям по общей массе транспортного средства (24 тонны) при заданном коэффициенте грузоподъемности. Следовательно, с учетом указанных параметров, оптимальным вариантом является обычный грузовой автомобиль.

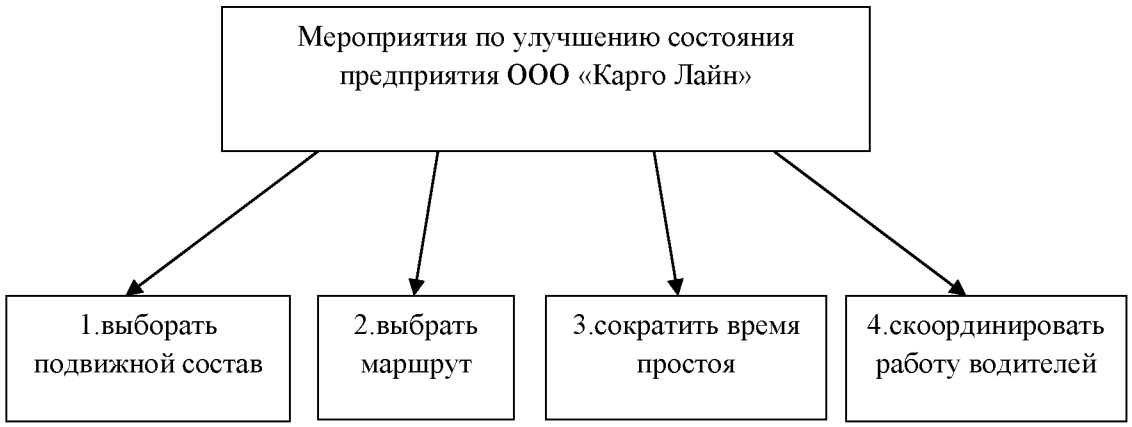


Рисунок 1 - Мероприятия по улучшению состояния ООО «Карго Лайн»

Для доставки цветов (груз четвертой категории, среднее расстояние – 3900 км) предлагаются: бортовой автомобиль, бортовой автомобиль с прицепом, седельный тягач с полуприцепом и автомобиль «Вольво» с рефрижераторным прицепом. Наиболее подходящим является автомобиль с рефрижератором, поскольку цветы размещаются в прицепе в деревянных

ящиках, а рефрижератор обеспечивает поддержание необходимой температуры.

Для транспортировки капусты (груз 4-го класса, дальность 1200 км) рассматриваются варианты: грузовой фургон, а также седельный тягач с полуприцепом-фургоном (с перецепкой или без). Фургон необходим, так как на таком расстоянии капуста, как продукт с коротким сроком годности, может испортиться из-за непогоды. Оптимальным выбран седельный тягач с полуприцепом-фургоном с перецепкой, где капуста будет в герметичной упаковке на поддонах.

Для доставки досок (груз 3-го класса, дальность 2200 км) предлагаются самосвал, самосвал с прицепом и седельный тягач с самосвальным полуприцепом. Выбран последний вариант. Чтобы груз не пострадал при перевозке, прицеп защищается тентом.

Для перевозки яблок (груз первого класса; расстояние перевозки 2000 км) предложено использовать автомобиль МАН, бортовой автомобиль, седельный тягач «Скания». Последний был предложен с учетом дальности маршрута, но так как яблоки скоропортящийся продукт, то выбираем автомобиль МАН с прицепом под тентом. Распределение грузопотоков по маршрутам представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Распределение грузопотоков по маршрутам

Номер маршрута	Наименование груза	Участок	Кол-во смен	Рабочая неделя, дней работы за неделю	Класс груза	Объем перевозок, тыс. т/год	Расчетное количество автомо-билей
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доски	A-F	1	5	3	24	0,87
2	Лес	A-B	2	7	1	130	13,35
3	Мороженое	C-A	1	5	2	80	5,03
4	Капуста	C-F	1	5	2	280	1,49
5	Цветы, Яблоки	BD-DC	2	7	4 и 1	128,89	5,73
6	Яблоки	D-C	2	7	1	191,11	9,72
Итого						566	

Дорожные ограничения по максимальной массе на дорогу не позволяют нам использовать более выгодный подвижной состав, например с наибольшей грузоподъемностью. А на маршруте 2 (лес) при заданном коэффициенте использования грузоподъемности нельзя использовать лесовозы. Поэтому повышение производительности за счет увеличения грузоподъемности будет невозможно до тех пор, пока мы будем иметь дело с данными дорожными покрытиями (это еще и ограничения по скорости). Также при перевозке легких грузов (2-4 класса) мы не полностью используем грузоподъемность подвижного состава, в частности при перевозке досок коэффициент грузоподъемности составляет 0,45, поэтому необходимы меры по повышению коэффициента грузоподъемности, например, очень плотно складывать. Это очень хорошо видно при анализе

показателя фактического объема груза, перевозимого одним автомобилем за время в наряде. Этот показатель – наибольший для маршрута 6 (доски) (дорожные ограничения =32 тонны, 3–ий класс груза) и наименьший для маршрута 5 (где кроме цветов перевозятся яблоки – груз 4-ого класса и дорожные ограничения – 24 тонны). Повышение производительности возможно, также, за счет увеличения коэффициента пробега.

Заключение. Для совершенствования транспортно-экспедиционной деятельности ООО «Карго Лайн» рекомендуется провести мероприятие, направленное на расширение применения информационных систем в управлении транспортом за счёт внедрения системы управления грузоперевозками «Умная логистика», которая обеспечит своевременный обмен информацией, электронный документооборот между заказчиками, грузоперевозчиками в едином информационном пространстве.

Список использованных источников

1. Моисеева, Н. К. Экономические основы логистики: учебник по специальности 080506 «Логистика и управление цепями поставок» / Н. К. Моисеева. – М. : Инфра-М, 2015. – 527 с.

2. Ковалев, В. В. Основы логистики / В. В. Ковалев. – М. : Проспект, 2016. – 448 с.

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОАО «ОРШАНСКИЙ МЯСОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»

Е.В. Крупенько
Научный руководитель: Е.Г. Замостоцкий
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

В целях увеличения объема продаж, оборачиваемости средств, прибыли, сохранения и (или) увеличения доли представленности произведенной продукции на рынке, удержания постоянных покупателей и привлечения новых [1].

Материал и методы. Научные публикации отечественных авторов, устав предприятия ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» и отчеты исследовательских практик послужили основой для написания тезисов докладов. Методы: сравнительный и системный анализ.

Результаты и их обсуждение. На ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» существует положение о скидках, которое разработано в целях увеличения объемов продаж производимой продукции и снижения ее складских запасов, расширения рынков сбыта, стимулирования покупателей субъектов торговли к дальнейшему увеличению объемов закупок продукции, удержания постоянных покупателей, обеспечение ценовой конкурентоспособности производимой продукции и продвижение новых видов продукции на рынки.

Положение распространяется на предоставление скидок субъектам оптовой и розничной торговли, иным организациям, в том числе работникам Общества через стол заказов отдела сбыта в качестве натуральной оплаты труда.

Виды скидок, размеры и условия их предоставления.

При реализации продукции Общество вправе предоставить субъектам торговли следующие виды скидок:

1) скидка за ускорение оплаты скидка с отпускной цены, предоставляемая за предварительную или авансовую оплату продукции ранее установленного договором предельного срока;

2) скидка за объем продаж (объем закупки) - скидка с отпускной цены, предоставляемая за разовое приобретение продукции одного группового ассортимента в определенном количестве (весе, объеме), превышающем установленную величину минимальной партии;

3) скидка для проведения акций - скидка для проведения акций «Лучшая цена», «Сезонный ценопад» «Шок цена», «Красная цена» и другие. В торговых организациях Республики Беларусь в целях увеличения объёмов

реализации готовой продукции и активизации потребительского спроса, размещении товара на заметном месте, презентации товаров;

4) праздничная скидка – скидка с отпускной цены, предоставляемая в период предпраздничных распродаж (Новый год, Рождество, 23 февраля, 8 марта, пасха, 1 и 9 мая и т.д.) и проведения торжественных мероприятий;

5) скидка в связи с ухудшением потребительских качеств продукции, сырья и вспомогательных материалов скидка с отпускной цены, предоставляемая покупателям при продаже продукции с истекающими сроками годности;

6) специальная скидка – скидка с отпускной цены, предоставляемая на вхождения в торговые сети Республики Беларусь, обладания конкурентными ценовыми преимуществами при включении в товарные матрицы сетей, для поддержания дальнейших партнерских отношений с торговыми розничными сетями и организациями;

7) эксклюзивная скидка – скидка с отпускной цены для увеличения реализации продукции и большего охвата рынка, обладания конкурентными ценовыми преимуществами при включении в товарную матрицу сетей, для поддержания дальнейших партнёрских отношений с торговыми сетями, розничными организациями Республики Беларусь;

8) скидка при реализации продукции через стол заказов, экспедиции отдела сбыта – скидка с отпускной цены, предоставляемая при реализации продукции работникам Общества через стол заказов, экспедиции отдела сбыта в качестве натуральной оплаты труда;

9) оптовая скидка – скидка с отпускной цены, предоставляемая субъектам торговли, осуществляющим оптовую торговлю.

10) иные скидки – скидки с отпускной цены, предоставляемые субъектам розничной торговли, иным организациям по соглашению сторон.

Сегодня одна из основных задач – вывод белорусских товаров на мировые рынки. Производители понимают, что это можно сделать только через выставки. При этом отечественные предприятия отказываются от участия в выставках, не ожидая от них скорой финансовой отдачи. Действительно, мировой рынок распределен. Сегодня, в отличие от 50–60-х гг. XX в., производитель, выходящий на рынок, стоит перед необходимостью сначала завоевать на нем свое место – продвинуть торговую марку, действуя в рамках долгосрочных программ [2].

Поэтому белорусские производители должны понимать, что на первом этапе объемы продаж по результатам выставок не сопоставимы с расходами на участие в них. Но только эти затраты и обеспечат становление, продвижение торговой марки предприятия на мировом рынке. И только после этого возможны контракты и место, но отнюдь не ниша на мировом рынке. Тому же, кто придет на рынок позже, будет еще сложнее.

Участие в международных смотрах может дать предприятию информацию, необходимую для снижения издержек и вывода продукции на уровень, обеспечивающий ее конкурентоспособность на мировом рынке. Но

до контрактов дойдет лишь в том случае, если предприятие научилось работать с издержками и его продукция имеет надлежащее соотношение «цена-качество».

Среди множества участников и посетителей крупных международных выставок за рубежом немало тех, кто заинтересован в партнерстве и кооперации с белорусскими предприятиями.

Исходя из сказанного, можно сделать вывод: участие в международной специализированной выставке имеет смысл, как правило, в том случае, если:

1) сфера сбыта предприятия не ограничена отдельным регионом;

2) сбыт ориентирован на достаточно широкую покупательскую структуру;

3) товар или услуга свидетельствуют о высоком уровне качества.

Участие ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» в выставках – ярмарках способствует закреплению позиций предприятия на внутреннем и внешнем рынке, развитию дальнейшего сотрудничества с белорусскими и зарубежными партнерами, укреплению положительного имиджа предприятия на белорусском и международном рынках, изучению конкурентов, а также определению возможного спроса на продукцию.

В рамках Международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо – 2019» производится ежегодно Международный конкурс «Лучший продукт». По результатам конкурса ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» получил золотые медали и был награжден почетным призом «Лучшее предприятие – 2019» на 26-ой Международной выставке «Продэкспо – 2019» за высокое качество выпускаемой продукции.

Заключение. Ожидаемый эффект от мероприятий – повышение имиджа предприятия, повышение лояльности покупателей, поиск новых клиентов. В соответствии с этим – увеличение объемов продаж и прибыли, диверсификация новых рынков сбыта.

Список использованных источников

1. Дрягина, М. Л. Электронная коммерция – новые возможности для среднего бизнеса в России / М. Л. Дрягина, Е. Б. Кметь, Е. С. Терещук // Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, Владивосток, 09–10 ноября 2021 года. – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2021. – 119 с.

2. Идрисов, Ш. А. Маркетинговая логистика: учебное пособие / Ш. А. Идрисов, А. Ш. Агаева. – Москва; Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. – 268 с.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЛЕСНЫМИ РЕСУРСАМИ

Е.С. Лешук
Научный руководитель: В.Ф. Володько

Минск, БНТУ

В условиях современного мира, характеризующегося стремительным развитием технологий и возрастающими экологическими вызовами, цифровизация становится ключевым инструментом для оптимизации управления природными ресурсами. Лесное хозяйство, как важная отрасль экономики и экологии, не является исключением. В Беларуси, где леса занимают значительную часть территории и играют важную роль в поддержании экологического баланса, внедрение цифровых технологий открывает новые возможности для повышения эффективности управления лесными ресурсами. Актуальность цифровизации лесного хозяйства обусловлена необходимостью решения таких проблем, как незаконные вырубки, снижение биоразнообразия и изменения климата. Использование современных технологий позволяет оперативно реагировать на угрозы, улучшать контроль за состоянием лесов и оптимизировать процессы их эксплуатации. Таким образом, изучение цифровизации лесного хозяйства становится важным направлением для обеспечения устойчивого развития и сохранения природного капитала.

Материал и методы. В статье применялись методы сравнительного и качественного анализа, а материалами исследования послужили различные литературные источники и кейсы-стадии. Таким образом, все вышеперечисленное обеспечило комплексный подход к изучению цифровизации лесного хозяйства, что позволило сделать обоснованные выводы о её значении для устойчивого управления лесными ресурсами в Республике Беларусь.

Результаты и их исследование. На текущий момент цифровизация лесного хозяйства в Беларуси находится на стадии активного развития. Внедряются технологии дистанционного мониторинга, геоинформационные системы и автоматизированные платформы для учета и управления ресурсами. Эти инициативы уже демонстрируют положительные результаты, такие как снижение времени на обработку данных и повышение точности мониторинга лесных массивов. Однако процесс цифровизации сталкивается с рядом проблем, включая необходимость значительных финансовых вложений, обучение персонала и адаптацию технологий к местным условиям. Несмотря на это, потенциал цифровизации для повышения устойчивости и эффективности управления лесами очевиден, что подчеркивает необходимость дальнейших исследований и разработок в данной области.

Цифровизация лесного хозяйства представляет собой процесс внедрения современных цифровых технологий и инструментов для повышения эффективности управления лесными ресурсами. Это включает использование программного обеспечения, геоинформационных систем (ГИС), беспилотных летательных аппаратов (дронов) и других инновационных решений, которые позволяют автоматизировать и

оптимизировать процессы мониторинга, учета и анализа данных о состоянии лесных массивов. В частности, в Беларуси в 2020 году была запущена программа, направленная на внедрение дронов для мониторинга лесных участков, что обеспечивает получение более точных и оперативных данных о состоянии лесов. Расширение спектра современных методов и технологий позволяет оперативно отслеживать изменения состояния важным шагом к улучшению управления лесными ресурсами и повышению их ценности в экономике страны [2, с. 21-22].

Значение цифровизации в лесном хозяйстве заключается в её способности значительно улучшить управление лесными ресурсами за счёт повышения точности данных, ускорения процессов и улучшения координации между различными участниками отрасли. Одним из наиболее успешных проектов цифровизации в лесном хозяйстве Республики Беларусь стала единая информационная система управления лесным хозяйством, запущенная в 2021 году. Эта платформа объединила данные о лесных ресурсах страны, что улучшило доступ к информации и повысило прозрачность процессов управления. Согласно данным Министерства лесного хозяйства, благодаря цифровизации время на обработку данных сократилось на 30%, что существенно ускорило принятие решений. Такие результаты подтверждают эффективность внедрения цифровых технологий и их значительный вклад в развитие отрасли. Таким образом, цифровизация может стать важным шагом к улучшению управления лесными ресурсами и повышению их ценности в экономике страны.

Процесс цифровизации лесного хозяйства в Республики Беларусь, несмотря на достигнутые успехи, сталкивается с рядом проблем. Одной из основных трудностей является необходимость значительных инвестиций в развитие инфраструктуры и обучение специалистов, способных эффективно использовать новые технологии. Вместе с тем, перспективы цифровизации остаются обнадеживающими: дальнейшая интеграция современных технологий, таких как искусственный интеллект и машинное обучение, может значительно повысить точность и оперативность управления лесными ресурсами. При этом для установления возраста рубки важно учитывать не только натуральные и экономические показатели, но и условия устойчивого развития. Обмен опытом с другими странами, лидирующими в этой области, станет важным шагом к преодолению существующих барьеров.

Исходя из статьи, следует также уделить внимание международному опыту работы в области цифровизации. Например, Финляндия и Швеция являются признанными лидерами в области цифровизации лесного хозяйства, активно применяя передовые геоинформационные технологии и системы управления данными. В этих странах разработаны и внедрены платформы, которые объединяют данные о лесных ресурсах, что позволяет эффективно планировать и контролировать лесопользование. Например, в Финляндии использование спутниковых снимков и дронов обеспечивает

высокую точность мониторинга состояния лесов и оперативное выявление изменений в экосистемах. В Эстонии цифровизация лесного хозяйства привела к сокращению временных затрат на инвентаризацию лесов на 40%, что свидетельствует о высоком уровне автоматизации процессов и оптимизации управления. При этом важно отметить, что Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова является одним из лидеров в области цифровизации лесного хозяйства и продолжает проводить исследования и разрабатывать проекты в области устойчивого развития. Исследовательские учреждения играют значительную роль в продвижении технологий и методов, способствующих устойчивому управлению лесными ресурсами.

Опыт Финляндии, Швеции и Эстонии демонстрирует, что применение геоинформационных технологий, спутниковых данных и дронов может значительно повысить эффективность управления лесными ресурсами. Для Беларуси особенно важным является внедрение комплексных информационных систем, которые объединяют данные о лесах на одной платформе. Это позволит улучшить мониторинг и планирование. Жук и Сакович подчеркивают, что «повсеместно в Беларуси проходит автоматизация и цифровизация лесного хозяйства. На данный момент используется программное обеспечение для управления лесными ресурсами и планированием» [3, с. 105-106]. Применение дронов для оперативного выявления незаконных вырубок и нарушений, как это реализовано в Финляндии, может быть успешно адаптировано к белорусским условиям. Таким образом, интеграция лучших международных практик создаст основу для устойчивого развития лесного хозяйства в стране.

Анализируя возможные риски и угрозы, следует учитывать, что цифровизация лесного хозяйства в Беларуси имеет значительные преимущества, но вместе с тем она также связана с несколькими потенциальными рисками. Одной из ключевых угроз является кибератака. Она способна нарушить работу всех информационных систем, которые являются критически важными для управления лесными ресурсами. В 2021 году было зафиксировано более десяти случаев кибератак на системы природоохранных организаций, что подчеркивает необходимость обеспечения высокого уровня кибербезопасности. При этом процесс внедрения цифровых технологий требует значительных финансовых вложений, что может стать серьезным барьером для их широкого распространения. В 2020 году затраты на IT-технологии в лесном хозяйстве Беларуси увеличились на 15%, что свидетельствует о высоких инвестиционных требованиях. Кроме того, «в Беларуси возрасты рубки остаются проблемным вопросом» [1, с. 22-23], что также подчеркивает необходимость комплексного подхода к цифровизации, учитывающего как технологические, так и эколого-экономические аспекты.

Помимо рисков, связанных с кибербезопасностью и финансированием, цифровизация может создавать угрозы для устойчивого управления

лесными ресурсами. Одной из таких угроз является зависимость от технологий, что может привести к снижению квалификации специалистов и утрате традиционных знаний в области управления лесами. Вместе с тем, внедрение цифровых технологий в лесном хозяйстве способствует эффективному использованию лесных ресурсов и охране биоразнообразия. Тем не менее, сбои в работе цифровых систем могут вызвать временное прекращение мониторинга и управления лесными угодьями, что негативно скажется на их состоянии. Учитывая эти угрозы, важно при планировании и реализации цифровизации минимизировать возможные негативные последствия и обеспечить устойчивое развитие лесного хозяйства.

Заключение. Резюмируя вышеизложенное, приходим к выводу, что цифровизация лесного хозяйства в Республике Беларусь представляет собой важный инструмент для повышения эффективности управления лесными ресурсами. Внедрение цифровых технологий, таких как геоинформационные системы, дроны и автоматизированные системы учета, позволяет значительно улучшить процессы мониторинга и анализа данных, что способствует более точному и оперативному принятию управленческих решений. Успешные примеры реализации цифровых решений, рассмотренные в статье, подтверждают их положительное влияние на охрану лесов и сохранение биоразнообразия. Таким образом, цифровизация является важным шагом на пути к устойчивому развитию лесного хозяйства.

Список использованных источников

1. Багинский, В. Ф. Проблемы и перспективы лесопользования в Республике Беларусь с учетом экологического императива / В. Ф. Багинский, О. В. Лапицкая, Н. Н. Катков // Научные основы устойчивого управления лесами: всероссийская научная конференция, Москва, 21-23 октября 2014 г. – Москва, 2014. – С. 22 – 23.

3. Долгачёва, Л. Е. Оценка повреждений лесных насаждений Горно-Колыванского лесничества Алтайского края полиграфом уссурийским с применением данных дистанционного зондирования / Л. Е. Долгачёва, И. Н. Ротанова // Успехи современного естествознания. – 2023. – № 7. – С. 21 – 22.

4. Жук, Д. В. Использование инновационных технологий в сельском и лесном хозяйстве Республики Беларусь / Д. В. Жук, У. С. Сакович // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2024. – № 11-2-2. – С. 105 – 106.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ТАМОЖЕННОМ КОНТРОЛЕ: ИНТЕГРАЦИЯ С ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ

В.Н. Мовчун
Научный руководитель: М.И. Игнатик
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

В условиях глобализации и увеличения объемов международной торговли таможенные службы сталкиваются с необходимостью

оптимизации своих процессов для повышения эффективности и сокращения времени на обработку грузов. Полный досмотр каждой партии товаров является нерациональным и неэффективным подходом, так как такой метод «тотального» контроля существенно замедляет торговлю.

Одним из ключевых инструментов в этом процессе является система управления рисками, которая не только влияет на качество таможенного контроля, но и тесно интегрируется с логистическими процессами.

Цель работы: анализ системы управления рисками в таможенном контроле с акцентом на интеграцию с логистическими процессами. В условиях глобализации и усложнения международной торговли эффективное управление рисками становится критически важным для обеспечения безопасности, соблюдения законодательства и оптимизации логистических операций. Работа направлена на выявление прямой связи между использованием системы управления рисками и логистическим процессом.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили научные и литературные источники, официальные документы и нормативные акты, регулирующие деятельность таможенных органов: Закон Республики Беларусь "О таможенном регулировании", Таможенный кодекс ЕАЭС.

В работе использовались следующие методы исследования: анализ литературы, кейс-метод.

Результаты и их обсуждение. Начало системы управления рисками в Республике Беларусь было положено в 2004 году Концепцией системы управления рисками в таможенных органах Республики Беларусь, которая определила ключевые понятия и задачи данной системы, а также выделила её основные элементы. Уже 2007 году в Таможенном кодексе Республики Беларусь, утратившем силу, была закреплена необходимость использования системы управления рисками в целях эффективного распределения ресурсов для выявления и пресечения нарушений таможенного законодательства.

Статья 280 Закона «О таможенном регулировании» определяет понятия системы управления рисками, применяемые таможенными органами, стратегию и тактику применения таможенными органами системы управления рисками. Ранее эти понятия были раскрыты в Положении о стратегии и тактике применения системы управления рисками, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27 мая 2014 г. № 509 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О таможенном регулировании в Республике Беларусь» [3].

Система управления рисками, применяемая таможенными органами, представляет собой систему таможенного администрирования, обеспечивающую проведение таможенного контроля в целях предупреждения, выявления и пресечения нарушений международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и законодательства

о таможенном регулировании, а также минимизации вероятности наступления событий, связанных с несоблюдением международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и законодательства о таможенном регулировании, и возможного ущерба от их наступления [1].

Основные цели системы управления рисками прописаны в ТК ЕАЭС: обеспечение эффективности таможенного контроля; сосредоточение внимания на областях риска с высоким уровнем и обеспечение эффективного использования ресурсов таможенных органов; создание условий для ускорения и упрощения перемещения через таможенную границу Союза товаров, по которым не выявлена необходимость применения мер по минимизации рисков [2].

Процесс управления рисками таможенными органами включает в себя:

1) сбор и обработку информации об объектах таможенного контроля, о совершенных таможенных операциях и результатах таможенного контроля, проведенного как до, так и после выпуска товаров;

2) оценку риска;

3) описание индикатора риска;

4) определение мер по минимизации рисков и порядка применения таких мер;

5) разработку и утверждение профилей рисков;

6) выбор объектов таможенного контроля;

7) применение мер по минимизации рисков;

8) анализ и контроль результатов применения мер по минимизации рисков [2].

Данная система производит категорирование участников внешнеэкономической деятельности по группам в зависимости от их добропорядочности в соответствии с установленными критериями оценки риска.

Информация, содержащаяся в профилях и индикаторах рисков, не подлежит разглашению, за исключением случаев, когда такая информация необходима государственным органам для ее использования при решении задач, возложенных на них законодательством, если иное не установлено международными договорами Республики Беларусь [1].

Заключение. Эффективная интеграция системы управления рисками с логистическими процессами позволяет не только сократить время прохождения таможенной границы, но и повысить общую эффективность логистической цепи.

Логистические компании могут заранее предоставлять информацию о грузах, что позволит таможенным службам заранее оценить риски.

Регулярное взаимодействие между таможенными органами и логистическими компаниями способствует улучшению качества данных, используемых для анализа рисков.

Система управления рисками является важным инструментом для эффективного таможенного контроля и тесно связана с логистическими

процессами. Интеграция этих систем обеспечивает более быстрое и безопасное перемещение товаров через границы, способствуя развитию международной торговли и укреплению экономических связей между странами. Для достижения наилучших результатов необходимо продолжать исследовать и развивать методы интеграции системы управления рисками с процессами логистики, учитывая динамику глобальной экономики.

Список использованных источников

1. О таможенном регулировании в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 янв. 2014 г., № 129-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – Дата доступа: 05.03.2025

2. Таможенный кодекс Евразийского экономического Союза [Электронный ресурс] : утв. Договором о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза, 11 апр. 2017 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021 – Дата доступа: 05.03.2025.

3. О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О таможенном регулировании в Республике Беларусь» [Электронный ресурс] : Постановление Совмина Респ. Беларусь, 27 мая 2014 г., № 5093 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021 – Дата доступа: 05.03.2025.

ЗЕЛЕНЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.А. Панчишкина, В.А. Смирнова
Научный руководитель: С.М. Воронин
Минск, Академия управления при Президенте Республики Беларусь

На сегодняшний день наша планета переживает серьезный кризис в экологии. По всему миру проводится ряд мероприятий и программ по ее улучшению. Одной из них является «зеленая» экономика. За последние три десятилетия «зеленая» экономика не только заняла центральное место в глобальной повестке дня, но и выступает активным драйвером экономического роста, содействуя достижению Целей устойчивого развития. Большинство стран мира переориентировало свою экологическую политику на переход от традиционной модели, в которой охрана окружающей среды рассматривается как нагрузка на экономику, к модели, в которой экология выступает двигателем развития, то есть к «зеленой» экономике [3]. Зеленая экономика – это модель экономического развития, предполагающая ответственное отношение человека к ресурсам Земли [5]. Она направлена на поиск разумного компромисса между ростом благосостояния и сохранением природных богатств.

Цель исследования – проанализировать роль зеленых государственных закупок в экологизации экономики Республики Беларусь, их влияние на устойчивое развитие и инновации.

Материал и методы. В качестве основного материала для исследования использованы документы, регулирующие «зеленую» экономику и государственные закупки в Республике Беларусь, включая Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики, Указ Президента Республики Беларусь и постановления Совета Министров, а также научные и литературные труды Ю. А. Амельченя, Т. В. Баламута, Н. Моммаева.

Методологическая основа работы включает сравнительно-правовой анализ, общенаучные методы познания, сравнительное исследование, системно-структурный и функциональный подходы.

Результаты и их обсуждение. Важным инструментом зеленой экономики являются «зеленые закупки» в сфере государственных закупок. «Зеленые закупки» представляют собой систему закупок, в ходе которой государственные и муниципальные органы приобретают товары, работы и услуги с уменьшенным воздействием на окружающую среду в сравнении с аналогами [2]. Система «зеленых» закупок подразумевает, что заказчик при прочих равных условиях отдает предпочтение экологически дружественной продукции. При этом экологические критерии качества продукции должны основываться на показателях, полученных при анализе всех фаз ее жизненного цикла, начиная с процесса приобретения сырья или добычи природных ресурсов и заканчивая утилизацией отходов. В связи с этим можно выделить несколько основных критериев экологичности продукции, на которые стоит обратить внимание при организации «зеленых» закупок: использование более экологичного сырья (не содержащего вредные для окружающей среды и здоровья человека компоненты, биоразлагаемого и т.д.), оптимизация производства (уменьшение длительности производственного процесса, сокращение объемов образующихся отходов и первичного использования материалов), экологичность системы распространения (использование перерабатываемых или биоразлагаемых материалов для упаковки [2], эффективная и экологичная логистика), уменьшение вредных выбросов, замена токсических веществ, переработка материалов, безопасное удаление отходов и т.д.

Итак, для чего же нужны зеленые закупки? Во-первых, очевидно, что неблагоприятное воздействие на окружающую среду при организации «зеленых» закупок намного ниже, причем как на местном, так и на глобальном уровне. Учитывая, что государственные закупки составляют значительную часть ВВП многих стран, с их помощью можно достичь больших успехов в области охраны окружающей среды. Внедрение механизма «зеленых» закупок является важным инструментом для решения таких серьезных антропогенных проблем экологии, как выбросы парниковых газов, загрязнение воды, воздуха и почвы, обезлесение, уменьшение запасов пресной воды, нерациональное использование топливно-энергетических ресурсов, образование большого количества отходов. Во-вторых, внедрение указанного механизма развивает рынок и

является толчком для инноваций. Ответственный подход к закупкам со стороны государства стимулирует производителей и поставщиков, побуждая их внедрять в свою деятельность инновационные «зеленые» технологии и товары. Формирование более обширного рынка приводит к постепенному снижению цен на экологически безопасные товары, что, в свою очередь, еще больше увеличивает интерес к ним и позволяет им становиться более конкурентоспособными. В конце концов, закупки «зеленых» товаров позволяют в немалой степени экономить бюджетные средства.

Благодаря всему вышеперечисленному внедрение механизма «зеленых» закупок способно существенно улучшить качество жизни населения. Пользование товарами, в составе которых нет токсичных веществ, экологически чистый транспорт, обеспечение хороших условий труда, создание дополнительных рабочих мест — все это преимущества перехода к экологически ответственному проведению закупочного процесса.

Тем не менее, несмотря на все преимущества и достоинства «зеленых» закупок, сегодня даже в развитых странах их потенциал раскрыт далеко не полностью. Самыми удачными примерами «зеленых» закупок сегодня являются достижения отдельных населенных пунктов и крайне редко — целых государств. Примерами являются такие страны, как Китай, который активно инвестирует в устойчивые транспортные системы и зеленые технологии. Страна также стремится сократить выбросы углекислого газа и перевести многочисленное население в устойчивое будущее. Еще одним хорошим примером является Туркменистан. Он принимает меры для защиты окружающей среды и снижения выбросов метана. Страна планирует к 2030 году добиться нулевого роста выбросов парниковых газов и активно сотрудничает с международными организациями для достижения этой цели [4].

Республика Беларусь также относится к странам, которые активно принимают участие в улучшении экологической ситуации. В последние десятилетия республика делает значительные шаги в области «зеленой» экономики. В мировом рейтинге по индексу экологической эффективности (Environmental Performance Index) Беларусь занимает 49-ю позицию среди 180 стран, опережая все остальные государства ЕАЭС. Страна является лидером в регионе по уровню доступа к питьевой воде и санитарным условиям, качеству воздуха, оценке биоразнообразия и среды обитания, системе управления твердыми отходами. Одним их многочисленных инструментов по экологизации производства и потребления (и экономики в целом) является преобразование государственных закупок в «зелёные» государственные закупки. В первую очередь, отметим, что сам термин «зеленые» закупки» определен в Национальном плане действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь до 2020 года, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от

21.12.2016 № 1061, как система закупок (процесс), в которой потребности в товарах, работах, услугах рассматриваются с учетом соотношения цены и качества на протяжении всего их жизненного цикла и влияния на окружающую среду. От момента, когда Республика Беларусь в программных актах заявила о готовности следовать принципам «зеленой» экономики и ее составляющей – «зеленым» закупкам (Указ Президента Республики Беларусь от 15.12.2016 № 466 «Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы», постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21.12.2016 № 1061 «Об утверждении Национального плана действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь до 2020 года»), до нормативного закрепления в качестве элементов экономического механизма охраны окружающей среды и природопользования (ст. 40 Закона Республики Беларусь от 26.11.1992 № 1982-XII «Об охране окружающей среды» в редакции, вступающей в силу 26.04.2024) и мер обеспечения «зеленой» экономики (ст. 47 Закона Республики Беларусь от 26.11.1992 № 1982-XII «Об охране окружающей среды» в редакции, вступающей в силу 26.04.2024) «зеленых» закупок, прошло достаточно времени. Между тем в этот период произошли существенные изменения в самой регламентации закупок, в частности, государственных закупок [4].

Также 1 июля 2019 г. вступил в силу закон «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)». В нем сформулированы два новых принципа проведения государственных закупок: стимулирование инноваций и экологизация государственных закупок. Инновационный подход ограничивает закупки товаров, бывших в эксплуатации, употреблении, функционирующих на устаревших, неэффективных, неэкологичных технологиях. Под экологизацией государственных закупок понимается следование перечню товаров, подпадающих под понятие «зеленых» закупок, к которым внесены экологические требования, соблюдение которых является обязательным при проведении государственных закупок [1].

Заключение. Таким образом, имеющиеся правовые нормы и возможные механизмы правового регулирования государственных закупок для внедрения «зеленых» закупок в Республике Беларусь создают предпосылки для следования принципам «зеленой» экономики и, как следствие, устойчивому ее развитию в экологическом контексте.

Список использованных источников

1. Амельченя, Ю. А. «Зелёные» закупки: новое измерения [Электронный ресурс] / Ю. А. Амельченя // Эталон. – Режим доступа: https://etalonline.by/novosti/mnenie/zelenye-zakupki-novoe-izmerenie/ (дата обращения: 05.03.2025). – Текст: электронный.

2. Баламут, Т. В. «Зелёные» закупки : философия разумного управления [Электронный ресурс] / Т. В. Баламут // Экология на предприятии. – 2020. – №11. – Режим доступа:

https://ecologia.by/number/2020/11/Zelenye_zakupki_filosofiya_razumnogo_upravleniya/ – Дата доступа: 05.03.2025.

3. Зелёная экономика [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. Режим доступа: https://economy.gov.by/ru/test-18-ru/ Дата доступа: 05.03.2025.

4. Моммаев, Н. Успешные примеры «зелёных» преобразований : Страны, формирующие устойчивое будущие [Электронный ресурс] / Н. Моммаев // ВТ. Бизнес. Туркменистан. – Режим доступа: https://business.com.tm/ru/post/10830/uspeshnye-primery-zelenyh-preobrazovanii-strany-formiruyushchie-ustoichivoe-budushchee Дата доступа: 05.03.2025.

6. Шмидт, О. Что такое зелёная экономика [Электронный ресурс] / Шмидт // СОВКОМБЛОГ. – Режим доступа: https://journal.sovcombank.ru/esg/chto-takoe-zelenaya-ekonomika Дата доступа: 05.03.2025.

КОНЦЕПЦИЯ ВИРТУАЛЬНОГО СКЛАДА В СИСТЕМЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ

А.А. Ратников
Научный руководитель: Т.В. Касьянова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Одной из ключевых проблем, стоящих перед организациями энергетической отрасли, является эффективное управление материальными ресурсами. Традиционные системы материально-технического снабжения (МТС), ориентированные на поддержание физических складов, часто приводят к замораживанию значительных объемов капитала в неликвидных или невостребованных запасах. Это негативно сказывается на конкурентоспособности предприятий. В связи с этим, возникает необходимость в разработке и внедрении инновационных подходов к управлению материальными ресурсами. В данной статье рассматривается концепция виртуального склада как инструмент оптимизации МТС, позволяющий сократить затраты, повысить оборачиваемость материальных ресурсов и обеспечить более гибкое реагирование на изменения потребностей.

Материал и методы. Материалом исследования являлись данные о деятельности и системе материально-технического снабжения РУП «Витебскэнерго», материалы научных публикаций, в том числе из сети Интернет. Использованы методы экономического анализа и методы логистики.

Результаты и их обсуждение. Как показал анализ источников, виртуальный склад понимается не как физическое хранилище, а скорее как интегрированная информационная система, объединяющую данные о запасах, материальных ресурсах, расположенных в различных географических точках, и предоставляющую инструменты для

эффективного управления этими запасами [3]. Это предполагает, что информация о местоположении, количестве, характеристиках и статусе каждого элемента запаса материальных ресурсов становится доступна в режиме реального времени, независимо от его фактического местонахождения.

Как показало обобщение материалов источников к ключевым характеристикам виртуального склада относят следующие: прозрачность запасов вследствие полного представление о запасах в режиме реального времени; оптимизация размещения как возможность гибкого перемещения запасов между различными точками хранения в зависимости от потребностей; автоматизация процессов процессов планирования, закупки, хранения и отпуска запасов; гибкость и масштабируемость как адаптация к изменяющимся потребностям организации.

По нашему мнению, внедрение виртуального склада может предоставить ряд следующих преимуществ по сравнению с традиционными системами управления запасами: снижение затрат на хранение за счет оптимизации использования складских площадей и сокращение затрат на содержание избыточных запасов; повышение оборачиваемости запасов посредством ускорения движения запасов и сокращение времени их нахождения на складе; оптимизация логистических процессов на основе улучшения координации между различными участниками цепи поставок и сокращение времени доставки; улучшение уровня обслуживания клиентов посредством обеспечения более быстрого и надежного выполнения заказов; снижение риска устаревания запасов за счет оперативного выявления невостребованных запасов [1].

Вместе с тем, существуют определенные ограничения и риски для внедрения данной концепции: сложность и большие затраты внедрения и интеграции виртуального склада с существующими информационными системами; необходимость высокого уровня автоматизации, который требуется для эффективной работы виртуального склада; зависимость от надежности информационных систем, поскольку отказы информационных систем могут привести к сбоям в работе всего виртуального склада.

По результатам обобщения точек зрения авторов и анализа данных предприятия [2] считаем, что архитектура виртуального склада для РУП "Витебскэнерго" может включать следующее.

Интеграцию существующих информационных систем (ERP, WMS). Это может потребовать доработки существующих систем или внедрения новых модулей.

Создание единой базы данных о запасах, содержащей информацию о местоположении, количестве, характеристиках и статусе ТМЦ.

Разработку системы отчетности и аналитики, позволяющей отслеживать ключевые показатели эффективности и принимать обоснованные решения по управлению запасами.

В результате была составлена авторская сравнительная таблица, по которой можно выделить результат внедрения концепции виртуального склада на предприятия энергетики.

Проведенный анализ показывает, что внедрение концепции виртуального склада (ВС) способно дать экономический эффект в управлении материальными ресурсами. Так, переход от текущей ситуации, характеризующейся высокими затратами на хранение, низкой оборачиваемостью, значительным уровнем запасов, медленной скоростью поставки, недостаточной точностью информации и высоким риском устаревания ТМЦ, к модели с использованием ВС позволит сократить затраты на хранение, повысить эффективности управления запасами, оптимизировать уровень запасов, ускорить поставки, улучшить контроль и снизить риск устаревания. Эти результаты свидетельствуют о целесообразности внедрения ВС как инструмента для повышения эффективности системы снабжения предприятий в сфере энергетики.

Таблица 1 – Сравнительный анализ концепции виртуального склада (ВС) для обеспечения качества и конкурентоспособности материально-технического снабжения в сфере энергетики

Критерий	Текущая ситуация (до внедрения ВС)	Виртуальный склад (после внедрения)	Ожидаемый эффект
Затраты на хранение (тыс. руб./год)	Высокие	Средние	Существенное снижение затрат
Оборачиваемость запасов (раз/год)	Низкая	Умеренная	Значительное повышение эффективности
Уровень запасов (дни потребления)	Значительный	Оптимальный	Существенное сокращение излишков
Скорость поставки (дни)	Долгая	Быстрая	Ускорение и повышение оперативности поставок
Точность информации о запасах (%)	Недостаточная	Высокая	Улучшение контроля и минимизация ошибок
Риск устаревания ТМЦ (тыс. руб./год)	Высокий	Низкий	Снижение потерь от устаревания

Источник: самостоятельная разработка автора

Заключение. Исходя из результатов исследований, можно сказать, что внедрение концепции виртуального склада демонстрирует потенциал для повышения эффективности системы материально-технического снабжения

предприятий в сфере энергетики, приводит к снижению затрат, оптимизации запасов, ускорению поставок, улучшению контроля и снижению рисков.

Список использованных источников

1. Браун, Р. Внедрение виртуального склада: пример из практики / Р. Браун // Международный журнал экономики производства, 198, 21-32[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mdpi.com. – Дата доступа: 07.03.2025.
2. Сайт РУП "ВИТЕБСКЭНЕРГО" [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.vitebsk.energo.by. – Дата доступа: 07.03.2025.
3. Смит, Дж. Виртуальное складирование: новая парадигма управления цепочками поставок / Дж. Смит // Журнал деловой логистики, 31(2) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net. – Дата доступа: 07.03.2025.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ ООО «ХАРТГРУППСЕРВИС»

М.В. Самуйлова
Научный руководитель: Е.Ф. Замостоцкая
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Торговля, являясь связующим звеном между производством и конечным покупателем, занимает центральное место в экономике, и ее результативность напрямую определяет степень удовлетворенности нужд общества. В процессе доставки продукции от изготовителей к потребителям решается комплекс задач, направленных на максимизацию прибыли при оптимизации затрат.

Высокая конкуренция в розничном секторе стимулирует торговые предприятия к непрерывному развитию, поиску новых возможностей, выявлению слабых мест и оперативному решению возникающих вопросов.

Одним из важнейших элементов розничной торговли является тщательно продуманная стратегия закупок. Точное прогнозирование заказов позволяет избежать избыточных запасов на складах и максимально удовлетворить потребности клиентов. В конечном счете, покупатель имеет возможность выбирать товар, основываясь на репутации производителя и качестве продукции. Это достигается благодаря эффективной закупочной политике компании и приобретению товаров у поставщиков на выгодных условиях [1, с.293].

Материал и методы. Научные публикации отечественных авторов, устав компании ООО «ХартГруппСервис» и отчеты исследовательских практик послужили основой для написания тезисов докладов. Методы: сравнительный и системный анализ.

Результаты и их обсуждение. Компания ООО «ХартГруппСервис» является экспертом в области реализации крепежных элементов и

материалов для строительства, монтажа оборудования, а также интерьерных работ, включая сборку мебели и установку окон и дверей. Мы предлагаем только высококачественную продукцию от ведущих иностранных производителей крепежа и метизов.

Компания осуществляет оперативную доставку широкого спектра товаров, в том числе лестниц, стремянок, оснастки, различных видов крепежа, дисков, сверл, буров, коронок и средств индивидуальной защиты (СИЗ).

«ХартГруппСервис» гарантирует идеальный баланс между ценой и качеством. Наша главная цель – полное удовлетворение потребностей клиентов в широком ассортименте продукции и ее безупречном качестве. Мы также обеспечиваем превосходное обслуживание и индивидуальные системы скидок для каждого клиента.

Компания добилась успеха благодаря верности неоспоримым ценностям, такими как:

• Клиентоориентированность – компания прилагает максимум усилий, чтобы каждый клиент остался доволен сотрудничеством с ней от начала и до конца;

• Компетентность – компания постоянно инвестирует в развитие своих сотрудников, обеспечивая их специализированным обучением для повышения квалификации и профессионального мастерства;

• Качество – вся продукция сертифицирована и сопровождается официальной гарантией производителя;

• Выгодные предложения – прямые поставки, автоматизация рабочих процессов позволяют компании обеспечивать привлекательность цен на наши товары;

• Честность – компания ценит доверие клиентов и стремится его оправдать, все представленные товары присутствуют на складе, а цены, указанные на сайте, оперативно обновляются;

• Благотворительность – если компания добилась успеха, то лучший способ закрепить его – помочь другим. Компания верит, что этот небольшой жест доброй воли делает мир чуточку лучше.

Организационная структура ООО «ХартГруппСервис» характеризуется как «вертикальная», представляющая собой иерархическую линейно-функциональную модель. Ключевые управленческие функции сконцентрированы в руках генерального директора, что создает значительную информационную нагрузку. Расширение масштабов деятельности может привести к проблемам с управляемостью.

Цель данного исследование направлена на изучение внутренней и внешней среды ООО «ХартГруппСервис» с целью определения его сильных и слабых сторон.

Для эффективного использования внешних возможностей компания должна обладать соответствующим внутренним потенциалом. Также важно

учитывать слабые стороны, которые могут усилить негативное воздействие внешних угроз и рисков. Для более наглядного анализа слабые и сильные стороны предприятия представлены в таблице 1.

Анализ представленной таблицы позволяет заключить, что организация "ХартГруппСервис" демонстрирует преобладание положительных аспектов над отрицательными. Данный факт указывает на значительный потенциал компании для последующего роста и вероятного увеличения масштабов деятельности.

Таблица 1 – Слабые и сильные стороны деятельности «ХартГруппСервис»

Сильные стороны	Слабые стороны
Высокое качество продукции	Малое количество точек реализации товаров
Крупный ассортимент товаров	Реклама
Клиентоориентированность	
Благотворительность	
Доставка	

Анализ внешней среды предприятия – это процесс оценки текущего состояния и перспектив роста как самой организации, так и внешних факторов, включая рынки, индустрии, поставщиков, а также глобальные аспекты, на которые компания не имеет влияния.

Для формирования четкого понимания потенциала предприятия и предвидения рыночной ситуации применяется SWOT-анализ. Он помогает выявить сильные и слабые стороны компании, а также спрогнозировать возможности и риски, исходящие из внешней среды. Сильные стороны (Strengths) представляют собой преимущества организации, слабые стороны (Weaknesses) – ее недостатки. Возможности (Opportunities) – это внешние факторы, использование которых может создать конкурентные преимущества, а угрозы (Threats) – факторы, способные ухудшить рыночное положение компании.

Основой для выбора конкретного подхода к данному анализу служит приоритетность учета определенных групп факторов, исходя из их потенциального воздействия и устойчивости для мониторинга. Любой из вариантов этого анализа позволяет определить политические, экономические, социальные и технологические аспекты. Тем не менее, при выполнении подобного анализа требуется систематический стратегический разбор каждого из четырех ключевых факторов, поскольку они находятся в тесной взаимосвязи.

Предприятие анализирует внешнюю среду, для того чтобы обеспечить свое успешное продвижение к намеченным целям, выработать стратегию деятельности, которая обеспечит ей наиболее благоприятное сосуществование. Анализ внешней среды является важным инструментом, который помогает руководству предприятия разработать систему мониторинга за важнейшими внешними ресурсами и процессами,

осуществить мероприятия для снижения рисков, возможность влияния на действия, как конкурентов и поставщиков, так и на спрос потребителей. У предприятия не имеется возможности контролировать внешнюю среду, однако оно может эффективно адаптироваться к ней, следить за изменениями, происходящими в ней, прогнозировать эти изменения и своевременно на них реагировать [2, с.646]. В таблице 2 представлен пример результатов совокупного SWOT-анализа условной организации.

Таблица 2 – Анализ SWOT ООО «ХартГруппСервис»

	Возможности (opportunities - O) Улучшение сервиса и сокращение времени обслуживания; Повышение узнаваемости; Выход на международный рынок.	**Угрозы (threats - T)** Нестабильность экономической ситуации; Появление новых конкурентов.
Сильные стороны (strengths - S) Высокое качество продукции; Крупный ассортимент товаров; Клиентоориентированность; Благотворительность; Доставка.	**Поле $S \times O$ - сила и возможности – ключевые факторы будущего успеха** Повышение узнаваемости на рынке Республики Беларусь; Выход на рынки России и Азии; Повышение уровня клиентообразования.	**Поле $T \times S$ - сила и угрозы - нейтрализация угроз и поддержка сильных сторон** Рост конкурентоспособности за счет снижения цен на товары.
Слабые стороны (weaknesses - W) Малое количество точек реализации товаров; Реклама.	**Поле $O \times W$ - слабость и возможности - нейтрализация слабых сторон и использование возможностей** Открытие новых филиалов; Разработка рекламы фирмы	**Поле $T \times W$ - слабость и угрозы – будущие кризисные ситуации** Уменьшение прибыли за счет нестабильности экономики.

Заключение. Обобщая представленные данные, можно заключить, что расширение присутствия на белорусском рынке, запуск новых филиалов, рекламная кампания, а также освоение российского и азиатского направлений будут способствовать увеличению числа клиентов компании. Уменьшение стоимости продукции усилит позиции в конкурентной борьбе.

Список использованных источников

1. Моисеева, Н. К. Экономические основы логистики: учебник по специальности 080506 «Логистика и управление цепями поставок” / Н. К. Моисеева. – М. : Инфра-М, 2015. – 527 с.

2. Шарапова Н. В. Стратегический анализ, или с чего начать? / Н.В. Шарапова, И.А. Борисов, Е.Е. Лагутина // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 4-1(81-1). – С. 634 – 637.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

К.А. Сасновская
Научный руководитель: Т.П. Побяржина
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

В настоящее время изменения, происходящие в современной экономике, во многом определяются инновационной стратегией и тактикой развития производственных процессов. Инновационная деятельность стала ключевым социально-экономическим явлением в индустриально развитых странах. В этих условиях успешное управление инновациями превращается в ключевой элемент конкурентоспособности как отдельных компаний, так и национальных экономик в целом. Это подразумевает необходимость формирования поддерживающей обстановки для создания, внедрения и распространения новых технологий, товаров и услуг.

Материал и методы. Тезисы были подготовлены на основе информации интернет-ресурсов Витебского областного исполнительного комитета, инновационно активных предприятий. В качестве методов исследования использованы метод сравнения, анализ, синтез, обобщение, конкретизация.

Результаты и их обсуждение. Ключевым фактором успешной инновационной деятельности является формирование благоприятной инновационной среды. Она предполагает наличие развитой инфраструктуры, включающей технопарки, бизнес-инкубаторы и центры трансфера технологий, а также эффективную систему финансирования инновационных проектов, включающую государственные гранты и частные инвестиции.

Витебская область, обладая развитым научно-техническим потенциалом и ресурсами, активно продвигает инновационную деятельность. Актуальность реализации инновационных проектов связана с необходимостью увеличения конкурентоспособности экономики региона, модернизации производства и созданием новых рабочих мест. Основные направления инновационного роста охватывают биотехнологии, фармацевтику, машиностроение, агропромышленный сектор и информационные технологии. Запущенные проекты ориентированы на разработку продукции, способной заменить импорт, улучшение энергоэффективности и развитие возобновляемых источников энергии.

Успешная реализация инновационных инициатив требует комплексного подхода, включающего поддержку со стороны государства, привлечение инвестиций, улучшение инфраструктуры и подготовку квалифицированных специалистов. Важно укреплять взаимодействие между научными учреждениями, бизнесом и органами власти для успешного внедрения инноваций и достижения стабильного социально-экономического развития Витебской области.

Проекты, ориентированные на инновации в промышленности Витебской области, создают фундамент для устойчивого роста экономики региона. Изучение работы промышленных организаций Витебской области показало, что они активно стремятся к внедрению инноваций, как в продукты, так и в процессы. Причины, побуждающие к использованию инновационных подходов, различны.

Заметная доля промышленных предприятий внедряет продуктовые инновации, чтобы начать выпуск новых видов товаров, не меняя при этом основное направление своей деятельности (40% предприятий региона, занимающихся инновациями). Второе по распространенности направление – запуск производства, замещающего импорт (35,7%). На третьем месте, с долей 24,3%, находится выпуск продукции, относящейся к новым для предприятий сферам, в рамках стратегии расширения ассортимента.

Значительное внимание уделялось развитию экспортного потенциала. Область смогла увеличить экспорт услуг, кроме того, наблюдается существенный прогресс в экспорте ряда конкретных товарных позиций. Позитивные тенденции отмечаются и в аграрном секторе. Расширение производства молочной и мясной продукции укрепляет продовольственную независимость области и повышает прибыльность сельскохозяйственных предприятий. Внедрение передовых технологий и агротехнических приемов способствует увеличению урожайности и улучшению качества сельхозпродукции.

В период с 2021 по 2024 год в Витебском регионе было запущено в действие более 160 инициатив в ключевых отраслях экономики, включая индустрию и аграрный сектор. В результате этих усилий возникло 353 новых производственных объекта, а также было обеспечено трудоустройство более чем 2000 человек. В ключевых городах области, таких как Витебск, Орша, Полоцк и Новополоцк (населенные пункты с населением более 80 тысяч человек), акцент делается на формировании и развитии высокотехнологичных предприятий в сферах машиностроения, электроники, фармацевтики и нефтехимии.

В Орше приоритетом является улучшение логистической системы и формирование производственных мощностей, ориентированных на экспорт в страны ЕАЭС. Полоцк и Новополоцк продолжают укреплять свои позиции в нефтехимии, внедряя инновационные технологии и модернизируя существующие производственные комплексы. В этих городах было

осуществлено 59 проектов, с общим объемом инвестиций, превышающим 2 миллиарда рублей.

Успешно реализована инвестиционная инициатива на заводе «Витстройтехмаш». Благодаря обновлению оборудования компания смогла предложить более разнообразный выбор продукции и укрепить свои позиции как на отечественном, так и на зарубежном рынках.

На кондитерской фабрике «Витьба» заработала линия по выпуску сухих каш быстрого приготовления, а в Бешенковичском районе начал работу завод по созданию ароматических добавок для пищевой отрасли. В 2024г. фабрика открыла в Китае фирменный магазин, где в формате шоурума демонстрирует свои лучшие изделия.

Продукция ОАО «Витебские ковры» востребована как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Благодаря Госпрограмме инновационного развития реализовали проект по выпуску полипропиленовых нитей. До этого продукцию закупали. Согласно оценке специалистов, за последние четыре года предприятие привлекло инвестиционный капитал в объеме 15 миллионов российских рублей.

Фармацевтическая компания «НАТИВИТА» успешно реализовала инвестиционный проект, нацеленный на организацию замкнутого цикла производства инновационных биотехнологических и химических лекарственных средств с прицельным действием в различных лекарственных формах (таблетки, капсулы, растворы для инъекций) на производственной площадке в Бешенковичах. Реализация данного проекта позволила создать современный научно-производственный комплекс, проводить клинические исследования в нескольких центрах совместно с научными организациями из России, Словакии, Литвы и Индии, а также повысить профессиональный уровень сотрудников. Значительная доля, примерно треть, продукции, производимой предприятиями региона, относится к категории инновационной.

В Новополоцке на базе УП «Биомехзавод бытовых вторичных ресурсов» в 2023 году запустили современный комплекс, предназначенный для глубокой переработки отслуживших шин и резиновых изделий. Благодаря этому проекту было создано приблизительно 60 новых рабочих мест для специалистов различного профиля.

В деревне Шугайлово Оршанского района завершилась модернизация молочнотоварного комплекса и доильного зала СПК «Лариновка». Обновление позволит увеличить численность дойного стада до 800 голов. Кроме того, в деревне Стайки, филиал «Тепличный» РУП «Витебскэнерго» завершил строительство энергоэффективных теплиц и молочно-товарной фермы, рассчитанной на 400 голов. В дополнение к этому, в регионе успешно реализован ряд значимых инициатив, включающих возведение новых производственных помещений и животноводческих комплексов такими предприятиями, как ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», ЗАО «Витконпродукт» и УПП «Глубокский молочноконсервный комбинат».

Заключение. В целом, инновационная деятельность в Витебской области требует дальнейшей активизации и комплексной поддержки. Необходимо стимулировать инвестиции в научные исследования и разработки, создавать благоприятные условия для развития инновационных предприятий и привлекать квалифицированных специалистов. Это позволит повысить конкурентоспособность предприятий региона и обеспечить устойчивый экономический рост.

Список использованных источников

1. Инвестиционные проекты, предлагаемые к реализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vitebsk.gov.by/ru/proekt-ru/. – Дата доступа: 01.03.2025.

2. В реальном секторе экономики Витебской области создано 353 новых производства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sb.by/articles/kursom-innovatsiy.html. – Дата доступа: 01.03.2025.

3. Промышленность, инновационная продукция: в каких сферах Витебская область достигла роста в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vitebsk-region.gov.by/news/novosti/promyshlennost-innovatsionnaja-produktsija-v-kakix-sferax-vitebskaja-oblast-dostigla-rosta-v-2023-godu-24982-2023/. – Дата доступа: 01.03.2025.

4. На «Витязе» начали производить одни из первых в Беларуси 100-дюймовые телевизоры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belta.by/economics/view/na-vitjaze-nachali-proizvodit-odni-iz-pervyh-v-belarusi-100-djujmovye-televizory-693882-2025/. – Дата доступа: 01.03.2025.

РЕВОЛЮЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА: РОЛЬ АВТОМАТИЗАЦИИ И ИННОВАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ НОВЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

Е.И. Сподобаева, А.Д. Шестерикова
Научный руководитель: Е.О. Шнип
Минск, БНТУ

В условиях современного развития общества автоматизация и инновационные технологии становятся ключевыми драйверами изменений. Внедрение этих решений существенно трансформирует производство, сферу услуг и повседневную жизнь людей в принципе. Под влиянием технологического прогресса современные компании вынуждены переосмысливать свои подходы, активно интегрируя современные разработки для оптимизации процессов и повышения эффективности.

Результаты и их обсуждение. Современные технологии автоматизации становятся все более доступными и разнообразными. Искусственный интеллект обладает способностью выполнять задачи, ранее требовавшие человеческого мышления, включая работу с данными и процесс принятие решений. Внедрение роботизированных систем в производственные и сервисные процессы позволяет значительно увеличить эффективность одновременно снижая издержки. Происходит трансформация не только производственных процессов, но и самого

понимание труда, создавая как новые возможности, так и потенциальные риски для рынка труда [4].

Внедрение автоматизированных технологий существенно трансформирует рабочие процессы и оказывает влияние на различные профессий. При этом определенные виды деятельности становятся особенно уязвимыми из-за возможности замены ручного труда автоматизированными решениями. Например, рутинные производственные задачи поддаются легкой автоматизации при использовании роботизированных систем, что оказывает влияние на работников выполняющих операционные и сборочные функции в производственной сфере; профессия кассира вытесняется за счет автоматизированных расчетных систем и терминалов самообслуживания; роботы и автоматизированные системы управления запасами способны выполнять складские операции с большей эффективностью, чем человеческий персонал; с развитием технологий беспилотного вождения такие профессии как водитель такси и грузовиков могут стать менее востребованными; задачи, связанные с обслуживанием клиентов, например, в гостиницах или ресторанах, могут быть частично автоматизированы с помощью чат-ботов и автоматических систем заказа, что отразится на работниках сферы обслуживания.

Важно отметить, что некоторые профессии эволюционируют, выявляя требования к новым компетенциям, при этом работники имеют возможность интегрировать новые технологии в свою деятельность, превращая их в инструмент повышения эффективности труда. Так, например, работники ИТ-сферы непрерывно развивают свои компетенции в таких направлениях как искусственный интеллект, машинное обучение и анализ больших данных (big data), что повышает их конкурентоспособность на рынке труда. С ростом расширения применения технологий возрастает потребность в защите данных, что стимулирует рост на специалистов в сфере кибербезопасности. С переходом бизнеса в онлайн среду возрастает роль специалистов по цифровому маркетингу, способных не только запускать и контролировать рекламные компании, но и изучать пользовательское поведение [1].

Кроме изменений существующих профессий, работникам необходимо развивать новые компетенции, актуальные для будущего рынка труда. К таким навыкам можно отнести критическое мышление и навыки решение сложных задач, поскольку способность анализировать ситуации и находить креативные подходы к их решению будет особенно востребовано. Кроме того, быстрая адаптация к изменениям станут ключевыми компетенциями в условиях динамично развивающегося мира.

Важно подчеркнуть, что с географического точки зрения изменения на рынке труда носят неравномерный характер. В развитых странах наблюдается значительный спрос на высококвалифицированных

специалистов, в то время как в странах с развивающейся экономикой эта динамика может отличаться.

Для успешной адаптации к изменениям рынка труда требуется внедрение новых образовательных программ. Вузам и учебным заведениям следует разрабатывать актуальные курсы и программы, направленные освоение новых современных технологии и востребованных компетенций.

Хотелось бы акцентировать внимание на значимости повышения квалификации и профессиональной подготовки потенциальных кадров в условиях изменяющейся трудовой сферы. В качестве эффективных инструментов могут выступать различные формы обучения и переквалификации такие как:

1) онлайн-курсы – платформы, существующие в настоящее время, предлагают курсы по актуальным профессиям. Это позволяет быстро получить знания и навыки, востребованные на рынке труда;

2) краткосрочные курсы и вебинары – фокус на определенных навыках (программирование, цифровой маркетинг, управление проектами) поможет быстро освоить необходимую информацию;

3) стажировки и практические занятия – практический опыт через стажировки или проекты в рамках образовательных программ поможет получить знания и навыки, которые сложно освоить в теории [2].

С учетом быстрого изменения требований на рынке труда, важна активная позиция как со стороны работников, так и со стороны компаний и образовательных учреждений. Гибкость, адаптация и внимание к новейшим тенденциям помогут не только сохранить конкурентоспособность, но и активно развиваться в меняющемся мире.

Автоматизация может привести к исчезновению ряда профессий, особенно на производственных и низкоквалифицированных должностях, о чем упоминалось выше. Этот процесс окажет влияние на сокращение рабочих мест, что может временно увеличить уровень безработицы в определенных секторах. Однако, вместе с исчезновением некоторых профессий появляются новые. Например, требования к высококвалифицированным специалистам в области технологий, ИТ, аналитики данных и других инновационных отраслей могут компенсировать потерю рабочих мест.

Автоматизация может способствовать росту заработных плат для специалистов с востребованными навыками, в то время как работники с низкой квалификацией рискуют столкнуться со снижением доходов или ухудшением условий труда. Такая динамика может при вести неравномерному распределению благ. Однако, внедрение технологий может увеличить общую производительность, что в долгосрочной перспективе может стимулировать экономический рост и, следовательно, способность увеличению уровня заработных плат в целом [3].

Для обеспечения поддержки кадров в условиях таких изменений требуется внедрение специальных социальных инициатив. В их число могут войти:

1) государственные и частные программы, направленные на обучение и переквалификацию работников, которые потеряли работу из-за автоматизации, что поможет им адаптироваться к новым условиям и находить новые рабочие места;

2) расширение системы пособий по безработице и создание временных финансовых программ для поддержки людей, потерявших работу, что может помочь смягчить негативные последствия автоматизации;

3) программы, поддерживающие трудоустройство и повышение квалификации на рабочем месте, что даст возможность помочь работодателям обеспечить плавный переход работников к новым технологиям;

4) поддержка стартапов и социального предпринимательства - может создать возможность для новых рабочих мест и содействовать экономическому развитию в сообществе;

5) государственные инвестиции в экологически чистые технологии и другие перспективные отрасли - могут помочь создать новые рабочие места и способствовать экономическому росту.

Заключение. Таким образом, внедрение автоматизированных систем и инновационных решений требует сбалансированного подхода, который учитывает как потенциальные риски, так и открывающиеся перспективы для развития общества. Приоритетными направлениями становится создание условий для поддержки работников в условиях изменяющегося рынка труда. Исследование показало, что основополагающим аспектом успешной адаптации к новой реальности является непрерывное профессиональное развитие и готовность к эволюции навыков в соответствии с современными навыками.

Список использованных источников

1. Аникеева, Л. В. Рынок труда: сегодня и завтра / Л. В. Аникеева, А. Е. Митрофанова // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами. – 2020. – № 3. – С. 56 – 59.

2. Лавров, В. И. Инновации в системе подготовки кадров: вызовы и решения / В. И. Лавров, А. П. Сидорова // Трудовые отношения. – 2022. – С. 34 – 38

4. Писарюк, С. Н. Тенденции современного состояния рынка труда в РФ и его влияние на формирование компетенций будущего / С. Н. Писарюк, В. В. Хлебникова, И. А. Гребешкова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 3. – С. 1394 – 1399.

5. Фоссен, Ф. Будущее труда: деструктивные и трансформационные эффекты цифровизации / Ф. Фоссен, А. Зоргнер // Форсайт. – 2022. – № 2. – С. 10 – 18.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

Н.В. Стома
Научный руководитель: Е.В. Преснякова
Минск, Институт экономики НАН Беларуси

Инновационное развитие промышленных предприятий имеет ключевое значение в условиях глобальной конкуренции. Инновации повышают уровень технологичности, снижают затраты, улучшают качество продукции, также увеличивают добавленную стоимость, расширяют рынки сбыта и приумножают прибыль. Важно, что инновационная активность предприятий во многом зависит от человеческого капитала – высококвалифицированных специалистов. На данном этапе развития постиндустриального общества информация и знания формируют «экономику знаний». Исследование оценивает инновационную активность предприятий промышленности и экономики Республики Беларусь в контексте становления «экономики знаний».

Материал и методы. В работе использовались следующие методы исследования: анализ и обработка научной литературы, классификация и систематизация теоретического материала, описание, анализ и синтез, обобщение, сравнительный анализ, экономико-статистический метод.

Теоретические основы. В 1962 г. австро-американским ученым Фриц Махлупом в работе «Производство и распространение знаний в США» был введен термин «экономика знаний» [1]. Сейчас этот термин используется для определения типа экономики, в которой знания играют решающую роль в экономическом росте.

Элвин Тоффлер пророчил в своих работах окончательную замену прочих ресурсов (земли, капитала, физического труда) знанием как мощнейшей силой, которая постепенно превращается в главный фактор производства [2]. Дэниел Белл отмечал особое значение производству знаний, интеллектуальных технологий. Он отмечал важность коммерциализации научных знаний и технологических идей, поскольку это приводит к увеличению базы знаний. Иными словами, в ходе производства знаний растет интеллектуальный потенциал предприятия [3].

Результаты и обсуждения. Инновационная деятельность является неотъемлемой частью современных белорусских предприятий. Промышленность является высокозначимой отраслью для Республики Беларусь. По данным за 2023 г. [4] промышленная отрасль составляет 27,5 % доли в ВВП и 94,1 % в экспорте товаров. 16 285 организаций произвели производство в размере 187,8 млрд. р., обеспечив рабочие места 893 тыс. человек, что составляет 24 % от общей численности занятых. В

структуре объема промышленного производства обрабатывающая промышленность составляет 90,1 % [5].

1. Наукоемкость ВВП в 2023 г. составила 0,58 %. По сравнению с 2022 г. отмечен рост на 0,11 п.п. За пятилетний период показатель вырос и сравнялся с уровнем 2019 г. [4].

2. Доля высокотехнологичных (включая среднетехнологичные (высокого уровня)) и наукоемких отраслей экономики в ВВП составила 38,1 %. Для сравнения в 2019 г. значение было 39,2 %, а в 2022 г. – 38,5 % [4].

3. Число организаций, выполняющих научные исследования и разработки в 2023 г. составило 462 ед. При этом численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, составила 26 738 человек (+5,9 % к 2022 г.) – из них исследователи занимают 64,2 % (17 169 человек). Годом ранее численность исследователей составила 16 426 человек, соответственно увеличение на 4,5 %. Наибольшая численность исследователей отмечена в г. Минск – 11 896 человека, что составляет 69,3 % [4].

4. Количество исследователей на 1 млн. жителей составило 1 871 человек. Значение выросло на 91 человек по сравнению с 2022 г.

По уровню образования персонал, занятый научными исследованиями и разработками, имеет высшее образование – 82,8 %, среднее специальное – 8,2 %, прочее – 9,1 %. Для сравнения, в 2015 г. структура была: 79,8 % – высшее образование, 9,4 % – среднее специальное, 10,8 % – прочее [4].

Удельный вес исследователей с ученой степенью кандидата наук составляет 15,7 %, со степенью доктора наук – 3,0 %. Для сравнения: показатели 2015 г., когда значения составляли 16,6 % и 3,8 %.

Отмечается, что за учебный 2023-2024 г. выпущено 138 специалистов с дипломом о высшем образовании и дипломом магистра на 10 000 человек населения, занятого в экономике. В 2022-2023 г. показатель составлял 149 человека [4].

Число учреждений образований и организаций, которые реализуют образовательную программу аспирантуры, составляло 119 ед. в 2023 г. Численность обучающихся составляло 4 358 человек, а выпуск составил 786 человека, из них с защитой диссертации – 45 человека или 5,7 %. Получается, 6,6 выпускника аспирантуры на одну организацию и 0,37 с последующей защитой. За пятилетний период оценивания показатель выпуска и защиты минимальный.

Число учреждений образований и организаций, которые реализуют образовательную программу докторантуры, составляет 79 ед. в 2023 г. Численность обучающихся составляло 640 человек, а выпуск составил 178 человека, из них с зашитой диссертации – 12 человека или 6,7 %. Тенденция обратная, по сравнению с аспирантурой, отмечен рост выпуска докторантов.

По итогу 2023 г. было присуждено 293 степеней кандидата наук, 51 степень доктора наук. Для сравнения, в 2020 г. значение было: 307 и 40

ученых степеней. Всего кандидатов наук – 11 524 человека (-3,4 %), докторов наук – 1 731 (-2,8 %).

В обрабатывающей промышленности численность кандидатов наук составляет 313 человека (менее 0,1 % от общей численности работающих), и 19 докторов наук [4].

5. В 2023 г. 457 организаций промышленности осуществляли затраты на инновации, их удельный вес в общем числе обследованных организаций составил 28,3 % [4]. Из них 439 организаций относятся к обрабатывающей промышленности (96,1 %). При этом показатель, учитывающий затраты на инновации и отгрузку инновационной продукции, составил 562 ед. или 34,8 % в общем числе обследованных организаций промышленности. Динамика к предыдущему году и за пять лет имеет положительную тенденцию, что свидетельствует о повышении инновационной компетентности предприятий [5].

Структура валовой добавленной стоимости обрабатывающей промышленности по уровню технологичности в 2023 г. представлена на 36,7 % низкотехнологичным производством (-4,4 п.п. к 2022 г.), 33,2 % – среднетехнологичным (высокого уровня), 23,3 % – среднетехнологичным (низкого уровня), 6,8 % – высокотехнологичным производством (+0,9 п.п. к 2022 г.) [4].

6. Затраты на инновации в промышленности за 2023 г. составили 1 279 462 тыс. р., что на 56,7 % больше предыдущего года. Среди этих затрат доля обрабатывающей промышленности составляет 94,1 % [5].

Структура затрат представлена следующим пропорциональным делением [4]: 52,2 % – приобретение машин, оборудования, прочих основных средств; исследования и разработки – 29,3 %; инжиниринг, подготовка технико-экономических обоснований – 13,5 %; разработка и приобретение компьютерных программ и баз данных – 3,1 %; приобретение права использования объектов промышленной собственности – 0,6 %.; маркетинг и создание бренда – 0,5 %; планирование, разработка и внедрение новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и организации внешних связей – 0,2 %; обучение и подготовка персонала – 0,1 %.

7. Затраты на инновации значительно повышают результативность инновационной деятельности предприятий. Так за 2023 г. было отгружено 33,09 млрд. р. инновационной продукции, из которой 99,8 % приходится на обрабатывающую [4]. Удельный вес в общем объеме отгруженной продукции составил 22,2 %. По отношению к 2022 г. объем отгруженной инновационной продукции вырос на 39,2 % [5].

Инновационная продукция поставляется на рынки в структурном соотношении [4]: 30,8 % – на внутренний, и в размере 69,2 % за пределы страны. В Российскую Федерацию поставляет 37,0 % инновационной продукции. При этом 55,8 % производимой продукции является новой для внутреннего рынка и 0,8 % для мирового рынка.

8. Далее приведён анализ промышленно применимых объектов интеллектуальной собственности Республики Беларусь [6].

В 2023 г. подано 359 заявок на патентование изобретений (105,0 % к 2022 г.), из них 286 национальными заявителями, что составляет 79,7 % от общего количества. По состоянию 2023 г. было выдано 248 патентов и действовало 1 387 патентов [6].

Количество поступивших заявок на выдачу патентов на полезные модели составило 271 (86,9 % к уровню 2022 г.). В 2023 г. зарегистрировано 292 полезные модели (101,4 % к 2022 г.). На выдачу патентов Республики Беларусь на промышленные образцы поступило 130 заявок (74,7 % к уровню 2022 г.), из них 83,8 % составила доля заявок национальных заявителей. В 2023 г. зарегистрировано 134 промышленных образца (65,7 % к 2022 г.), из них 113 патентов на имя национальных заявителей [6].

Заключение. Экономика знаний характеризуется высоким уровнем инноваций и развитого научно-исследовательского и технологического потенциала. Инновационная активность предприятий промышленности и экономики в целом увеличивается, что подтверждается ростом наукоемкости ВВП и увеличением затрат на инновации.

Число организаций, выполняющих научные исследования и разработки, растет, как и численность исследователей. Уровень образования и квалификации исследователей остается высоким, однако наблюдается нехватка исследователей с ученой степенью, которые будут способны создавать и внедрять инновации. Объем отгруженной инновационной продукции увеличивается, что свидетельствует о повышении результативности инновационной деятельности белорусских предприятий. Значительная часть инновационной продукции поставляется на внешние рынки, особенно в Российскую Федерацию.

Интеллектуальная собственность является важным активом в экономике знаний. Наблюдается высокая патентная активность, что свидетельствует об интересе предприятий к защите своих разработок. Это стимулирует предприятия к созданию новых знаний и инноваций. Необходимо продолжать работу по улучшению условий для научных исследований, повышению квалификации исследователей и совершенствованию системы защиты интеллектуальной собственности. Это позволит создать благоприятные условия для развития инноваций и технологического процесса, что является основой экономики знаний.

Список использованных источников

1. Machlup, F. The Production and Distribution of Knowledge in the United States / F. Machlup. – Princeton, 1962.

2. Toffler, A. Powershift: Knowledge, Wealth and Violence at the Edge of the 21st Century, 1990.

3. Белл, Д. Социальные рамки информационного общества / Д. Белл // Новая технократическая волна на Западе. – М., 1986.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/. – Дата доступа: 03.03.2025.

6. Стома, Н. В. Инновационное развитие промышленности Республики Беларусь / Н. В. Стома // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты и перспективы: сборник научных статей: в двух томах. – Минск : ИООО «Право и экономика», 2024. – С. 778 – 782.

7. Национальный центр интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ncip.by/. – Дата доступа: 03.03.2025.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГОИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ УПТК КУП «ВИТЕБСКОБЛДОРСТРОЙ»

А.В. Стрельчук
Научный руководитель: Е.М. Бондаренко
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Изучение проблемы грамотного построения транспортно-логистической деятельности предприятия позволяет найти качественные пути совершенствования транспортной деятельности предприятия путем грамотного использования транспортных средств, складских помещений, процесса приемки и обработки заказов, оформления всех требуемых сопроводительных документов товара, и других составляющих.

Материал и методы. Основой исследования послужили данные о затратах топлива транспортными средствами предприятия за январь 2025 года (Таблица 1), а также анализ существующих проблем в организации перевозок. Методы исследования: анализ литературных источников, сбор и анализ эмпирических данных, сравнительный анализ, метод прогнозирования.

Результаты и их обсуждение. Исходя из мнения автора Ивановой М.Б. транспортная логистика - элемент формирования себестоимости, а также условий доставки, скорости перевозки [1]. Стоит отметить, что эти составляющие, в конечном итоге, оказывают влияние на конкурентоспособность предприятий. Соответственно, грамотно организованная транспортная логистика позволит компаниям упрочить свое стратегическое положение и повысить эффективность деятельности. Логистика призвана оптимизировать материальные потоки. Соответственно, транспортная логистика решает оптимизационные задачи в сфере транспортировки.

Организация транспортной деятельности предприятия должна включать в себя следующие действия: планирование перевозки, данная задача очень важна, так как при грамотном построении маршрута перевозки будет сокращенно время ожидания доставки товара потребителю, что благоприятно скажется на дальнейшем сотрудничестве. В свою очередь

грамотно построенный маршрут перевозки сократит издержки предприятия на топливо, а то повлияет на конечную стоимость готовой продукции, ответственным за данный процесс на предприятии является менеджер транспортировки.

Осуществление транспортировки, на этом этапе осуществляется согласование и координация всех этапов перевозки, включая подготовку водителей транспортного средства.

Одной из рекомендаций по совершенствованию транспортной деятельности предприятия является внедрения систем мониторинга транспорта. Система мониторинга транспорта приносит множество преимуществ, которые способствуют повышению эффективности и улучшению процессов управления на предприятиях.

Стоит отметить, что способствует развитию система мониторинга транспорта, в транспортной логистике: оптимизация маршрутов, экономия топлива, улучшение безопасности, планирование технического обслуживания, сокращение операционных расходов, снижение рисков, анализ и прогнозирование. Оптимизация маршрутов в свою очередь позволяет системе мониторинга транспорта в реальном времени отслеживать местоположение транспортных средств и рассчитывать наиболее эффективные маршруты. Это снижает затраты на топливо, уменьшает время доставки и повышает уровень обслуживания клиентов. Также системы мониторинга помогают следить за расходом топлива, выявлять случаи неэффективного использования и кражи топлива. Это позволяет существенно сократить затраты и поддерживать экологические стандарты, если на предприятиях введется грамотный контроль и учет топлива.

Затраты топлива УПТК КУП «Витебскоблдострой» за январь 2025 года приведены в таблице 1.

Таблица 1 -Затраты топлива УПТК КУП «Витебскоблдострой» за январь 2025 года.

Марка автомобиля	Получено литр.	Израсходовано литр.
МАЗ 6501Е9	1 470,00	1 489,00
МАЗ 642205	1 250,00	1 272,00
Камаз 55713-1	140,00	249,00

Источник: разработано автором по данным [2].

Из таблицы 1 видно, что наблюдается перерасход топлива в свою очередь это ведет к затратам для предприятия. При внедрении новых технологий мониторинга транспорта получится оптимизировать уже имеющееся маршруты, производить грамотный и точный контроль топлива путём прямого наблюдения за движением транспортного средства, что исключит возможность отклонения от маршрута и перерасходу топлива.

Другой рекомендацией по совершенствованию транспортной деятельности может служить обновление автопарка предприятия.

Закупка новых транспортных средств может существенно сократить затраты предприятия по нескольким направлениям. Вот основные способы, как это может произойти:

1. Повышение эффективности, современные транспортные средства обычно оснащены более экономичными двигателями и технологиями, которые позволяют значительно сократить расход топлива по сравнению со старыми моделями. Это приводит к снижению затрат на топливо, что является одной из основных статей расходов в логистике.

2. Снижение затрат на обслуживание, новые автомобили, как правило, требуют меньшего количества ремонтов и технического обслуживания, чем старые. Это связано с тем, что новые модели имеют более надежные компоненты и технологии, что позволяет сократить расходы на обслуживание и запчасти.

3.Снижение времени простоя, новые транспортные средства, обладая высокой надежностью, снижают вероятность поломок и простоя. Это позволяет поддерживать более высокий уровень обслуживания клиентов и сокращает затраты, связанные с задержками и неэффективностью.

Заключение. Таким образом после внедрения предложенных мероприятий по совершенствованию транспортной деятельности предприятие сможет сократить затраты при перерасходе топлива, а также сократить затраты за счет обновления транспортных средств.

Список использованных источников

1. Иванова, М. Б. Сущность и значение транспортной логистики в современных условиях [Электронный ресурс] / М. Б. Иванова // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15. – № 3. – Режим доступа: https://esj.today/PDF/10ECVN323.pdf – Дата доступа: 24.02.2025.

2. УПТК КУП «Витебскоблдорстрой». Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://www.vods.vitebsk.by/?f=4. – Дата доступа: 25.02.2025

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ УПТК КУП «ВИТЕБСКОБЛДОРСТРОЙ»

А.В. Стрельчук
Научный руководитель: Е.Г. Замостоцкий
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Складская логистика является важным компонентом в системе управления предприятием, так как она напрямую влияет на скорость и качество обслуживания клиентов, а также на общие затраты. В условиях современного рынка, где конкуренция возрастает, необходимо постоянно искать пути повышения эффективности складских операций.

Современные технологии открывают новые горизонты для оптимизации складской логистики, позволяя компаниям снижать

временные и финансовые затраты, повышать точность учета и улучшать общее качество обслуживания клиентов. Тем не менее, несмотря на существование передовых технологий, многие компании только начинают их использовать, что открывает широкие перспективы для дальнейшего роста и развития в данной сфере.

По мнению Банзекуливахого М.Ж. логистика складирования – это направление логистики, занимающееся вопросами разработки эффективных методов организации складского хозяйства, управления системой осуществления закупок, приемки, размещения, учета товарно-материальных ценностей и управления запасами с целью минимизации затрат, связанных со складированием и переработкой грузов [1].

Материал и методы. Научные публикации отечественных авторов, устав УПТК КУП «Витебскоблдорстрой» и отчеты исследовательских практик послужили основой для написания тезисов докладов. Методы: сравнительный и системный анализ.

Результаты и их обсуждение. В процессе изучения данной проблемы, было выявлено что на предприятии УПТК КУП «Витебскоблдорстрой» используется устаревшее программное обеспечение.

Чтобы ускорить складские операции и повысить их эффективность, можно внедрить WMS системы. Эта технология имеет много преимуществ, которые помогут улучшить рабочие процессы и повысить общую продуктивность.

Хорошим примером одной из WMS систем является SAP Extended Warehouse Management.

SAP Extended Warehouse Management (EWM) – это решение для управления складскими процессами, разработанное компанией SAP. Оно предназначено для оптимизации и автоматизации операций на складе, включая приемку, хранение, комплектацию и отгрузку товаров.

Основные функции SAP EWM включают:

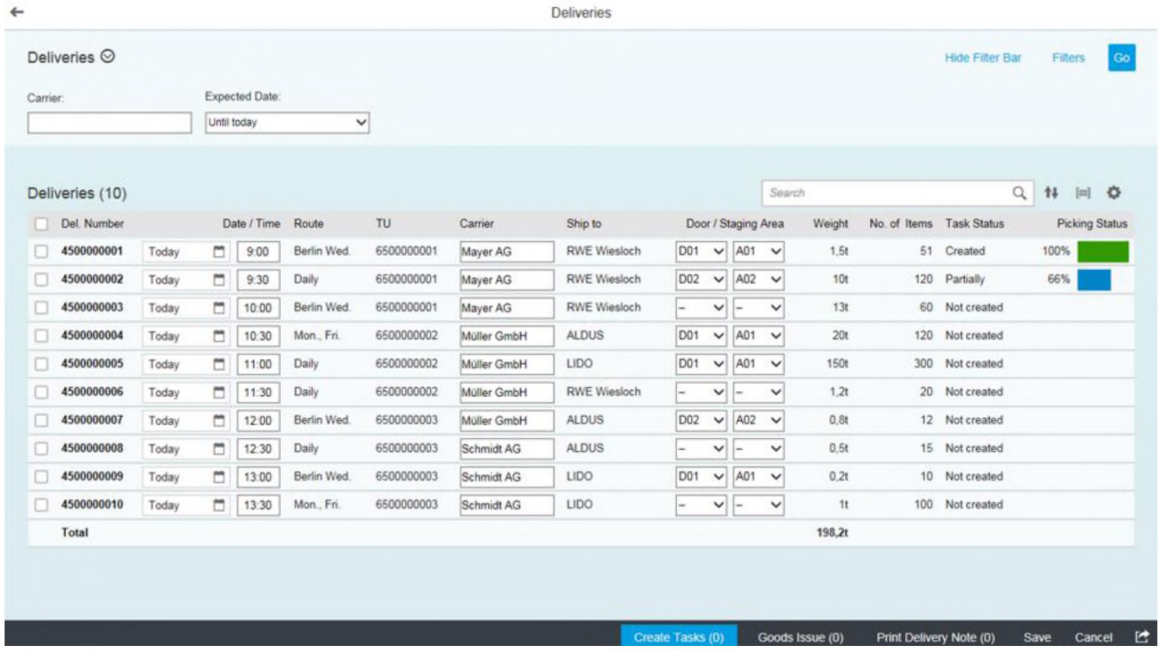
Управление запасами: позволяет отслеживать и управлять запасами на складе в реальном времени.

Оптимизация процессов: Автоматизация процессов, таких как приемка товаров, размещение на складе, сборка заказов и отгрузка.

Поддержка различных типов хранения: Возможность работы с различными типами складов, включая автоматизированные и традиционные.

Интеграция с другими системами: Легкая интеграция с другими модулями SAP, такими как SAP ERP, а также с внешними системами.

Аналитика и отчетность: предоставляет инструменты для анализа данных и создания отчетов, что помогает в принятии обоснованных



решений.

Рисунок 1 - SAP Extended Warehouse Management система.

Внедрение SAP Extended Warehouse Management (EWM) может значительно сократить время обработки информации на складе. В среднем, предприятие, внедрившие WMS-системы, сможет сократить время обработки на 20-50%. Это достигается за счет автоматизации процессов, улучшения управления запасами и оптимизации логистических операций.

Без WMS-систем, таких как SAP EWM, предприятия сталкиваются с рядом проблем, включая:

Низкая эффективность: Ручные процессы требуют больше времени и ресурсов, что приводит к задержкам в обработке заказов.

Ошибки в учете запасов: Отсутствие автоматизированного учета может привести к недостачам или избыткам товаров, что негативно сказывается на финансовых показателях.

Сложности в управлении: без интегрированных систем сложно отслеживать и анализировать данные, что затрудняет принятие обоснованных решений.

Заключение. Внедрение SAP Extended Warehouse Management (EWM) значительно повышает эффективность складских операций, сокращая время обработки информации и улучшая управление запасами. Это позволяет компаниям не только снизить затраты, но и повысить уровень обслуживания клиентов. В условиях растущей конкуренции и требований рынка, использование WMS-систем становится необходимым для достижения устойчивого успеха и оптимизации бизнес-процессов.

Список использованных источников

1. Банзекуливахо, М. Ж. Логистика складирования: учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-26 02 05 "Логистика" / Мухизи Жан Банзекуливахо, Ольга Сергеевна Гулягина; Министерство образования Республики Беларусь, Полоцкий государственный университет. – Новополоцк : ПГУ, 2015. – 267 с. : ил. – Библиогр. : С. 264 – 267.

2. SAP Extended Warehouse Management /SAP EWM [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sap.com/products/scm/extended-warehouse-management.html. – Дата доступа: 24.02.2025.

ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ДПУП «ОРШАСЫРЗАВОД»

К.А. Тиханкова
Научный руководитель: Е.М. Бондаренко
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Сегодня ДПУП «ОршаСырЗавод» является одним из ведущих предприятий республики по производству плавленых сыров, которые изготавливаются путём тепловой обработки и по своим вкусовым и полезным свойствам ничем не уступают остальным видам сыра. Для производства плавленого сыра на ДПУП «ОршаСырЗавод» используют только натуральные продукты: сычужный сыр, масло коровье, творог, сметана, сухое молоко. Ассортимент выпускаемой продукции насчитывает более 50 наименований. На предприятии используется технология натурального копчения с применением дыма от опилок лиственных пород деревьев, благодаря чему корочка колбасно-копченых сыров получается ароматной и аппетитной.

Материал и методы. Информация для подготовки материалов была представлена ДПУП «ОршаСырЗавод». Основной метод при подготовке тезисов – это методика SWOT-анализа.

Результаты и их обсуждение. Учредителем Общества является Витебский областной комитет по управлению государственным имуществом и приватизации. Предприятие входит в состав ГО «Витебский концерн «Мясомолочные продукты».

ДПУП «ОршаСырЗавод» – организация с линейной организационной структурой управления, т.е. имеет несколько уровней управления. Организационная структура, показывает область ответственности каждого отдельного сотрудника и его взаимоотношения с другими сотрудниками, если все взаимосвязи организационной структуры применены правильно, то они ведут к гармоничному сотрудничеству и общему стремлению выполнить поставленные перед организацией цели и задачи.

Для осуществления хозяйственной деятельности предприятие должно располагать определенным количеством экономических ресурсов

(факторов производства). Все экономические ресурсы подразделяются на трудовые, материальные, финансовые.

Экономический потенциал предприятия во многом характеризуется трудовыми ресурсами, которым принадлежит особая роль в его деятельности. При этом каждое предприятие определяет потребность в персонале исходя из видов и объемов хозяйственной деятельности.

Данная организация занимается производством готовой продукции, а именно сыр плавленый и мороженое – это основная деятельность предприятия.

Таблица 1 – Сильные и слабые стороны организации

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Широкая номенклатура предлагаемой продукции	1. Отсутствие бюджета на маркетинг
2. Качественное выполнение работы	2. Недостаточно транспорта
3. Доступный уровень цен	3. Устаревшее оборудование

Источник: Составлено автором

Анализ факторов внешней среды

Таблица 2 – Возможности и угрозы внешней среды деятельности организации

Возможности	Угрозы
1. Возможность выхода на новые рынки (например, рынок позволяет работать по всей России)	1. Приход новых потенциальных конкурентов
2. Рост спроса на рынке России	2. Рост цен на сырье
3. Доступность каналов сбыта на рынке РБ	3. Изменение покупательских предпочтений

Источник: Составлено автором

Результатом SWOT-анализа является определение наиболее эффективных направлений использования имеющихся преимуществ, а также способов устранения своих слабостей и нейтрализации негативных угроз внешней среды.

Взаимосвязанность – проведение анализа таким образом, чтобы все факторы были согласованы между собой. В противном случае, результаты сложно будет назвать объективными и соответствующими действительности.

Заключение. Анализ данных, представленных в таблицах позволяет сделать вывод о том, что ДПУП «ОршаСырЗавод» обладает рядом конкурентных преимуществ, среди которых можно выделить широкий ассортимент выпускаемой продукции, её высокое качество и доступность цен. Эти факторы создают предпосылки для расширения рынков сбыта, как

в Республике Беларусь, так и в странах Евразийского экономического союза.

За пределами Беларуси продукция предприятия также пользуется спросом, поскольку она соответствует высоким стандартам качества, которые предъявляются к продукции на международных рынках.

Следует подчеркнуть, что отсутствие финансирования маркетинговых мероприятий негативно сказывается на узнаваемости бренда. Маркетинг не только определяет алгоритм действий для продвижения, но и предоставляет возможность отслеживать, какие маркетинговые стратегии обеспечивают наибольшую отдачу. Это критически важно для успешной деятельности организации.

Список использованных источников

1. Официальный сайт предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://orsha-cheese.by/. – Дата доступа: 13.03.2025.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК: ПРЕИМУЩЕСТВА, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.С. Ткачёнок
Научный руководитель: А.П. Розина
Новополоцк, ПГУ имени Е. Полоцкой

Учитывая все сложности и проблемы, которые сегодня встают на пути логистическая отрасль, налаженная цифровая цепочка поставок становится главным конкурентным преимуществом.

Благодаря ИТ-инновациям, обеспечивающим высокий уровень обслуживания и экономическую эффективность, цифровая трансформация помогает обеспечить гибкость, необходимую для всей цепи поставок.

Результаты и их обсуждение. Управление цепочками поставок (SCM) включает в себя планирование и управление всеми видами деятельности, связанными с закупками, преобразованием и доставкой. Оно также включает в себя координацию и сотрудничество с партнерами, поставщиками, посредниками и клиентами. Кроме того, управление цепочками поставок объединяет внутрифирменный и межфирменный контроль спроса и предложения.

Эффективное сквозное цифровое управление цепочками поставок позволяет организациям оптимизировать свои ресурсы. Поток материалов и информации в этих цепочках охватывает все процессы создания стоимости. Цель состоит в том, чтобы охватить и оптимизировать их все. Успешное управление цифровыми цепочками поставок – ключевой элемент конкурентоспособности.

Цифровизация цепочек поставок может принести множество преимуществ организациям, среди них [1]:

- повышение прозрачности: оцифровка позволяет организациям лучше понимать весь путь товара, снижая риски и повышая прозрачность цепочки поставок.

- эффективное управление запасами: аналитика позволяет более точно управлять запасами и снижать затраты на хранение.

- сокращение сроков доставки: цифровые технологии позволяют оптимизировать маршруты и процессы доставки.

- автоматизация бизнес-процессов: цифровые технологии позволяют автоматизировать рутинные задачи, такие как заказ и доставка, повышая эффективность и сокращая количество ошибок.

- повышение гибкости: цифровые системы позволяют компаниям быстро реагировать на изменения рынка и адаптироваться к новым ситуациям.

- улучшение взаимодействия с поставщиками: цифровые платформы улучшают коммуникацию и сотрудничество между компаниями и поставщиками.

- улучшение обслуживания клиентов: цифровые технологии позволяют быстро и точно реагировать на потребности клиентов, способствуя повышению их удовлетворенности и росту продаж.

Эффективность цифровизации цепей поставок существенно зависит от готовности организаций к данным изменениям.

Результаты исследования показали, что цифровизация может выступать как индикатор зрелости организации, так и в качестве триггера, способствующего переходу на более высокий уровень зрелости. Повышение зрелости отдельных звеньев цепи, в свою очередь, приводит к значительному увеличению общей эффективности всей цепи поставок.

Тем не менее, несмотря на свою актуальность и важность, цифровизация цепей поставок сталкивается с серьезными вызовами, такими как:

- непредсказуемые разрывы в цепях поставок, вызванные геополитическими факторами;

- формирование новых цепей поставок с сомнительной долговечностью;

- усложнение логистических процессов в глобальных цепях поставок;

- ограничения для отдельных участников в мировом информационном пространстве;

- ограниченный доступ некоторых участников к современным технологиям и стандартным программным продуктам.

Приведённые выше факторы замедляют процесс цифровизации цепей поставок, что может привести к снижению скорости материальных потоков на глобальном уровне, уменьшению гибкости и прозрачности цепей, увеличению стоимости конечной продукции, а также к росту числа ошибок, разрывов и недобросовестного партнерства. В результате все достижения и усилия последних лет могут оказаться под угрозой утраты.

Цифровизация цепей поставок открывает множество перспектив для организаций и экономики в целом. К перспективам развития цифровизации цепей поставок относится:

- увеличение прозрачности: цифровые технологии позволяют отслеживать каждый этап цепи поставок в реальном времени, что повышает уровень доверия между партнерами и снижает риски.
- оптимизация процессов: автоматизация и использование аналитики данных помогают оптимизировать процессы, сокращая время и затраты на выполнение операций.
- гибкость и адаптивность: цифровизация позволяет быстро реагировать на изменения в спросе и предложении, что особенно важно в условиях нестабильности.
- улучшение прогнозирования: использование больших данных и машинного обучения помогает более точно прогнозировать потребности рынка, что позволяет лучше планировать запасы и минимизировать издержки.
- снижение затрат: автоматизация рутинных задач и оптимизация логистики могут существенно снизить операционные расходы.
- инновационные бизнес-модели: цифровизация открывает возможности для создания новых бизнес-моделей, таких как подписочные сервисы или модели «по требованию».
- устойчивость и устойчивое развитие: цифровые технологии могут помочь в управлении рисками и обеспечении устойчивости цепей поставок, а также в реализации экологически чистых практик.
- повышение качества обслуживания клиентов: улучшенная видимость и контроль над процессами позволяют быстрее реагировать на запросы клиентов и повышать уровень их удовлетворенности.
- интеграция с другими системами: цифровизация обеспечивает более легкую интеграцию с другими бизнес-системами, такими как CRM, ERP и другими, что улучшает общую эффективность.

Заключение. Подведя итог, можно сказать, что цифровизация цепей поставок – это не просто новое введение, а необходимость для организаций, стремящихся к конкурентоспособности и устойчивому развитию в быстро меняющемся мире.

Список использованных источников

1. Преимущества цифровизации цепей поставок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://smartgopro.com/novosti2/transformation_supply_chains/. – Дата доступа: 30.12.2024.

УЧАСТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ

А.В. Трищенкова

Научный руководитель: Т.П. Побяржина
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Импортозамещение – это экономическая стратегия, направленная на снижение зависимости страны от импорта иностранных товаров и услуг путем развития собственного производства. Основная цель импортозамещения – поддержка внутреннего производителя, стимулирование экономики, создание рабочих мест и укрепление национальной безопасности.

Материал и методы. При подготовке тезисов использовались государственные программные документы по импортозамещению, данные промышленных предприятий Витебского региона, Витебского областного исполнительного комитета. Применялись методы анализа, синтеза, сравнения, обобщения.

Результаты и их обсуждение. Импортозамещение может осуществляться через различные меры, такие как:

1. Развитие отечественного производства: поддержка местных предприятий, инвестиции в новые технологии и модернизацию существующих производств.
2. Государственное финансирование и субсидии: программа поддержки для отечественных производителей, включая налоговые льготы и гранты.
3. Установление импортных пошлин: введение тарифов и квот на импорт товаров для защиты местных производителей от иностранной конкуренции.
4. Создание благоприятных условий для бизнеса: упрощение бюрократических процедур, снижение налоговой нагрузки и прочие меры, способствующие развитию предпринимательства.

Импортозамещение может принимать различные формы в зависимости от экономической ситуации в стране, ее ресурсов и целей правительства. Однако при этом важно учитывать, что чрезмерное ограничение импорта может привести к дефициту товаров, ухудшению качества продукции и повышению цен на внутреннем рынке. Импортозамещение является важнейшим государственным приоритетом, от реализации которого зависит сбалансированное развитие региона и страны в целом.

Для повышения конкурентоспособности и эффективности работы реального сектора экономики политика импортозамещения реализуется за счет внедрения следующих мероприятий:

- максимальное использование при освоении, развитии новых производств местных видов сырья, создание кооперационных и вспомогательных производств по увеличению уровня локализации производимой продукции, как основные резервы сокращения импортоемкости производимой продукции;

• вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемых или неэффективно используемых производственных объектов и земельных участков;

• максимальное привлечение и использование возможностей организаций малого и среднего бизнеса в создании и производстве конкурентоспособных импортозамещающих товаров с одновременной их экспортной направленностью (в связи с ограниченной емкостью внутреннего рынка);

• вхождение в кооперационное сотрудничество с действующими на территории стран ЕАЭС и иных государств транснациональными корпорациями по освоению и производству высокотехнологической наукоемкой продукции;

• предоставление и расширение инструментов стимулирования производства импортозамещающей продукции;

• приоритетное использование в производственном секторе иностранного капитала.

В Беларуси импортоемкость экономики, согласно оценке Национального банка, превышает 65% ВВП. Санкции вынуждают субъекты хозяйствования отказываться от импорта товаров и заниматься выпуском отечественных аналогов. По этому пути уже пошли и малые, и средние, и крупные предприятия страны. Эксперты, постоянно контактирующие с реальным сектором экономики, ожидают, что новые импортозамещающие производства в Беларуси будут активно развиваться, поскольку иного выхода у страны в условиях санкционных ограничений нет. Так что тренд на импортозамещение стал фактически неизбежным.

По данным Министерства экономики Республики Беларусь, за 2018-2023 гг. объем продукции, произведенной в рамках импортозамещения, увеличился в два раза, ее выпуском уже занимаются более 2,5 тыс. субъектов хозяйствования. В Республике Беларусь реализуются различные государственные программы и меры, направленные на импортозамещение. Основные направления включают:

1. Государственная программа инновационного развития: способствует созданию и внедрению новых технологий, включая разработки, которые могут заменить импортные товары.

2. Поддержка местных производителей: включает финансовые меры поддержки, такие как субсидии, кредитование с низкими ставками, налоговые льготы для компаний, занимающихся производством отечественной продукции.

3. Инвестиционные проекты: привлечение инвестиций в стратегически важные отрасли, такие как машиностроение, электроника и сельское хозяйство, для производства товаров, которые ранее импортировались.

4. Создание и развитие технопарков и инновационных центров: эти структуры направлены на поддержку стартапов и малых и средних

предприятий, которые могут предложить новые решения и продукты для замещения импорта.

5. Экспортные субсидии и программы для повышения конкурентоспособности: меры по поддержке экспорта белорусской продукции, что в свою очередь снижает зависимость от иностранного импорта.

6. Сотрудничество с другими странами: установление кооперационных связей с близкими по экономическим интересам странами, что позволяет обеспечить доступ к технологиям и ресурсам, необходимым для местного производства. Эти программы могут меняться и адаптироваться в зависимости от экономической ситуации и потребностей страны.

Витебским облисполкомом ежегодно разрабатывается и реализуется План мероприятий по импортозамещению, основными целями которого являются снижение зависимости от импорта товаров для удовлетворения внутреннего спроса высококачественной продукцией собственного производства, снижение импортоемкости выпускаемой продукции, улучшение внешнеторгового сальдо. Реализуемые мероприятия предусматривают создание новых и модернизацию действующих производств по выпуску импортозамещающей продукции, расширение ассортимента выпускаемой продукции, вовлечение организаций малого и среднего предпринимательства в кооперационные цепочки, увеличение глубины переработки местных сырьевых ресурсов.

За 2024 год произведено импортозамещающей продукции на сумму 944,6 млн. долларов США (105,5% к заданию). Условная экономия валютных средств за счет поставки продукции на внутренний рынок составила 222,7 млн. долларов США. Малым и средним бизнесом произведено импортозамещающей продукции на сумму 250,6 млн.долларов США, поставлено на экспорт – 170,3 млн.долларов США. Доля субъектов малого и среднего бизнеса в объеме производства импортозамещающей продукции по сравнению с 2022 г. увеличилась на 1,3 процентных пункта и составила 26,5 процента. В 2025 году запланирован объем производства импортозамещающей продукции на сумму порядка 950 млн. долларов. На экспорт прогнозируется направить товаров на 626,8 млн. долларов или 66,1% от объема производства.

В План мероприятий включены 76 предприятий по 181 товарной позиции, в том числе 44 относятся к малому и среднему бизнесу, за которыми закреплены 85 товарных позиций. Субъектами малого и среднего бизнеса будет выпущено продукции на 172,8 млн. долларов.

Основные направления по замещению импортируемых в 2025 году товаров: наращивание производства кабельной продукции, металлоконструкций, присадок к смазочным маслам, пластмассовой тары для упаковки товаров, кирпича, автогидроподъемников с повышенной строительной высотой, экскаваторов, торгового оборудования, осветительного, противопожарного, котельного оборудования, рукавов

высокого давления, сбалансированных комбикормов и премиксов для домашних животных, ветеринарных препаратов, молочных консервов и сыров в ассортименте, детского питания, грибов, обуви, одежды и других товаров.

В Витебской области ряд предприятий и фабрик активно участвуют в проекте импортозамещения, направленном на снижение зависимости от импорта и развитие собственного производства.

Ниже приведены примеры таких предприятий:

1. Витебский комбинат хлебопродуктов: предприятие занимается переработкой зерна и производством муки, круп, кормов. В рамках импортозамещения акцентируется внимание на локализации производства и увеличении объемов переработки.

2. Витебская фабрика художественных изделий: производит разнообразные изделия из стекла и керамики и стремится заменить импортируемые аналогичные товары, увеличивая ассортимент местной продукции.

3. ОАО «Витебскэнергомаш»: ориентировано на производство энергетического оборудования. В рамках программы импортозамещения было обновлено оборудование и налажено производство критически важного для энергетической отрасли оборудования, ранее закупаемого за границей.

4. Агрокомплекс «Здравушка»: специализируется на производстве молочной продукции. В рамках импортозамещения акцент сделан на увеличение объемов производства и повышение качества местной молочной продукции.

5. ПАО «Витебскдрев»: лесоперерабатывающее предприятие, которое производит мебель и строительные материалы. В связи с проектом импортозамещения здесь планируется увеличение объемов и улучшение качества продукции, чтобы заменить импортные товары.

Заключение. Эти предприятия работают над повышением своей конкурентоспособности и качества изделий, что позволяет не только удовлетворить внутренний рынок, но и выходить на экспорт. Импортозамещение включает в себя как обновление технологий, так и внедрение новых линий производства и увеличение ассортимента товаров. Это поможет Беларуси развивать свою экономику и снижать зависимость от внешних поставок.

Список использованных источников

1. ОАО «Витебские ковры» официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vitcarpet.by. – Дата доступа: 25.02.2025.

2. Витебский областной исполнительный комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vitebsk-region.gov.by. – Дата доступа 26.02.2025.

3. Особенности программы импортозамещения в Беларуси [Электронный ресурс] // SB BY Беларусь сегодня. – Режим доступа: https://www.sb.by/articles/sam-sebe-importer.html. – Дата доступа 24.02.2025.

4. Импортозамещение активно вводится в Беларуси [Электронный ресурс] // Экономическая газета. – Режим доступа: https://neg.by/novosti/otkrytj/importozameshchenie-v-belarusi/. – Дата доступа 25.02.2025.

МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В КУРЬЕРСКОЙ СЛУЖБЕ СДЕК

М.Т. Трон
Научный руководитель: Е.Ф. Замостоцкая
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

В условиях высокой конкуренции, управление цепями поставок представляет собой важную задачу для предприятий, и грамотное решение данной задачи позволяет предприятиям выигрывать на рынке за счет снижения издержек и увеличения уровня сервиса. Использование принципов моделирования в управлении цепями поставок позволяет предприятию принимать оптимальные для бизнеса решения с учетом влияния на каждое направление цепи поставок [1].

Материал и методы. Научные публикации отечественных авторов, устав курьерской компании СДЕК и отчеты исследовательских практик послужили основой для написания тезисов докладов. Методы: сравнительный и системный анализ.

Результаты и их обсуждение. Когда речь заходит об оптимизации, то используются новые методы и технологии, позволяющие оперативно рассчитать срок управления маршрутами и расходами. Оптимизация решает такие проблемы, как идеальный маршрут, сокращение пути перевозки товара, экономия на расходах, контроль маршрута.

Чтобы улучшить процесс транспортировки груза, применяют следующие способы:

– организация погрузки и разгрузки товара;
– минимальные перегрузки и переадресации;
– автоматизация маркировки товара;
– минимизация количества тары;
– подбор машины с помощью специалистов;
– снижение расходов на процесс упаковки;
–уменьшение периода простоя;
– распределение равномерного потока движения машин;
– грамотное составление документации;
– минимальное количество машин при перевозке разных типов груза.

Грамотно организованная система поставок позволяет сократить расходы на содержание автопарка, а также минимизировать риски задержек и порчи груза.

Оптимизация транспортных перевозок в компании СДЕК выполняется с помощью различных инструментов или их комбинаций, таких как:

Мобильные приложения и собственная программа (ЭК5) – инструмент, который помогает сделать логистические процессы не только оптимальными, но и удобными для каждого участника процесса. Менеджеры, находясь в офисе за рабочим компьютером, контролируют все процессы поставки с помощью программы ЭК5, а для водителей, курьеров и клиентов приложение является незаменимым помощником.

CRM-система, которая помогает выстраивать и поддерживать отношения с клиентами, делать из потенциальных клиентов постоянных, а также следить за качеством работы клиентского отдела.

TMS – система управления транспортом помогает контролировать работу автопарка, оптимизировать маршруты и делать поставки грузов более эффективными и быстрыми.

WMS – скорость выполнения логистических операций во многом также зависит и от скорости работы склада. Это то место, где тратится много времени и совершается много ошибок. Благодаря данной системе управления складом можно избежать этих ошибок и ненужных трат, сделав работу склада еще более эффективной и продуктивной [2].

Также компания использует решения, разработанные на платформе «1С:Предприятие», что позволяет легко интегрировать их с любыми программами 1С при помощи универсальной корпоративной сервисной шины данных, создавая корпоративные системы управления транспортной логистикой:

«1С:TMS Логистика. Управление перевозками» – обеспечивает оперативное управление цепями поставок, оптимизирует планирование перевозок, автоматизирует выписку путевых листов, управление тарифной политикой и ресурсами на обеспечение рейсов;

«1С:Центр спутникового мониторинга ГЛОНАСС/GPS» – позволяет в онлайн-режиме отслеживать местонахождение транспорта и перевозимых грузов, фиксировать параметры работы транспортных средств;

«ITOB:FMS Управление автопарком» – комплексно решает все управленческие задачи транспортного подразделения, включая планирование (графики), оперативное управление ремонтами, страховками, начислением заработной платы водителям и контроль расхода ГСМ;

«ITOB:Мобильный клиент 1С» – помогает в режиме реального времени координировать и контролировать работу водителей и экспедиторов.

Т.к. в компании СДЕК уже имеется налаженная структура поставок и минимизированная ТС, то на рисунках 1 и 2 произведены моделирование и оптимизация таких процессов как: поступление и приёмка грузов, разгрузка из автотранспорта, погрузка в автотранспорт, размещение и хранение посылок, отправка груза, сортировка и консолидация/расконсолидация груза.

ПОСТУПЛЕНИЕ И ПРИЕМКА ГРУЗА
Разгрузка
Автотранспорт
I
Проверка целостности груза
II
Укладка на элетктро-тележки
III
Разгрузка посылок
1
Укладка на подлоны
2
Укладка на элетктро-тележки
IV
Доставка груза
1
На участок приемки
2
В зону хранения
Приемка груза
По качеству
I
Расконсоли-дация мешка
II
Подсчет количества и сверка с сопроводи-тельными документами
III
Консолидация
По количеству
I
Перемещение посылок к рабочему месту
II
Вскрытие мешка
III
Разбраковка грузов
IV
Консолидация

Рисунок 1 – Моделирование и оптимизация процесса поступления и приемки грузов в компании СДЕК

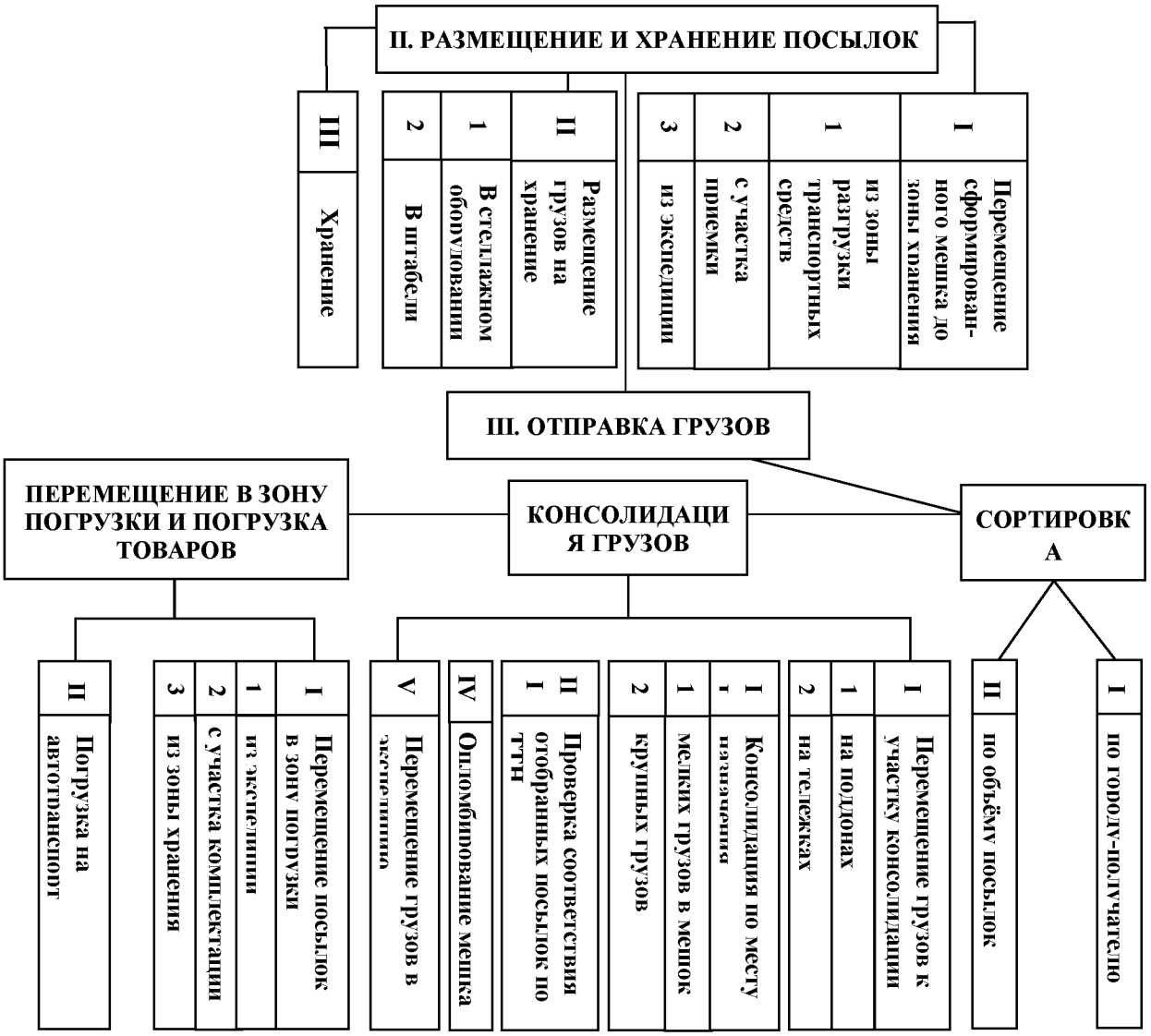


Рисунок 2 – Моделирование и оптимизация процесса размещения, хранения, отправки, сортировки, консолидации и погрузки грузов в компании СДЕК

Заключение. Данное мероприятие направлено на оптимальную обработку груза и последующую доставку или вручение со склада конечному потребителю, а также незамедлительную отправку груза далее по транспортной схеме.

Список использованных источников

1. Меркулова, Т. А. Развитие логистического сервиса на современном этапе бизнес-процессов организаций / Т. А. Меркулова // Курорты. Сервис. Туризм. – 2018. – № 1 (22). – 122 с.

2. Ляшенко, Е. А. Сравнительная оценка эффективности функционирования коммерческих организаций в области курьерской деятельности и грузоперевозок / Е. А. Ляшенко // Управление цепями поставок в транспортно-логистических системах: Материалы II Международной научно-практической конференции, 10 ноября 2021 года. – Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2021. – 70 с.

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

(НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОМЕЛЬСКОГО РЕГИОНА)

А.С. Флерко
Научный руководитель: О.В. Устименко
Гомель, Гомельский филиал
Международного университета «МИТСО»

Целью исследования является анализ существующих и выработка маркетинговых стратегий для ряда ведущих предприятий промышленности Гомельского региона в части повышения их конкурентоспособности и рыночной устойчивости.

Материал и методы. В основу исследования положены методы анализа и дедукции. Основой для написания тезисов стали материалы российских и отечественных специалистов маркетинговых компаний в сфере продвижения и брендинга.

Результаты и их обсуждение. *Так, цифровая трансформация и онлайн-продвижение* помогает предприятиям выйти на новый уровень коммуникации с клиентами, партнёрами и инвесторами. Создание современных сайтов, активное ведение социальных сетей и использование инструментов контекстной рекламы позволяют формировать сильный онлайн-бренд и привлекать новую аудиторию.

Реализация данной стратегии для ведущих предприятий г. Гомеля может включать следующие предложения.

Предложения для ОАО «Гомсельмаш». Будучи одним из крупнейших машиностроительных предприятий города, ОАО «Гомсельмаш» может инвестировать в создание многофункционального корпоративного сайта с подробными описаниями продукции, интерактивными каталогами и видеопрезентациями. Дополнительно, активное SEO-продвижение и таргетированная реклама в Google помогут привлечь зарубежных клиентов, заинтересованных в сельскохозяйственной технике и запчастях.

Предложения для ОАО «Гомельский химический завод». Этот завод может разработать специализированную онлайн-платформу, где потенциальные B2B-клиенты смогут получить информацию о технических характеристиках продукции, новейших разработках и инновационных процессах. Наличие раздела новостей, блогов и кейсов по успешному сотрудничеству усилит репутацию предприятия.

Предложения для предприятий мясо-молочной отрасли Гомельского региона. В пищевой промышленности важна не только узнаваемость бренда, но и доверие потребителей. Создание качественных сайтов с информацией о контроле качества, сертификациях и экологической безопасности, а также активное продвижение через социальные сети и контент-маркетинг поможет повысить лояльность конечных потребителей.

Анализ и использование Big Data через сбор и анализ больших объёмов данных позволяют предприятиям более точно прогнозировать спрос,

оптимизировать производство и логистику, а также принимать обоснованные управленческие решения.

Реализация данной стратегии для ведущих предприятий г. Гомеля может включать следующие предложения.

Предложения для ОАО «Гомсельмаш». Использование аналитических платформ для обработки данных о заказах и потребностях клиентов позволит предприятию прогнозировать сезонные колебания спроса. Это поможет своевременно корректировать производственные планы и снижать издержки, связанные с избыточными запасами или недостатком продукции.

Предложения для ОАО «Гомельский химический завод». В химической отрасли очень важна точность прогнозирования спроса. Анализ данных о потребительском поведении, динамике рынка и изменениях в законодательстве (например, в области экологии) позволит заводам корректировать ассортимент и своевременно внедрять инновационные продукты.

Предложения для предприятий мясо-молочной отрасли Гомельского региона. Анализ данных по продажам, отзывам потребителей и тенденциям рынка поможет не только улучшить качество продукции, но и оптимизировать цепочку поставок, а также повысить эффективность рекламных кампаний.

Развитие экспортного маркетинга через выход на международный рынок требует адаптации продукции под иностранного потребителя, участия в выставках и активного использования инструментов зарубежного маркетинга.

Предложения для ОАО «Гомсельмаш». Предприятие может активно участвовать в международных выставках, таких как специализированные сельскохозяйственные и машиностроительные форумы, где демонстрирует свою продукцию зарубежным покупателям. Разработка мультиязычных каталогов и онлайн-презентаций станет важным шагом к расширению экспортного потенциала.

Предложения для ОАО «Гомельский химический завод». Переход на экспорт предполагает не только участие в выставках, но и адаптацию продукции под требования международных стандартов. Разработка специализированных маркетинговых кампаний для зарубежных клиентов, использование B2B-платформ и участие в бизнес-миссиях помогут завоевать новые рынки.

Предложения для ОАО «Гомельдрев». В деревообрабатывающей промышленности компании, подобные ОАО «Гомельдрев», могут сосредоточиться на продвижении экологически чистых и качественных материалов. Создание брендированного контента, участие в международных рейтингах и сотрудничество с зарубежными дистрибьюторами станет залогом успешного экспорта.

Укрепление бренда и корпоративной репутации. Сильный бренд – это не только узнаваемость, но и доверие клиентов. Проведение PR-кампаний,

участие в отраслевых рейтингах и активное продвижение корпоративной социальной ответственности помогут создать позитивный имидж.

Предложения для ОАО «Гомсельмаш». Регулярное участие в отраслевых рейтингах, публикация успешных кейсов сотрудничества с международными партнёрами и активное участие в социальных проектах помогут укрепить бренд и повысить доверие клиентов.

Предложения для ОАО «Гомельский химический завод». Проведение PR-кампаний, направленных на освещение инновационных технологий и экологической безопасности производства, а также участие в специализированных конференциях может стать мощным инструментом для повышения имиджа предприятия.

Предложения для предприятий мясо-молочной отрасли Гомельского региона. В условиях высокой конкуренции важно продвигать не только качество продукции, но и заботу о здоровье потребителей. Программы корпоративной социальной ответственности, участие в благотворительных акциях и прозрачность производственных процессов помогут создать устойчивый и доверительный бренд.

Автоматизация маркетинговых процессов через **в**недрение современных CRM-систем, чат-ботов и автоматизированных сервисов позволяет оптимизировать взаимодействие с клиентами, сократить временные затраты на обработку запросов и улучшить качество обслуживания.

Предложения для ОАО «Гомсельмаш». Использование CRM-систем позволит централизованно управлять клиентской базой, анализировать историю заказов и выстраивать персонализированные предложения для каждого клиента. Это особенно важно для работы с крупными корпоративными заказчиками как на внутреннем, так и на международном рынках.

Предложения для ОАО «Гомельский химический завод». Автоматизация процессов коммуникации через чат-боты на корпоративном сайте и в мессенджерах поможет оперативно отвечать на запросы клиентов, а также проводить сбор обратной связи для дальнейшего улучшения продукции и сервиса.

Предложения для предприятий мясо-молочной отрасли Гомельского региона. Интеграция автоматизированных систем для управления заказами и контроля качества позволит улучшить обслуживание как розничных, так и оптовых клиентов. Это особенно важно для быстрого реагирования на изменения спроса и поддержания высокого уровня сервиса.

Заключение. Таким образом, применение маркетинговых стратегий на примере предприятий города Гомеля позволит создать устойчивую конкурентную позицию на внутреннем и международном рынках. Каждая из этих стратегий адаптируется под специфику конкретного предприятия, что в совокупности способствует общему развитию промышленного сектора города.

Список использованных источников
1. Абдыкаримова, А. Т. Big Data: проблемы и технологии [Электронный ресурс] / А. Т. Абдыкамирова. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/. – Дата доступа: 04.03.2025.
2. Голик, В. В. Автоматизация маркетинговой [Электронный ресурс] / В. В. Голик. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/. – Дата доступа: 05.03.2025.
3. Мармашова, С. П. Развитие экспортного маркетинга предприятия в современных условиях [Электронный ресурс] / С. П. Мармашова. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/. – Дата доступа: 06.03.2025.
4. Толстихина, Е. И. Цифровая трансформация и ее влияние на потребителя [Электронный ресурс] / Е. И. Толстихина. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/. – Дата доступа: 07.03.2025.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Т.В. Шараева, А.А. Целуйко
Научный руководитель: А.К. Петрашкевич
Минск, БНТУ

В условиях современной динамично развивающейся экономики инновации играют всё более важную роль. Новые технологии и трансформация бизнес-моделей заставляют компании не просто адаптироваться, но и переосмыслить свои подходы к учёту и финансовой отчетности. Информационные технологии оказывают существенное влияние на процессы бухгалтерского учёта.

Целью исследования является характеристика перспективных направлений развития бухгалтерского учета в условиях инновационной экономики.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили научные и литературные источники, раскрывающие сущность инновационной экономики и тенденции ее будущего развития в инновационной экономике; взгляды специалистов из различных областей на будущее бухгалтерской профессии и направления развития инновационной экономики.

В работе использовались следующие методы исследования: теоретический анализ, анализ статистических данных, сравнительный и прогностический анализ.

Результаты и их обсуждение. Бухгалтерский учет так или иначе влияет на экономику по ряду причин:

1) он позволяет компаниям отслеживать свои доходы и расходы. Это необходимо для того, чтобы избежать финансовых трудностей и долгов;

2) с помощью учета компания может принимать обоснованные решения;

3) бухгалтерский учет служит доказательством для внешних заинтересованных лиц о честности и надежности ведения компанией своих дел.

Инновационная экономика, которую достаточно часто называют еще и экономикой знаний, и интеллектуальной экономикой – это относительно новый тип экономики, который базируется на создании и внедрении инноваций, постоянном технологическом совершенствовании, создании и производстве высокотехнологичной продукции и новых технологий [3]. В сложившейся ситуации бухгалтерский учет выходит за рамки обычной обработки финансовой информации и превращается в ключевой инструмент стратегического руководства. Внедрение передовых технологий, таких как облачные вычисления, искусственный интеллект и обработка больших данных, открывает для бухгалтерии принципиально новые возможности.

В динамичной инновационной экономике бухгалтерский учет сталкивается с необходимостью переосмыслить свои традиционные подходы и методы. Переход к более современным инструментам, например, адаптивному учетному моделированию и учету на основе проектов, повышает его гибкость и обеспечивает руководство актуальной финансовой информацией, которая служит основой для более взвешенных и обоснованных решений. Также особое внимание уделяется прогнозированию и анализу данных в режиме онлайн, что является ключевым фактором для успешного управления ресурсами в динамично меняющейся внешней обстановке [2].

В свете трансформации бухгалтерского учёта подготовка специалистов приобретает особую актуальность. Бухгалтеры нового поколения должны не только владеть традиционными знаниями в сфере финансов и налогообложения, но и быть оснащенными навыками работы с современными технологиями, например, аналитикой больших данных и искусственным интеллектом. Образовательные организации должны пересмотреть свои программы, чтобы выпускать специалистов, готовых к работе в динамичной экономике, основанной на инновациях.

Бухгалтерский учет, подобно другим сферам деятельности, не застрахован от вызовов и обладает потенциалом для развития. Технологии выступают одним из ключевых драйверов изменений в этой области. Автоматизация и внедрение искусственного интеллекта уже сейчас трансформируют подходы к ведению бухгалтерского учета.

Например, ПО возьмет на себя рутинные задачи, связанные с обработкой данных и составлением отчетов, что позволит бухгалтерам сосредоточиться на более стратегических задачах, например, анализе данных и принятии бизнес-решений [1].

Обеспечение безопасности данных станет ключевым вопросом. Рост объёма обрабатываемой информации повышает вероятность кибератак, что подчёркивает необходимость для компаний в создании надёжных систем защиты и строгом соблюдении стандартов конфиденциальности.

Бухгалтеры должны тесно взаимодействовать с IT-специалистами для разработки комплексной стратегии защиты данных и соответствия нормативным актам, регулирующим защиту персональных данных.

Также прогнозируется увеличение интереса к устойчивому развитию и социальной ответственности корпораций. Бухгалтерский учет будет вынужден учитывать не только экономические показатели, но и влияние на окружающую среду, социальные аспекты и управленческие практики. Это приведет к внедрению новых методик учета, для которых бухгалтерам потребуется глубокое понимание этих областей и умение интегрировать их в финансовую отчетность.

Глобализация экономики также представит свои вызовы. Бухгалтеры должны будут учитывать многообразие международных стандартов и регулирований, а также различия в налоговых системах.

Внедрение культурных изменений, например, переход к удалённой работе и гибридным форматам, может значительно изменить организацию бухгалтерского учета. Бухгалтерам предстоит адаптироваться к новым реалиям, сотрудничая в распределенных командах и применяя современные технологии для оптимизации коммуникации и взаимодействия.

Заключение. В контексте инновационной экономики бухгалтерский учет сталкивается с новыми и специфическими трудностями, но в то же время открывает перед собой массу возможностей. Быстрый прогресс в области технологий, в частности автоматизации, искусственного интеллекта и анализа больших данных, кардинально меняет облик бухгалтерской профессии. Бухгалтеры, владеющие современными инструментами, превращаются в ключевых исполнителей, способных не только качественно обрабатывать финансовые данные, но и вносить свой вклад в стратегическое управление и принятие важных для бизнеса решений.

Бухгалтерское дело в условиях инновационной экономики предъявляет повышенные требования к гибкости и непрерывному обучению специалистов. Постоянная эволюция законодательства, появление новых стандартов отчетности и усиление требований к прозрачности финансовой информации создают новые вызовы, подобно тому, как динамика рынка требует от компаний оперативного реагирования и адаптации.

Успешное преодоление вызовов и активное использование возможностей, которые открываются в результате цифровизации, позволят бухгалтерскому учету занять новое поколение в управлении финансами, обеспечивая при этом поддержку устойчивого развития предприятий и организаций в условиях быстро меняющегося мира.

Список использованных источников

1. Башкатов, В. В. Оптимизация процесса бухгалтерского учета с помощью искусственного интеллекта и роботизации [Электронный ресурс] / В. В. Башкатов, А. С. Марьяненко, Н. А. Савинская // Вестник Академии знаний. – 2024. – №3 (62). – Режим

доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-protsessa-buhgalterskogo-ucheta-s-pomoschyu-iskusstvennogo-intellekta-i-robotizatsii. – Дата доступа: 27.02.2025.

2. Веселая, А. А. Роль бухгалтерского учета в инновационной экономике [Электронный ресурс] / А. А. Веселая, С. В. Кичигина // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. – 2015. – №1. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-buhgalterskogo-ucheta-v-innovatsionnoy-ekonomike. – Дата доступа: 26.02.2024.

3. Лучникова А. Д. Инновационные процессы и их учет на предприятии. [Электронный ресурс] / А. Д. Лучникова, Т. В. Кушнаренко. – Режим доступа: https://scienceforum.ru/2016/article/2016023702. – Дата доступа: 28.02.2025.

СТАНОВЛЕНИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.Ю. Чернышева
Научный руководитель: В.И. Михайловская
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Финансово–промышленные группы – это такие производственно-хозяйственные комплексы, в состав которых входят не только производственные предприятия, но и кредитные организации. Это дает возможность обеспечить рациональное финансирование деятельности предприятий, входящих в состав такой группы. Основным нормативным актом, определявшим правовое положение данных производственно-хозяйственных комплексов, являлся Закон Республики Беларусь от 4 июня 1999 г. № 265-З «О финансово-промышленных группах», однако данный документ утратил силу в соответствии с Законом Республики Беларусь от 09.07.2012 г. №388-З.

Материал и методы. В качестве информационной базы научного исследования в работе использовались различные Internet – источники и нормативно-правовые акты Республики Беларусь. Методы исследования: анализ, синтез и системный подход.

Результаты и их обсуждение. Финансово-промышленная группа формируется для содействия экономической кооперации ее участников с целью реализации инвестиционных проектов и программ, направленных на усиление конкурентных преимуществ товаров, работ и услуг, расширение их рынков сбыта, повышение производственной эффективности и создание дополнительных рабочих мест. Такая группа не обладает статусом юридического лица. В состав финансово-промышленной группы входят юридические лица, занимающиеся любыми видами хозяйственной деятельности, разрешенными законодательством Республики Беларусь, включая производство товаров, выполнение работ или оказание услуг, а также банки и (или) небанковские кредитно-финансовые организации.

Кроме того, участниками могут быть другие организации, чье участие предусмотрено законодательством Республики Беларусь и связано с их функциями в обеспечении инвестиционного процесса внутри группы. Участниками финансово-промышленной группы считаются юридические лица любых организационно-правовых форм и форм собственности – как резиденты, так и нерезиденты Республики Беларусь, которые подписали соглашение о создании группы и учредили центральную компанию (далее – юридические лица) [1].

До начала 1990-х годов в Республике Беларусь сложился промышленный комплекс, отличавшийся значительными объемами производства и техническим потенциалом. Однако в период перехода к многоукладной экономике стало ясно, что он не способен в полной мере отвечать потребностям общества и успешно конкурировать на международных рынках. Положение промышленности ухудшилось из-за отсутствия развитой рыночной инфраструктуры, неготовности к открытию экономических границ, утраты части внутреннего рынка и рынков стран СНГ, резкого падения платежеспособного спроса, инфляции, медленного создания эффективных финансово-кредитных институтов, роста взаимных долгов предприятий и увеличения внешней задолженности.

Помимо широко известных факторов, обуславливающих важность создания финансово-промышленных групп (ФПГ) в приоритетных для Беларуси отраслях промышленности, существуют и более специфические. Среди них можно выделить:

• насущную потребность в разработке новой системы инвестиций для промышленности;

• необходимость формирования интегрированных структур, способных к самостоятельному развитию в рыночных условиях;

• рост финансовых ресурсов коммерческих банков и торговых компаний, которые могут стать потенциальными инвесторами промышленности;

• глубокий структурный и финансово-инвестиционный кризис в промышленности, особенно в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) и высокотехнологичных производств;

• потребность в укреплении существующих технологических и кооперационных связей для выпуска конкурентоспособной продукции, а также их развитие на основе общепринятых мировых стандартов;

• сложности и недостаток опыта у отечественных предприятий в самостоятельном выходе на международные рынки;

• утрату значительной части внутреннего товарного рынка Беларуси из-за присутствия продукции крупных зарубежных и транснациональных компаний.

Создание ФПГ в отраслях, тяготеющих к концентрации производства, представляется одним из наиболее эффективных путей решения указанных

проблем и ФПГ должно служить реализации имеющихся преимуществ и потенциала промышленности Беларуси и преодолению недостатков.

На современном этапе, экономика Республики Беларусь в значительной степени контролируется государством, где государственные предприятия играют центральную роль в финансовом и промышленном секторах. Основные финансово-промышленные группы, как представляется, являются государственными, с правительством, владеющим или контролирующим ключевые компании, такие как Беларусьбанк, Белинвестбанк, Минский тракторный завод и БелАЗ. Эти компании обеспечивают тесную связь между финансовыми услугами и промышленным производством, часто через государственные инвестиции и поддержку.

Санкции и политическая нестабильность, особенно после событий 2020 года и поддержки Россией в конфликте на Украине, создали вызовы для экономики, но государственный контроль над этими группами остается сильным. Неожиданным моментом является то, что, несмотря на давление, рост экономики в 2023 году составил около 3,9%, что приписывается государственной поддержке и ориентации на рынок России.

Исследования свидетельствуют, что экономика Беларуси сохраняет преимущественно государственный характер, с преобладанием государственных предприятий в ключевых отраслях. Согласно данным Министерства налогов и сборов Беларуси, в 2023 году частные предприятия обеспечили 54% доходов консолидированного бюджета, тогда как государственные компании внесли 39,7% бюджетных доходов. Это подчеркивает важную роль государственных предприятий, несмотря на их меньшую численность по сравнению с частным сектором. Государство владеет или контролирует большинство крупных банков и промышленных объектов, что закрепляет его позицию основного участника в финансово-промышленных структурах.

Среди основных финансовых институтов, которые можно рассматривать как часть финансово-промышленных групп, выделяются:

• Беларусьбанк: крупнейший банк страны, полностью государственный, предлагающий широкий спектр банковских услуг, включая финансирование инвестиционных проектов [2].

• Белинвестбанк: государственный банк, ориентированный на развитие и реконструкцию, с акцентом на кредитование проектов в реальном секторе экономики, включая промышленность [3].

Эти банки играют важную роль в поддержке промышленных предприятий, предоставляя кредиты и инвестиции, что усиливает связь между финансовым и промышленным секторами.

В промышленном секторе государственные компании также играют ведущую роль:

• Минский тракторный завод (МТЗ): один из крупнейших производителей сельскохозяйственной техники, полностью государственный, с историей, уходящей корнями в советскую эпоху [4].

• БелАЗ: ведущий производитель тяжелых самосвалов, также государственный, известный своими экспортными возможностями, особенно на рынок России [5].

Эти компании являются частью государственной стратегии, направленной на поддержание промышленного производства и экспорта, часто с финансовой поддержкой государственных банков.

Хотя частные холдинговые компании, объединяющие финансовые и промышленные активы, встречаются редко, государство само по себе можно рассматривать как своего рода холдинг, управляющий этими секторами. Например, государственные заводы, такие как МТЗ и БелАЗ, часто формируют холдинги с меньшими заводами, обеспечивая экономическую независимость в рамках государственной системы. Это подтверждается данными, указывающими на то, что крупнейшие предприятия, такие как Белорусский металлургический завод (БМЗ), являются частью государственных холдингов, охватывающих металлургию и производство металлопродукции [6].

Санкции и политическая нестабильность создали споры относительно устойчивости финансово-промышленных групп. По данным OSW Centre for Eastern Studies A crisis rather than a disaster, в 2022 году ВВП сократился на 4,7%, но поддержка Российской Федерации помогла смягчить последствия. Это подчеркивает зависимость от внешних факторов, таких как отношения с Россией, что является важным аспектом для понимания текущего состояния этих групп [7].

Заключение. Подводя итоги, можно сказать, что финансово-промышленные группы в Республике Беларусь на данный момент в значительной степени являются государственными, с сильным акцентом на интеграцию финансовых и промышленных активов через государственное управление. Это отражает сложную экономическую реальность, где государственный контроль остается доминирующим, несмотря на внешние вызовы.

Список использованных источников

1. National Legal Internet Portal of the Republic of Belarus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://law.by . – Дата доступа: 08.03.2025.

3. Беларусбанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belarusbank.by/ . – Дата доступа: 09.03.2025.

4. Белинвестбанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belinvestbank.by/individual . – Дата доступа: 09.03.2025.

5. Минский тракторный завод [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belarustractors.com/. – Дата доступа: 09.03.2025.

6. BELAZ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belaz.by/. – Дата доступа: 09.03.2025.
7. Trading Economics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tradingeconomics.com/belarus/gdp-growth-annual . – Дата доступа: 09.03.2025.
8. Centre for Eastern Studies (OSW) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://www.osw.waw.pl/en/publikacje/osw-commentary/2023-03-22/a-crisis-rather-a-disaster-belarusian-economy-a-year-russias. – Дата доступа: 09.03.2025.

БУДУЩЕЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С КИТАЕМ

А.Д. Шаурко
Научный руководитель: Э.Н. Воронько
Новополоцк, ПГУ имени Е. Полоцкой

Современная экономика развивается в условиях высокой глобальной конкуренции, что требует от стран разработки эффективных стратегий в экономической и социальной сферах. Важнейшим направлением такого развития является сотрудничество в области ресурсов, включая экономику, образование, культуру, промышленность и сельское хозяйство. Эти сферы формируют основу для устойчивого роста и модернизации национальных производственных и управленческих систем.

Несмотря на различия в уровне обеспеченности природными и энергетическими ресурсами, ключевым фактором конкурентоспособности любой страны являются интеллектуальные ресурсы. Их эффективное использование и постоянное развитие позволяют формировать модель "интеллектуальной экономики" – экономики, основанной на знаниях, инновациях и высоких технологиях.

Одним из важнейших механизмов перехода к такому типу экономики является обмен международным опытом. Изучение и адаптация успешных экономических реформ, образовательных программ, культурных и социальных практик других стран позволяют государствам выбирать наилучшие стратегии для своего устойчивого развития.

На современном этапе экономические отношения между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой характеризуются динамичным развитием и углублением сотрудничества в различных сферах. Особую роль в этом взаимодействии играет инновационная экономика и логистика. В условиях глобальной нестабильности и технологической трансформации вопрос укрепления инновационного потенциала и совершенствования логистических систем становится особенно актуальным. Целью данной работы является анализ и оценка текущего состояния инновационной экономики и логистики в рамках экономических отношений между Республикой Беларусь и Китаем, а также выявление ключевых проблем и перспектив их развития.

Материал и методы. В ходе исследования применялись методы анализа и синтеза, сравнительного и статистического анализа, а также исторический метод. Это позволило рассмотреть динамику сотрудничества, выявить его особенности и дать объективную оценку перспектив развития.

Материалом для исследования послужили научные и литературные источники, законодательные и нормативно-правовые акты Республики Беларусь и Китайской Народной Республики, а также аналитические отчёты, статистические данные и публикации ведущих экономистов.

Результаты и их обсуждение. Основным фактором интеллектуальной экономики остается человеческий капитал. Чем более эффективно применяются методы его развития, совершенствования профессиональных и творческих компетенций, тем выше конкурентоспособность страны и ее позиции в мировой экономике.

Одним из ярких примеров успешного экономического развития за последнее десятилетие является Китайская Народная Республика. Учитывая стратегический характер партнерства между Республикой Беларусь и Китаем, двустороннее сотрудничество открывает новые перспективы в сфере экономики, науки и технологий, что способствует развитию инновационной экономики и социальной модернизации.

Китайская Народная Республика успешно развила инновационный сектор, активно реализуя модель экономической модернизации в ходе реформ. В то же время Республика Беларусь, не обладая значительными природными ресурсами, располагает высоким интеллектуальным потенциалом, что подтверждается ее высокими позициями в рейтингах по уровню образования и качеству жизни населения. Опираясь на собственные ресурсы и целенаправленно развивая их, страна формирует уникальные конкурентные преимущества, позволяющие осваивать новые сегменты рынка [3].

Используя собственный опыт, а также изучая и адаптируя передовые практики Китая и других государств, Беларусь выстраивает национальную модель социально-экономического развития, способную надежно противостоять внешним и внутренним вызовам, а также гибко и оперативно адаптироваться к изменениям глобальной среды.

На современном этапе важнейшей задачей обеспечения эффективного двухстороннего белорусско-китайского инвестиционного сотрудничества выступает концентрация инвестиционных ресурсов на развитии высокотехнологичных и инновационных производств с ориентацией на внешние рынки. Одним из наиболее перспективных направлений привлечения ПИИ является развитие высокотехнологичных и наукоемких производств в промышленности, строительстве, энергетике, сфере ИКТ [4].

Целенаправленное привлечение китайских инвестиций в технологическую модернизацию крупных промышленных предприятий Беларуси станет важным фактором роста экспорта высокотехнологичной

продукции. Это позволит укрепить позиции Беларуси на мировом рынке и усилить инновационный потенциал национальной экономики [2].

Республика Беларусь активно участвует в реализации инициативы «Один пояс, один путь», являясь одним из ее ключевых элементов в Экономическом поясе [3]. Развитая промышленность, сельское хозяйство, научный потенциал и высококвалифицированная рабочая сила создают благоприятные условия для сотрудничества. Ярким примером успешной интеграции является индустриальный парк «Великий камень», превращающийся в международный высокотехнологичный кластер, привлекающий инвестиции в перспективные отрасли, такие как электроника, телекоммуникации, фармацевтика, биотехнологии и машиностроение.

При разработке и реализации совместных инвестиционных проектов между Беларусью и Китаем важно учитывать Рекомендации Центрального Комитета Коммунистической партии Китая (ЦК КПК) в рамках 14-го пятилетнего плана социально-экономического развития и перспективных целей до 2035 года. В сфере инновационного развития эти рекомендации предусматривают несколько ключевых направлений [4]:

1. Повышение технологического уровня предприятий и их инновационного потенциала;
2. Усовершенствование институциональных механизмов, способствующих научно-техническим разработкам;
3. Ускоренное развитие стратегически значимых отраслей, включая передовые информационные технологии, биотехнологии, возобновляемые источники энергии, инновационные материалы, высокотехнологичное оборудование, экологически чистый транспорт, технологии охраны окружающей среды, а также аэрокосмическую и морскую технику;
4. Расширение возможностей для привлечения инвестиций.

Развитие инновационной экономики в Республике Беларусь имеет значительный потенциал, однако сталкивается с рядом вызовов. Основные проблемы включают недостаточную коммерциализацию научных разработок, нехватку венчурного капитала, ограниченный доступ к передовым технологиям и сложности в интеграции белорусских инновационных предприятий в глобальные цепочки добавленной стоимости.

Кроме того, необходимо совершенствование нормативно-правовой базы для привлечения инвесторов и развития предпринимательской среды. В рамках белорусско-китайского сотрудничества важной задачей является развитие логистической инфраструктуры, что позволит ускорить поставки товаров и повысить эффективность торговли между странами. Однако реализация крупных инфраструктурных проектов требует значительных инвестиций и эффективного управления.

Беларусь стремится к импортозамещению, развивая собственные технологии и производства в ключевых секторах экономики. Китай, обладая

передовыми технологиями, может стать важным партнером в этом процессе, предоставляя технологии и инвестиции для развития отечественного производства.

Одним из перспективных направлений двустороннего сотрудничества является развитие электронной коммерции и цифровых платформ. Китайские компании, такие как Alibaba, уже активно работают на белорусском рынке, что способствует расширению цифровой торговли и упрощению логистики.

Заключение. Развитие инновационной экономики и логистики является стратегическим направлением для Республики Беларусь в рамках сотрудничества с Китаем. Несмотря на существующие вызовы, совместные проекты, технологический обмен и модернизация инфраструктуры открывают значительные перспективы для роста. Комплексные меры по поддержке инновационной деятельности, интеграция в глобальные цепочки добавленной стоимости и развитие логистических маршрутов позволят Беларуси укрепить свои позиции на мировой экономической арене.

Список использованных источников

1. Белорусский институт стратегических исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bisr.gov.by/my-v-smi/investicionnyy-klimat-v belarusi-sposobstvuet-razvitiyu-ekonomiki. – Дата доступа: 23.02.2025.

2. Вайгин, А. К. Инвестиционный климат Республики Беларусь: оценка текущего состояния и пути улучшения / А. К. Вайгин; Науч. рук. Т. К. Савко // Экономика и маркетинг в промышленности [Электронный ресурс]: материалы студенческой научно-технической конференции, проводимой в рамках международного молодежного форума «Креатив и инновации 2020», Минск, 14–23 апреля 2020 г. / Редкол: А. В. Данильченко [и др.]. – Минск: БНТУ, 2020. – С. 151 – 152. – Режим доступа: https://rep.bntu.by/handle/data/8012. – Дата доступа: 20.02.2025.

3. Жук, А. А. Влияние инициативы «Один пояс, один путь» на экономику Республики Беларусь [Электронный ресурс] / А. А. Жук // Новые горизонты – 2024: Сборник материалов XI Белорусско-китайского молодежного инновационного форума, 21-22 ноября 2024 года / Белорусский национальный технический университет. – Минск: БНТУ, 2024. – Т. 2. – С. 83 – 85. – Режим доступа: https://rep.bntu.by/handle/data/152661. – Дата доступа: 23.02.2025.

4. Муха, Д. В. Стимулирование привлечения китайских инвестиций в инновационное развитие Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Д. В. Муха // Сборник статей III международной научно-практической конференции. – Минск, 2022. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/370944411_Stimulirovanie_privlecenia_kitajskih_investicij_v_innovacionnoe_razvitie_Respubliki_Belarus_Stimulating_Chinese_investments_attraction_in_the_innovative_development_of_the_Republic_of_Belarus. – Дата доступа: 21.02.2025.

5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/realny-sector-ekonomiki/inostrannye-investitsii. – Дата доступа: 10.02.2025.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

А.В. Шиперова
Научный руководитель Т.В. Касьянова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Одной из ключевых проблем транспортных организаций является повышение эффективности деятельности при оказании услуг перевозки. Теория и методология логистики и управления цепями поставок могут предоставить научно основанный инструментарий, необходимый для решений данной проблемы [1], [3] и др.

Материал и методы. Материалом исследования являлись данные о деятельности ОАО «Витебскоблавтотранс», в том числе из сети Интернет. Использованы методы экономического анализа и методы логистики.

Результаты и их обсуждение. Как показал анализ деятельности ОАО «Витебскоблавтотранс» [2] проблема повышения эффективности деятельности является актуальной для организации. Это крупнейший государственный перевозчик Витебской области, основная деятельность направлена на оказание транспортных услуг. Транспорт Общества выполняет пассажирские и грузовые перевозки, как внутриреспубликанского, так и международного уровня.

По состоянию на 01.01.2025г. в состав Общества входят филиалы и структурные подразделения: колонна Автомобильная, колонна Горэлектротранспорта, участок грузовых перевозок, Филиал «АП № 2 г. Полоцка», Филиал «АП № 3 г. Орши», Филиал «АТП № 6 г. Новополоцка», Филиал «АТП № 14 г. Лепеля», Филиал «АТП № 16 г. Глубокое», Филиал «АТП № 18 г. Браслава».

Эксплуатационный парк ОАО «Витебскоблавтотранс» Колонны автомобильной и Колонны горэлектротранспорта в г. Витебске составляет: 139 автобусов выполняющих работу по городским маршрутам (всего 331 автобус с учетом участков), 89 троллейбусов, 63 трамвая, 1 электробус, которые задействованы для выполнения городских перевозок пассажиров в регулярном сообщении. Маршрутная сеть предприятия по г. Витебску насчитывает: 64 автобусных маршрута, 17 - троллейбусных, 7 - трамвайных. Общая протяженность маршрутной сети по г. Витебску составляет: по автобусным маршрутам - 1515,4 км., по троллейбусным маршрутам - 385,8 км., по трамвайным маршрутам - 155,8 км.

Анализ динамики показателей финансовых результатов деятельности в 2021-2024 гг. (график рисунка 1) показал, что в течение всего периода показатели себестоимости продукции выше показателей выручки от реализации продукции, вследствие чего наблюдался убыток от реализации продукции в 2021-2024 гг.

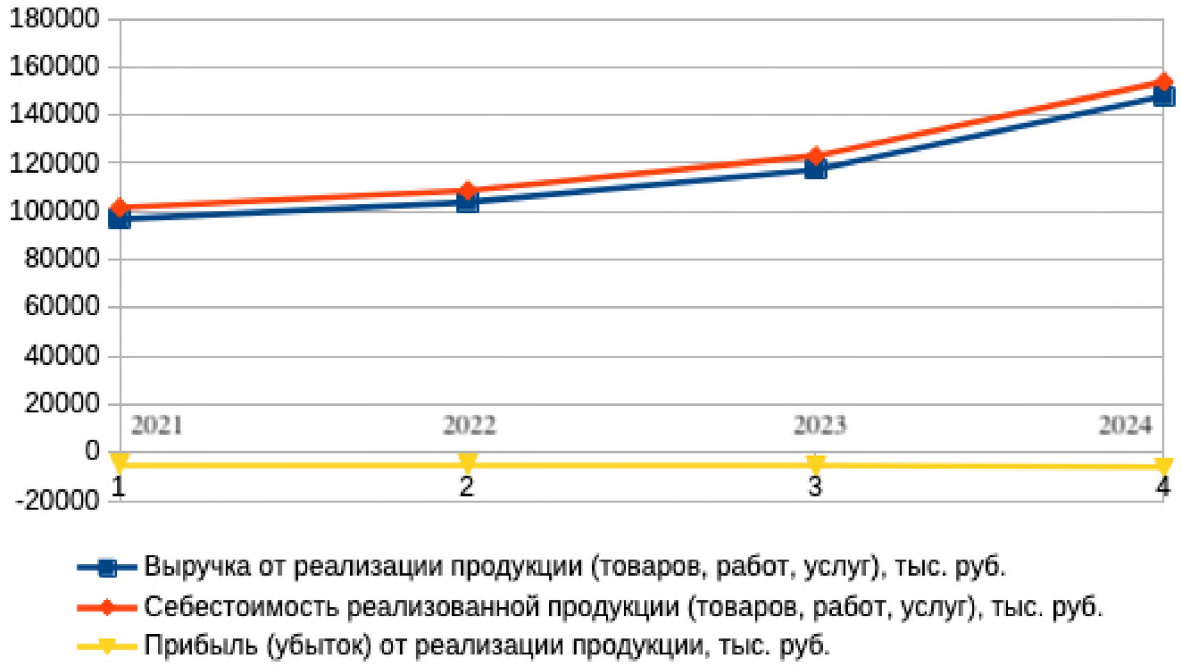


Рисунок 1 – График динамики показателей деятельности в 2021-2024 гг.
Источник: разработано автором по данным организации

Как видно из анализа финансово-экономических показателей деятельности для транспортной организации наиболее актуальна проблема снижения затрат. Следовательно, целесообразно применять логистический подход с целью оптимизации затрат.

Как показал анализ существующей практики организации материально-технического снабжения, работа по планированию потребностей в материальных ресурсах является составной частью плановой деятельности и осуществляется с целью обеспечения всеми видами материально-технических ресурсов и сокращения непроизводительных расходов, связанных с их доставкой и хранением. Формирование плана потребности материально-технического обеспечения производится на основе: производственной программы; норм и нормативов расхода топлива, материалов, запасных частей и агрегатов, инструмента; планов мероприятий по повышению эффективности производства в части экономии материальных ресурсов; данных по мониторингу цен на все потребляемые виды материальных ресурсов. Приобретение материалов в основном производится по прямым поставкам, без участия посредников, заключаются централизованные договора, что свидетельствует о применении централизованной формы организации материально-технического снабжения.

Заключение. Логистический подход к организации материально-технического снабжения отличает интеграция деятельности внутренних подразделений организации, обеспечивающих управление материальными и сопутствующими им потоками, в сочетании с внешней интеграцией с участниками цепей поставок, непосредственно взаимодействующих в

управлении потоками. Координация работы внутренних подразделений и взаимодействие с участниками по цепям поставок позволяют изыскать неиспользуемые возможности по оптимизации совокупных затрат материально-технического снабжения и таким образом повысить эффективность деятельности организации.

Список использованных источников

1. Оптимизация и эффективность процессов в логистике снабжения – актуальные методы и принципы. – Режим доступа: https://logistics.by/blog/optimizacziya-i-effektivnost-proczessov-v-logistike-snabzheniya-aktualnye-metody-i-princzipy – Дата доступа: 02.03.2025
2. Сайт ОАО "ВИТЕБСКОБЛАВТОТРАНС" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://voat.by. – Дата доступа: 02.03.2025
3. Управление цепями поставок: учебник для вузов / В. И. Сергеев. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 479 с.

СЕКЦИЯ 4. СОВРЕМЕННАЯ ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

КОММУНИКАЦИЯ КИТАЙСКИХ БРЕНДОВ С БЕЛОРУССКИМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ЧЕРЕЗ ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ

В.А. Бабарикина
Научный руководитель: Е.С. Потросова
Новополоцк, ПГУ имени Е. Полоцкой

Углубление экономических отношений между Китаем и Беларусью создаёт новые возможности для сотрудничества и продвижения товаров, что способствует увеличению присутствия китайских компаний на белорусском рынке, а это в свою очередь требует эффективных стратегий взаимодействия с местными потребителями. И одним из таких способов взаимодействия является инфлюенс-маркетинг.

Материал и методы. Для написания научной статьи использовалась следующие методы исследования: анализ научных работ, статей, отчетов и публикаций, связанных с инфлюенс-маркетингом, коммуникациями между Китаем и Беларусью, а также особенностями белорусских брендов и китайского рынка. Систематическое изучение контента, созданного китайскими инфлюенсерами для продвижения белорусских брендов. Изучение активности и взаимодействия аудитории с контентом инфлюенсеров. Сравнение подходов Китая к инфлюенс-маркетингу с другими странами, работающими с белорусскими брендами.

Материалом для исследования послужили исследования общественных инфлюенсеров на потребительское поведение, литература о

китайском цифровом маркетинге и социальных медиа. Исследования о белорусском экспорте и брендинге. Посты, видео, стримы и истории китайских инфлюенсеров, продвигающих белорусские бренды, тексты интервью с белорусскими брендами. Так же использовались ответы китайских потребителей на опросы о восприятии белорусских продуктов через инфлюенсеров.

Результаты и их обсуждение. Инфлюенс-маркетинг – способ продвижения товаров или услуг через инфлюенсеров. Под инфлюенсером понимается человек, бренд или группа лиц, которые способны повлиять на поведение и решения своей аудитории [1].

Бренды активно взаимодействуют с инфлюенсерами, которые соответствуют следующим критериям:

1) целевая аудитория (важно подбирать инфлюенсера конкретно под сферу деятельности бизнеса, чтобы аудитория инфлюенсера совпадала с целевой аудиторией бренда. Это включает в себя демографические характеристики, интересы и потребительские привычки).

2) уровень вовлеченности (бренды обращают внимание на уровень взаимодействия инфлюенсера с подписчиками (лайки, комментарии, репосты).

3) стиль и имидж (бренды поддерживают сотрудничество инфлюенсерами, чьи ценности и стиль соответствуют их имиджу. Это важно для создания аутентичной и эффективной рекламной кампании).

4) качество контента (бренды отдают предпочтение инфлюенсерам с высококачественным визуальным и текстовым контентом, который привлекает внимание и вызывает интерес).

5) опыт сотрудничества (инфлюенсеры, которые уже имели успешный опыт работы с другими брендами, особенно в схожих областях, ценятся намного больше).

6) географическое положение (Инфлюенсеры должны быть активны в регионе, в котором бренд хочет продвигать свои товары, в данном случае – в Беларуси).

Согласно исследованию, проведенному в 2018 г. крупной консалтинговой фирмой Frost & Sullivan, примерно 50% получают информацию о продукте у своих родственников или друзей. В случаях отсутствия необходимых сведений, потребители обращаются ко второму источнику информации – социальным сетям. Так, примерно 32% опрошенных признались, что они в первую очередь ищут информацию о продуктах в соцсетях [2].

Сегодня в Китае социальные сети полностью принадлежат инфлюенсерам, которые выступают своего рода посредниками между брендами и потребителями. Они помогают выбрать подходящий продукт, рассказывают обо всех его плюсах и минусах. Инфлюенсеры (или «лидеры мнений» – KOL, как их называют в Китае) играют ключевую роль в

принятии примерно 37% покупательских решений в сфере моды и 23% – в бьюти сфере [2].

Коммуникация китайских брендов с белорусскими потребителями через инфлюенс-маркетинг становится важным инструментом для успешного продвижения на рынке. Эта стратегия позволяет брендам установить доверие, что особенно важно для китайских компаний, стремящихся укрепить свои позиции на новом рынке. С помощью инфлюенсеров бренды могут эффективно сегментировать аудиторию и обращаться к конкретным группам потребителей, что увеличивает вероятность успеха рекламных кампаний. Инфлюенсеры способны создавать оригинальный и привлекательный контент, который органично вписывается в повседневную жизнь их подписчиков, что делает рекламу менее навязчивой и более эффективной. Так же инфлюенсеры могут способствовать обсуждению и взаимодействию с продуктами, что вызывает повышеный интерес и лояльность к брендам. Работая с местными инфлюенсерами, китайские бренды могут лучше понимать культурные предпочтения и потребности белорусских потребителей.

Китайские бренды используют различные методы для поиска белорусских инфлюенсеров для успешного продвижения на рынке. Бренды активно исследуют платформы, такие как Instagram, TikTok и YouTube, используя хештеги и ключевые слова для нахождения популярных инфлюенсеров. Это позволяет им находить тех, кто уже создает контент в интересующей их нише. Найти инфлюенсера можно, разместив вакансию на популярных сайтах по поиску работы. Минус такого способа – качество услуг найденного специалиста может оказаться невысоким. Более надежный способ – воспользоваться специальными биржами или сервисами по подбору блогеров или вручную поискать в соцсетях лидеров мнений по нужной тематике [3].

Так, существуют онлайн-сервисы и агентства, такие как Upfluence и AspireIQ, которые помогают находить инфлюенсеров, предоставляя статистику, рейтинги и отзывы о работе инфлюенсеров. Эти платформы позволяют брендам осуществлять отбор–инфлюенсеров по различным критериям, таким как количество подписчиков и уровень вовлеченности. Китайские бренды часто полагаются на рекомендации других компаний или партнеров, которые уже работали с определенными инфлюенсерами, что позволяет избежать ошибок при выборе и повысить вероятность успешного сотрудничества.

Заключение. В целом, инфлюенс-маркетинг представляет собой мощный инструмент для китайских брендов, позволяя им успешно взаимодействовать с белорусскими потребителями, повышать осведомленность о своих товарах и строить долгосрочные отношения с клиентами.

Список использованных источников

1. Маркетинг влияния [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3_%D0%B2%D0%BB%D0%B8%D1%8F%D0%BD%D0%B8%D1%8F. – Дата доступа: 10.03.2025.

2. Почему большинство иностранных брендов обретают популярность в Китае благодаря блогерам? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://chinalogist.ru/articles/pochemu-bolshinstvo-inostrannyh-brendov-obretayut-populyarnost-v-kitae-blagodarya-blogeram. – Дата доступа: 10.03.2025.

3. Как и где найти амбассадоров бренда и инфлюенсеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://m.seonews.ru/analytics/kak-i-gde-nayti-ambassadorov-brenda-i-inflyuenserov/. – Дата доступа: 10.03.2025.

4. Научно-техническое сотрудничество Беларуси и Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rlst.by/2024/12/27/nauchno-tehnicheskoe-sotrudnichestvo-belarusi-i-kitaya-dinamika-i-perspektivy/. – Дата доступа: 10.03.2025.

5. Сунь, Инцзе Китайско-белорусское взаимодействие в области культуры (1992-2018 гг.) [Электронный ресурс] / Сунь Инцзе // Журнал международного права и международных отношений. – 2018. – № 3-4 (86-87). – С. 33 – 40. – Режим доступа: https://evolutio.info/ru/journal-menu/2018-3-4/2018-3-4-sunyingjie. – Дата доступа: 10.03.2025.

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОМПЛИМЕНТОВ В КОММЕНТАРИЯХ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

А.Н. Белова
Научный руководитель: Е.Г. Антончик
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

Одной из значимых форм взаимодействия является комплимент, который служит инструментом для установления и укрепления позитивных межличностных отношений. В контексте туристической направленности положительные отзывы и комплименты в комментариях способствуют формированию привлекательного имиджа, привлекают внимание к туристическим объектам и создают связи между авторами публикаций и их аудиториями.

Материал и методы. Материалом исследования послужили комплиментарные высказывания на английском языке, содержащиеся в комментариях к публикациям различных трэвел-блогов социальной сети «Instagram», а именно: аккаунтов traveltomtom, jetsetworldtravel, littlebluedoor.travel, libertytravel, visititaly, aureandysee. В рамках исследования было изучено 154 комментария на английском языке, которые содержали комплиментарные высказывания.

Результаты и их обсуждение. В результате проведенного исследования самыми распространёнными комплиментами на английском языке стали краткие и экспрессивные высказывания. Большая часть комментариев из изученных состоит из одного-двух слов или коротких фраз. Такие

комплименты часто формируются прилагательными, междометиями и усилительными наречиями, а также могут включать в себя эмоциональную гиперболизацию и слова, подчеркивающие исключительность:

1. Wow

2. Gorgeous! [4]

3. Super cute

4. ❤️❤️❤️ *Simply the best* [2]

Комментарии данного типа составили 77,27 % от общего числа проанализированных комментариев на английском языке. Такая статистика может свидетельствовать о том, что в англоязычной интернет-культуре предпочтение отдаётся краткости и прямоте.

В результате детального анализа англоязычных комментариев, содержащих комплименты, была выявлена определенная закономерность в использовании определённых слов. Наиболее часто употребляемыми словами оказались «*love*», встречающееся 27 раз, «*beautiful*», с 24 упоминаниями, и «*dream*», фигурирующее в 12 случаях.

В 73,38 % англоязычных комментариев содержатся символы-смайлы, также известные как эмодзи. Самыми распространёнными эмодзи, используемыми в комплиментах на английском языке, являются: эмодзи с сердцами вместо глаз, красное сердце, пламя и аплодисменты. Распространённым также является сочетание трёх и более эмодзи этих видов. Использование эмодзи можно проследить в следующих примерах:

1. I love this so much👏❤️

2. Wow!!! Looks like an amazing experience 😍😍😍 [3]

3. 👏👏👏 *wonderful post* 👏👏

Эмоциональность англоязычных комментариев проявляется не только с помощью эмодзи, но и с использованием восклицательных знаков, в некоторых случаях — двух и более: «*It's a beauty!!!*», «*Nice photo! Loving the mountains in the distance*», «*Need!* 😍🔥 » [1]. 26,62 % от общего числа комментариев с комплиментами на английском языке относятся к этому виду.

В англоязычных комментариях, наряду с восклицательными знаками и эмодзи, можно встретить написание целых слов прописным регистром и буквенное удлинение, подчеркивающие эмоциональность. Данная особенность составляет 11,69 % от общего количества комплиментов на английском языке:

1. That's INCREDIBLE!

2. BRAVO!!!! 👏👏👏

3. SO fun!!

4. Loooove this list! [2]

16,23 % комментариев содержат сленг, жаргонные выражения и фразы, характерные для англоязычной интернет-коммуникации. Подобные выражения способствуют установлению дружелюбного тона общения, позволяют выразить эмоции и создать ощущение непосредственного

взаимодействия. Данное утверждение подтверждается следующими примерами:

1. That's awesome, adventurous and inviting. I'm glad you get to have cool experiences like this. Good vibes always ✨🔮🪽🌹🌌⏰🕊️✨

2. Omg wow 😍

3. That's the way we do it!! Loooove this video, it's such a vibe 😍

4. Haha that's the way to do it 😍 [2]

Применение сленга, буквенного удлинения и эмодзи повышает экспрессивность и передаёт живую реакцию, характерную для интернет-коммуникации.

В комментариях часто отмечается мечтательность и желание лично посетить места, изображённые в публикациях. Многократно упоминается выражение «bucket list», которое обозначает список событий или достижений, которые человек надеется осуществить в течение своей жизни. Комментарии с проявлением желания часто содержат в себе названия конкретных локаций, городов или стран:

1. Beautiful. My dream city to visit

2. Someone turned my dream into reality

3. Dreaming of Italy 😍😍

4. Tuscany is a dream 🤩 [5]

Наряду с комментариями от людей, выражающих готовность или желание посетить указанные в публикациях страны, города и достопримечательности, нами были выявлены высказывания от тех, кто уже посетил упомянутые места:

1. Yes! I did a sunset cruise and it was unbelievable 😍 [4]

2. Loved our time here! Enjoy ☺️

3. 👏 *Amazing!!! Still one of the coolest things I've done/seen* [2]

4. An incredible experience! I was in Torralba, and it was a wonderful day. I was surrounded by warm-hearted people, full of joy and pride for their land. Congratulations! Viva Sardinia! ❤️❤️❤️❤️❤️

Упоминание личного опыта или желания посетить было выявлено в 29,87 % от общего числа комплиментов на английском языке. Из них 22,08 % содержали желание или мечту, а 7,79 % — личный опыт посещения.

В ходе исследования было установлено, что в англоязычных комментариях встречаются выражения благодарности за предоставленную информацию, а также признания её полезности и актуальности. Это можно проиллюстрировать следующими примерами:

1. You are inspiring to us, just wanted to say thanks ❤️

2. Very helpful!

3. Exactly what I've been looking for

4. Good to know! [2]

Комплименты с содержанием благодарности составили 6,49 % от общего числа проанализированных комментариев на английском языке.

Особый интерес вызывают конкретные аспекты визуальных материалов, такие как цветовая палитра, виды и композиция изображений. Внимание комментаторов сосредоточено не только на общей красоте, но и на деталях, усиливающих визуальное восприятие:

1. Wow the colors of this photo is incredible!!
2. Such a relaxing photo to look at 😍
3. Good composition with foreground and background [5]
4. Great capture
5. Beautiful colours 😍
6. Nice photo! Loving the mountains in the distance
7. 🙌 *wonderful reflection and landscape* ❤️ [1]
8. Absolutely love this view 😍
9. Beautiful! 👏😍❤️🫶*Love the views of the sea* 🚣
10. I love the real look of this. 😍😍 [2]

Фокус на визуальной эстетике публикаций содержат 13 % комплиментов от общего числа проанализированных комплиментов на английском языке.

Некоторые англоязычные комментаторы, прежде чем сделать комплимент, упоминают своё происхождение. Упоминание собственной страны в комментариях может служить способом выражения международной солидарности, демонстрацией интереса или акцентом на ценности другой страны и её культуры, несмотря на географическую удалённость. Например, комментарий «*I'm Algerian but I love Russia* 💗», «*I'm from the USA* 🇺🇸 *and I love Russia*🇷🇺❤️❤️❤️» [3] подчёркивает уважение и восхищение другой страной вне зависимости от культурных и территориальных различий.

Заключение. Таким образом, в результате анализа 154 англоязычных комментариев к публикациям трэвел-блогов в социальной сети «Instagram» показал преобладание кратких и экспрессивных комплиментов (77,27 %), основанных на использовании прилагательных, междометий и усилительных наречий, часто с применением гиперболы. Самыми часто употребляемыми лексическими единицами являются «*love*», «*beautiful*» и «*dream*». Значительная часть комментариев (73,38 %) содержит эмодзи, а эмоциональность также подчёркивается использованием восклицательных знаков (26,62 %), заглавных букв и удлинением букв (11,69 %). Также присутствуют комплименты, выражающие благодарность (6,49 %), и акцент на визуальной эстетике (13 %). Данные свидетельствуют о том, что в англоязычной интернет-культуре преобладают краткие, эмоциональные и прямолинейные комплименты в контексте туристического контента.

Список использованных источников

1. Aureandysee [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.instagram.com/aureandysee?Igsh=chdkbjdxaw4wcnhh. – Дата доступа: 19.11.2024.

2. Jetsetworldtravel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.instagram.com/jetsetworldtravel?Igsh=MXB5NHl2eWw4Njg4MQ. – Дата доступа: 19.11.2024.
3. Libertytravel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.instagram.com/libertytravel?Igsh=emv4d255a2p5n2x5. – Дата доступа: 19.11.2024.
4. Traveltomtom [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.instagram.com/traveltomtom/. – Дата доступа: 19.11.2024.
5. Visititaly [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.instagram.com/visititaly/?Igsh=mxd5odfqbjqxmxfida%3D%3D. – Дата доступа: 19.11.2024.

«ДРУЖБА» КАК КУЛЬТУРНЫЙ КОНЦЕПТ: ВЗГЛЯД ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ТРЁХ ЯЗЫКОВ

Е.С. Булыня
Научный руководитель: А.В. Шаколо
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Поскольку содержание концепта обусловлено культурой и языком, оно может отличаться у представителей разных культур и языков. Концепты, имеющие яркую национальную специфику, являясь общими для носителей соответствующей культуры и языка, ментально объединяют членов национально-лингвокультурного сообщества, а потому имеют большое значение для понимания национального менталитета. **Концепты** – это элементы сознания человека и одновременно знания, разделяемого с другими людьми – членами того или иного национально-лингвокультурного сообщества.

Одним из наиболее ярких способов выражения национально-культурных концептов являются ***народные выражения***. Жанр пословицы и поговорки считается самым объемным среди всех жанров фольклора, поскольку он включает в себя наибольшее количество произведений. Это объясняется тем, что пословицы отражают широкий спектр различных аспектов реальности – от семейных и моральных ценностей до трудовой и бытовой тематики, тогда как другие жанры зачастую сосредотачиваются на более узких объектах изображения.

Тематика пословиц очень разнообразна: они отражают практически все сферы жизни и деятельности человека, его личные качества (ум и глупость, смелость и трусость, леность и трудолюбие), семейные отношения (между родителями и детьми, между мужем и женой, между другими членами семьи), социально-политические и религиозные вопросы, а также исторические события. Высказывания в пословицах обычно несут общефилософский смысл.

При сравнении пословиц разных языков происходят сравнения различных языковых изображений мира, проявления разных языковых

ментальностей. В народных выражениях ярко отражено представление народа о себе самом и окружающей действительности.

Материал и методы. Материалом исследования стали пословицы и поговорки, размещенные в сборнике Владимира Даля «Пословицы и поговорки русского народа» [1] в разделах «Друг – Недруг», белорусские пословицы и поговорки, размещенные в сборнике С.Ф. Ивановой «Слоўнік беларускіх прыказак, прымавак і крылатых выразаў» [2], а также английские из сборников В.С. Модестова «Английские пословицы и поговорки и их русские эквиваленты» [3] и А. Маргулиса «Русско-Английский словарь пословиц и поговорок» [4]. Методы исследования: описательно-аналитический, индуктивный, сравнительно-сопоставительный.

Результаты и их обсуждение. Концепт «дружба» представляет собой социально и морально значимое явление, которое свойственно не только русской, но и другим лингвокультурам. В белорусском языке он выражается через такие слова, как «сябар», «сяброўства», «друг», отражая различные аспекты дружеских отношений: от тесной личной связи до коллективного взаимодействия. В английском языке эквивалентами являются “friend” и “friendship”, которые подчеркивают эмоциональную связь, основанную на взаимопонимании и доверии. В русском языке концепт «дружба» передается словами «друг», «дружба», «товарищ», где последнее слово, помимо личных отношений, имеет также историческую коннотацию и часто связывается с коллективной идентичностью.

Сравнительный анализ содержания и структуры концепта «дружба» в белорусском, русском и английском языках позволил выделить как **общие**, так и уникальные особенности восприятия дружбы в этих лингвокультурах. В каждом из анализируемых языков встречаются пословицы, которые подчеркивают важность общих интересов и схожих взглядов для установления дружбы. Так, согласно пословицам, чтобы подружиться с человеком, необходимо найти ***общие черты*** и взгляды: *Друзья прямые – братья родные*; *Не сошлись обычаем, не бывать дружбе; Man is known by the company he keeps (рус. Человек познается по своим друзьям).*

Кроме того, народные выражения в каждом из языков акцентируют внимание на важности друзей для полноценной жизни. Друзья делают ***жизнь ярче, интереснее и проще***: *Живи не скупися, с друзьями веселися; Адным калом плота не падапрэш; Life without a friend is death without a witness (рус. Жизнь без друга – смерть без свидетеля).* Эти выражения подчеркивают, что друзья необходимы каждому человеку для того, чтобы наполнить жизнь смыслом и радостью.

Среди пословиц, выражающих представление о процессе формирования дружбы, встречаются те, которые говорят о необходимости пройти трудный путь вместе, поддерживая друг друга, чтобы заслужить доверие и сохранить долгосрочные отношения: *Новых друзей наживай, а старых не теряй; Стары друг лепш за новых двух; The best mirror is an old friend (рус. Лучшее зеркало – старый друг).* Эти пословицы утверждают, что

дружба требует времени и усилий для укрепления, и что старые друзья имеют большую ценность, так как прошли с вами через множество испытаний.

Важно отметить, что в языковом сознании носителей, названных выше культур, дружба всегда связана с честностью и искренностью. Друзья в представлениях англичан, белорусов и русских – это те, кто всегда честен с вами и не предаст. Искренность является основным критерием дружбы, который отличает ее от других типов отношений.

Сравнительный анализ концепта «дружба» в английском, русском и белорусском языках позволяет выделить **культурно-специфичные особенности**, которые отражают менталитет и ценности носителей каждого языка.

В ***английском языке*** дружба рассматривается как явление, которое подвергается испытаниям жизненными обстоятельствами. Так, корыстные интересы считаются несовместимыми с дружбой: *Prosperity makes friends, and adversity tries them (рус. Благополучие создает друзей, а беда их проверяет)* [3, с. 34]. Вместе с тем, в англоязычной культуре признается, что дружеские отношения требуют времени, и это может восприниматься как определенная жертва: *Friends are thieves of time (рус. Друзья – воры времени)*. Также подчеркивается осторожность в выборе друзей: *Have but few friends, though many acquaintances (рус. Имей немного друзей, но много знакомых)* [4, с. 52]. Финансовые отношения с друзьями осуждаются из-за риска разрушения дружбы: *Lend your money and lose your friend (рус. Дай в долг – потеряешь друга)* [4, с. 96]. Кроме того, дружба в английской культуре воспринимается как нечто временное: *The best of friends must part (рус. Лучшие друзья тоже расстаются)* [3, с. 148].

В ***русской культуре*** дружба занимает центральное место и трактуется как основа гармоничной жизни. Русские пословицы подчеркивают, что дружба несовместима с корыстными интересами и деньгами: *Будь друг, да без убытка; чаще счет – крепче дружба; не давай денег, не теряй дружбы* [2, с. 252]. Одновременно дружба может быть испытана финансовыми обстоятельствами: *Золото познается огнем, а друг – золотом*. Русский народ воспринимает дружбу как глубокую связь, где друг становится частью внутреннего мира человека: *Какову дружбу заведешь, такову и жизнь проведешь; В недруге стрела, что во пне, а в друге, что во мне*. Также русские пословицы напоминают, между дружбой и враждой хрупкая грань, поэтому дружбу необходимо беречь, ведь ее потеря необратима: *Нет друга – ищи, а нашел – береги; Дружба, как стекло, разобьешь – не сложишь; Дружба от недружбы близко живет* [1, с. 258].

Белорусская культура придает дружбе особое значение, акцентируя внимание на ее независимости от профессиональных или личных интересов: *Дружба дружбай, а служба службай* [2, с. 124]. Важность дружбы в жизни человека подчеркивается сравнением ее ценности с материальными благами. Важным аспектом дружбы в белорусской культуре является

признание ценности дружбы, которая часто ставится выше материальных благ: *Не май сто рублёў, а май сто сяброў* [2, с. 89]. Эта пословица подчеркивает, что настоящие друзья ценнее любых денег, и что истинное богатство – это богатство дружбы. Кроме того, белорусские народные выражения отражают идею, что дружба должна быть искренней и бескорыстной: *Сябару і хлеб з полына салодкі* [2, с. 124]. В белорусских пословицах также можно встретить выражения, которые подчеркивают верность и поддержку, как ключевые элементы дружбы, ведь друзья всегда готовы поддержать друг друга, даже в самых трудных ситуациях: *Сябры і ў бядзе не падвядуць* [2, с. 124].

Заключение. Таким образом, концепт «дружба» в английском, русском и белорусском языках раскрывается через уникальные культурные особенности, которые выражают глубину, ценность и сложность этого явления. В английском языке дружба акцентируется на проверке отношений в трудные моменты и на осторожности в вопросах финансовых отношений. В русском языке подчеркивается важность доверия, верности и бережного отношения к дружбе, а также мысль о том, что дружба определяет жизнь человека. Белорусский язык выделяет важность разделения личных и профессиональных интересов, при этом утверждая дружбу как ценное богатство. Таким образом, несмотря на общие черты в восприятии дружбы, каждый язык отражает специфические культурные акценты, которые делают понимание этого концепта уникальным в каждой лингвокультуре.

Список использованных источников

1. Даль, В. И. Пословицы и поговорки русского народа: сборник в 2-х т. / В. И. Даль. – М. : Художественная литература, 1989. – 431 с.

2. Иванова, С. Ф. Слоўнік беларускіх прыказак, прымавак і крылатых выразаў / С. Ф. Иванова, Е. Я. Иванов. – Минск : Бел. Фонд, 1997. – 262 с.

3. Модестов, В. С. Английские пословицы и поговорки и их русские эквиваленты / В. С. Модестов. – М. : Русский язык, 2004. – 470 с.

4. Русско-Английский словарь пословиц и поговорок / ред. Маргулис А., Холодная А., 2000. – 452 с.

ИСТОРИЯ УЗБЕКСКОЙ ПИСЬМЕННОСТИ В СВЕТЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Д.О. Бурхонов
Научный руководитель: С.М. Яковлев
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Письменность является одним из важнейших средств передачи знаний, культуры и истории. Она не только фиксирует информацию, но и играет значительную роль в межкультурных коммуникациях. История узбекской письменности тесно связана с историческими изменениями в регионе, политическими процессами и влиянием различных цивилизаций.

Центральная Азия на протяжении тысячелетий была местом пересечения множества культур, что привело к смене различных письменных систем [1].

В данном докладе подробно рассматриваются этапы эволюции письменности узбекского языка, их влияние на развитие межкультурных связей и современные тенденции реформ.

Целью данного исследования является анализ эволюции письменности узбекского языка в контексте межкультурных коммуникаций и влияние различных цивилизаций на развитие письменной традиции региона.

Материал и методы. Методами, использованными при выполнении данного исследования, были общенаучный метод критического анализа литературы по данной теме, а также методы компонентного и текстового анализа данных, полученных из различных научных источников и электронных ресурсов. Применялись также контент-анализ текстов правовых актов и их сравнительный анализ.

Материалом исследования выступили нормативно-правовые акты Узбекистана (Указ о переходе на латиницу 1993 г.), архивные документы (декреты о латинизации 1929 г., постановления о кириллизации 1940 г.), средневековые рукописи (труды Алишера Навои, согдийские тексты) и современные эмпирические данные (социологические опросы, статистика СМИ). Научная база включает публикации по социолингвистике, истории Центральной Азии и межкультурной коммуникации.

Результаты и их обсуждение. Исторические этапы развития письменности:

I. Древние формы письменности (III тыс. до н. э. – V в. н. э.)

1. Клинопись (III–I тыс. до н. э.) Использовалась в древних государствах, таких как Месопотамии, Бактрия и Маргиана. Повлияла на развитие ранних письменных традиций региона [1].

2. Арамейское письмо (I тыс. до н. э.) Стало основой согдийского письма, распространилось благодаря торговым связям [2].

3. Греческое письмо (IV–III вв. до н. э.) Влияние эллинистической культуры при Александре Македонском [1].

4. Согдийское письмо (I–VIII вв. н. э.) Использовалось в Согдиане, служило связующим звеном на Шёлковом пути [2].

II. Средневековый период: господство арабской письменности (VIII–XV вв.)

1. Арабизация письма (VIII в.) Арабское завоевание региона и внедрение арабского алфавита. Влияние арабской письменности способствовало распространению исламской культуры и научных знаний.

2. Литературный расцвет (IX–XV вв.) Великие ученые Центральной Азии (Аль–Фараби, Авиценна, Аль–Бируни) писали на арабском языке. Алишер Навои заложил основы узбекской литературы, используя арабскую графику [3].

III. Эпоха Тимуридов и Монгольского владычества (XIII–XVI вв.).

1. Монгольское завоевание (XIII в.) Влияние уйгурской и монгольской письменностей.

2. Эпоха Тимуридов (XIV–XV вв.) Продолжение использования арабской графики. Развитие тюркско–персидской культурной традиции [4].

IV. Российская империя и Туркестан (XIX – начало XX вв.)

1. Кириллизация первых текстов (XIX в.) Первые учебники с элементами кириллицы.

2. Реформа Джадидов (начало XX в.) Попытка модернизации арабской письменности.

V. Советский период в УзССР (XX в.)

1. Латинизация (1929–1940 гг.) Введение латиницы в свете теории мировой революции. Латинизация в XX веке облегчила международные связи с Европой и Турцией.

2. Переход на кириллицу (1940–1991 гг.) Введение кириллического алфавита. Кириллица в советское время. Усилила русскоязычное влияние и упростила обучение русскому языку [5]. Целью было создание единого советского народа.

VI. Независимый Узбекистан (1991 – настоящее время). Переход на латиницу (1993 г.). Указ о переходе узбекского языка на латиницу. Современные тенденции. Постепенный отказ от кириллицы, внедрение латиницы в образование и официальные документы. Современный переход на латиницу способствует интеграции в мировое образовательное и экономическое пространство [6].

Влияние письма и языка на межкультурную коммуникацию в Узбекистане сложно переоценить. Они являются основополагающими элементами культуры, формирующими идентичность, мировоззрение и способствуют взаимодействию между людьми [7].

Очевидно, что язык – первичное средство общения. В многонациональном Узбекистане, где наряду с узбекским языком используются и другие языки (русский, таджикский, казахский и др.), эффективная межкультурная коммуникация напрямую зависит от уровня владения языком участниками диалога. Знание государственного языка (узбекского) способствует консолидации общества и обеспечивает доступ к образованию, информации и государственным услугам.

Язык не просто набор слов и грамматических правил, он отражает историю, традиции, ценности и менталитет народа. Узбекский язык, с его богатой историей и влиянием тюркских, персидских и арабских языков, является хранилищем культурного наследия узбекского народа. Понимание языка открывает доступ к глубинному пониманию культуры [8].

Языковая политика государства играет ключевую роль в формировании межкультурной коммуникации. В Узбекистане, проводится политика поддержки узбекского языка как государственного, одновременно с гарантированием прав на использование других языков. Это способствует сохранению культурного разнообразия и созданию условий для

межкультурного диалога.

Однако, важно обеспечить реальную возможность изучения и использования языков меньшинств, чтобы избежать маргинализации отдельных групп. Язык – важнейший элемент национальной и культурной идентичности. Владение родным языком укрепляет чувство принадлежности к определенной группе, способствует сохранению культурных традиций и передаче их следующим поколениям.

В Узбекистане возрождение узбекского языка после обретения независимости сыграло важную роль в укреплении национальной идентичности. Письменность позволяет фиксировать и передавать знания, историю, культурные ценности. Переход узбекского языка на латиницу в современный период имеет большое значение для интеграции страны в мировое сообщество и развития информационных технологий.

Заключение. Письменность – основа образования. Развитие грамотности на узбекском языке является приоритетной задачей для обеспечения равного доступа к образованию для всех граждан. Письменность обеспечивает доступ к информации, новостям, литературе. Развитие печатных и электронных ресурсов на узбекском языке способствует распространению знаний и развитию межкультурной коммуникации. Письменность влияет на развитие самого языка, фиксируя его нормы и способствуя его стандартизации.

Письменность является визуальным представлением языка, позволяющим фиксировать и передавать его во времени и пространстве [9].

История узбекской письменности отражает сложные процессы культурных взаимодействий, смены политических эпох и технологического прогресса. Смена алфавитов в разные периоды истории не только меняла способ записи узбекского языка, но и оказывала влияние на культурные и политические контакты. Современная латинизация направлена на укрепление национальной идентичности и международных связей. Тем не менее, переходный период требует значительных усилий в образовательной и административной сферах. Успешная языковая политика, направленная на развитие государственного языка и одновременную поддержку языков меньшинств, является важным фактором устойчивого развития страны и укрепления межкультурного диалога. Развитие письменности на узбекском языке способствует доступу к образованию и информации, а также сохранению и передаче культурного наследия. Таким образом, узбекская письменность продолжает развиваться, сохраняя богатое историческое наследие и адаптируясь к требованиям глобального мира.

Список использованных источников

1. Боровков, А. К. Ценный источник для истории узбекского языка [Электронный ресурс] / А. К. Боровков. – Режим доступа: https://altaica.ru/LIBRARY/AN_SSSR/borovkov1.pdf. – Дата доступа: 20.02.2025.

2. Мухамеджанова, В. Развитие узбекского языка от национального возрождения к процветанию государства [Электронный ресурс] / В. Мухамеджанова, Т. Аббасова. –

Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/337485645_RAZVITIE_UZBEKSKOGO_AZYKA_OT_NACIONALNOGO_VOZROZDENIA_K_PROCVETANIU_GOSUDARSTVA. – Дата доступа: 22.02.2025.

3. Кляшторный, С. Г. История Центральной Азии и памятники рунического письма / С. Г. Кляшторный. – СПб. : Филологический факультет СПБГУ, 2003. – 560 с.

4. Мамедова, Н. З. История развития узбекской литературы. [Электронный ресурс] / Н. З. Мамедова. – Режим доступа: https://doi.org/10.5281/zenodo.6499956. – Дата доступа: 26.02.2025.

6. Сафи, М. С. История возникновения книг в Узбекистане. Oriental Art and Culture. 2023 [Электронный ресурс] / М. С. Сафи. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-vozniknoveniya-knig-v-uzbekistane. – Дата доступа: 28.02.2025.

7. Дятленко, П. Языковые реформы в Центральной Азии: тренды - цели – итоги [Электронный ресурс] / П. Дятленко. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovye-reformy-v-tsentralnoy-azii-trendy-tseli-itogi. – Дата доступа: 01.03.2025.

8. Муртазаева, Р. Х. История Узбекистана / Р. Х. Муртазаева, Т. И. Дорошенко. – Т.: «Fan va texnologiya», 2011. – 370 с. Режим доступа: http://elib.buxdupi.uz/books/Istoriya%20Uzbekistan%202.pdf . – Дата доступа: 03.03.2025.

9. Узбеки / Отв. ред. З. Х. Арифханова, С. Н. Абашин, Д. А. Алимова; Ин-т этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН; Ин-т истории АН Республики Узбекистан. М.: Наука, 2011. – 688 с. – (Народы и культуры). – ISBN: 978-5-02-036991-7.

10. Хабибуллаев, Н. История письменности и рукописной книги народов Узбекистана (IX – начало XX веках). [Электронный ресурс] / Н. Хабибулаев. – Режим доступа: https://www.unesco-iicas.org/ru/book/70. – Дата доступа: 07.03.2025.

К ВОПРОСУ ОБ ОРАТОРСКОМ МАСТЕРСТВЕ

В.В. Войлоков
Научный руководитель: А.А. Орфеева
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Ораторское искусство – это не просто способность говорить, а умение убеждать, вдохновлять и удерживать внимание аудитории. Успех оратора начинается не с момента выхода на сцену, а задолго до этого. Он формируется через подготовку, внутреннюю уверенность, знание аудитории и умение управлять голосом и жестами.

Каждый великий оратор когда-то начинал с первых шагов: постановки голоса, тренировки дикции, изучения психологии слушателей и структурирования своей речи. Одни рождаются с даром красноречия, но большинство успешных спикеров достигают успеха благодаря систематической практике и самосовершенствованию.

В данной статье мы разберем ключевые элементы, с которых начинается путь к успеху в ораторском искусстве: подготовка, управление эмоциями, контакт с аудиторией и техника речи. Ведь именно эти аспекты помогают превратить обычное выступление в запоминающееся и вдохновляющее событие.

Цель работы – понять основы успешного публичного выступления, освоить ключевые методы эффективного ораторского искусства.

Материалы и методы. Материалом работы послужили труды Р.К. Миньяр-Белоручева, указанный в списке литературы интернет источник.

Методы, описанные в статье: в работе использованы метод анализа, интерпретации и систематизации теоретического материала.

Результаты и их обсуждение. Искусство ораторства берет свои корни в Древней Греции, где ораторы активно участвовали в обсуждениях и выступали перед народом. В современном мире умение красноречиво излагать свои мысли стало критически важным для карьерного продвижения и вдохновения окружающих. Это искусство актуально не только для актеров и журналистов, но и для всех, кто сталкивается с необходимостью публичных выступлений. Обладание навыками публичных выступлений способствует карьерному росту, укрепляет самооценку и помогает ясно формулировать мысли. Ораторское искусство представляет собой глубокую и целостную работу личности над собой. Это навык убедительного и эффективного публичного выступления, способный влиять на аудиторию, вызывать эмоции и оставаться в памяти слушателей. Овладение этим искусством имеет огромное значение в различных сферах жизни: в профессиональной деятельности, общении с коллегами и друзьями, а также в участии в общественных мероприятиях. В XXI веке умение красиво говорить помогает продвигаться по карьерной лестнице и заражать людей своими идеями.

Развитие ораторского мастерства обогащает личность, делая ее многогранной. Ясная, логичная и свободная речь требует постоянной практики и самосознания, что позволяет взаимодействовать с аудиторией на более глубоком уровне. Великие ораторы, такие как Уинстон Черчилль, Лев Троцкий и Стив Джобс, умели создавать яркие тексты и качественно их передавать, привлекая внимание аудитории и склоняя ее на свою сторону. Почему же важно развивать ораторское искусство? Один из лучших ораторов 20 века, Дейл Карнеги, вывел четыре основных правила успеха для оратора: быть уверенным, настойчивым, регулярно заниматься и постоянно совершенствовать свое мастерство. Чем больше времени уделяется обучению и тренировкам, тем быстрее появляются результаты.

Успех выступления во многом зависит от тщательной подготовки, и сейчас мы рассмотрим основные этапы подготовки.

Первым этапом является определение цели выступления. Прежде чем писать текст, важно задать себе вопрос: что я хочу донести до аудитории? Выступления могут быть информативными, убеждающими или

развлекательными. Четкое понимание цели поможет правильно выстроить речь.

Следующий этап подразумевает изучение своей аудитории. Знание вашей аудитории помогает адаптировать стиль речи, примеры и аргументы к ее ожиданиям и интересам. Важно понимать, кто эти люди, их возраст, профессию и уровень знаний по теме.

Третий этап подготовки включает в себя структурирование выступления. Классическая структура речи состоит из вступления, основной части и заключения. Вступление должно привлечь внимание, основная часть развивает аргументы, а заключение подводит итоги и содержит призыв к действию.

Четвертым этапом является подготовка через репетиции и получение обратной связи. Чтение текста вслух, запись себя и выступление перед друзьями помогут улучшить качество выступления.

Не менее важным аспектом является управление эмоциями. Страх перед публикой – естественное явление, и даже опытные спикеры волнуются. Важно научиться контролировать эмоции, чтобы они не мешали вашему выступлению.

Методы справления с волнением могут быть как физическими, так и психологическими. Контакт с аудиторией – это еще один ключевой момент. Выступление не должно быть только монологом; это взаимодействие с людьми. Умение наладить контакт делает речь живой и запоминающейся.

Заключение. Для успешного оратора важны искренность и энергия. Говорите с энтузиазмом, показывайте, что вам важна тема, и используйте юмор, если это уместно.

Важным инструментом оратора является голос, и правильное его использование делает речь убедительной и интересной. Кроме того, важно развивать навыки подготовки и структурирования речи, аргументации и убеждения, а также импровизации. Каждый из этих навыков требует практики, и чем больше вы тренируетесь, тем увереннее становитесь.

Ораторское искусство – это не только умение говорить, но и способность вдохновлять и убеждать свою аудиторию, что является важным аспектом в любой сфере жизни.

Умеренный темп речи, четкая дикция, приятная тональность, отсутствие слов-паразитов – все это составляет ту основу, с которой можно выходить на подлинное владение речью на любом языке, и которая может быть, а скорее, должна быть подготовлена в школьные годы. Она не требует особых знаний и талантов, она зависит от вас самих, и ее шлифовка – в вашем упорстве.

Список использованных источников

1. Миньяр-Белоручев, Р. К. Как стать переводчиком / Р. К. Миньяр-Белоручев, М. Я. Блох. – М. : «Готика», 1999. – 176 с.

ЭТИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ В РУССКИХ, АНГЛИЙСКИХ И ФРАНЦУЗСКИХ ЗАГАДКАХ

А.Ю. Городникова
Научный руководитель: О.Н. Иванькова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Русские загадки представляют собой уникальный жанр фольклора, в котором через образы и символы передаются представления о добре и зле. Эти категории не только отражают народные воззрения, но и служат способом воспитания и передачи моральных ценностей. В этой связи актуализируется наш научный интерес к исследованию особенностей экспликации этических категорий в русских, английских и французских загадках.

Материал и методы. В качестве фактического материала для подготовки настоящей работы использованы русско-, англо-, и франкоязычные народные загадки (50 единиц). В процессе анализа и систематизации материала использовались методы параметризации, дискурс-анализа и генристической интерпретации.

Результаты и их обсуждение. В загадках часто поднимаются вопросы выбора между правильным и неправильным, демонстрируя, что добро связано с созиданием, гармонией и порядком, тогда как зло ассоциируется с разрушением и хаосом [1].

Символика добра и зла в русских загадках имеет много общего с аналогичной символикой в сказках и пословицах. Образы света и тьмы, животных и природных явлений используются во всех этих жанрах для передачи этических категорий. При этом загадки, в отличие от сказок, часто требуют от слушателя активного участия, что стимулирует размышления и аналитическое мышление. Седакова отмечает, что «народные загадки по-своему, в силу своих жанровых и знаковых особенностей, участвуют в концептуализации чувств и эмоций» [2]. Это подчеркивает их уникальную роль в формировании моральных представлений и эмоционального восприятия.

Справедливость и несправедливость в русских загадках часто представлены как фундаментальные категории, определяющие гармонию и порядок в обществе. Эти понятия тесно связаны с народной мудростью, которая передаётся через загадки. Справедливость в этом контексте ассоциируется с правильным распределением ролей, честностью и восстановлением порядка, в то время как несправедливость – с нарушением гармонии и злоупотреблением властью. Таким образом, загадки становятся инструментом для понимания и передачи этих ключевых моральных ценностей. [3]

Пример загадки, поднимающей тему справедливости: "Кто всех судит, а сам на суд не ходит?" (Совесть). Эта загадка подчеркивает важность внутреннего морального ориентира, который служит основой для справедливых решений. В таких загадках акцентируется внимание на том, что истинная справедливость исходит из осознания правильного и честного. Они демонстрируют, что справедливость – это не только внешнее правило, но и внутренний принцип. В этом контексте можно отметить, что «единственно возможное объяснение заключается в том, что мы все-таки сами по себе хотя бы немного любим делать добро и предпочитаем справедливость несправедливости, – потому что так устроена человеческая натура или социальная среда».

Несправедливость в русских загадках часто изображается через искажение порядка или злоупотребление властью. В некоторых из них встречаются образы, символизирующие нарушение гармонии, такие как сильный, но несправедливый персонаж, или ситуации, где нарушается равновесие. Примеры русских загадок иллюстрируют различные этические категории. Загадка "Что мягче всего?" подразумевает выбор, связанный с добром и моралью. В этом контексте важно отметить, что «анализ семантического наполнения концептов добро / благо в исследуемых нами языках показывает, что данные понятия используются не только для обозначения субъективно-эмоциональных этических характеристик и качеств».

Английские загадки имеют глубокие исторические корни, восходящие к англосаксонскому периоду (5-11 века). В этот период загадки стали важной частью устной традиции, отражая культурные и моральные ценности того времени. Их содержание часто включало элементы, связанные с этическими категориями, такими как добро и зло. Например, загадки могли использовать символику света и тьмы для обозначения этих понятий, что свидетельствует о влиянии христианства на формирование этических представлений в английской культуре. Таким образом, загадки служили не только формой развлечения, но и способом передачи моральных уроков. Её силы воспринимались как источники благополучия и гармонии.

Зло в английских загадках часто изображается через символы тьмы, ночи и разрушения, что ассоциируется с опасностью, неизвестностью и нарушением порядка. Например, загадки о ночи акцентируют её связь с неизвестностью и страхом, что в свою очередь символизирует зло. Такое изображение зла помогает понять, как в английской культуре воспринимались угрозы и вызовы, с которыми сталкивался человек.

Сравнение английских загадок с загадками других культур, таких как русские и французские, показывает, что подходы к вопросам справедливости и несправедливости могут значительно различаться. В английских загадках акцент делается на индивидуальной ответственности и моральных уроках, тогда как в русских загадках часто изображаются коллективные усилия или бытовые ситуации, а во французских загадках

нередко поднимаются философские аспекты справедливости. Это разнообразие подходов отражает уникальные культурные и социальные особенности каждого народа. Добро и зло, как этические категории, находят свое отражение в английских загадках через использование символики и аллегорий. Например, загадка "What has roots as nobody sees, is taller than trees?" (Ответ: гора) демонстрирует восхищение природой как источником добра и стабильности. С другой стороны, загадки о ночи и тьме могут символизировать зло или неизвестность, что отражает восприятие этих категорий в английской культуре. Английские загадки, такие как 'What has keys but can't open locks?' (Ответ: пианино), иллюстрируют важность креативного мышления и интеллекта. Эти загадки не только развлекают, но и отражают культурные ценности, такие как изобретательность и стремление к решению проблем, которые высоко ценятся в английском обществе. [4]

Справедливость и несправедливость во французских загадках отражают фундаментальные принципы, лежащие в основе социальной жизни. В этих загадках справедливость часто ассоциируется с равенством и уважением к достоинству личности, что является важным аспектом французской культуры. Несправедливость, напротив, изображается как нарушение этих принципов, приводящее к разладу и конфликтам. Такие загадки служат не только развлекательной, но и воспитательной функцией, помогая слушателям или читателям осмыслить этические дилеммы. Эти загадки также испытали влияние средневековой литературы, включая басни Жана де Лафонтена, которые акцентируют внимание на моральных уроках, таких как справедливость и честность.[5]

Моральные уроки, заложенные во французских загадках, тесно связаны с этическими категориями добра и зла, а также справедливости и несправедливости. В загадках часто используются символические образы животных, таких как лиса, представляющая хитрость, и ягненок, символизирующий невинность. Эти образы помогают передать важные уроки о моральных качествах, которые ценятся в обществе. Хитрость, например, может восприниматься как положительное качество в контексте выживания, но осуждаться, если она используется во вред другим. В этом контексте следует отметить, что «если не обижать и не обманывать друзей и партнеров по бизнесу, это принесет уважение и доверие, а в долгосрочной перспективе – и большие деньги». [6]

Моральные уроки, содержащиеся во французских загадках, часто связаны с критикой социальных несправедливостей и акцентируют внимание на ценности честности и трудолюбия. Сатира, использованная в загадках, позволяет тонко указывать на недостатки общества, одновременно обучая слушателей важным моральным принципам. Таким образом, загадки становятся не только способом развлечения, но и мощным инструментом воспитания и передачи культурных ценностей. Анализ загадок из русской, английской и французской культур показал, что категории добра и зла в

каждой из них интерпретируются через традиционные образы и символы, отражающие особенности мировоззрения.[7] Русские загадки часто используют природные и зооморфные образы, такие как лиса, символизирующая хитрость, и медведь, олицетворяющий силу, что демонстрирует тесную связь с природой. В английских загадках добро и зло раскрываются через моральные уроки, например, через пословицы, подчеркивающие причинно-следственные связи в действиях человека. Французские загадки, напротив, склонны к философскому осмыслению этих категорий через аллегории света и тьмы, что связано с их литературной традицией. Эти различия указывают на культурные особенности восприятия этических категорий.[8]

Категории справедливости и несправедливости также проявляются в загадках по-разному в зависимости от культурного контекста. Русские загадки часто акцентируют внимание на коллективных ценностях, что выражается через образы судей и праведников, отражая историческую роль общинного уклада. Английские загадки, напротив, сосредоточены на индивидуальной ответственности и честности, что соответствует их культурному акценту на личной морали. Французские загадки, в свою очередь, поднимают вопросы социальной справедливости, что связано с историческим опытом революции и классовой борьбы. Таким образом, загадки каждой культуры представляют уникальную интерпретацию этих категорий.

Заключение. Таким образом, в загадках добро и зло часто изображаются через символику животных и природных явлений. Элементы природы, такие как свет и тьма, также играют важную роль: свет представляет добро, а тьма – зло, что подчеркивает универсальность этих образов. Многие загадки используют противопоставление добра и зла для передачи моральных уроков. Ситуации выбора, представленные в загадках, помогают различать правильное и неправильное, а также принимать обоснованные решения.

Список использованных источников

1. Белинская, О. Е. Семантика и структура русской загадки (на материале загадок, собранных В. И. Далем) / О. Е. Белинская // Русский язык и литература, культура в школе и в вузе. – 2006. – № 5. – С. 5.

2. Волоцкая, З. М. Языковая картина мира и картина мира в текстах загадок / З. М. Волоцкая, А. В. Головачева // Малые формы фольклора. Сб. статей. – М. : 1995. – С. 218 – 244.

3. Журинский, А. Н. «Семантическая структура загадки» / А. Н. Журинский. – М. : «Наука», 1989. – С. 4.

4. Загадки. Пословицы. Поговорки / Сост. К. и Д.Солертовские. – М. : ООО "Гамма-С.А."; "Гамма Пресс 2000", 2000.

5. Палашевская, И. В.Английская загадка / И. В. Палашевская, С. С. Кондрашова // Жанры речи. – 2017. – № 1 (15). – С. 66 – 71.

6. Gaston, P. Preface / P. Gaston. – Rolland, 1877. – P. 5 – 12.

7. Green, T. A. The Language of Riddles: New Perspectives / T. A. Green, W. J. Pepicello. – Ohio State University Press, 2016. – 176 p. – Режим доступа: https://kb.osu.edu/handle/1811/24802 – Дата доступа: 18.10.2024.

8. Hamnett, Ian. Ambiguity, classification and change: the function of riddles / I. Hamnet. – Режим доступа: https://www.jstor.org/stable/2798727?read-now=1&refreqid=excelsior%3Abefeacb534ab53ce23360e25271862b3&seq=1#page_scan_tab_contents – Дата доступа: 18.10.2024.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АНГЛИЦИЗМОВ В ИТАЛОЯЗЫЧНОМ РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ

М.В. Гуль
Научный руководитель: Н.В. Леванович
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

В результате глобализации и влияния английского языка на другие языки, использование англицизмов в рекламе стало обычной практикой. Важно понять, какую роль играют англицизмы в итальянской рекламе, особенно в модной индустрии, и как они влияют на восприятие потребителей.

Исследование функций англицизмов в итальянской рекламе важно для понимания влияния глобализации на язык, эффективности рекламных стратегий и культурного взаимодействия. Цель исследования состоит в изучении функций и влияния англицизмов на эффективность итальянской рекламы.

Англицизмы – это лингвистические заимствования из английского языка в другой язык. Поскольку региональные и международные СМИ влияют на жизнь подростков, англицизмы очень распространены в их языке [2, с. 31]. Заимствование лексики англо-американского происхождения – это закономерное явление во многих языках, в том числе и в итальянском. Заимствоваться могут как отдельные слова, так и их сочетания [3, с. 58].

Язык современной рекламы превратился в искусство. Реклама не только передает информацию, но и формирует отношения с потребителем, воздействуя на его поведение и восприятие бренда. Основные особенности рекламы включают минимализм, визуальные элементы, индивидуальный подход и актуальные тренды [6, с. 162].

Материал и методы. Источником материала для данного исследования послужил модный журнал Elle Italia, а именно февральские выпуски за 2023, 2024 и 2025 год. Выбор журнала обусловлен его популярностью среди молодёжи Италии. Методы исследования: метод сплошной выборки, лингвистическое наблюдение, описательный метод.

Результаты и их обсуждение. Англицизмы выполняют ряд функций, которые обеспечивают эффективность воздействия рекламы на потребителя:

1. Аттрактивная функция: поскольку англицизмы считаются «модными и экзотическими словами», они привлекают внимание потребителей. Внимание клиентов к рекламному тексту и рекламируемому товару увеличивается из-за английских слов.

2. Номинативная функция: англицизмы дают определения новым предметам и явлениям, которые на определённый момент времени не обладают конкретным названием в том или ином языке.

3. Компрессирующая функция: англицизмы используются для экономии языковых средств, потому что они чаще всего короткие и лучше воспринимаются потребителями.

4. Функция точности выражения: благодаря расширению семантики языка англицизмы избегают использования сложных языковых конструкций или выражений.

5. Экспрессивная функция: англицизмы используются как стилистические средства, такие как метафоры, повторы, противопоставления (антитезы) и игры слов.

6. Функция придачи «престижа» рекламному сообщению: частота использования англицизмов связана с модой в современном мире на английский язык, то есть англицизмы вытесняют «родные» эквиваленты других языков в речи и письме.

7. Функция передачи местного колорита: рекламируемый продукт может быть перенесен в другую культурную языковую среду с помощью англицизма [5, с. 57–58].

Проведенный анализ рекламных текстов показал последовательное и стратегическое использование англицизмов в названиях различных брендов и категорий товаров. Из всех рекламных объявлений 77% использовали англицизмы. Далее опишем выявленные особенности употребления англицизмов:

1. Английский язык активно используется для создания запоминающихся, узнаваемых во всем мире и часто претендующих на успех названий брендов и продуктов: "AGE PERFECT" (L'Oréal), "COCO CRUSH" (Chanel), "BLUE RETINOL" (Biotherm), "FOREVER complexion clean" (Dior), "HYDRAMATIC SHINE" (Avon), "CAPTURE TOTALE" (Dior).

2. Термины английского происхождения, особенно в индустрии ухода за кожей и косметики, часто предпочитают из-за их предполагаемой научной авторитетности и краткости: "Collagen," "Peptide," "Retinol," "Bakuchiol," "OX-C Treatment". Итальянские эквиваленты также могут существовать, но будут звучать менее современно и «престижно».

3. Англоязычные заимствования используются для создания запоминающихся слоганов: "What Else?" (Nespresso), "IT'S NOT MAGIC. IT'S MAKEUP" (Catrice), "My everyday skincare essentials" (Kiko).

4. Заимствованные из английского языка прилагательные и наречия, часто связанные с модой или технологиями, используются для описания товаров или создания определенной эстетики: "LIFTING" (Nivea, Biotherm),

"Luminous" (Giorgio Armani), "Creamy" (Bellaoggi), "MAT" (Avon), "Baggy" (Denim d'Interni).

Заключение. Анализ функционирования англицизмов в рекламных текстах италоязычных печатных СМИ показал стратегическое использование английских слов для усиления маркетингового воздействия. Английские заимствования употребляются для привлечения внимания (аттрактивная функция), экономии языковых средств (компрессирующая функция), повышения точности выражения, добавления экспрессии и придания престижа брендам. Активное использование англицизмов в названиях брендов и слоганах подтверждает это. Высокое процентное содержание англицизмов в рекламных текстах свидетельствует о значительном влиянии английского языка на язык итальянской рекламы.

Список использованных источников

1. Ачилова, Е. Л. Заимствованная лексика на страницах глянцевых журналов / Е. Л. Ачилова, А. Б. Конак // Гуманитарная парадигма. – 2020. – № 4 (15). – С. 45 – 50.

2. Бенямина, Х. Англицизмы: как социолингвистическое явление в русском языке / Х. Бенямина // Немецкий Международный журнал современной науки. – 2021. – № 17. – С. 30 – 33.

3. Закутская, Н. Г. Проблемы английских заимствований в современном итальянском языке / Н. Г. Закутская, И. В. Побегайло // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2014. – № 14. – С. 58 – 62.

4. Ли, С. Специфика использования иноязычных заимствований в рекламе на китайском и русском языках / Сяотао Ли, С. А. Колода // Верхневолжский филологический вестник. – 2021. – № 1 (24). – С. 128 – 136.

5. Самотейкина, Н. В. Англицизмы в рекламном тексте: значение и функции / Н. В. Самотейкина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 11-2 (62). – С. 56 – 58.

1. 6. Слово как инструмент: роль языка в современной рекламе / Е. В. Степаненко, Р. Р. Сабитова, А. Н. Куц, А. Т. Жунусов // Наука и реальность – 2024. – № 4 (20). – С. 160 – 164.

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРЕВОДОВ: ПЕРЕДАЧА ЭКСПРЕССИИ И АУТЕНТИЧНОСТЬ ПЕРЕВОДОВ ПЕСЕН GHOST AND PALS

М.А. Гурская
Научный руководитель: А.А. Орфеева
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Музыка давно занимает особое место в жизни людей, основными элементами и выразительными средствами музыки являются: динамика, ритм, мелодия и многие другие, не менее важную часть в передаче идей и эмоций играет текст. С появлением свободного доступа в интернет значительно вырос интерес к анализу песенных текстов, поскольку заинтересованные люди получили возможность ознакомиться с лирикой, не

зная языка оригинала. В настоящее время количество переводов текста песен значительно выросло, это обусловлено ростом популярности зарубежной музыки среди широких масс, а также желанием авторов познакомить со своими произведениями слушателей за пределами их родной страны.

Цель работы – является изучение различных способов перевода песенных текстов с одного языка (английский) на другой (русский), сравнение различных переводов одних и тех же песен с целью определения наиболее адаптированной, но близкой к оригиналу версии.

Материалы и методы. Материалом работы послужили работы послужили работы таких авторов, как М. Л. Лозинский, Д. А. Сыс, а также. Ю. В. Келдыш. В качестве материала для анализа переводов были выбраны только исполненные кавер версии, чтобы точно понять как именно в понимании переводчика должен звучать перевод. Для каждой песни выбрано несколько вариантов перевода, выполненных авторами с различным уровнем опыта. Подобные критерии позволят исследовать, как различные переводческие подходы влияют на передачу индивидуальности лирики. Методы исследования: описательный, лексический анализ, стилистический анализ, сравнительно-сопоставительный метод.

Результаты и их обсуждение. Были использованы работы таких переводчиков как Dae, текст вокально исполнен Cat, Даркон в авторском исполнении и перевод собственного производства, который в дальнейшем помечен как «2019».

В результате анализа перевода можно сделать выводы, что перевод Dae в целом стремится к сохранению эмоционального тона и образности оригинала, использует разговорные выражения и более конкретные образы. Часто использует генерализацию и трансформацию, что иногда изменяет эмоциональный окрас и смысл, периодически теряется тревога и настойчивость, вместо них появляется пассивная агрессия. В плане музыкальной составляющей довольно часто отклоняется от оригинала количеством слогов, зачастую при переводе их становится меньше. Нельзя не отметить, что потеря рифмы, которая мешала музыкальному восприятию текста тоже присутствовала не единожды. Несмотря на это демонстрирует наиболее сбалансированный подход.

Опираясь на ранее проведенный разбор, можно сказать, что перевод Даркон часто отклоняется от прямого смысла оригинала, но перевод наиболее близок к нему в плане передачи настроения. Не смотря на третий результат – 55 баллов, лучше всего среди анализируемых переводов передал факт безумия. В противовес к этому, в некоторых моментах делает акцент на действии, а не на чувстве. Сравнивая с остальными представленными переводами, имеет наибольшее количество нарушения ритмики, рифмы и такта. Соответствует оригиналу на (78.5%).

В соответствии с результатами анализа, перевод 2019 года использует более поэтичный и образный язык, прибегая к метафоризации и

трансформации, что хоть и добавляет эмоциональности в некоторых моментах, но иногда отдаляется от точного смысла оригинала. Постепенное изменение состояния героини добавляет динамику и детализацию произведению, однако не соответствует повествованию оригинала. Главный недостаток – дистанцирование от оригинала (5/10), однако несмотря на это все равно соответствует оригиналу на 80%.

Таблица 1.

Критерии	Перевод Dae	Перевод Даркон	Перевод 2019 г
Точность перевода	7	6	5
Передача эмоций	10	10	8
Сохранение рифмы	7	7	10
Сохранение такта и долей	7	7	8
Адаптация перевода	10	9	10
Сохранение структуры строф	10	10	10
Перевод стилистических приемов и фигур речи	6	6	5
Итог	57\70 (81.43%)	55\70 (78.57%)	56\70 (80%)

Судя по результатам анализа песни «Housewife Radio» переводчик Dae сохраняет прямолинейность и относительную точность, что способствует пониманию текста слушателем. Наиболее точный с точки зрения соблюдения долей и количества слогов, фокусируется на техническом исполнении из-за чего снижает эмоциональный заряд.

По результатам анализа перевод Даркон, так же, как и в прошлой таблице, получил наименьший итог, поскольку это более буквальный перевод, где сохраняется суть изменений восприятия главной героини, но не сильно углубляется в личные переживания, что делает его менее драматичным. В тексте есть наличие неоднозначных фраз, либо сильные искажения смысла оригинала. Формальные элементы соблюдены, но отсутствие психологической глубины и связности с оригиналом, не раскрывают потенциал перевода полностью, соответствие оригиналу 78.5%.

Перевод 2019 года вносит существенные изменения в текст, самый эмоционально насыщенный перевод, который фокусируется на трагедии Нэнси. Несмотря на то, что этот текст менее точный по образам, по сравнению с остальными переводами, общий смысл сохраняется. Усиление психологической нагрузки оправдывает снижение точности образов, что в итоге, в соответствии с результатами в таблице, выводит перевод 2019 года на первое место, с наивысшим результатом соответствия оригиналу в 87%.

Таблица 2.

Критерии	Перевод Dae	Перевод Даркон	Перевод 2019 г
Точность перевода	7	7	5
Передача эмоций	9	8	10
Сохранение рифмы	10	8	10
Сохранение такта и долей	7	8	8

Адаптация перевода	9	6	9
Сохранение структуры строф	10	10	10
Перевод стилистических приемов и фигур речи	5	5	6
Итог	58\70 (82.86%)	55\70 (78.57%)	61\70 (87.14%)

Заключение. Сравнительный анализ переводов песен выявил основные принципы передачи экспрессии. В фокусе исследования находились: сохранение эмоционального настроя, ритмико-мелодических паттернов и стилистических особенностей, определяющие уникальность оригинальной лирики.

Ключевые принципы при переводе это:

- Музыкальная синхронизация
- Эмоциональная чуткость
- Культурная релевантность
- Компенсация и экспликация
- Сохранение звукоподражаний и фонетической выразительности
- Контекстуальная адаптация культурных элементов
- Сохранение авторского стиля
- Эстетическая целостность

Все это нужно для наилучшей передачи экспрессии при переводе песенной лирики. Ключевое – сохранить эмоциональный посыл, ритм и стилистику, даже если для этого приходится отступать от буквального смысла. Переводчик выступает как проводник, который переосмысляет произведение в рамках новой языковой и культурной реальности.

Список литературы

1. Лозинский, М. Л. Искусство стихотворного перевода / М. Л. Лозинский // Перевод – средство взаимного сближения народов: сб-к статей. – М. : Прогресс, 1987. – 638 с.

2. Сыс, Д. А. Основные проблемы перевода песен с английского на русский язык / Д. А. Сыс, О. Г. Мельник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://na-journal.ru/5-2023-filologiya-lingvistika/5093-osnovnye-problemy-perevoda-pesen-s-angliiskogo-na-russkii-yazyk. – Дата доступа: 03.01.2025.

3. Музыкальная энциклопедия. – М. : Советская энциклопедия, Советский композитор / Под ред. Ю. В. Келдыша. – 1973. – 1982 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_music/8778/%D0%AD%D0%BA%D0%B2%D0%B8%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9. – Дата доступа: 07.12.2024.

4. Даркон RUS cover - GHOST - ROTARY DIAL [Видеозапись] // Видеохостинг YouTube [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=kcR3Kyf2hKE. – Дата доступа: 19.01.2025.

5. Даркон RUS cover – HOUSEWIFE RADIO [Видеозапись] / Видеохостинг YouTube [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=WNkfHpoq6SY. – Дата доступа: 22.01.2025.

6. Cat Ghost – HOUSEWIFW RADIO (Rus cover) [Видеозапись] // Видеохостинг YouTube [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=aVL0hdm1bT0. – Дата доступа: 22.01.2025.
7. Cat GHOST - ROTARY DIAL (RUS cover) [Видеозапись] // Видеохостинг YouTube [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=PxBVWo8v0Vk. – Дата доступа: 19.01.2025.
8. GHOST – Housewife Radio. (Lyrics) Genius Digital media company. Official website [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://genius.com/Ghost-rapper-housewife-radio-lyrics. – Дата доступа: 22.01.2025.
9. GHOST – Rotary Dial. (Lyrics) Genius Digital media company. Official website [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://genius.com/Ghost-vocaloid-rotary-dial-lyrics. – Дата доступа: 19.01.2025.
10. Rotary Dial – by GHOST and Pals, DAINA (2016), автор перевода ХиХ [Текст] VOCALOID Synthesizer RU Wiki [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vocaloid.fandom.com/ru/wiki/ROTARY_DIAL. – Дата доступа: 19.01.2025.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙАНАЛИЗ ПРИЕМОВ РЕЧЕВОЙ МАНИПУЛЯЦИИ В ТУРИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

А.Р. Жданко
Научный руководитель: Т.М. Канторович
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

Туристический дискурс следует рассматривается как гибридный, поскольку он включает элементы различных типов дискурса: рекламного, научно-популярного и дидактического. Он проявляется через специфическую туристическую лексику, которая включает клише, прилагательные, идиомы и прецедентные имена. В текстах туристической сферы часто применяются стилистические приемы, такие как метафоры, гиперболы, сравнения, а также эмоционально насыщенные синтаксические конструкции. Большинство текстов в этой области являются креолизованными, что означает, что информация подается в сочетании вербальных и визуальных элементов.

Реклама является одним из способов фильтрации и предоставления важной информации потребителям, что делает ее важной формой массовой коммуникации. Реклама, отмечает Черемисина Т. И [1], оказывает существенное влияние на потребителей, формируя их предпочтения, отношение к продуктам и брендам, а также отношение общества. Важно понять, как реклама функционирует как инструмент массовой коммуникации и какие последствия она имеет для общества, что формирует новые проблемы и актуальность в этой области исследований [1, с. 192].

Материал и методы. В ходе проведения сравнительного анализа употребления фонетических языковых средств на туристических порталах

Visit London, Germany.travel и Belarustourism.by. можно отметить некоторые особенности.

Результаты и их обсуждение. В текстах, размещённых на сайте Visit London, фонетические языковые средства используются более активно (52 единицы), чем на сайтах Germany.travel и Belarustourism.by. Особенно можно отметить высокий процент использования аллитерации (32 единицы) и звукоподражания (9 единиц), что способствует созданию запоминающегося и ритмичного текста и усилению эмоционального восприятия информации.

Сайты Germany.travel и Belarustourism.by показывают меньшую активность в использовании фонетических языковых средств, но немецкоязычный сайт всё же имеет более высокий общий показатель (40 единиц) по сравнению с русскоязычным сайтом (17 единиц). Сайт Germany.travel демонстрирует умеренное использование фонетических языковых средств, акцентируя внимание на приятном звучании текста. Сайт Belarustourism.by проявляет наименьшую активность в этой категории, что может свидетельствовать о недостаточной акцентуации на фонетическом воздействии.

В текстах сайта Visit London было выделено значительное количество лексических языковых средств (110 единиц), наиболее частотными среди которых являются эпитеты (33 единицы) и простые прилагательные (21 единица), которые используются для передачи уникальности местных достопримечательностей.

В текстах сайта Germany.travel было выделено 136 единиц лексических языковых средств, наиболее частотными из которых являются простые прилагательные (21 единица) и эпитеты (33 единиц), при помощи которых усиливается привлекательность описания достопримечательностей Германии.

В текстах сайта Belarustourism.by также выделено значительное количество лексических средств (112 единиц). На сайте также отмечается более частое употребление персонификации и гиперболы, чтобы подчеркнуть особенности национальной культуры и природы.

В текстах сайта Visit London было выделено 44 единицы синтаксических средств, из которых (27 единиц) вопросно-ответные конструкции, (9 единиц) предложений с однородными членами, (2 единицы) условных предложений, использование которых предвосхищает возможные вопросы потенциальных потребителей и даёт возможность предоставить исчерпывающую информацию о продукте, а также создаёт динамичность текста.

Germany.travel имеет сравнительно меньше примеров вопросно-ответных конструкций (8 единиц) и предложений с однородными членами (7 единиц). Belarustourism.by использует разнообразие конструкций, включая условные предложения (4 единицы) и эллипсисы (4 единицы), что

позволяет передать глубину и многогранность культурно-исторического наследия страны.

Тексты сайта Visit London характеризуются использованием значительного количества фонетических языковых средств и вопросно-ответных конструкций, что способствует динамичности и привлекательности рекламного текста. В текстах сайта Germany.travel используется больше лексических средств, таких как простые прилагательные и эмоционально-оценочная лексика, что делает тексты более яркими и выразительными. Сайт Belarustourism.by демонстрирует применение разнообразных лексических средств и синтаксических конструкций, что добавляет гибкости и многозначности тексту. Однако количество использованных в текстах русскоязычного сайта средств меньше, чем в текстах англоязычного и немецкоязычного сайтов.

Сравнивая использование синтаксических средств, следует отметить, что все три сайта используют разнообразие конструкций для вовлечения и удержания внимания туристов. Однако каждый из них акцентирует внимание на определённых языковых средствах: Visit London использует вопросы и краткие конструкции для привлечения внимания к достопримечательностям Лондона, germany.travel делает акцент на лексических средствах (эпитетах, прилагательных, эмоционально-оценочной лексике), в то время как belarustourism.by стремится передать атмосферу природы и историко-культурного наследия Беларуси через синтаксические средства.

Заключение. Таким образом, в результате сравнительного анализа приемов речевой манипуляции на туристических порталах можно выделить ряд характерных особенностей, касающихся использования фонетических, лексических и синтаксических средств выразительности. Так, в текстах сайта Visit London основное внимание уделяется применению аллитерации, рифмы и звукоподражания, что создаёт динамичную и привлекательную атмосферу для пользователя. В то время как на germany.travel наблюдается активное использование аллитерации и ритма, что помогает выделить яркие особенности региона, при этом количество повторений значительно выше, чем на других сайтах. Портал belarustourism.by, использует фонетические средства выразительности, акцентирует внимание на звуковых эффектах, что соответствует более спокойной атмосфере белорусского туризма.

Список использованных источников

1. Черемисина, Т. И. Иноязычная лексика в рекламе как средство маркетинговой коммуникации (на примере европейских языков) / Т. И. Черемисина, А. В. Бондаренко // Вестник Московского гос. лингвистического ун-та. Серия : Гуманитарные науки. – 2020. – № 6 (835). – С. 192 – 206.

КЛАССИФИКАЦИЯ РУССКИХ И ФРАНЦУЗСКИХ СОВРЕМЕННЫХ ЗАГАДОК

О.Н. Иванькова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Загадки как фольклорный жанр играют важную роль в отражении культурных и социальных особенностей тех сообществ, в которых они существуют. Они являются не только средством развлечения, но и способом передачи знаний, опыта и традиций от поколения к поколению. В современном мире, где культурное взаимодействие становится всё более интенсивным, изучение загадок позволяет глубже понять культурные коды и идентичности различных народов. Сравнительный анализ русских и французских загадок открывает уникальные возможности для выявления как общих черт, так и отличий, что способствует укреплению культурного диалога.

Целью данного исследования является анализ русских и французских современных загадок с точки зрения их структурных и тематических особенностей, а также выявление культурных различий и сходств между этими традициями. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи: изучить теоретические основы загадок как жанра, провести их классификацию, рассмотреть исторический контекст их развития, проанализировать их тематику и содержание, а также провести лексико-семантический анализ. Данное исследование направлено на углубление понимания загадок как культурного явления и их роли в межкультурном взаимодействии. Загадки выполняют важные функции: развлекательную, познавательную и коммуникативную. Они способствуют развитию мышления, передаче знаний и культурных ценностей, а также служат средством сохранения традиций.

Материал и методы. Данная статья написана на основе анализа научной литературы по рассматриваемой теме. Методы исследования: анализа, сравнения, системный.

Результаты и их обсуждение. Классификация загадок представляет собой важный аспект их изучения, позволяя систематизировать разнообразие этого жанра. Одной из первых попыток классификации в русской традиции стала работа Владимира Даля, который выделял загадки по тематическим группам, таким как природные явления, животные и предметы быта. Этот подход демонстрирует, как загадки отражают окружающий мир и повседневную жизнь людей. В дальнейшем классификация расширялась, включая критерии, такие как структура, стиль и функции. При этом важно учитывать, что «большая часть загадок имеет экологическую направленность, хотя на первый взгляд это не всегда заметно. Как правило, загадки требуют узнать объект по признакам сходства или различия, хитро и изящно спрятанным в образном тексте» [5].

Каждая культура вносит свои особенности в классификацию загадок, что отражает её уникальные традиции и мировоззрение.

Загадки занимают важное место в русской культуре, отражая её народные традиции и устное творчество. В XIX веке они играли значительную роль в образовательной практике, особенно в обучении детей. Использование загадок способствовало развитию логического мышления и познавательных способностей, благодаря своей форме и содержанию передавая знания о мире и формируя образное восприятие у младших поколений. Сычева отмечает, что «загадки передают из поколения в поколение этническую картину мира, являются доступным для детского восприятия банком образов и ассоциаций, созданным русским народом в рамках традиционного способа жизни в единстве с родной природой». Популярность загадок в это время также объясняется лёгкостью запоминания и возможностью увлекательного преподнесения информации.

Во Франции загадки приобрели популярность в эпоху XVIII века, став важной частью салонной культуры. В этот период загадки использовались не только для развлечения, но и для интеллектуальных дискуссий. Их сложные формулировки и изящная игра слов отражали высокий уровень лингвистической утончённости, присущий французскому обществу того времени. Загадки в салонах выполняли функцию объединяющего элемента, способствуя развитию общения и обмену идеями между представителями интеллектуальной элиты. Русские и французские загадки обладают рядом общих тем, что можно объяснить универсальностью некоторых аспектов человеческой жизни и природы. Природные явления, такие как солнце, дождь и ветер, становятся популярными объектами для создания загадок в обеих культурах. Темы, связанные с сельским хозяйством, также занимают важное место, отражая аграрный уклад жизни как в России, так и во Франции. Эти общие темы подчеркивают схожесть восприятия окружающего мира и его значимости для обеих культур. В исследовании отмечается, что «ассоциативные реакции представлены единичными и неповторяющимися примерами (всего 2 %)» [1, с. 396].

Русские и французские загадки, хотя и имеют общие темы, демонстрируют уникальные черты, обусловленные особенностями национальной культуры. В русских загадках часто упоминаются зима и холод, что связано с климатическими условиями страны, а также национальные символы, такие как берёза и медведь. Во французских загадках акцент ставится на виноделии, солнце и лилиях, что отражает культурные и природные особенности Франции. Эти различия подчеркивают индивидуальность каждой культуры и её влияние на содержание загадок. Степанова отмечает, что загадки, являясь культурными артефактами, отражают не только лексические особенности, но и культурные различия между русскими и французскими традициями [4].

Культурно-исторические причины сходств и различий в темах загадок русской и французской культур кроются в их историческом развитии и

географических условиях. Сельский быт, являясь основой жизни в обеих странах на протяжении веков, определил сходство в темах, связанных с природой и хозяйственной деятельностью. В то же время исторические события, такие как влияние рыцарской культуры на Францию и крестьянского уклада на Россию, привели к появлению уникальных тематических элементов в загадках. Таким образом, тематика загадок является отражением исторического пути и культурной идентичности каждой из стран.

Лексический состав русских загадок отличается богатством и разнообразием, что обусловлено их длительной историей и широким распространением в различных слоях общества. В этих загадках часто используются метафоры и сравнения, играющие ключевую роль в создании образности и загадочности. Например, в загадке "Чем больше берешь, тем больше становится" (ответ: яма) применяется метафорическое описание, требующее от разгадывающего абстрактного мышления и способности интерпретировать скрытый смысл. Такие элементы подчеркивают образный характер русских загадок и их способность передавать сложные концепты через простые формы. Кроме того, «классификация загадок выстраивает самосознание, параллельное с русской традицией. Важно отметить, что заимствование и представление, как правило, сочетаются или раздаются, которые являются близкими или понижающими данными этой идентичности» [3]. Это подчеркивает, что загадки не только отражают культурные особенности, но и служат средством формирования идентичности через язык и образность.

Культурные и исторические аспекты русских загадок глубоко связаны с образом жизни народа и его мировоззрением. Исследования показывают, что около 70% русских загадок посвящены природным или бытовым темам, что отражает сельскохозяйственный уклад жизни и тесную связь с природой. Загадки, такие как 'Без рук, без ног, а ворота открывает' (ответ: ветер), демонстрируют не только образность, но и акцентируют внимание на важности наблюдения за окружающим миром. Лексика этих загадок часто включает термины, связанные с природными явлениями, предметами быта и сельскохозяйственными процессами, что делает их ценным источником для изучения культурных реалий прошлого. Вместе с тем, «контакт ребенка с поэзией часто начинается со знакомства со считалками и с загадками» [2], что подчеркивает их значимость в формировании раннего восприятия культуры.

Французские загадки отличаются особой лексической структурой, которая делает их уникальными в сравнении с загадками других культур. Одной из ключевых характеристик является использование аллитерации и рифмы. Эти элементы не только придают загадкам музыкальность, но и способствуют их запоминаемости. Например, загадка "Qu'est-ce qui est jaune et qui attend? Jonathan!" демонстрирует, как игра слов и двусмысленность могут быть использованы для создания загадок, которые одновременно

развлекают и стимулируют интеллектуальную активность. Лексическая структура французских загадок часто опирается на богатство французского языка, включая его разнообразие звуковых и смысловых оттенков.

Культурный контекст оказывает значительное влияние на лексику французских загадок. В них часто встречаются отсылки к гастрономическим традициям, которые являются важной частью французской культуры. Например, такие элементы, как сыр, вино и багеты, нередко упоминаются в загадках, что подчеркивает их значимость в повседневной жизни французов. Эти культурные аспекты формируют уникальный лексический облик французских загадок, делая их своеобразным отражением национальной идентичности. Кроме того, через загадки передаются не только знания о культуре, но и ценности, например, любовь к изысканности и утонченным удовольствиям.

Семантические различия между русскими и французскими загадками отражают уникальные культурные и социальные особенности двух народов. Русские загадки часто используют образы природы, такие как солнце, луна и дождь, что связано с традиционным сельскохозяйственным укладом жизни. Например, загадка «Сидит дед, во сто шуб одет» (ответ: лук) демонстрирует использование метафоры, основанной на наблюдениях за природными явлениями и объектами. В отличие от этого, французские загадки чаще акцентируют внимание на аспектах городской жизни. Например, загадки, упоминающие мебель или посуду, отражают городской уклад, характерный для французской культуры. Эти различия показывают, как семантика загадок формируется в зависимости от повседневной жизни и культурного контекста общества.

Заключение. Русские и французские загадки, несмотря на различия, демонстрируют значительное количество семантических сходств, что свидетельствует о схожести человеческого восприятия и интерпретации окружающего мира. Например, в русской загадке «Сидит дед, во сто шуб одет» (ответ: лук) и французской «Qu'est-ce qui a un chapeau, mais pas de tête?» (ответ: гриб) используется метафорическое описание, основанное на антропоморфизации. Такие приемы делают загадки более понятными и запоминающимися, независимо от культурной принадлежности. Эти сходства подчеркивают универсальность некоторых семантических подходов, которые загадки используют для передачи знаний и опыта. Кроме того, «описательно-гиперонимический способ, отмеченный в 5 % случаев, предполагает использование описательного сочетания с гиперонимом (типа ребенок – маленький человек)» [1, с. 395]. Этот прием также проявляется в загадках, где метафорическое описание создает более яркий и доступный образ, что способствует лучшему пониманию и запоминанию.

Список использованных источников

1. Болдырев, Н. Н. Когнитивные исследования языка: Вып. XXXVII: Интегративные процессы в когнитивной лингвистике: материалы Международного

конгресса по когнитивной лингвистике. 16-18 мая 2019 г. / Н. Н. Болдырев; отв. ред. Т. В. Романова. – Нижний Новгород : Издательство ДЕКОМ, 2019. – 1144 с.

2. Тихонова, М. П. Богатство, которое остается на всю жизнь: О литературной, издательской и просветительской деятельности Жака Шарпантро / М. П. Тихонова // Известия смоленского государственного университета. – 2009. – № 1(5). – С. 110 – 120.

3. Сычева, И. С. Русские народные загадки как средство интеллектуального развития / И. С. Сычёва // «Этнокультурные феномены в образовательном пространстве»: сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции (27-28 октября 2021г., ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, НИИ этнопедагогики имени академика РАО Г. Н. Волкова, г. Чебоксары) / Отв. ред. С. Л. Михеева, О. А. Димитриева. – Чебоксары : [б. и.], 2021. – С. 517 – 522.

4. Федорова, Ю. И. Способы перевода русских загадок / Ю. И. Фёдорова // Конференция «Ломоносов 2018». – М. : Российская школа частного права (институт), 2018.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Д.А. Игнатюк
Научный руководитель: М.В. Василькова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Одним из разделов языкознания, изучаемых в средних классах, является фразеология, которая способствует расширению и обогащению словарного запаса учащихся, развитию связной, образной и выразительной речи. Фразеологизмы представляют собой яркие средства любого языка, им свойственны эмоциональная оценочность, метафоричность, образность, выразительность [2]. Изучение фразеологии на уроках иностранного языка играет важную роль в развитии языковых навыков учащихся и их способности к коммуникации. Это особенно актуально в средних классах, когда дети начинают активно развивать свои навыки общения и анализа текста.

Актуальность работы определяется тем, что современное образование акцентирует внимание на формировании гармонично развитой личности. Фразеология, обладая богатым содержанием и выразительностью, может способствовать развитию нравственных качеств, критического мышления и эмоциональной интеллигентности у учащихся. Изучение фразеологии на стыке лингвистики и педагогики позволяет глубже понять, как язык влияет на мышление и поведение человека.

Цель работы – разработать рекомендации по использованию фразеологических единиц в образовательном процессе обучения иностранному языку.

Материал и методы. В процессе исследования применялись такие методы, как метод контекстного анализа, метод сплошной выборки, метод моделирования.

Результаты и их обсуждение. В данной статье мы рассмотрим

использование фразеологических единиц с компонентом «дружба» на уроках иностранного языка в средних классах.

Ролевая игра. Создание сценария для ролевой игры, в которой герои сталкиваются с проблемами дружбы, представляет собой увлекательное и полезное задание для учащихся средних классов. В процессе разработки сценария учащиеся будут иметь возможность не только проявить свою креативность, но и глубже понять важные аспекты межличностных отношений, такие как ревность и недопонимание. Эти темы актуальны для подростков, которые часто сталкиваются с подобными ситуациями в своей жизни.

Каждая сцена ролевой игры будет служить отправной точкой для обсуждения, где учащиеся смогут анализировать поведение персонажей и предлагать возможные решения возникающих конфликтов. Использование фразеологических единиц о дружбе позволит им обогатить свой словарный запас и научиться применять язык в контексте. Например, фразы типа «друг познаётся в беде», “no longer pipe, no longer dance” или «не всё то золото, что блестит», “better be alone than in bad company” помогут учащимся лучше понять, как важно ценить настоящую дружбу и избегать поверхностных оценок.

Обсуждение антонимов и противоположных ситуаций через фразеологизмы и пословицы даст возможность более глубоко понять культурные особенности русского и английского народов. Учащиеся смогут увидеть, как разные культуры подходят к одним и тем же темам, что способствует формированию их идентичности и культурного сознания. Например, сравнение русских и английских выражений о дружбе поможет выявить общие черты и различия в восприятии дружеских отношений. Пословицы “A friend in court is better than a penny in purse” и «Не имей сто рублей, а имей сто друзей» отражают отношение, как английского, так и русского народов к понятию «дружба». В английском обществе ценятся не деньги, а друг при высокой должности, что отражает практичность английского народа. Русская пословица же отражает ценность друга просто как человека, который будет находиться с тобой рядом, что отражает простоту и душевность русского народа.

Кроме того, данное задание развивает навыки критического мышления. Учащиеся учатся анализировать ситуации, находить альтернативные пути решения конфликтов и делать выводы о том, как их собственное поведение может повлиять на отношения с окружающими. Это не только способствует воспитанию личности, но и формирует уверенность в себе, умение работать в команде и разрешать конфликты мирным путем. Таким образом, создание сценария для ролевой игры становится важным шагом в воспитании гармоничной и ответственной личности, способной к пониманию и уважению к другим культурам.

Эссе. Задание «Напишите эссе на тему «Что для меня значит дружба?»» представляет собой увлекательную и значимую активность для учеников

средних классов. Основная цель этого задания – не только развить навыки письма и критического мышления, но и углубить понимание таких важных понятий, как дружба и межличностные отношения. Использование фразеологизмов, пословиц и поговорок позволит учащимся выразить свои мысли более ярко и образно [1]. К примеру, такие фразеологические единицы как “to be (as) thick as thieves”, “birds of a feather flock together”, “between friend all is common” могут выразить тесную связь между друзьями. Такие выражения как “four eyes see more than two”, “there is safety in numbers”, “united we stand, divided we fall” наиболее ярко могут выразить взаимопомощь в дружбе. “Old tunes are sweetest old friends are surest”, “friendships are cheap when they can be bought by dropping the hat”, “sudden friendship, sure repentance” в свою очередь могут выразить настоящую дружбу, показать, что старые испытанные друзья надежнее новых.

В процессе написания эссе ученики смогут размышлять о своих собственных опытах дружбы, о том, что для них значит иметь настоящих друзей, и как эти отношения влияют на их жизнь. Это не только способствует саморефлексии, но и помогает развивать эмоциональный интеллект, позволяя лучше понимать чувства других людей. Дружба – это сложное и многогранное явление, и обсуждение этого вопроса через призму личного опыта поможет учащимся сформировать более глубокое понимание своих собственных ценностей и приоритетов.

Конкурс на лучшее эссе добавляет элемент игры и мотивации к выполнению задания. Учащиеся будут стремиться к тому, чтобы написать оригинальное и содержательное эссе, что способствует развитию творческого мышления. Награда для победителя создаёт дополнительный стимул и подчеркивает важность усилий, вложенных в работу. Такой подход не только делает процесс обучения более увлекательным, но и формирует дух здоровой конкуренции.

Заключение. В итоге, составление дидактических материалов должно соответствовать уровню языка учащихся, чтобы обеспечить максимальную эффективность обучения и понимания. Это означает, что учитель должен учитывать не только лексический запас и грамматические навыки учеников, но и их возрастные особенности, интересы и уровень мотивации. Правильно подобранные материалы помогут создать комфортную и продуктивную атмосферу для изучения иностранного языка, что, в свою очередь, способствует лучшему усвоению материала. Интеграция фразеологии в процесс обучения иностранному языку играет важную роль в воспитании личности учащихся, начиная с младших классов. Знакомство с ФЕ помогает детям не только расширять свой словарный запас, но и развивать критическое мышление, способность к анализу и интерпретации языковых единиц.

Также стоит отметить, что работа с фразеологией может стать основой для межкультурного общения. Учащиеся, изучая фразеологизмы на иностранном языке, начинают осознавать различия и сходства между

культурами, что способствует формированию уважения к другим народам и их традициям. Это важно в современном мире, где глобализация требует от людей умения взаимодействовать с представителями различных культур.

Список использованных источников

1. Воробьева, О. В. Эссе как важный компонент коммуникативно-ориентированного обучения иностранным языкам / О. В. Воробьева // Актуальные проблемы теоретической и прикладной филологии : материалы V Международной науч.-практ. конф. по материалам вебинара, Уфа, 19–20 июня 2018 года / ред. А. Р. Мухтаруллина. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2018. – С. 17 – 20.

2. Куцурова, О. А. Методика изучения фразеологии в средних классах / О. А. Куцурова, Н. В. Пастухова, Л. П. Цой // Актуальные проблемы теоретической и прикладной лингвистики : сб. ст. VI Всероссийской науч.-практ. конф., Пенза, 07–08 октября 2019 года. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2019. – С. 49 – 53.

КОНЦЕПТ «ДОМ» В ПАРЕМИЯХ: КУЛЬТУРНЫЙ КОД В ЯЗЫКОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В.В. Капойко
Научный руководитель: А.В. Шаколо
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Концепт «дом» в языковой культуре английского, русского и белорусского народов является значимым системообразующим элементом, поскольку концепт находится в неразрывной связи с социально-политической, социокультурной, духовной и эстетической деятельностью людей. Лингвокультурологический аспект в изучении паремий позволяет глубже ознакомиться с культурными кодами, отражающими мировосприятие народа.

Материалом для исследования послужили английские, русские и белорусские пословицы и поговорки, содержащие концепт «дом». Выборка паремиологических единиц производилась на основе изучения лексикографических источников, в частности на основе сборников английских пословиц и поговорок С. Ф. Кусковской [3] и В. С. Модестова [5]; сборников русских пословиц и поговорок В. И. Даля [2], В. М. Мокиенко [6]; сборников белорусских пословиц и поговорок А. С. Фядосіка [7], І. Я. Лепешавага [4]. Методы исследования: описательно-аналитический, сравнительно-сопоставительный.

Результаты и их обсуждение. Несмотря на то, что рассматриваемый нами концепт принято считать универсальным, его наполненность транслирует образ жизни определенного народа. Русский философ С. Л. Франк отмечает: «Существует совершенно бесспорное, имеющее глубочайшие исторические корни различие в основной структуре всего духовного восприятия жизни и отношения к ней между русским и западным человеком» [9, с. 220].

Концепт «дом» в английском языке представлен двумя лексическими единицами – **house** и **home**. При этом важно отметить, что **house** олицетворяет физическую структуру, представляя собой здание или строение, тогда как **home** затрагивает более абстрактные и эмоциональные аспекты, такие как уют, комфорт, атмосфера и чувство принадлежности: *A house is not a home* (‘Здание – это еще не дом’).

В большинстве словарей русского языка основное значение слова дом – «здание, жилое помещение», а значение «семья, род», в свою очередь, трактуется как переносное. В словаре В. И. Даля семантическое поле концепта «дом» выглядит следующим образом:

1. Строение для жилья
2. Семейство, семья, хозяева с домочадцами
3. Род, поколение, говоря о владетельных или высоких особах
4. Жильё, где живёшь, откуда родом [1].

В культуре белорусского народа концепт «дом» также имеет небольшие отличия в семантической наполненности [4]:

1. **Будынак для жылля, размяшчэння ўстаноў і прадпрыемстваў** – основное значение слова, отражающее материальность структуры, ограниченной стенами, крышей и дверью.

2. **Чые-н. жылое памяшканне разам з гаспадаркай** – данное значение акцентирует внимание на связи дома с семьей и родом.

3. **Назва дзяржаўнай, грамадскай, культурнай установы, а таксама памяшкання, дзе яна знаходзіцца** – в этом контексте транслируется важность дома как культурного и общественного символа.

Таким образом, концепт «дом» в английском языке имеет чёткое разделение на два понятия: *house* (физическое пространство) и *home* (место комфорта и принадлежности). В то время как в русском и белорусском языках слово «дом» охватывает оба значения, а разделение данных понятий происходит через контекст.

Опираясь на словарные статьи и изучив определения концепта в англоязычном, русскоязычном и белорусскоязычном пространстве, мы выделили основные группы значений в паремиологических единицах:

•Концепт «дом» как воплощение счастья, уюта, покоя и благополучия отражен в следующих паремиях: *East or West, home is best* (‘В гостях хорошо, а дома лучше’), *Dry bread at home is better than roast meat abroad* (‘Дома и солома съедома’), *Home is home though it be never so homely* (‘Своя земля и в горсти мила’), *Home is where the heart is* (‘Дома лучше’). Внутренняя атмосфера и обстановка, взаимоотношения между теми, кто живет в доме, гораздо важнее самого строения: *Кожнаму свой куток мілы; Кожная сасна свайму бору песню пяе; Дарагая тая хатка, дзе радзіла мяне матка; Ля сонца цёпла, ля дома добра; У сваім краі, як у раі.*

•Концепт «дом» в значении «символ малой родины» прослеживается сквозь призму отношений «Родина – чужбина» в таких паремиях, как: *Far from home is near the harm* (‘Всякому мила своя сторона’), *The wider we roam,*

the welcomer home (‘В гостях хорошо, а дома лучше’), *He has no home whose home is everywhere»* (‘Чужие стены не греют’). В английском менталитете широко известно чувство тоски по родине, для которого в лингвистике был создан специальный термин –homesickness. Несмотря на особый интерес к путешествиям и приключениям, англичане испытывают глубокую тоску вдали от дома. Малая родина – значимое место на жизненном пути каждого человека, гарантирующее безопасность и спокойствие: *Всяк кулик в своем болоте велик; Дома и солома съедома; На чужой сторонушке рад своей воронушке; Всякому мила своя родная сторона; На стороне добывай, а дому не покидай; Человек без родины, что соловей без песни.* Помимо этого, в выбранных нами паремиях подчеркивается идея бережного отношения, развития чувства патриотизма. Белорусская культура придает дому и родной земле особое духовное значение, выделяя их как опору, гарантирующую стабильность: *Няма смачнейшай вадзіцы, як з роднай крыніцы; Дома і салома ядома, а на чужыне і гарачы тук стыне; Чалавек без Радзімы, што салавей без песні; На чужыне і камар загіне; Чым за морам віно піць, лепш з Нёмана вадзіцу.*

•В паремиологических единицах, содержащих изучаемый нами концепт, подчеркивается зависимость благополучия, порядка, чистоты и уюта от распределения и выполнения обязанностей хозяевами: *Grace your house, and not let that grace you* (‘Не дом хозяина красит, а хозяин дом’), *Owner should bring honor to the house, not the house to the owner* (‘Без хозяина двор и сыр и вдов’), *Men make houses, women make homes* (‘Хозяйкою дом стоит’). В белорусской культуре главная роль традиционно отводится мужчине: *Сям'я без галавы – не сям'я; Разумны тата робіць сям'і свята; Бяда ў тым доме, дзе куры пяюць, а пеўням волі не даюць.* В то же время англичане стремятся к спокойствию, английские притчи гласят: *The wise woman builds her house, but with her own hands the foolish one tears hers down* (‘Добрая жена дом сбережет, а плохая – рукавом разнесет’), *Better to live on the roof than share the house with a nagging wife* (‘Лучше жить одному на кровле, чем со сварливой женой в просторном доме’) [5, с. 390].

Таким образом, концепт дома в английской, русской и белорусской культурах объединяет общая идея о его важности как символа уюта, безопасности и родной земли. Вместе с тем каждая культура имеет свои акценты в понимании и интерпретации концепта, что проявляется в паремиологических единицах:

•Как известно, англичане особенно трепетно относятся к традициям. С целью сохранения статуса неприкосновенности священного крова создан ряд правил поведения в рамках «чужого» пространства: *Curiosity is ill manners in another's house* (‘В каждой избушке свои погремушки’), *Those who live in glass houses should not throw stones* (‘Других не суди, на себя погляди’), *When in Rome do as the Romans do* (‘Дома, как хочу, а в людях, как велят’).

•Отображение концепций «хозяин – глава дома, хозяйка – хранительница домашнего очага» наиболее выразительно прослеживается в белорусской и русской культурах: *Дом вести, не лапти плести; Дом не велик, да и лежать не велит; Без хозяина дом – сирота; Всякий дом на хозяине держится; В каждой избушке свои погремушки; Чужим умом не сколотишь дом; Только трудом держится дом; Дом мужчины – мир, мир женщины – дом; Хозяйка в дому – что оладьи (оладышек) в меду.* В белорусской культуре хозяин – это символ трудолюбия, ответственности и умелого управления: *Гаспадар на сваім агародзе – раўня ваяводз; Дзе гаспадар ходзіць, там жыта родзіць; Гаспадарку весці – не лапці плесці.* При этом роль хозяйки акцентируется на создании внутреннего уюта: *Калі хата без гаспадыні – вуглы гараць, а без мужыка – увесь дом.*

•Менталитет славянских народов тесно связан с понятием «гостеприимство»: *У нас на Руси – прежде гостю поднеси; Коли дома не пекут, так и в людях не дадут; Не красна изба углами, а красна пирогами; Хлеб-соль кушай, а хозяина слушай; Хоть не богат, да гостям рад; Будь как дома.* Гостеприимство является символом особого почтения и радушия со стороны хозяев: еще в древние времена предоставление крова являлось обязанностью каждой общины, при этом накрыть стол и угостить путников лучшими яствами представляло собой особый ритуал.

Заключение. На основе анализа семантической наполненности английских, русских и белорусских паремий можно сделать следующий вывод: несомненно, существуют различия в менталитете культур, поскольку население этих стран проживает в разных социальных условиях, имеет разные принципы морали, стереотипы и психологию в целом. В русской традиции дом – это не просто физическое пространство, а символ семейного уюта и передачи культурных традиций. В английской культуре дом также является символом благополучия, однако в паремиях акцент смещается в сторону личной независимости и чувства защищенности. В белорусской культуре дом, прежде всего, связан с такими понятиями, как трудолюбие и ответственность, особая роль в создании комфорта отводится хозяевам.

Список использованных источников

1. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка [Электронный ресурс] / В. И. Даль. – Режим доступа: http://www.slovardalja.net – Дата доступа: 15.02.2025.

2. Даль, В. И. 1000 русских пословиц и поговорок / В. И. Даль. – М. : 2010. – 134 с.

3. Кусковская, С. Ф. Сборник английских пословиц и поговорок / С. Ф. Кусковская. – Минск : Вышэйшая школа, 1987. – 253 с.

4. Лепешаў, І. Я. Тлумачальны слоўнік прыказак / І. Я. Лепешаў, М. А. Якалцэвіч. – Гродна : ГрДУ імя Янкі Купалы, 2011. – 695 с.

5. Модестов, В. С. Английские пословицы и поговорки и их русские эквиваленты / В. С. Модестов. – М. : Русский язык, 2004. – 470 с

6. Мокиенко, В. М. Большой словарь русских поговорок / В. М. Мокиенко. – М. : Олма Медиа Групп, 2007. – 784 с.

7. Прыказкі і прымаўкі: у 2 кн. / Рэд. А.С. Фядосік. – Мінск: Навука і тэхніка, 1976. – Кн. 1. – 560 с.

8. Тлумачальны слоўнік беларускай мовы: у 5 т. – Мінск : БелСЭ, 1978. – Т. 2. –768 с.

9. Франк, С. Л. По ту сторону «правого» и «левого» / С. Л. Франк // Новый мир, 1990. – № 4. – С. 218 – 226.

СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАИМЕНОВАНИЙ КОМПАНИЙ

А.В. Квач
Научный руководитель: А.Н. Искам
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

Создание названия компании или бренда – это не просто формальный процесс выбора слов, но и искусство, которое объединяет маркетинг, лингвистику, психологию и культурные особенности целевой аудитории. Название компании служит её лицом, первым элементом, с которым взаимодействуют потребители. Оно формирует первое впечатление, которое может оказать значительное влияние на восприятие бренда, его узнаваемость и долгосрочный успех. В условиях высокой конкуренции на мировых рынках выбор названия компании становится стратегически важным этапом, определяющим её позиционирование и конкурентоспособность.

Эволюция нейминга демонстрирует, что методы формирования названий компаний варьируются от простых и традиционных подходов, таких как использование фамилий основателей, до более сложных и инновационных, включающих аллитерацию, топонимику, аббревиатуры и даже интеграцию культурных символов. В современной практике всё чаще используются инструменты искусственного интеллекта и анализа больших данных, что помогает создавать названия, идеально соответствующие целевой аудитории и стратегическим целям бизнеса.

Особое значение имеет учет культурных различий, поскольку название должно быть релевантным и легко адаптируемым к различным рынкам.

Название компании должно выполнять несколько функций: оно должно быть легко запоминающимся, вызывать позитивные ассоциации, отражать миссию и ценности бренда, а также учитывать культурные и языковые различия.

Результаты и их обсуждение. Рассмотрим некоторые из самых распространенных методов формирования названия английских компаний.

Один из наиболее простых способов назвать компанию – использовать фамилию основателя. Например, компания Johnson & Johnson, известная как крупный производитель медицинского оборудования, лекарственных препаратов и товаров для гигиены, была названа в честь братьев Джонсон, основателей компании. Аналогично, крупнейшее коммерческо-

посредническое предприятие Великобритании, оптовый поставщик товаров Palmer and Harvey, получило свое название от имен основателей компании.

Другой распространенный метод названия компании – это использование топонимов, то есть географических названий. В этом случае внимание уделяется местоположению компании или происхождению товара или его основного ингредиента. Некоторые известные бренды, сформированные по этому принципу, включают сигареты Winston, ликер Malibu, телекоммуникационную компанию Nokia, интернет-магазин Nottingham и крупнейшего производителя шоколадных батончиков в Северной Америке Hershey.

Иногда название бренда строится на аллитерации, когда повторяются звуки с одинаковым звучанием. Например, такие известные бренды, как напиток Coca-Cola, леденцы Chupa-Chups, шоколадные батончики KitKat, сладкие драже Tic-Tac и корм для домашних животных Kitekat, используют эту технику.

Специалисты по неймингу могут черпать вдохновение из природы, находя ассоциации с животными, растениями или естественными явлениями. Например, британская автомобильная компания Jaguar, компания Camel, известная своими табачными изделиями, Kingfisher, британская сеть магазинов, Alligator, компания по производству автомобильной сигнализации, ассоциируются с животными.

Довольно часто компании выбирают аббревиатуры для своих названий. Например, IBC (International Business Company) представляет собой международную бизнес-компанию, а BP (British Petroleum) – британскую нефтегазовую компанию. Еще один пример – FTDI (Future Technology Devices International), шотландская частная компания, специализирующаяся на полупроводниковых устройствах [2, с. 114].

Рассмотрим некоторые из самых распространенных методов формирования названия китайских компаний.

1. Использование благозвучных иероглифов с положительным смыслом. Китайская культура придает большое внимание смыслу иероглифов. Многие компании выбирают имена, символизирующие успех, процветание или силу. Например, 百度(пиньинь bǎidù, англ. назв. Baidu) – ведущая интернет-компания Китая, занимающаяся разработкой поисковых систем, технологий искусственного интеллекта, автономных решений и других онлайн-сервисов. «**百度**» означает «сто раз» или «сто шагов», взято из стихотворения, символизирующего поиски чего-то значимого [3]. **京**东 (пиньинь jīngdōng, англ. назв. JD.com) – китайская компания, работающая в сфере онлайн-торговли, а также предоставляющая услуги в области логистики, маркетинга и частично здравоохранения. Название означает «**京**» – «столица» (Пекин), а «东» – «восток», что символизирует движение к развитию и модернизации [4].

2. Ориентация на звучание бренда. Некоторые компании фокусируются на звучании, чтобы сделать название запоминающимся и легко произносимым, особенно на международной арене. Например, 腾讯 (пиньинь téngxùn, англ. назв. Tencent), занимает лидирующие позиции среди китайских компаний в области технологий и интернет-услуг. «腾» означает «взлетать», а «讯» – «сообщение». Звучание легкое и запоминающееся [3]. **拼多多** (пиньинь pīnduōduō, англ. назв. Pinduoduo) представляет собой электронную платформу для социальной коммерции, которая позволяет пользователям участвовать в групповых покупках. «**拼**» – «совместное усилие», «**多多**» – «много раз». Название звучит динамично и легко запоминается [4].

3. Привязка к отрасли. Название компании может сразу дать представление о её деятельности. Наример, **中国移动** (пиньинь zhōngguó yídòng, англ. назв. China Mobile) – китайская телекоммуникационная компания, является крупнейшим оператором мобильной связи в мире. Название напрямую связано с мобильной связью, «**移动**» (портативный, мобильный) [6]. 中国石化 (пиньинь zhōngguó shíhuà, англ. назв. Sinopec) – это государственная компания Китая, занимающаяся добычей и переработкой нефти и газа, а также производством и продажей нефтепродуктов, химических продуктов и другого сырья. Название явно указывает на отрасль «**石化**» – (нефтехимия) [7].

Использование древних фраз или символов из китайской культуры. Классические идиомы, символика и культурные ассоциации создают глубокие образы. **携程** (пиньинь xiéchéng, англ. назв. Ctrip) – ведущая туристическая компания Китая, чьи онлайн-платформы предлагают услуги бронирования жилья, организации пакетных туров и многое другое. «**携**» означает «держаться вместе», а «**程**» – «путешествие». Название перекликается с китайскими традициями коллективных путешествий [8]. **蒙牛** (Mengniu) – публичная пищевая компания, второй по величине производитель молочной продукции. «**蒙**» означает регион Внутренняя Монголия, а «**牛**» – «корова», подчёркивая специализацию компании на молочной продукции [9].

Культурные различия оказывают значительное влияние на восприятие названий брендов, что делает их учет важным аспектом нейминга. В англоязычных странах предпочтение отдается коротким и легко запоминающимся названиям, таким как Google или Apple. Эти названия часто не имеют прямого значения, что позволяет адаптировать их к различным культурным контекстам. В то же время, в Китае нейминг опирается на символизм и звучание. Иероглифы с положительными коннотациями, такие как успех, богатство или гармония, играют ключевую роль.

Примером является бренд Coca-Cola, который в Китае адаптировал своё название как «可口可乐», что переводится как «вкус и счастье». Это позволило сохранить узнаваемость бренда и его положительное восприятие. Другой пример – автомобильный бренд Mercedes-Benz, который в Китае адаптирован как «奔驰», что означает «путь к успеху». Таким образом, культурные различия требуют от компаний учитывать как языковые, так и социальные особенности аудитории [1, с. 156].

Заключение. Таким образом, создание брендовых имен для компаний может осуществляться по разным методикам. Важно понимать, что между названием и самой компанией существует взаимосвязь: правильно выбранное название может стать ключевым активом, способствующим процветанию и успеху фирмы, тогда как неподходящее или неудачно подобранное может привести к серьезным проблемам. В то же время, репутация компании и качество её продукции играют важную роль в формировании ценности и значимости её бренда.

Семантика бренда создается в сознании людей, устанавливая эмоциональную связь между тем, как мы воспринимаем словесное обозначение бренда и его функциональным значением. Уникальность бренда проявляется в его способности передавать реальные и виртуальные концепции, которые ассоциируются с определенным продуктом.

Список использованных источников

1. Абрамов, В. А. Ценностный потенциал «китайского могущественного государства в проекциях глобального развития / В. А. Абрамов, Н. А. Абрамова. – М. : Восточная книга, 2014. – 256 с.

2. Сасина, С. А. Лингвистические аспекты нейминга на материале англоязычных брендов / С. А. Сасина, М. М. Бричева // Научный журнал «Вестник АГУ». – 2017. – № 2 (197). – С. 113 – 117.

3. 百度–官方网站[Electronic Resource]. – Mode of access: https://www.baidu.com/. – Date of access: 02.12.2024.

4. 京东 – 品质保障, 配送及时, 轻松购物 [Electronic Resource]. – Mode of access: https://www.jd.com/. – Date of access: 02.12.2024.

拼多多 – 新电商开创者 [Electronic Resource]. – Mode of access: https://pinduoduo.com/. – Date of access: 02.12.2024.

5. 腾讯 – Value for Users, Tech for Good [Electronic Resource]. – Mode of access: https://www.tencent.com/. – Date of access: 02.12.2024.

6. 中国移动 – 中國移動香港有限公司[Electronic Resource]. – Mode of access: https://www.hk.chinamobile.com/. – Date of access: 02.12.2024.

7.中国石化 – 集团公司网站 [Electronic Resource]. – Mode of access: http://www.sinopecgroup.com/. – Date of access: 02.12.2024.

8.携程 – 携程旗下专业差旅管理公司 [Electronic Resource]. – Mode of access: https://ct.ctrip.com/. – Date of access: 02.12.2024.

9. 蒙牛 – Financial Overview, Employee Count, and Competitors [Electronic Resource]. – Mode of access: https://www.mengniuir.com/. – Date of access: 02.12.2024.

СТРАТЕГИИ ПЕРЕВОДА КИТАЙСКОЯЗЫЧНЫХ СЛОГАНОВ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Д.С. Климко
Научный руководитель: Ванг Тао
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

Реклама играет ключевую роль в современном обществе, оказывая значительное влияние на потребительское поведение и формирование общественного мнения. Эффективные рекламные кампании способны существенно повысить узнаваемость бренда и увеличить его продажи. В условиях глобализации успешный перевод рекламных слоганов становится важным инструментом для достижения международного успеха бренда.

Компания Xiaomi – китайская корпорация, специализирующаяся на разработке и реализации широкого спектра электронных устройств. Ассортимент продукции компании охватывает не только смартфоны, ноутбуки, носимые устройства и бытовую технику, но и включает в себя такие категории товаров, как сумки, обувь.

Материал и методы. Материал исследования составил корпус из 25 рекламных слоганов товаров компании Xiaomi на китайском и английском языках, методом сплошной выборки отобранных с официального сайта корпорации [1]. Рассмотрим основные способы адаптации китайскоязычных слоганов средствами английского языка.

Результаты и их обсуждение. Слоган смарт-часов «Xiaomi Redmi Watch 3»: 个性穿戴，流露自我 (*дословно:* одевайтесь индивидуально и выражайте себя) – Wear your best self (*дословно:* время быть лучше). При переводе данного слогана был использован приём модуляции. Формирование индивидуального стиля начинается с глубокого самопознания, поскольку стиль охватывает не только эстетику одежды, но и совокупность поведенческих моделей, образ мышления, характера и манеры одеваться, присущих данной личности. Поиск стиля – это стремление к достижению гармонии, создания образа, который аутентично выражает как наиболее привлекательные внешние черты, так и яркие внутренние качества человека, находясь в согласии с окружающей средой. Именно индивидуальный стиль помогает человеку выражать себя в обществе, что приводит к становлению лучшей версией себя.

Слоган «Xiaomi Watch S1 Active»: 为健身锻炼注入摩登时尚 (*дословно:* внедрите современный стиль в фитнес-тренировки) – Style up your fitness (*дословно:* придайте своему фитнесу новый стиль). Данный слоган был переведен приемом калькирования. А также был использован приём добавления слова «своему/your», что помогает англоязычному варианту обращаться напрямую к потребителю и делает воздействие слогана более индивидуальным.

Слоган «Xiaomi 12»: 强大，高效 (*дословно:* мощный, эффективный) – Powerful and efficient (*дословно:* мощный и эффективный). При переводе данного слогана был использован приём калькирования с добавлением союза «и/and».

Слоган «Xiaomi 11»: 强力迸发 (*дословно:* мощный взрыв) – Powerful bursts (*дословно:* мощные взрывы). При переводе данного слогана был использован приём калькирования. А также произошла замена единственного числа на множественное.

Слоган «Redmi Pad SE 8.7.»: 小小平板，多多乐趣 (*дословно:* маленький планшет, много удовольствия) – Tiny pad, mighty fun. (*дословно:* маленькая планшет, огромное удовольствие). В данной ситуации был применён приём калькирования.

Слоган «Redmi Buds 6 Lite»: 您的节拍，由您主宰 (*дословно:* ваш ритм, ваш путь) – Your beat, your way (*дословно:* ваш ритм, ваш путь). При переводе данного слогана был использован приём калькирования.

Слоган «Redmi Watch 2 Lite»: 健美体态，马上行动 (*дословно:* приведите себя в форму, действуйте прямо сейчас) – Get fit, start now (*дословно:* приведите себя в форму, начните прямо сейчас). При переводе данного слогана был использован приём калькирования с уточнением значения слова 行动 (действовать) в виде «start», что придает англоязычному слогану немного больше конкретики.

Слоган «POCO F5»: 超能觉醒 (*дословно:* пробуждение суперсилы) – The origin of speed (*дословно:* происхождение скорости). При переводе слогана на английский язык был использован приём модуляции: «超能» (суперсила) – это основное наполнение некого объекта, то, что помогает ему двигаться, становиться мощнее, поэтому в английском варианте переводчик для лучшего понимания слогана заменил данной понятие словом «speed», указывая на невероятную производительность аппарата. Кроме того, было уточнено значение слова 觉醒 (пробуждение) в виде origin (происхождение, начало) для того, чтобы акцентировать смысл «исходной точки» указанной силы.

Слоган «Robot Vacuum S20»: 小巧智能，功能强大 (*дословно:* маленький, умный, мощный) – Tiny, smart and powerful (*дословно:* маленький, умный и мощный). При переводе данного слогана был использован дословный перевод с добавлением союза «и/and» на английском языке.

Слоган «Robot Vacuum X10»: 高效集尘，旗舰之选 (*дословно:* эффективный сбор пыли, достойный представитель флагманов) – Efficient dust collection, affordable flagship (*дословно:* эффективный сбор пыли, доступный флагман). В первой части данного слогана был применён приём калькирования, во второй – произошла контекстуальная замена 选 (достойный представитель) на «affordable» (доступный), что, вероятно,

призвано акцентировать ценовую доступность данного гаджета на западном рынке.

Слоган «Xiaomi Mi10»: 突破科技极限 (*дословно:* прорывайте границы технологий) – Technology Pushes The Limits. (*дословно:* технологии раздвигают границы). При переводе данного слогана был использован приём целостного преобразования.

Слоган «Xiaomi Electric Scooter 4»: 升级骑行体验 (*дословно:* улучшите опыт езды) – Upsize your ride (*дословно:* прокачайте ваше средство передвижения). При переводе данного слогана использован приём модуляции. Для улучшения опыта езды стоит использовать более продвинутые средства передвижения, таким образом при переводе образуется причинно-следственная связь, акцентирующая удобство и современность продвигаемого транспортного средства.

Слоган «Xiaomi Massage Gun»: 智能控制力度，放松深层肌肉 (*дословно:* мощь интеллектуального управления, расслабление глубинных мышц) – Intelligent power, deep relaxation (*дословно:* интеллектуальная мощь, глубокое расслабление). В данном случае использовался приём генерализации.

Слоган «Xiaomi Massage Gun Mini»: 轻巧便携，智能舒适，安心放松 (*дословно:* лёгкий и портативный, умный и удобный, обеспечивающий душевный покой и расслабление) – Light and portable, smart comfort and relaxation (*дословно:* лёгкий и портативный, интеллектуальный комфорт и расслабление). Данный слоган переведён при помощи калькирования.

Слоган «Xiaomi Massage Gun 2»: 强效舒缓肌肉紧张 (*дословно:* мощное и эффективное облегчение для мышц) – Powerful and effective relief for muscle (*дословно:* мощное и эффективное облегчение для мышц). При переводе данного слогана использован приём калькирования.

Слоган «Xiaomi Bluetooth Speaker Mini»: 小巧便携，缔造迷人的聆听体验 (*дословно:* компактный и портативный, создающий захватывающие впечатления от прослушивания) – Compact and portable for an enthralling listening experience (*дословно:* компактный и портативный для увлекательного прослушивания). В данном слогане используется приём калькирования с опущением слова «создающий».

Слоган «Xiaomi 14T»: 生产力与多功能性的完美结合 (*дословно:* идеальное сочетание производительности и универсальности) – Productivity meets versatility (*дословно:* производительность встречается с универсальностью). В данном слогане используется дословный перевод с опущением прилагательного «идеальное».

Слоган «Xiaomi Mix4»: 尽情玩乐 高效工作 (*дословно:* вволю развлекайтесь, работайте эффективно) – Play hard, work smart (*дословно:* играй усердно, работай с умом). В данной ситуации использован приём калькирования.

Слоган «Xiaomi Pad6»: 放大乐趣 (*дословно:* больше удовольствия) – Fun made bigger (*дословно:* ещё больше веселья). В данной ситуации использован приём калькирования.

Слоган «Xiaomi OpenWear Stereo Sandstone Beige»: 开放式设计，无尽舒适感 (*дословно:* открытый дизайн, безграничный комфорт) – Open design, endless comfort (*дословно:* открытый дизайн, безграничный комфорт). В данном слогане используется приём калькирования.

Слоган «Xiaomi Buds 3»: 专注于节拍之中 (*дословно:* сосредоточьтесь на ритме) – Focus on the beat (*дословно:* сосредоточьтесь на ритме). В данном слогане используется приём калькирования.

Слоган «Xiaomi Ballpoint Pen (10-Pack)»: 简约设计，顺滑书写 (*дословно:* простой дизайн, плавное письмо) – Simple design, smooth writing (*дословно:* простой дизайн, плавное письмо). При переводе данного слогана использован приём калькирования.

Заключение. Таким образом, при переводе рекламных слоганов крайне важно максимально точно передать их структуру и все элементы, воздействующие на потребителя как с рациональной, так и с эмоциональной точки зрения. Целью такого перевода является мотивация потребителя к покупке рекламируемого продукта.

Одним из ключевых принципов, которым должен руководствоваться переводчик, является обеспечение адекватности перевода. Однако, точное соответствие лексических единиц не всегда возможно. В таких случаях на помощь приходят переводческие трансформации, изучение которых необходимо для достижения максимальной точности и полноты передачи смысла исходного текста в переводе. При умелом применении переводческих трансформаций текст перевода становится максимально адекватным оригиналу по содержанию.

Список использованных источников

1. Xiaomi Corporation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mi.com/global/. – Дата доступа: 01.12.2024.

ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРАХ С КИТАЙСКИМИ ПАРТНЁРАМИ

П.А. Кошелапова, К.Д. Рыкунова
Научный руководитель: А.В. Куделько
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

В условиях глобализации в мире, Республика Беларусь стремится осуществлять многовекторную внешнюю политику, развивать международные контакты в различных сферах жизни общества, вследствие чего международные контакты становятся все более

тесными, а практика международных переговоров – все более интенсивной. Отдельного рассмотрения требует такая страна как Китай - важнейший мировой центр, со второй по мощи экономикой мира. Бурные преобразования в Китае последних десятилетий прошлого века и начала XXI века пробудили во всем мире живой интерес к этой стране. Многие специалисты считают, что новое тысячелетие будет веком Китая.

Цель данного исследования заключается в изучении основных культурных ценностей и традиций Китая, которые влияют на стиль общения; в изучении китайской культуры ведения бизнеса, построении отношений и ведении переговоров.

Материал и методы. При работе над материалом наибольшее внимание было уделено методу описания и сравнения, методу наблюдения, анализу существующей литературы по межкультурной коммуникации, изучению специализированных изданий.

Результат и их обсуждение. Сегодня Китай – страна, которая обладает огромным внутренним рынком, экономика здесь развивается стремительными темпами. По оценкам специалистов, она в ближайшие годы будет сравнима с экономикой США, и Китай станет второй державой мира с самой крупной в мире технологической отраслью [4].

Роль Китая ежедневно возрастает на международной арене. Многие государства хотят создать крепкие и взаимовыгодные отношения с этим государством. Но следует быть готовыми к различиям в поведении и понимании друг друга.

С самого начала работы с китайцами необходимо принять к сведению, что мышление и мировоззрение китайца отличается от нашего. Ведение бизнеса подразумевает определенные отличия. Бизнес-культура Китая сильно изменяется от региона к региону. Так, китайцы на севере в целом больше обращают внимание на политический контекст и внешнюю часть переговоров. Китайцы на юге придерживаются в делах предпринимательского подхода. Они более прагматичны, сфокусированы на результате.

Через призму даосизма хорошо можно понять отношение китайского бизнеса к договорам и праву. Основной принцип даосизма заключается в том, что есть великий путь «дао», естественный порядок вещей, по которому мы идем и влиять на него не можем. Мы одновременно и объект, и субъект этого процесса. Именно поэтому отношение к договору в Китае подвижно. Если вы уже заключили договор, но цена на товар возросла с того момента, то китайский партнер обратится к вам и попросит пересмотреть соглашение по цене.

В процессе заключения договоренностей китайская сторона часто использует подход «гуаньси» – неформальные доверительные отношения, которые устанавливаются между партнерами с течением времени. Дело в том, что для китайских партнеров наша бизнес-культура зачастую так же непонятна, как нам их. Кроме того, ценности и этика каждой компании

серьезно отличаются. В результате китайцам приходится присматриваться к ценностям и моделям ведения дел противоположной стороны. Поэтому часто первые встречи проходят за отвлеченными беседами о культуре, этике, экономике и ценностях. Таким образом китайцы присматриваются к своим партнерам, а они могут присмотреться к ним [1].

Китайцы прилагают максимум усилий для создания гармонии и комфорта в процессе переговоров, для проведения которых выберут переговорные залы различных публичных мест: гостиниц. ресторанов, бизнес центров [3].

Коснёмся трёх основных особенностей китайского менталитета в общем, и ведения переговоров, в частности. Есть «Три слона» ведения переговоров в Китае.

«Слон» 1. Традиция торговаться.

Китайцы любят торговаться и ценят тех, кто умеет это делать. За столом переговоров китайская сторона всегда будет завышать свои расходы и ваши доходы, а также занижать свою прибыль и ваш вклад. Поэтому всегда будьте готовы к такому варианту событий и проверяйте любую информацию.

«Слон» 2. Деление на «своих» и «чужих».

В мировоззрении любого китайца окружающие его люди делятся на «своих» и «чужих». «Чужих» можно обманывать. Иностранцы с самого начала попадают в разряд «чужих». Но другие китайцы тоже могут попасть в этот разряд. В Китае сильное чувство землячества. Если вы жили в одном городе, то у вас есть шанс оказаться «своим». Чем большую симпатию вы вызовите у китайца, тем больше привилегий «своих» будет для вас. И стоит помнить, что понимание дружбы у европейцев и китайцев отличается. Если европейская дружба строится на эмоциональном уровне, то в Китае подразумевается взаимное оказание услуг. Дела являются показателем дружбы. Поэтому если вы попали в группу «своих», то придётся время от времени защищать интересы группы и проявлять лояльность.

«Слон» 3. Сохранение «лица».

Мяньцзы или концепция «лица» – довольно сложное понятие, не всегда очевидное для наших людей, но крайне важное для китайских бизнесменов. Mianzi – это своего рода репутация, социальный статус человека в сочетании с его имиджем в глазах общества и окружающих. Лицо – фактор репутации, чести или уважения. Лицо китайца – это основа его социального существования: его репутация, уважение окружающих.

У нас принято выражать и отстаивать собственное мнение, даже если оно противоречит мнению собеседника. В Китае, своё мнение стоит выражать аккуратно и ни в коем случае не стараться уязвить партнёра. Если вы заставите китайца «потерять лицо», то он и виду на подаст, но постарается в будущем отыграться. Потеря «лица» останется пятном на его биографии. «Лицо» нарабатывается годами. Китаец делает очень многое для сохранения и повышения своего социального статуса. Чем лучше

«лицо» китайца, тем большими возможностями он пользуется – не в смысле нарушения правил, а в смысле доверия.

В то же время необходимость сохранения «лица» может стать огромной проблемой при сотрудничестве с китайцами. Из-за страха они могут избегать обсуждения важных вопросов и уклоняться от ответов. Из-за страха «потери лица» они будут уверять, что поняли все ваши объяснения, даже если на самом деле это не так. Это может стать огромной проблемой. Но не стоит ставить китайца в неудобное положение, лучше дайте ему шанс выпутаться, сохранив доброе имя.

«Лицо» может иметь как отдельный человек, так и разные компании и учреждения. Чем лучше репутация той или иной компании в глазах китайцев, тем большей популярностью она будет пользоваться на рынке.

Хотя китайцы стараются сохранить «лицо», у них есть основные тактические приёмы, которые они часто используют не только в переговорах, но и в повседневной жизни [4].

По результатам исследования данного вопроса можно сформулировать основные уловки китайцев на переговорах с потенциальными партнерами.

Выдумывание правил и законов. Китайцы любят придумывать и использовать неподтверждённую информацию, поэтому следует проверять всю информацию в официальных источниках.

Давление. Китайцы часто оказывают психологическое давление на своих оппонентов, чтобы заставить их принять условия. Они могут использовать такие фразы как «другие иностранцы поступают вот так» или «у нас все покупают товар такого качества». Они могут пытаться задеть партнера, ведь их главная задача – потерять чёткое понимание своих целей и заставить пойти на их условия. В этом случае рекомендуется оставаться спокойным и твёрдо стоять на своём.

Китайцы любят мутить воду. Они могут выдвигать неадекватные требования, задавать глупые вопросы чтобы сбить с толку. Главная задача таких действий – заставить партнёра потерять «лицо» и оценить его силы. В данной ситуации необходимо адекватно реагировать.

Спешка. Это распространённая тактика, они могут торопить с принятием решения. Лучшей мерой в таком случае будет использование их же подходов: «мне надо посоветоваться с начальством». Не стоит бояться требовать больше времени, чтобы обдумать решение.

Угроза. Одна из особенностей китайского стиля ведения переговоров - угроза делать бизнес с кем-то другим. В ней содержится скрытый подтекст об уже начавшихся переговорах с конкурентами. Если китайцы говорят о предложении конкурентов, имеет смысл спросить, что это за конкурент и какой товар он предлагает [2].

Заключение. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что культура ведения бизнеса с китайскими партнёрами обладает огромным количеством особенностей. Понимание этих различий способствует построению доверительных деловых отношений. Уважение

принципов и культуры азиатских партнёров поможет избежать недоразумений и создавать долгосрочные и взаимовыгодные отношения, которые будут подкреплены дружеским общением и иметь прочные, долговременные связи.

Список использованных источников

1. Китайская культура ведения бизнеса: ключевые особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://enterchina.ru/blog/kitayskaya-kultura-vedeniya-biznesa klyuchevye-osobennosti/. – Дата доступа: 03.03.2025.
2. Петрович, М. В. Деловые коммуникации в организации: учеб. пособие / М. В. Петрович. – Минск: РИВШ, 2023. – 432с
3. Прощенкова, Н. В. Специфика делового общения в Китае – взгляд извне [Электронный ресурс] / Н. В. Прощенкова. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-delovogo-obscheniya-v-kitae-vzglyad-izvne. – Дата доступа: 03.03.2025
4. Семилетников, Н. А. Все флаги в гости к нам: национальные особенности ведения переговоров / Н. А. Семилетников. – Минск : Право и экономика, 2018. – 236 с.

ПЕРЕДАЧА ДЕНОТАТИВНЫХ ОТЛИЧИЙ КИТАЙСКИХ NOMINA AGENTIS ПРИ ПЕРЕВОДЕ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

А.В. Кошель
Научный руководитель: Л.В. Рычкова
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

Материал и методы. Нами были проанализированы nomina agentis в заголовках газеты «Жэньминь жибао» [1] за период с 15 октября по 31 октября 2024 года включительно. На основе данного анализа были выделены особенности при передаче денотативных отличий при переводе агентивов с китайского языка на русский.

Результаты и их обсуждение. Начнем с пары агентивов *总统* и *国家主席* – ‘президент’. Лексема *总统*, помимо указанной семантизации, также может подвергнуться вербиализации и употребляться в значении ‘управлять, командовать’. Агентив *国家主席* состоит из двух лексем: *国家* – ‘страна’ и *主席* – ‘председатель’, дословно обозначая ‘председателя страны’. В Большом китайско-русском словаре есть пометка об этом слове, отмечающая, что чаще всего оно используется для обозначения председателя Китая [2]. В рамках контекста становится ясной специфика данных агентивов: для обозначения глав социалистических государств (Вьетнам, Куба) используется агентив *国家主席* – тот же, что и для обозначения главы Китая. Главы остальных государств (Иран, Финляндия, Замбия, Сербия, Пакистан, Россия, Кирибати) обозначаются агентивом *总统*, таким образом показывая читателям, главы каких стран идеологически близки Китаю.

Агентивы *代表*, *委员*, *发言人* в проанализированных заголовках использованы в значении ‘представитель’. Агентив *代表* образован путем субстантивации от глагола ‘представлять’, поэтому его значение – наиболее широкое. Агентив *委员* образован при помощи суффикса *员* и вследствие этого имеет значение члена какого-либо комитета. Корневая морфема агентива *发言人* – *发言* означает ‘выступать с речью’, поэтому данный агентив имеет значение представителя пресс-службы.

Разница между агентивами *大臣* и *部长* – ‘министр’ обусловлена морфемным составом этих лексем. *大臣* дословно обозначает ‘старшего вассала’, а *部长* – ‘главу министерства’. Из контекста заголовков становится очевидным, что *大臣* используется для обозначения министра Великобритании, монархического государства, в то время как *部长* называет министров республик – Италии, России, Бразилии. Таким образом, обозначение министра в китайском языке также обозначает форму правления в государстве.

Агентив *工匠* используется для обозначения ‘мастера’, а именно – ремесленника, на что указывает морфема *工* – ‘работа’. В свою очередь, агентив *巧手* также называет ‘мастер’», но этот мастер – это человек, у которого хорошо получается любой ручной труд. Дословный перевод морфем, входящих в состав данного агентива – ‘умелые руки’, что совпадает с образом, существующим в русскоязычной лингвокультуре.

Агентивы *同志* и *伙伴* обозначают ‘товарища’. Оба иероглифа в составе *伙伴* обозначают товарища, усиливая значение получившегося слова. Агентив *同志* был образован путем субстантивации от глагола ‘разделять взгляды’, поэтому имеет специфику обозначения того, кто разделяет определенные взгляды. Отметим, что именно агентив *同志* используется для обозначения работников КПК, тем самым подчеркивая, что общность взглядов – важная для них черта.

Заключение. На основе всех проанализированных примеров можно сделать вывод, что одним из самых распространненых приемов при переводе агентивов с китайского на русский язык является генерализация.

Список использованных источников

1. 人民日报图文数据库（1946-2024）[电子资源]. – 访问模式：http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2024-10/15/nbs.D110000renmrb_01.htm. – 访问日期：04.03.2025

2. Большой китайско-русский словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bkrs.info. – Дата доступа: 05.03.2025.

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ЗАГОЛОВКАХ БРИТАНСКОЙ ПРЕССЫ

А.А. Лисова
Научный руководитель: А.В. Шаколо
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Средства массовой информации выступают не только каналом передачи новостей, но и ключевым механизмом формирования общественного мнения, укрепления культурной идентичности и трансляции национальных ценностей. Газета – средство информации и средство убеждения. Она рассчитана на массовую и притом очень неоднородную аудиторию, которую она должна удержать, заставить себя читать [1, с. 343–344].

СМИ играют ключевую роль в распространении национальных ценностей, выступая не только в качестве каналов для освещения новостей, но и в качестве средства для формирования общественного мнения и укрепления культурной идентичности. Они помогают популяризировать национальные идеалы, традиции и культурное наследие, что способствует сохранению исторической и культурной памяти и развитию гражданской идентичности. Заголовок стоит над текстом, отделен от него определенным пространством, это позволяет ему функционировать в качестве самодостаточной речевой единицы [2, с. 23]. Таким образом, заголовок выполняет важную социокультурную роль, выступая средством для культурной и политической идентичности страны. В нем нередко находят отражение приоритетные для общества идеалы, социальные нормы и менталитет, что позволяет увидеть национальные ценности через призму медийного текста. То есть национальные ценности и культурные установки оказывают существенное влияние на формирование газетного заголовка, определяя его лексические, стилистические и тематические особенности. Каждый отдельный заголовок обладает определенными лингвостилистическими особенностями, которые являются средствами привлечения внимания читателей.

Целью данной работы является детальное изучение лингвостилистических особенностей газетных заголовков британской прессы, в которых отражаются национальные ценности Великобритании, путем анализа используемых языковых средств и стилистических приемов, а также выявления их роли в формировании общественного мнения и национальной идентичности.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили заголовки британской прессы, представленные в электронных версиях ведущих изданий, таких как The Guardian, The Independent, The Times [4, 5, 6]. Особое внимание уделялось заголовкам, содержащим отсылки к национальным ценностям Великобритании, таким как монархия,

демократия, толерантность, спорт, традиции, культура и образование и другие. Методами исследования являются теоретический (анализ научной литературы, обобщение) и лингвостилистический анализ.

Результаты и их обсуждение. Прежде всего, заголовок несет в себе определенную экспрессивную окраску, эмоции автора, которые пробуждают читательский интерес и привлекают внимание [3, с. 56]. То есть газетный заголовок можно также рассматривать как специфическую текстовую единицу, обладающую высокой степенью экспрессии. В газетных заголовках активно используются такие стилистические средства, как метафоры, гиперболы, аллитерации, инверсии и игра слов, каламбуры, позволяющие в сжатой форме выразить смысл текста и придать ему эмоциональную окраску. Например: *The Empire Strikes Back.* Заголовок использует метафору, отсылая к известному фильму. В данном контексте «империя» символизирует Великобританию, что подчеркивает ее историческую роль и влияние на мировой арене. *Margaret Thatcher – The Iron Lady's Legacy in Politics* – в этом заголовке используется метонимия *"The Iron Lady"* (Железная леди), прозвище Маргарет Тэтчер, чтобы обозначить ее влияние на страну. *Diversity at Heart of British Identity, Says Report* – здесь *"heart"* используется как эпитет для обозначения важности разнообразия как основного элемента британской идентичности.

Эпитеты *(beloved, great, proud)* используются для усиления эмоциональной окраски слов, относящихся к важнейшим символам национальной идентичности, таким как монархия, культура и традиции. Заголовок *"Proud to be English: How we can shape a progressive patriotism"* усиливает значение королевской семьи в контексте национальной культуры и идентичности.

Инверсия, как средство синтаксической выразительности, используется для выделения ключевых идей и усиления значимости. Например, заголовок *"Never has Britain faced such a challenge"* использует инверсию для усиления восприятия серьезности ситуации и подчеркивания ее уникальности для нации.

Риторические вопросы в заголовках британской прессы играют важную роль в привлечении внимания читателей. Эти вопросы не требуют прямого ответа, а скорее направляют внимание к важной теме, вызывая у читателя любопытство и побуждая его к размышлениям: *"Education: To be, or not to be creative?; Shakespeare by rote, grammar by the book".*

Также британские СМИ отличаются использованием игрой слов в заголовках газет, где зачастую присутствует рифма. Например: *Back to work – to kill the bill.* В заголовке присутствует рифма между словами *"kill"* и *"bill".* Оба слова имеют похожее звучание, что создает ритмическое единство и усиливает эффект игры слов.

Лексика в заголовках британских газет играет важную роль в передаче национальных ценностей. Выбор слов и выражений активно способствует формированию у читателей определенного образа страны, ее традиций и

культуры. Например, слова, связанные с монархией, такие как “royal”, “monarch”, “sovereign”, используются для подчеркивания важности королевской семьи как символа стабильности и единства нации: *“King Charles makes state visit to France – a year into his reign, here’s what’s changed under the new British monarch”; ”Royal visits bring the monarchy closer to the people: William and Kate’s scheduled visit to Italy“,”King Charles, defender of faith: what the monarchy’s long relationship with religion may look like under the new sovereign“.*

Также часто встречаются термины, связанные с демократическими принципами, такие как *“freedom”, “equality”, “democracy”, “rights”.* Эти слова играют ключевую роль в освещении политических и социальных аспектов жизни страны. В статьях могут встретиться такие заголовки, как: *“Freedom of speech: challenges and the role of public, private and civil society sectors in upholding rights”; “Faith and Gender Equality”, “The strength of democracy: UK's role in promoting global democratic values”.* Данные заголовки не только акцентируют внимание на политических принципах, но и подчеркивают важность сохранения этих принципов в глобальном контексте.

Стоит отметить, что газетные заголовки характеризуются широким использованием имен собственных, числовых значений, дат, а также названий организаций. Например: *Skipsea Castle was built on Iron Age mound, excavation reveals; Prince William: Catherine and I are focused on Diana’s legacy; The legacy of the acts of union: how 1707 shaped the United Kingdom.*

Заключение. В ходе лингвостилистического анализа газетных заголовков было выявлено, что они играют ключевую роль в формировании общественного мнения и передаче национальных ценностей. Газетные заголовки являются важным инструментом журналистского дискурса, отражая традиции, особенности культуры, политического строя и социальные нормы общества. В английской прессе заголовки часто строятся с использованием имен собственных, чисел, дат и названий организаций. Чтобы подчеркнуть эмоциональную составляющую заголовка, сделать его более запоминающимся, вызвать у читателя определенные ассоциации, СМИ используют различные средства выразительности: метафоры, эпитеты, инверсия, риторический вопрос. Также в заголовках часто присутствует рифма для привлечения внимания и упрощения восприятия. Стоит также отметить, что в британских заголовках используется определенная лексика, которая отражает особенности культуры и государственного строя Великобритании.

Список использованных источников

1. Арнольд, И. В. Стилистика. Современный английский язык: учеб. пособие / И. В. Арнольд. – Москва : Флинта : Наука, 2002. – 383 с.

2. Коробова, Л. А. О семантике газетного заголовка / Л. А. Коробова. – Москва : Наука, 1999. – 107 с.

3. Стернин И. А. Основы речевого воздействия: учеб. издание / И. А. – Воронеж: Истоки, 2012. – 178 с.
4. The Guardian [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://theguardian.com. – Дата доступа 27.01.2025.
5. The Independent [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.independent.co.uk. – Дата доступа 27.01.2025.
6. The Times [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.thetimes.co.uk. – Дата доступа 27.01.2025.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В РЕКЛАМЕ

В.И. Локтева
Научный руководитель: М.В. Василькова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Структура и содержание рекламного текста играют ключевую роль в привлечении внимания аудитории и эффективной передаче информации о продукте или услуге. Языковые средства в рекламном тексте представляют собой специальные лингвистические и литературные методы, целью которых является создание эмоционального воздействия, усиление запоминаемости и формирование позитивного имиджа рекламируемого продукта или услуги [1].

Рассматривая средства художественной выразительности в рекламных слоганах, в этом исследовании мы сфокусируем внимание на особенностях стилистической экспрессии англоязычных рекламных слоганов.

Результаты и их обсуждение. Согласно классификации советского лингвиста и лексикографа, доктора филологических наук и профессора И.Р. Гальперина, можно выделить три группы выразительных средств:

а) лексические (аллюзия, антономазия, гипербола, зевгма, ирония, каламбур, клише, метафора, метонимия, оксюморон, окказионализм, поговорки и пословицы, сравнение, устойчивые фразы, эвфемизм, эпиграммы, эпитет);

б) фонетические (аллитерация, (звукоподражание), ритм, рифма); ассонанс, ономатопея

в) синтаксические (антитеза, апозиопезис, асиндетон, градация, литота, обособление, параллельные конструкции (анафора, эпифора, хиазм), парцелляция, перечисления, повторения, полисиндетон, риторический вопрос, стилистическая инверсия, эллипсис).

Аллюзия – это выразительное средство, которое содержит в себе отсылку к известным культурным или историческим явлениям, литературным произведениям, фильмам, цитатам известных личностей и т.д. С помощью аллюзий бренды апеллируют к знакомым явлениям с целью вызвать доверие и положительные ассоциации у потребителей. Например: *Michelin it pours and reigns (Michelin)*. Данный слоган компании Michelin

содержит аллюзию на знаменитый слоган «When it rains it pours» компании Morton Salt.

Гипербола – это фигура речи, обозначающая художественное преувеличение, усиливающее выразительность высказывания: *The best or nothing (Mercedes-Benz); The King of beers (Budweiser); The ultimate driving machine (BMW).*

Ирония. Например, иронична давняя вражда двух представителей ресторанов быстрого питания – Burger King и McDonald′s. Данная вражда, однако, односторонняя, поскольку ироничные рекламные слоганы были замечены только со стороны Burger King в отношении McDonald′s: *Why eat with a clown when you can dine with a king?*

Зевгма – это «отношение одного слова одновременно к двум другим в разных смысловых планах». То есть семантические связи слова с разными однородными членами не одинаковы: *Have a Coke and a smile (Coca-cola).*

Окказионализм – это индивидуально-авторский неологизм. Н.И. Фельдман полагает, что слово может называться окказионализмом, если оно соответствует следующим критериям: постоянной новизне, словообразовательной производности, существованию вне языка, наличию автора, тесной связи с контекстом, в котором данное слово возникает, особой выразительности, существованию и функционированию «на своём месте». Окказионализм выходит за рамки узуса, он характеризуется индивидуальным вкусом автора и соответствует контексту употребления, что наделяет окказионализм свежестью звучания и делает данный прием привлекательным для использования в рекламных слоганах: *The Coke Side of Life (Coca-Cola) – Все будет Coca-Cola.*

Оксюморон – это сочетание двух слов с противоположным значением для создания эффекта контраста и привлечения внимания: *Impossible is nothing (Adidas).*

Сравнение – это стилистический приём, при котором происходит сопоставление двух понятий с целью выявить у них черты сходства или различия. Сравнение так же применяется для того, чтобы подчеркнуть исключительность того или иного продукта или услуги: *Nothing runs like a Deere (Deere); Like a good neighbor, State Farm is there (State Farm).*

Эпитет – это средство художественной выразительности, «основанное на в выделении качества, признака описываемого явления, которое оформляется виде атрибутивных слов или словосочетаний, характеризующих данное явление с точки зрения индивидуального восприятия этого явления». О.С. Ахманова отмечает, что от обычного определения эпитет отличается экспрессивностью, «переносным (тропическим) характером». Эпитеты позволяют бренду акцентировать внимание на положительных признаках товара или услуги, привлекать внимание потребителей к этим признакам: *Sharp minds. Sharp products (Sharp).*

Синтаксические средства представлены следующими примерами художественной выразительности: анафора, антитеза, инверсия, парцелляция, полисиндетон, риторический вопрос, эпифора [2].

Анафора – это фигура речи, заключающаяся в повторении начального слова в последующих элементах речи: *Have a break, have a Kit-Kat (Kit-Kat); Here is idea, here is IKEA (IKEA).*

Антитеза – противопоставление, антонимирование сочетаемых в данном контексте слов: *Tide´s in – dirt´s out (Tide); It´milk chocolate, that melts in your mouth, not in your hand (M&M`s).*

Инверсия – это стилистический прием, заключающийся в расположении слов в намеренно нестандартном порядке: *Impossible is nothing (Adidas).*

Парцелляция – членение предложения на значимые смысловые отрезки: *Buy it. Sell it. Love it (eBay); Be young, have fun, drink Pepsi (Pepsi).*

Полисиндетон – это средство выразительности, при котором каждая из частей высказывания связана с другими одним и тем же союзом: *Moving forward, and forward, and forward (Toyota).*

Риторический вопрос – это выражение утверждения в вопросительной форме, которое придает слогану рекомендательный характер. Риторический вопрос не требует ответа, он придает слогану выразительность и призывает читателя задуматься над какой-либо проблемой: *Have you ever wished you were better informed? (The Times).*

Эпифора – это стилистическая фигура речи, при которой повторяются слова или звукосочетания в конце одной или нескольких фраз для усиления выразительности поэтической речи: *Buy it. Sell it. Love it. (eBay); Touch the rainbow. Taste the rainbow. (Skittles).*

Фонетические средства выразительности:

Аллитерация – это стилистический приём, заключающийся в созвучии согласных звуков: *Beanz Meanz Heinz.*

Ассонанс – это стилистический приём, заключающийся в созвучии гласных звуков: *Better matters (Verizon); Hello Moto (Motorola.)* Аллитерация и ассонанс положительно воздействуют на фонетическое восприятие слогана, способствуют его запоминанию потребителями.

Ономатопея (звукоподражание) – приём, при котором в слогане воспроизводится звук, ассоциируемый с брендом: *Schhh! You know who? (Schweppes).*

Рифма – это средство художественной выразительности, которое заключается в созвучии концов стихотворных строк, создающее ощущение их единства и родства. Рифма подчёркивает границу между стихами и связывает стихи в строфы. Например: *Nicorette, nicorette, you can beat the cigarette! (Nicorette); Gillette. The best a man can get (Gillette).*

Заключение. Таким образом, лексико-стилистические средства и языковые средства рекламных слоганов позволяют создателям рекламы сделать рекламный слоган необычным и цепляющим, ярким и

запоминающимся. В целом, языковые средства в рекламном тексте направлены на создание эффективного коммуникативного воздействия на целевую аудиторию и достижение поставленных маркетинговых целей.

Список использованных источников

1. Du Plessis, E. The advertised mind: groundbreaking insights into how our brains respond to advertising. London and Sterling, VA: Millward Brown and Kogan / E. Du Plessis. – 2005.
2. Tanaka, K. Advertising language: A pragmatic approach to advertisements in Britain and Japan / K. Tanaka. – London, New York: Routledge, 1994.
3. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов [Электронный ресурс] / О. С. Ахманова. – Режим доступа: https://classes.ru/grammar/174.Akhmanova/source/worddocuments/_51.htm – Дата доступа: 13.11.2024.

ПРОБЛЕМЫ ЛОКАЛИЗАЦИИ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КИНОТЕКСТА (НА ОСНОВЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО СЕРИАЛА «НЕЧИСТЫЕ ДЕНЬГИ»)

А.А. Метелица
Научный руководитель: Г.Ш. Бочкова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

В условиях глобализации и усиливающегося обмена знаниями между странами растёт интерес к научно-популярным фильмам, которые становятся эффективным средством донесения сложной информации до широкой аудитории. Это подчёркивает важность изучения процессов адаптации таких текстов к различным культурным и языковым реалиям. Настоящая статья направлена на комплексный анализ особенностей перевода научно-популярного кинотекста на примере сериала *«Нечистые деньги»*, а также на оценку его точности и адекватности.

Материал и методы. Материалом послужили оригинальная версия сериала *«Нечистые деньги»* на английском языке, его официальные субтитры и локализованная версия, на основе которых проводился анализ в данной статье.

Результаты и их обсуждение. Научно-популярное кино занимает особую нишу в современной культуре, объединяя научные знания, образовательные цели и элементы искусства. Этот жанр направлен не только на передачу информации, но и на пробуждение интереса к науке, делая её понятной и увлекательной для широкой аудитории. С развитием технологий и увеличением влияния медиа в обществе такие фильмы становятся важным инструментом массовой коммуникации, способным не только обучать, но и формировать взгляды людей на окружающий мир [2].

Одной из ключевых особенностей научно-популярных фильмов является их способность представлять сложные научные открытия и

концепции в доступной форме. Для этого авторы используют упрощённые объяснения, жизненные примеры и визуальные элементы [1]. Такой подход позволяет сделать сложные темы понятными даже для зрителей без специализированных знаний или академической подготовки.

Документальный сериал *«Нечистые деньги»* (Dirty Money), впервые выпущенный на платформе Netflix в 2018 году и продлившийся два сезона до 2020 года, является выдающимся примером научно-популярного медиапроекта. Созданный известным режиссёром-документалистом Алексом Гибни, сериал фокусируется на разоблачении масштабных финансовых преступлений, коррупции и корпоративной алчности, а также на их последствиях для общества и экономики. Каждый эпизод представляет собой независимое расследование, основанное на реальных событиях, что делает сериал универсальным для зрителей из разных стран и позволяет глубже изучить отдельные аспекты финансовых махинаций [3].

Проект затрагивает сложные экономические темы, включая темы корпоративных злоупотреблений и финансовых махинаций. Для русскоязычной аудитории перевод сериала требует особого внимания, чтобы сохранить точность терминологии и передать культурно-специфический контекст.

Помимо соблюдения лексической точности, важно адаптировать содержание таким образом, чтобы оно оставалось понятным и эмоционально воздействующим для зрителей, полностью передавая суть описанных событий:

Tax evasion *– уклонение от уплаты налогов,* ***regulatory loophole*** *– лазейка в законодательстве,* ***insider trading*** *– инсайдерская торговля,* ***Whistleblower*** *– разоблачитель,* ***subprime mortgage*** *– субстандартная ипотека,* ***Ponzi scheme*** *– финансовая пирамида,* ***white-collar crime*** *– преступления в сфере бизнеса,* ***predatory lending*** *– хищническое кредитование,* ***hostile takeover*** *– враждебное поглощение,* ***credit default swap*** *– своп на случай дефолта по кредиту.*

Таким образом, в переводе чаще всего используются приемы транслитерации и транскрипции, калькирования, гипонимизации и гиперонимизации, а также описательного перевода.

Сериал *«Нечистые деньги»* включает множество культурных особенностей, которые требуют тщательной адаптации для зрителей, не знакомых с американской правовой системой, традициями и корпоративными реалиями. Это создаёт значительные трудности для переводчика, который должен не только передать смысл, но и учесть восприятие целевой аудиторией.

1. ***Whistleblower*** (разоблачитель или информатор):

В американской культуре термин *"whistleblower"* ассоциируется с человеком, который, действуя в интересах общества, разоблачает незаконные или неэтичные действия корпораций. В русском языке слово *«информатор»* часто имеет негативную окраску, что может исказить смысл.

Поэтому в переводе предпочтительно использовать слово *«разоблачитель»*, которое сохраняет положительную коннотацию.

2. ***Plea bargain*** (сделка с правосудием):

Понятие сделки о признании вины широко используется в американской судебной системе, однако в европейском правовом контексте процесс менее распространён. Для русскоязычной аудитории этот термин требует пояснения, чтобы зрители могли понять его суть и значимость в рамках рассматриваемых сюжетов.

3. ***Lobbying*** (лоббизм):

В США лоббизм представляет собой легальную деятельность, направленную на продвижение интересов организаций или групп в законодательных органах. Однако в контексте сериала лоббизм часто изображается в негативном свете. В переводе важно использовать уточнения, такие как *«лоббирование корпоративных интересов»*, чтобы передать соответствующий оттенок.

Во многих случаях культурные элементы были упрощены, чтобы облегчить понимание русскоязычной аудиторией. Например, такие реалии, как *"Fourth of July barbecue"* и *"Thanksgiving dinner"*, в переводе представлены в более общей форме — *«праздник с шашлыками»* и *«семейный ужин»*, что делает их более понятными зрителю, не знакомому с американскими традициями.

Перевод сериала *«Нечистые деньги»* подчёркивает сложности, возникающие при адаптации экономических терминов и культурно-специфических понятий. Для успешной локализации важно учитывать не только точность терминологии, но и доступность материала для целевой аудитории, сохраняя при этом стиль оригинала. Благодаря такому подходу сериал остаётся понятным и интересным для русскоязычных зрителей, продолжая выполнять как образовательную, так и развлекательную функции.

Заключение. Таким образом, в настоящей статье был проведен анализ перевода научно-популярного сериала *«Нечистые деньги»*, выявлены его сильные и слабые стороны.

Для анализа качества перевода фильма использовались следующие *критерии*:

- Лексическая и семантическая точность;
- Стилистическая адекватность;
- Культурная адаптация;
- Техническая синхронизация;
- Общая целостность.

Отмечается, что перевод соответствует критериям качества, однако в отдельных случаях требуется улучшение лексической точности и культурной адаптации. Дальнейшая работа над переводом могла бы включать доработку отдельных терминов и более глубокое изучение культурных реалий.

Список использованных источников

1. Киселева, Ю. И. Современное научно-популярное кино: специфика и тренды / Ю. И. Киселева // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2019. – Т. 25, № 1 (183). – С. 67 – 77.

2. Минаева, О. О. Жанры научно-познавательных фильмов и телепередач [Электронный ресурс] / О. О. Минаева // Молодой ученый. – 2019. – № 19 (257). – С. 339 – 340. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/257/58860/ – Дата доступа: 28.02.2025.

3. Zoller, Seitz M. Dirty Money Is a Portrait of Capitalism Without Remorse / Matt Zoller Seitz // Vulture. – 2018. – Mode of access: https://www.vulture.com/2018/02/dirty-money-netflix-review.html – Date of access: 01.03.2025). – Text : electronic.

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТАТЬЯХ ГАЗЕТЫ «CHINEDIALY»

А.С. Мисюра
Научный руководитель: С.С. Хударганова
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

Гендерные стереотипы представляют собой устойчивые и широко распространенные представления о роли и месте различных гендеров в обществе, а также о характеристиках людей с определенной гендерной идентичностью. Эти стереотипы могут поддерживать гендерное неравенство и ограничивать возможности для личной самореализации. Вопросы, связанные с половой принадлежностью, ее характеристиками и влиянием половых признаков на социальные процессы, остаются важными проблемами современного общества.

Результаты и их обсуждение. Chinadaily − ежедневная китайская общественно политическая газета.

Газета была основана в июне в 1981 году.

На сегодняшний день главным редактором газеты является Чжу Лин.

Проанализируем стереотипы в экономических статьях данной газеты.

1. Статья 《和评理｜坚决反对美国滥用出口管制措施》[1].

«Гармония и разум: решительно выступаем против злоупотребления мерами экспортного контроля США».

《中方表示，美国不断泛化国家安全概念，滥用出口管制措施，包括美国企业在内的全球半导体业界都受到严重影响。此外，中方谴责称，美方滥用管制措施严重阻碍各国正常经贸往来，严重破坏市场规则和国际经贸秩序，严重威胁全球产业链供应链稳定。》

« Китайская сторона заявила, что Соединенные Штаты продолжают обобщать концепцию национальной безопасности и злоупотребляют мерами экспортного контроля, в результате чего

серьезно страдает мировая полупроводниковая промышленность, включая предприятия Соединенных Штатов. Кроме того, Китай осудил, что злоупотребление Соединенными Штатами мерами контроля серьезно препятствует нормальному экономическому и торговому обмену между странами, серьезно подрывает рыночные правила и международный экономический и торговый порядок, а также серьезно угрожает стабильности глобальной промышленной цепи поставок».

Статья, посвященная новым мерам экспорта скупки полупроводников из США в Китай, в первую очередь затрагивает темы международной торговли, национальной безопасности и технологической конкуренции. Однако в рамках такого экономического обсуждения интересно рассмотреть, присутствуют ли в тексте элементы гендерной стереотипизации.

Статья в основном сосредоточена на политических и экономических аспектах. В ней нет явных упоминаний о мужчинах или женщинах, и проблемы гендерного равенства не рассматриваются. В этом смысле можно сказать, что статья не содержит критических элементов гендерной стереотипизации.

В тексте полностью отсутствуют прямые упоминания о мужчинах или женщинах, а также фразы или термины, относящиеся к гендерным ролям.

2. Статья 《比特币价格走高风险上升》[2].

«Возрастающие риски роста цен на биткоин».

《数字资产交易平台 OKX 研究院高级研究员赵伟认为，比特币现货 ETF 的推出进一步降低了投资门槛，使得更多投资者能够便捷入市，从而吸引了大量资金流入，成为比特币价格的重要支撑。》

«По словам Чжао Вэя, старшего научного сотрудника исследовательского института OKX, платформы для торговли цифровыми активами, запуск Bitcoin Spot ETF еще больше снизил инвестиционный порог, позволив большему числу инвесторов удобно выйти на рынок, что привлекло большой приток средств и стало важной поддержкой для цены биткоина».

《随着比特币价格的持续上涨，市场情绪也随之升温。有国际机构分析师预测，今年年底比特币价格可能会达到12.5 万美元/枚，到2025年底甚至可能达到20 万美元/枚。》

«По мере того как цена биткоина продолжает расти, настроения на рынке также накаляются. Некоторые аналитики из международных организаций предсказывают, что цена биткоина может достичь 125 000 долларов за монету к концу этого года и даже 200 000 долларов за монету к концу 2025 года».

В статье нет ни одного прямого упоминания о мужчинах или женщинах, что указывает на отсутствие гендерных маркеров. Все обсуждения сосредоточены на экономических и технологических аспектах криптовалют и не затрагивают, как эти темы могут быть связаны с определенными гендерными ролями.

Использование таких терминов, как «инвесторы», «аналитики», не указывает на конкретный пол. Это создает впечатление гендерной нейтральности в обсуждении.

Таким образом, статья о биткоине не содержит гендерных маркеров и не рассматривает вопросы гендерной стереотипизации.

3. Статья 《和评理｜为全球农村公路和减贫事业贡献智慧，共绘人类命运共同体美好画卷》[3].

«Вклад мудрости в глобальное развитие сельских дорог и борьбу с бедностью, а также создание более полной картины сообщества человеческой судьбы».

《11 月 29 日，《新时代的中国农村公路发展》白皮书发布。白皮书分享了中国农村公路建设的自身经验，概述了自 2012 年以来中国农村公路发展的成就及展望。中国如何让近一亿贫困人口实现脱贫？这份白皮书对此提供了一个特殊但十分重要的视角。

目前，中国农村公路大面积的联网已经基本完成，形成一张县道沟通城乡、乡道往来交织、村道抵田连户的农村交通基础设施网络。截至2023年底，农村公路总里程达到460 万公里，长度可绕地球赤道115 圈，比2013年增长 21.7%。》

«29 ноября была опубликована белая книга «Развитие сельских дорог Китая в новую эпоху». В документе рассказывается о собственном опыте Китая в строительстве сельских дорог и описываются достижения и перспективы развития сельских дорог Китая с 2012 года. Как Китай избавил от бедности почти 100 миллионов бедных людей? В этом документе представлена особая, но важная точка зрения.

В настоящее время сеть сельских дорог в Китае в основном завершена, сформировав сеть сельской транспортной инфраструктуры с уездными дорогами, соединяющими городские и сельские районы, волостными дорогами, переплетающимися друг с другом, и деревенскими дорогами, ведущими к полям и домохозяйствам. К концу 2023 года общая протяженность сельских дорог достигнет 4,6 миллиона километров, что позволит обогнуть экватор Земли 115 раз, что на 21,7 процента больше, чем в 2013 году».

В статье отсутствуют конкретные упоминания о мужчинах или женщинах, что указывает на гендерную нейтральность текста. Нет ссылок

на гендерные роли или вклад мужчин и женщин в развитие инфраструктуры, экономику или социальные аспекты, связанные с борьбой с бедностью.

Используются термины вроде «люди», «развитие», «инфраструктура» и т.д. Эти слова не направляют на определенную гендерную группу и делают текст более универсальным.

Таким образом, статья о развитии сельских дорог в Китае не содержит гендерных маркеров и не рассматривает вопросы гендерной стереотипизации.

Заключение. Таким образом, анализ статей на предмет гендерной стереотипизации в экономических текстах газеты «Chinadaily» показывает, что в большинстве из них отсутствуют явные гендерные маркеры и обсуждения, касающиеся гендерных ролей.

Во всех представленных статьях нет прямых ссылок на мужчин или женщин. Тексты сосредоточены на экономических, политических и технологических аспектах, игнорируя вопросы гендерного равенства и стереотипов.

Использование обобщенных терминов, таких как «клиенты», «банки», «исследователи» и «инвесторы», создает впечатление, что обсуждаемые темы являются гендерно нейтральными. Это свидетельствует о том, что гендер как социо-культурная категория не имеет проявлений в экономической сфере.

Список использованных источников

1. 曹静 和评理｜坚决反对美国滥用出口管制措施 / 曹静 [Electronic resource] // Chinadaily. – Mode of access: https://cnapp.chinadaily.com.cn/a/202412/04/AP675104d3a3102b24bcb3fa0c.html. – Date of access: 24.10.2024.

2. 曹静 比特币价格走高风险上升 / 曹静 [Electronic resource] // Chinadaily. – Mode of access: https://caijing.chinadaily.com.cn/a/202412/02/WS674e5973a310b59111da6acf.html. – Date of access: 24.10.2024.

3. 曹静 和评理｜为全球农村公路和减贫事业贡献智慧，共绘人类命运共同体美好画卷 / 曹静 [Electronic resource] // Chinadaily. – Mode of access: https://cnapp.chinadaily.com.cn/a/202412/02/AP674d2da2a3102b24bcb3f978.html. – Date of access: 24.10.2024.

ТРАКТОВКИ ПОНЯТИЯ ‘РЕАЛИЯ’ В ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКИХ ИСТОЧНИКАХ

Д.С. Пестунова
Научный руководитель: Л.В. Рычкова
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

Реалии любой культуры одновременно находят отражение в языке, а поэтому являются неотъемлемой частью определенной лингвокультуры. При заимствовании другой лингвокультурой реалии могут служить своего рода мостом между различными языковыми сообществами и их уникальными традициями. Будучи частью культуры, реалии отражают не только повседневную жизнь, но и исторические, социальные, экономические и другие аспекты, формирующие идентичность конкретных народов. К реалиям принято относить обычаи, ритуалы, специфические термины, географические названия, которые несут в себе глубокие значения и ассоциации, понятные лишь носителям определённой лингвокультуры.

Важность знания инокультурных реалий трудно переоценить при осуществлении межкультурной коммуникации, поскольку оно служит глубокому осознанию культурных различий, что, в свою очередь, позволяет избегать недопонимания и конфликтов в общении между представителями разных культур. Например, использование специфических терминов или фраз может вызывать путаницу, если собеседник не знаком с культурным контекстом, в котором они были использованы. Следовательно, знание реалий является важным аспектом для успешного взаимодействия между народами, позволяя избежать ложных стереотипов и конфликтных ситуаций.

В научной литературе существуют различные трактовки понятия ‘реалия’. В связи с этим важным представляется выявить, как трактуется значение слова *реалия* и понятие ‘реалия’ в толковых словарях и энциклопедиях, что и является целью данной статьи.

Материал и методы. В качестве источников материала исследования послужили следующие словари и энциклопедии: 1) Толковый словарь С.И. Ожегова [7]; 2) Толковый словарь Т.Ф. Ефремовой [5]; 3) Малый академический словарь под ред. А.П. Евгеньевой [8]; 4) Словарь иностранных слов современного русского языка Т. В. Егоровой [4]; 5) Словарь иностранных слов русского языка Н.Г. Комлева [6]; 6) Словарь иностранных слов в русском языке для школьников и студентов Е. Грубер [3]; 7) Большой Энциклопедический словарь [1]; 8) Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия А.П. Горкина [2].

Результаты и их обсуждение. В таблице 1 ниже даются трактовки значения слово *реалия* и понятия ‘реалия’ в толковых словарях и энциклопедиях, послуживших источниками материала исследования.

Таблица 1. Данные лексикографических и энциклопедических источников

№ п/п	Трактовка с указанием источника
1.	*Единичный* ***предмет***, ***вещь***; *то, что есть, существует* [7].
2.	***Предмет*** *или явление материальной культуры* [5].
3.	*Всякая* ***вещь*** *материального мира* [8].
4.	***Предмет***, *явление, которое существует в действительности* [4].
5.	*1)* ***предмет***; *действительно существующая, конкретная* ***вещь***; *2) реалии – объективные факты как исторический фон литературного или иного*

	описания; в методике преподавания иностранных языков – этнические или национальные особенности, получившие отражение в данном языке, но не переводимые на другие (или переводимые только описательно) [6].
6.	***Предмет, вещь*** [3].
7.	***Предмет, вещь**, а также факт, социальный процесс, явление, существующие в реальной жизни* [1].
8.	***Предмет**, явление или понятие, характерное для уклада жизни, культуры того или иного народа или эпохи. В литературе реалии упоминаются для придания местного и исторического колорита* [2].

Проанализировав трактовки, приведенные в таблице выше, следует отметить, что все источники как в толкованиях, так и в определениях трактуют реалию как «предмет» и / или «вещь» (выделено нами в таблице полужирным шрифтом). В абсолютном большинстве общефилологических словарей, включая словари иностранных слов, толкования значения слова *реалия* практически этим и ограничиваются, дополняясь в ряде случаев еще словом *явление*. Таким образом, подчеркивается материальная природа реалий, но они не соотносятся с культурой. Из общефилологических словарей лишь словарь иностранных слов русского языка Н.Г. Комлева [6] дает расширенное толкование значения слова *реалия*, отмечая важный аспект, связанный с методикой преподавания иностранных языков и подчеркивая этнические и национальные особенности, которые могут быть трудны для перевода.

Что касается энциклопедий, то закономерно, что здесь дается более детальное описание понятий. Так, энциклопедия [1] относит к реалиям «социальные процессы» и «явления, существующие в реальной жизни», а энциклопедия [2] акцентирует внимание на характерных «для уклада жизни, культуры того или иного народа или эпохи» предметах, явлениях и понятиях, а также отмечает тот факт, что «в литературе реалии упоминаются для придания местного и исторического колорита».

Заключение. Таким образом, лексема *реалия* является в русском языке консубстанциональной и как общеупотребительное слово номинирует вещь, предмет либо конкретное явление. Выступая как термин, данная лексема номинирует понятие, связанное с культурой, не имеющее единой дефиниции в энциклопедиях. Учитывая отсутствие единства взглядов ученых на понимание реалии, можно сделать закономерный вывод о том, что соответствующий научный концепт все еще находится в стадии формирования. Это подчеркивает необходимость дальнейших исследований в области лексикографии и методики преподавания, чтобы более полно учитывать специфику и значение реалий в языковом и культурном контекстах.

Список использованных источников

1. Большой Энциклопедический словарь : [сайт]. – 2010-2025. – Режим доступа: https://474.slovaronline.com/40986-реалия – Дата доступа: 06.03.2025.

2. Горкин, А. П. Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия [Электронный ресурс] / А. П. Горкин. – Москва, 2006. – 987 с. – Режим

доступа: https://reader.z-lib.fm/read/c75530f50b98a2b799d35a1e62a716a66cbb69e0183268103a5f5cb701e6f608/3192473/df6abb/Литература-и-язык-Современная-иллюстрированная энциклопедия.html?download_location=https%3A%2F%2Fz-library.sk%2Fdl%2F3192473%2Ff8a558 – Дата доступа: 06.03.2025.

3. Грубер, Е. Словарь иностранных слов в русском языке для школьников и студентов / Е. Грубер. – М. : Локид-Пресс, 2008. – 656 с.

4. Егорова, Т. В. Словарь иностранных слов современного русского языка / Т. В. Егорова. – М. : «Аделант», 2014. – 799 с.

5. Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный : [сайт]. – 2005–2021 / Т. Ф. Ефремова. – Режим доступа: https://www.efremova.info/word/realija.html Дата доступа: 05.03.2025.

6. Комлев, Н. Г. Словарь иностранных слов : [сайт]. – Москва : 2006. – Режим доступа: http://rus-yaz.niv.ru/doc/foreign-words-komlev/fc/slovar-208.htm#zag-1865 – Дата доступа: 05.03.2025.

7. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М. : ООО «А Темп», 2006. – 944 с.

8. Словарь русского языка: в 4 т. Т. 3 / редкол.: А. П. Евгеньева (гл. ред.) [и др.]. – М.: АН СССР, Ин-т рус. яз., 1983-1987. – издание третье, стереотип / А. П. Евгеньева, С. Г. Бархударов, Г. П. Блокч [и др.]; вед. ред. М. С. Шевелева. – 1987. – 752 с.

ГАРРИ ПОТТЕР: СПЕЦИФИКА АКСИОЛОГИЧЕСКОГО ДИАПАЗОНА ДЕТСКОГО РОМАНА

Ф.Г. Редько
Научный руководитель: А.Э. Катюшина
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Говоря о детском романе, конечно, невозможно не упомянуть Дж. К. Роулинг и её культовую серию о Гарри Поттере. Появившись в 1997 году, «Гарри Поттер и философский камень» быстро завоевал популярность, а в последующие годы появились и другие книги серии. Это история о мальчике-волшебнике не только погрузила читателей в мир магии и дружбы, но и подняла важные темы, такие как преданность, справедливость и борьба с предрассудками. Именно этот аспект предопределил *цель проведенного исследования – изучить особенности экспликации ценностных ориентиров в серии романов о Гарри Поттере*.

Материалы и методы. Фактический использованный материал включает серию книг (семь эпизодов) Дж. К. Роулинг о Гарри Поттере. Методологическую основу работы составили методы художественной интерпретации, дискурс-анализа, а также анализа и систематизации.

Результаты и их обсуждение. История Гарри Поттера изложена в семи книгах. История начинается с насыщенного событиями раннего детства мальчика. Гарри рождается у родителей с божественной природой. Его мать – ведьма, а отец – волшебник. Супруги и мальчик не просто

владеют древними колдовскими искусствами, но и обладают мифологическими божественными способностями, включая умение творить магические заклинания и летать на волшебных метлах.

В самом начале серии книг родителей Гарри убивают. Злой волшебник по имени Волдеморт убивает родителей Гарри. Гарри переживает это испытание, потому что любовь матери Гарри формирует защитную силу, благодаря которой Волдеморт не может убить Гарри. Убийственное проклятие, которое Волдеморт пытается применить к Гарри, срабатывает и наносит Волдеморту серьезные повреждения, вынуждая его скрыться.

Осиротевшего Гарри отправляют жить к родственникам, не владеющим магией, до его одиннадцатого дня рождения, когда он возвращается в мир волшебников, в школу-интернат для юных ведьм и волшебников. Гарри узнает о событиях, связанных со смертью родителей, и начинает семилетний поиск, который заканчивается тем, что он осознает свои способности волшебника, создает узы дружбы и доверия, а в итоге побеждает злого волшебника Волдеморта и спасает волшебный мир.

Гарри Поттер» Джоанн Кэтлин Роулинг – эпическая серия, имеющая универсальное значение. Роулинг создала целую новую вселенную волшебства благодаря своим рассказам о приключениях мальчика Гарри Поттера, мальчика, который жил. В первой книге, «Гарри Поттер и философский камень», читатели получают вводное представление о главном герое. Именно в этой книге успешно закладывается зерно будущего развития Гарри как сложного персонажа.

В начале книги Гарри предстает перед читателями как заброшенный сирота, напоминающий диккенсовских детей-героев. Однако наряду с его обездоленным детством Роулинг уже в самом начале книги показывает уникальные магические способности Гарри. Его способность заставить стекло исчезнуть в доме рептилий, умение разговаривать со змеей - все это готовит читателей к будущим магическим подвигам и приключениям. Интересно отметить, что магия ассоциируется с эмоциями, особенно та, которая неконтролируема. Когда Гарри выражает свои сомнения в том, что он действительно волшебник, Хагрид спрашивает его: «Никогда не делал так, чтобы что-то происходило, когда ты был напуган или зол?» [1, p. 120].

Магия: тренировка разума. Поэтому Хогвартс для Гарри –это опыт обучения искусству управления своими эмоциями. Смятение и сомнения Гарри в себе усиливаются, когда он впервые попадает в волшебный мир магов. Роулинг рисует достоверную картину сознания этого растерянного и неуверенного в себе ребенка и постепенно показывает его неуклонную трансформацию.

Главная эмоция Гарри – бездомность, трансформируется в чувство принадлежности. Он смог найти в возвышающемся замке Хогвартс тот дом, который так и не обрел на Прайвет-драйв. Однако это путешествие полно взлетов и падений. Первая ночь, проведенная в общежитии Хогвартса,

полна предчувствий. Его сон о том, как он надевает тюрбан Квиррелла, о голосе из тюрбана, призывающем его перейти в Слизерин, очень значим. Сны Гарри, как мы узнаем позже в серии, являются указателями на его связь с разумом Волдеморта.

Первая книга, даже при всех ее магических свойствах, – это эмоции и желания Гарри. Зеркало Эризеды («Желание» пишется наоборот) показало Гарри образы его родителей и его семьи. Говоря о зеркале, Дамблдор сказал, что оно показывает «самое глубокое, самое отчаянное желание наших сердец». Далее Дамблдор посоветовал Гарри быть готовым к тому, что в следующий раз он снова увидит зеркало.

Сильные стороны и превращения. Квиддич дает Гарри чувство превосходства. Это один из тех видов спорта, где он является бесспорным героем. Его опыт ежедневных классных занятий умеренный, за исключением Зелий, где он провел жалкое время. Роулинг создает характер Гарри не как исключительного волшебника благодаря силе или остроумию, а из-за его темперамента и судьбы.

Гарри совершает множество ошибок в суждениях, как в первой книге, так и в остальных частях серии. Его недоверие к Снейпу - одна из самых больших. Несмотря на заверения Дамблдора, что Снейп никогда не причинит вреда Гарри, Гарри так и не смог довериться Снейпу до самой последней части последней книги. С другой стороны, слепая преданность, которую он проявляет по отношению к Дамблдору, считая его способным ответить на все его вопросы, подвергается серьезному испытанию в конце серии.

Персонаж Гарри проходит через множество трансформаций на протяжении серии. Первая книга, рассказывающая о его доподростковом возрасте, является прологом к этим трансформациям, давая намеки и создавая сцену для окончательного становления Гарри как героя.

Любовь, сочувствие, дружба. Говоря о любви, Гарри наделен редким даром дружбы. Его приключения становятся веселее, а боль – терпимее благодаря его товарищам Рону и Гермионе. Однако Роулинг представляет их троих не как единое однородное целое, а как личностей с уникальными качествами и характерами. Гарри не является ни самым эрудированным, ни самым откровенным из троих. Однако он становится главной фигурой благодаря своей способности сохранять непредвзятость, смирению и состраданию.

Гарри также одарен любовью большинства учителей и персонала. Хагрид проявляет особую привязанность к Гарри, возможно, еще и потому, что именно он вынес Гарри из затонувшего дома, где погибли его родители. Профессор Макгонагалл, несмотря на свою кажущуюся строгость и суровость, становится для Гарри сильной фигурой любви и привязанности. А возвышающаяся над всеми фигура Дамблдора дарит Гарри уют и убежище, которого у него не было все его детство. Гарри защищен не только любовью своей умершей матери, но и любовью своих доброжелателей. По

иронии судьбы профессор Снейп, несмотря на свое открытое отвращение к Гарри, не раз помогает ему сохранить жизнь.

Забота. В героизме некоторые персонажи литературных произведений могли проявлять сострадание во время определенных действий. Это означало, что человек мотивировал людей и помогал справиться с душевными, эмоциональными или психическими страданиями другого или себя. Это также считалось проявлением сочувственной жалости и заботы о страданиях или несчастьях других людей. Чтобы проявить заботу, в литературном произведении может потребоваться наделить персонажа чертами сопереживания и рефлексии. Сопереживание также свидетельствует о наличии у персонажа черты заботливости. Это может проявляться в понимании чувств другого человека в связи с пережитым им опытом. Например, если бы мы поставили себя на место других людей после их ужасного происшествия, мы бы посочувствовали им.

Кроме того, заботливого героя можно было бы напрямую определить, если бы он сделал что-то для проявления доброты. Обычно это начинается с того, что человек ведет себя дружелюбно по отношению к другим людям или группам людей. Исходя из вышеприведенного объяснения, можно выделить два типа заботы. Это сочувствие и сострадание.

Заключение. Таким образом, в серии детских романов о Гарри Поттере главный герой начинает с искаженной или ошибочной системы ценностей. Его реальная потребность – осознать, что его система ценностей вредна или негативна, возможно, в конечном итоге эгоистична, и найти способ обрести новые ценности, более социальные, совместные и бескорыстные. В рамках такой истории ценности изначально выражаются во внутренней проблеме, а к концу претерпевают изменения.

Ценности не возникают в вакууме, они прививаются средой или культурой. Истории демонстрируют причинно-следственные связи, и ценности каждого из персонажей не являются исключением. Зрители ищут причины эмоциональной позиции персонажа. По самой природе эмоций и ценностей их причины могут быть трудноуловимы и в то же время очевидны. По крайней мере, в историях.

Кроме того, ценности эмоциональны и, следовательно, существуют до того, как они сформулированы. Персонаж осознает набор ценностей в виде системы убеждений. Эти убеждения формулируются персонажем как убеждения и определяются внутренними ценностями. В некоторых случаях заявленные убеждения могут противоречить глубинным ценностям персонажа, о которых он может и не подозревать. Ценности, как правило, кажутся правильными для отдельного человека, хотя на самом деле они могут быть неправильными для более крупного сообщества или общества.

Ценности персонажа должны быть правдоподобными для аудитории, чего можно добиться, например, дав персонажам соответствующее социальное происхождение и сделав их явными. Во многих историях

воспитание или происхождение персонажа называется или описывается для того, чтобы объяснить его эмоциональную позицию.

Список использованных источников

1. Harry Potter and the Philosopher's Stone. – Режим доступа: https://www.hp-lexicon.org/source/the-harry-potter-novels/ps/ – Дата доступа: 24.01.2025.
2. Harry Potter and the Chamber of Secrets. – Режим доступа: https://www.hp-lexicon.org/source/the-harry-potter-novels/cs – Дата доступа: 22.01.2025.
3. Harry Potter and the Deathly Hallows. – Режим доступа URL: https://www.hp-lexicon.org/source/the-harry-potter-novels/dh/ – Дата доступа: 22.01.2025.
4. Harry Potter and the Goblet of Fire. – Режим доступа: https://www.hp-lexicon.org/source/the-harry-potter-novels/gf/ – Дата доступа: 22.01.2025.
5. Harry Potter and the Half-Blood Prince. – Режим доступа: https://www.hp-lexicon.org/source/the-harry-potter-novels/hbp/ – Дата доступа: 22.01.2025.
6. Harry Potter and the Order of the Phoenix. – Режим доступа: https://www.hp-lexicon.org/source/the-harry-potter-novels/op/ – Дата доступа: 24.01.2025.
7. Harry Potter and the Prisoner of Azkaban. – Режим доступа: https://www.hp-lexicon.org/source/the-harry-potter-novels/pa/ – Дата доступа: 24.01.2025.

ОБРАЗ БРИТАНСКОГО МОНАРХА В ЛИТЕРАТУРЕ И ИСКУССТВЕ РАЗНЫХ ЭПОХ

В.А. Романенко
Научный руководитель: А.А. Лавицкий
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Категория образа привлекает внимание и становится одной из ведущих в гуманитарном познании постольку, поскольку позволяет определить специфику художественного мышления, образное строение художественного произведения и место в нем образа автора. Образно-авторологический подход является опорным для выявления стилевых черт художественного творчества. Он в равной мере важен для всех ветвей искусствоведения [1, с. 24]. Это аксиоматическое утверждение легко в основу исследовательского целеполагания, согласно которому в настоящей работе *предпринимается попытка описать особенности художественной экспликации образа британского монарха в литературе и искусстве в диахронии.*

Материалы и методы. В качестве исследовательского материала использованы источники художественных литературных произведений, а также других видов искусства (кинематография, телевидение и др.) различных эпох. Работа с материалом потребовала использования сравнительно-сопоставительного метода, метода художественной интерпретации, анализа и систематизации.

Результаты и их обсуждение. В трудах западных ученых образы представления чаще именуются ментальными образами. Р. Хольт дает такое

определение ментальным образам: «<…> смутное субъективное воспроизведение ощущения или восприятия при отсутствии адекватного сенсорного воздействия; <…> включает образы памяти и образы воображения; может быть зрительным, слуховым или любой другой сенсорной модальности, а также чисто вербальным» [2, с. 53]. Б. Г. Мещеряков именует такие образы репрезентациями и полагает, что ментальные образы «феноменологически подобны картинкам» [3, с. 222].

Специфической формой образа является художественный образ, степень верности восприятия которого в большой мере зависит от широты, основательности жизненного опыта и образованности, художественной эрудиции и профессиональной заинтересованности реципиента. Художественным образом С. Раппопорт называет особое представление (или совокупность представлений), главная роль в формировании которых принадлежит художественным эмоциям [4, с. 82]; в отличие от научных и обыденных эмоций, они всегда являются носителями положительных качеств и социального содержания, а их формирование требует напряженной мыслительной работы. По его мнению, спаянные в логически целостной совокупности, художественные представления становятся той синтетической формой, в которой выступают в единстве ход и результат художественного осмысления действительности, плоды «экспериментальной» и «теоретической», «исследовательской» и «просветительской», «отражательной» и «созидательной» работы сознания художника [4, с. 79].

В художественном образе взаимосвязаны предметная и эмоциональная стороны. Предметная сторона включает образы явлений действительности, служащие объектом и условиями проявления человеческих отношений. Эмоциональная сторона включает отражение данных отношений в качестве художественных эмоций, которым принадлежит важное место в образах искусства. Кроме того, художественный образ имеет символический статус, который строится на его материальном статусе и создаёт основное свое содержание, композиционную формулу в качестве носителя единства символических знаков художественного образа.

Таким образом, в произведении искусства художественный образ является синтезом интуиции и воображения, чувства, логики и мысли. Образная сфера искусства обусловлена движением самой жизни, фантазией, логикой, идейной направленностью мышления автора. Художественный образ является не образом объекта самого по себе, а образом реальности духовно-ценностных отношений, воссозданных языком искусства. Специфика художественного образа заключается в задаче реализации в сознании другого человека особой реальности духовно-ценностных отношений [5, с. 115].

Художественный образ в искусстве, являясь ключевой формой художественного познания, характеризуется рядом специфических черт. Художественный образ:

– иносказателен и метафоричен, то есть способен выразить абстрактное понятие в конкретном образе;

– многозначен, полифоничен, а потому способен порождать множественные ассоциации и интерпретации;

– зачастую содержит недосказанность, что заставляет человека, воспринимающего произведение искусства, становиться его сотворцом;

– экспрессивен, он выражает эмоции автора и порождает ответные эмоции зрителя (читателя слушателя);

– в нем происходит типизация явлений действительности, позволяющая выразить в общем индивидуальное;

– содержит большую долю условности (как в силу специфичности самого искусства, так и как результат работы воображения автора)

– оригинален, является уникальным результатом поиска новых идей, сюжетов, героев и т.д.;

– самодостаточен, не нуждается в дополнительных толкованиях и расшифровках;

– имеет собственную логику развития, подчас неожиданную для самого автора;

– субъективен – включает авторскую позицию, отношение, лежащие в основе художественности произведения [6, с. 54–55].

Таким образом, художественный образ является одним из основных элементов искусства. Он представляет собой вымышленную или выраженную визуально концепцию. В целом, художественный образ является важным инструментом искусства, который позволяет авторам передавать свои мысли, эмоции и идеи зрителю или читателю.

Образ британского монарха на протяжении веков находил свое отражение в литературе и искусстве, и каждая эпоха вносила свои коррективы в восприятие королевской власти. Ниже представлены ключевые моменты и примеры, иллюстрирующие этот процесс.

Отображение периода *средневековья* можно отметить в следующих произведениях:

1. «Смерть Артура» (XV век) – в произведениях, таких как «Смерть Артура» Томаса Мэлори, образ короля Артура представлен как идеал благородного и справедливого правителя. Хотя это не совсем о реальной британской монархии, этот мифический персонаж символизировал идеалы рыцарства и королевской добродетели.

2. Драматургия Шекспира – в пьесах Уильяма Шекспира, таких как «Генрих IV» и «Макбет», рассматриваются темы власти, легитимности и моральной ответственности монарха. Шекспир изображает королей как сложные фигуры, сталкивающиеся с внутренними и внешними конфликтами.

Эпоха Тюдоров и Стюартов представлена в следующих работах:

1. Портреты и гравюры – в эпоху Тюдоров королева Елизавета I изображалась как величественная и неприступная, что отражалось в портретах, выполненных такими художниками, как Николас Хиллиард. Эти изображения подчеркивали ее статус и идеализированный образ.

2. Поэзия и проза – поэты, такие как Эдмунд Спенсер, в своих произведениях восхваляли королевскую власть и ее роль в обществе, создавая образ монарха как защитника страны и ее традиций.

XVIII–XIX века можно рассмотреть в ниже представленном творчестве:

1. Королева Виктория – в эпоху Виктории монархия стала ассоциироваться с моральными ценностями и семейными идеалами. В искусстве и литературе, таких как роман «Тэсс из рода д'Эрбервиллей» Томаса Харди, отражались социальные изменения, происходившие в обществе под влиянием монарха.

2. Декорации и архитектура – во время правления Виктории архитектура (например, Вестминстерский дворец) и живопись (например, произведения Джона Эверетта Милле) служили символами имперской мощи и стабильности.

XX век и современность:

1. Современная литература – в произведениях современного британского писателя Иэна Макьюэна и других авторов королевская семья рассматривается как часть сложного общественного контекста, где монархия подвергается критике и анализу.

2. Кино и телевидение – в таких сериалах, как «Корона», образ монарха представлен с точки зрения личной жизни и политических решений, что делает его более человечным и доступным для зрителя. Это помогает переосмыслить традиционные представления о монархии.

3. Изобразительное искусство – современные художники, такие как Дэмьен Херст и Грэм Гэнн, используют образы монарха в своих работах, чтобы комментировать и критиковать современное общество и его отношение к власти.

Заключение. Образ британского монарха в литературе и искусстве различных эпох отражает не только изменения в самой монархии, но и шире – трансформации в обществе, культуре и политике. Он варьируется от идеализированных и символических представлений до сложных и многослойных образов, которые исследуют вопросы власти, ответственности и человеческой природы.

Список использованных источников

1. Писаревская, А. А. Елизавета II как национальный представитель Великобритании / А. А. Писаревская. – М. : Проблемы современной науки и образования, 2017. – 135 с.

2. Хольт, Р. Образы: возвращение из изгнания / Р. Хольт. – Душанбе : Наука, 2011 – 171 с.

3. Мещеряков, Б. Г. Психология. Тематический словарь / Б. Г. Мещеряков. – СПб. : Прайм-Еврознак, 2017. – 439 с.

5. Раппопорт, С. Художественное представление и художественный образ / С. Раппопорт. – М. : Академия, 2023. – 194 с.

6. Горанов, К. Художественный образ и его историческая жизнь / К. Горанов. – М. : Искусство, 2020. – 519 с.

7. Огнева, Е. А. Когнитивное моделирование концептосферы художественного текста / Е. А. Огнева. – М. : Эдитус, 2023. – 282 с.

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА НА КОММУНИКАЦИЮ

А.Р. Рыбакова
Научный руководитель: М.В. Василькова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Люди постоянно контактируют друг с другом для удовлетворения своих потребностей: потребность в общении, получении какой-либо услуги или информации. И для успешного выполнения данного действия человеку нужно учитывать разные факторы, влияющие на коммуникацию. Стиль общения, настроение, поведение, мимика, поза, запах и даже стиль одежды – всё это является важной частью общения, так как человек постоянно оценивает всё, что видит, поэтому его отношение к своему собеседнику может меняться как в положительную сторону, так и в отрицательную. И именно отношение человека влияет на результат взаимодействия.

Материалы и методы. В качестве основного метода исследования нами использован метод критического анализа литературы по проблеме исследования, а также приемы сравнения и систематизации эмпирических и теоретических данных.

Результаты и их обсуждение. Американская художница по костюмам Эдит Хэд говорила: "Ты можешь иметь все что угодно, если правильно оденешься для этого" [1].

Есть гипотеза, что одежда влияет на самого человека, а если быть точнее – на его поведение. Например, в официальном костюме человек будет ощущать себя увереннее и презентабельнее, так как таким его будут видеть окружающие. Они будут ожидать от него определённого типа поведения. И он автоматически подстроится под чужое видение: будет вести себя деловито.

Когда-то Адам Д. Галински, профессор Школы менеджмента Келлога, провёл интересный эксперимент: двум группам раздали белые лабораторные халаты, но задали разные условия. Одной группе сказали, что это медицинская форма, а другой – что это форма для художников. Результаты показали, что люди, которые были в «медицинской форме», проявляли больше внимательности, в отличие от тех, кто был в форме

художников. Психологи сделали вывод: надевая одежду с особенным символическим значением, люди вполне могут усилить «эффект» необходимого качества [2].

Разберём другой эксперимент. В нём участвовали служащий, военный и молочник, которые подходили к прохожим с различными просьбами: встать на другом конце остановки, подать сумку или помочь другому человеку бросить монетку в счётчик на парковке. Результат показал, что охотнее помогали военному благодаря его роду деятельности. На фоне остальных он казался презентабельнее, что влияло на мнение окружающих.

Ещё в пример можно привести ситуацию с девушкой, которая собирала пожертвования в фонд помощи для людей с онкологией. Для эксперимента в первый раз она оделась как медицинский работник, во второй раз – в обычный официальный костюм. Больше пожертвований ей удалось собрать в качестве медработника, так как врачи вызывают больше доверия из-за своей компетентности в области здоровья. Редко кто-то думает, что человек в медицинской одежде окажется мошенником.

Важность внешнего вида также можно заметить при приёме на работу, в суде или даже на экзамене. Во всех этих ситуациях люди соблюдают правило: нужно одеваться скромно, не вычурно, но со вкусом. Для этого идеально подходит официальный стиль, считающийся классикой.

У одежды есть свои определённые функции. Она может быть средством защиты (не только физически, но и психологически), украшением, способом самоутвердиться, знаком принадлежности к определённой национальности, вероисповеданию, показателем положения в обществе и социальной роли.

Составить полный список информации, которую можно получить через одежду, невозможно, так как каждый отдельный пункт списка зависел бы от определённого человека, группы или народа, периода времени и региона. Также какие-то элементы одежды можно носить по-разному и каждый раз значение будет меняться.

Одежда может рассказать о поле человека, возрасте, национальности, его интересах, работе, социально-экономическом статусе, настроении, ценностях. Если человек, которого вы хорошо знаете, резко изменит стиль – вы подумаете о том, что у него кратковременно изменилось настроение, но не характер.

Абстрактные качества гораздо сложнее определить, в отличие от, например, возраста, пола и социально-экономического статуса. За последние годы футболка с надписью превратилась в средство передачи информации, которую было бы труднее воспринять иным способом [3, с. 251].

Выше уже было упомянуто, что одежда влияет не только на окружение человека, но и на него самого. Некоторые исследователи отмечают, что одежда помогает человеку получить удовлетворение от своего внешнего вида, поднять самооценку и приблизить себя к своему видению идеала. Между одеждой и самооценкой существует взаимосвязь, что показал один

эксперимент. Мальчики из старших классов с хорошими успехами в школе в итоге получали низкие баллы из-за того, что носили «неподходящую» по мнению общества одежду. А те, кто носил «подходящую» одежду – имели больше конфликтов и в целом не особо были заинтересованы в участии в жизни школы. Этот эксперимент показывает, что одежда имеет большое влияние даже на социализацию человека.

Новый костюм может вызвать как положительные эмоции (уверенность, радость или воодушевлённость), так и отрицательные (неуверенность или печаль, например, если костюм жмёт или слишком свободный или новая обувь натирает ноги и сваливается). Даже «неподходящая», по мнению других, одежда может оказывать на человека положительное влияние. Например, подросток в поисках себя и своего стиля будет носить разную одежду и чувствовать себя уверенно. Некоторые молодые преподаватели предпочитают носить классику, чтобы подчеркнуть дистанцию между ними и учениками. Так одежда помогает им чувствовать себя уверенно, хотя эта одежда может слабо влиять на мнение учеников, которые опираются больше на поведение преподавателя.

Заключение. Люди постоянно анализируют всё, что находится вокруг, особенно других. Поэтому они часто обращают внимание на то, как кто-то выглядит и на основе своего мировоззрения делают выводы: кто этот человек, где он работает и что ему нравится. Это стереотипно, но на этом основывается наше мышление. В какой-то степени человек может оказаться даже прав: иногда вещи говорят больше слов. И на основе выводов строится коммуникация, которая благодаря более презентабельному виду может оказаться куда плодотворнее.

Список использованных источников

1. Сила первого впечатления: как внешний вид формирует успех, рассказывает стилист [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nur.kz/family/beauty/2156026-sila-pervogo-vpechatleniya-kak-vneshniy-vid-formiruet-uspeh-rasskazyvaet-stilist/. – Дата доступа: 02.03.2025.

2. Adam, H., & Galinsky, A.D., Enclothed cognition, Journal of Experimental Social Psychology (2012), doi:10.1016/ j.jesp.2012.02.008.

3. Нэпп, М. Невербальное общение. Полное руководство / Марк Нэпп, Джудит Холл. – СПб. : прайм-ЕВРОЗНАК, 2007. – 512 с.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ТУРИСТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА КИТАЙСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ

Д.А. Семуха
Научный руководитель: Ванг Тао
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

В современных условиях глобализации и стремительного развития цифровых технологий важным инструментом продвижения туристических объектов и привлечения внимания к культурному наследию страны становятся интернет-ресурсы. Так, туристические сайты играют важную роль в формировании привлекательного образа культурного наследия страны, оказывая воздействие на потенциальных гостей страны и стимулируя их интерес.

Результаты и их обсуждение. При создании привлекательного образа туристической достопримечательности следует особое внимание уделять выбору языковых средств, меткое использование которых позволит, предоставив потребителю необходимую информацию и воздействовав на его чувства, сделать описание объекта максимально эффективным и продаваемым.

Так, в туристическом дискурсе функционируют языковые средства нескольких уровней: как правило, морфологического, лексического и синтаксического.

На морфологическом уровне зачастую используются личные и притяжательные местоимения 2 лица множественного или единственного числа, что позволяет создать доверительную атмосферу, «вовлечь» реципиента, якобы обращаясь исключительно к нему напрямую: «Внутри **вы** увидите красивые фрески и склепы», «**在里面您会看到美**丽的壁画和墓穴», «Inside **you**'ll find beautifully detailed murals» [3].

Поскольку задачей туристического дискурса является создание красочного, привлекательного образа дестинации, то широко распространено использование прилагательных в превосходной форме: «Возможно, **самое узнаваемое** из всех семи чудес света», «**也**许是世界七大奇迹中**最知名的**», «Perhaps **the most recognizable** among the Seven Wonders of the World» [3].

Отличительной чертой туристического дискурса является выразительность, которая достигается широким использованием лексических средств, среди которых особое место занимают тропы.

Тропы – это «общее название приёмов создания художественного образа средствами языка, придание слову или выражению помимо прямого еще и второго, нужного автору, значения» [2, с. 83]. Суть тропа заключается в сопоставлении двух понятий, где одно объясняет другое. К тропам относятся эпитеты, метафоры, сравнения, олицетворения, метонимия, синекдоха, аллегория, гиперболы и литоты.

Эпитет – это «художественное определение, придающее выражению образность и эмоциональность» [2, с. 91]. С точки зрения синтаксиса, в китайском языке, как и в английском, эпитеты обычно являются определением или обстоятельством. Примером эпитета в китайском языке является **美**丽的姑娘, что означает «прекрасная девушка», в английском языке – a beautiful girl с тем же значением.

Метафора – это «переносное значение слова, основанное на уподоблении одного предмета или явления другому по сходству или контрасту» [2, с. 89]. Метафора немного похожа на сравнение, однако в отличии от сравнения, в метафоре не присутствуют оба объекта сопоставления. С помощью использования метафоры становится возможным реализовать принцип языковой экономии, так как выгодный образ в голове потребителя создается буквально парой слов [1, с. 205]. Примером употребления метафоры в китайском языке является выражение 时间是金钱, что означает «время – деньги». В качестве примера употребления данного тропа в английском языке мы можем обратиться к примеру из прошлого тропа, а именно к всё той же песне «You're the Devil in Disguise», которая дословно переводится как «под маской ты – дьявол», где дьявол – это метафора, олицетворяющая обман.

Сравнение – это «сопоставление двух предметов, явлений с целью пояснения одного из них с помощью другого» [2, с. 87]. Применение данного тропа предполагает наличие главного объекта, который будут сравнивать, аспекта, по которому данный объект будет сравниваться и слов похожести. Исходный объект и его интерпретация должны иметь сходство, но должны отличаться между собой. Примером этого тропа в китайском языке является **他跑得像兔子一**样快 , что означает «он так же быстр, как заяц». В качестве примера употребления данного тропа в английском языке мы можем рассмотреть строчку из песни Элвиса Пресли и The Jordanaires «You're the Devil in Disguise», а именно «You look like an angel», описывающий приятный внешний вид девушки из песни.

Олицетворение – это «приписывание свойств и признаков одушевленных предметов неодушевленным» [2, с. 90]. Зачастую, использование данного тропа мы можем наблюдать при наделении неодушевленных предметов, животных или природы человеческими свойствами. В качестве примера данного тропа в китайском языке можно привести выражение 鸟儿在跳舞, что означает «птица танцует». В качестве примера употребления олицетворения в английском языке рассмотрим фразу «*The grey clouds cried drops of rain*», что переводится как «серые облака плакали каплями дождя».

Метонимия – это «перенос названия с одного предмета (явления, действия) на другой на основе их смежности» [2, с. 93]. Примером употребления метонимии в китайском языке является предложение **北京**经历了一个寒冷的冬天 – «Пекин пережил холодную зиму». В данном предложении, под Пекином понимается не город, а жители этого города. Пример употребления данного тропа в английском – *I will adhere to the crown's orders*, в переводе «я буду следовать приказам короны», где под короной подразумевается король.

Синекдоха – это «стилистический приём, состоящий в том, что название общего переносится на частное» [2, с. 94]. В качестве примера

употребления синекдохи в китайском языке можно привести предложение 你应该最爱惜每一分钱, которое переводится как «нужно дорожить каждой копейкой». Под копейкой в данном случае подразумеваются деньги в целом. Пример употребления данного тропа в английском языке можно увидеть в предложении «*Nancy is buying new wheels tomorrow*» – «завтра Нэнси покупает новые колеса», где под колесами подразумевается новая машина.

Аллегория – это «изображение отвлеченного понятия в конкретном образе» [2, с. 83]. Суть аллегории заключается в закладывании определенного образа, черты характера или качества в завуалированном виде. Примером аллегории в китайском языке может послужить выражение 生命是一棵树 (shēngmìng shì yī kē shù), что означает «жизнь – это дерево». Примером аллегории в английском языке может послужить пословица «All that glitters is not gold», эквивалентом которой в русском языке является пословица «не всё то золото, что блестит», в котором речь идёт о, с первого взгляда, обманчивом явлении или предмете, а не о золоте.

Литота – это «троп, имеющий значение преуменьшения или нарочитого смягчения» [2, с. 96]. Пример употребления литоты в китайском языке – 这只是一件小事, что означает «это – сущая мелочь». Пример употребления данного тропа в английском языке – фраза «*It's not a big deal*», что переводится как «это не так важно».

Помимо тропов, в туристическом дискурсе в большом количестве используются имена собственные, что неудивительно, поскольку присутствует необходимость обозначить природные, культурные и прочие туристические объекты: «**Лувр** хранит сокровищницу произведений искусства», «**卢浮宫具有和**艺术品宝库», «**the Louvre** hosts a treasure trove of artworks» [39].

В силу удобства использования и закрепленности в языке в текстах туристического дискурса часто используются клише (речевые штампы): «пляж с белоснежным песком», «**白色沙**滩», «beach with white sand» [3].

На синтаксическом уровне в туристическом дискурсе часто употребляются глаголы повелительного наклонения с целью призвать потенциального клиента обратить внимание на конкретный объект и посетить именно его: «**Насладитесь** величайшими шедеврами музея», «**欣赏博物**馆最伟大的杰作», «**Marvel** at the museum's greatest hits» [3].

Стилистический повтор – это «повторение одних и тех же слов как особый стилистический приём для подчёркивания каких-либо деталей в описании или создании стилистической окраски» [2, с. 100]. Применение стилистического повтора возможно как в качестве повторяющихся фрагментов, следующих друг за другом, так и в качестве этих фрагментов, разделенных текстом. Примеры использования стилистического повтора в китайском языке: **叫他死掉！叫他死掉**!, что переводится как «он умрет! Он умрет!». В качестве примера использования стилистического повтора в английском языке мы снова обратимся к песне «You're the Devil in Disguise»,

а именно повторяющееся сравнение с ангелом в припеве песни: You look like an angel, walk like an angel, talk like an angel, что дословно переводится как «ты выглядишь, как ангел, ходишь, как ангел, говоришь, как ангел».

Градация – это «расположение слов (или отрезков предложения), при котором каждое последующее содержит усиливающее (реже уменьшающее) смысловое или эмоционально-экспрессивное значение, благодаря чему создается нарастание (реже убывание) производимого ими впечатления» [2, с. 101]. Пример градации в китайском языке – 她美丽、美妙、不可思议!, что переводится как «Она красива, прекрасна, невероятна». Пример градации в английском языке – He whispered, spoke, then shouted his message to the crowd, в переводе «он прошептал, проговорил, а затем прокричал свое послание толпе».

Оксюморон – это «стилистическая фигура, представляющая собой сочетание слов с противоположным значением (то есть сочетание несочетаемого)» [2, с. 107]. Пример оксюморона в китайском – 行尸 (xíngshī), что переводится как «живой труп». Пример данного тропа в английском – horribly beautiful, что в переводе означает «ужасно красива».

Заключение. Таким образом, в туристическом дискурсе используются разнообразные языковые средства, среди которых можно выделить такие, как лексико-стилистические тропы, фигуры речи, обилие глаголов в повелительном наклонении, прилагательных в превосходной степени и личных местоимений во втором лице.

Список использованных источников

1. Гончарова, Л. М. Стратегии и тактики рекламных текстов туристской сферы / Л. М. Гончарова // Сервис в России и за рубежом. – 2011. – № 7. – С. 202 – 209.

2. Скворцов, А. В. Курс перевода произведений художественной литературы с русского языка на китайский / А. В. Скворцов. – М. : ВКН, 2019. – 204 с.

3. Tripadvisor [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.tripadvisor.com. – Date of access: 10.12.2024.

ДИСКУРСИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ УПАКОВКИ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ И РУССКОЯЗЫЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ)

Е.С. Середова
Научный руководитель: А.Л. Дорняк
Гомель, Гомельский филиал
Международного университета «МИТСО»

В настоящее время дискурсивные исследования являются полем активного исследования. Это вызвано объективной ситуацией в научной лингвистической среде, связанной с изменением подходов к пониманию языка и коммуникации, с одной стороны, и развитием прагматики, и

разработкой дискурсивности и дискурса как объекта лингвистического исследования, с другой стороны. Такой подход приводи к проведению комплексных междисциплинарных исследований. Они позволяют глубже понять процессы коммуникации, факторы, определяющие построение картины мира человека и роль языка в обществе.

Целью данной исследовательской работы является анализ дискурсивных особенностей текстов упаковок кондитерских изделий (печенья) на русском и английском языках. Задачами исследования было описать основные подходы к типологизации дискурсов, определить дискурсивные особенности объекта исследования, описать их и сгруппировать.

Материал и методы. В ходе исследования использовались методы эмпирического наблюдения, классификации, анализа и сопоставления. Материал исследования заявлен в названии тезисов. Материалом исследования послужила текстовая информация на упаковках англоязычных и русскоязычных кондитерских изделий.

Результаты и их обсуждение. Дискурс определяется как многогранное понятие, охватывающее не только языковые структуры, но и социальные, культурные контексты, в которых они проявляются. Дискурс не ограничивается текстами или устной речью, это также результаты и взаимосвязи, отражающие взгляды и убеждения, присущие определенной группе или обществу в целом. «Связность дискурса проявляется в дискурсивной континуальности и обусловливается специфическими закономерностями, правилами, которые лежат в основе формирования комплексных коммуникативных единиц языка. Она может рассматриваться с точки зрения его: а) интонационно-ритмического; б) логического; в) семантического; г) формально-грамматического оформления и обнаруживаться по специальным маркерам дискурсивного характера» [1].

В своей монографии В.А. Гапутина дает многогранный анализ современного взгляда на дискурс и его типологизацию. Ее критерий по социальной сфере взаимодействия заслуживает внимания и может применяться в дискурсивных исследованиях [2]. Однако повседневная реальность никогда не предлагает человеку определенную сферу взаимодействия, которая была бы идеально чистой. Общество и сферы, с которыми человек сталкивается в реальности, многогранны и многоаспектны. Лучшим подтверждением этому тезису, как ни странно, может служить любая упаковка. Достаточно внимательно изучить текстовую информацию, символы и другие визуальные элементы, чтобы понять, что речь идет о смешении, гибридности или сосуществования элементов различных дискурсов в одном отдельно взятом товаре таком, как упаковка печенья.

Анализ вышеизложенного показывает, что основными дискурсивными элементами являются: название изделия, дополнительная информация о форме и вкусе, возможные рекламные слоганы компании или бренда,

детальное описание состава, включая специальные термины и сокращения химических добавок, информация о производителе, символика или визуальные объекты, предусмотренные требованиями и ГОСТами, дополнительная информация от производителя в качестве рекламного приема (возможный рецепт, меню завтрака и т.д.), информация о питательной ценности, другая информация для потребителя. Упаковка почти всегда содержит изображение продукта, картинки или символы, обозначающие добавки вкуса или форму.

При просмотре ассортимента по названию можно определить с каким вкусом или добавкой тот или иной продукт. Также дополнительную информацию могут изображать точные изображения продукта. В печенье, помимо вкусовых характеристик, немаловажным аспектом в производстве и продаже выступает его упаковка. Упаковка не только защищает продукт от внешних воздействий, но и выполняет функцию маркетинга, влияя на выбор потребителя. По информации на упаковке печенья можно судить одинаково по всем производителям той или иной торговой марки (ТМ). Все производители на упаковках изображают пример того, как выглядит продукт. Для того, чтобы потребители сразу видели и рассматривали те продукты, которые им нужны. Изображение самого продукта может о многом сказать потребителям: какой оно разновидности, добавлены ли в него какие-либо вкусовые добавки и т.д.

Одними из ведущих производителей в Беларуси является компания «*Слодыч*», «*Витьба*», «*Спартак*». В названиях своих изделий все эти компании обязательно используют свое торговое название. Название может отразить уникальные свойства продукта или его преимущества, делая предложение более привлекательным для покупателей. В случае производства печенья указывается также тип печенья, добавки, если таковые имеются:

Печенье сахарное «Слодыч» с арахисом
Печенье сахарное «Слодыч» с шоколадом
Печенье сахарное «Слодыч» с воздушным рисом
«Витьба», Печенье мультизлаковое
«Витьба», Печенье сахарное имбирное
«Витьба», Печенье сахарное с арахисом
«Витьба», Печенье сахарное классическое.

Некоторые производители прибегают к использованию английский названий в своих изделиях. Может использоваться транслитерация с русского языка. Это можно рассматривать как еще один способ привлечения внимания покупателя:

«Слодыч», Печенье сдобное ***"Oats&Cranberries"***
«Слодыч», Печенье сдобное ***"Dark Choco&Peanuts"***
«Слодыч», Печенье сдобное ***"Orange&Cinnamon"***
*«КУХМАСТЕР», Печенье «****Petit Beurre****» шоколадное*

Также некоторые позиции могут привлечь своим необычным названием:

«Слодыч», Печенье затяжное ***"Княжна Мария"***

*«Слодыч», «****Фантазийный****»*

*«Слодыч», ****Люкс***

«Слодыч», Печенье сдобное ***"К полднику"***

*«Спартак», «****ZA****», домашний рецепт, овсяные хлопья и темный шоколад*

*«Спартак», «****Чудо утро****», печенье имбирное.*

*«КУХМАСТЕР», Печенье «****Золотая симфония».***

Принцип донесения информации до покупателей одинаковый во всех компаниях и странах. Российские компании прибегают к тем же принципам номинации. При помощи изображений и дополнительной информации на упаковке ТМ указывают на состав и вид продукта:

«КУХМАСТЕР», Печенье сахарное «С арахисом»

«КУХМАСТЕР», Печенье сахарное «Молочное»

«КУХМАСТЕР», Печенье сахарное «Кокосовое»

«Любятово», топленое молоко, с натуральным топленым молоком.

Некоторые компании создают продукцию, которая отличается от большей части представленных на рынке компаний внешним видом или оригинальными формами изделия или названиями, заимствованными из английской или французской гастрономии. Такие позиции присутствуют в ТМ как «*Услада», «Фирменное», «Konti*»:

*«Фирменное», **печенье-сэндвич** с суфле*

*«Услада», **печенье-сэндвич** «Восторжея», со вкусом и ароматом ванили*

*«Услада», **Печенье-сэндвич** со вкусом какао*

*«Konti», **супер контик**, шоколадный вкус, **печенье-сэндвич**.*

*«CRISTO TWISTO», **сладкий крекер по-французски.***

Среди позиций некоторых американских компаний можно увидеть печенье со вкусом, который пользуется популярностью среди американских покупателей. Это продукция с добавлением орехового масла. Такие позиции есть у ТМ «*Nabisco*»:

*«Nabisco» «OREO» chocolate **peanut** butter pie*

*«Nabisco» «Ritz Crackers» «**Peanut** Butter Sandwich Crackers».*

Оригинальные формы могут выделять продукт среди конкурентов, что увеличит шанс на покупку. Этим пользуется компания *«Reebler»:*

«Keebler» «Fudge Stripes™ Original»

«Keebler» «Coconut Dreams Cookies»

«Keebler» «E.L. Fudge® Original».

Так же можно выделить некоторую продукцию ТМ *«Pillsbury» и «Keebler*», в которых присутствуют необычные добавки, иногда нематериальные:

*«Pillsbury» «Soft Baked **Cinnamon Toast** Crunch Cookies»*

*«Pillsbury» «Soft Baked **Lucky Charms** Cookies»*
*«Keebler» «Chips Deluxe with **M&M'S**»*
*«Keebler» «Chips Deluxe **Double Chocolate** with M&M'S»*
*«Keebler» «**Fudge Mint** Delights».*

Заключение. При выполнении данной исследовательской работы, можно было заметить, что торговые марки разных стран используют схожие номинативные паттерны в производстве и продаже своей продукции. Такие попытки выделения своей продукции среди конкурентов помогают привлечь внимание потребителей. Вне зависимости от страны производителя, в каждой компании представлен широкий выбор продукции, которой сможет удовлетворить потребности людей, независимо от возраста и предпочтений. Основными элементами названий у всех производителей являются название ТМ, название изделия, способ приготовления, форма, добавки или особые ингредиенты. Названия изделий представляют собой спектр явлений, связанных с формой, характеристиками, предназначением изделия или метафорическим описанием вкусовых качеств. Дискурс упаковок можно классифицировать как гибридный. Текстовая информация содержит элементы институционального, рекламного, гастрономического и промышленного дискурсов. Несмотря на определенную шаблонность, отличительные особенности относятся к области номинации изделия.

Список использованных источников

1. Григорьева, В. С. Дискурс как элемент коммуникационного процесса: прагмалингвистический и когнитивный аспекты: монография / В. С. Григорьева. – Тамбов : изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 288 с.

2. Гапутина, В. А. Медиадискурс моды: процессы, феномены, эффекты: монография / В. А. Гапутина – М. : РИОР, 2021. – С. 12.

КОМПЛЕКСНЫЕ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ КИТАЙСКОЯЗЫЧНЫХ СЛОГАНОВ КОМПАНИЙ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА РЫНКЕ БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Л.Д. Скрипнюк
Научный руководитель: А.Н. Искам
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

Изучение рекламных текстов и слоганов, создаваемых на самых распространенных языках в мире, приобретает все большее значение в условиях господства современных транснациональных компаний. Несмотря на то, что качество продукта, положительные отзывы и его характеристики могут сыграть ключевую роль в выборе потребителя, первоначальный этап привлечения аудитории определяется на этапе рекламной кампании.

Результаты и их обсуждение. Комплексные лексико-грамматические трансформации включают в себя антонимический перевод, описательный перевод (экспликацию) и компенсацию.

Самым часто используемым лексико-грамматическим приемом при переводе китайскоязычных слоганов автомобилей является экспликация. К примеру, в слогане автомобиля Voyah Free Pro 坐在里面是件美事，被人们看见**坐在其中更是快事** *[Zuò zài lǐmiàn shì jiàn měi shì, bèi rénmen kànjiàn zuò zài qízhōng gèng shì kuài shì] – «Все взгляды обращены на вас» [3].* Дословный перевод: «Сидеть внутри – это отрадное событие, быть увиденным людьми, сидя внутри – это еще более радостное событие». Для всего слогана в целом была использована экспликация, делающая слоган понятным при более кратком пояснении.

Слоган автомобиля Lifan X60 **领先在于你的魄力** *[Lǐngxiān zàiyú nǐ de pòlì] – «Решительность определяет лидера» [2].* Дословный перевод: «Лидерство заключается в вашей решительности». В предложенном слогане применяется экспликация: тот, кто решительный, тот и лидер, таким образом поясняется, делается акцент на том, что решительные люди, выбирающие этот автомобиль, становятся лидерами. России и Беларуси присуще желание быть лидером, руководить и управлять кем-либо.

Слоган автомобиля Voyah Passion 人性化科技 *[Rénxìng huà kējì] – «Технологии для человека».* Дословно: «гуманизация науки и техники/ очеловечивание научных технологий» [3]. Здесь можно выделить экспликацию. Словосочетание «Технологии для человека» предоставляет более или менее полное и точное объяснение словосочетания «гуманизация науки и техники», так как в сознании русскоязычного человека «гуманизация науки и техники» будет восприниматься как что-то теоретическое, а «технологии для человека» будут восприниматься как что-то, что можно применить на практике и легко воспользоваться.

При переводе слоганов с китайского языка на русский следует выделить прием компенсации. К примеру, слоган автомобиля BYD G6 有志者事竟成 *[Yǒuzhì zhě shì jìng chéng] – «Кто хочет, тот добьётся» [1].* В китайскоязычном слогане был использован фразеологизм «если есть желание, то можно преодолеть любую трудность», для которого был подобран русскоязычный эквивалент «кто хочет, тот добьётся», вошедший в обиход благодаря песне из кинофильма «Дети капитана Гранта», означающий, что для смелых и настойчивых не существует преград. Тем самым передана суть задумки китайского слогана, а также произошла успешная адаптация в русскоязычные реалии. После применения такой трансформации автомобиль BYD G6 представляется в глазах у русскоязычного потребителя как автомобиль, которому покорно все.

Слоган автомобильной компании BYD 驾驭**生活新景**观 *[Jiàyù shēnghuó xīn jǐngguān] – «Управляй жизнью, открывай новые горизонты» [1].* Дословно: «Управляй жизнью, новыми пейзажами». Стоит отметить

прием компенсации путем добавления глагола «открывай», который отсутствует в оригинальном варианте слогана, так как в русском языке привычнее говорить «открывать новые горизонты», в то время как в китайском для этого используется глагол «управляй».

Также переводчиками был применен антонимический перевод. В слогане автомобиля Zeekr 001FR 实力，方可从容演绎 *[Shílì, fāng kě cóngróng yǎnyì] – «Мощь, которую нельзя не заметить» [4].* Дословно: «Мощь, которую можно спокойно показать». При переводе данного слогана был использован антонимический перевод. При выборе автомобиля в России и Беларуси важным критерием является уникальность и конкурентоспособность их автомобиля, чтобы окружающие обязательно обращали на это внимание, поэтому утвердительная форма «спокойно показать» (从容演绎) заменяется отрицательной формой «нельзя не заметить».

Заключение. Таким образом, комплексные лексико-грамматические трансформации при переводе автомобильных слоганов с китайского языка на русский включали в себя использование экспликации, компенсации и антонимического перевода. Эти трансформации затрагивают выбор слов, структуру предложений, адаптацию культурных особенностей, а также использование синонимов или перефразирование для сохранения и передачи эмоциональной окраски исходного слогана.

Список использованных источников

1. 比亚迪（BYD）[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.bydauto.com.cn/. – Дата доступа: 17.04.2024.

2. 力帆科技 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://m.lifan.com/. – Дата доступа: 17.04.2024.

3. 岚图首页 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://voyah.com.cn/. – Дата доступа: 17.04.2024.

4/ 极氪官网 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.zeekrlife.com/home. – Дата доступа: 17.04.2024.

ЯЗЫКОВАЯ КАРТИНА МИРА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ПОНИМАНИЕ

Е.А. Сочнёва, М.Ю. Спаревич
Научный руководитель: Е.С. Потросова
Новополоцк, ПГУ имени Е. Полоцкой

Языковая картина мира представляет собой сложную систему представлений о действительности, закреплённую в семантике и грамматике языка. Она формируется под влиянием культурно-исторического контекста и служит своеобразным фильтром, через который носители языка воспринимают окружающую реальность [1, с. 56]. Этот

феномен тесно связан с культурной картиной мира, отражающей коллективный опыт этноса через призму ценностей и социальных практик. Взаимодействие этих систем проявляется в «двойном кодировании»: язык аккумулирует культурные смыслы, а культура, в свою очередь, формирует языковые паттерны. Особенно ярко это проявляется в лексических лакунах и фразеологизмах. Например, отсутствие прямого эквививалента русской «тоски» в английском языке демонстрирует, как специфика эмоционального опыта находит отражение в языковых структурах [5, с. 3].

Результаты и их обсуждение. Влияние языковой картины мира на межкультурную коммуникацию можно рассмотреть через три ключевых аспекта. Первый аспект связан с искажением смыслов при столкновении с концептами, отсутствующими в одной из культур. Так, казахское понятие «атамекен» (родина-земля предков) требует развёрнутого культурного комментария для европейцев, поскольку в их языковой картине мира отсутствует аналогичный концепт, объединяющий землю, предков и историческую память в единое смысловое поле [4, с. 1]. Второй аспект касается различий в категоризации действительности, которые могут вызывать когнитивные диссонансы. Например, в языках майя отсутствует грамматическая категория будущего времени, что отражает их циклическое восприятие времени, где события повторяются в рамках природных и ритуальных циклов. Это противоречит линейной модели времени, доминирующей в индоевропейских языках, где будущее чётко отделено от настоящего и прошлого [1, с. 59]. Третий аспект связан с расхождением коннотаций. Классический пример – символика белого цвета: в европейской культуре он ассоциируется с чистотой и невинностью, тогда как в Китае традиционно символизирует траур и используется в погребальных обрядах [3, с. 2172].

Для преодоления коммуникативных барьеров, обусловленных различиями в языковых картинах мира, современные исследователи разработали комплекс взаимодополняющих стратегий. Наиболее фундаментальной из них является формирование металингвистической компетенции, которая предполагает не просто владение языком, а глубокое понимание культурно обусловленных механизмов его функционирования [5, с. 4]. Такой подход позволяет распознавать скрытые культурные коды в языковых структурах – например, понимать, почему в корейском языке существует шесть различных уровней вежливости, отражающих иерархическую структуру общества, в то время как в шведском подобные различия практически отсутствуют. Особую эффективность этот метод демонстрирует при анализе безэквивалентной лексики и культурно-специфических концептов.

Не менее значимую роль играют культурные медиаторы – билингвы, обладающие уникальной способностью не только переводить слова, но и интерпретировать культурные смыслы. Как показывает практика, их участие особенно ценно в ситуациях, требующих тонкой культурной

настройки: при ведении международных переговоров, урегулировании межэтнических конфликтов или адаптации мигрантов. Типичным примером может служить работа переводчиков-посредников в дипломатических миссиях, где малейший нюанс в интерпретации может иметь далеко идущие последствия.

Современные цифровые технологии открывают новые перспективы в преодолении межкультурных барьеров. Виртуальная реальность, в частности, позволяет создавать иммерсивные сценарии, где пользователи могут "изнутри" познакомиться с иными языковыми картинами мира [4, с. 2]. Например, специальные тренинги для бизнесменов моделируют переговоры с партнерами из разных культур, демонстрируя, как одни и те же жесты или формулировки могут восприниматься диаметрально противоположно. Подобные технологии особенно актуальны в условиях глобализации, когда межкультурное взаимодействие становится повседневной практикой.

Языковая картина мира не является статичной – она эволюционирует под влиянием социальных изменений, миграционных процессов и технологического прогресса. Как отмечает филолог Кривошлыкова, билингвизм и мультикультурный опыт способствуют формированию гибридных языковых картин, где элементы разных систем сосуществуют и взаимно обогащают друг друга [1, с. 58]. Например, в творчестве В. Набокова русские и английские концепты сливаются в уникальную семантическую сеть, демонстрируя пластичность языковой картины мира.

Важным аспектом остаётся антропоцентричность языковых моделей. Каждый язык акцентирует определённые фрагменты действительности, что отражается в его лексической и грамматической структурах. В казахском языке, как указывает филолог Азаматова, пространственные отношения часто описываются через призму кочевой культуры. Например, разделение на «жер» (земля как территория) и «жер-су» (земля как родной край) отражает глубокую связь между людьми и их средой обитания, что отсутствует в европейских языках [2, с. 2172].

Глубинные различия в языковой картине мира порождают не только коммуникативные барьеры, но и когнитивные искажения. Например, в языках народов Севера существует множество терминов для обозначения снега: «наст» (твёрдый снежный покров), «пурга» (метель с сильным ветром), «киа» (рыхлый снег у саамов). Такая детализация отражает их практический опыт жизни в условиях Крайнего Севера, где точное описание состояния снега критически важно для выживания. Для носителей языков, где такое деление отсутствует, передача этих понятий требует дополнительных объяснений, что усложняет межкультурную коммуникацию [5, с. 3].

Эффективным инструментом преодоления таких искажений является метафорический анализ. Многие культурные концепты передаются через устойчивые метафоры. Например, в английском языке время часто

концептуализируется как деньги («time is money»), что отражает ценность временного ресурса в западной культуре. В китайском же языке время нередко сравнивается с рекой, подчёркивая его непрерывность и цикличность. Осознание этих метафор помогает декодировать скрытые смыслы и избегать недопонимания [3, с. 3].

Современные методы обучения иностранным языкам всё чаще включают культурно-ориентированные подходы. Среди них можно выделить контрастивный анализ языковых структур, например, сравнение категории вежливости в японском и русском языках, где степень формальности выражается принципиально разными способами. Другим перспективным направлением являются иммерсивные технологии, такие как виртуальная реальность, позволяющие моделировать межкультурные ситуации и «проживать» иные языковые картины мира [4, с. 2].

Как подчеркивает исследовательница Хамидова, формирование транскультурной компетенции приобретает особую значимость в современном поликультурном пространстве [4, с. 1]. Это комплексное понятие включает три взаимосвязанных компонента: когнитивный (знание особенностей иных языковых картин мира), аффективный (эмпатическое восприятие культурных различий) и поведенческий (навыки адаптации коммуникативных стратегий). Например, японский бизнесмен, ведущий переговоры с арабскими партнерами, должен не только понимать разницу в концептуализации времени (где пунктуальность и гибкость графика имеют противоположную ценность), но и уметь корректировать свое поведение без внутреннего сопротивления. При этом, как отмечает Хамидова, ключевым аспектом остается сохранение собственной культурной идентичности – процесс адаптации не должен превращаться в полную ассимиляцию [4, с. 1]. В условиях глобализации эта компетенция перестает быть прерогативой специалистов-международников: от рядового сотрудника международной компании до студента по обмену – всем необходимо развивать способность "переключаться" между культурными кодами. Особенно наглядно это проявляется в сфере виртуальной коммуникации, где отсутствие невербальных сигналов усиливает риск межкультурных конфликтов, а значит, требует более высокого уровня транскультурной осознанности [4, с. 1].

Заключение. Проведенный анализ позволяет утверждать, что языковая картина мира представляет собой не статичный, а постоянно развивающийся феномен, где языковые структуры, когнитивные модели и культурные практики находятся в сложном взаимодействии. Как показали рассмотренные примеры – от временных концепций майя до пространственных категорий казахского языка – именно в этих глубинных различиях кроется как основной вызов межкультурной коммуникации, так и её главный потенциал. Современные исследования демонстрируют, что преодоление коммуникативных барьеров требует комплексного подхода, сочетающего металингвистический анализ, работу культурных медиаторов

и использование инновационных технологий. Особую значимость этот синтез приобретает в условиях цифровой трансформации общества, где традиционные границы между языковыми картинами мира становятся всё более проницаемыми. Таким образом, дальнейшее изучение языковой картины мира должно быть направлено не только на выявление различий, но и на разработку практических механизмов их продуктивного использования - именно в этом заключается ключ к эффективному межкультурному диалогу в XXI веке.

Список использованных источников

1. Кривошлыкова, Л. В. Особенности языковой и культурной картины мира билингва В. Набокова / Л. В. Кривошлыкова // Вестник РУДН. Серия «Лингвистика». – 2013. – № 3. – С. 56 – 62.

2. Азаматова, А. Х. Межкультурная коммуникация как взаимодействие языковых картин мира [Электронный ресурс] / А. Х. Азаматова // Казахский национальный университет им. аль-Фараби. – 2014. – Режим доступа: https://pps.kaznu.kz/2/Main/FileShow2/19852/86/361/2172/. – Дата доступа: 28.03.2025.

3. Abdullaeva, E. A. Linguoculturological aspect of intercultural communication / E. A. Abdullaeva // Journal of Language and Literature. – 2022. – Vol. 12. – P. 1 – 5.

4. Хамидова, Ш. Языковая картина мира в аспекте межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] / Ш. Хамидова // Бухарский государственный университет. – 2021. – Режим доступа: https://uniwork.buxdu.uz/resurs/12901_1_C743B8539B64631A698376D81CE19DC8BBADDA9B.pdf. – Дата доступа: 28.03.2025.

5. Alexeyevna, S. G. The language picture of the world in modern linguistics / S. G. Alexeyevna // CyberLeninka. – 2016. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/the-language-picture-of-the-world-in-modern-linguistics. – Дата доступа: 28.03.2025.

ИТАЛЬЯНСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В НАИМЕНОВАНИЯХ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ ГОРОДА ГРОДНО

А.А. Чарикова
Научный руководитель: Н.В. Леванович
Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

В данной статье рассматриваются итальянские заимствования в названиях коммерческих объектов города Гродно. Итальянизмы — «слово, оборот речи, выражения, заимствованные в какой-л. язык из итальянского» [1]. Итальянизмы начинают появляться в русском языке приблизительно с начала XVIII столетия и, в основном, в сфере гастрономии, кулинарии, музыки и театральных представлений.

Материал и методы. Материалом для данного исследования послужили названия коммерческих объектов, расположенных на центральных улицах города Гродно, в число которых вошли: улица Советская, улица Замковая, улица Мостовая, улица Большая Троицкая. В рамках исследования был применён метод сплошной выборки,

предусматривающий включение в выборку всех коммерческих предприятий и организаций, расположенных на каждой из отобранных улиц.

Результаты и их обсуждение.

1. Улица Советская насчитывает 11 объектов, названия которых имеют отсылку к итальянскому языку, всего они составляют 8% от общего количества заведений: «Примавера» (от итал. primavera – весна), «Vetta Decor» (от итал. Vetta – вершина), «Conte Elegant» (от итал. Conte – граф, «Bogini», «Фармация», «Профитроля», «Бистро Семолина», «Американо», «Belita Витекс».

2. На улице Замковая 10 названий заведений отсылают к итальянскому языку, что составляет 20% от общего числа заведений, расположенных на данной улице: «Доппио» (от итал. doppio – двойной), «Boboli».

3. На улице Мостовая только 1 название заведения имеют отсылку к итальянскому языку: «Мармо» (от итал. marmo – мрамор).

4. На улице Большая Троицкая 1 заведение (2,4% от общего числа заведений) содержит итальянское заимствование: «Напали» (от итал. Napoli – Неаполь).

В общей сложности, из всех проанализированных наименований заведений, 10,47% содержат итальянские заимствования. Также рассмотрим, в каких отраслях названия-итальянизмы наиболее актуальны: кафе и рестораны – 45,4%; магазины – 18,1%; художественные студии – 13,6%; салоны красоты – 9%; аптеки – 4,5%; стрит-арты – 4,5%. Выбор итальянских заимствований в названиях в сферах питания, красоты и художественных отраслей обусловлен тем, что использование итальянских слов в названии заведения или бренда мгновенно создает ощущение качества и элегантности. Потребители ассоциируют Италию с высоким уровнем мастерства, изысканным вкусом и богатой культурной традицией. Название кафе «Boboli» отсылает к садами Боболи во Флоренции и тем самым вызывает ассоциации с итальянской культурой, изысканной кухней и передает атмосферу уюта и спокойствия, напоминающую о прогулках по живописным аллеям. Также итальянские слова часто звучат необычно и привлекают внимание, что помогает выделить бренд среди конкурентов.

Кроме того, по графическому представлению необходимо отметить, что 36% названий содержат буквы латинского алфавита, а 64% - представлены кириллицей. Использование латиницы может быть обусловлено стремлением подчеркнуть «европейский» характер заведения, а написание кириллицей – стремлением к более легкому восприятию для русскоязычного населения.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о невысокой, но всё же ощутимой привлекательности итальянского языка в коммерческих названиях. Хотя общий процент использования итальянизмов составляет всего 10,47%, их концентрация в определённых сферах (кафе, рестораны – 45,4%) указывает на целенаправленное использование итальянского языка для создания определённого имиджа.

Список использованных источников
1. Исторический словарь галлицизмов русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gallicismes.academic.ru/. – Дата доступа: 01.03.2025.

ЛЕКСИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «БЕДНОСТЬ» В НОВЕЛЛЕ ГИ ДЕ МОПАССАНА «ОЖЕРЕЛЬЕ»

А.В. Шаколо
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Концептуальные исследования – актуальное направление современной лингвистики. Концептуализация играет существенную роль в когнитивной обработке информации, получаемой человеком в процессе освоения окружающего мира [1, с. 147]. Более того, важность концептов обусловлена отражением ими системы традиционных культурных, социальных, нравственных ценностей носителей того или иного языка [2, с. 216].

Согласно утверждению В. А. Масловой, на современном этапе развития языкознания лингвокультурология и когнитивная лингвистика переросли в одно из приоритетных направлений – концептуальную лингвистику, или лингвоконцептологию, в основе которой заключается идея о том, что язык отражает определенный, специфический для него способ концептуализации мира [1, с. 139].

Для проведения исследования нами был выбран концепт «бедность», поскольку данный концепт занимает особое место в рамках общего лингвокультурного опыта человечества.

Цель исследования – анализ лексической репрезентации концепта «бедность» на материале художественного текста («Ожерелье» Ги де Мопассана).

Материал и методы. Материалом исследования стала новелла Ги де Мопассана «Ожерелье» (*La Parure*). Методы исследования: описательно-аналитический, индуктивный, сравнительно-сопоставительный.

Результаты и их обсуждение. Проанализируем лексическую репрезентацию концепта «бедность» в тексте новеллы «Ожерелье» на французском и русском языках – на основе оригинального и переводного вариантов произведения.

Матильда, главная героиня новеллы, выходит замуж за мелкого чиновника; молодые супруги живут небогато, мадам Луазель мечтает о роскошной жизни, но видит перед собой совершенно иную картину суровой реальности.

Изначально автор отмечает, что у девушки не было ни приданого, ни надежд на будущее, ни средств (*pas de dot*, *pas d'espérances*, *aucun moyen*) [3, с. 9; 4].

Далее приводится перечень того, какие детали домашней обстановки Матильды являлись причиной ее страданий: *la pauvreté de son logement*, *la misère des murs*, *l'usure des sièges*, *la laideur des étoffes* ('бедность своего жилья, убожество голых стен, просиженных стульев, полинявших занавесок') [3, с. 11; 4]. Отсутствие изысканных блюд на неприглядном обеденном столе также является воплощением небогатой жизни главной героини: *la table ronde couverte d'une nappe de trois jours* ('круглый стол, покрытый трехдневной свежести скатертью'), *le bon pot-au-feu* ('тушеная говядина с овощами') [3, с. 13; 4].

Подчеркивается тот факт, что у Матильды не было ни драгоценностей, ни дорогих нарядов: *elle n'avait pas de toilettes, pas de bijoux, rien* [3, с. 14; 4], *les vêtements, modestes vêtements de la vie ordinaire, dont la pauvreté jurait avec l'élégance de la toilette de bal* ('накидка, скромное будничное одеяние, убожество которого не вязалось с изяществом бального туалета') [3, с. 28; 4].

Концепт «бедность» представлен также во второй части новеллы, повествующей о тех лишениях, которые вынуждена была испытать на себе главная героиня после того, как потеряла ожерелье: *les gros travaux du ménage*, *les odieuses besognes de la cuisine* ('тяжелый домашний труд, ненавистная кухонная возня'), *misérable argent* ('нищенские средства') [3, с. 39 – 40; 4].

Внешность и манеры Матильды за десять лет претерпели сильные изменения, причиной которых также стала бедность: *elle semblait vieille, maintenant* ('она сильно постарела'), *elle était devenue la femme forte, et dure, et rude, des ménages pauvres* ('она стала шире в плечах, жестче, грубее, стала такою, какими бывают хозяйки в бедных семьях'), *mal peignée, avec les jupes de travers et les mains rouges, elle parlait haut, lavait à grande eau les planchers* ('она ходила растрепанная, в съехавшей на сторону юбке, с красными руками, говорила громким голосом, сама мыла полы горячей водой') [3, с. 42; 4].

Концепт «бедность» представлен в новелле также на уровне урбанонимов: *Seine*, *rue des Martyrs* ('Сена', 'улица Мартир') [3, с. 29; 4]. Матильда с супругом оказались на набережной Сены после торжественного вечера, отчаявшись найти свободный экипаж. В итоге они встретили там одного извозчика, который отвез их домой, на улицу Мартир. Данные урбанонимы контрастируют в новелле с местами, символизирующими богатую и роскошную жизнь – *Palais Royal, Champs-Élysées* ('Пале-Рояль', 'Елисейские Поля') [3, с. 35, 43; 4]. В одном из магазинов Пале-Рояля супруг Матильды купил новое ожерелье взамен утерянного, а по Елисейским Полям мадам Луазель иногда гуляла, чтобы отдохнуть от будничных дел.

Таким образом, лексическая репрезентация концепта «бедность» в новелле «Ожерелье» включает: описание дома и образа жизни главной героини до событий торжественного вечера у министра; описание лишений, на которые Матильда вынуждена была пойти, чтобы выплатить стоимость

нового ожерелья; урбанонимы, связанные по контексту с представлениями о бедной жизни и отчаянием, а также играющие важную роль в сюжете.

Заключение. На основе проанализированного нами художественного текста можем сделать вывод о том, что лексическая репрезентация концепта «бедность» в новелле Ги де Мопассана «Ожерелье» включает несколько уровней. Данными уровнями являются: 1) описание дома и образа жизни главной героини (предметы мебели, одежда, еда) до торжественного вечера; 2) описание лишений, на которые главной героине пришлось пойти, чтобы выплатить стоимость нового ожерелья; 3) урбанонимы, которые символизируют в данном контексте бедность и отчаяние, а также выполняют важную функцию в сюжетном плане.

Список использованных источников

1. Маслова, В. А. Развитие когнитивной лингвистики на постсоветском пространстве / В. А. Маслова. – Вестник Павлодарского государственного университета. Серия филологическая. – 2015. – № 2. – С. 137 – 148.

2. Марфина, Ж. В. История исследования концепта «родство» в отечественном языкознании / Ж. В. Марфина. – Ученые записки УО «ВГУ имени П. М. Машерова». – 2019. – Т. 29. – С. 215 – 219.

3. Французский с Ги де Мопассаном. Избранные новеллы = Guy de Maupassant. Nouvelles / пособие подгот. И. Дегиль. – М. : Издательство ВКН, 2019. – 272 с.

4. Мопассан, де Г. Полное собрание романов, повестей и новелл в двух томах. Том 2 / Г. де Мопассан. – Пер. с франц. – М. :«Издательство АЛЬФА КНИГА», 2018. – 1246 с. – С. 302 – 308.

ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС: СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

М.П. Шерикова
Научный руководитель: Т.А. Дубовская
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»

Дипломатия представляет собой сложный и многогранный процесс, в основе которого лежит коммуникация между государствами. В современных условиях, когда международные отношения становятся все более динамичными и многообразными, особое значение приобретает изучение дипломатического дискурса как специфического типа институционального общения. Дипломатический дискурс включает в себя не только устные и письменные формы коммуникации, но и разнообразные жанры, которые служат для достижения различных целей, таких как налаживание контактов, информирование, согласование позиций и защита национальных интересов.

Актуальность данного исследования обусловлена возрастающей значимостью дипломатической коммуникации в условиях глобализации и

стремительного изменения международной политической среды. В современных реалиях, когда взаимодействие между государствами происходит на различных уровнях и охватывает широкий спектр вопросов – от безопасности до экономики и экологии, умение эффективно общаться становится ключевым фактором успеха в дипломатии. Дипломатический дискурс, как особая форма институционального общения, требует глубокого понимания своих участников, целей и жанров, что позволяет не только наладить конструктивные отношения, но и эффективно защищать национальные интересы. В условиях растущего влияния общественного мнения и медиа, а также развития публичной дипломатии становится особенно важным уметь адаптировать свои сообщения для различных аудиторий.

Материал и методы. Исследование проведено на основе анализа новостных видеосюжетов [1; 2; 3], посвященных дискурсивным особенностям современной дипломатической коммуникации. В работе использован дескриптивный метод.

Результаты и их обсуждение. Дипломатический дискурс – это комплексный процесс общения между странами и народами, включающий вербальные, невербальные, паравербальные элементы и направленный на построение и развитие отношений. Он характеризуется высокой формальностью, нейтральностью, специфической терминологией («верительные грамоты», «дипломатическая миссия», «союзные программы») и строгим соблюдением протокольных норм.

Дипломатический дискурс выполняет ряд ключевых функций в международных отношениях, способствуя миру, безопасности и сотрудничеству. Это информирование, выражение эмоций, манипуляция, представление интересов, создание имиджа государства, разрешение конфликтов, а также установление и поддержание отношений. Участниками данного дискурса является узкий круг специально подготовленных лиц. Важно отметить, что дипломатический дискурс становится не только инструментом официального общения между государствами, но и элементом общественной коммуникации.

Вербальные особенности дипломатического дискурса представляют собой специфические языковые характеристики, которые определяют стиль и структуру общения в дипломатической сфере. Здесь часто используются сложные синтактические конструкции, метонимии («Белый дом» вместо «президент США и его команда», «турецкие соседи» вместо «Турция», «восточные партнеры» вместо «страны Ближнего Востока»), эвфемизмы («нехватка средств» вместо «бюджетный кризис», «нестабильная ситуация» вместо «конфликт», «переговоры в сложной обстановке» вместо «переговоры зашли в тупик») и т.п.

Местоимения также играют важную роль в речи дипломатов, помогая им выразить свои взгляды. Например, когда политик использует слово «ваш», это создает ощущение личного обращения к каждому отдельному

лицу. Данное местоимение часто используется для подчеркивания индивидуальной ответственности и участия каждого человека в решении общих проблем.

Примером может послужить обращение Президента Республики Беларусь Александра Григорьевича Лукашенко с ежегодным Посланием к белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь: «Особо хочу обратиться к представителям всех наших религиозных конфессий. Ваш голос в этом вопросе должен звучать сильнее!» [1] В данном примере слово «ваш» не просто указывает на принадлежность голоса представителям конфессий. Оно создает ощущение, что Президент обращается к каждому из них лично. Именно такое обращение делает Послание более значимым и важным для каждого отдельного представителя той или иной конфессии. Каждый из них чувствует, что его мнение и действия важны и могут повлиять на ситуацию.

Невербальные и паравербальные особенности в дипломатическом дискурсе играют важную роль наряду с вербальными. Так, жесты, мимика, поза, взгляд, интонация и т.п. помогают в понимании и интерпретации намерений собеседников, а также могут усиливать или смягчать сказанное, создавая многослойный контекст для делового взаимодействия.

Рукопожатие имеет большое значение в политике и дипломатии и часто символизирует взаимное уважение и согласие между двумя сторонами. Ярким примером служит знаменитое рукопожатие президента США Дональда Трампа. Нередко оно рассматривается в контексте языка тела, манипулятивного поведения и доминирования над собеседником. На примере новостных видеосюжетов [2] можно заметить, что рукопожатие Трампа отличается особой твердостью и может быть воспринято как проявление уверенности и контроля. Крепкое рукопожатие нередко ассоциируется с напористостью, и, инициируя сильный контакт, политик зачастую стремится занять доминирующее положение в социальных или профессиональных взаимодействиях. Президент иногда затягивает рукопожатие, что может интерпретироваться как тактика манипуляции. Задерживая рукопожатие дольше, чем обычно, политический лидер может продемонстрировать свое превосходство или напористость, заставляя собеседника чувствовать себя неравноправным в обмене. Легкий наклон вперед при протягивании руки может создать ощущение авторитета и свидетельствовать о том, что Трамп руководит взаимодействием. Таким образом, рукопожатие Трампа служит мощным инструментом невербальной коммуникации, способствующим укреплению его репутации доминирующей фигуры.

Ярким примером активного использования невербальных и паравербальных средств в дипломатическом дискурсе служат выступления Александра Григорьевича Лукашенко. Его эмоциональная выраженность не ограничивается только словами, но и активно подкрепляется мимикой и интонацией, что делает его выступления особенно запоминающимися и

воздействующими на аудиторию. Так, во время произнесения речи на внеочередной сессии Совета коллективной безопасности ОДКБ можно увидеть поднятые брови, широко раскрытые глаза, намеренные паузы в речи Главы государства. Одновременно с этим Александр Григорьевич Лукашенко использует громкий голос для подчеркивания важности определенных моментов, конкретно с помощью интонации Глава государства выделяет ключевые моменты своего выступления, делая их более запоминающимися [3].

Заключение. Таким образом, дипломатический дискурс требует высокой степени профессионализма и подготовки, а также акцентирует внимание на необходимости и важности использования в нем вербальных, невербальных и паравербальных средств делового взаимодействия.

Список использованных источников

1. Послание белорусскому народу и Национальному собранию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://president.gov.by/ru/events/poslanie-aleksandra-lukashenko-belorusskomu-narodu-i-nacionalnomu-sobraniyu-sostoitsya-31-marta. – Дата доступа: 03.03.2025.

2. Рукопожатие Назарбаева и Трампа. Визит Назарбаева в США 16–18 января 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=aexbSQq6arI. – Дата доступа: 05.03.2025.

4. Лукашенко: чего вы воюете? Сядьте вы вдвоем и договоритесь! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=5Uf3g3ObzPw. – Дата доступа: 07.03.2025.

STEREOTYPE AND ITS STRUCTURE

A.V. Braufer
Scientific supervisor: T.A. Dubovskaya
Vitebsk, Vitebsk branch
of International University «MITSO»

Stereotypes are organized, schematic, culturally conditioned «images» of the world in the human mind that simplify the process of understanding complex social phenomena, protect the values, rights, and positions of individuals, and shape traditions and habits [1, p. 108].

Stereotypes have their own structure, which consists of three components: cognitive (rational), affective (evaluative, emotional), and conative (behavioral, motor).

The aim of the study is to examine the main components of a stereotype.

Material and methods. The study is based on the analysis of works by Russian [2; 3; 4] and foreign researchers [1; 5] devoted to the structure of the stereotype. Descriptive and comparative methods were used in the research.

Findings and their discussion. The cognitive component of a stereotype is the content and structure of the information about the object of stereotyping. As for national stereotypes, their cognitive component includes information about the

qualities inherent in the group under consideration. The affective component, in turn, contains the evaluation of these qualities (positive or negative), as well as the feeling of sympathy or antipathy towards this group.

Stereotypes with different emotional evaluations can have the same cognitive component, and they can characterize the same trait attributed to a particular nation. For example, the stereotype «Germans – greedy/stingy», «Germans – thrifty» (as other nations say about them), and «Germans know how to handle money properly» (the stereotype Germans have about themselves). It can be noticed that these stereotypes carry the same cognitive component and observable phenomenon, but give different emotional evaluations, which is manifested in the choice of wording. Another example of such a phenomenon is reflected in the work «Ethnopsychology» by T.G. Stefanenko: «Americans perceive themselves as friendly and easygoing, while the English consider them intrusive and loose. And vice versa – the English believe that they are characterized by restraint and respect for the rights of others, while the Americans call the English cold snobs» [3, p. 246].

Thus, we can see that in some cases the cognitive component coincides while the affective component differs. Based on this, we can conclude that at a deeper level the perception of a particular nation is the same for different countries. The main national differences, for the most part, are expressed only in a positive or negative evaluation of certain traits inherent in a particular nation.

Differences in the affective component can arise over time. For example, due to changes in the political situation and interethnic relations, the evaluation of a stereotype changes (from positive to negative or vice versa), but the cognitive component remains unchanged. Thus, during World War II, Russians were considered straightforward, brave, and patriotic, but after the beginning of the Cold War, the opinion changed. Straightforwardness turned into primitiveness, bravery was seen as aggression, and patriotism turned into fanaticism. Here we can see that the key idea remained the same, only its emotional evaluation changed. Such stereotypes are called deep stereotypes, as they do not lose their cognitive function. Stereotypes that change depending on the situation in the world are called surface stereotypes. This example shows that the cognitive component of a stereotype is more stable than the affective component, which can constantly change.

It should be noted that many scholars unanimously recognize the distinction between the cognitive and affective components in the structure of a stereotype. As for the conative (behavioral) component, not all researchers consider it as a component of a stereotype.

For example, some scientists believe that the behavioral component is «observable actions associated with action setting» [5, p. 119]. Others are convinced that the behavioral component implies not the actions themselves, but the mental premises for certain actions. Supporters of this theory consider the behavioral component as a «program of actions related to a specific object» [4, p. 216], as a «representation of how to behave towards another group» [2, p. 56].

However, even those scientists who consider stereotypes as setting formations note that there is a distance between images and actual behavior. After all, factors, society, groups, and individuals influence the process of turning a setting into a real action. Settings go through all these factors and ultimately serve as a link between consciousness and behavior.

If we consider the regularity of intercultural relations, there is a tendency to increase the distance between the setting and actual behavior in positive intercultural relations, while in conflictive interethnic relations, the distance between the setting and actual behavior decreases. This is due to the fact that in negative communication, cognitive information is distorted, its complexity is reduced, thus provoking an increase in affective charge. Such negative settings in a situation of intercultural conflict can easily lead to discriminatory behavior or violent acts towards the object of the setting.

It is worth noting that some scientists oppose the separation of the behavioral component in the structure of the stereotype. This is because with the inclusion of this component, the stereotype becomes close to the concept of «social setting», thereby blurring the line that distinguishes both of these definitions.

The separation of only the cognitive and affective components in the structure of the stereotype is explained by the fact that the stereotype and the setting are two different concepts that should be distinguished. The stereotype only provides a representation of a certain nationality, without prompting specific actions. It also does not provide specific behavioral settings in a controversial situation. However, the stereotype, in combination with external factors, can influence the formation of a setting, which in turn affects behavior.

If we compare the behavioral component with other components of the stereotype, the description of the former is too vague and ambiguous, which does not provide a basis for considering this component as an integral part of the stereotype. While the cognitive and affective components can be easily identified and characterized in any stereotype, this cannot be done with the behavioral component. The practice shows that stereotypes are rarely realized in behavior, which is why reasoning regarding this component can only be considered as assumptions.

Conclusion. Thus, in the structure of a stereotype, two main components can be distinguished, without which it cannot exist, – cognitive and affective. The cognitive component is more stable, while the affective component is prone to variability. It is also worth noting that the influence of stereotypes on behavior is quite moderate, although it provokes controversial opinions among scientists.

List of sources used

1. Lippmann, W. Public Opinion / W. Lippmann. – M. : Institute of the Foundation «Public Opinion», 2004. – 384 p.

2. Stepanova, O. K. Features of ethnic stereotypes of Buryat students: diss ... cand. psychol. sciences: 19.00.05 / O. K. Stepanova. – M., 1999. – 186 p.

3. Stefanenko, T. G. Ethnopsychology / T. G. Stefanenko. – M. : Institute of Psychology RAS, «Academic Project», 1999. – 320 p.

4. Choyropova, T. Ts. A sociological approach to the study of gender stereotypes / T. Ts. Choyropova // Third Transbaikal sociological readings: materials of scientific-practical conference. – Chita : ChitSU, 2006. – P. 211 – 221.

5. Seel, N. M. Psychologie des Lernens. Lehrbuch für Pädagogen und Psychologen / N. M. Seel. – München : Ernst Reinhardt Verlag, 2000. – 416 p.

THE IMPACT OF THE VIKING INVASIONS ON THE ENGLISH LANGUAGE

N.Yu. Krantsevich
Scientific Supervisor: A.A. Orfeeva
Vitebsk, Vitebsk branch
of International University «MITSO»

Revolutionized means of navigation and constant need of verdant and rich lands caused by the barren landscape of the homeland contributed to the fact that Vikings harassed the Englishmen for centuries. The invaders began to settle in a new soil, achieving a profound unity with the natives that enriched the cultural and linguistic aspects of life. The importance of the infiltration of the Norwegian words in the English language is irrefutable when viewed through the prism of the cultural differences.

Material and methods. The essence of the work is to find out how inexorable Viking invasions of the bygone era shaped and influenced the modern English language.

The works of Cat Jarman and Ian Howard were used in this research. Methods of the research: narrative, systematization of theoretical material.

Findings and their discussion. The impact of the Viking invasions on both the English language and culture was colossal. Because in addition to pillaging monasteries and harassing Englishmen, Vikings enriched the English language, which changed the way people spoke. Norsemen, after many years of raiding, eventually began to settle down in England. They dominated an area of England known as the Danelaw, where they farmed and lived with Englishmen there. Their cultures melded into one, as well as their languages. Thus there are still around a thousand words in English that are derived from the Scandinavian invaders' language, Old Norse. And that's just the ones scientists are certain about. There are potentially many more. Vikings' language infiltrated the very foundation of the English language by changing their verb "to be" because the verb "are" was derived from Old Norse as well as the verb "take". So those are two of the most fundamental verbs in the English language, and they are the way they are because of the Vikings. Norsemen brought with them new words that described their way of life, such as "Viking" per se, "violent", "slaughter", "ransack", "club", "knife", "berserk". But not all words derived from Vikings were violent, for instance, "husband", "crawl", "blunder", "Birth", "egg", "sky". Actually, if a word starts with "sk" then there is a big chance that it was taken from Old Norse. Here are represented some of them: "skull", "skill", "skirt", "skin". Perhaps the clearest

sign of how deeply Old Norse permeate into the foundation of English language is in its impact on pronouns. Because all the "th" pronouns - they, them and their - come from Old Norse. The Vikings had yet another significant impact on English and it is in place names. It is estimated that approximately fourteen hundred place names in England that are of Scandinavian origin. For instance, a city named Scunthorpe is Scandinavian for village, as are various places with the ending "thorpe," including Bishopsthorpe and Althorpe. Or locations where the suffix "thwaite" is in the name, which was Old Norse denoting a remote area. Many of the streets in York, which the Vikings called Jorvik, end in "gate," which is Old Norse for street. This proves problematic because York's old city walls contain numerous gates. Grammar Reduced complexity: Middle English evolved as the outcome of the relationship between Old English and Old Norse, which contributed simplified grammatical structures. All things considered, the Vikings had an enormous effect on the development of the current English language, increasing to its diversity and richness.

Conclusion. Modern English was profoundly affected by Viking culture, which introduced new cultural components, simplified grammar, and increased vocabulary. Expression became more diverse by the incorporation of old Norwegian words into the English language, and daily life had been enhanced by the interchange of ideas and traditions. Geographic names continue to bear witness to this heritage. In the end, Viking-English exchanges created the foundation for the dynamic and varied language we speak today.

List of sources used

1. Jarman, Cat. Viking Age in England: An Overview of Evidence / Cat. Jarman – L. : Forlaget Press, 2021. – 336 p.

2. Howard, Ian. The Influence of Viking Culture on Post-Conquest England / Ian. Howard – L. : Forlaget Press, 2021. – 315 p.

3. Jarman, Cat, and Ian Howard. "Viking Settlement and Cultural Exchange." – L. : Pegasus Books, 2022. – 352 p.

NAMES OF INNER-CITY LINEAR OBJECTS OF CITIES IN BREST REGION

M.M. Pryshchepa
Scientific supervisor: M.L. Dorofeenko
PhD (Philology), Assistant Professor
Vitebsk, VSU named after P.M. Masherov

Onomastics and toponymy, as its component part, are an interesting object of research, since through toponyms one can study the history of various people and the changes taking place in their languages. Toponyms absorb and reflect all the processes taking place in society, which ensures the relevance of the research, which is conditioned by the need for a systematic description of urbanonyms of a modern settlement as an important part of its onomasticon, as well as the general

interest of cultural studies in the semantic and pragmatic aspects of nomination in the modern communicative space as a whole. Urbanonyms reflect the way of life and culture of the population that creates them. The names of many city objects are informative for residents and visitors of the city. Urbanonymy, being an integral part of any culture, helps to understand the national character and cultural characteristics of a particular country [3, 1, 7]. Similar studies have been conducted on the territory of our country, also in a comparative aspect. [4, 2, 5, 10], but it seems necessary to expand them further.

Our study was conducted to analyze the godonymicon of the Brest region, which will allow us to trace the dependence of individual nominations on social, national, cultural and historical factors. The study of this problem is an important link in determining the interaction of language and culture in the modern humanitarian field.

The purpose of this article is to analyze the godonymicon of the Brest region based on its structure and semantics.

Material and methods. The source of the research material was the lists of street names of 4 cities of the Brest region (2055 names in total): Baranovichi, Brest, Kobrin, Pinsk. The lists of toponyms were obtained by continuous sampling from toponymic encyclopedias, topographic maps, and Internet resources. The latter are publicly available on the official website. BrestCITY.com : https://brestcity.com/blog/ulicy-bresta [11].

The methodological tools of this research include: qualitative and quantitative analysis of lexical units, systematization and inventory of onymic material, structural analysis and semantic description, comparison.

Results and their discussion. We have reviewed the structure of the Brest region's godonymicon. In total, 8 nomenclatural lexical units were identified in the studied corpus of regional place names: street (1336 units, 65.0%), lane (668 units, 32.5%), passage (32 units, 1.6%), boulevard (6 units, 0.3%), avenue (5 units, 0.2%), close (3 units, 0.15%), highway (3 units, 0.15%) and embankment (2 units, 0.1%). Of these, 2 nominations (street and lane) are the most frequent, accounting for 97.5% (2004 units) of the region's total annual list. The types of geographical terms in Belarusian godonyms are the least numerous compared to other countries (10 geographical terms in Russian and 12 in French [8]). Geographical terms of the English urbanonymic system are the most numerous (29 geographical terms [9, 6]).

When analyzing the structural types of the region's godonyms, we were able to identify two groups: two-word and multi-word names of inner-city linear features. There are no single-word names in the urbanonymic system of Belarusian cities.

Two–word names in the amount of 1,596 units (77.6%) include, along with geographical terms, nouns - 499 units (31.3%) and adjectives – 1,097 units (68.7%). In the first group, proper nouns are represented by 440 units (89.2%), while common nouns are represented by 59 units (11.8%). There are no numbers in two-word names.

Two-word names with a proper noun are represented by two groups: geographical names (5 units, 1.1%) and personal names (435 units, 98.9%), which are the dominant group.

We have identified 6 nomination groups among the personal two-word names. The most common nominations are for the names of participants in wars and revolutions (176 units, 40.5%) and figures of science, culture and art (166 units, 38.2%). They are followed by the nomination by the names of statesmen – 85 units, 19.5%. Minor nominations for builders – 4 units, 0.9%, religious figures and saints – 3 units, 0.7% and athletes – 1 unit, 0.2%.

There are 4 nominations among the two-word godonyms with a common noun (59 units). There are a large number of street names by profession of residents – 26 units, 44.1%. A significant number of names are associated with historical events that took place in various historical periods – 18 units, 30.5%. Names related to geographical features are also presented – 14 units, 23.7%, and 1unit phytogonym, 1,7%.

Multi-word names names in the amount of 459 units (15.4% of the total number of streets) include a geographical term and various phrases.

The phrases included in street names are the following structures:

– noun + noun – 53 units, 11.5%;

– noun + adjective – 9 units, 2.0%;

– adjective + numeral – 286 units, 62.3%:

– noun + numeral – 111 units, 24.2%.

Numerals, which are practically absent in English cities [6], are widespread in European countries, the Russian Federation, and the Republic of Belarus. The godonymicon of the Brest region is no exception. Despite their standardization and low information content, godonyms with numerals are represented by 390 units, which is 19.0% of the total number of inner-city linear objects in the region. Numerals are mainly included in the multi-word names (adjective + numeral) of places (330 units, 84.6%).

Conclusion. Thus, the main structural type of street names in the Brest region are two-word constructions with adjectives. Among the two-word names with a proper noun, nominations for the surnames of participants in wars and revolutions (40.5%), as well as scientists and cultural figures (38.2%) and statesmen (19.5%) prevail. Two-word names with a common noun are represented by a large number of names by profession of residents (44.1%) and names of historical orientation (30.5%). Multi-word godonyms are more numerous than two-word ones (22.3%) and include phrases that contain mainly adjectives and numerals.

List of sources used:

1. Golomidova, M. V. Modern urbanonymic nomination: strategic approaches and practical solutions / M. V. Golomidova // Questions of onomastics. – 2017. – Vol. 14, No. 3. – P. 185 – 203.

2. Dorofeenko, M. L. Urban onomastic space: the main components (based on the urban names of Belarusian and French cities) / M. L. Dorofeenko // Scientific notes. – 2020. – Vol. 31. – P. 148 – 151.

4. Mezenko, A. M. The current state of Belarusian toponymy / A. M. Mezenka // Scientific notes. – 2015. – Vol. 20. – P. 147 – 158.

5. Mezenko, A. M. Vitebsk region in street names: monograph:2 vol. / A. M. Mezenko – Vitebsk: "VSU named after P.M. Masherov", 2008. – Part 1. – 363 p. – Part 2. – 254 p.

6. Odinaev, T. N. Streets of Grodno (Republic of Belarus) and Termez (Republic of Uzbekistan): principles of nomination / T. N. Odinaev // News National Academy of Sciences of Belarus. Humanities series. – 2023. – Vol. 68. – No. 1. – P. 24 – 34.

7. Pryshchepa, M. M. Motives and principles of nominating linear objects of cities in South-Western England / M. M. Pryshchepa // Scientific notes. – 2024. – Vol. 39. – P. 151–155.

8. Saduov, R. T. Field study of the cultural and linguistic landscape in the national republic: description and justification of the project / R. T. Saduov // Ecology of Language and Communicative Practice. – 2020. – No. 1. – P. 135 – 141.

9. Sizova, E. A. Linguocultural analysis of urbanonyms (based on the material of English, Russian and French) / E. A. Sizova // Dis. Candidate of Philological Sciences: 02.10.20. – Moscow : MSU, 2005. – 202 p.

10. Staselko, E. Motives for the nomination of inner-city objects in Russian-speaking and English-speaking cultures (based on the material of the place names of Minsk and London) / E. Staselko // The world of languages: proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference, Minsk, April 22, 2013. – Minsk : BSU, 2013. – P. 8 – 96.

11. Tokarchuk, S. M. Godonyms of Brest: general characteristics, typification and features of spatial distribution / S. M. Tokarchuk, T. S. Polyachok // Pskov Regionological Journal. – 2020. – № 2 (42). – P. 110–123.

12. Brest CITY.com : – URL: https://brestcity.com/blog/ulicy-bresta (date of request: 07.12.2024). – Text : electronic.

Научное электронное издание

V МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ «ВЕКТОР 3.0» = V INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE OF YOUNG RESEARCHER “VECTOR 3.0”:

Материалы V Международной научно-практической конференции

(г. Витебск, 17 апреля 2025 года)

Усл. печ. л. 33,76 Уч.-изд.л. 37,31